

Применение теории кластеров в туризме. Аналитический обзор

Н.С. Мартышенко

Теория экономических кластеров уже более десяти лет привлекает внимание экономистов России, и этот интерес с течением времени даже повышается (судя по динамике количества публикаций на эту тему). Множество молодых ученых в лице аспирантов и соискателей подхватили модный термин «кластер», зачастую используя его не совсем по назначению или понимая его в упрощенном виде. В последние годы популяризации термина в немалой степени способствовали российские политики и средства массовой информации, представители которых имеют еще меньшее представление о содержании и смысле теории экономических кластеров.

Вообще термин кластер в естественных науках применяется достаточно давно. Считается, что в экономику промышленного производства он проник благодаря экономисту Альфреду Маршалу [82]. В России кластерный подход привлек внимание после публикации на русском языке работ Майкла Портера, в которых теория экономических кластеров получила существенное развитие [11, 83]. Сегодня его «ромб конкуренции» можно считать уже классикой теории конкуренции. Большой интерес к теории экономических кластеров объясняется тем, что она предложена как инструмент при формировании стратегии повышения конкурентоспособности национальной и региональной экономики и внедрения инновационных технологий. А в области создания конкурентоспособных товаров и услуг, особенно на международном рынке, Россия пока не добилась заметных результатов. И сегодня нельзя сказать, что в каком либо секторе экономики Россией получены существенные результаты благодаря успешному применению концепции экономических кластеров.

Столь большую дистанцию между теорией и ее практическим применением можно объяснить тем, что и сама теория еще не приобрела строгих границ и находится в развитии. Только различных трактовок, что такое кластеры в экономике существует большое количество. Так в работе [2] приведено 15 различных определений, представленных в различных публикациях. Приведенные определения экономических кластеров можно дополнить еще и определением, поддержанным Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (Organisation for Economic Co-operation and Development, ОЕС): «конкурентоспособный кластер – это ассоциация компаний, центров исследования и образовательных учреждений, работающих в партнерстве и в соответствии с общей стратегией развития, с целью осуществления совместных действий в выполнении инновационных проектов в интересах одного или более рынков» [84].

Вслед за применением кластерной теории к промышленному производству теория распространилась на туристский сектор экономики регионов. Это распространение вполне закономерно, поскольку туризм имеет ярко выраженный регионально локализованный характер. В расширяющемся спектре публикаций на тему туристских кластеров теперь становится достаточно трудно ориентироваться неискушенному исследователю. В данной работе автор ставит своей целью выделить авторов и публикации, которые действительно способствуют развитию теории туристских кластеров. И хотя реальные успехи пока не велики, необходимо ориентироваться на исследования, которые проводятся на системной основе и способствуют формированию научных школ. Необходимо наладить преемственность исследований и обобщение опыта применения теории кластеров в туризме. В работе предпринимается попытка создания путеводителя по публикациям в этой области на основе авторской системы классификации публикаций и компьютерных технологий анализа публикаций.

В качестве основного источника информации выбрана база данных публикаций научных статей, представленных в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU [86]. В настоящее время на платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научных журналов. Аудитория читателей включает более 350 тысяч человек. Конечно, база данных eLIBRARY.RU включает не полный перечень публикаций. Из поля зрения читателей выпадают публикации докладов на научных конференциях, монографии и некоторые другие работы. Однако база данных eLIBRARY.RU позволяет с большой степенью объективности судить о формировании научных направлений, складывающихся в отечественной науке. Библиотека предоставляет в распоряжение исследователей ряд весьма полезных сервисов по анализу публикаций. Предлагаемый спектр сервисов пока нельзя признать исчерпывающим и вполне совершенным, но библиотека находится в постоянном развитии и можно надеяться, что в недалеком будущем возможности сервисов будут расширены.

Переходя к анализу публикаций статей по тематике туристских кластеров необходимо отметить, что такие публикации должны содержать термин «туристский кластер» (с учетом морфологии) в нескольких структурных элементах статьи: название, аннотация, ключевые слова, полный текст статьи, список литературы. Из рассмотрения можно с большой степенью уверенности исключить статьи, в которых термин «туристский кластер» встречается только в тексте статьи. Скорей всего в таких работах тема туристского кластера не является основной. Поэтому в список анализируемых статей были включены работы, в которых «туристские кластеры» (или «туристические кластеры») встречаются в трех элементах статьи: название, аннотация, ключевые слова. Всего в подборку по этому критерию были вклю-

члены 228 статей. Больше всего этот термин встречается в аннотациях (169). В ключевых словах термин встречается в 118 статьях и в названии в 101 статье (рис. 1). Необходимо отметить, что данные в библиотеке постоянно обновляются и поэтому представленные в статье выводы привязаны к конкретному периоду (апрель 2013 года).

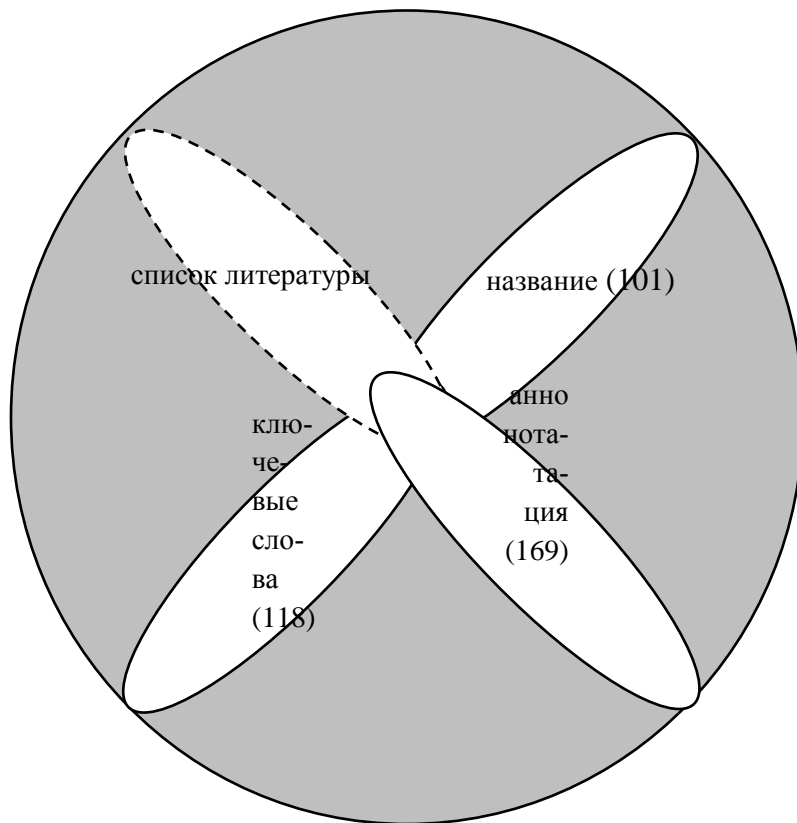


Рис. 1. Модель поиска статей по тематике туристских кластеров

В модель поиска (рис. 1) включен еще один список трудов, в который входят работы, на которые ссылаются в статьях из основной подборки. Эти работы являются «первоисточниками» для статей, представленных в основной подборке трудов. Этот список включает работы не только по туристским кластерам, а по кластерам вообще (например, популярная работа М. Портера).

По всем работам (не только по статьям), представленным в библиотеке eLIBRARY.RU по тематике туристских кластеров выделено 94 варианта ключевых слов, содержащих комбинацию слов «туристский кластер» (с учетом различных написаний). Из них 5 вариантов ключевых слов встречаются более одного раза (табл. 1). Такие слова встречаются в 82% случаев. Остальные ключевые слова встречаются в единичных работах. Примерами таких слов являются: «модель туристского кластера», «типы туристских кластеров», «международный туристический кластер» и т.д. Поэтому исследователям рекомендуется при составлении списка ключевых слов к своим статьям придерживаться вариантов, которые, по мнению большинства авторов, соответствуют выбранной теме.

К одной из первых работ на русском языке, в которой обсуждается тема использования концепции кластеров в туризме, можно отнести работу украинского экономиста И.П. Соколенко [81], опубликованную в 2004 году.. Возможно, существуют публикации и других авторов (в том числе в трудах конференций), но автору настоящей статьи таких работ обнаружить не удалось. В библиотеке eLIBRARY.RU работы по тематике туристских кластеров встречаются с 2006 года. Среди работ сформированной подборки статей всего 4 работы по кластерам в туризме датируются 2006 годом. Поэтому можно считать, что в России концепция кластеров в туризме начала развиваться примерно с 2004 - 2005 года.

Таблица 1.

Наиболее распространенные ключевые слова в публикациях по теме туристских кластеров

№	Ключевое слово	Количество публикаций
1	туристский кластер	40
2	туристический кластер	20
3	туристские кластеры	10
4	туристические кластеры	4
5	региональный туристский кластер	3

Анализ подборки публикаций по туристским кластерам из 228 статей с точки зрения распределения по годам показывает неуклонное повышение интереса к данной тематике (рис. 2). Скорей всего тенденция роста сохранится и в 2013 году.

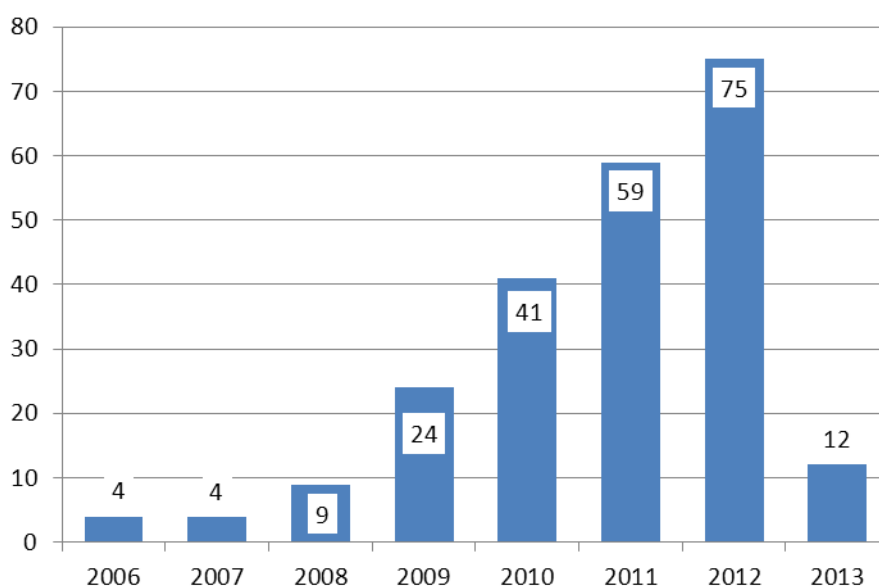


Рис. 2 Распределение публикаций по тематике туристских кластеров по году издания

Все статьи по данному направлению были опубликованы в 122 журналах экономического профиля, из которых 88 (72%) журналов из списка ВАК. Подавляющее большинство

статей по теме опубликовано в журналах из списка ВАК – более 80%. В десяти ведущих журналах опубликовано 73 (32%) статьи из всех публикаций по тематике (табл. 2). Статьи, опубликованные в десятке ведущих журналах, имеют 60% всех ссылок подборки.

Таблица 2

Список журналов, в которых опубликовано 4 и более статей по кластерам в туризме

№ п/п	Название журнала	Статус	Количество статей	Количество ссылок на статьи
1	Вестник Национальной академии туризма	ВАК	14	21
2	Региональная экономика: теория и практика	ВАК	14	9
3	Проблемы современной экономики	ВАК	8	4
4	Известия Сочинского государственного университета	ВАК	7	16
5	Сервис в России и за рубежом	ВАК	6	3
6	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика	ВАК	6	0
7	Научный вестник МГИИТ	Нет	6	0
8	Российское предпринимательство	ВАК	5	4
9	Современные проблемы сервиса и туризма	ВАК	4	7
10	Интеграл	ВАК	4	0

Из всей подборки только 41 работа процитирована хотя бы один раз, что составляет 18% от всех работ. Со временем опубликованные работы списка удостоиваются все большего внимания исследователей, и поэтому число цитирующих публикаций неуклонно растет (рис. 2).

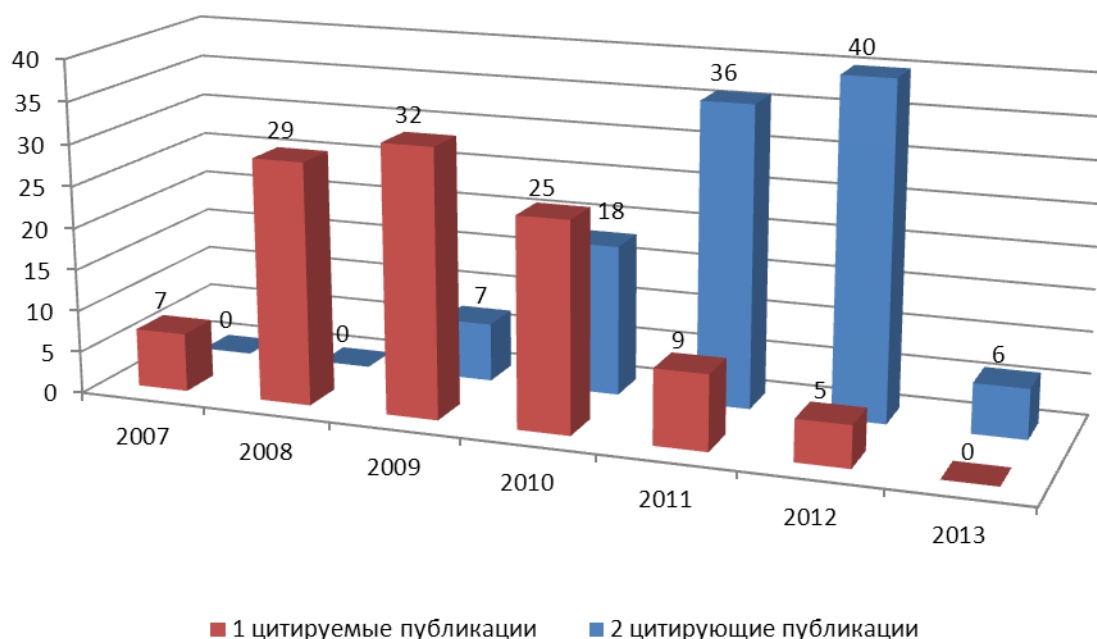


Рис. 2. Распределение количества ссылок на цитируемые и цитирующие публикации по годам

В написании 228 статей подборки по туристским кластерам участвовал 301 автор. То есть, среднее число публикаций в расчете на одного автора составляет 0,76. Большая часть публикаций приходится на аспирантов и соискателей степени кандидата наук. К сожалению, из числа таких авторов только менее 10% продолжают развивать научное направление, выбранное при подготовке диссертации. Поэтому для анализа достижений научного направления желательно отобрать таких авторов, которые более глубоко погрузились в проблему и получили более весомые результаты. Для анализа подборки публикаций по тематике туристских кластеров предлагается рассмотреть публикации не в случайном порядке, а целенаправленно по группам авторов. Необходимо отметить, что далеко не всегда исследователям доступны все тексты публикаций выбранного направления. Поэтому поиск публикаций необходимо производить также целенаправленно. Принцип классификации статей авторов, предложенный в работе, представлен в виде схемы рис. 3.

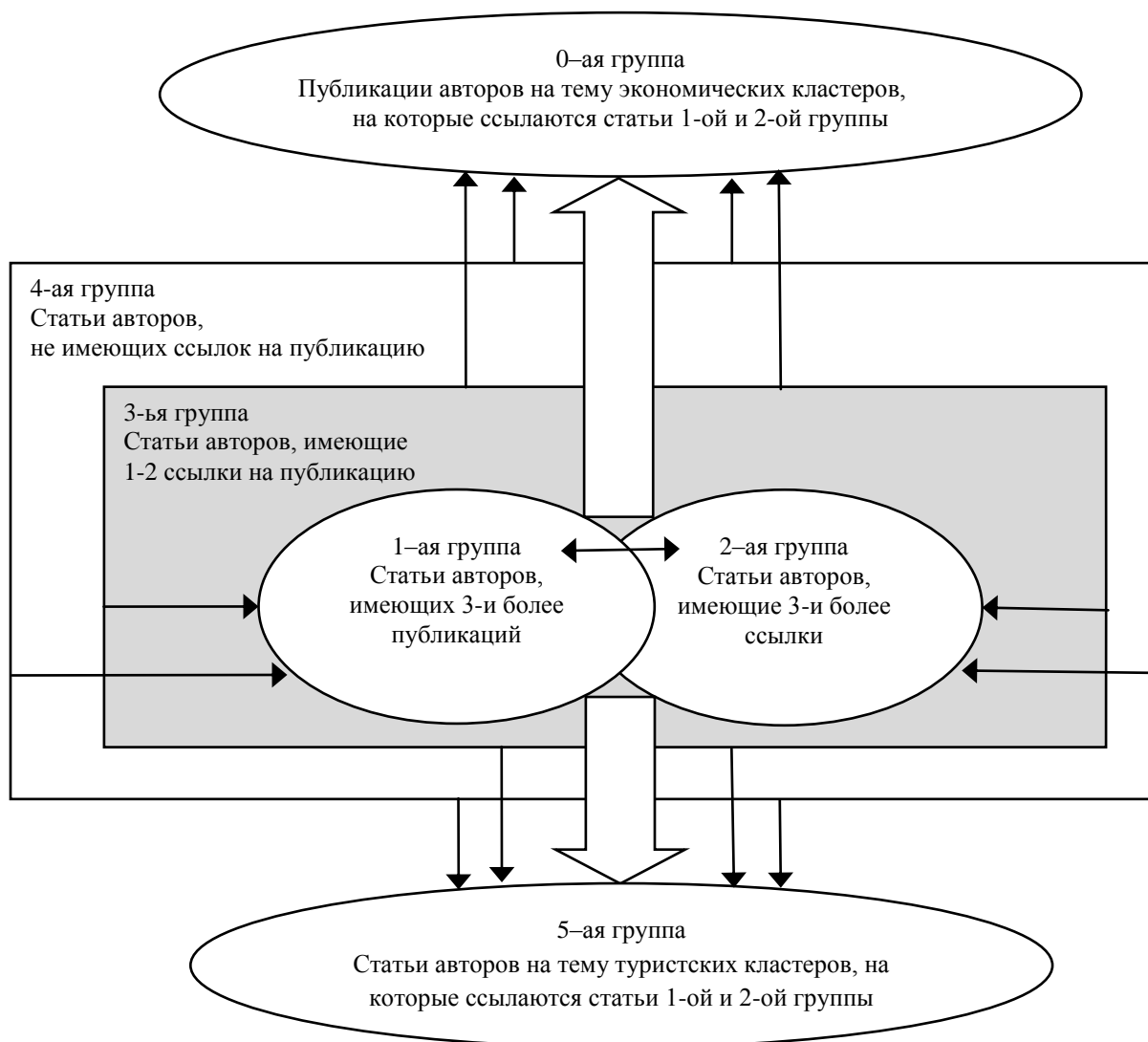


Рис. 3. Классификация статей авторов публикаций по туристским кластерам

Всего выделено 6-ть групп статей авторов (с учетом 0-группы). Рассмотрим принципы, положенные в основу предложенной классификации.

К первой группе относятся статьи авторов, опубликовавших 3-и и более работы. Эта группа выделена, исходя из предположения, что авторы, имеющие большое количество публикаций по теме, имеют и больше результатов, которые они публикуют в ведущих журналах (учитывались только статьи списка ВАК). Всего к первой группе была отнесена 51 статья [16-65, 67] 13-ти авторов, которые опубликовали работы по теме туристских кластеров. На 4% авторов, входящих в 1-ую группу приходится более 22% всех публикаций по теме и 44% цитирований данной подборки. Около трети статей этой группы имеют хотя бы одну ссылку, Среднее число цитирований в расчете на одну статью этой группы (0,92), что намного выше чем в среднем по подборке (0,47). Список авторов статей 1-ой группы представлен в табл. 3.

Таблица. 3.

Авторы, опубликовавшие наибольшее количество научных статей по туристским кластерам

Распределение авторов по количеству опубликованных статей по туристским кластерам		
5-и более публикаций	4- публикации	3- публикации
<p>1. Морозов М.А. д.э.н., профессор, проректор РМАТ, Российская международная академия туризма (РМАТ), Московская область, г. Химки.</p> <p>2. Ульянченко Л.А. к.э.н., доцент, проректор Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва.</p> <p>3. Мартышенко Н.С. к.э.н., профессор кафедры Маркетинга и коммерции, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.</p>	<p>1. Кружалин В.И. д.г.н., профессор, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.</p> <p>2. Никитина О.А. д.э.н., профессор кафедры «Экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве», Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет.</p> <p>3. Коль О.Д. к.э.н., докторант кафедры Коммерческой деятельности и предпринимательства, Санкт - Петербургский государственный инженерно-экономический университет, г. Санкт Петербург.</p>	<p>1. Дунец А.Н. к.г.н. профессор кафедры «Сервиса и туризма», Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова.</p> <p>2. Кострюкова О.Н. к.э.н., заведующий кафедрой «Социально-культурного сервиса и туризма», Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет.</p> <p>3. Корчагина Н.А. к.э.н., заведующий кафедрой «Мировой экономики» Астраханского государственного университета.</p> <p>4. Дутова Т.И. генеральный директор ООО «Капитан Грант», Новосибирск.</p> <p>5. Бойко А.Е. к.э.н., старший преподаватель, Сибирская академия государственной службы, г. Новосибирск.</p> <p>6. Митрофанова А.В. к.г.н., РГУ им. И. Канта, г. Калининград.</p> <p>7. Попов А.Р. к.э.н. кафедры «Экономической теории, экономики и управления», Краснодарский институт экономики, права и гуманитарных специальностей.</p>

Ко второй группе относятся статьи авторов, имеющие 3-и и более ссылки (без учета самоцитирований). Ко 2-ой группе отнесены статьи следующих шести авторов: Потапова И.И. (10-цитирований); Александрова А.Ю. (9-цитирований); Санжин Б.Б. (6-цитирований); Мартышенко Н.С. (5-цитирований); Рябцев А.А. (4-цитирования); Шепелев И.Г. (4-цитирования) [66-71]. То есть, к этой группе принадлежат статьи, имеющие наибольшее количество цитирований (даже без учета самоцитирований, среднее число цитирований в расчете на одну статью этой группы 8,0). На 6-ть статей 2-ой группы (2,6% всех публикаций подборки) приходится 45% всех ссылок подборки. Отдельные авторы имеют по несколько работ, посвященных кластерной теории в туризме, но с меньшим количеством внешних ссылок (такие статьи к этой группе не относятся). Статьи первой и второй групп могут пересекаться (рис. 3).

К третьей группе относятся статьи авторов, имеющие 1-2 ссылки на публикацию. То есть, такие статьи содержат полезную информацию по мнению авторов, ссылающихся на статьи этой группы. В эту группу вошли 30 статей. Статьи этой группы могут пересекаться с группами более высокого уровня.

В четвертую группу вошли статьи, не имеющие ссылок. Это совершенно не означает, что в эту группу могут войти очень важные с точки зрения теории туристских кластеров статьи. Например, если появился новый талантливый автор, который не имел до сих пор статей со ссылками или имеет всего несколько статей. В любом случае, со временем такой автор привлечет внимание коллег и его работами заинтересуются. Кроме того известность автора формируются не только по его публикациям, но и по выступлениям на научных конференциях. Другими словами, предложенная система классификации статей не является абсолютной. Например, новые публикации авторов не могут сразу получить много ссылок. Для этого должно пройти какое-то время. Потом исследователи, серьезно занимающиеся проблемой, интересуются новыми статьями по этому направлению. Потом статья может заинтересовать своим названием. Поэтому авторы должны стремиться давать название статьям и писать аннотации к ним, наиболее полно отражающие их содержание. Далеко не все авторы придают этому должное значение.

К 5-ой группе относятся статьи по туристским кластерам, на которые ссылаются статьи 1-ой и 2-ой группы. Авторов этих статей можно считать родоначальниками направления [72-81]. Они первыми в отечественной научной литературе выдвинули идею использования концепции кластеров в туризме.

В группу публикаций с индексом «0» включены публикации, которые можно считать фундаментальными работами по кластерной теории. Сюда входят преимущественно научные монографии зарубежных и российских ученых. Ссылки на эти работы можно встретить в статьях всех описанных выше 4-х групп.

Заключение.

Теория кластеров в туризме находится на этапе развития. Все авторы признают перспективные возможности использования концепции кластеров в туризме. Однако, статей методического характера с выходом на разработку конкретных программ и мероприятий крайне мало.

Анализ работ по теме туристских кластеров показал, что в настоящее время в данном направлении еще не сложилось устойчивых групп авторов, сформировавшихся в научные школы.

В публикациях авторов встречается много повторов или пересказов идей, сформулированных в фундаментальных работах. Много работ, которые носят не аналитический, а описательный характер. Многие авторы преимущественно используют ссылки на источники в Интернет, не затрудняя себя поиском публикаций по научным журналам. Отечественные

авторы вообще делают гораздо меньше ссылок на работы коллег, чем авторы зарубежных публикаций.

По мнению автора, крайне недостаточно публикаций по анализу опыта применения теории кластеров в туризме в зарубежных странах на современном этапе.

Очевидно, что многие авторы далеки от практической деятельности. В большой степени это не только вина самих исследователей, а администраций конкретных регионов, отвечающих за развитие туристских предпринимательских структур на территории регионов. Туристские кластеры объединяют значительно больший круг участников, включая разнообразные институты поддержки, производственные и коммерческие структуры, а также региональные и национальные правительства (в лице туристской администрации, департаментов по туризму). В настоящее время администрации регионов недостаточно внимания уделяют налаживанию государственно-частного партнерства в туристском секторе. Если говорить о кластерной политике, то администрации должны более полно задействовать научный потенциал региона, налаживая в первую очередь взаимодействие с вузами.

В заключение можно привести мнение автора по опыту работы с электронной библиотекой eLIBRARY.RU, которая использовалась при подготовке данного аналитического обзора.

В настоящее время электронная библиотека eLIBRARY.RU является основным источником информации по научным публикациям в различных областях. Однако информация, представленная в библиотеке далеко не полная. Желательно расширить объем информации, включая полные тексты трудов научных конференций. Доступ к материалам научных конференций, как правило, ограничен узким кругом участников. Администрации электронной библиотеки eLIBRARY.RU необходимо расширить объем сервисов, предлагаемых исследователям. Администрации необходимо больше внимания уделять взаимодействию с авторами и откликаться на замечания и предложения пользователей. Публиковать вопросы, задаваемые пользователями, и ответы на них. Желательно расширить права авторов по корректировке списков публикаций. Необходимо активнее привлекать авторов к пополнению баз данных библиотеки. Для отдельных сервисов, в работе которых необходимо участие сотрудников службы поддержки библиотеки, можно было бы ввести оплату услуг (главное чтобы она была доступной). Необходимы более подробные инструкции по использованию сервисов библиотеки с конкретными примерами.

Библиографический список:

1. Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать? Эпистемотехнологический подход / Ю.В. Громыко // Энергетика Татарстана. – 2007. №№3, 4(7, 8).
2. Бузни А.Н., Доценко Н.А. Теоретико-методологические подходы к идентификации кластера и дифференциации его видов // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2011 г. – Том 24 (63). – № 3. С. 3–17.
3. Войнаренко, М. П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 2(12). С. 75–86.
4. Дворцин М.Д. Что такое кластеры и как их создавать // Альманах «Восток». – 2007. – №1.
5. Карасюк Е. Кластеростроители. // Секрет компании – 2005. – №3. С. 17-21.
6. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интегрированной теории // Альманах. Наука. Инновации, Образование, Кластеризация предприятий: состояние и перспективы — 2008. — №7. С. 9 – 39.
7. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Кластеры: формализация взаимосвязей в неформализованных производственных структурах. – Новосибирск: ИОПП СО РАН, 2006. – 194 с.
8. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Экономические кластеры: идентификация и оценка эффективности деятельности. – Новосибирск: ИЭИОПП СО РАН, 2006. – 88 с.
9. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран и Северной Европы. — Смоленск: Ойкумена, 2005. – 496 с.
10. Пилипенко И.В. Кластерная политика России // Общество и экономика. – 2007. – № 8. С. 28–64
11. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002 – 496 с.
12. Третьяк В.П. Кластеры предприятий – Москва: Август Борг, 2006. -132 с.
13. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. . — 2003. — №5. С. 68–72.
14. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием // Компас промышленной реструктуризации. — 2003. — №3. С. 123–125.
15. Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать?/М. Портер, Х. Такеути, М. Сакакибара; Пер. с англ. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 262.
16. Морозов М.А., Львова Т.В. Взаимодействие туристской индустрии и сельскохозяйственной отрасли на примере Сочинского региона // Известия Сочинского государственного университета. – 2011. – № 2. С. 44–50.
17. Морозов М.А., Львова Т.В. Моделирование туристских дестинаций // Сервис в России и за рубежом. – 2010. – № 1. С. 140–148.
18. Морозов М.А., Львова Т.В. Моделирование кластера конгрессного туризма Сочи // Сервис plus. – 2010. – № 4. С. 83–89.
19. Морозов М.А., Дмитриева М.А. Проблемы стратегического планирования и управление туристской дестинацией // Вестник Российского нового университета. – 2011. – № 2. С. 195–200.
20. Морозов М.А., Рубин Ю.Б., Бубнова Г.В., Львова Т.В. Моделирование туристских кластеров дестинации // Прикладная информатика. – 2012. – № 6. С. 72– 80.
21. Ульяновченко Л.А. Взаимосвязь элементов рыночной инфраструктуры в туристском кластере // Интеграл. – 2011. – № 2. С. 102–102.
22. Ульяновченко Л.А. О проблеме привлечения денежных ресурсов в туристский кластер // Интеграл. – 2011. – № 6. С. 78–78.

23. Ульяновченко Л.А. Создание рыночной инфраструктуры в туристском кластере // Интеграл. – 2011. – № 4. С. 100–100.
24. Ульяновченко Л.А. Логическая модель инвестиционного процесса туристского кластера // Научный вестник МГИИТ. – 2010. – Т. 4. № 2. С. 25–30.
25. Ульяновченко Л.А. Модель влияния туристского кластера на повышение конкурентоспособности региона // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 5. С. 28–31.
26. Ульяновченко Л.А. Повышение качества корпоративного управления туристскими кластерами // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 6. С. 33–37.
27. Ульяновченко Л.А. Содержание процессов формирования туристских кластеров // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 2. С. 48–54.
28. Мартышенко Н.С., Марченко О.Г. Перспективы развития туризма в Приморском крае. Оценка пространственного развития туристских дестинаций Приморского края как основа кластерной политики региона // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. С. 172–176.
29. Мартышенко Н.С. Управление структурой туристского кластера на основе маркетингового подхода // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 34. С. 74–80.
30. Мартышенко Н.С. Анализ транспортной составляющей в процессе формирования туристского кластера Приморского края // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2009. – Т. 32. № 5. С. 107-117.
31. Мартышенко Н.С. Кластерный подход к пространственному развитию туристских дестинаций региона (на примере Приморского края) // Экономические науки. – 2010. – № 62. С. 143–147.
32. Мартышенко Н.С., Катриченко Е.Е. Новые возможности развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3. С. 281–285.
33. Мартышенко Н.С. Формирование туристского кластера и управление его развитием на территории Приморского края // Регион: системы, экономика, управление. – 2008. – № 2. С. 122–132.
34. Мартышенко Н.С. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактор социально-экономического развития Приморского края // Региональные проблемы. – 2008. – № 10. С. 95–101.
35. Мартышенко Н.С. Принципы формирования туристского кластера в Приморском крае // Экономика региона. – 2009. – № 1. С. 204–208.
36. Мартышенко Н.С. Вопросы анализа и прогнозирования пространственного развития рекреации и туризма // Регион: Экономика и Социология. – 2010. – № 3. С. 167-175.
37. Кружалин В.И. Государственно-частное партнерство и формирование туристско-рекреационных кластеров // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 2 (10). С. 13-16.
38. Кружалин В.И. Теория и практика развития туризма и рекреации в России // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – № 2. С. 7-9.
39. Кружалин В.И. Туристско-рекреационные кластеры – новые стратегии развития регионального туризма // Курортное дело, туризм и рекреация. – 2009. – Т. 3. № 4. С. 29-32.
40. Кружалин К.В., Киякбаева Е.Г. Перспективы развития государственно-частного партнерства в туристской отрасли России // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. – № 3. С. 12–14.
41. Никитина О.А., Ли В. Международная социально-культурная и геоэкономическая интеграция локальных туристских дестинаций в тематический кластер туризма (на примере России и Китая) // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2011. – № 6. С. 162–166.
42. Никитина О.А. Реализация инвестиционных проектов туристских кластеров в рамках целевых программ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 7. С. 126–131.

43. Никитина О.А. Методические аспекты оценки развития санаторно-курортного комплекса в региональном туристском кластере // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2006. – № 48-2. С. 102–108.
44. Никитина О.А. Роль Туристско-рекреационного потенциала в региональном развитии территорий // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 1. С. 106–106.
45. Коль О.Д. Туристские кластеры в крупном городе: сущность и особенности формирования // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2009. – № 6. С. 297–299.
46. Коль О.Д. Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 1. С. 379–383.
47. Коль О.Д. Организационные нововведения как фактор обеспечения конкурентоспособности туристских предпринимательских структур // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2010. – № 92. С. 240–245.
48. Дунец А.Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 1. С. 37–44.
49. Дунец А.Н. Организация и территориальное планирование туристско-рекреационных кластеров // Перспективы науки. – 2010. – № 7. С. 5–11.
50. Дунец А.Н. Взаимодействие субъектов сельского туризма в регионе // Российский журнал устойчивого туризма. – 2012. – № 2. С. 26-29.
51. Кострюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. С. 374–378.
52. Кострюкова О.Н. Пространственная организация туризма: эволюция и современный подход // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2011. – № 6. С. 230–233.
53. Кострюкова О.Н. Туристско-рекреационные кластерные системы: сущность и значение для экономики региона // Экономика и управление. – 2011. – № 9. С. 35–39.
54. Дутова Т.И. Туристско-рекреационный кластер и принципы его развития. Роль туристско-рекреационного кластера в сфере услуг // Российское предпринимательство. – 2010. – № 8 С. 147–153.
55. Дутова Т.И. Формирование современного туристско-рекреационного кластера как способ повышения конкурентоспособности российской экономики и ее регионов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2010. – Т. 10. – № 1. С. 99-106.
56. Дутова Т.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Новосибирской области // ЭКО. – 2010. – № 2. С. 102–108.
57. Бойко А.Е. Методические аспекты формирования туристских кластеров // Вестник Национальной академии туризма. – 2010. – № 4. С. 21–23.
58. Бойко А.Е. Исследование рисков формирования туристского кластера: методический аспект // Известия Сочинского государственного университета. – 2012. – № 1. С. 19–23.
59. Бойко А.Е. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России // Власть и управление на Востоке России. – 2009. – № 2. С. 224–228.
60. Митрофанова А.В. Формирование туристско-рекреационного кластера «Светлогорск-Отрадное» // Регион сотрудничества. – 2009. – № 2. С. 91-100.
61. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня // Региональные исследования. – 2011. – № 1. С. 40-46.
62. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Регионально-географический подход к понятию «туристско-рекреационный кластер» // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2009. – № 1. С. 70–75.

Мартышенко Н.С. Применение теории кластеров в туризме. Аналитический обзор // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 647-652.

63. Попов А.Р. Кластерные формы организации и финансирования курортно-туристской сферы // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 14. С. 54–57.

64. Попов А.Р. Курортно-туристическое предпринимательство: пути развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 15. С. 59–62.

65. Попов А.Р. Организационно-финансовые императивы курортно-рекреационной деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 8. С. 46–49.

66. Александрова А. Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2007. – № 5. С. 43–62.

67. Мартышенко Н.С., Старков А.С. Методические основы структуры туристско-рекреационного потенциала // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 3. С. 21–26.

68. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник Сочинского государственного ун-та туризма и курортного дела. – 2008. – № 3–4 (5–6). С.52–65.

69. Рбцев А.А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций // Известия Сочинского государственного университета. – 2010. – № 4. С. 35-39.

70. Санжин Б.Б. Формирование и развитие туристического кластера в республике Бурятия на основе государственно-частного партнерства // Экономическое возрождение России. – 2010. – Т. 26. – № 4. С. 133-142.

71. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – № 3. С. 10.

72. Агафонов В.А. Кластерная стратегия: системный подход // Экономическая наука современной России. – 2011. – №3 (50). С. 77–91.

73. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – № 1. С. 51-61.

74. Александрова А. Ю. География туризма: Учебник/Колл. авторов; Под ред. А. Ю. Александровой. 3-е изд., испр. М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.

75. Бабаев Б. Д., Боровкова Н. В., Казаков М. Г., Медведева М. В., Новиков А. И. Кластерный подход и региональные точки экономического роста: теоретико-методологические аспекты/Под общей ред. В. Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2009. 312 с.

76. Белякова Е.В. Кластерный подход в развитии туристского бизнеса. М., 2006. – 77 с.

77. Ковалев Ю. П. Факторы развития кластерных инициатив в туристской сфере // Региональные исследования. – 2009. – № 4/5 (25). С. 23–31.

78. Корчагина, Н.А. Кластерная политика -технология повышения эффективности управления компаниями: монография/Н.А. Корчагина. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 117 с.

79. Корчагина Н.А., Ракиева О.В. Оценка уровня развития и содержание кластерной политики в Российских регионах // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – Т. 115. – С. 176–208.

80. Мартышенко Н.С. Формирование стратегии развития туризма в Приморском крае: Монография: Дальнаука, 2009. 214 с.

81. Соколенко И.П. Перспективы развития кластеров туризма в Украине // Бизнес-партнер – 2004. – №3, с. 13–17.

82. Marshall A. Principles of Economics. Variorum edition overseen by C. Guillebaud, L.: McMillan Press, 1961. – 450 p.

83. Porter Michael E. *Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990. – 855 p.

84. научная электронная библиотека Elibrary [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 09.04.2013).

85. OECD (2007), *Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oecd.org/unitedstates/competitiveregionalclustersnationalpolicyapproaches.htm> (дата обращения 09.04.2013).

Ключевые слова: *туристский кластер, устойчивое развитие туризма, туристская дестинация, конкурентоспособность, предпринимательские структуры, библиография, электронная библиотека*

Аннотация.

Приводится авторская классификация статей по туристским кластерам, представленным в электронной библиотеке eLIBRARY.RU. Предложенная классификация позволяет производить целенаправленный поиск научных публикаций по выбранной теме по степени разработанности направления и определять формирующиеся научные школы. В работе произведено ранжирование статей и выделены авторы, наиболее активно занимающиеся в области развития теории и практики применения концепции кластеров в туризме.

Keywords: *tourist cluster, tourism sustainable development, tourist destination, competitiveness, enterprise structures, bibliography, electronic library*

Abstract

Author's classification of articles on tourist clusters, presented in electronic library eLIBRARY.RU is resulted. The offered classification allows to make purposeful search of scientific publications in the chosen theme in degree of a readiness of a direction and to define formed schools of thought. In work ranging of articles is made and the authors who most actively are engaged in the field of development of the theory and practice of application of the concept cluster in tourism are allocated.