

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 июня 2023 г.

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXV
международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и моло-
дых ученых (г. Владивосток, 26–28 июня 2023 г.) : в 4 т. Т. 3 / под
общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский госу-
дарственный университет экономики и сервиса. – Владивосток:
Изд-во ВВГУ, 2023. – 352 с.**

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXV международной научно-практической кон-
ференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потен-
циал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-
Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном
университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 июня 2023 г.).

Том 3 включает в себя следующие секции:

- ФИЛОСОВСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.
- ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.
- ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.
- КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ.
- КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.
- СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ.
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ.
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ,
ТЕХНОЛОГИИ).
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ
ЖИЗНИ.
- СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государ-
ственный университет, издание, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ФИЛОСОВСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

| | |
|--|----|
| <i>Москвитина А.О.</i> Философия феминизма: объективация женщин в массовой культуре..... | 6 |
| <i>Полицук Ю.О.</i> Искусственный интеллект: возможности моделирования мышления человека | 9 |
| <i>Сергутин С.С., Шрейдер П.А.</i> Концептуальные подходы к реализации молодежной политики в России | 13 |
| <i>Сюттик Р.Е.</i> Трансформация гуманности как нравственного принципа в условиях глобализации | 16 |

Секция. ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

| | |
|--|-----------|
| <i>Волкова О.Д.</i> Самооценка у школьников с разными параметрами самораскрытия способностей | 20 |
| <i>Дейкун Д.Д.</i> Роль метакогнитивных свойств личности в изучении математики | Ош |
| ибка! Закладка не определена. | |
| <i>Камилавочникова Е.М.</i> Личностно-ориентированное обучение на примере технологии И.С.Якиманской | 25 |
| <i>Почапский В.А., Елишина А.А.</i> Взаимосвязь между социально-психологической дистанцией в детско-родительских отношениях и уровнем доверия человека к окружающим..... | 28 |
| <i>Стасюк Е.С.</i> Профессиональное самоопределение будущего педагога-психолога | 32 |
| <i>Фоминов З.Д.</i> Использование VR-технологий в психотерапии и психологическом консультировании в России и за рубежом: сравнительный анализ | 36 |
| <i>Хомякова Е.Ю.</i> Взаимосвязь стратегий совладающего поведения и стилей юмора у молодых людей..... | 41 |
| <i>Шинковская А.А.</i> Педагогические основы формирования у школьников готовности к профессиональному выбору | 46 |

Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

| | |
|--|----|
| <i>Высоцкая А.С.</i> Психологическое состояние в профессиональной деятельности у диспетчеров аэропорта города Владивостока..... | 50 |
| <i>Овчинникова А.К., Розанова Е.А.</i> Выбор конструктивно-технического решения корсетных изделий с учетом адресного проектирования..... | 54 |
| <i>Савинова Н.А., Розанова Е.А.</i> Разработка классификаций кружевных полотен на основе ретроспективного анализа..... | 58 |
| <i>Шаймуратова Д.В., Мельникова Л.А.</i> Выявление мнения жителей г. Владивостока об имидже магазинов одежды российских брендов | 62 |

Секция. КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

| | |
|---|----|
| <i>Антонюк А.Э., Соломова Д.Д., Лазарев В.С.</i> Портрет студента ВВГУ с точки зрения предпочтений в кино | 67 |
| <i>Зиновьева А.Д., Метляева Т.В.</i> Современные приёмы построения диджитал-коммуникации в образовательном пространстве на примере ВВГУ | 70 |
| <i>Мигашко В.А., Кочеткова И.С.</i> Выявление региональной и социокультурной идентичности студентов ВВГУ | 77 |
| <i>Попова В.Н., Мельникова Л.А.</i> Особенности продвижения транспортных услуг по перевозке грузов..... | 80 |

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ

| | |
|---|----|
| <i>Вэй Дантун, Мельникова Л.А.</i> Особенности оформления общественных пространств посредством настенной живописи в Китае: исторический обзор | 85 |
|---|----|

Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

| | |
|--|-----|
| <i>Васюков А.А., Перфильев А.В.</i> Методы обучения персонала гостиничного предприятия (на примере г. Владивостока) | 91 |
| <i>Горбатенко А.Э., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные технологии анимационного сервиса на предприятиях общественного питания | 94 |
| <i>Карпенко А.В., Шевченко В.К.</i> Современные тенденции продвижения гостиничных услуг г. Владивостока | 99 |
| <i>Панфилова В.В., Перфильев А.В.</i> Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие гостиничного рынка г. Владивостока | 105 |
| <i>Полищук У.Н., Шеметова Е.В.</i> Дополнительные услуги предприятий питания на рынке г. Владивостока..... | 109 |
| <i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Гастрономические мероприятия как инструмент профориентационной работы | 112 |
| <i>Стрельцова О.А., Перфильев А.В.</i> Внедрение инновационных технологий в сферу гостиничного обслуживания (на примере информационных терминалов) | 117 |
| <i>Федюнина М.А., Перфильев А.В.</i> Использование интернет-рекламы в продвижении гостиничных услуг (на примере г. Владивостока) | 120 |
| <i>Хворостова Е.С., Гомилевская Г.А.</i> Оценка социально-психологических факторов трудовой мотивации работников службы приема и размещения (на примере гостиничного предприятия 5* города Владивостока) | 123 |

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

| | |
|---|-----------|
| <i>Алишаускас Ю.А.</i> Программный метод в развитии эковолонтерского туризма (на примере национального парка «Земля леопарда»)..... | 127 |
| <i>Борисова П.С., Михина И.С.</i> Современные тенденции развития горнолыжного туризма в России | 134 |
| <i>Валл П.М., Ден В.Г.</i> Анализ «дальневосточных завтраков» в системе общественного питания города Владивостока..... | 138 |
| <i>Желудкова М.А., Михина И.С.</i> Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ | 145 |
| <i>Задворная С.А., Ден В.Г.</i> Аудиогиды в разработке авторских туров (на примере Приморского края) | 150 |
| <i>Кестер М.Р., Ден В.Г.</i> Возможности использования новой русской кухни в продвижении города Владивостока | 156 |
| <i>Куликова М.А., Перфильев А.В.</i> Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ | Ош |

ибка! Закладка не определена.

| | |
|---|-----|
| <i>Макарова Ю.В., Кононов А.Ю.</i> Эконометрические подходы к оценке автотуризма в современных условиях | 165 |
| <i>Проскурина Д.А., Гомилевская Г.А.</i> Форматы гостиниц для туристов при путешествии с домашними питомцами | 168 |
| <i>Светлакова А.А., Михина И.С.</i> Тенденции развития выездного туризма в Российской Федерации..... | 175 |
| <i>Чавдарь А.С., Слепченко А.Е., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации экстремального туризма в Приморском крае..... | 179 |

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

| | |
|--|-----|
| <i>Антонов Т.А., Соломахин Ю.В.</i> Совершенствование организации транспортно-экспедиторского обслуживания на примере ООО «ТЭК РУСЛЕН» | 183 |
| <i>Борвенко А.А., Мячин Д.А., Попова Г.И.</i> Развитие транспортно-складских комплексов г. Владивостока и близлежащих районов | 187 |
| <i>Величко И.С., Гриванова О.В.</i> Перспективы развития поставок автозапчастей и автомобилей из Японии | 190 |

| | |
|--|-----|
| <i>Пережогин А.А., Горина С.О., Шабалин И.И.</i> Технологии онлайн-мониторинга местоположения контейнеров | 196 |
| <i>Катамадзе Г.М.</i> Анализ тенденции и перспективы развития транспортной отрасли, влияющие на деятельность ООО «ПРИМТРАНСФЕР» | 199 |
| <i>Кирик Е.А., Петросян Г.Т., Гарайкина А.А.</i> Бенчмаркинг: сущность, виды и процедуры | 202 |
| <i>Осипов А.Р., Попова Г.И.</i> Снижение затрат на логистику за счёт использования алюминия при изготовлении контейнеров..... | 206 |
| <i>Седина А.С., Яценко А.А.</i> Оптимизация процесса перегруза контейнеров на территории ПАО «ВМТП» г. Владивосток..... | 209 |
| <i>Файзуллаев Д.А.</i> Совершенствование методов ремонта гидромеханических трансмиссий..... | 213 |
| <i>Флоря Д.А., Яценко А.А.</i> Выбор оптимального способа доставки скоропортящегося груза в междугородном сообщении | 216 |
| <i>Питеркин Н., Тарабанько М., Шевчук А.</i> Изучение рынка логистических компаний Приморского края | 220 |
| Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ) | |
| <i>Долгов К.К.</i> Развитие координационных способностей с применением специальных упражнений бокса для обучающихся 7–9 классов..... | 225 |
| <i>Дядюша В.Ю., Мазитова Н.В.</i> Повышение уровня физического и психоэмоционального состояния девушек средствами SUP-BOARD..... | 228 |
| <i>Комаров А.С., Шумская О.О.</i> Взаимодействие физической нагрузки и гормональной системы..... | 231 |
| <i>Неверова А.Н.</i> К вопросу о формировании основ здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста..... | 234 |
| Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ | |
| <i>Давыденко Е.С., Гудков Ю.Э.</i> Роль физической культуры в жизни студентов..... | 238 |
| <i>Калугин М.А., Кудра Т.А.</i> Киберфизкультура как новационное направление молодежного физкультурно-спортивного движения современности | 241 |
| <i>Мышко В.Э., Гудков Ю.Э.</i> Особенности применения средств физической рекреации, направленных на снижение гиподинамии студентов..... | 245 |
| <i>Нижегородова К.Ю., Мазитова Н.В.</i> Анимационные технологии на основе сказочных сюжетов, как средство преодоления признака водобоязни на занятиях по плаванию учащихся младших классов | 248 |
| Секция. СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ | |
| <i>Артушева Ф.А., Шарина Е.П.</i> Особенности технической подготовки боксеров 12–13 лет на этапе спортивной специализации..... | 253 |
| <i>Луферова У.Н., Шарина Е.П.</i> Совершенствование скоростно-силовых способностей боксёров тренировочной группы 3 года обучения..... | 256 |

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н. Питеркин, М. Тарабанько, А. Шевчук
бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В связи с тем, что рынок логистических компаний переживает трудности, поэтому на сегодняшний день существует проблема выбора эталона для транспортной компании. Поэтому логистические исследования сейчас наиболее востребованы.

Ключевые слова: логистическая компания, рынок, бенчмарк, транспорт, перевозки, маркетинг, доставка.

STUDYING THE MARKET OF LOGISTICS COMPANIES IN PRIMORSKY KRAI

Due to the fact, that the market of logistics companies is undergoing difficulties, therefore, the problem of choosing a benchmark for a logistics company exists today. Therefore, market research is now the most in demand.

Keywords: logistics company, market, benchmark, transport, transportation, marketing, delivery.

Проблематика: Работа по изучению рынка логистических компаний актуальна на сегодняшний день по причине двух факторов. Один из которых – переадресация рынка в большей степени на дальневосточный регион, в связи с этим происходит загруженность логистической сферы. Вторая проблема заключается в том, что необходимо досконально изучить рынок логистических компаний для дальнейшей аналитики. В России около половины всех грузов транспортируется автомобильным транспортом. Около 45% занимают железнодорожные перевозки. Доля внутренних водных транспортировок – 4%. Доля морских и авиаперевозок в общей массе перевозимых грузов незначительна. Пандемия коронавируса кардинально не изменила структуру отечественного рынка. Если говорить о рынке сборных перевозок, то он довольно быстро трансформировался. Этому отчасти способствовала пандемия, на фоне которой резко вырос спрос на товары и услуги электронной коммерции. Вследствие этого изменился и складской рынок, и рынок машин на доставку, где ставки стремительно пошли вверх. На рынке обострилась конкуренция, установлено, что все больше производственных и торговых компаний убавляли объемы отправок в пользу их частоты, также при падении объемов производства отмечался переток отправок с FTL (целыми машинами/контейнерами) на LTL-перевозки (сборными грузами). Вдобавок можно отметить, что перевозчики активно разрабатывали и внедряли новые логистические схемы, что позволяло ускорить доставку.

Новизна: Данное исследование является прикладным в связи с тем, что это этап подготовительный, для дальнейшего научного исследования касаемого поиска лидера бенчмаркинга среди логистических компаний

Вследствие вышесказанного целью работы является изучение рынка логистических компаний Приморского края, выявление лидеров.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Выявить основные логистические компании, имеющиеся на рынке Приморского края.
2. Изучить информацию по деятельности обозначенных компаний на основе первичных и вторичных источников.

На первом этапе исследования необходимо было выявить основные логистические компании на рынке Приморского края. Данный этап осуществлялся с использованием основной информации, представленной в первичных и вторичных источниках (официальные сайты организаций, научные статьи и др.). Анализ приводился по следующим критериям:

1. Виды деятельности логистических компаний
2. Выручка за предыдущий год.
3. Материально-техническая база.
4. Дополнительные услуги.

Результаты проведенного анализа по выявлению основных логистических компаний Приморского края представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные характеристики компаний

| | | | |
|----------------------------------|--|----------------|--|
| Эльбрус | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: Температурные грузы</p> <p>Типы перевозок: Автоперевозка грузов, Перевозка,</p> <p>Дополнительные услуги: Забор груза у отправителя, Доставка груза получателю, Перевозки грузов полными машинами.</p> | 708 тыс.руб | <p>Арендованный автопарк</p> <p>-микроавтобусы</p> <p>-грузовики</p> <p>-рефрижераторы</p> |
| Грузовое путешествие | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: негабаритные грузы,</p> <p>Типы перевозок: Контейнерные перевозки, Железнодорожные перевозки, Автоперевозка грузов</p> <p>Дополнительные услуги: Международная доставка, Перевозки грузов полными машинами.</p> | 25млн.руб | <p>Арендованный автопарк</p> <p>-контейнеры</p> <p>-грузовики</p> |
| Российские Железные Дороги (РЖД) | <p>Основные виды деятельности: Перевозка пассажиров грузов, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом общего пользования в том числе для государственных нужд</p> <p>Дополнительные виды деятельности: Оказание услуг по предоставлению локомотивной тяги.</p> | 2,2 трлн. руб. | <p>- 582тыс. полувагонов;</p> <p>- 65тыс. платформ</p> |
| FESCO | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: Генеральные грузы Опасные грузы Сборные грузы Негабаритные грузы Сыпучие и навалочные грузы</p> <p>Типы перевозок: Контейнерные перевозки Рефрижераторные перевозки Перевозки в крытых вагонах</p> | 5,73 млрд руб. | <p>- 300 крытых вагонов;</p> <p>- 9000 платформ;</p> <p>- 50 платформ для перевозки леса;</p> <p>- 41 тыс. локомотивов, грузовиков, контейнеров,</p> <p>- 25 кораблей.</p> |

| Название логистической компании | Наличие основных и дополнительных видов деятельности | Выручка за 2022 г. | Материально-техническая база |
|---------------------------------|--|--------------------|---|
| | <p>Ускоренные перевозки Перевозки во флекситанках Авиаперевозки Перевозка автомобилей и спецтехники Дополнительные виды деятельности: Услуги: Терминальные и складские услуги Управление цепями поставок Ответственное хранение Таможенные услуги Проектная логистика</p> | | |
| ДА-ТРАНС | <p>Основные виды деятельности: Виды грузов: Сборные грузы Негабаритные грузы Опасные грузы Генеральные грузы Хрупкие грузы Типы перевозок: Контейнерные перевозки, Железнодорожные перевозки, Международная доставка, Авиаперевозки грузов, Дополнительные услуги: Страхование груза, Междугородние переезды, Региональные перевозки, Адресная доставка (забор и отвоз).</p> | 78 млн. руб. | <p>-Грузовые автомобили грузоподъемностью от 1 до 5 тонн; -Грузовые автомобили грузоподъемностью до 10 тонн -еврофуры до 20 тонн; -тралы, -шаланды, -тягачи, длинномеры для негабаритного груза до 60 тонн</p> |
| РГ Групп | <p>Основные виды деятельности: Виды грузов: Сборных грузов, Контейнерные грузы Типы перевозок: Контейнерные перевозки, Железнодорожные перевозки, Дополнительные услуги: Доставка заказов для интернет-магазинов, Перевозки грузов полными машинами (FTL), Забор и доставка по городу (авто экспедирование), Аутсорсинг логистических услуг (3PL) Доставка документов и корреспонденции, Доставка в сетевые магазины, Страхование груза, Ответственное хранение, Междугородние переезды, Упаковка грузов,</p> | 80 млн руб | <p>-КАМАЗ бортовой грузоподъемностью 20 тонн -Еврофура грузоподъемностью 20 тонн -Газель грузоподъемностью до 100кг</p> |

| Название логистической компании | Наличие основных и дополнительных видов деятельности | Выручка за 2022 г. | Материально-техническая база |
|--------------------------------------|---|--------------------|--|
| Система Качественных перевозок (СКП) | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: Сборные грузы Негабаритные грузы</p> <p>Типы перевозок: Автоперевозка грузов, Железнодорожные перевозки,</p> <p>Дополнительные работы: Погрузо-разгрузочные работы</p> | 14 млн.руб | Арендванный автопарк -грузовики -контейнеры -фуры |
| Деловые Линии | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: Сборные грузы, Малогабаритные грузы</p> <p>Типы перевозок: Международная доставка, Авиаперевозки грузов, Экспресс доставка, Доставка документов и корреспонденции</p> <p>Дополнительные услуги: Доставка в гипермаркеты, Страхование груза, Межтерминальная перевозка, Упаковка грузов</p> | 40 млн руб | -4000 транспортных средств |
| ПЭК | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: Сборные грузы Генеральные грузы FTL (FULL TRUCK LOAD),</p> <p>Типы перевозок: Автоперевозка грузов,</p> | 24 млрд руб | -1500 грузовых автомобилей |
| | <p>Авиаперевозки</p> <p>Дополнительные услуги: Страхование груза, Погрузо-разгрузочные работы, Упаковка грузов Авиаперевозки грузовзабор груза у отправителя, Доставка груза получателю 3PL фулфилмент Экспресс доставка Паллетная доставка, Доставка в гипермаркеты,</p> | | |
| СДЭК | <p>Основные виды деятельности:</p> <p>Виды грузов: Тяжелые грузы Негабаритные грузы Опасные грузы</p> <p>Типы перевозок: Авиаперевозки грузов, Экспресс доставка,</p> | 31 млрд руб | -10000 автомобилей |

| Название логистической компании | Наличие основных и дополнительных видов деятельности | Выручка за 2022 г. | Материально-техническая база |
|---------------------------------|---|--------------------|-----------------------------------|
| | Международная доставка Доставка груза получателю, Дополнительные услуги: Забор груза у отправителя, Услуга «Возврат документов» Доставка товаров для интернет-магазинов, | | |
| DPD | Типы перевозок: Международная доставка, Экспресс доставка. Дополнительные услуги: Доставка товаров для интернет-магазинов | 19млрд.руб | -Грузовые авто -Контейнеровозы |

При выявлении установлено, что на сегодняшний день основными компаниями в логистической сфере являются 11 выделенных компаний.

Как видим, лишь 27% компаний могут осуществлять перевозки по морю.

Компания РЖД является монополистом, поэтому для дальнейшего исследования и выявления бенчмарки логистической компании части железнодорожной перевозок можно ее взять.

38% компаний могут осуществлять авиаперевозки.

100% компаний доставляют грузы автоперевозками.

Данный анализ осуществлялся на основе первичных и вторичных источников. Исходя из этого лидирующей компанией грузоперевозок по морю является FESCO, грузоперевозок по ЖД путям является РЖД, а используя автотранспорт это компания СДЭК. По предоставлению дополнительных услуг лидирует ПЭК. Исходя из найденных данных компании Система качественных перевозок (СКП), Эльбрус, Грузовое путешествие не могут претендовать на звание бенчмарки так как не имеют собственного автопарка. Данные претенденты имеют наивысший доход за 2022 г., предоставляют большее количество дополнительных услуг и имеют больший выбор вариантов доставки груза по сравнению с конкурентами. Хотелось бы отметить, что компания РЖД имеет наибольшее количество платформ и полувагонов в своей собственности, но на данном этапе нашего исследования выделяем компанию FESCO как бенчмарку, так как они доставляют грузы по ЖД путям, по морю, и осуществляют контейнерные перевозки автотранспортом. Данные, полученные в ходе исследования, являются лишь началом большего исследования по выявлению бенчмарки среди логистических компаний на территории Приморского края.

1. Бусов В.И. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата. – Текст: электронный [Сайт РЖД]. – URL: <https://www.rzd.ru/>

2. Сайт FESCO. – URL: <https://www.fesco.ru/ru/>

3. Проблематика. – URL: https://logirus.ru/articles/ved/tamozhnyia-_sanktsii-_importery-_chto_izmenilos.html

4. Перспективы и проблемы развития транспорта. – URL: <https://moluch.ru/archive/89/18307/>

5. Сайт ДА-ТРАНС. – URL: <https://слтк.пф/tarif/tarify-na-perevozku-gruza-furami>

6. РГ групп. – URL: <https://www.rgg.ru>

7. Грузовое путешествие. – URL: <https://mytransit.ru/?u>

8. Система качественных перевозок. – URL: https://ay-42.ru/?utm_referer=geoadv_direct&utm_ya_campaign=189187238393&yabizcmpgn=7195931&utm_source=geoadv_direct&utm_candidate=25376001289&utm_content=%7Bad_id%7D

9. Деловые линии. – URL: <https://www.dellin.ru>

10. ПЭК. – URL: <https://pecom.ru/index-front-new.php>

11. СДЭК. – URL: <https://www.cdek.ru/ru/>

12. Аналитика транспортных компаний. – URL: <https://habr.com/ru/companies/qubequ/articles/294910/>

13. Развитие логистических компаний Приморского края. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-logisticheskikh-predpriyatiy-v-primorskom-krae>