



ISSN: 2075-1826

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ и Бизнес-Администрирование

- ◆ Теория и история управления
- ◆ Отраслевое управление
- ◆ Стратегический менеджмент
- ◆ Корпоративный менеджмент
- ◆ Производственный менеджмент
- ◆ Инновационный менеджмент
- ◆ Финансовый менеджмент
- ◆ Научная жизнь

1 • 2012

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Плещенко В.И.

- О принципах управления закупочной деятельностью
промышленных предприятий** 122

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Лепило Е.Н.

- Венчурные инвестиции: российский опыт, приоритеты развития** 134

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Чеглов В.П.

- Методические подходы к бюджетированию
мультиформатной розничной торговой сети** 144

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мартышенко Н.С.

- Потребление туристско-рекреационных услуг
как фактор социального развития региона** 156

Базадзе Н.Г., Касьянова М.К.

- Об опыте и перспективах развития социального партнерства корпораций
оборонного комплекса с национальными исследовательскими университетами** 169

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Леонтьев Б.Б.

- О безопасности сложной техники и проблеме авторского надзора** 174

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

Винслав Ю.Б., Бобырев В.В.

- Микроуровневые аспекты национальной промышленной политики** 178

Читипаховян П.С.

- Функции корпоративных центров в системах стратегического управления** 183

Чаплыгин Ю.В.

- Бизнес-аналитика как инструмент контроллинга в крупных компаниях** 188

Черемушникова Е.В.

- Вопросы оценки эффективности госкомпаний** 193

Путятин Л.М., Шароватов С.В.

- Управление экономическим ростом предприятия:
уточнение базовых понятий** 195

Волков А.В., Панченко А.И.

- Ресурсосбережение в системе производственного менеджмента** 198

Львов А.Ю.

- Антрепренерство как фактор инновационного развития страны** 200

Аннотации к статьям номера

- (на русском и английском языках)** 202

Потребление туристско-рекреационных услуг как фактор социального развития региона

Мартышенко Н.С.,

кандидат экономических наук, доцент

Владивостокского государственного университета

экономики и сервиса

Ключевые слова: туристско-рекреационные услуги; анкетный опрос; анализ качественных данных; управление развитием туризма

Keywords: tourist-recreational services; questionnaire; the analysis of the qualitative data.

1 • Постановка проблемы

В XXI в. возможность населения страны (региона) реализовать свои рекреационные потребности является важнейшим показателем развития общества. Человеческий капитал становится высшей ценностью, определяющей национальную конкурентоспособность. Еще К. Маркс писал, что наступит такой этап в развитии общества, когда «мерой богатства будет... отнюдь уже не рабочее время, а свободное время» [1]. Похоже, что в мире к такому пониманию уже пришли многие страны. Основным фактором, превращающим рекреацию и туризм в современных условиях в важнейшие компоненты восстановления рабочей силы, является научно-техническая революция. Она ведет к усложнению производства в целом и его отдельных технологических процессов. Одновременно со сменой элементов производства возрастают требования к рабочему: уровню его общего образования и профессиональной подготовки, квалификации, физическому состоянию и способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям бизнеса.

Повышение роли рекреации и туризма в значительной мере определяет растущей урбанизацией, которая неразрывно связана с концентрацией производства и развитием производительных сил. Урбанизация — это прежде всего рост городского населения, возникновение городов-гигантов и городских агломераций. Условия жизни в современном городе с высокой концентрацией предприятий, загрязненной атмосферой, шумом, интенсивным передвижением транспортных средств повышают фактор риска заболеваемости и затрудняют процесс восстановления сил человека. Глобальная идеология потребительского общества требует постоянного наращивания производства; нередко такой рост сопряжен с усложнением социальной и экологической обстановки.

В современной России, кроме общемировых тенденций возрастания рекреационной напряженности, отмечается высокая степень психологической уста-