

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,  
аспирантов и молодых исследователей

(17–18 апреля 2014 года)

**В шести томах**

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Том 3**



Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Барагаева Н.С. Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс») .....	9
Волкова Н.А., Прозорова А.А. Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб» .....	11
Вишивкова Н.Д. Выбор показателей для оценки качества услуг торговли .....	13
Грицив Н.С. Из опыта практико-ориентированного обучения .....	14
Емелина Я.И. Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна) .....	15
Жарников В.С., Подовалов А.С. Концепция «Кайдзен» и ее применение .....	16
Захарова В.В., Кичий Н.И. Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края .....	18
Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А., Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС» .....	20
Кикта А.С. Пути совершенствование закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия» .....	22
Кузьмичева В.П. Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда» .....	24
Ладенкова А.Г. Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбинат» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат .....	26
Лелейка В.Г. Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде .....	28
Лиходедова А.Д. Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности .....	31
Михайлова М.С. Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов .....	34
Монгуш Ш.М. Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе .....	34
Мошкарёва М.С. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей» .....	35
Нерода А.Н. Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ .....	37
Пизан И.И. Возможности использования кожевенных отходов .....	39
Подоплелова А.Н. Методы управления ассортиментом продукции на предприятии .....	41
Соболева В.В. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток) .....	42
Соломаха А.В. Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС») .....	43
Старосельцева Д.С. Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ» .....	45
Стефанова К.С. Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.) .....	48
Титова Я.А. Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Багира» .....	50
Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю. Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE .....	53
Цыганок С.А. Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу» .....	55
Шимина Т.А. Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли .....	57
Шкапорова А.О. Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25» .....	59
Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю. Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли .....	59

Оценка поставщиков

Критерии выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по пятибалльной шкале у данного поставщика		
		ООО «Приморск-уголь»	ООО «Регион – Топ»	ООО «Сибирск топливная компания»
1. Надежность поставки	0,25	5	3	4
2. Цена	0,22	4	2	5
3. Качество товара	0,2	3	5	5
4. Географическая удаленность	0,14	5	3	3
5. Условия платежа	0,08	4	3	5
6. Возможность внеплановых поставок	0,07	5	2	3
7. Финансовое положение поставщика	0,04	4	4	5
Итого	1	4,26	3,15	4,33

Смена поставщика позволит сократить издержки и ценовые условия, уменьшить убытки, которые несет предприятие вследствие большей надёжности.

Смена поставщика позволит сократить издержки и ценовые условия, уменьшить убытки, которые несет предприятие вследствие большей надёжности.

Обобщая наше исследование, мы можем добавить, что все данные решения проблем, применяемые вместе, позволят максимально увеличить эффективность работы компании.

1. Аникин, Б.Л. Логистика: учеб. пособие / Б.Л. Аникин. - М.: ИНФРА-М., 2009. - С. 352.

2. Никитенко А. Оптимизация закупок энергоносителей / А. Никитенко // Логистика. – 2009. - №3. – С. 11

3. URL: <http://www.fc.ru/news/info.jsp?id=18248>.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ЙОГУРТА НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, РАСПОЛОЖЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ ОАО ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЗАВОД «ЗВЕЗДА»

В.П. Кузьмичева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Анализ ассортимента и планирование ассортиментной политики является неотъемлемой частью маркетинговой деятельности любой компании. Оптимальная структура ассортимента должна обеспечивать максимальную рентабельность с одной стороны и достаточную стабильность экономических и маркетинговых показателей (в частности объем продаж), с другой стороны.

Йогурт – это кисломолочный продукт обычно с фруктовыми добавками. Его получают сквашиванием молока или молочной смеси чистыми культурами термофильных молочнокислых стрептококков и болгарских палочек. Вырабатывают также биокефир, содержащие активные бифидобактерии [1].

Ассортимент молочных продуктов, реализуемых в данной торговой точке, очень широк и разнообразен (рис. 1)

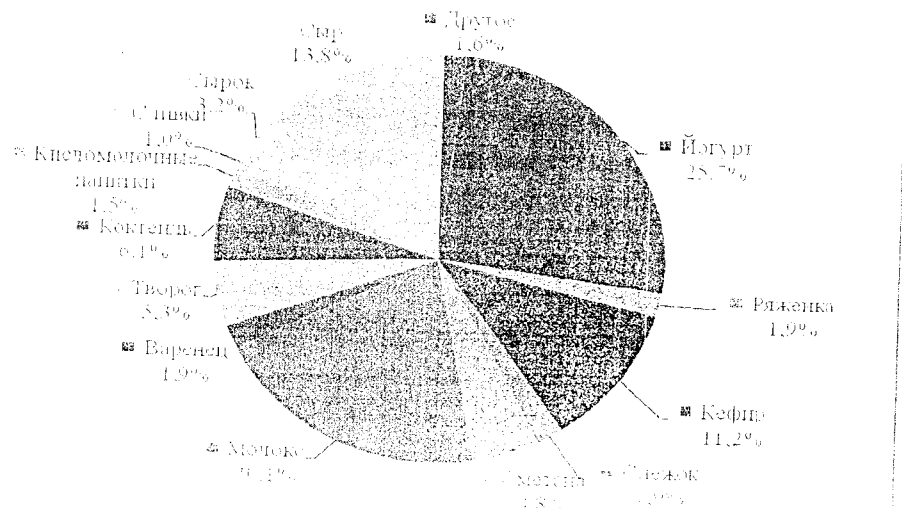


Рис. 1. Анализ ассортимента молочных продуктов, организации торговли, расположенной на территории предприятия ОАО Дальневосточный Завод «Звезда» 2013 г.