

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
мая 2021 г.

В пяти томах  
Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2021

<i>Дружинина Е.В., Лайчук О.В.</i> Оптимизация транспортно-логистической деятельности предприятия (на примере ООО «ГК ЮНИКОМ») г. Владивосток .....	307
<i>Инчина Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ качества обслуживания пассажиров с различными нозологиями на примере АО «Международный аэропорт Владивосток», г. Артем .....	312
<i>Капустина К.С.</i> Исследование коммуникативного взаимодействия пассажиров с сотрудниками на примере «Международный аэропорт Владивосток» .....	316
<i>Карпенко Д.И., Соломахин Ю.В.</i> Изменяемая геометрия двигателя и её влияние на расход топлива и экологичность.....	319
<i>Кауров В.О., Соломахин Ю.В.</i> Гибридные автомобили в наше время .....	322
<i>Кириллова К.В.</i> Анализ зарубежного опыта оказания неавиационных услуг в аэропорту .....	325
<i>Кирсанова Е.В., Фалько Л.Ю.</i> Анализ деятельности службы организации авиационных перевозок АО «Международный аэропорт Владивосток».....	329
<i>Корешков Д.Е., Литченко Д.А., Шадрин М.М., Даниленко М.А., Федоренко Е.Д., Лопастейский М.Н., Соломахин Ю.В.</i> Использование водорода в автомобильных двигателях .....	334
<i>Ланько А.В., Соломахин Ю.В.</i> Использование инновационных технологий в грузоперевозках для компании СДЭК .....	337
<i>Лихова А.Б., Смольянинова Е.Н.</i> Проблемы интеграции России в новую транспортную систему «Шелковый путь» .....	340
<i>Лихова А.Б., Шагнагаева Д.А., Белозерцева Н.П.</i> Исследование логистических трендов с помощью тренд-радары DHL.....	344
<i>Макашин А.Е.</i> Разработка рекомендаций по совершенствованию процессов обслуживания авиапассажиров в ОА «МАВ» в контексте автоматизации .....	348
<i>Назарьев И.С., Пресняков В.А.</i> Влияние средств, работающих в автоматическом режиме, специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи на обеспечение безопасности дорожного движения .....	354
<i>Ненашев П.С., Овсянникова Г.Л.</i> Разработка участка по переводу двигателей внутреннего сгорания на газобаллонное топливо.....	357
<i>Свиридонов А.В., Гомолач М.Д., Орлов А.Ю., Овсянникова Г.Л.</i> Природный газ как моторное топливо: плюсы и минусы.....	361
<i>Семенова М.А., Хоботова И.А., Овсянникова Г.Л.</i> Обзор перспективы использования электромобилей в России и Приморском крае.....	365
<i>Скорород А.Г., Фалько Л.Ю.</i> Анализ технологических процессов наземного обслуживания пассажирских авиаперевозок в аэропорту Владивосток .....	369
<i>Слободянюк П.О., Королева Л.А.</i> Исследование карьерного роста современной женщины в АО «Международный аэропорт Владивосток», г. Артем .....	374
<i>Смолякова Е.Е., Парамонова В.А., Князев Ф.А., Котов Е.А., Крестьянов А.С., Соломахин Ю.В.</i> Влияние работы электронных систем автомобиля на тормозные свойства .....	378
<i>Флоря Д.А., Крузер Э.Г., Вербицкая Т.Н., Власенко В.Э., Нижегородцев Н.А., Пресняков В.А.</i> Совершенствование системы подготовки водителей в Учебно-методический центр безопасности дорожного движения ВГУЭС.....	381
<i>Юрчук А.П.</i> Анализ технического обеспечения для информационно-справочной службы аэропорта .....	384

## ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГК ЮНИКОМ») г. ВЛАДИВОСТОК

**Е.В. Дружинина**

бакалавр

**О.В. Лайчук**

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

*Владивосток. Россия*

*Во всем мире логистика стала неотъемлемой частью предпринимательской стратегии. Ведущей отраслью материального производства является транспорт, без которого было бы невозможно преодоление территориального разрыва между производством и потреблением товаров и услуг. Транспорт – это связующее звено между элементами логистических систем. В свою очередь, транспортная логистика представляет собой перемещение требуемого количества товара в нужную точку, оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками.*

**Ключевые слова:** транспортно-логистическая деятельность, логистический сервис компании, финансовое состояние, издержки транспортно-логистической деятельности, способы оптимизации транспортно-логистической деятельности.

## OPTIMIZATION OF TRANSPORT AND LOGISTIC OPERATION OF THE COMPANY (based on an example of “GC UNICOM” LTD.), Vladivostok

*In modern times, logistics has become an integral part of the business strategy. The leading sector of material production is the transport, without which it would be impossible to overcome the territorial gap between production and consumption of goods and services. Transport is a link between the elements of logistics systems. And transport logistics, in turn, is the movement of the required amount of goods to the desired point, the optimal route for the required time and at the lowest cost.*

**Keywords:** transport and logistics operation, company logistics service, financial condition, costs of transport and logistics operation, ways to optimize transport and logistics operation.

Целью исследования является оптимизация транспортно-логистической деятельности ООО «ГК Юником», г. Владивосток.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы транспортно-логистической деятельности;
- охарактеризованы особенности деятельности ООО «ГК Юником»;
- проанализирована транспортно-логистическая деятельность ООО «ГК Юником» и составлены предложения по её оптимизации.

Транспортно-логистическая деятельность – это прежде всего организация и управление материальными и сопровождающими её потоками в результате движения товаров требуемого качества и количества в заранее определенное время и место к производителю, или от него уже непосредственно к потребителю с помощью транспортных средств, оптимизируя при этом логистические затраты [1].

В условиях «рынка покупателя» продавец вынужден строить свою деятельность исходя из покупательского спроса. Покупатель диктует свои условия также и в области состава и качества услуг, оказываемых ему в процессе поставки этого товара. Логистическая деятельность предполагает возможность оказания потребителю материального потока разнообразных логистических услуг. Логистический сервис представляет собой комплекс задач по организации

транспортировки груза из одного пункта в другой. В процессе решения таких задач осуществляется также деятельность, направленная на минимизацию затрат и оптимизацию процессов грузоперевозок. При этом, появляется реальная возможность снизить себестоимость перемещения транспортом, и, соответственно, уменьшить цену товаров или продукции.

Главная цель функционирования логистической компании – выстроить маршрут передвижения транспорта с наибольшим сокращением возможных расходов и оказать клиентам максимально комфортные услуги [2]. Чтобы обеспечить лучший набор логистических услуг, необходимо придерживаться таких критериев качества транспортного обслуживания клиентов как:

- 1) сокращение времени доставки заказа клиента;
- 2) своевременность и полнота отгрузок;
- 3) своевременность доставки заказов:
  - затраты на складирование и транспортировку;
  - себестоимость продукции (в сравнение с плановой себестоимостью).

Объектом исследования выступало общество с ограниченной ответственностью «ГК Юником» (ООО «ГК Юником»), г. Владивосток. Компания осуществляет свою деятельность на российском рынке автомобильных товаров. ООО «ГК Юником» специализируется на оптовой торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, являясь федеральным дистрибьютором [3]. Продуктовый портфель компании формируется в рамках следующих видов продуктов: автозапчасти, автохимия, автокосметика, автоаксессуары и автопринадлежности. В настоящий момент у компании ассортимент продукции превысил 30 000 наименований.

ООО «ГК Юником» объединяет усилия со своими поставщиками для развития ассортимента и продвижения продукции, а также компания ориентирована на долговременное партнерство с поставщиками, в основе которого – взаимное доверие и поддержание инициатив каждой стороны. Исходя из этого, многие производители полностью доверили «ГК Юником» продвижение и дистрибуцию своих эксклюзивных брендов на территории РФ и стран СНГ. В результате многолетнего сотрудничества эта продукция заняла лидирующие позиции на рынке РФ, тем самым став «визитной карточкой» для ООО «ГК Юником».

Анализ основных финансовых результатов деятельности ООО «ГК Юником» за период с 2018г. по 2020г. показывает стабильную положительную динамику основных показателей деятельности [4]. Однако существуют сложности, которые связаны с тем, что темп роста себестоимости значительно опережает темпа роста выручки. Но в целом, компания работает успешно, внутренних причин для понижения доходов нет. Значительный рост себестоимости от продаж во многом был связан с тем, что в период с 2018 года по 2019 год компания расширяла свою филиальную сеть, осуществляла активный закуп оборотных средств у крупных иностранных компаний, что привело к существенному росту себестоимости от продаж.

Перспективы дальнейшего развития ООО «ГК Юником» во многом связаны с увеличением объемов продаж, расширенная филиальная сеть в большинстве этом будет способствовать, однако компании нужно пристально уделять внимание ценовой политике, потому что торговая наценка на товар должна покрывает коммерческие расходы в необходимой пропорции. Для этого у компании есть все необходимое, так ООО «ГК Юником» в период с 2018 года по 2020 год увеличил размер коммерческих расходов на 6% (25 861 тыс.руб), что сопровождалось увеличением выручки от продаж – это позитивный фактор для компании. Несмотря на то, что коммерческие расходы часто первыми подпадают «под нож» в рамках всевозможных программ снижения расходов, их важность для любого предприятия в современном обществе исключительно высока.

У ООО «ГК Юником» к прочим доходам относятся поступления, которые не связаны с обычным видом деятельности организации, например такие как: поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; неустойки за нарушение условий договоров; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; курсовые разницы. Такие виды дополнительных доходов оказывают положительное влияние на развитие компании. Так в 2019 году наблюдается их рост в 1,4 раза, в сравнении с 2018 годом, что принесло компании дополнительную сумму доходов в размере 69 007 тыс. руб.

Динамика основных экономических показателей деятельности ООО «ГК Юником» за 2018-2020 годы представлена на рис. 1.

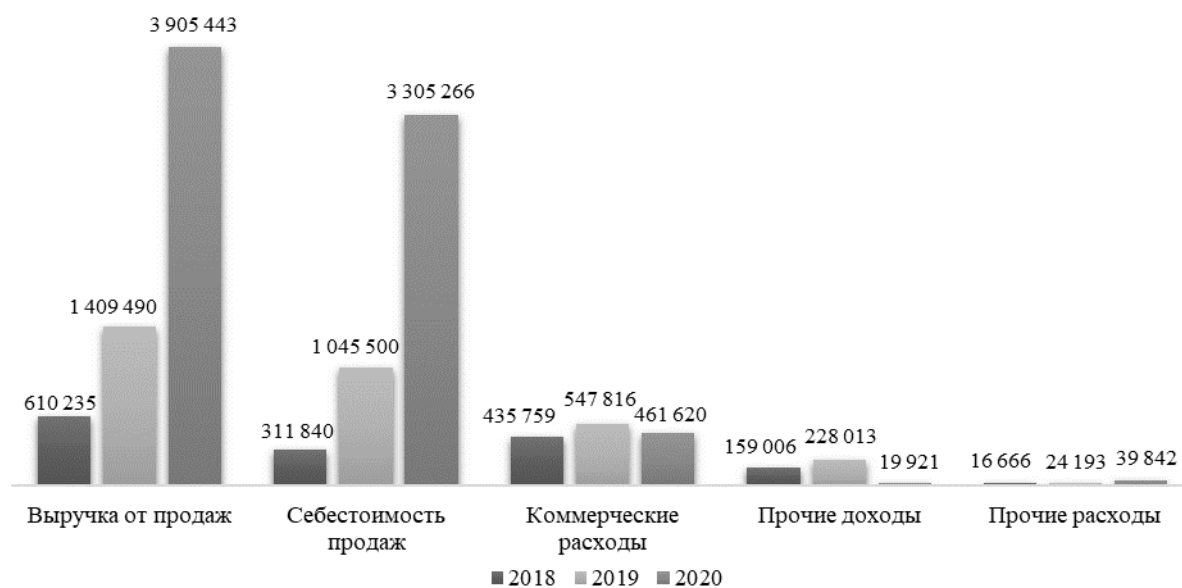


Рис. 1. Динамика основных экономических показателей торговой деятельности ООО «ГК Юникон», 2018–2020 гг., тыс. руб.

Расчет коэффициента рентабельности продаж позволил проанализировать деловую активность ООО «ГК Юникон», и выяснить сколько денежных средств заработала компания в результате реализации своей продукции. Рентабельность продаж исследуемой компании в 2020 году составил 3,5%. Это не высокий показатель для сектора «торговля», но в данном случае его величина означает лишь то, что компания наращивает объемы сбыта продукции, при этом также расширяется ассортимент товаров.

Компания ООО «ГК Юникон» распределяет свои перевозки товаров на местные (предел г. Владивосток и Приморского края) и далекие (филиалы на территории РФ). Местные перевозки организуются для потребителей в пределах небольшого географического района и выполняются в течение рабочего дня. Далекие перевозки организуются в течение нескольких дней или недель с помощью сторонних транспортных компаний.

В компании «ГК Юникон» существуют два метода транспортного обслуживания. Первый предусматривает использование оптовым предприятием при перевозке грузов собственного или арендованного у водителя транспорта. При этом персонал, который обслуживает транспортные средства, принадлежит к штатным работникам оптового предприятия.

Осуществляя транспортно-логистическое обслуживание потребителей, оптовое предприятие «ГК Юникон» разрабатывает маршруты завозки товаров, учитывая пребывание покупателей в зоне обслуживания, частоту завозки, нужды клиентов, возможности эффективного использования транспортных средств, трудовых ресурсов.

Для местных перевозок по г. Владивосток и некоторых районов Приморского края наиболее эффективными считаются перевозки зонно-кольцевыми маршрутами, так как предприятие обслуживает значительное количество потребителей, размещенных в отдельных зонах района обслуживания. Группирование потребителей за зонами обслуживания осуществляют с учетом расположения их и объемов перевозок грузов.

Маршрут разрабатывают таким образом, чтобы за один рейс транспортного средства обслужить нескольких потребителей, размещенных на пути его движения [5]. Оптовое предприятие целиком загружает свой транспорт товарами, предназначенными для этих покупателей, и постепенно разгружает его у них. Выбранный маршрут также проработан супервайзерами с учетом не только краткости расстояния и продолжительности рейса, но и:

- загруженности дорог, в том числе по времени суток;
- состояния дорог и перспективы проведения ремонтных работ;
- ограничений по скоростному режиму и весу, в том числе нагрузки на оси автомобиля-ля.

Второй метод основывается на использовании услуг транспортных компаний на договорной основе. За доставку отвечает транспортная компания, все, что требуется – составить договор и контролировать исполнение. ООО «ГК Юникон» обращается к услугам сторонних транс-

портных компаний, потому что собственных возможностей не хватает для доставки товара на дальние расстояния, в основном для своих же филиалов, расположенных по всей территории РФ, чтобы пополнить склады требуемым товаром.

Издержки на транспортировку в ООО «ГК Юником» включают все составляющие затрат на элементарные логистические операции, из которых она состоит, причем подавляющая часть этих затрат, как правило, приходится непосредственно на процесс перевозки [6]. К затратам ООО «ГК Юником» на доставку своего товара к клиенту относят:

- расходы, направленные на обслуживание процесса доставки грузов в пункт назначения (топливо, смазочные материалы, инструменты, проведение экспертиз);
- затраты по поддержанию транспортных средств в надлежащем техническом состоянии и соблюдению норм санитарно-гигиенических стандартов (диагностика с техосмотром, мойка, текущий и капитальный ремонт, создание особых температурных условий для отдельных категорий грузов);
- затраты перевозчика, связанные с оплатой труда задействованных в доставке работников;
- затраты на перевозку сторонними организациями (транспортными компаниями).

На рисунке 2 представлен график с расчетами затрат на доставку по месяцам ООО «ГК Юником» за 2020 г.

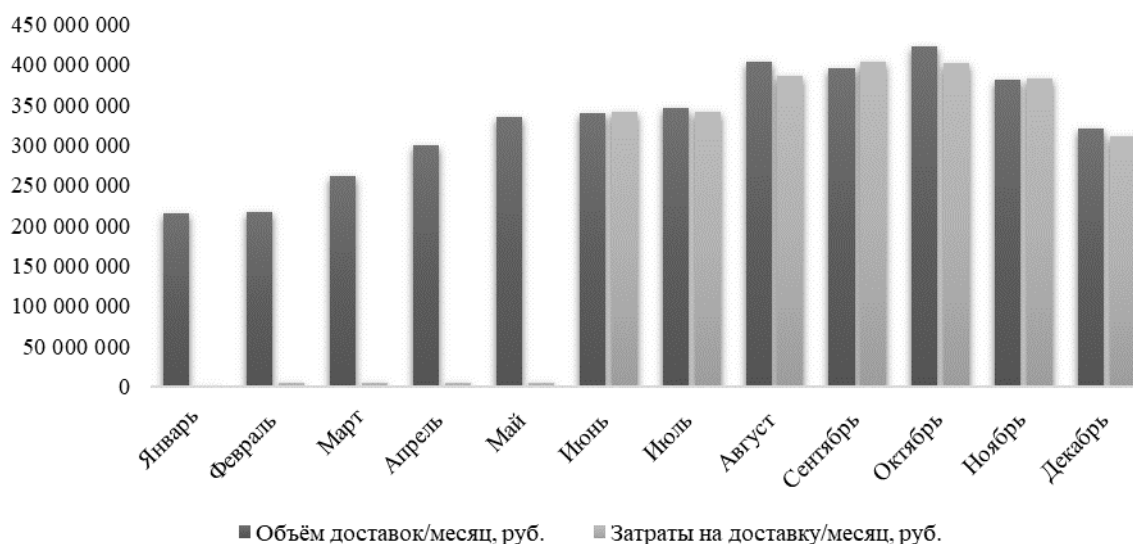


Рис. 2. Динамика объема доставок и затрат в ООО «ГК Юником» за 2020 г.

На основании графика можно сделать вывод, что в июне, сентябре и ноябре затраты на доставку у исследуемой компании превысили запланированного объема доставок, это связано прежде всего с тем, что планировалось 1 раз в неделю отправлять заказы с центрального распределительного центра на склады своих филиалов и затраты были именно на это забюджетированы. В итоге оказалось, что отгрузки увеличились на каждый день и тем самым образовалось превышение затрат на доставку, которые не были учтены при запланированном бюджете.

Оптимизация транспортно-логистической деятельности необходима при неконтролируемом росте издержек, а именно:

- затрат на погрузку и разгрузку;
- затрат на доставку в конечную точку и промежуточные пункты;
- топливных затрат и затрат на эксплуатацию транспортных средств;
- оплаты труда водителям, механикам и пр.

Опираясь на опыт успешных российских и зарубежных компаний, целью оптимизации транспортно-логистической деятельности компании ООО «ГК Юником» является предложенный комплекс мер, наглядно представленный на рисунке 3, который сможет устранить существующие у компании на данный момент времени проблемы, связанные прежде всего с транспортными издержками.



Рис. 3. Направления по совершенствованию транспортно-логистической деятельности в ООО «ГК Юником»

Расчеты представленные на рисунке 4 свидетельствуют, что в результате применения вышеупомянутых методов оптимизации транспортно-логистической деятельности, в ООО «ГК Юником» произойдет сокращение затрат на доставку товара в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 381 504 452 руб., что безусловно является положительным и показательным моментом для компании.

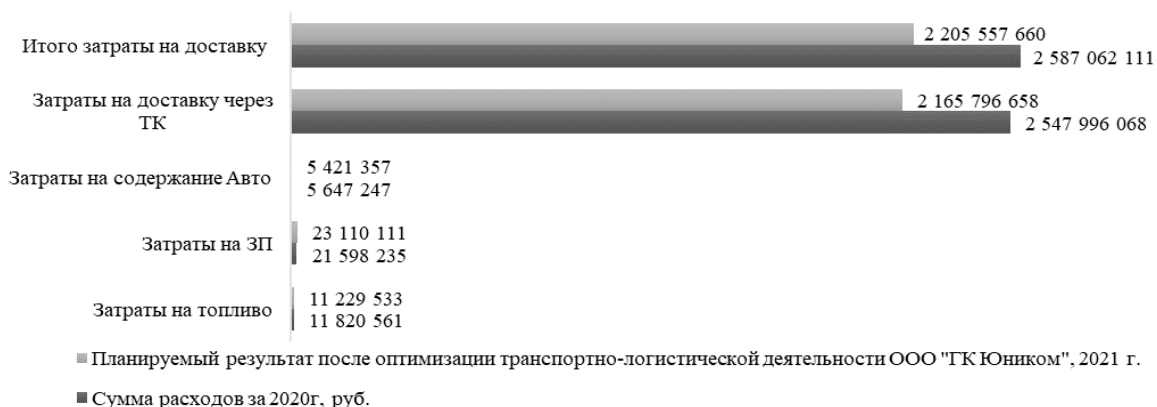


Рис. 4. Финансовые итоги 2021 года после применения мер по оптимизации транспортной логистики в ООО «ГК Юником»

Настоящее исследование актуализирует проблему оптимизации транспортно-логистической деятельности компаний. Эффективным способом решения данной проблемы является анализ транспортно-логистической деятельности на примере ООО «ГК Юником», в результате которого был составлен комплекс мер по её оптимизации. Предложенные направления по оптимизации транспортно-логистической деятельности смогут помочь устранить существующие у компании на данный момент времени проблемы, связанные прежде всего с транспортными издержками. В результате применения данных мер в ООО «ГК Юником» произойдет сокращение затрат на доставку товара в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 381 504 452 руб. Этот результат поспособствует дальнейшему грамотному распределению финансовых ресурсов компании, предназначенные прежде всего для затрат на дистрибьюцию.

1. Курганов, В.М. Логистические транспортные потоки: учеб.-практ. пособие. – Москва: Высшая школа, 2017. – 678 с.

2. Бочкарев А. А., Бочкарев П. А. Логистика городских транспортных систем: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: 2019 – 477 с.
3. О компании «ГК Юником». [сайт] – URL: <https://uniqom.ru/about>
4. Бухгалтерская и статистическая отчетность ООО «ГК Юником» за 2018–2020 гг. [сайт] – URL: <https://www.list-org.com/company/9375272/report>
5. Беспалов Р. Транспортная логистика: новейшие технологии построения эффективной системы доставки. – Москва: Вершина, 2017. – 384 с.
6. Баранова Е. А. Повышение эффективности транспортировки в цепях поставок [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2020. – № 17 (307). – С. 335–339.

**Рубрика: Перевозки пассажиров и грузов воздушным транспортом**

УДК 656.7.025

## **АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРОВ С РАЗЛИЧНЫМИ НОЗОЛОГИЯМИ НА ПРИМЕРЕ АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ВЛАДИВОСТОК», г. АРТЕМ**

**Е.А. Инчина**

бакалавр

**Л.А. Королева**

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*В статье рассматривается обслуживание пассажиров с различными нозологиями в «Международном аэропорту Владивосток». Представлен анализ методов оценки качества обслуживания. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт обслуживания маломобильных пассажиров. Также проведена оценка качества обслуживания маломобильных пассажиров в АО «МАВ». На основе полученных результатов сформулированы рекомендации по улучшению качества сервиса в отношении пассажиров с нозологиями.*

**Ключевые слова:** *авиапассажиры с нозологиями, качество обслуживания, маломобильный пассажир, анализ качества обслуживания.*

## **ANALYSIS OF THE PASSENGER SERVICE QUALITY WITH VARIOUS NOSOLOGIES ON THE EXAMPLE OF "VLADIVOSTOK INTERNATIONAL AIRPORT", ARTEM**

*The article discusses the service of passengers with different nosologies. The analysis of methods for assessing the quality of service is presented. The author analyzes the domestic and foreign experience of servicing passengers with limited mobility. The quality of service for passengers with limited mobility was also assessed at Vladivostok International Airport. Based on the results obtained, recommendations are formulated to improve the quality of service for passengers with nosologies.*

**Keywords:** *air passengers with nosologies, service quality, low-mobility passenger, service quality analysis.*

Описывая состояние пассажирских авиаперевозок в Российской Федерации, зачастую, из виду упускается совершенно особая «целевая аудитория» – людей с ограниченными возможностями. В настоящее время вопрос возможности интеграции инвалидов в общество перешёл из области дискуссии и сочувствия в область практической реализации.

Актуальность данного исследования обусловлена тем что, одна из целей государственной политики в области социальной защиты людей с ограниченными возможностями – создание условий устойчивого развития доступной среды, а также системы комплексной реабилитации и социализации с учётом российского и зарубежного опыта.