

ЭКОНОМИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы международной
научно-практической конференции

(12 мая 2017)

Саратов 2017

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Э40

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Э40 ЭКОНОМИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА: материалы международной научно-практической конференции (12 мая 2017 г.) Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. - 281с.

978-5-9500256-2-4

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в РИНЦ с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-9500256-2-4

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2017*
© *Саратовский государственный технический университет, 2017*
© *Richland College (Даллас, США), 2017*

Brodneva V.V.

Shpileva M.E.

Students of the 3d year of Bachelor's degree

Stuchinskaya E.A.

Research supervisor, associate professor

Siberian Transport University

Russia, Novosibirsk

Броднева В.В.

студент бакалавриата

Шпилева М.Е.

студент бакалавриата

3 курс

Научный руководитель: Стучинская Е.А., доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Новосибирск

INFLUENCE OF TERRORISM ON THE WORLD ECONOMY

ВЛИЯНИЕ ТЕРРОРИЗМА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: *В статье рассматриваются последствия влияния терроризма на мировую экономику.*

Ключевые слова: *терроризм, мировая экономика, разрушения.*

Abstract: *The article considers consequences of terrorism attacks on the world economy.*

Keywords: *terrorism, world economy, distractions.*

Terrorist attacks are known to happen more and more often. No matter in which countries terrorist attacks occur, they adversely affect the entire world economy. The purpose of the study is to analyse the impact of terrorist attacks on the world economy [3].

Terrorism is the use of violence or threat of violence in order to achieve a political, religious or ideological change. It can influence the world economy in different ways. First, it is physical destruction. Evidently, alongside with tragic loss of lives and numerous injuries, terrorist attack leads to extensive material damage and destroys the existing infrastructure. Besides, plenty of raw materials that could be used in production turn into waste. Among others, these are the reasons for deceleration of economic growth and increased government spending in order to recover, e. g., the notorious terrorist attacks in New-York on 11 September in 2001 cost the government about 177 trillion dollars. Moreover, the moral shock for the humanity resulted in the fact that a 9/11 became a common noun and a neologism for the whole world to describe catastrophic events [5]. Yet, countries do not only have to spend taxpayers' money after terrorist attacks, they need to allocate huge funds on the fight against terrorism. For instance, Russia spends 2.5 million roubles a day struggling against terrorism in Syria [8].

Secondly, terrorism is known to undermine consumer and investor confidence. Investors prefer not to invest their money in a world full of terrorism,

because terrorism creates a lot of uncertainty, which is inherently not liked by everyone. For instance, the deadly attack in Nice in 2016 shows that France is not safe enough to do business in [7].

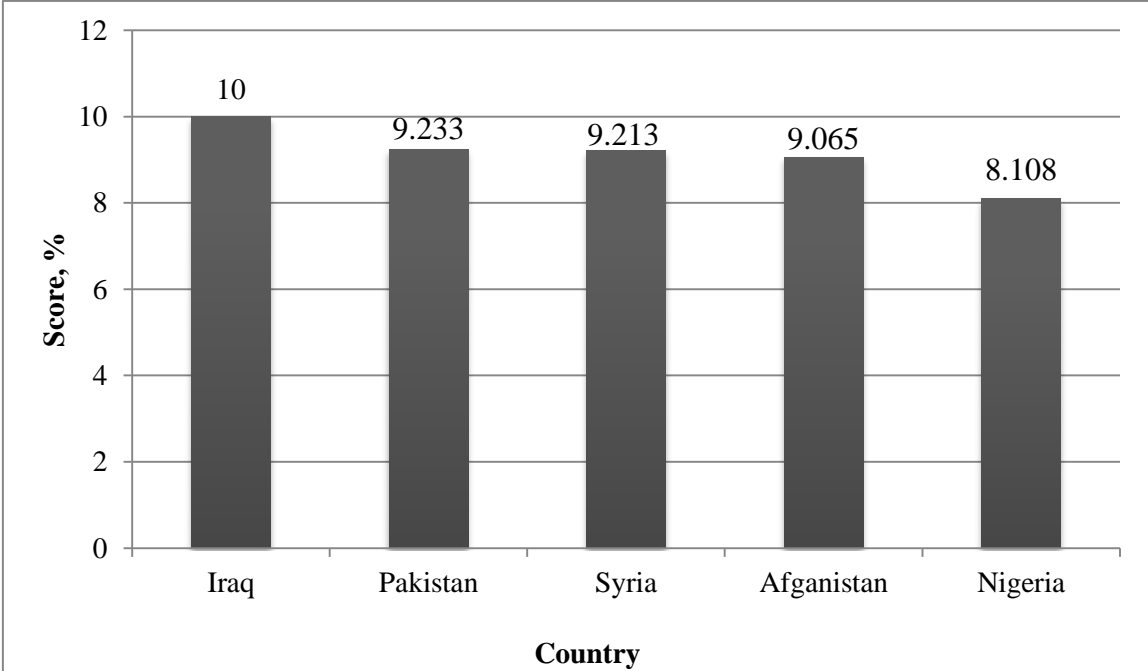
What is more, tourism is also badly affected. After the same deadly attack in Nice there was a decrease by 30% in visitors to France. Finally, political risks are to be taken account of. After terrorist attacks, countries may close their borders, what, in turn, reduces the size and diversity of economic transactions and limits productive resources. When national economies wall off external producers and consumers because of terrorism, they fail to develop their markets [4].

In some countries, the problem of terrorism is very important and urgent today. But there exists one country about which everyone have heard all over the world – Syria.

The Global Terrorism Index (GTI) is an attempt to systematically rank the nations of the world according to terrorist activity (Fig. 1).

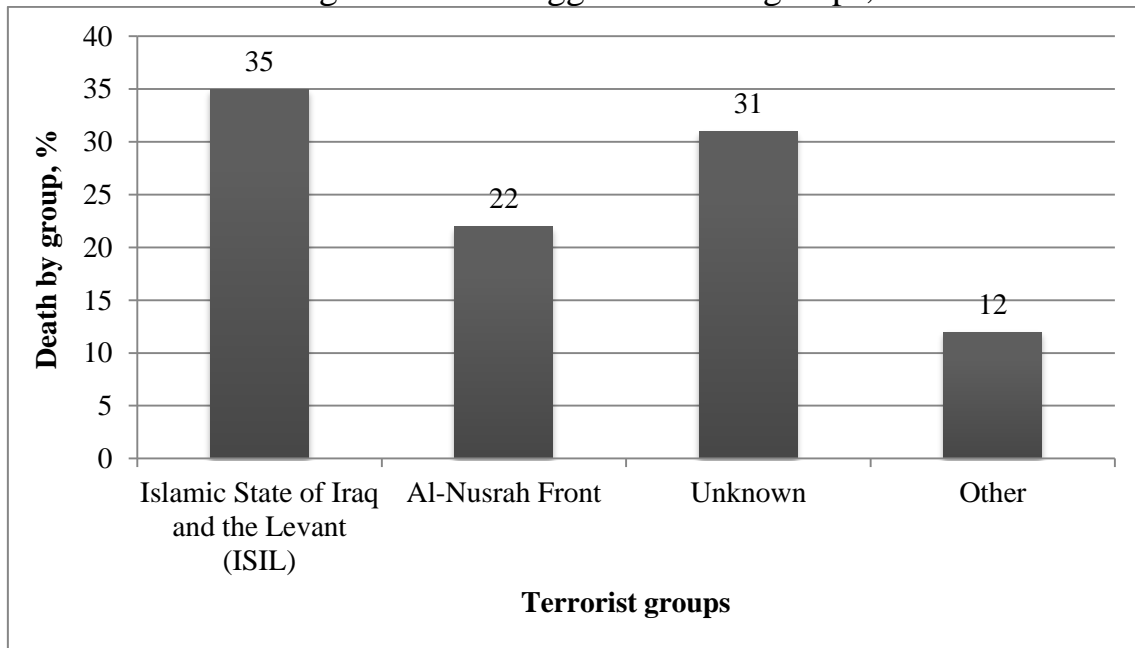
In the 2015, terrorism continues to rise. The significant majority of deaths, over 78 per cent, occurred in just five countries: Iraq, Nigeria, Afghanistan, Pakistan and Syria [6].

Figure 1 – Global Terrorism Index 2015, % (max score = 10)



The continual impact of terrorism in Syria is a direct result of the Syrian civil war. Most of the deaths in Syria are accounted for as battlefield deaths. Civil war in Syria began in March 2011 as protests against President Bashar-al-Assad’s government. Because of this, terrorist groups were formed in Syria, which are now banned in some countries, including the Russian Federation (Fig. 2).

Figure 2 – The biggest terrorist groups, 2015



The biggest terrorist group in Syria is the Islamic State of Iraq and the Levant (ISIL), which killed 35 per cent. The second biggest group is Al-Nusrah Front, claimed responsibility for 22 per cent [2].

The United Nations Security Council heads solving the problem of worldwide terrorism. At present, all anti-terrorism activities are based on the five main elements: conviction of terrorist groups not to resort to terror, limited no support for terrorist groups in other countries, developed opportunities for countries in the prevention of terrorism, protection of human rights in the fight against terrorism and prevention of terrorist attacks [1].

Thus, terrorism has a destructive impact not only on ordinary people, but also on the world economy. Countries have been always trying to resist it by undertaking anti-terrorism security measures and establishing special anti-terrorism organisations. Of great significance is mutual assistance of countries in the fight against terrorists, especially in the hot points like Iraq, Nigeria, Afghanistan, Pakistan and Syria.

References:

1. Brian M. Jenkins. The Role of Terrorism and Terror in Syria's Civil. – 2013. – P.11.
2. Don't Hide from the Reality of How Terrorism Affects the Economy. URL: <http://www.investopedia.com/articles/investing/030215/how-terrorism-affects-markets-and-economy.asp>
3. Kobeleva E.P., Matvienko E.N. Organization of synchronous and asynchronous self-studying of students in the process of foreign language training in professional education. Bulletin of Nekrasov Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenology. Sociokinetics. – 2014. – No. 1. – P. 113-117.

4. Stuchinskaya E.A. Adequacy of translation of culture-specific vocabulary as an urgent issue of cross-cultural communication. – Novosibirsk: Novyi Sibirsky Institut. – 2016. – P. 129-132.
5. Syria and Terrorism. URL: <http://www.jcpa.org/jl/saa26.htm> -
6. The Impact of Terrorism on the Economy and Investment. URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1883/21611>
7. Top 5 Ways Terrorism Impacts the Economy. URL: <http://www.investopedia.com/articles/markets/080216/top-5-ways-terrorism-impacts-economy.asp>
8. What is the Economic Impact of Terrorism? URL: <https://www.weforum.org/agenda/2015/11/what-is-the-economic-impact-of-terrorism/>

UDC 327

Shpileva M.E.

Brodneva V.V.

Students of the 3d year of Bachelor's degree

Stuchinskaya E.A.

Research supervisor, associate professor

Siberian Transport University

Russia, Novosibirsk

Шпилева М.Е.

студент бакалавриата

Броднева В.В.

студент бакалавриата

3 курса

Научный руководитель: Стучинская Е.А., доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Новосибирск

**CULTURAL MISUNDERSTANDINGS BETWEEN THE RUSSIAN
FEDERATION AND THE USA AS A CHALLENGE FOR
CONTEMPORARY MANAGEMENT**

**КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США
КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Abstract: *The article is devoted to cultural misunderstandings between the Russian Federation and the USA*

Keywords: *misunderstandings, management, behaviour, leisure time*

Аннотация: *Статья посвящена культурным различиям в РФ и США.*

Ключевые слова: *различия, менеджмент, поведение, отдых*

Management is defined as the process of reaching organisational goals by working with and through people and other organisational resources [1].

In an increasingly global world, business environment includes people from different cultural backgrounds. Every country has its own "personality" or identity

or culture, which is represented by their companies in the operating all over the world [4, 5].

Nowadays, a lot of companies are multinational and managers from different countries work together. Yet, it can be challenging to achieve a consensus because of cultural misunderstandings [3].

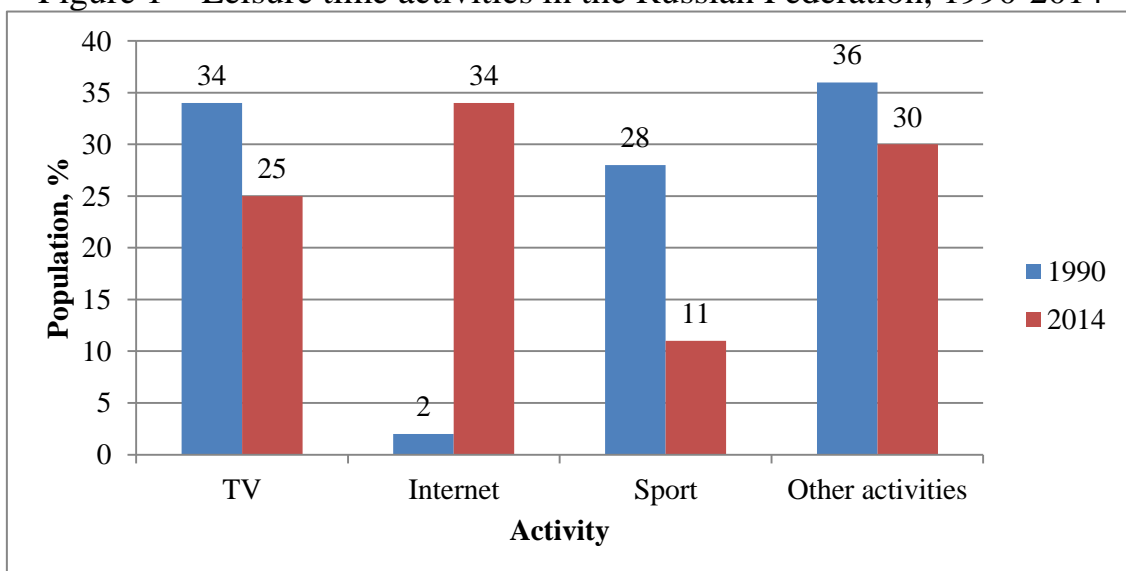
Firstly, personal characteristics and relationships matter. The Americans are known to be individualistic. Privacy is very important for them and it is considered rude to interrupt Americans during conversations, work, etc. Moreover, one-to-one conversation is common. It is impossible to switch from one person to another. Attention is exclusive and undivided. Relationships in the USA are short-term. They speak more directly: if someone says “no”, this means “no” [3].

In the Russian Federation, multiple conversations are more common, i.e., you have to switch from one person to another. Obviously, it is impolite from Americans` point of view and, as a result, attention is split. For Americans it is unclear why you should lend or borrow money from friends, while Russians lend money to or borrow from each other often and easily. The Russian people are accustomed to long-term relationships instead of short-term in the USA [1].

Secondly, preferences for spending leisure time in 1990-2014 were different. In the Russian Federation, the 1990s saw a growing popularity of TV and other leisure activities, e.g., board games, reading, collecting toy cars, photography, etc. The internet was practically not popular, while sport was quite wide-spread. In 2014, the internet ranked first. Sport was not so popular as it had been before. There was a sharp decrease from 28% to 11%.

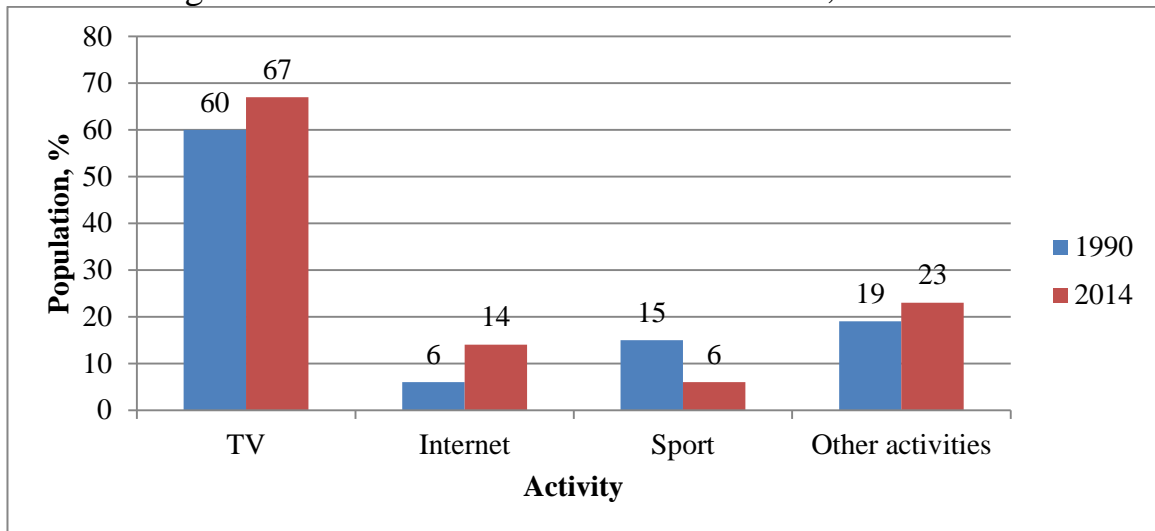
Fortunately, since 2016, sports have gained priority in people's lives, especially among young people (Fig. 1) [1].

Figure 1 – Leisure time activities in the Russian Federation, 1990-2014



In the USA, television was the most popular activity in the past and still remains so. Other activities also have not changed so much: the impact of the Internet has grown from 6 to 14 per cent; sports conversely have become less popular (Fig. 2) [1].

Figure 2 – Leisure time activities in the USA, 1990-2014



Thirdly, business behaviours vary in the countries. In the USA, people follow a strict schedule; therefore, they do not do business in their free time. In most cases, Americans explore the possibility of forming a sustainable partnership which will help to gain a stable position in the market in the future. This strategic decision is related to treating a company as an on-going concern (5-10 years). Like in Russia, the USA companies are also ready for change and they have a high tolerance for risk [6].

The USA is a controlled-time culture. Missing a deadline is a sign of inefficiency and poor management. Americans are committed to the job. They try not to change anything in their plans, do just one thing at a time, concentrate on their work and stick to the agenda.

In Russia, people often do many things at a time. People also concentrate on the job, but they can be easily interrupted. They are more committed to people than to the job. Companies, with a few exceptions, operate from a short-term perspective. They tend to get a result from the partnership as soon as possible. During negotiations and meetings, Russians usually do not like to rush. It is not recommended to put pressure on Russian partners, allowing time for them to comprehend. They need some time first to get to know each other well [3].

At the same time, cultural misunderstandings are also one of the reasons why conflicts may arise in different spheres such as politics or business. Americans think they understand Russians and vice versa, but actually both of them are wrong. People in Russia speak less, but they listen to other people's advice and follow it. People in the USA are talkative; they have their own opinions and express them even if they do not match other people's opinion. Thus, Americans seem to be more ambitious that is why it is sometimes not easy to establish a rapport between these two nations.

At first sight, these countries have similar traits. However, after deep research, differences in management style become evident.

In general, management in Russia is far from globalisation parameters at all levels – from a single firm to society. These parameters have been already set by world leaders like America. Cultural aspects also have an important role in developing and establishing these parameters. If you want to do business in the global market, you should know particular features of different countries` cultures [3].

References:

- 1.American Time Use Survey. URL: <http://www.bls.gov/TUS/CHARTS/LEISURE.HTM>
- 2.Lebedko M. Culture Bumps / M. Lebedko // Eastern State University. Press. – 1999.
- 3.Mead R.R. International Management: cross cultural dimensions / R.R. Mead. – Cambridge, Mass. – 2005.
- 4.Kobeleva E.P., Matvienko E.N. Organization of synchronous and asynchronous self-studying of students in the process of foreign language training in professional education. Bulletin of Nekrasov Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenology. Sociokinetics. – 2014. – No. 1. – pp. 113-117.
- 5.Stuchinskaya E.A. Adequacy of translation of culture-specific vocabulary as an urgent issue of cross-cultural communication. – Novosibirsk: Novyi Sibirsky Institut. – 2016. – pp. 129-132.
- 6.Mikhailova G.S. Professional competency of higher educational institutions` students. Asian vector in the world economy development: issues of economics, law and education. – Novosibirsk: SGUPS. – 2015. – pp. 92-95.

*Агаева К.А.
доцент*

Азербайджанский Архитектурно-Строительный Университет
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРУДОВЫХ
РЕСУРСОВ ПУТЕМ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕГО
ПОТЕНЦИАЛА**

Аннотация. *В статье проанализированы различные подходы к понятию «трудовой потенциал» и представлены особенности конкурентоспособности трудового потенциала и его классификация.*

*Aghaeva K.A.
associate Professor*

Azerbaijan University of Architecture and Construction
**INCREASE THE COMPETITIVENESS OF LABOR RESOURCES
THROUGH THE RATIONAL USE OF ITS POTENTIAL.**

Summary. *The article analyzes various approaches to the notion of "labor potential" and presents features of competitiveness of labor potential and its classification.*

Экономика в современных условиях представляет собой сложную систему, одной из точек роста которой являются трудовые ресурсы. Как мы

знаем, без использования трудового потенциала трудовые ресурсы приравниваются по уровню природным ресурсам. Лишь использование трудового потенциала дает нам возможность говорить о трудовых ресурсах как целенаправленном использовании способностей, возможностей и всех имеющихся задатков для достижения целей организации. Поэтому в условиях глобализации экономики и одновременной реорганизации всей экономической системы, именно социально-трудовые проблемы и проблемы развития трудового потенциала приобретают особую остроту и актуальность. Степень и направленность воздействия на трудовой потенциал в современных условиях во многом определяет вектор экономического развития, как отдельного предприятия, отрасли, так и страны в целом.

Трудовой потенциал по мнению Д.Н. Карпухин, И.С. Маслова, является интегральной характеристикой количества, качества и меры совокупной способности к труду, которая определяет возможности человека, различных групп работников, трудоспособного населения в целом по участию в общественно полезной деятельности и реализации целей социально-экономического развития [1].

М.М. Магомедов характеризует трудовой потенциал как количество, качество и меру способности к осуществлению общественно полезной деятельности той части трудоспособного населения, которая желает и готова работать (включая занятых и безработных), определяя возможности приведения в действие других составляющих экономического потенциала через конкретную систему форм и отношений занятости [1].

В.Д. Егоров представляет трудовой потенциал для развитая в данном обществе совокупность демографических, социальных характеристик и качеств трудоактивного населения, которые реализованы или могут быть реализованы в условиях достигнутого уровня развития производительных сил, научно-технического прогресса и системы отношений, связанных с участием в процессе труда и общественной деятельности.

Анализируя эти и другие определения, можно сделать вывод, что под трудовым потенциалом будем понимать определенный набор способностей, профессионализма, которые позволяют при определенных условиях воспроизводить и реализовывать свои знания, умения для адаптации во внешней и внутренней средах. В более широком виде под трудовым потенциалом понимается совокупную возможность и способность для достижения определенных результатов в существующих и проектируемых производственно-социальных условиях.

Таким образом, задача развития конкурентоспособности трудовых ресурсов подразумевает рациональное использование трудового потенциала и выдвигается в число основных приоритетных задач в науке и практике.

От степени соответствия характеристик трудового потенциала современным требованиям во многом зависит успех деятельности предприятий, их конкурентоспособность на отечественных и мировых рынках.

Понятие «трудового потенциала» имеет свои определенные функции, для определения которых необходимо исследовать специфику его свойств, которые можно назвать как отличительные характеристики, так качественные особенности и черты будет недостаточным, если не, за счёт которых он обеспечивает выполнение своих функций.

Таблица 1.

Конкурентоспособность работника			
Принадлежность- это подчинение всей системы трудового потенциала его носителю.	Реальность-тесно связана с принадлежностью, обозначая осуществляемость трудового потенциала, способность обеспечить выполнение работы при данных или иных возможных средах	Вербализуемость- также системное свойство, позволяющее достаточно адекватно описывать трудовой потенциал работника и тем самым оценивать, сравнивать и давать рекомендации по совершенствованию	Эмерджентность- свойство сложных систем, которое порождается взаимодействием элементов и не наблюдается ни в одном из них, если рассматривать каждый из них в отдельности

Конкурентоспособность трудового потенциала- это характеристика, отражающая степень соответствия уровня развития компонентов его трудового потенциала требованиям конкретного рабочего места в конкретный момент времени, позволяющая данному работнику с той или иной степенью уверенности рассчитывать на сохранение своей занятости.

Конкурентоспособность трудового потенциала зависит:

-от его конкурентных преимуществ, которые определяются его компонентами;

-от обстоятельств, непосредственно не связанных с его деятельностью (структурные изменения на рынке труда, демографические сдвиги);

-от «самочувствия» самого предприятия (его конкурентоспособности, финансовой устойчивости и т.д.)

При формировании конкурентоспособности работника работодатель формирует также свою конкурентоспособность, т.е. конкурентоспособность организации, что увеличивает преимущества перед конкурентами. Работодателю важно знать и выделять ту конкурентоспособность работника, которая необходима ему на конкретный момент времени.

У работников предприятия можно выделить высокий, средний и низкий уровни конкурентоспособности. Другой классификацией конкурентоспособности работника в зависимости от уровня уникальности потребительной стоимости товара «работника» на рынке труда (ее функционального качества) согласно С.И. Сотниковой, является: эксклюзивную, диверсификационную, селективную [2].

Эксклюзивная конкурентоспособность работника предполагает, приоритетное развитие личностного потенциала персонала (работника),

который в наибольшей степени соответствует высшему уровню качеству труда и тем самым обеспечивает наибольшую выгоду.

Работодатель ориентирован на найм высококвалифицированного и узкоспециализированного работника, согласен на дополнительные расходы и усилия по его привлечению и созданию условий для его эффективного использования (защищенность рабочего места от влияния рынка, гарантия занятости на длительную перспективу, удобные дни и часы работы, стопроцентная оплата больничных листов и отпусков, гарантированное пенсионное обеспечение, обучение и переквалификация за счет работодателя, членство в профессиональных союзах и т.д.).

Соглашаясь на высокую цену работника, собственник капитала заинтересован в том, чтобы повышать эффективность управления и производительность путем применения наукоемких технологий с целью компенсации высоких издержек на работника. Возрастающее качество работника тем самым обеспечивает наибольшую выгоду, как работнику, так и организации и обществу в целом.

Следующий вид конкурентоспособности, выделяемый С.И. Сотниковой является диверсификационная конкурентоспособность работника, которая заключается в качестве работника, которое широко доступно и предлагается по низким ценам. В основе этой конкурентоспособности лежит многопрофильная подготовка работника с ориентацией на поливалентную квалификацию, т.е. комплекс знаний, умений, навыков выполнения работ, относящихся к разным профессиям.

Как правило, это работники массового спроса, не имеющие особенных трудовых навыков, т.е. без длительной специальной подготовки и способные выполнять простые, повторяющиеся действия, которые легко запомнить. Основными характеристиками данной конкурентоспособности являются достаточно высокая адаптированность работника к условиям неопределенности экономической конъюнктуры, но и нестабильность занятости во времени, низкая цена работника.

Селективная конкурентоспособность работника занимает промежуточное положение между двумя названными выше видами конкурентоспособности. Данный вид конкурентоспособности зачастую ориентирован на такого работодателя, который предлагает работу, требующую более низкой квалификации.

Определяя тот вид конкурентоспособности работника, который необходим работодателю на данный момент он может достичь и получить тот результат, который ему необходим на данный момент. В данном процессе важную роль играет рациональное использование потенциала работников путем участия их в различных тренингах, удовлетворении различного вида потребностей (например, мотивационных и гигиенических), создание благоприятной социальной обстановки и т.д.

Использованные источники:

1. Шабурова А.В. Механизм воспроизводства человеческого ресурса современных предприятий // Российское предпринимательство-2010- №6
2. Porter M.E., Kramer M.R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // Harvard Business Review. - December 2006. - P. 78-92.
3. Сотникова С.И. Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания / С.И. Сотникова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 2. - С.70-74.

УДК 33.332

Агафонова А.В.

студент магистратуры

*Научный руководитель: Иовлева О.В., к.э.н., доцент
Белгородский университет кооперации, экономики и права
Россия, г. Белгород*

СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ЗАМЕНЫ ЛИФТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация: Авторами статьи освещены обобщенные прогрессивные тенденции модернизации и замены лифтового фонда в многоквартирных домах на основе повышения финансирования за счет средств собственников, государственного софинансирования и привлечения инвестиций на основе льготного кредитования, рассмотрена региональная программа в г.Белгороде.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, лифт, физический износ, модернизация, капитальный ремонт, средства финансирования.

Agafonova A.

student of master program

*Scientific Supervisor: Iovleva O., candidate of Economics
senior lecturer*

*Belgorod University of Cooperation, Economics and Law
Russia, Belgorod*

WAYS OF FINANCING MODERNIZATION AND REPLACEMENT OF ELEVATORS

Abstract: The authors of the article summarized the progressive tendencies of modernization and replacement of the elevator fund in apartment buildings based on increasing financing at the expense of the owners' funds, state co-financing and attracting investments based on concessional lending.

Keywords: housing and utilities, elevator, physical depreciation, modernization, renovation, financing.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) - одна из базовых отраслей российской экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами, а промышленность - необходимой инженерной инфраструктурой.

Годовой оборот в сфере ЖКХ превышает 4,1 трлн. рублей, что составляет 5,7 процента валового внутреннего продукта России [3]. Вместе с тем это проблемная отрасль – устаревший жилой фонд, слабое финансирование государством, несовершенный механизм инвестиций - приводят к несвоевременному ремонту, частым поломкам, отсутствию модернизации и реконструкции коммунальной структуры, а, следовательно, и к неудовлетворенности качеством услуг. Но даже в кризисные периоды ЖКХ является одним из наиболее стабильных секторов экономики благодаря наличию гарантированного спроса на производимые товары, работы и услуги.

В современном городе лифт — это обязательный компонент инженерного оснащения для многоэтажных жилых зданий, наравне с другими коммунальными услугами (газ, вода, тепло, электричество) он является важным жизнеобеспечивающим условием и безальтернативным общественным транспортом, ежедневно перевозящим большой поток пассажиров. В связи с этим лифтовое оборудование, входящее в состав основных фондов ЖКХ, быстро подвергается износу и требует постоянного технического обслуживания.

Под физическим износом конструктивного элемента и здания в целом понимается ухудшение технического состояния (потеря эксплуатационных, механических и других качеств), в результате чего происходит соответствующая утрата их стоимости [2], а также приводит к угрозе потери безопасности или непригодности для эксплуатации. Физический износ устраняется путем проведения текущих и капитальных ремонтов, а также путем проведения модернизации и реконструкции, целью которых является восстановление первоначальных потребительских свойств объекта.

На территории города Белгорода общая численность многоквартирных домов (МКД) составляет 1549, за период с января 2015 года по апрель 2017 года было введено в эксплуатацию 64 МКД. На данный момент на техническом обслуживании лифтовых предприятий находится 2565 лифтов (из них 2436 пассажирских) в 705 домах.

Первый лифтовой комплекс в городе был установлен в многоэтажном доме еще в 1963 году по адресу Народный бульвар, д. 43. Сегодня в состав жилищного фонда города входит 618 МКД, построенных до 1992 года, и насчитывает 1016 лифтов в 248 домах (39% от общего числа лифтов), которые, согласно техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 011/2011 "Безопасность лифтов", отслужили нормативный срок 25 лет с момента первого запуска. Почти все из них по некоторым параметрам не отвечают действующим стандартам безопасности, однако модернизация и замена из-за недостатка финансирования ведется крайне медленно. Таким образом, существует острая необходимость в обновлении фонда лифтов, выработавших свой срок службы, для предоставления качественных услуг, обеспечения комфортными условиями проживания, снижению нарастающей аварийности, а также недопущения травмирующих и летальных случаев

эксплуатации лифтов. Для финансового обеспечения достижения этих целей в тарифе на жилищно-коммунальные услуги должны формироваться инвестиционные составляющие.

Согласно ЖК РФ, лифты, лифтовые шахты и вентиляционные шахты относятся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме [1]. Собственники квартир обязаны сохранять, бережно эксплуатировать общее имущество и на общедомовом собрании принимать решение о замене лифтового оборудования.

На данный момент существует три способа финансирования замены или модернизации лифтов. Первый способ - собрать необходимую сумму с жильцов. Работы по модернизации или полной замене лифтовой кабины стоят 1,74 млн. руб., из которых 950 тыс. руб. – стоимость самой подъемной машины, т.е. тариф для 10ти этажного дома составит 920 руб./кв.м., а значит для одного собственника сумма будет колоссальной - от 32 тыс.руб. (для владельца однокомнатной квартиры) до 70-92 тыс.руб. (для владельца трехкомнатной квартиры). Второй способ – стать участником федерального проекта. Государство выделяет 80-90% от сметной стоимости работ по замене и ремонту, остальную часть суммы выплачивают собственниками дома. Критерии по отбору в такую программу сложны, а число замен не покрывает необходимой потребности.

Третий способ – новая долгосрочная региональная программа капитального ремонта общедомового имущества в многоквартирном доме, запущенная в 2014 году. Программа основана на финансировании капитального ремонта за счет средств собственников (оплата ежемесячных минимальных взносов) и привлечения дополнительных средств льготного кредитования, а также господдержка позволит субсидировать процентную ставку и части самого кредита. ЖК РФ установил перечень работ и услуг, которые могут быть выполнены за счет этих средств. Этот перечень включает: ремонт внутридомовых инженерных систем электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения; ремонт или замену лифтового оборудования, признанного непригодным для эксплуатации, ремонт лифтовых шахт; ремонт крыши, ремонт подвальных помещений, утепление и ремонт фасада; установку коллективных (общедомовых) приборов учета потребления ресурсов; ремонт фундамента [1].

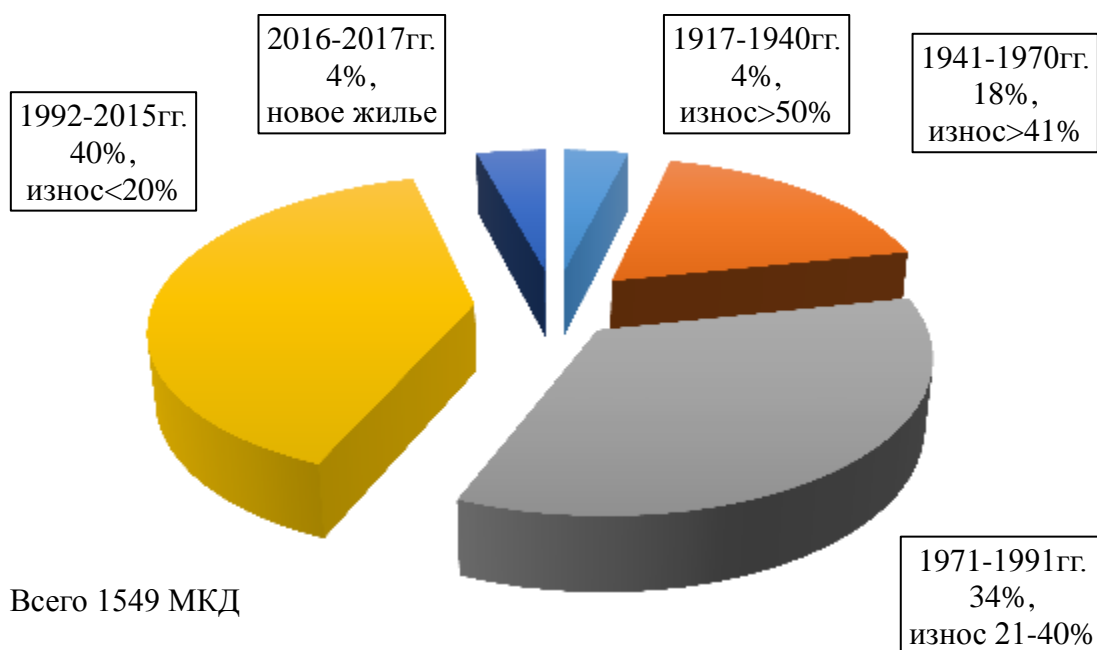


Рис. 1. – Диаграмма состояния жилого фонда г. Белгорода

На рисунке 1 представлена структура жилого фонда г. Белгорода по годам постройки и степени износа: из них 1485 МКД (1917-2015гг. постройки) внесены в программу проведения капитального ремонта общего имущества на 2015-2044 годы. В соответствии с Методикой определения физического износа гражданских зданий [1], в этот перечень вошли МКД со следующими характеристиками физического износа:

1. 60 (4,0%) МКД имеют износ более 50% и 275 (18%) МКД, износ которых составляет более 41%, оценка технического состояния – «неудовлетворительная», т.е. эксплуатация возможна при условии значительного капитального ремонта. Время постройки этих МКД соответствует 1917-1970 годам.

2. 536 МКД (34%), износ которых составляет 21-40%, оценка технического состояния – «удовлетворительная», т.е. конструктивные элементы в целом пригодны для эксплуатации, но требуют некоторого капитального ремонта, который наиболее целесообразен именно на данной стадии. Время постройки этих МКД соответствует 1971-1991 годам.

3. 614 (40%) МКД имеют износ не более 20%, оценка технического состояния – «хорошее», т.е. отсутствуют либо имеются незначительные дефекты, которые не влияют на эксплуатацию здания, капитальный ремонт необходим лишь на отдельных участках, имеющих повышенный износ. Время постройки эти МКД соответствует 1992-2015 годам.

В таблице 1 представлена сокращенная характеристика использованных и плановых средств региональной программы по капитальному ремонту. Данная характеристика отражает насколько медленно и неэффективно проводятся работы по модернизации лифтового фонда города. В 2014-2016 годах капитальный ремонт по региональной

программе проведен в 119 домах, но работы по замене и ремонту проведены только в 14 лифтах.

Таблица 1

Сокращенная характеристика использованных и плановых средств региональной программы по капитальному ремонту по г. Белгороду на 2014-2018 года [4] тыс.руб.

	2014 год	2015 год	2016 год	План на 2017 год	План на 2018 год
Количество домов, шт.	32	45	42	33	33
Всего затрачено средств	45 629	581 964	662 375	538 030	437 318
из них:					
Средства собственников жилья	35 028	555 503	662 375	538 030	437 318
Средства бюджета Белгородской области	10 601	26 461	-	-	-
Стоимость ремонта или замены лифтового оборудования	1 799	1 300	16 681	-	1 500
Количество замененных и модернизированных лифтов, шт.	1	1	12	-	1

По данным таблицы 1 за 2014-2016 гг. на капитальный ремонт МКД было затрачено 1 289 968 тыс.руб., из них: средства, собранные путем оплаты ежемесячного взноса собственниками помещений – 1 252 906 тыс.руб.; средства из бюджета Белгородской области – 37 062 тыс.руб. (с 2016 года финансирование из областного бюджета было прекращено и капитальный ремонт ведется только за счет средств собственников жилья). За три года осуществления программы работы по замене или модернизации лифтов были проведены всего лишь в 14 подъездах на сумму 19 780 тыс.руб., что составляет 1,52% от общей суммы расходов по программе. Отказ от бюджетного софинансирования программы, постоянное удорожание ремонтных работ, отсутствие привлечения сторонних инвестиционных средств, невозможность сбора средств с населения, достаточных для проведения работ, – ведут к ограниченному финансированию модернизации лифтового фонда. Такая стратегия затягивания процесса реабилитации крайне недостаточна для реализации проекта модернизации в те обозримые сроки, необходимые для предотвращения процесса окончательной деградации лифтового фонда. Поэтому требуются дополнительные источники финансирования и разработка инновационного проекта.

Актуализация региональной программы капитального ремонта для включения плановой замены лифтов заключается в рекомендации комиссии по вопросам лифтового хозяйства общественного совета при Минстрое России [5]: направить 25-30% средств, собранных собственниками МКД, на модернизацию и замену лифтов со сроком эксплуатации в жилом фонде более 25 лет, а также привлечь средства из внебюджетных источников.

Таким источником станет банк АКБ «Российский капитал» (в апреле 2016 года в результате проведенной консолидации получил 51,01% акций в уставном капитале ОАО «Щербинский лифтостроительный завод»). Привлечение такой масштабной инвестиции может осуществить модернизацию и замену лифтов по фиксированной цене на условиях рассрочки оплаты на 3 года.

Таблица 2
Тарифы на минимально установленный взнос на капитальный ремонт в городе Белгороде на 2015-17гг.
руб./кв.м.

Степень благоустройства	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста 2015/2016, %	Темп роста 2016/2017, %
Дома с лифтами	6,70	7,40	7,60	10,4	2,7
Дома без лифтов			7,88		6,5

Дополнительная финансовая нагрузка на собственников жилых помещений в 2017 году в виде разделения тарифа представлена в таблице 2. При такой дифференциации тарифа взносы за капитальный ремонт в 2017 году будут составлять: для домов с лифтами он составит 7,88 руб./кв.м., что на 6,5% больше по сравнению с 2016 годом. А для домов без лифтов – 7,6 руб./кв.м., или на 2,7% по отношению к 2016 году, в среднем размеры минимального взноса увеличатся на 4%. Установленные размеры взноса на капитальный ремонт и социальный кредит позволят произвести капитальный ремонт в 46 домах и ускоренно заменить 274 лифта партиями до 30 единиц в месяц с апреля по декабрь 2017 году. Совокупность льготного кредитования на постоянной основе и дифференцированности подхода к сбору платежей с жильцов позволит сократить время на модернизацию и замену лифтового оборудования и ликвидировать лифты, введенные в эксплуатацию до 1992 года и выработавшие нормативный срок службы. Замена лифтов или модернизация лифтового оборудования будут произведены на лифты отечественного производства, отвечающие современным требованиям по безопасности, энергоэффективности, доступности для инвалидов, пожарной безопасности и вандализации [5].

Сегодня важно определить устойчивый механизм финансирования, который позволит обновить лифтовой фонд и обеспечит его дальнейшую безаварийную эксплуатацию. На взгляд авторов, это — увеличение доли льготного кредитования, инвестиций под гарантии государства и повышение роли «социального фактора», в том числе и в контроле над эффективностью использования финансовых средств. Совокупность этих мер в первую очередь позволят консолидировать некоторые ресурсы для модернизации основных фондов, повысить эффективность работы предприятий по техническому обслуживанию лифтов, повысить качество предоставляемых услуг, обеспечить комфортными условиями проживания населения в многоэтажных домах.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации ч. 1 ст. 36, 39, 44, 166.
2. Методика определения физического износа гражданских зданий утверждена приказом по Министерству коммунального хозяйства РСФСР от 27 октября 1970 года N 404.
3. «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года», утверждена распоряжением Правительства РФ от 26.01.2016 № 80-р.
4. Данные официального сайта Фонда содействия реформированию ЖКХ Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fondgkh31.ru>.
5. Протокол заседания Комиссии по вопросам лифтового хозяйства Общественного совета при Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 25 марта 2016 года.

*Аджиева А.Ю., кан. эк. наук.
доцент кафедры денежного обращения
Кубанский Государственный Аграрный
Университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Дубовка Е.Ю.
студент*

*3 курс, факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т.
Трубилина*

*Russia, g. Krasnodar
Adjieva A.Y., Candidate of Economic Sciences
associate professor, Department of Money Circulation
Kuban State Agrarian
University of. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Dubovka E.Y.
student*

*3 year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian
University of. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ MODERN STATUS OF THE MARKET OF PLASTIC CARDS IN RUSSIA

В статье рассматривается состояние рынка пластиковых карт на современном этапе его развития. Проведен анализ операций, совершенных на территории России и за ее пределами с использованием платежных

карт, эмитированных кредитными организациями, по видам клиентов, а также количества платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт.

The article examines the state of the plastic cards market at the present stage of its development. The analysis of transactions in Russia and abroad with the use of payment cards issued by credit institutions, by types of customers, as well as the number of payment cards issued by credit institutions, by types of cards, is analyzed.

Ключевые слова: безналичные расчеты, пластиковые карты, рынок пластиковых карт, операции с использованием платежных карт, Национальная Система Платежных Карт.

Key words: non-cash payments, plastic cards, plastic cards market, operations using payment cards, National Payment Card System.

Современное состояние на рынке пластиковых карт в России значительно отличается от ситуации, сложившейся на рынке пластиковых карт в экономически развитых странах. Главное отличие заключается в активности развития безналичных расчетов с использованием банковских карт. Данная ситуация определяется спецификой экономического развития страны. В России востребованность пластиковых карт только начинает расти. Внедрение пластиковых карт в повседневную жизнь связано с активизацией развития платежных систем, как зарубежных странах, так и в России. Такая ситуация обусловлена ростом зависимости экономик различных стран друг от друга. Процесс срастания экономик способствует развитию экономических связей и расширению безналичных расчетов, в том числе и посредством пластиковых карт[1].

В России развитие безналичных расчетов в последние несколько лет активно затрагивает как физические, так и юридические лица, отдающим все большее предпочтение безналичным операциям.

Последние 5 лет в России происходит увеличение количества платежных карт, а также операций с их использованием, данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Операции, совершенные на территории России и за ее пределами с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по видам клиентов [2]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+,-)
Физические лица						
Количество карт, млн. ед.	239,0	216,9	227,0	242,9	253,2	+14,2
Количество операций всего (включая операции за рубежом), млн. ед.	5 703,2	7 402,6	9 643,0	12 318,3	16 417,3	+10 714,1

Объем операций всего (включая операции за рубежом), млрд. руб.	21 494,3	26 085,0	30 334,8	32 954,5	38 254,7	+16 760,4
Юридические лица						
Количество карт, млн. ед.	0,5	0,6	0,7	1,0	1,6	+1,1
Количество операций всего (включая операции за рубежом),	15,2	20,7	24,8	33,1	53,3	+38,1
Объем операций всего (включая операции за рубежом), млрд. руб.	600,8	990,1	1 480,3	1 802,9	2 236,8	+1 636

Анализируя, данные представленные в Таблице 1, можно заметить положительную тенденцию по каждому из представленных показателей. Количество платежных карт, используемых физическими лицами с 2012 г. по 2016 г. увеличилось на 14,2 млн. ед. Объем операций, совершенных физическими лицами за последние 5 лет возрос на 10 714,1 млрд. руб. Количество платежных карт, используемых юридическими лицами увеличилось на 1,1 млн. ед. Показатель количества операций, осуществляемых юридическими лицами при помощи платежных карт в 2016 г. составил 53,3 млн. ед., что 38,1 млн. ед. больше чем в 2012 г

Положительная тенденция на рынке безналичных расчетов, а также рост количества объема платежных карт и объема операций с их использованием идет вразрез с сокращающимся с каждым годом количеством кредитных организаций. За последние 5 лет их количество уменьшилось на 285 единиц. Данная тенденция обусловлена ужесточением требованиям к банкам со стороны государства, а именно с увеличением в 2015 г. размера уставного капитала кредитных организаций до 300 млн. руб., с отзывом лицензий в связи с несоблюдением нормативно-правовых актов и с укрупнением банковского бизнеса при помощи поглощения и присоединения с целью увеличения капитализации.

Для адекватного восприятия ситуации на рынке пластиковых карт необходимо проанализировать данные, характеризующие динамику количества платежных карт эмитированных кредитными организациями, по типам карт, представленные в Таблице 2.

Таблица 2 – Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, тыс. ед. [2]

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, (+,-)
Всего	176 851	205 052	219 945	233 661	248 951	+72 100

банковских карт						
В том числе						
- расчетные карты	158 265	178 814	188 776	202 958	218 877	+60 612
- расчетные карты с овердрафтом	28 808	37 022	39 535	38 407	34 156	+5 348
- кредитные карты	18 586	26 238	31 169	30 703	30 074	+11 488

При помощи данных, представленных в Таблице 2, можно сделать вывод, что общее количество банковских карт в 2016 г. увеличилось на 72 100 тыс. ед. по сравнению с 2012 г., из них количество расчетных карт, эмитированных некоммерческими организациями за последние 5 лет возросло на 60 612 тыс. ед. Общий объем кредитных карт в 2016 г. составил 30 074 тыс. ед., что на 11 488 тыс.ед. больше чем в 2012 г.

На основании представленных данных видно, что общее количество пластиковых карт постепенно возрастает, это обусловлено с одной стороны востребованностью данного вида банковских продуктов, с другой стороны характеризует стремление банков занять активную позицию на рынке пластиковых карт.

На сегодняшний день сложилась устойчивая тенденция в преобладание на российском рынке пластиковых карт таких мировых платежных систем как VISA и MasterCard, на долю которых приходится 60% и 35% рынка пластиковых карт соответственно, на оставшиеся 5% приходится доля остальных платежных систем. Введенные в 2014 г. санкции в отношении Российской Федерации временно приостановили функционирование и обработку транзакций по картам нескольких банков. Это послужило толчком для создания Национальной Системы Платежных Карт в России.

НСПК призвана выполнять следующие задачи:

1. Создание операционно-клирингового центра по обработке внутрироссийских операций по картам международных платежных систем. Благодаря созданию национальной операционно-независимой платформы обработка внутрироссийских операций по картам международных платежных систем (МПС) выполняется только на территории России, а не за границей, как это было ранее[3].

2. Выпуск и продвижение национальной платежной карты «Мир». Именно собственная платежная карта «Мир» должна гарантировать развитие национальных платежных сервисов и дать возможность гражданам Российской Федерации получать услуги по картам на территории нашей страны вне зависимости от внешних факторов.

В 2017 г. количество банков вступивших в Национальную Систему Персональных Карт достигло 187 участников, однако количество банков,

занимающихся выпуском карт «Мир» составило всего 53 участника, данная ситуация представлена на Рисунке 2.

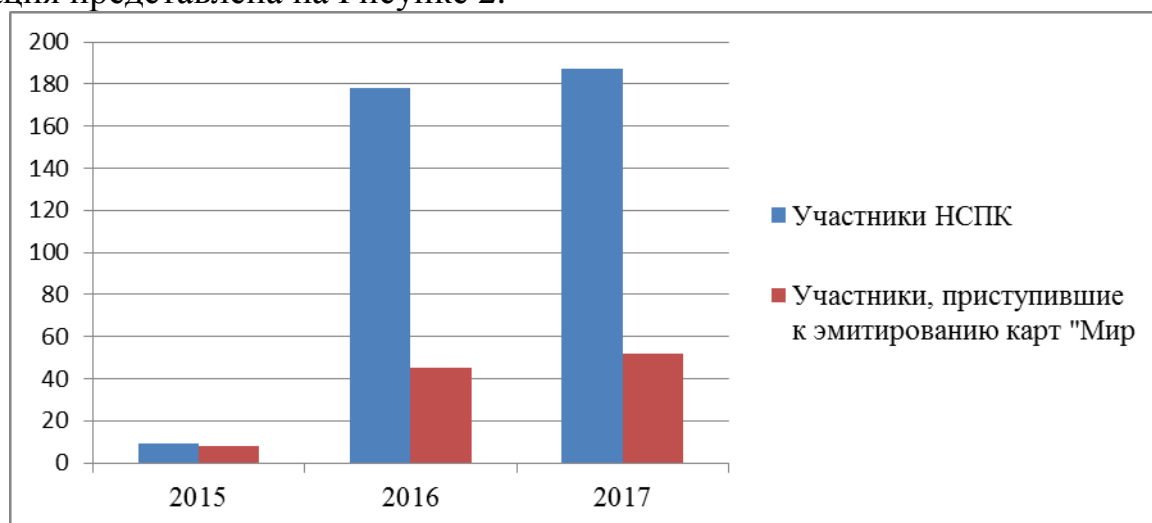


Рисунок 2 – Количество участников «Национальной Системы Платежных Карт»

Внедрение новых пластиковых карт «Мир» предполагало быстрое и масштабное их использование, как показывают статистические данные, прогноз не соответствует фактическому количеству выпущенных в оборот карт. В 2017 г. количество пластиковых карт должно было составить 20 миллионов штук, но на практике результат оказался в разы меньше.

На основании всего вышесказанного можно сказать, что пластиковая карта – инструмент безналичных платежей, все в большей степени пользующаяся спросом при осуществлении расчетов на рынке банковских продуктов и услуг. Однако, несмотря на все положительные тенденции, связанные с развитием российского рынка платежных карт, наибольшую долю в сфере обслуживания рынка пластиковых карт продолжают занимать карты мировых платежных систем, таких как VISA и MasterCard. Именно данная ситуация оказала влияние на формирование и развитие национальной платежной системы в России.

На сегодняшний день национальная платежная система «Мир» разработана и начинает активное функционирование, подтверждая способность обслуживания проводимых расчетов и платежей внутри страны с учетом полной независимости и неуязвимости. Кроме того закономерность создания национальной системы заключается в стабилизации банковского сектора, его развития в условиях, характерных для российского банковского рынка.

Существует и ряд недостатков, характерных для развития российского рынка пластиковых карт. К ним можно отнести ограничение использования национальной платежной системы, обусловленное ее адаптацией к сложившимся реалиям и приспособления к ситуации, связанной с экономическими ограничениями со стороны иностранных государств.

Проведя анализ основных показателей, характеризующих развитие рынка пластиковых карт в России, можно сделать вывод о том, что на протяжении последних пяти лет наблюдается положительная динамика по многим направлениям:

1. Увеличивается количество платежных карт.
2. Наблюдается рост количества операций с использованием платежных карт, осуществляемых юридическими и физическими лицами.
3. Снижается количество кредитных организаций.
4. Продолжается развитие Национальной Системы Платежных Карт «Мир».

Использованные источники:

1. Ермоленко О.М. Дубровина Н.С. Индикаторы развития розничных платежей на рынке пластиковых карт // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2015. - № 3. - С.47-51.
2. Официальный сайт Банка России. Отчет о развитии банковского сектора [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 25.04.2017).
3. Пластиковая карта «МИР». [Электронный ресурс]. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/banki/karty/plastikovaja-karta-mir/> (Дата обращения: 25.04.2017).

*Акимова Л.В., д.э.н., профессор
Владивостокский филиал Санкт-Петербургского
Гуманитарного университета профсоюзов,
Россия, г. Владивосток
Akimova L. V., doctor of Economics, Professor
Vladivostok branch of the Saint Petersburg Humanitarian University of
trade unions
Vladivostok*

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРИМОРСКОГО КРАЯ СО
СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ
FOREIGN TRADE TURNOVER OF PRIMORSKI KRAI WITH THE
COUNTRIES OF NEAR AND FAR ABROAD**

Аннотация: *Анализируется внешнеторговый оборот Приморского края со странами ближнего и дальнего зарубежья.*

Abstract: *Examines the foreign trade turnover of Primorski Krai with the countries of near and far abroad.*

Ключевые слова: *Внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, объем внешней торговли, структура отгруженной продукции, производственное эмбарго, конъюнктура внешнего рынка.*

Key words: *foreign trade turnover, export, import, foreign trade, structure of products shipped, production embargo, the situation in the foreign market.*

Таблица 1.

Внешнеторговый оборот Приморского края со странами ближнего и дальнего зарубежья в 2015 году (в долларах США)

Показатели	Суммарный внешнеторговый оборот	Из него за пределами таможенной границы	Внешнеторговый оборот 2015 г. в % к 2014 г.
Внешнеторговый оборот - всего	7038,4	699,1	54,5
В том числе:	6989,5	699,1	54,4
а) страны дальнего зарубежья			
б) государства- участники СНГ	48,9		71,1
Экспорт- всего:	3370,1	661,7	64,0
В том числе:	3364,4	661,7	64,0
а) страны дальнего зарубежья			
б) государства- участники СНГ	5,7		65,5
Импорт – всего	3668,3	37,4	48,0
В том числе:	3625,1	37,4	47,8
а) страны дальнего зарубежья			
б) государства- участники СНГ	43,2	-	71,9

Анализ таблицы 1 показал, что в 2016 году торговые отношения со странами дальнего зарубежья развивались драматично из-за введенных санкций для России и действующего продовольственного эмбарго, а также сокращения спроса со стороны Китая на сырьевые товары.¹

В результате экспорт товаров в страны дальнего зарубежья за 2015 г. снизился на 36 %, а импорт на 52,2 %. «Спад при этом наблюдается среди всех стран, входящих в первую десятку торговых партнеров края».² Например, торговля с Сингапуром уменьшилась до 86 %, США – до 73 %, Германией – до 63 %, Японией – до 59 %, Китаем и республикой Кореей почти до 47 %.³

Опыт показывает, что таких низких показателей внешнеторговых операций в Приморском крае не было. Так, внешнеторговый оборот в 2011 г. в Приморском крае составил 7871,8 млн. долларов, в 2012 г. – 8977,2 млн. дол., в 2013 – 12896,4 млн. дол., в 2014 г. – 12842,4 млн. дол.

¹ Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Официальное издание, 2016. с.7.

² Там же, с.7.

³ Там же., с.7.

Таблица 2

Объем внешней торговли в ДВФО за 2015 г. (в млн. долларов США)

3	Внешнеторговый оборот ⁴	В том числе	
		экспорт	импорт
Дальневосточный федеральный округ	26498,5	20617,6	5880,9
В том числе: Республика Саха (Якутия)	3953,3	3766,4	186,9
Камчатский край	618,4	555,0	63,4
Приморский край	6339,3	2708,4	3630,9
Хабаровский край	1617,9	1144,1	473,8
Амурская область	674,5	398,7	275,8
Магаданская область	376,5	330,9	45,6
Сахалинская область	12677,3	11584,5	1092,8
Еврейская АО	78,3	37,5	40,8
Чукотский АО	163,0	92,1	70,9

Хороших показателей в работе добились: Республика Саха (Якутия), Приморский край и Сахалинская область. Доля Приморского края в общем объеме ВТО России составила 1,2 % в том числе в экспорте – 0,8 %, в импорте – 2 %.

Анализ показал, что доля основных товаров в общем объеме импорта в 2015 г. составляет:

- а) продовольственные товары – 20 % к итогу
- б) машины и транспортные средства – 39,7 %
- в) текстиль, текстильные изделия и обувь – 5,7 % (за 2011 г. потребность в них составляла 18,2 % к итогу).

А почему мы покупаем текстиль, обувь и др. товары? Разве мы не можем открыть свое производство? Ведь в крае есть старые производственные здания и кадры?

Анализ структуры отгруженной продукции показывает рост увеличивающейся сырьевой направленности экспорта. Катастрофический спад промышленного производства в экономике Приморского края и в России в целом увеличивает число безработных, снижает жизненный уровень населения. Так, в Приморском крае до 1994 г. работало много промышленных предприятий, был хороший приток рабочей силы из различных регионов, строилось жилье, работали школы, вузы, детские сады, ясли. А сегодня, многие дальневосточники уезжают в Санкт-Петербург, Москву и другие города России и даже за границу в поисках работы и лучших условий жизни.

⁴ Без данных об объемах экспорта и импорта за пределами таможенной границы (не включаются рыба и морепродукты, добытые и отгруженные в нейтральных водах; топливо и товары, приобретенные в иностранных портах)

Сегодня Приморский край является в основном поставщиком сырьевых ресурсов, а не готовой продукции. Экспорт сырья влияет на уменьшение объемов выпуска промышленной продукции. Эта закономерность прослеживается во всех странах мира: чем больше объемы экспорта сырья, тем меньше доля обрабатывающей промышленности в валовом внутреннем продукте страны. Ориентация на экспорт сырья и товары низкой степени обработки ставит край в зависимость от конъюнктуры внешнего рынка, ведет к формированию сырьевой модели развития экономики».⁵

Анализ показал, что больше всего на сокращение экспорта повлияло уменьшение стоимости сырой нефти и прочих нефтепродуктов, а также продукции машиностроения.⁶

Нам представляется, что в Приморском крае пока еще есть возможность возродить промышленное производство на старых объектах, есть старые проверенные кадры. Эту проблему необходимо решать с помощью государства и местных органов власти. В конечном итоге это позволит решить проблему безработицы и улучшить материальное обеспечение населения.

Использованные источники:

- 1.Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Официальное издание. Владивосток, 2016. 35 с.
- 2.Приморский край. Социально-экономические показатели. Официальное издание. Владивосток, 2016. 45 с.
- 3.Промышленное производство Приморского края. Официальное издание, 2016. Владивосток, 95 с.

⁵ Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Официальное издание, 2016. С.9,12.

⁶ Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Федеральная служба государственной статистики. Официальное издание. Владивосток, 2016 . С.10-11, 12.

*Алексеева А. О.
студент*

*3 курс, экономический факультет
НИ Томский государственный университет*

*Россия, г. Томск
Хайруллина Э.Р.
студент*

*3 курс, экономический факультет
НИ Томский государственный университет*

*Россия, г. Томск
Alekseeva A.O.*

*student of economic faculty
Tomsk State University*

*Russia, Tomsk city
Khairullina E.R.*

*student of economic faculty
Tomsk State University*

Russia, Tomsk city

ДЕОФШОРИЗАЦИЯ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЦЕСС

DEOFSHORIZATION: RUSSIAN AND INTERNATIONAL PROCESS

Аннотация. В статье рассматриваются различные межправительственные меры по снижению зависимости экономики от оффшорного бизнеса, раскрывается значение законодательства о контролируемых иностранных компаниях в мировой практике, причины его введения. А также анализируются последствия внедрения закона о контролируемых иностранных компаниях в России.

Abstract. In the article various intergovernmental measures of decreasing the correlation between economy and offshore business are concerned. Also legislation significance about CFC in world practice and effects of law about CFC in Russia enactment are described in this paper.

Ключевые слова: налогообложение, оффшорный бизнес, деофшоризация, контролируемые иностранные компании.

Keywords: taxation, offshore, deoffshorization, controlled foreign companies.

Оффшорные зоны стали неотъемлемой частью мировой экономической системы, а крупные корпорации всего мира открывают свои дочерние компании, филиалы или представительства в офшорах. В связи с этим, правительства государств начали задумываться о процессах деофшоризации с целью устранения негативных последствий в применении бизнесом офшорных схем.

Оффшорный бизнес рассматривается, прежде всего, как существенный компонент макроэкономики, тогда как, понятие «деофшоризация»

применяется исключительно по отношению к национальной экономике и обозначает снижение зависимости экономики той или иной страны от офшорного бизнеса.

Проблема «ненаполняемости» национального бюджета, за счет занижения компаниями налоговой базы и вывода прибыли в офшорные юрисдикции, решалась на уровне государств самостоятельно. Однако, предпринимаемые меры оказывались неэффективными, и в настоящее время направленность на деофшоризацию стала предметом международной дискуссии, в рамках которой осуществляются разработки совместных проектов различных стран.

Так, например, на саммите G20 («Большой двадцатки») в 2012 году было решено начать борьбу с применением низконалоговых юрисдикций на международном уровне. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) организовала работу по решению проблем размывания налогооблагаемой базы и выведения прибыли из-под налогообложения. Первый отчет ОЭСР был представлен в 2013 году и получил название «BEPS» (Base Erosion and Profit Shifting). Суть плана BEPS сводится к разработке комплекса рекомендаций для национальных властей и их применения в законодательстве с целью противодействия налоговым злоупотреблениям, урегулирования спорных ситуаций и раскрытию информации. План состоит из 15 пунктов, в которых раскрываются предложения для введения в законодательство по конкретным сферам и проблемам налогообложения. 5 октября 2015 года ОЭСР опубликовала окончательные отчеты по всем основным вопросам, и в этом же году на саммите G20 отчет был одобрен, а страны приступили к внедрению рекомендаций.

Министры финансов стран, входящих в G20, на саммите в Шанхае 26-27 февраля 2016 года поддержали план, предусматривающий механизм участия в реализации рекомендаций BEPS стран, не входящих в G20 или ОЭСР [1].

В качестве еще одной значимой организации можно выделить Межправительственную комиссию по разработке финансовых мер борьбы с отмыванием капиталов (англ. Financial Action Task Force on Money Laundering — FATF). Деятельность этой организации является важным инструментом правового регулирования офшорного бизнеса. В частности, рекомендации FATF направлены на совершенствование национальной правовой системы и активизацию международного сотрудничества в области предотвращения отмывания денег. Также, начиная с 2000-го года, FATF ежегодно публикует список стран, которые проявляют недостаточную степень сотрудничества или отказываются от взаимодействия. Эти списки, однако, не являются перечислением офшорных зон, так как критерием отбора выступают не налоговые системы данных стран, а уровень их соответствия международным стандартам противодействия отмыванию денежных средств. «Черный» список FATF имеет прямое отношение к

банковской системе и международной торговле. Любые платежи в пользу получателей, числящихся в этом списке, обязательно попадают под подозрение. Поэтому финансовые учреждения часто вообще отказываются проводить операции с контрагентами из этих государств – для того, чтобы избежать лишних вопросов со стороны контролирующих органов.

Когда черный список FATF только появился, в нем оказалось большинство офшорных государств, но на сегодняшний день многим из них удалось привести свое законодательство в соответствие с международными нормами. В результате стало невозможно открывать анонимные банковские счета, скрывать информацию о владельце офшорной компании и т. п.

ОЭСР, так же, как и FATF, публикует свои списки государств, разбивая их по категориям на: «белый», «серый» и «черный». Это деление характеризует юрисдикции по степени внедрения налоговых стандартов, утвержденных на международном уровне.

Примечательно, что в самых ранних списках двух вышеназванных организаций прослеживалась параллель определенных государств и юрисдикций, хотя структура оценивания стран серьезно отличалась.

Помимо перечисленных мер следует указать опыт разных стран в применении концепции Контроля над иностранными компаниями (англ. Controlled Foreign Companies — CFC). Основной целью введения в законодательство положений о контролируемых иностранных компаниях (далее КИК) является предотвращение отсрочки уплаты налогов и искусственного переноса прибыли компаний в низконалоговые юрисдикции.

Законодательство о КИК в разных странах сильно различается, однако в основе его применения лежат одни и те же принципы. Эти принципы заключаются в следующем:

- 1) Иностранная компания (юридическое лицо или структура без образования юридического лица) является налогоплательщиком в соответствии с законодательством страны, в которой зарегистрирована;
- 2) Определение контролирующих лиц в различных странах может отличаться. Участником КИК может быть физическое лицо, партнерство, организация, ассоциация или группа взаимозависимых лиц;
- 3) Под осуществлением контроля может пониматься: владение определенными долями капитала, голосующим правом или правом на получение дивидендов;
- 4) Участники уплачивают налог со своей доли в КИК. Прибыль КИК для целей налогообложения может быть исчислена на основании правил страны резидентства налогоплательщика или страны, в которой учреждена КИК.

В настоящее время правила налогообложения КИК содержатся в законодательстве 32 государств, и, скорее всего, их количество будет расти в свете согласованных действий стран G20 по противодействию размыванию налоговой базы и переносу прибыли. Так, законодательство о КИК было принято в: США, ФРГ, Канаде, Японии, Франции, Соединенном

Королевстве и Новой Зеландии, Австралии, Аргентине, Венгрии, Венесуэле, Дании, Испании, Корее, Мексике, Норвегии, Португалии, Финляндии, Швеции и ЮАР, Бразилии, Индонезии, Италии, Израиле, Казахстане, Китае, Литве, Турции, Перу, Польше, России и Эстонии [2].

В России применение правил КИК было осуществлено введением в 2014 году и вступлением в действие с 1 января 2015 года закона №376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ (в части налогообложения прибыли КИК и доходов иностранных организаций)». Таким образом, все понятия, касающиеся КИК, прибыль, освобождаемая от налогообложения, и порядок учета прибыли регулируются главой 3.4. НК РФ. На данный момент эффективность введенного закона пока трудно оценить.

Одним из наиболее сложных элементов законодательства о КИК является администрирование правил КИК, так как для успешного действия необходимы отлаженные механизмы обмена информацией между налоговыми органами разных стран. В большинстве стран, применяющих положения о КИК, присутствует обязанность информирования об участии в КИК, а прибыль КИК для целей налогообложения подсчитывается в соответствии с национальными правилами. В Великобритании предусмотрена обязанность регулярного отражения в отчетности переданной иностранной компании прибыли и проведения тестов для определения того, является ли иностранная компания КИК. В США действуют строгие требования по ведению и предоставлению отчетности в отношении КИК, за нарушение которых предусмотрены большие штрафы. В Китае налогоплательщик заполняет ежегодную форму отчетности о зарубежных инвестициях, а налоговый орган сам определяет, является ли коммерческая структура КИК [3].

С 2009 г. в мире было заключено более 700 договоров об обмене налоговой информацией. С офшорными юрисдикциями развитые страны подписывают, как правило, только соглашения об обмене налоговой информацией, поскольку соглашения об избежании двойного налогообложения считаются непродуктивными.

12 мая 2016 года Россия в числе 84 стран (включая многие офшоры) присоединилась к соглашению об автоматическом обмене информацией (Multilateral Competent Authority Agreement) в рамках общего стандарта автоматизированного обмена финансовой информацией и обязалась в 2018 году начать обмен данными о счетах налоговых резидентов иностранных государств, а также счетах компаний, бенефициарами которых являются иностранные налоговые резиденты, за 2017 год. Этот шаг станет эффективным инструментом вывода деятельности компаний из офшорной тени.

Итак, как показывает практика, давление на офшоры со стороны международных организаций может быть достаточно результативным. Совместная политика развитых стран способна минимизировать негативные

воздействия офшорного бизнеса и устранить уход прибыли компаний от налогообложения. А Российской Федерации, несмотря на уже принимающиеся меры, еще предстоит серьезная работа в области антиофшорного законодательства и повышения прозрачности российского бизнеса.

Использованные источники:

1. Налоговый обзор от экспертов PwC Март 2016 / Выпуск № 13 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/tax-consulting-services/assets/legislation/tax-flash-report-2016-13-rus.pdf> (Дата обращения: 16.04.17)
2. Милоголов Н.С. Правила налогообложения контролируемых иностранных компаний: сравнительный анализ // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2014. – №4 (22). – С. 36-46
3. Мелконян В.В. Налогообложение контролируемых иностранных компаний в России и других странах // Налоги и финансы. – 2015. – №4 (28). – С. 9-15

Алпатова Д.Ю.

студент магистратуры

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

Alpatova D.Y.

graduate student

Financial university under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: в данной статье раскрываются возможности нейронных сетей как инструмента достаточно высокой прогностической эффективности при применении на финансовых рынках

Ключевые слова: нейронные сети, финансовые рынки, прогностическая эффективность

AN IMPLEMENTATION OF THE NEURAL NETWORKS INTO THE FINANCIAL MARKETS

Annotation: this article spans the features of the neural networks as a tool of highly-effectiveness demonstrated in relation to the financial markets

Key words: neural networks, financial market, predictive efficiency

Научному миру известно множество моделей и методов прогнозирования на финансовых рынках. При этом есть критерий, согласно которому прогноз с определенной степенью допущения можно считать справедливым, а именно: ошибка прогноза ниже 5%, а соответственно, степень достоверности не - ниже 0,95.

В последнее время особую популярность приобретают нейронные сети как инструмент, обладающий высокой прогностической эффективностью.

Преимуществом нейронных сетей в первую очередь стала их возможность воспроизводить крайне сложные зависимости. Кроме того, они демонстрируют работоспособность и результативность в рамках неоднозначно функционирующих систем. Они решают разного рода и большой размерности задачи.

Осведомленность в значениях будущих цен торгуемых инструментов позволяют активным участникам рынка получать прибыль и минимизировать убытки, выбирать оптимальные точки входа в позицию и выхода из нее.

Именно с помощью искусственных нейронных сетей можно диагностировать направление развития тренда, а также прогнозировать котировки по предпрогнозной информации. При этом необходимо последовательно выполнять такие шаги, как:

- формирование из исходного набора данных обучающей и тестовой выборки зависит от рода и характера решаемой задачи и может включать как простой временной ряд, так и набор параметров, так или иначе связанных с выходной переменной. Зачастую деление исходного множества на подмножества происходит в соотношении 95%:5%;

- определение архитектуры (структуры) нейронной сети, под которой подразумеваются количества скрытых слоев и нейронов в каждом слое, связи между нейронами, весовые коэффициенты).

Количество нейронов обычно выбирается разработчиком эмпирическим путем, поскольку нет однозначного алгоритма их расчета. В отдельных случаях разработчики придерживаются такого подхода: произвольное число нейронов на первом скрытом слое, на каждом последующем – 60% числа предыдущего.

- установление параметров процесса обучения, а именно: максимальная ошибка обучения, число эпох обучения и порог распознавания ошибки;

- реализация процесса обучения, в течение которого в некотором порядке нейронной сети на вход подаются примеры из обучающей выборки до тех пор, пока разница между всеми значениями входов и контролей превышает максимальную ошибку или число эпох меньше максимального значения. Некоторые программы позволяют отслеживать процесс обучения в режиме реального времени, а поэтому при достижении удовлетворяющих разработчика или заказчика результатов процесс может быть остановлен во избежание полного прохождения всего числа эпох, временные затраты на которые могут быть очень большими.

- моделирование прогноза согласно решаемой задачи. Поскольку сетью выявляются скрытые закономерности, имеющие место быть между финансовыми показателями фондового рынка, а следовательно, на основании выявленных связей строить прогноз на не вошедших в исходную выборку данных.

- вычисление точности прогноза и полноты представления будущего состояния рынка. Полнота нейросетевых моделей является одной из самых наглядных, поскольку могут быть построены прогнозные формы отчетности, а значит, будущее состояние рынка можно проанализировать не менее детально, чем настоящее. Что касается точности прогноза, то в этом случае обычно измеряют ошибку, глобальную или суммарную (E), то есть отношении разницы между фактическим и прогнозным значением к фактическому значению, а также относительное отклонение ε .

$$E = \sum_{j=1}^T \frac{\varepsilon_j}{T}$$

$$\varepsilon_j = \frac{p_j^{\text{факт}} - p_j^{\text{прогноз}}}{p_j^{\text{факт}}}$$

где $p_j^{\text{факт}}$ – фактическое значение прогнозируемого параметра в момент времени j ;

$p_j^{\text{прогноз}}$ – прогнозное значение прогнозируемого параметра в момент времени j ;

T – длина рассматриваемого в рамках прогноза временного интервала. Ниже представлен алгоритм работы нейросетевого механизма (см.рис.1).

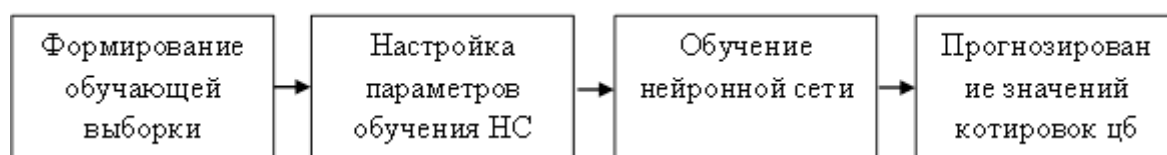


Рис.1. Алгоритм работы нейросетевого механизма

Каждый из обозначенных этапов заслуживает отдельного и подробного рассмотрения. Однако подход в случае решения каждой конкретной задачи оказывается индивидуальным.

Стоит отметить, что залог успешной и эффективной работы нейронной сети заключается в корректном и оптимальном формировании обучающей выборки. Данный этап является архиважным, так как составом, полнотой и качеством обучающего множества определяются время обучения нейронной сети и достоверность выходов, а также дальнейших расчетных работ.

Что касается ценных бумаг, в отношении цен или характеристик которых происходит построение прогноза, то котировки порождаются сложными динамическими системами, а также не лишены и случайной составляющей.

Тесная коррелируемость данных на входе зачастую приводит к снижению информативности описания ситуации на фондовом рынке, в связи с чем порядком ухудшается качество обучения, которое впоследствии влияет и на качество результатов решаемых задач.

Безусловно, на курс ценных бумаг оказывает воздействие множество факторов, которые можно условно поделить на субъективные, объективные

и спекулятивные; а также на отраслевые (микроэкономические) и макроэкономические.

Кроме прогнозирования котировок, полезным может быть и диагностирование направления развития тренда, что также способна продемонстрировать нейронная сеть.

Таким образом, идея нейронная сеть анализирует поступающую ей на входы информацию, после чего принимает инвестиционные решения. Зачастую в качестве оператора может выступать только и исключительно машина, без человеческого вмешательства. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что применения нейросетевого прогнозирования – мощный инструмент в руках инвесторов и трейдеров, работающих в условиях сильной неопределенности. Кроме того, возможно ее сочетание с традиционными методами.

Использованные источники:

1. Nielsen M., Neural Networks and deep learning [Электронный ресурс]. Ссылка на источник: <http://neuralnetworksanddeeplearning.com/> (Дата обращения: 28.04.2016);
2. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс, 2-е издание. Вильямс, 2008;
3. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации. Пер. с польского И.Д.Рудинского. — М.: Финансы и статистика, 2002

УДК 336.743

*Андрущенко О.Ю.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

*Научный руководитель: Смагин А. А.
ассистент*

*Andrushchenko O.Y.
student*

*Stavropol State Agrarian University
Russia, the city of Stavropol*

Scientific adviser: assistant, Smagin A. A

**ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
CURRENCY REGULATION IN CONTEMPORARY RUSSIA**

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные понятия валютного регулирования, а также общее состояние валютного регулирования и контроля на современном этапе развития России.

Abstract: In this article, the main concepts of currency regulation, as well as the general state of currency regulation and control at the present stage of Russia's development, are examined.

Ключевые слова: валютное регулирование, валютная система, валютный контроль, валютная политика, трансграничные операции.

Key words: *currency regulation, currency system, currency control, foreign exchange policy, cross-border transactions.*

В сфере государственного управления на протяжении десяти лет в России происходят постоянные изменения, которые направлены на сокращение государственных расходов связанных с государственным аппаратом, мотивацию государственных служащих и повышение их квалификации, повышение доверия населения к государственному аппарату, совершенствование системы государственного управления и другие цели.

10 декабря 2003 года в силу вступил федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», который определил систему валютного контроля.

Сфера валютного регулирования за последние десять лет превратилась из нескольких дублирующих органов в валютную систему. Валютное законодательство подвергалось либеральным изменениям, поскольку создавались новые нормы, старые подвергались упразднению либо изменению. Особенность в новом валютном регулировании стало то, что теперь разрешено все то, что не запрещено законом, когда как раньше было запрещено все то, что не было разрешено законом.

В сфере валютного регулирования в настоящий момент полномочия связанные с движением капитала между Правительством и Банком России разделены.

Валютное регулирование представляет собой деятельность органов государственной власти связанной с управлением и обращением валюты, контролем валютных операций, воздействием на валютный курс национальной валюты и ограничения по использованию иностранной валюты [3, с. 46].

Валютный контроль представляет собой контроль государства над соблюдением валютного законодательства при проведении валютных операций.

В федеральном законе «О валютном регулировании и валютном контроле» представлены принципы валютного контроля:

- единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- государственная защита прав и интересов субъектов валютных операций;
- единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
- исключение вмешательства государства в систему валютных операций;
- в сфере государственного регулирования приоритет отдается экономическим мерам.

Валютное регулирование различается от типов сделок, которые могут быть с участием резидентов и нерезидентов, сделки с внутренними и

внешними ценными бумагами, сделки, осуществляемые в иностранной валюте и в валюте Российской Федерации.

Процесс валютного контроля осуществляют банки на основе таких этапов как:

- осуществление сбора документов;
- в случае необходимости можно открыть специальный счет;
- проведение контрольных процедур;
- в случае необходимости можно открыть паспорт сделки;
- информация о проведенных сделках отражается в регистрах;
- проведение сделки, зарезервирование денежных средств;
- возврат зарезервированных денежных средств;
- закрытие сделки;
- подготовка отчетности [1, с. 53].

При использовании иностранных банковских счетов является необходимым, но валютный контроль накладывает на валютных резидентов весьма сложные обязательства и ограничения. При совершении незаконных валютных операций можно потерять всю сумму платежа с иностранного счета на счет российских банков.

Объектами валютного регулирования выступают:

- операции, проведенные в валютах;
- операции и сделки с иными валютными ценностями;
- торговые и иные экономические отношения с нерезидентами.

Субъектами регулирования выступают:

- центральный банк;
- правительство;
- резиденты;
- нерезиденты;
- коммерческие банки;
- инвесторы и др. [2.с. 58].

Существуют валютные ограничения, которые действуют в Российской Федерации, среди них можно выделить: запрет на совершение валютных операций между резидентами, однако есть и исключения которые распространяются на куплю-продажу иностранных чеков и валюты. Также устанавливаются лимиты на совершение переводов резидентами Российской Федерации резидентам находящимся за границей, размер перевода не должен превышать 5 тыс. долл. в течение одного операционного дня.

Таблица 1 – Трансграничные операции физических лиц из России в Казахстан по российским данным, млн. долл.

Операции	2012	2013	2014	2015
Всего из России в Казахстан	461	561	577	514
Всего из России в страны СНГ	19205	21726	19054	11057
Доля операций в Казахстан в	2,4	2,6	3,0	4,6

операциях в СНГ				
Всего из России	48588	58991	68878	35116
Доля операций в Казахстан в операциях из России	0,9	1,0	0,8	1,5

По данным представленным выше можно сделать вывод, что сумма переводов из России в Казахстан с каждым годом увеличивается, а переводы из России в страны СНГ значительно снизились в 2015 году и составили 11057 млн. долл., что на 8148 млн. долл. меньше по сравнению с 2012 годом. Также переводы из России во все страны в 2015 году меньше на 13472 млн. долл., что связано со сложившейся экономической обстановкой начиная с 2014 года.

Таким образом, валютное регулирование в будущем вероятнее всего будет несколько ужесточено. Поскольку за последние годы можно увидеть, что усилилось внимание к проблеме нелегального вывоза капитала за границу, ужесточились меры административной ответственности, а также произошло усложнение правил валютного контроля. В период экономического роста наблюдается также снижение валютного регулирования, а в периоды экономического спада ужесточается совершение валютных операций.

Использованные источники:

1. Жукова, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. / Е.Ф.Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 473 с.
2. Голикова Ю.С. Банк России / Ю. С. Голикова – М.: Дека, 2015. – 214 с.
3. Голубович А.Д. Валютные операции в коммерческих банках / А. Д. Голубович – М.: Информ, 2013. – 310 с.

*Батдыева М. С.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь
Batdyeva M. S.
student
FSA EI "North-Caucasian Federal University"
Russia, Stavropol*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

PROBLEMS OF FORMATION OF ACCOUNTING, BUDGET ACCOUNTING IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Аннотация: Организация современного бюджетного учета в учреждениях высшего образования. Вопросы и проблемы, возникающие в ходе построения бухгалтерского бюджетного учета в учреждениях. Предложения для оптимизации бухгалтерского бюджетного учета в учреждениях высшего образования.

Abstract: *Organization of modern budgetary accounting in institutions of higher education. Issues and problems arising in the course of construction accounting, budget accounting in the institutions. Suggestions to optimize accounting, budget accounting in institutions of higher education.*

Ключевые слова: *бюджетный учет, бухгалтерский учет, организация бюджетного учета, учреждение высшего образования, проблемы организации бюджетного учета.*

Key words: *budget accounting, accounting, budget accounting organization, institution of higher education, the problems of the organization of budgetary accounting.*

В условиях существенного роста государственных расходов на высшее образование (ВО) основной целью становится повышение рациональности и эффективности использования бюджетных средств.

Можно выделить следующие основные задачи бухгалтерского бюджетного учета в учреждениях ВО:

1) построение целостной и достоверной информации о состоянии и движении активов и обязательств бюджетных организаций, о финансовых результатах;

2) регулирование и контроль движения активов и исполнением обязательств;

3) проверка соответствия всех операций, чтобы повысить эффективность бюджетного процесса;

4) снабжение внешних и внутренних пользователей достоверной отчетной информацией о состоянии активов и обязательств;

5) оценка и контроль за рациональным и эффективным использованием активов.

Современные реалии показывают, что реализовать стандарты государственной учетной политики, которая определяет общую методологию ведения бюджетного учета в учреждении без раскрытия отраслевой специфики, очень трудно. С целью создания целостного методического сопровождения бюджетного учета необходимо объединение усилий всех заинтересованных лиц (например, Институт профессиональных бухгалтеров России, отраслевые министерства, ведомства, профессиональные сообщества профессиональных бухгалтеров и т.д.).

По причине отсутствия стандартов по бюджетному учету в образовательных учреждениях, в первую очередь, необходимо сформировать учетную политику, которая позволит повысить качество данных учета и отчетности, а также обеспечить гарантированный доступ к ней для заинтересованных пользователей.

Повышение качества информации, которая формируется в бухгалтерском бюджетном учете и отчетности образовательных учреждений, является основной целью разработки Положения (стандарта).

Отметим, что к раскрытию учетной политики для целей настоящего Положения (стандарта) можно отнести раскрытие информации о способах,

выбранных образовательным учреждением по определенным направлениям ведения и организации учета в бюджетной организации. Сюда можно отнести:

- данные об организационно-техническом регулировании бюджетного учета для внутренних пользователей;

- сведения о существенных методах выбранной учетной политики, которая подлежит раскрытию в бухгалтерской бюджетной отчетности без знаний, об использовании которых внешними и внутренними пользователями бюджетной отчетности, нельзя говорить о достоверности баланса активов и обязательств, движения денежных средств и финансовых результатов деятельности учреждения высшего образования.

Что касается организационно-технического регулирования учета, то здесь следует раскрывать следующие данные об образовательном учреждении:

1) нормативно-правовая база, которая регламентирует деятельность государственного образовательного учреждения;

2) список обособленных филиалов, которые имеют статус юридических лиц для ведения отдельного баланса;

3) административно-организационная структура учреждения;

4) структура бухгалтерской службы;

5) список лиц, которые имеют полномочия подписывать денежные и расчетные документы, визировать финансовые обязательства;

6) способы обработки учетных данных в условиях автоматизации бухгалтерского бюджетного учета

Утвержденные методы ведения бюджетного учета, которые значительно влияют на оценку и принятие решения пользователями бюджетной отчетности, следует раскрывать в пояснительной записке, которая является составной частью бюджетной отчетности усреднения высшего образования.

Методология учета каждого объекта должна определяться на основании общих учетных принципов, закрепленных также нормативным документом. И только тогда принятая методология учета того или иного объекта бюджетного учета будет рациональна, последовательна и понятна как бухгалтерам, так и заинтересованным пользователям бюджетной отчетности.

На сегодняшний день действующей Инструкцией по бюджетному учету и отчетности определены принципы бюджетного учета и требования бюджетной отчетности. В виду того, что даже теоретический учет всех хозяйственных операций не может быть урегулирован на уровне правил корреспонденции счетов, всегда возможен риск того, что неопределенности учета тех или иных операций. Кроме того, Инструкция не устанавливает и перечень необходимых правил учета, а перечень существенных элементов бюджетного учета необходимо доработать или же уточнить. Например:

1) возникла необходимость в урегулировании вопросов, которые связаны с отраслевым характером организации и ведения учета операций по предпринимательской или другой приносящей доход деятельности. К примеру, разделение производственных расходов между видами деятельности, видами продукции (работ, услуг), отдельными операциями, учет для целей налогообложения;

2) необходимость в создании специального счета расходов будущих периодов для отражения операций по оказанию платных образовательных услуг;

3) требуется конкретизировать, на каком счете следует учитывать покупные товары, которые предназначены для последующей перепродажи, в частности столовыми и буфетами образовательных учреждений, а также, например, издательско-полиграфический комплекс, различные снековые автоматы, кофемашины и т.д.

Можно также перечислить не один десяток вопросов, которые требуют решения в системе бухгалтерского бюджетного учета. Но в данной статье сформулированы наиболее существенные из них, которые требуют законодательного решения.

Подводя итог, можно сказать о том, что перечень нормативных документов, на который может опираться главный бухгалтер бюджетной организации при построении забалансового учета, узок, более того есть ряд технических, организационных и методических вопросов, имеющих большое значение в ведении учета вообще и забалансового – в частности. Один из инструментов их решения является создание Положения по бухгалтерскому бюджетному учету и отчетности имущества и обязательств, учитываемых на забалансовых счетах.

Использованные источники:

1.Токарев И.Н. Развитие бюджетного учета в Российской Федерации: Москва, 2007, диссертация кандидата экономических наук, кол. ст. 181 сил., 61 07-8/2828.

2.Фадейкина Н.В. Как обеспечить непрерывное профессиональное образование бухгалтеров бюджетных учреждений // Вестник профессиональных бухгалтеров. — 2008. — № 6. — С. 11-13.

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.
старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала
Batyrmurzaeva Z. M.
senior lecturer, Ph. D. of the Department "Accounting-1"
Of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala
Исаев М.А.
студент
3 курс, факультет «Бухучет и аудит», 4 группа
ГАОУ ВО Дагестанский Государственный Университет
Народного Хозяйства
Isaev M.A.
student of the faculty "Accounting and audit" 3K.4gr.
Of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala*

**ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ
ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
THE NOTION AND CLASSIFICATION OF RISKS
MANAGEMENT DECISIONS**

Аннотация: *Принятие управленческих решений – это один из важнейших этапов управленческой деятельности. Невозможно говорить об успешной деятельности компании без знания грамотных подходов к принятию управленческих решений, ведь малейшая неопределенность в них может привести к трагичным последствиям.*

В данной статье раскрывается понятие и классификацию рисков, а также выявить особенности принятия управленческих решений.

Abstract: *Managerial decision making is one of the most important phases of management activities. It is impossible to talk about the success of the company without the knowledge of the competent approaches to acceptance of administrative decisions, because the slightest uncertainty in them can lead to tragic consequences. This article reveals the notion and classification of risks, and to identify the characteristics of managerial decision-making.*

Ключевые слова: *страховой риск, опасность, ущерб, управленческие решения.*

Key words: *insurance risk, danger, damage, management decisions.*

Управленческое решение - это творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системой и анализе управленческой информации о её состоянии, направленное на достижение поставленных целей.

Понятие риск означает опасность неблагоприятного исхода ожидаемого явления. Это гипотетическая возможность наступления ущерба. Всякий конкретный риск (например, риск пожара, наводнения, землетрясения) представляет собой возможность наступления определенного события (например, возгорания застрахованного объекта). Риск - это объективное явление в любой сфере человеческой деятельности и проявляется как множество отдельных обособленных рисков.

Классификация рисков представляет довольно сложную проблему, т. к. к настоящему времени еще не разработано общепринятой и одновременно исчерпывающей классификации рисков. Это связано с тем, что риск - сложное явление, в состав которого, по мнению различных исследователей и специалистов, входит много квалификационных признаков, видов и подвидов. Классификация рисков - это основа, на которой строится выявление, оценка и методы снижения степени риска, поэтому вопрос классификации рисков является достаточно важным и актуальным в настоящее время[4, с. 52].

Измерение риска возможно математическим путем с применением теории вероятностей и закона больших чисел: по своей сущности риск является событием с отрицательными, невыгодными экономическими последствиями, которые, возможно, наступят в будущем в какой-то момент в неизвестных размерах[2, с. 121].

С понятием риска тесно связано понятие ущерба. Если риском является только возможность отрицательных последствий, то ущерб - это действительное фактическое отклонение фактического результата от планового. Страховой ущерб - стоимость полностью погибшего или частично обесцененного имущества по страховой оценке.

При оценке риска выделяют следующие основные его классификационные виды:

- риски, которые возможно застраховать;
- риски, которые невозможно застраховать;
- благоприятные риски (в страховой практике указанные риски не рассматриваются);
- неблагоприятные риски, риски страховщика.

В общей классификации рисков принято различать:

- политический риск;
- производственный риск;
- коммерческий риск;
- финансовый риск;
- технический риск;
- отраслевой риск;
- инновационный риск,

Принятие управленческих решений - важнейший элемент организации деятельности фирмы. По форме принятия - решения подразделяются на единоличные, коллегиальные и коллективные[1, с. 94].

Коллегиальные решения принимаются на основе обсуждения проблемы со специалистами, поиска оптимального варианта с учетом предложенных идей, но окончательная формулировка решения и вся полнота ответственности, принадлежит руководителю. Коллективные решения принимаются коллективом на основе голосования, ответственность за последствия лежит на всем коллективе, а не на руководителе.

Выделяют четыре уровня принятия решения, для каждого из которых требуются определенные управленческие навыки.

Рутинные решения принимаются в соответствии с имеющейся программой, менеджер должен идентифицировать ситуацию и взять на себя ответственность за начало определенных действий. Трудности здесь могут возникать, если менеджер некомпетентен, неверно трактует имеющиеся указания на ту или иную ситуацию, действует нелогично или проявляет нерешительность. Руководитель, правильно воспринимающий ситуацию, делающий верные выводы, разумно действующий и контролирующий последствия, добивается того, чего от него ждут. На этом уровне не требуется творческого подхода, поскольку все процедуры заранее предписаны.

Селективный уровень предполагает, что руководитель оценивает достоинства целого круга возможных решений и старается выбрать те действия, которые лучше всего подходят к данной проблеме, являются наиболее эффективными, экономичными.

Представление угроза значит угроза негативного финала прогнозируемого действия. Данное предположительная вероятность прихода вреда. Каждый определенный угроза (к примеру, угроза пожара, наводнения, землетрясения) предполагает собою вероятность прихода конкретного действия (к примеру, возгорания спасенного предмета). Угроза - данное справедливое проявление в каждой области людской работы и выражается равно как большое число единичных изолированных рисков.

Классификация рисков предполагает достаточно непростую задачу, т. к. к нынешнему периода ещё никак не создано общепризнанной и в то же время подробной систематизации рисков. Это сопряжено с этим, то что угроза - непростое проявление, в структура какого, согласно суждению разных ученых и экспертов, вступает немало искусных свойств, типов и подвидов. Систематизация рисков - данное база, в каковой основывается обнаружение, анализ и способы уменьшения уровня зарубка, по этой причине проблема систематизации рисков считается довольно значимым и важным в сегодняшний день период.

Измерение зарубка вероятно точным посредством с использованием концепции возможностей и закона крупных количеств: согласно собственной сути угроза считается мероприятием с негативными, нерентабельными финансовыми результатами, какие, вероятно, настанут в перспективе в тот или иной-в таком случае период в незнакомых объемах.

С определением зарубка непосредственно сопряжено представление вреда. В случае если риском считается только лишь вероятность негативных результатов, в таком случае вред - данное действительное практическое несоответствие практического итога с планового. Страховой вред - цена целиком убитого либо отчасти обесцененного собственности согласно страховой балле.

При балле зарубка акцентируют последующие главные его кодификационные типы:

- опасности, какие вероятно избежать;
- опасности, какие нереально избежать;
- подходящие опасности (в страховой практике отмеченные опасности никак не смотрятся);
- негативные опасности, опасности страховой компании.

В единой систематизации рисков установлено отличать:

- общественно-политический угроза;
- промышленный угроза;
- торговый угроза;
- экономический угроза;
- промышленный угроза;
- общеотраслевой угроза;
- современный угроза,

Принятие административных заключений - основной компонент компании работы компании. Согласно фигуре принятия - постановления разделяются в единые, коллегиальные и совместные.

Коллегиальные постановления берутся в базе обсуждения трудности с экспертами, отыскивания рационального вида с учетом порекомендованных мыслей, однако конечная определение постановления и все целостность ответственности, относится шефу. Совместные постановления берутся коллективом в базе голосования, обязанность из-за результаты находится в абсолютно всем коллективе, а никак не в шефе.

Выделяют 4 степени принятия постановления, с целью любого с каковых необходимы конкретные административные способности.

Рутинные постановления берутся в согласовании с существующей планом, руководитель обязан распознать обстановку и брать в себе обязанность из-за основание конкретных операций. Проблемы тут имеют все шансы появляться, в случае если руководитель некомпетентен, неправильно позиционирует существующие предписания в эту либо другую обстановку, функционирует противоречиво либо выражает сомнение. Управляющий, грамотно считающий обстановку, творящий правильные заключения, рассудительно функционирующий и осуществляющий контроль результаты, достигает этого, чего же с него ожидают. В данном степени никак не необходимо креативного расклада, так как все без исключения операции предварительно предписаны.

Селективный степень подразумевает, то что управляющий дает оценку плюсы единого области вероятных заключений и стремится подобрать эти воздействия, какие предпочтительно в целом подойдут к этой вопросу, считаются более результативными, экономными.

Адаптационные постановления стимулируют проблемы, таким образом равно как тут управляющий находит новейшее разрешение популярной трудности, обязан найти возможность воздержаться с обычного, однако ранее старого расклада к вопросу и сформировать созидательное разрешение. Результат управляющего находится в зависимости с его индивидуальной инициативы и возможности совершить срыв в неведомое.

Инновационные постановления более трудны, шефу следует отыскать методы осознавать абсолютно внезапные трудности, и с целью постановления подобных трудностей необходимы новейшие взгляды и способы, умение размышлять в новейший лад, умение по-новому лично регулировать задачу, обговаривая и применяя креативные мысли иных экспертов.

Принятие административных заключений - непростой многошаговый процедура, в коем возможно отметить 5 мера:

- 1)исследование трудности;
- 2)формирование мыслей;
- 3)отсеивание практических мыслей;
- 4)составление плана нововведений;
- 5)противоположная взаимосвязь и исследование. А сейчас проанализируем наиболее тщательно любую стадию.

Адаптационные решения вызывают трудности, так как здесь руководитель ищет новое решение известной проблемы, должен суметь отказаться от привычного, но уже устаревшего подхода к проблеме и выработать творческое решение. Успех руководителя зависит от его личной инициативы и способности сделать прорыв в неизвестное[3, с. 67].

Инновационные решения наиболее сложны, руководителю необходимо найти способы понимать совершенно неожиданные проблемы, и для решения таких проблем требуются новые представления и методы, способность мыслить на новый манер, способность творчески самому решать проблему, обсуждая и используя творческие идеи других специалистов.

Принятие управленческих решений - сложный многоступенчатый процесс, в котором можно выделить пять стадий:

- 1)изучение проблемы;
- 2)выработка идей;
- 3)отсев применимых идей;
- 4)планирование нововведений;
- 5)обратная связь и анализ. А теперь рассмотрим более подробно каждую стадию.

Использованные источники:

- 1.Абрамов Г.И. Классификация рисков: задачи и решения: учеб.-практ. пособие / М.: Альфа-Пресс, 2016.
- 2.Рудаков А.П. Принятие управленческих решений: учеб. пособие / Рудаков А.П. — М.: МГОУ, 2014.
- 3.Сербиновский Б.Ю. Особенности управленческих решений: учеб. пособие / Сербиновский Б.Ю., Гарькуша В.Н. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
- 4.Шахова В. В. Риски: учебник / под. ред. В.В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

УДК 333. 338-35

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.
старший преподаватель, кафедра «Бухучет-1»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала
Batyrmurzaev Z. M. , Ph. D.
senior lecturer, of the Department "Accounting-1"
of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala
Джалилова Д.А.
студент
факультета «Бухучет и аудит», 3к., 4гр.
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала
Jalilova, D. A.
student of the faculty "Accounting and audit" 3K. 4gr.
of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala*

УЧЕТ ДОПЛАТ ЗА РАБОТУ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ И ПОРЯДОК ИХ ПОДСЧЕТА ACCOUNTING OF ADDITIONAL PAYMENTS FOR WORK AT NIGHT AND THE PROCEDURE FOR THEIR CALCULATION

Аннотация: На некоторых видах производств регулярно возникает потребность в привлечении сотрудников к работе в ночное время. Поскольку результаты многочисленных медицинских исследований подтверждают негативное влияние ночного труда на здоровье человека, работодателей призывают по возможности ограничивать работу в таком режиме.

Abstract: In some types of productions, there is a regular need to involve employees in work at night. Since the results of numerous medical studies confirm the negative impact of night work on human health, employers are encouraged to limit their work in such a regime.

Ключевые слова: *минимальный размер доплаты за работу в ночное время, тарифная ставка, часовая ставка, дневная ставка, месячный оклад, ночная смена.*

Key words: *minimum amount of surcharge for night work, tariff rate, hourly rate, daily rate, monthly salary, night shift.*

По статье 154 Трудового кодекса каждый час работы в ночное время компания обязана оплатить в повышенном размере по сравнению с работой в нормальных условиях. При этом не имеет значения, принят ли сотрудник специально для работы в ночное время или на это время приходится только часть рабочего дня, смены, труда за пределами нормальной продолжительности рабочего времени. Размер доплаты за ночной труд не может быть ниже установленного трудовым законодательством.

Данные правила относятся ко всем сотрудникам компании. Система оплаты труда, которая применяется в отношении них (повременная, бестарифная, комиссионная сдельная и т. д.), значения не имеет [1].

В случае производственной необходимости работников можно привлечь к работе в ночное время. Трудовой Кодекс РФ не содержит определения понятий «ночное время» или «ночная смена» и не регулирует обязанность работодателя устанавливать повышенную оплату труда в ночное время. Перечень случаев, в которых допускается работа в ночное время, законодательством не установлен.

Если работодатель привлекает работников для работы в ночное время, он должен учитывать требования ст. 96 ТК РФ о сокращении продолжительности работы в ночное время на один час (без какой-либо последующей отработки), а также об ограничении использования труда отдельных категорий работающих [5].

Правило о сокращении продолжительности рабочего времени в ночное время не распространяется на работников, которым установлена сокращенная продолжительность рабочего времени, а также на работников, принятых специально для работы в ночное время, если только на это не наложен запрет коллективным договором организации [1].

За работу в ночное время организация обязана начислить доплату к основной заработной плате работника.

Ночным считается время с 22 до 6 часов. Однако имейте в виду: общая продолжительность рабочего времени (включая ночное) одного работника не должна превышать 40 часов в неделю.

К работе в ночное время не допускаются (ст. 96 ТК РФ):

- беременные женщины;
- сотрудники моложе 18 лет, за исключением работников, участвующих в создании или исполнении художественных произведений, а также других категорий работников в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами.

Могут привлекаться к работе в ночное время только с их письменного согласия и при условии, если такая работа не запрещена им по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением:

- женщины, имеющие детей в возрасте до 3 лет;
- инвалиды;
- работники, имеющие детей-инвалидов, а также осуществляющие уход за больными членами их семей;
- матери и отцы, воспитывающие в одиночку детей в возрасте до 5 лет, а также опекуны детей этого возраста.

Все эти сотрудники должны быть в письменной форме ознакомлены со своим правом отказаться от работы в ночное время.

Минимальная доплата за работу в ночное время составляет 20% часовой тарифной ставки (оклада (должностного оклада), рассчитанного за час работы) за каждый час работы в ночное время (постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 г. № 554).

Для разных отраслей деятельности и категорий работников установлена разная минимальная доплата за работу в ночное время.

Например, для работников профессиональной пожарной и сторожевой охраны доплата устанавливается в размере 35% от часовой тарифной ставки или оклада (постановление Госкомтруда СССР и Секретариата ВЦСПС от 6 августа 1990 г. № 313, 14-9)[4].

Сотрудники привлекаются к работе в ночное время на основании приказа руководителя. В приказе указывают сотрудников, которые выполняют работу, и сумму доплаты.

Порядок расчета доплаты за работу в ночное время зависит от формы оплаты труда:

- повременной;
- сдельной.

Расчет доплаты при повременной оплате труда

При повременной оплате труда заработная плата работников может исчисляться исходя:

- из часовой ставки;
- из дневной ставки;
- из месячного оклада.

Если работнику вашей организации установлена **часовая ставка**, то сумма доплаты рассчитывается следующим образом:

Сумма доплаты	=	Кол-во часов, отработанных в ночное время	х	Час. ставка з/п	х	Доплата, установленная в %-х от час. ставки
---------------	---	---	---	-----------------	---	---

Если работнику вашей организации установлена **дневная ставка**, то часовая ставка, необходимая для определения суммы доплаты, рассчитывается так:

Часовая ставка	=	Дневная ставка	:	Количество рабочих часов в день
----------------	---	----------------	---	---------------------------------

Если работнику вашей организации установлен **месячный оклад**, то часовая ставка, необходимая для определения суммы доплаты, рассчитывается так:

Часовая ставка	=	Месячный оклад	:	Количество рабочих часов в месяце
----------------	---	----------------	---	-----------------------------------

При сдельной оплате труда доплата за работу в ночное время рассчитывается исходя из часовой ставки работника-сдельщика.

Сумма доплаты	=	Кол-во часов, отработанных в ночное время	x	Часовая ставка з/п	x	Доплата, установленная в %-х от час. ставки
---------------	---	---	---	--------------------	---	---

Доплата за работу в ночное время в целях бухгалтерского учета признается расходами по обычным видам деятельности (п. п. 5, 8 Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99, утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н)[2].

Доплата за работу в ночное время отражается следующей проводкой:

Дебет 20, 23, 25, 26, 29, 44 Кредит 70 – начислена работнику заработная плата и доплата за работу в ночное время [3, с. 98].

Использованные источники:

- 1.Статья 154 ТК РФ. Оплата труда в ночное время (с комментариями и изменениями на 2016-2017 гг.)
- 2.ПБУ "Расходы организации" 10/99, утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н. (с изменениями и дополнениями от 6 апреля 2015 г.)
- 3.Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие/ Бахолдина И. В., Гольшева Н. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
- 4.<http://e.berator.ru/enc/vfl/20/10/40/> ;
- 5.<http://aktbuh.ru/kadry/raschety-s-rabotnikami/oplata-nochnoy-raboty> ;

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.
старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала
Batyrmurzaeva Z. M.
senior lecturer, Ph. D. of the Department "Accounting-1"
of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala
Сагитова П.А.
студент
3 курс, факультет «Бухучет и аудит», 4 группа
ГАОУ ВО Дагестанский Государственный Университет
Народного Хозяйства
Sagitova P.A.
student of the faculty "Accounting and audit" 3K.4gr.
of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala*

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ PROCEDURE FOR CALCULATING INCOME TAX

Аннотация: Налог на прибыль организации является одним из наиболее значимых в налоговой системе РФ. Его значимость для государства обусловлена тем, что он представляет основу доходов в бюджет страны, организациям так же необходимо уделять значительное внимание этому налогу, так как размер отчислений по нему обычно один из самых крупных. Данная статья посвящена изучению сущности налога на прибыль организаций и его учета в российской практике.

Abstract: The tax on profit organization is one of the most significant in the tax system of the Russian Federation. The significance of this tax for the state because it is the basis of incomes in the budget of the country, the organization should also pay considerable attention to this tax, since the size of deductions on it is usually one of the largest. This article is devoted to the study of the essence of the corporate income tax and its accounting in the Russian practice.

Ключевые слова: прибыль, налогообложение, задолженность, сомнительный долг, штраф, убыток, налог на прибыль.

Keywords: profit, taxation, debt, doubtful debt, penalty, loss, income tax.

Согласно ст. 246 НК РФ существует обязанность для ряда учреждений по уплате налога на прибыль. облагаемая прибыль включает в себя все доходы предприятия за минусом расходов, но не любой из них учитывается в процессе расчета налоговых выплат.

Данный фактор способствует возникновению массы разногласий, и учреждения прибегают к ведению двойного учета: бухгалтерского и налогового.

Основополагающая и регулирующая информация по налогам на прибыль трактуется:

- Распоряжениями налогового кодекса РФ (впоследствии НК РФ);
- Законом «о налогах на прибыль организаций» РФ;
- Инструкцией № 37 государственной налоговой службы.

Налогообложение – это значительный ключ пополнения государственного бюджета, который постоянно находится под контролем[1].

В 2017 году вступило в силу немало поправок в нормы, регулирующие порядок исчисления налога на прибыль. В 2017 году налог на прибыль распределяется по-новому: в федеральный бюджет идет 3%, а в региональный – 17%. Это обязательно отражается в платежных документах, а также обновленной декларации по налогу. Среди других новшеств – пересмотр механизма формирования резерва по сомнительным долгам и порядок учета убытков прошлых лет.

С 28 декабря 2016 года вступил в силу Приказ ФНС России от 19.10.2016 N ММВ-7-3/572@, утвердивший форму налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, а также порядок ее заполнения. Как ранее поясняли налоговики, пользоваться документом необходимо при сдаче отчетности по итогам прошлого года.

Налогоплательщикам следует обратить внимание на следующие изменения:

- В документе появился расчет налогообложения прибыли иностранных организаций. Поправка связана с введением в НК РФ главы 3.4 «Контролируемые иностранные организации и контролирующие лица», которая требует, чтобы контролирующие лица – резиденты РФ декларировали и платили налоги за контролируемую иностранную компанию в России[2].

- Декларация дополнена разделом для плательщиков торгового сбора. Благодаря новшеству компании теперь имеют возможность пользоваться нормами Федерального закона от 29.11.2014 № 382-ФЗ и уменьшать налог на прибыль на суммы фактически уплаченного торгового сбора.

- В обновленной форме изменился лист 02 «Расчет налога»: добавлены новые строки, введена иная формула расчета налоговой базы. Поправки необходимы для того, чтобы отражать пониженные или нулевые ставки налога на прибыль, которыми пользуются в этом году резиденты свободной экономической зоны в Крыму, свободного порта Владивосток и территорий опережающего социально-экономического развития. Кроме того, бизнес теперь обязан указывать объем вложений в инвестиционные проекты в отчетном периоде[6].

- Некоторые изменения имеются и в связи с уточненным порядком проведения симметричных корректировок цен, который установлен статьей 105.18 Налогового кодекса РФ. Сама норма была изменена еще летом 2015 года, но в декларации это не отразилось[3].

Заполняя налоговую отчетность и платежные документы, важно помнить, что с 2017 по 2020 г.г. в федеральный бюджет должно зачисляться не 2%, а 3%. Соответственно, в регионы теперь перечисляется не 18%, а только 17%. Общая ставка налога на прибыль сохранилась на уровне 20%, однако средства теперь распределяются иначе, и это должно быть отражено в документах.

Отметим, что для отдельных категорий юридических лиц местные власти имеют право снизить ставку налога. В 2017-2020 г.г. минимальный порог этого сбора установлен на уровне 12,5%. В прошлом году лимит составлял 13,5%.

Федеральный закон от 30.11.2016 N 401-ФЗ внес некоторые изменения в нормы о переносе убытков. В частности, было снято ограничение, запрещающее переносить убытки только на 10 лет. Сейчас их можно «разносить» на все последующие периоды. Правда, это касается только убытков, понесенных налогоплательщиками в 2007 году и позже[3].

В то же время вводится правило, по которому с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года база по налогу на прибыль не может быть уменьшена на сумму убытков прошлых лет больше, чем на 50%.

С 1 октября 2017 года предпринимателей ждет повышение штрафов за несвоевременную уплату налогов. Это предусмотрено поправками в п.4 статьи 75 НК РФ. По новым правилам, для организаций предусмотрен следующий механизм наказания:

-за просрочку до 30 календарных дней включительно размер пени составит 1/300 ставки рефинансирования ЦБ;

-с 31 дня просрочки пеня за неуплату налога вырастет до 1/150 ставки рефинансирования ЦБ[6].

Напомним, сейчас закон позволяет платить налоги за третьих лиц. Поэтому власти уверены, что применять суровые меры наказания к неплательщикам придется не слишком часто.

Использованные источники:

- 1.Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) Глава 25.ст. 246.
- 2.Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)31 июля 1998 года N 146-ФЗ.
- 3.Федеральный закон от 30.11.2016 N 401-ФЗ"О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".
- 4.Приказ ФНС России от 19.10.2016 N ММВ-7-3/572@ "Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на прибыль организаций в электронной форме" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2016 N 44161).
- 5.Приказ ФНС России от 30 сентября 2016 г. N ММВ-7-17/527@ г. Москва "Об утверждении Перечня государств (территорий), не обеспечивающих обмен информацией для целей налогообложения с Российской Федерацией".

6.<http://ppt.ru/news/138001>.

УДК 333. 338-35

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.
старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала
Batyrmurzaeva Z. M.
senior lecturer, Ph. D. of the Department "Accounting-1"
of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala
Абдугамидова Д.К.
студент
3 курса, факультет «Бухучет и аудит», 4 группа
ГАОУ ВО Дагестанский Государственный Университет
Народного Хозяйства
Abdulgamidova.D.K.
student of the faculty "Accounting and audit" 3K.4gr.
of the "Dagestan state University of national economy"
Russia, Makhachkala*

**СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ НА ТРАВМАТИЗМ В 2017 ГОДУ:
АКТУАЛЬНЫЙ ОБЗОР**

THE PREMIUMS FOR INJURIES IN 2017: TOPICAL REVIEW

Аннотация: Обеспечить на предприятии высокий уровень безопасности при выполнении трудовых функций – важная задача. Как бы успешно она ни решалась, от несчастных случаев никто не застрахован. Поэтому работодатель должен предоставлять гарантии сотрудникам в таких ситуациях. Данная статья посвящена порядку организации расчета и выплат страховых взносов на травматизм и изменениях, которые произошли в 2017 году.

Abstract: To provide the enterprise with a high level of security when performing job functions is an important task. However successful she may dare, from accidents nobody is insured. Therefore, the employer must guarantee employees in such si-experiences. This article focuses on the organization of calculation and payment of insurance premiums for injuries and changes that has gone in 2017.

Ключевые слова: страховые взносы, несчастный случай, страхование, возмещение, ущерб, тариф, профессиональный риск.

Keywords: insurance premiums, accident, insurance, compensation, damage, rate, occipational hazard

Взносы на травматизм – это денежные средства, направленные через Фонд социального страхования сотруднику в качестве компенсации за вред здоровью, причиненный при выполнении их своих трудовых функций.

Работодатель обязан ежемесячно начислять их определенную сумму в отношении поступающих подчиненному трудовых доходов. На нее влияет множество факторов, в числе которых:

- наличие льготы по страховым взносам на травматизм;
- вид деятельности;
- утвержденные тарифы по страховым взносам на травматизм.

Одним из видов перечислений во внебюджетные фонды являются страховые взносы от несчастных случаев (на травматизм). Их предназначение — защита интересов работников при получении травмы на рабочем месте, увечья или приобретении профессионального заболевания. Расчет перечислений, порядок их уплаты в 2017 году не изменился.

Страховые взносы на травматизм поступают в ФСС. За счет них обеспечиваются выплаты и пособия работникам, пострадавшим на производстве.

В качестве плательщиков выступают работодатели – организации и индивидуальные предприниматели. Заключая трудовой договор с сотрудниками, они обязуются производить начисления страховых взносов на сумму заработной платы. Исключение составляют выплаты работникам, с которыми оформлены договора гражданско-правового характера. В этом случае обязанность по уплате страховых взносов наступает лишь при условии, что это предусмотрено самим договором.

Взносы рассчитываются со всех выплат в пользу работника за рядом исключений. Подробный перечень выплачиваемых работнику сумм, на которые взносы по травматизму не начисляются, содержится в ст. 20.2 Федерального закона от 25.07.1998 № 125 — ФЗ. Сюда входят в том числе:

- суммы по возмещению причиненного вреда;
- оплата больничных листов;
- выходное пособие, за исключением компенсационных выплат за неиспользованный отпуск при увольнении;
- некоторые виды единовременной материальной помощи;
- прочие выплаты в соответствии со ст. 20.2 Федерального закона от 25.07.1998 № 125 — ФЗ[1].

Размер необходимых сумм по страховым взносам на травматизм напрямую зависит от вида деятельности работодателя. Ставка взноса на страхование от несчастных случаев определяется в соответствии с классом профессионального риска, который относится к тем или иным работам. Указанные категории объединяют виды деятельности со схожими характеристиками, влияющими на возможность получения увечья или профессионального заболевания. С 2017 года Минтруд изменил классификацию видов экономической деятельности по классам профриска, соответствующий приказ ведомство приняло 30 декабря 2016 г. №851н. Изменения вызваны тем, что с 2017 года действует новый ОКВЭД. Изменились как названия некоторых видов деятельности, так и, пусть незначительные, но наличествуют новшества по классам риска в той или

иной деятельности. Поэтому лучше сверить, не поменялось ли что-то в вашей сфере[3].

Количество классов профриска сохранилось, как и прежде, всего 32 подобных класса, страховые взносы на травматизм при которых принимают значение от 0,2% до 8,5%. Соответственно, с возрастанием опасного характера работы увеличиваются и тарифы по взносам.

Например, к 32 классу, имеющему наиболее высокую степень профессионального риска (и ставку в 8,5%), относится такая деятельность, как добыча угля, обогащенных руд металлов. Добыча же природного газа будет характеризоваться как деятельность 1 класса опасности (минимальная ставка – 0,2%). Наиболее безопасными признаются, в частности розничная и оптовая торговля, в том числе продуктами питания, деятельность агентов по сбыту товара. А вот производство и переработка ряда пищевых продуктов будет расцениваться как работы 2 класса опасности[4].

Размер тарифов на взносы закрепляется в уведомлении, которое выдается работодателям через некоторое время после регистрации в Фонде. Впоследствии необходимо ежегодно подтверждать вид экономической деятельности, являющийся основным. Для этого требуется до 15 апреля предъявить в ФСС следующие документы:

- заявление на подтверждение основного вида деятельности;
- справку — подтверждение;
- копия пояснительной записки к бухгалтерскому балансу (для лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства).

ФСС подтверждает тариф по страховым взносам на травматизм или устанавливает новый, в зависимости от предоставленной информации.

Обязанность подтверждать ежегодно тарифы по страховым взносам присутствует лишь у юридических лиц. В случае, если заявление ими будет не предоставлено в сроки, фонд присвоит тариф, соответствующий имеющейся деятельности с максимально высоким классом опасности[1].

Индивидуальным предпринимателям ежегодно подтверждать основной вид деятельности не требуется.

Несмотря на то что с 2017 года были внесены изменения в порядок перечислений страховых взносов в ПФ, ФСС и ФФОМС, алгоритм расчета перечислений на травматизм не поменялся. Однако форма отчетности, предоставляемая ежеквартально в ФСС, теперь будет содержать лишь сведения о расчетах по травматизму. Страховые взносы от несчастных случаев сохранили ранее принятые тарифы в пределах от 0,2% до 8,5%. Ставка взносов должна соответствовать новой классификации профессиональных рисков, утвержденной Минтрудом.

Изменились формы некоторых документов, которые необходимо использовать при зачете или возврате взносов в случаях их уплаты сверх нормативов. С 2017 года для этих целей вводятся в действие новые бланки:

1. 22 — ФСС — применяется для зачета переплаты;
2. 23 — ФСС — используется при возврате переплаченных сумм;

3. 24 — ФСС — для возврата излишне взысканных сумм.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" от 24.07.1998 N 125-ФЗ (ред. от 08.12.2010 N 348-ФЗ).

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016г).

3. Батырмурзаева З.М., Ярова Э.М. Проблемы компенсации морального вреда за работу с вредными условиями труда и их преодоления. / Проблемы современной экономики и менеджмента // Материалы международной научно-практической конференции. - Екатеринбург, 2016г.

4. <http://www.pnalog.ru/material/strahovye-vznosy-na-travmatizm-2017>.

УДК 330.354

*Боярчук Н.К. кандидат педагогических наук
доцент кафедры экономики и финансов
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»*

Россия, г. Ялта

Юн А. В.

обучающийся

2 курс, направление подготовки «Экономика»

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»*

Россия, г. Ялта

Boyarchuk N.K.

Yun A.V.

**ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ИННОВАЦИОННЫЙ
ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА**

Аннотация. Стремительное развитие современной мировой экономики в большинстве случаев обусловлено способностью государства внедрять и осваивать передовые технологии. Российская Федерация, как одна из ведущих стран также не может развиваться без инновационной деятельности.

Основной целью исследования является исследование венчурного бизнеса с точки зрения инновационного рычага воздействия государства на развитие малого и среднего предпринимательства, и экономики страны в целом.

Ключевые слова: венчурный бизнес, венчурные инвестиции, венчурный рынок, бизнес-ангелы.

Annotation. The rapid development of the modern world economy in most cases is due to the ability of the state to introduce and master advanced technologies. The Russian Federation, as one of the leading countries also can not develop without innovation.

The main objective of the research is to study the venture business from the point of view of the innovative lever of the state influence on the development of small and medium business, and the country's economy as a whole.

Keywords: *venture business, venture investments, venture market, business angels.*

В современных условиях развития государства все большую актуальность приобретает инновационный сектор экономики, на формирование и развитие которого требуется не только оптимальная государственная политика, но и участие со стороны частного сектора, посредством финансирования через венчурный бизнес.

Венчурный бизнес (или венчурное финансирование) подразумевает под собой инвестирование в малое и среднее предпринимательство, деятельность которых направлена на проведение опытно-конструкторских исследований и разработку наукоемких идей, применимых на практике, характерная особенность которых состоит в поддержании инновационных проектов с наличием высоких рисков [3].

В настоящее время в Российской Федерации существует ряд экономических проблем, обусловленных отсутствием оптимизированной системы стимулирования и непосредственно государственного обеспечения финансирования инновационной деятельности. Следовательно, исследование и анализ иных источников инвестирования приобретают все большую актуальность, одним из которых выступает венчурный капитал.

В России такая практика появилась сравнительно недавно, в то время как в США, Японии и других зарубежных странах финансирование инновационных проектов осуществляется примерно поровну государством и частным бизнесом. Например, в Японии большая доля финансирования приходится именно на организации (около 80%), которые владеют собственными научно-исследовательскими центрами.

Ориентируясь на опыт зарубежных стран можно сделать вывод, что именно развитие венчурного бизнеса способствует развитию малого и среднего бизнеса, научных, информационных, технологических сфер экономики и росту конкурентоспособности среди других стран.

Венчурную деятельность в современной России регулируют ФЗ от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и ФЗ от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах». Что касается формирования российского рынка венчурных инвестиций можно заметить, что наибольшее развитие он достиг в период с 2006 по 2012 год, когда за 6 лет число венчурных фондов увеличилось более чем на 150 единиц, что позволило России занять 2-е место в Европе по объему инвестиций. Однако стоит заметить, что количество венчурных сделок в период с 2013 по 2015гг. значительно уменьшилось, что повлекло сокращение объема венчурных инвестиций России. Из данных рис. 1 можно следует, что до 2013 года наблюдалось стремительное развитие венчурного рынка, а после – спад, так

инвестиции с показателя более 400 млн. долл. достигли менее 150 млн. долл. в венчурный бизнес.

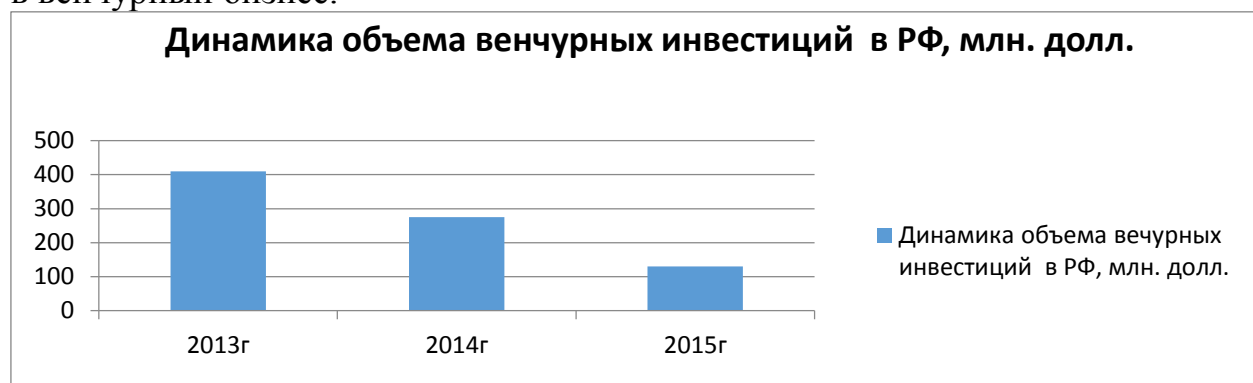


Рис. 1 «Количество венчурных фондов РФ» [4]

Данный период характеризует нестабильность развития инфраструктуры венчурного рынка, что обусловлено стремительным увеличением, а затем снижением показателей венчурной инвестиционной деятельности. Но стоит отметить, что в большей степени наблюдается положительные тенденции для развития венчурного бизнеса, такие как: создание венчурных фондов, стимулирование инвестиционной деятельности, увеличение числа бизнес-ангелов, а также размеров их вложений.

Под бизнес-ангелами подразумеваются организации и физические лица, осуществляющие инвестиционную деятельность в инновационные компании, на ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up). При этом используется механизм долгосрочного финансирования, сроком от 3 до 7 лет, без гарантий и залога. Одними из наиболее успешных бизнес-ангелов являются: Джим Гетц, который заработал только на вложении в мессенджер WhatsApp 3 млрд долларов, при вложении 60 млн долларов; Стив Андерсон – первый инвестор Instagram, который поддержал мобильный фотосервис на начальном этапе, когда приложение еще не пользовалось такой популярностью, затем оно было приобретено Facebook почти за \$736 млн; Юрий Мильнер – единственный россиянин в рейтинге самых успешных венчурных инвесторов мира Forbes, который своевременно инвестировал на ранней стадии в Facebook и Twitter через свой фонд DST Global [5].

Инвестициями в венчурный бизнес могут быть представлены не только в денежном виде, но и интеллектуальной собственностью, наработанным оптом и связями, наиболее распространенные инвестиционные ниши в иерархическом порядке представлены в схеме 1.

Ниши для венчурных инвестиций

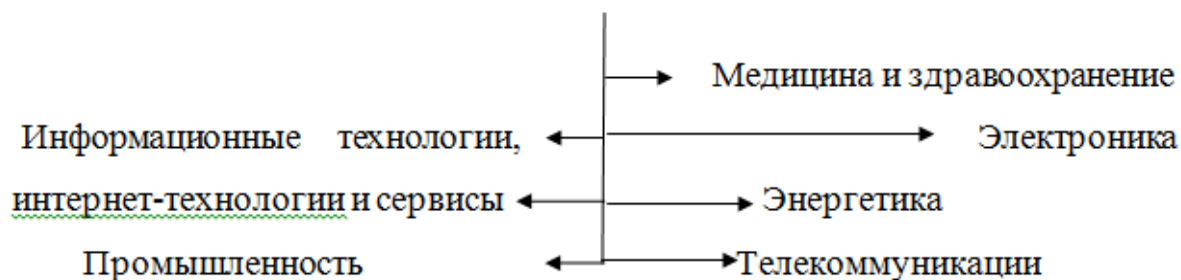


Схема 1. Популярные инвестиционные ниши [3]

Особенностью венчурного рынка в Российской Федерации является высокая конкурентоспособность, это обусловлено прежде всего тем, что при существовании несколько управляющих и ведущих компаний, никто из них не обладает «контрольной» долей рынка, следовательно, отсутствие монополии способствует формированию необходимых условий для его развития и стимулирования инвестиционной деятельности в целом.

Но, несмотря на стремительное развитие венчурного бизнеса, существует ряд проблем, которые на данный период тормозят его рост в Российской Федерации. К ним относятся [1]:

- недостатки законодательного регулирования деятельности фондов прямых и венчурных инвестиций;
- отсутствие стабилизации гарантий и рисков для инвесторов;
- несовершенство нормативных и законодательных актов по защите интеллектуальной собственности;
- недостаток квалифицированных кадров.

В совокупности, данные проблемы становятся значительным препятствием для развития государства в сфере инноваций и увеличение конкурентоспособности на мировом рынке.

Таким образом, для дальнейшего роста инновационной системы РФ необходимо произвести:

- разработку эффективного законодательства по ведению венчурного бизнеса;
- развитие сервисных услуг, касающихся юридического, информационного и бухгалтерского сопровождения;
- увеличение государственной поддержки инновационного финансирования;
- обеспечение систематической, непрерывной деятельности всех звеньев инновационной цепочки и координирование государственных институтов развития.

В результате исследования можно сделать вывод, что для обеспечения экономического роста Российской Федерации необходимо стимулирование инновационного сектора экономики, а, следовательно, венчурного бизнеса. Однако, для реализации данного процесса требуется стимулирующая

государственная политика, направленная на решение существующих проблем, и формирование дальнейших перспектив.

Использованные источники:

1. Драчик Н. В. Проблемы развития венчурного финансирования инновационных проектов в России. Зарубежный опыт // Молодой ученый. – 2011г. № 9, с. 92-94.
2. Венчурный бизнес в России. [Электронный ресурс]: Международное объединение «СОЛЕВ» 2016г. URL: <http://solev.ru/>
3. Введение в венчурный бизнес. [Электронный ресурс]: Всероссийский информационно-аналитический портал Венчурная Россия. URL: <http://www.allventure.ru/>
4. Венчурный рынок Российской Федерации: итоги 2015 года. [Электронный ресурс]: Телеканал про информацию, технологии и коммуникации. URL: <http://json.tv>
5. Самые успешные венчурные инвесторы мира 2016. [Электронный ресурс]: Журнал «Forbes». № 917 (39) 2016г. URL: <http://www.forbes.ru>.

*Генералова С.В., д.э.н., доцент
профессор кафедры государственного и муниципального
управления*

*Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов*

*Generalova S.V., doctor of Economics, assistant professor
professor of the Department of state and municipal management
Povolzhsky institute of management named after P.A. Stolypin - branch
RANEPA
Russian, Saratov*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В
УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ¹
STATE REGULATION OF THE PROCESS OF DIVERSIFICATION OF
AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF IMPORT
SUBSTITUTION**

Аннотация. В статье раскрываются сущность и цели диверсификации производства аграрной продукции в условиях реализации политики импортозамещения. Обозначены основные виды и формы диверсификации аграрного производства, которые целесообразно развивать. Обоснована необходимость и определены направления государственного регулирования диверсификации в аграрном секторе экономики.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Механизм государственного регулирования процесса диверсификации производства аграрной продукции в условиях импортозамещения» №16-02-00038

Annotation. *The article reveals the essence and the goal of diversifying agricultural production. The basic types and forms of agricultural diversification that should be developed. The necessity and the directions of state regulation of diversification in the agricultural sector of the economy.*

Ключевые слова. *Государственное регулирование, диверсификация производства, аграрная продукция, импортозамещение.*

Keywords. *State regulation, diversification of production, agricultural products, import substitution.*

Реализация политики импортозамещения требует осуществления процесса оптимизации структуры экономики путем создания дополнительных производств и отраслей, способных производить конкурентоспособную продукцию взамен импортной. Достижение целей политики импортозамещения связано с решением одной из задач национальной экономики - ее диверсификацией.

На современном этапе ученые широко проводят исследования в области диверсификации экономики и доказывают, что множество стран мира было охвачено этим процессом: реформой недостаточно разнообразной структуры экономики и становлением под воздействием стратегического курса государства многопланового рыночного хозяйства. Диверсификация производства аграрной продукции - это часть общего процесса диверсификации экономики, основанного на разностороннем развитии производственной деятельности в сельском хозяйстве в целях оптимального замещения импорта аграрной продукции, качественных изменений межотраслевых пропорций, устранения монокультурной направленности аграрного производства, повышения эффективности использования природно-ресурсного, производственного, трудового, инновационного и экспортного потенциала, что в целом должно обеспечить продовольственную безопасность страны и повысить конкурентоспособность сельскохозяйственного производства.

На современном этапе в сельском хозяйстве РФ целесообразно развивать концентрическую (развитие новой области деятельности хозяйствующего субъекта, связанной с существующими областями бизнеса), конгломеративную (развитие новой области деятельности хозяйствующего субъекта, не имеющей очевидных связей с существующими сферами бизнеса), узкую (проникновение в новую область производственной деятельности внутри страны), глобальную (развитие новой области деятельности на международном уровне), инновационную диверсификацию (развитие производств, ориентированных на выпуск инновационной продукции или продукции выполненной по инновационным технологиям, отвечающей мировым стандартам).

К наиболее эффективным формам диверсификации в аграрном секторе экономики относятся кооперативы, ассоциации, кластеры, агрохолдинговые структуры, конгломераты, стратегические альянсы и группы компаний. Наилучших результатов в процессе диверсификации

аграрного производства можно достичь, создавая такие структуры в сельском хозяйстве, которые максимизируют свою прибыль на каждой стадии экономического цикла и минимизируют воздействие нежелательных факторов на финансово-экономическую деятельность (например, сезонность и др.). Высокоэффективно будет работать та структура в сельском хозяйстве, которая организует не только производство сельскохозяйственного сырья, но и другие виды деятельности, такие как переработку, хранение, маркетинг. При такой организации производства данной диверсифицированной структурой максимум дохода различных отраслей будет приходиться на разные этапы экономического цикла, что позволит улучшить финансово-экономические показатели.

Реализация стратегии диверсификации требует разработки интегрированного комплекса мер государственного регулирования. При этом, государственное регулирование должно быть основано как на прямом, непосредственном воздействии субъекта управления на управляемую систему, так и на установлении общих правил и норм экономического поведения, использовании экономических стимулов и рычагов косвенного влияния.

Необходимость государственного регулирования процесса диверсификации в аграрном секторе экономики в условиях реализации политики импортозамещения обусловлена, во-первых, исторической ролью государства, которую оно играет в регулировании экономических отношений в сельском хозяйстве, являющимся одним из ведущих системообразующих сфер экономики страны, формирующей агропродовольственный рынок. Разносторонне развитое сельское хозяйство является основой обеспечения Продовольственной безопасности страны². Во-вторых, государственное регулирование способствует более быстрой и эффективной адаптации развивающихся импортозамещающих аграрных производств к требованиям внешней среды. В-третьих, диверсификация экономики сельского хозяйства, ликвидация структурных диспропорций, является приоритетным стратегическим курсом государства в результате реализации которого будет достигнута цель устойчивого наращивания объемов производства разнообразной конкурентоспособной аграрной продукции с учетом потенциала замещения выпадающих объемов импорта собственной продукцией³. В-четвертых, государство должно играть роль главного координирующего центра, регулирующего эффективное протекание процесса диверсификации, обеспечивающего нормальную деятельность функциональных в этом процессе экономических систем, их

² О продовольственной безопасности Российской Федерации//Аналитический Вестник «О продовольственной безопасности РФ» - Москва, 2016. № 34(633).

³ Дорофеева Л.И., Ермолова О.В., Кирсанов В.В. Особенности современного этапа реализации стратегии импортозамещения в агропродовольственном комплексе//Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика, управление, право. 2016. Том 16. №1

совершенствование и устойчивое развитие для достижения определенных целей.

Осуществление процесса диверсификации производства аграрной продукции в условиях реализации политики импортозамещения в России возможно при реализации интегрированного комплекса мер государственного регулирования, направленных на:

- создание условий для организации новых конкурентоспособных импортозамещающих аграрных производств и развитие уже существующих, стимулирование их эффективной деятельности;

- обеспечение условий равновесного состояния всех отраслей сельского хозяйства, их долгосрочного устойчивого развития;

- оптимальное использование природно-ресурсного и производственно-экономического потенциала в аграрном секторе экономики;

- повышение конкурентоспособности аграрной продукции на основе внедрения в ее производство инновационных технологий шестого технологического уклада;

- рост инвестиционной активности в аграрном секторе экономики;

- диверсификацию экспорта аграрной продукции.

Таким образом, эффективность диверсификации производства аграрной продукции в условиях реализации политики импортозамещения будет зависеть от разработанного комплекса мер государственного регулирования данного процесса, которые должны быть учтены в стратегических индикативных планах развития сельского хозяйства РФ.

Использованные источники

1.О продовольственной безопасности Российской Федерации//Аналитический Вестник «О продовольственной безопасности РФ» - Москва, 2016. № 34(633).

2.Дорофеева Л.И., Ермолова О.В., Кирсанов В.В. Особенности современного этапа реализации стратегии импортозамещения в агропродовольственном комплексе//Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика, управление, право. 2016. Том 16. №1.

Гешко О.А.
старший преподаватель
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск
Geschko O. A.
senior lecturer

Omsk state pedagogical University Russia, Omsk

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО
ВУЗА: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
BUSINESS ECOSYSTEM OF A MODERN UNIVERSITY: SOME
ASPECTS OF FORMATION**

Аннотация: в статье ставится задача обратить внимание на необходимость формирования предпринимательских экосистем для вузов. Автор указывает на необходимость учета особенностей самого университета при осуществлении данного процесса. Предпринимательская экосистема вуза рассматривается как динамичная модель взаимодействия с различными экономическими агентами, располагающимися в одной географической местности, чья деятельность связана с реализацией предпринимательских идей.

Abstract: *the article seeks to draw attention to the need to create an entrepreneurial ecosystem for universities. The author points to the necessity of accounting the peculiarity of the University in the implementation of this process. Entrepreneurial ecosystem of the University is viewed as a dynamic model of the interaction of various economic agents located in one geographical area, whose activity is connected with realization of entrepreneurial ideas.*

Ключевые слова: *высшее образование; университет; модель вуза; вуз предпринимательского типа; предпринимательская экосистема вуза, экосистема бизнеса.*

Keywords: *higher education; University; model high school; University of the entrepreneurial type, entrepreneurial ecosystem of the University, the business ecosystem.*

В современных условиях мы часто наблюдаем совместное употребление категорий, имеющих отношение к различным сферам деятельности. В частности можно найти множество примеров, когда в сферу предпринимательства проникают термины из физики, философии, биологии и других наук, но со своей интерпретацией. Данная статья посвящена изучению отдельных аспектов формирования «предпринимательской экосистемы» в сфере образования, на примере университетов.

Следует отметить, что термин «экосистема бизнеса» не является сам по себе новым, так как был введен в употребление еще в последнее десятилетие прошлого века экспертом по проблемам управления Джеймсом Муром. Его концепция основана на необходимости объединения усилий различных участников для осуществления инновационных преобразований. Таких участников автор называет «партнеры-потребители» и «партнеры-

поставщики». Дж. Мур обращает внимание на то, что чем радикальнее будет инновация, тем большее число игроков следует задействовать. При этом особо важно привлекать потребителей. Таким образом, необходимо воспринимать деловую среду бизнеса как особую экосистему, представляющую собой особое хозяйственное сообщество, основным фундаментом которого является взаимодействие организации и индивидов с целью повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Сегодня любой бизнес, вне зависимости от осознания данного обстоятельства, рассматривается как элемент общей «бизнес-системы». Исходя из того, что каждый вуз в той или иной степени реализует предпринимательскую функцию, то его также нужно рассматривать в качестве компонента данной среды. Однако далеко не каждая бизнес-система способна сделать из университета хозяйствующего субъекта в полной мере и максимально успешно осуществляющего свою инновационную стратегию развития. Вот почему необходимо обратить внимание на формирование предпринимательской экосистемы вуза с учетом его особенностей.

Деятельность университетов отличает их всевозрастающая роль как системных интеграторов основных процессов различных направлений предпринимательской деятельности, протекающих внутри экосистемы инноваций. Также мы имеем дело с повышением активности вузов в объединении потоков финансового и человеческого капиталов. И это не удивительно, так как исторически основные инновационные зоны складывались именно вокруг ведущих университетов.

В рамках настоящей статьи предпринимательскую экосистему будем определять как динамичную экономическую модель сложных отношений, образующихся между участниками, чья деятельность связана с реализацией предпринимательских идей. С нашей точки зрения, такое понимание сущности рассматриваемого понятия близко к концепции кластерного развития вузов, согласно которой данный хозяйствующий субъект выступает в качестве инструмента определения и удовлетворения потребностей территориальной экономики, что требует взаимодействия с различными экономическими агентами, располагающимися в одной географической местности. Основное отличие указанных концепций в их центральном объекте: в теории предпринимательских экосистем центром будет являться сам университет как предприниматель.

Отметим, что эволюцию предпринимательской экосистемы вуза можно представить в качестве процесса, состоящего из четырех последовательных стадий.

Первую стадию будем называть стадией создания – основание экосистемы. Она предусматривает нахождение университетом потенциальных «потребителей-спонсоров», отличающихся готовностью принять вариант продукта/услуги, несмотря на его еще «сырой» вид и осуществлять дальнейшее сотрудничество для его постепенного

совершенствования. На данной стадии особенно важно следить за действиями потенциальных конкурентов, готовых «похитить» идеи, поэтому следует найти такую рыночную нишу, которая будет удалена в той степени, в которой это возможно от внимания конкурентов, но вместе с тем не будет тормозить рост предпринимательской активности вуза.

На второй стадии происходит расширение экосистемы, устанавливаются прочные связи с наиболее важными для университета элементами системы.

Третью стадию – установление господства в экосистеме – отличает стабилизация структуры предпринимательской экосистемы и непосредственно ее конструкции. Продолжится дальнейший рост. Однако наступает неизбежный момент зрелости «бизнеса», что сопровождается давлением со стороны тех, кто требует сокращения издержек. Конкуренция за лидерство в рамках созданных экосистем обостряется, что характеризуется появлением проигравших и победителей.

Далее наступает четвертая стадия: обновление или «смерть». В конечном счете, любая предпринимательская экосистема испытывает угрозу для своего существования, что побуждает ее разрабатывать различные и проводить мероприятия по обновлению.

Проведенный анализ показал, что в России формирование предпринимательских экосистем на базе вузов находится в процессе развития. Такие интегративные сообщества на сегодняшний день уже образованы и успешно функционируют в Высшей школе экономики (ГУ ВШЭ), МФТИ, МГТУ им. Баумана, а также в Томском государственном университете систем управления и радиоэлектроники. Нельзя сказать, что прочие вузы не способны осуществлять данные преобразования, здесь скорее мы имеем дело с фрагментарностью формирования подобных экосистем. Многие университеты на сегодняшний день еще не определили для себя возможность перехода на следующий этап, находясь под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды.

Важно обратить внимание вузов на то, что предпринимательская экосистема – это система самоотбора. И ее двигатель будет приводиться в движение благодаря успеху не только самого университета, но и всех элементов экономических отношений в рамках сообщества.

Главным, определяющим шагом является, прежде всего, инициирование процесса и отбор тех, кто способен генерировать и доводить до реализации предпринимательские инициативы. Кроме того, применение наиболее проработанной формы построения вуза как организации предпринимательского типа – это залог успешной реализации всех его функций.

Развитие предпринимательской экосистемы университета предполагает получение пользы для всех ее участников, следовательно, учет особенностей самого вуза и множества других компонентов,

взаимодействующих с ним в рамках экосистемы, способствует решению поставленных задач и достижению целей.

Таким образом, вузам следует формировать собственные предпринимательские экосистемы, а также входить в состав других таких экосистем для повышения эффективности своего функционирования.

Использованные источники:

1. Копейкина Л. Экосистема для инновационного бизнеса // The ANGEL Investor. – № (02). – 2008.
2. Moore J.F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. 1993. Vol. 71. № 3. P. 75–86.

УДК 339.94

*Гилькова О.Н., к.э.н.
научный сотрудник*

*НИИ мировой экономики и международных
отношений им. Е.М. Примакова РАН*

Россия, г. Москва

*Gilkova O.N., PhD in Economic sciences,
Research scientist*

*National Research Institute of World
Economy and International Relations*

*of a name of E.M. Primakov of the Russian Academy of Sciences
Russia, Moscow*

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЕННОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ США И СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ
FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE MILITARY
SECTOR OF THE U.S. AND WESTERN EUROPE ECONOMY**

Аннотация. В данной статье представлена эволюция развития системы организации и управления военным сектором экономики США и стран Западной Европы. Особое внимание уделяется рассмотрению применяемых в этих странах методов консолидации и реструктуризации военной промышленности в конце XX – начале XXI века.

Abstract. This article presents the evolution of the organization and management of the military sector of the U.S. and Western Europe economy. Special attention is paid to methods of consolidation and restructuring of military industry in the end of XX – beginning of XXI century applied in these countries.

Ключевые слова: военный сектор экономики, государственный арсенал, консолидация военного производства, концентрация и монополизация военного производства, диверсификация и конверсия производства.

Key words: the military sector of the economy, public arsenal, the consolidation of military production, concentration and monopolization of military production, diversification and conversion of production.

С момента возникновения примитивного военного производства и примерно до конца XIX века относительно небольшие потребности в специфических средствах ведения войны, которые совершенствовались крайне медленно и нередко находились на вооружении на протяжении многих десятилетий, удовлетворялись в западных странах, как правило, ремесленниками, а затем государственными предприятиями, и производство их занимало малозаметное место в общей экономике. Специализированный военный сектор экономики в современном смысле отсутствовал.

Во многих государствах производством вооружений и военной техники до конца XIX века занимались специальные государственные предприятия – арсеналы, верфи и т.д. Например, в сфере производства, ремонта и хранения военной техники в США на протяжении всего XIX века господствовала так называемая арсенальная система. Знаменитый Спрингфилдский арсенал, основанный в 1794 году Дж. Вашингтоном, прекратил функционировать только в 1968 году. Свой след в истории оставили Вулиджский арсенал в Великобритании, Лионский во Франции, Мюнхенский в Германии, а также Туринский в Италии.

Однако уже во второй половине XIX века производить тяжелые вооружения стали крупнейшие по тем временам машиностроительные и металлургические фирмы. Так, например, артиллерийские орудия в Германии производила «Krupp», в Великобритании - «Vickers», во Франции - «Schneider-Creusot»; строительством стальных кораблей в США занималась «United States Steel»¹. Но в целом до конца XIX века частное военное производство было развито слабо и играло второстепенную роль по сравнению с государственной военной промышленностью.

В XX веке произошли кардинальные изменения в системе организации военного сектора экономики. Постепенно укрепились позиции частного капитала в военном производстве. Начало крупномасштабного вовлечения гражданского бизнеса в производство военной продукции относится к периоду Первой мировой войны. Для обеспечения развернутых на фронтах многомиллионных армий требовались огромные материальные ресурсы, а накопленные перед войной запасы вооружений и других материальных средств были израсходованы в самом ее начале. Вполне обоснованно к выпуску военной продукции привлекались крупные промышленные фирмы, уже обладавшие к тому времени опытом в производстве достаточно сложной гражданской техники (например, автомобилей), а сам характер тогдашних вооружений позволял наладить их выпуск в короткие сроки. Сходство в уровнях военной и гражданской техники обеспечило возможность после окончания войны относительно быстро и безболезненно вновь перевести эти предприятия на выпуск гражданской продукции.

¹ Модернизация военно-экономической базы России: важнейшие аспекты и мировой опыт / Рук. проекта – Р.А. Фармазян. – М.: ИМЭМО РАН, 2010. – 109 с.

В годы Первой мировой войны основная часть военной продукции выпускалась частными предприятиями и совсем незначительная часть – государственными арсеналами. Появились военно-промышленные фирмы в частном секторе экономики, которые в странах с рыночной экономикой играют ведущую роль в производстве вооружений и военной техники.

Фирмы, оставшиеся после окончания Первой мировой войны в военном производстве, развивали и укрепляли связи с государственными органами в годы между двумя мировыми войнами. В этот период, особенно в 30-х годах, процесс сращивания частных поставщиков вооружений с той частью государственного аппарата, которая непосредственно осуществляет руководство военными приготовлениями, достигло наибольшего размаха и глубины в фашистской Германии.

Значительные изменения в организации военного сектора экономики произошли в годы Второй мировой войны. Во многих странах были созданы специальные государственные органы в целях мобилизации их военно-экономического потенциала и организации массового производства разнообразных видов вооружения, военной техники и другой продукции для удовлетворения колоссального военного спроса, восполнения огромных потерь на фронтах.

В период Второй мировой войны мобилизация гражданской экономики, участие частных корпораций в военном производстве происходили в еще больших, чем в Первой мировой войне, масштабах. Около 90% материальных потребностей вооруженных сил воевавших стран было удовлетворено за счет продукции, произведенной после начала и в ходе войны путем мобилизации экономики². Особенно широкого масштаба достигли мобилизация экономики и расширение военного производства в США, удаленных от основных театров военных действий, но объявленных президентом Ф. Рузвельтом в декабре 1940 года «арсеналом демократии». На огромных поставках военной продукции вооруженным силам США и союзных стран очень разбогатели и укрепили свое положение частные фирмы, специализировавшиеся на производстве отдельных видов оружия (самолетов, танков, кораблей и т.д.).

Огромное влияние на систему организации и управления военным сектором экономики оказала холодная война. Невиданный в истории размах военных приготовлений обусловил широкое развитие военного сектора экономики, формирование во многих странах мощных военно-экономических структур. Существовавшие ранее военные предприятия оказались плохо приспособленными для выпуска новых средств вооруженной борьбы. Военно-техническая революция потребовала радикальных преобразований в военно-экономической сфере, в том числе

² Гаврютенко П.И. Место мобилизации вооруженных сил в системе общей мобилизации и военной безопасности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yusgvs.sah.sudrf.ru/modules.php?did=260&name=press_dep&op=1

создания нового военно-производственного аппарата, новой системы организации и управления военно-экономической деятельностью.

В годы холодной войны в странах с рыночной экономикой доля государственных предприятий в общем объеме производства продукции военного назначения резко сократилась. Государственные арсеналы были вытеснены частными фирмами, специализировавшимися на производстве военной продукции. В результате, например, в Соединенных Штатах практически вся военная продукция стала выпускаться частными фирмами. Они заняли ведущее место не только в производстве вооружений, но и в выполнении военных НИОКР, в оказании различных услуг военного характера. Однако исключительная роль государства в военном производстве сохранилась. Оно и по сей день регулирует динамику и структуру развития военного сектора экономики, принимает различные военно-экономические меры для широкого привлечения частного капитала к выполнению военных заказов на постоянной основе, активно вмешивается в процесс производства вооружения и военной техники, предоставляет в значительных размерах государственные ресурсы в распоряжение военных монополий, а также оказывает им в разных формах финансовую и иную помощь.

Во второй половине XX века частный бизнес окончательно завоевал господствующее положение в военном производстве США, когда руководство страны официально решило не возвращаться к старой «арсенальной» системе и сделало ставку на военно-промышленные корпорации, перед которыми открылось огромное поле деятельности. Холодная война и хлынувшие многомиллиардные потоки военных заказов, в сочетании с развертывавшейся военно-технической революцией, потребовали коренной перестройки военно-экономической деятельности.

Высокая техническая сложность и огромная стоимость новых систем оружия, с одной стороны, способствовали усилению концентрации военного производства, а с другой – увеличению числа субподрядчиков и поставщиков, обеспечивающих головных подрядчиков. В период холодной войны в производстве военной продукции участвовали примерно 120 тыс. фирм. Однако ведущую роль в выпуске военной продукции играло небольшое число крупных специализированных корпораций. Так, 100 крупнейших подрядчиков Пентагона ежегодно выполняли 65-70% общей стоимости первичных военных заказов, из которых 25 наиболее крупных подрядчиков – 45-50% стоимости заказов, а 10 самых крупных – до 35%³.

После окончания холодной войны большие сдвиги произошли в организационной структуре военного сектора экономики. В связи с заметным сокращением оборонных бюджетов и военных закупок, изменениями в структуре и характере военного спроса в западных странах в

³ Сапрыков В.Н. Милитаризм: политические проявления и социально-экономические последствия. – М.: Междунар. отношения. – 128 с. – (Имперализм: события, факты, документы), 1984.

90-х годах развернулся мощный процесс консолидации военной промышленности, наиболее быстро проходивший в США. Многие мелкие и средние производители военной продукции ушли из военного бизнеса, а среди крупных военно-промышленных фирм, традиционно выполнявших роль головных подрядчиков, прокатилась беспрецедентная по своим масштабам волна слияний и поглощений. Стало очевидным, что крупные интегрированные предприятия имеют существенные преимущества, а именно: им легче нести затраты на НИОКР, на опытные образцы, справляться с техническими, финансовыми и другими рисками, добиваться экономии на сокращении штатов, накладных и иных расходов. Консолидация военного производства влечет за собой и такие экономические выгоды, как расширение рынков сбыта (в том числе за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции), увеличение масштабов производства, приобретение дополнительных мощностей и т.д.

В результате реструктуризации военной промышленности за короткое время в США возникли немногочисленные крупнейшие военно-промышленные фирмы. Число генеральных подрядчиков Пентагона сократилось с 15 до 5, обладающих значительным опытом, финансовыми, научно-техническими и производственными возможностями для разработки и производства различных вооружений и военной техники. Существенно возросла степень концентрации и монополизации военного производства.

Однако, несмотря на значительное сокращение количества генеральных подрядчиков Пентагона по основным видам вооружения и военной техники, ни одна корпорация не заняла монопольного положения в какой-то одной сфере военного производства. В основных сегментах производства вооружения формально сохранена конкуренция между меньшим числом корпораций.

Стратегический курс реструктуризации военно-промышленных корпораций был нацелен на их адаптацию к новым условиям и требованиям. Для достижения этой цели они проводили такие меры, как расширение ассортимента выпускаемой продукции, рост масштабов производства, приобретение дополнительных производственных возможностей, сокращение расходов на управление, маркетинг, НИОКР и производство, экономия на заработной плате путем сокращения рабочих мест, а также получение других экономических преимуществ. Эти и другие меры позволили крупнейшим военно-промышленным фирмам добиваться увеличения общих объемов продаж продукции быстрее, чем рост занятости и затрат на основной капитал.

Крупнейшие военно-промышленные фирмы за 90-е годы также существенно расширили объем работ, выполняемых субподрядчиками. В 90-х годах, с одной стороны, наблюдалась тенденция к увеличению объема работ, передаваемых ведущими корпорациями своим субподрядчикам, а с другой – к сокращению количества субподрядчиков. В результате меньшее

число субподрядчиков стало выполнять большую долю полученных головными подрядчиками военных заказов.

В целом, можно констатировать, что в 90-х годах реструктуризация военной промышленности США проходила вполне успешно. Следует отметить, что успеху реформирования способствовал во многом тот факт, что корпорации, кроме усиления концентрации военного производства с помощью слияний и поглощений, обращались и к другим методам, в частности к диверсификации и конверсии производства. Некоторые военно-промышленные корпорации добились диверсификации производства путем расширения своего присутствия на различных сегментах как военного, так и гражданских рынков. Это позволило им уменьшить зависимость от военных заказов. В указанных целях, в частности для компенсации сокращения военных заказов, крупнейшие военно-промышленные фирмы активно использовали и международные военно-экономические связи, прежде всего, экспорт вооружений.

Сегодня в военном секторе экономики западных стран происходят большие организационные изменения и с точки зрения его места в общей экономике стран, характера и форм взаимодействия с гражданским сектором национального хозяйства. И хотя военный сектор экономики всегда был частью общего хозяйства, в выпуске продукции военного назначения участвовали многие отрасли, а между военными и гражданскими предприятиями всегда существовали многоплановые связи, в то же время высокая степень специализации и необходимость соблюдать жесткие требования военных заказчиков обусловили обособленность военных секторов в рамках национальных хозяйств.

В начале текущего века взаимосвязь между военными и гражданскими секторами экономики резко расширилась. Предпринимаются меры для слома барьеров между военными и гражданскими секторами хозяйства, обеспечения возможности более широкого использования производственного и научно-технического потенциала гражданских фирм для выпуска военной продукции, повышения эффективности военного производства. Особое внимание уделяется разработке технологий двойного назначения.

Существенные изменения претерпевает также технологическая база военного производства. В частности, происходит сдвиг от узкоспециализированного к гибкому производству, широкое применение новых технологий, внедрение автоматизированных систем проектирования и конструирования, управления производственными процессами.

Использованные источники:

1. Гаврютенко П.И. Место мобилизации вооруженных сил в системе общей мобилизации и военной безопасности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yusgvs.sah.sudrf.ru/modules.php?did=260&name=press_dep&op=1

2. Модернизация военно-экономической базы России: важнейшие аспекты и мировой опыт / Рук. проекта – Р.А. Фарамазян. – М.: ИМЭМО РАН, 2010. – 109 с.

3. Сапрыков В.Н. Милитаризм: политические проявления и социально-экономические последствия. – М.: Междунар. отношения. – 128 с. – (Империализм: события, факты, документы), 1984.

Горбачева Н.В.

преподаватель

Борисоглебский техникум промышленных

и информационных технологий

Россия, г. Борисоглебск

Gorbacheva NV

teacher

Sts College of Industry and Information Technology

Russia, Borisoglebsk)

**РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF
COMMERCIAL ENTERPRISES**

Аннотация: *Стабильный успех предприятия зависит от четкого и эффективного планирования им своей деятельности, регулярного сбора и аккумулирования информации о состоянии рынков и собственных перспективах и возможностях, что позволяет ему вырабатывать стратегию и тактику финансово-хозяйственной деятельности. Трудно при этом переоценить роль анализа финансово-экономической деятельности, позволяющего объективно оценивать результаты деятельности предприятия в целом и его структурных подразделений, определять влияние различных внешних и внутренних факторов на основные показатели деятельности предприятия, а также формировать основу его финансовой политики.*

Annotation: *The stable success of an enterprise depends on a clear and effective planning of its activities, the regular collection and accumulation of information on the state of markets and its own prospects and opportunities, which allows it to develop a strategy and tactics of financial and economic activity. It is difficult at the same time to overestimate the role of the analysis of financial and economic activities that allow to objectively evaluate the performance of the enterprise as a whole and its structural subdivisions, determine the impact of various external and internal factors on the main performance indicators of the enterprise, and form the basis of its financial policy.*

Ключевые слова: *коммерческое предприятие, финансово-хозяйственная деятельность, экономический анализ, управление, планирование, управленческое решение, стратегия, тактика, бизнес-план.*

Key words: *commercial enterprise, financial and economic activity, economic analysis, management, planning, management decision, strategy, tactics, business plan.*

В условиях рынка основной целью производственной, финансовой, коммерческой и иной деятельности является получение максимальной величины прибыли, так как развитие каждого хозяйствующего субъекта осуществляется за счет собственных и привлеченных средств. Принцип самокупаемости и самофинансирования является основой экономического существования хозяйствующего субъекта. Реализация цели возможна только при условии создания конкретных видов продукции, работ, услуг, удовлетворяющих постоянно растущие потребности общества.

Определение оптимальной структуры производства возможно только на основе анализа спроса на продукцию, работу, услуги; рынков сбыта, их емкости; потенциальных покупателей и клиентов; возможности приобретения всех видов ресурсов, необходимых для выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Для того чтобы раскрыть то или иное положение, ту или иную ситуацию, точно сформулировать конкретные предложения или рекомендации, необходимо изучить, исследовать явление, процесс, хозяйственную ситуацию, что предполагает выявление внутренних причинно-следственных связей, его сущности.

Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу.

Анализ означает разложение изучаемого объекта на элементы, на внутренние, присущие этому объекту составляющие, их исследование.

Экономический анализ – это комплексное изучение деятельности коммерческих организаций, складывающейся под воздействием внешних и внутренних факторов с целью формирования объективной оценки достигнутых результатов и выявления возможностей повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности и финансового состояния.

Эффективное функционирование предприятия возможно при экономически грамотном управлении его деятельностью. В условиях рыночной экономики все больше внимания уделяется качественной подготовке специалистов, способных принимать грамотные экономические решения, брать инициативу и ответственность на себя, учитывать постоянные изменения внутренней и внешней среды предприятия, быть грамотным руководителем и тонким психологом.

Экономический анализ является одним из наиболее действенных методов управления, основным элементом обоснования управленческих решений. С помощью экономического анализа вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, проводится сравнительный анализ маркетинговых мероприятий, анализ конкретных потребителей и оценка последними качества выпускаемых товаров,

проводится оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности.

Разнообразный методический инструментарий позволяет изучить внутреннюю и внешнюю среду фирмы, оценить результаты деятельности всего предприятия, его структурных подразделений, отдельных работников; определить конкурентную среду и место субъекта хозяйствования на конкурентном рынке.

Экономический анализ непосредственно связан с процессом управления, являясь его важнейшей функцией, содержание которой заключается в следующем:

- исследование экономических процессов в их взаимосвязи, складывающихся под воздействием объективных экономических факторов и факторов субъективного порядка;
- выявление тенденций и пропорций хозяйственного развития управляемого объекта;
- определение неиспользованных внутрихозяйственных резервов роста эффективности деятельности коммерческих организаций;
- обоснование бизнес-планов и объективная оценка их выполнения;
- подготовка материалов для принятия оптимальных управленческих решений.

В системе управления экономический анализ занимает промежуточное место между сбором информации и принятием решений по оперативному регулированию дальнейшей деятельности на базе ликвидации найденных в процессе анализа «узких мест» и устранения причин, обусловивших их возникновение.

Любое аналитическое исследование следует проводить, руководствуясь определенными методологическими принципами. Важнейшими из которых являются принципы научности, системности, комплексности, регулярности, объективности, экономичности, действенности, конкретности, оперативности, сопоставимости.

1. При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и требованиями объективных экономических законов.

2. Анализ должен охватывать все звенья и все стороны деятельности предприятия.

3. Изучение экономических явлений должно осуществляться с учетом всех факторов взаимозависимости и соподчиненности отдельных частей.

4. Анализ следует проводить по плану, систематически, а не от случая к случаю.

5. При проведении анализа следует использовать достоверную, проверенную информацию, отражающую объективную действительность.

6. Затраты по проведению анализа должны обеспечивать многократную отдачу.

7. Материалы анализа должны активно воздействовать на ход производства и его результаты.

8. Результаты проведения анализа должны получать конкретное количественное изменение его показателей.

9. Умение быстро и четко проводить анализ, принимать управленческие решения и претворять их в жизнь.

Таким образом, содержание экономического анализа – это всестороннее изучение результатов деятельности организаций и факторов их формирования с целью выявления резервов повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организаций. В последнем обстоятельстве заключается значение экономического анализа в современных условиях хозяйствования.

Использованные источники:

1. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.

УДК 657

*Горло В.И., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет
Россия, Брянская область, с. Кокино
Throat V.i., cand.econ.sci., associate professor at the Russian State
Agrarian University
Russia Bryansk, Bryansk oblast, Kokino*

КЛАССИФИКАЦИЯ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ CLASSIFICATION OF OVERHEAD COSTS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы классификации накладных расходов, имеющие место в системе управленческого учета. Данная проблема актуальна в связи отсутствием отдельных вопросов в этой области. Вопросы, рассмотренные в статье необходимы для управленческих решений любых производственных предприятий.

Abstract: *this article discusses the classification of overheads in management accounting system. This issue is relevant in the context of the lack of separate questions in this area. Issues discussed in the article required for management decisions any production enterprises.*

Ключевые слова: *затраты, управленческий учет, накладные расходы, себестоимость, управление, контроль.*

Keywords: *cost, managerial accounting, overhead costs, management, and control.*

Главным объектом в процессе управления являются затраты. Поэтому классификация затрат важна для понимания того, как ими управлять.

По месту возникновения затраты группируются и учитываются по производствам, цехам, участкам, отделам и другим структурным подразделениям предприятия, т.е. по центрам ответственности. Такая группировка затрат позволяет организовать внутренний хозрасчет и определить производственную себестоимость продукции. Учет по центрам ответственности «привязывает» учет затрат к организационной структуре предприятия или организации. [3]

Наиболее важными для управленческого учета являются накладные расходы, т.к. они вызываются функциями управления, которые по своему характеру, назначению и роли отличаются от производственных функций. Эти расходы, как правило, связаны с организацией деятельности предприятия, его управлением. В соответствии с методом отнесения затрат на носитель (объект калькулирования) накладные расходы являются косвенными.

Накладные расходы – это расходы по обслуживанию и управлению производством и предприятием: общепроизводственные и общехозяйственные, вызванные подготовкой и, организацией, обслуживанием и управлением. [7]

Общепроизводственные (производственные) накладные расходы – это расходы на организацию, обслуживание и управление производством. Они возникают в производственных подразделениях – участках, цехах, производствах. Назначение, характер и функциональная роль этих затрат непосредственно связанных с производством. В состав производственных накладных расходов входят расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, и общецеховые расходы на управления. [2]

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования включают: амортизация оборудования и транспортных средств; текущий уход и ремонт; энергетические затраты на оборудование; услуги вспомогательных производств по обслуживанию оборудования и рабочих мест; заработная плата и отчисления на социальные нужды рабочих, обслуживающих оборудование; расходы на внутризаводские перевозки материалов, полуфабрикатов, готовой продукции; прочие расходы.

Общецеховые расходы на управления состоят из следующих расходов: расходы по производственному управлению; затраты, связанные с подготовкой и организацией производства; содержание аппарата управления производственными подразделениями; амортизация зданий, сооружений, производственного инвентаря, содержание и ремонт зданий, сооружений, инвентаря; затраты на обеспечение нормальных условий работы; затраты на профориентацию и подготовку кадров.

Общим для обеих групп является то, что они: состоят из комплексных статей; возникают в производственных подразделениях; планируются и

учитываются по местам их возникновения; контролируются бюджетно-сметным методом.

Общехозяйственные (непроизводственные) накладные расходы вызываются функциями управления, которые по своему характеру, назначению и роли отличаются от производственных функций и функций организации производства. Эти расходы возникают в рамках предприятия: расходы по техническому управлению; расходы по производственному управлению; расходы по управлению снабженческо-заготовительной деятельностью; на управление финансово-сбытовой деятельностью; расходы на рабочую силу: на набор, отбор, подготовку руководителей, обучение, переподготовку и на повышение квалификации; оплата услуг, оказываемых внешними организациями; содержание и ремонт зданий, сооружений, инвентаря; обязательные сборы, налоги, платежи и отчисления по установленному законодательством порядку.

Таким образом, накладные расходы представляют собой затраты, состав которых ограничивается следующими критериями:

1) расходы носят комплексный характер (каждая статья накладных расходов включает различные по экономическому содержанию расходы: материальные затраты, расходы на оплату труда, амортизацию зданий, сооружений и оборудования и т.д.);

2) расходы не создают физическую или вещественную основу продукта;

3) расходы связаны с обслуживанием процессов производства и с управлением организацией в целом или ее подразделениями.

Классификация расходов должна в полной мере отражать все характерные признаки, по которым отличаются одни статьи затрат от других, разграничивать их функциональную роль, в соответствии с которой каждый компонент затрат выполняет конкретную функцию. Такой подход позволяет с большей основательностью определить целесообразность и эффективность формирования статей затрат.

Рассмотрим основные классификационные признаки накладных расходов.

По принадлежности к производственному циклу: производственные и непроизводственные накладные расходы, такое деление обусловлено методологией определения себестоимости продукции. Отличительная черта производственных расходов – наличие их связи с разработкой и созданием производственной программы. [5]

Производственные накладные расходы можно классифицировать в поэлементном разрезе с целью получения более детальной информации о затратах.

По уровню осуществления контроля: контролируемые и неконтролируемые накладные расходы, необходимость применения такой группировки определяется тем, что она регулирует отношения между

руководителями различных уровней управления и позволяет выявить виновника перерасхода средств.

Накладные расходы входят в сферу ответственности конкретного руководителя на том или ином уровне управления. Примерами могут служить такие статьи расходов, как расходы на содержание структурного подразделения или расходы по обслуживанию, связанные с определенной стадией процесса производства.

По способу включения в себестоимость центра затрат: первичные и вторичные накладные расходы. Первичными принято считать расходы, возникающие непосредственно в центре затрат (на содержание управленческого персонала цеха). Вторичные расходы представляют собой расходы, которые относятся на центр затрат в результате процедуры перераспределения накладных расходов или процедуры расчета трансфертных цен.

По способу отражения затрат в управленческом учете: фактические, бюджетные и распределенные накладные расходы. Фактические расходы – расходы, которые осуществлены в отчетном периоде и отражены в управленческих отчетах. Бюджетные расходы – расходы, которые планируют бухгалтеры-аналитики на предстоящий бюджетный период. Фактические и бюджетные накладные расходы могут рассчитываться на: предприятие в целом; подразделение; вид деятельности; вид оборудования; единица продукта; операцию. [4]

Вышеприведенную классификацию можно дополнить различными группировками постоянных накладных расходов.

В частности, можно выделить покрытые и непокрытые маржинальной прибылью постоянные накладные расходы. Покрытые – это постоянные накладные расходы, которые были покрыты всеми уровнями маржинальной прибыли. Такая группировка применяется в тех системах, где используется концепция маржинальной прибыли. Непокрытые накладные расходы представляют собой постоянные накладные расходы, которые не были покрыты всеми уровнями маржинальной прибыли. Применение данной группировки имеет важное практическое значение. Если постоянные расходы покрыты, организация получает прибыль, не покрыты – убыток.

Представляют практический интерес дискретные накладные расходы. Дискретные накладные расходы - расходы, постоянные для конкретного объема производства, но имеющие способность возрастать на определенную величину в критический момент времени. Это необходимо использовать как в целях бюджетирования, так и для анализа.

Перманентные накладные расходы представлены осуществляемыми неизменно из месяца в месяц затратами, т.е. это расходы на электроэнергию, расходы на внутреннюю транспортировку и т.д.

В зависимости от этапов включения в себестоимость продукции: накладные расходы в производстве, накладные расходы в товарном выпуске и накладные расходы в незавершенном производстве. Под накладными

расходами в производстве понимают часть валовых затрат, отнесенных на производство продукта в отчетном периоде. Накладные расходы в товарном выпуске – это часть себестоимости готовой продукции. Накладные расходы в незавершенном производстве (НЗП) представляют собой часть затрат, списанных на себестоимость незавершенного производства в результате распределения накладных расходов между готовой продукцией и НЗП.

Определение направлений практического использования группировок затрат, в том числе классификаций накладных расходов является важной задачей в управленческом учете. Это помогает определить значение каждой группы расходов в системе управления издержками .

Использованные источники:

1. Горло, В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности / В.И. Горло / Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения // Материалы международной научно-методической конференции. – Брянск: БГСХА, 2014. – С. 291 – 294.
2. Горло, В.И. О необходимости применения бюджетирования накладных расходов в сельскохозяйственных организациях / В.И. Горло / Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития // Материалы международной научно-практической конференции посвященной 30-летию Брянской государственной сельскохозяйственной академии – Брянск: БГСХА. – 2011. – С. 232-235.
3. Голов, С.Ф. Управленческий учет: Учебник / С. Ф. Голов. -М.: Либра, 2008 г. - 576 с.
4. Жарикова, Л.А. Управленческий учет / Л.А. Жарикова - М.: Инфра, 2010 г. - 448 с.
5. Кузьмицкая А.А., Дьяченко О.В., Озерова Л.В. Современные аспекты бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК: сборник научных трудов. Брянский государственный аграрный университет, Учебно-методический Совет экономического факультета. 2015. С. 50-57.
6. Луговец, О.С. Горло, В.И. Рационализация системы внутреннего контроля за движением готовой продукции в СПК «Надежда» / О.С. Луговец, В.И. Горло / Актуальные проблемы состояния региона: взгляд молодых // Материалы студенческой научно - практической конференции. - Брянск: БГСХА, 2013. – С. 58-60.
7. Соколов, А.Ю. Управленческий учет накладных расходов. / А. Ю. Соколов - М.: Финансы и статистика, 2009 г. - 448 с.

*Гумеров В.Ш.
студент магистратуры
Гарейшина А.З.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Gumerov V.S.
master's students
Gareyshina A.Z.
master's students
Bashkir state University
Ufa, Russian Federation*

**КРАУДИНВЕСТИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА
ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
CROWDINVESTING AS A PROMISING FORM OF SMALL AND
MEDIUM BUSINESS FINANSING**

Аннотация: *Статья посвящена оценки роли краудинвестинга в развитии малого и среднего бизнеса в условиях консолидации банковского сектора и развития микрофинансовых организаций или небанковских кредитных организаций. Установлены факторы способствующие развитию краудинвестинга как перспективной формы финансирования предпринимателей.*

Annotation: *The article is devoted to the evaluation of the role of crowdinvesting in the development of small and medium business in the om context of consolidation of the banking sector and the development of microfinance organizations or non-bank credit organizations. The factors contributing to the development of crowdinvesting as a promising form of entrepreneurs financing, are identified.*

Ключевые слова: *Краудинвестинг, финансирование малого и среднего бизнеса, инвестиции.*

Key words: *Crowdinvesting, small and medium business financing, investment.*

С 2012 года в стране наблюдается снижение экономического роста, а с 2015 года ВВП сокращается. Можно выделить следующие причины: исчерпание модели основанной на потреблении, неразвитость институтов и конкуренции, снижение инвестиций и сокращение в реальном выражении расходов федерального бюджета, сокращение кредитных ресурсов, низкая производительность труда, жесткая кредитно-денежная политика Банка России, рост издержек. В результате в России существует ряд социально-экономических проблем: низкий уровень благосостояния и высокая дифференциация доходов населения, безработица.

Как показал опрос ВЦИОМ, две трети (65%) граждан России уверены, что власти страны должны разработать новый курс экономической политики. Только 20% полагают, что следует и дальше придерживаться

текущей политики. Для противостояния экономическому кризису четверть (26%) считает необходимым провести новую индустриализацию страны, столько же (26%) ставят на развитие науки и образования [1].

Авторы статьи согласны с мнением тех экспертов, которые считают, что главной задачей экономической политики страны должен быть качественный рост на основе развития предпринимательской инициативы, реальной конкуренции, стимулирования притока высокотехнологичных инвестиций в промышленный и аграрный сектор, эффективной социальной политики.

Эти задачи невозможно решить без развития качественных финансовых институтов; без доступности для предприятий и организаций всех отраслей экономики инструментов финансового рынка, прежде всего долгового и долевого финансирования [2, 74 -76]. Так, среди наиболее востребованных бизнесом мер государственной поддержки является финансирование (14%) и облегчение налогообложения (10%). В тройку также входит такой вид поддержки, как снижение ставок по кредитам (6%) [6].

Однако размер портфеля и объем выданных кредитов на рынке кредитования малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) снижаются третий год подряд. Основная причина отрицательной динамики – высокая стоимость кредитования для бизнеса и сохранение значительных рисков кредитования для кредитных организаций. Многие малые и средние предприятия сегодня не могут получить банковские кредиты по причине отсутствия залогового обеспечения и отчетности надлежащего качества. Для предпринимателей проблема недостаточности капитала, в т.ч. стартового, остается одной из главных нерешенных задач, сдерживающих развитие бизнеса. За 2016 год совокупный рыночный портфель кредитов малому и среднему бизнесу снизился на 8,5% (-0,42 трлн. рублей) до 4,47 трлн. руб. В 2015 году снижение было чуть менее выраженным – на 0,23 трлн. рублей (-4,5%). Объем выданных малому и среднему бизнесу кредитов сократился за 2016 год на 2,9% и составил 5,3 трлн. рублей. По сравнению с итогами 2015 года, когда объем кредитования сократился на 28,3%, такое снижение можно считать незначительным [5].

На снижение кредитования МСБ также оказывает влияние тенденция последних лет - сокращение количества банков, концентрация и укрупнение банковского сектора. Согласно принятому законопроекту произойдет разделение банков на базовые и универсальные в зависимости от перечня разрешенных операций. По мнению президента Ассоциации российских банков Гарегина Тосуняна, существует большая вероятность того, что базовые банки репрофилируются в микрофинансовые организации или небанковские кредитные организации" [7].

Развитие сегмента небанковских профессиональных кредиторов, некредитных финансовых организаций в целом способствует приобщению более широкого круга людей к рынку финансовых услуг, получению

финансирования теми заемщиками, у которых отсутствует возможность получения кредита в банках [3, 196-198]. Рост применения новых информационных технологий, приведёт к радикальному снижению транзакционных издержек и расширит доступ потребителей к финансовым продуктам и услугам [8].

Решению проблем с доступом к капиталу МСБ может помочь такая форма финансирования как краудинвестинг, т. е. коллективные инвестиции (пример: проект, «Альфа-поток», появился под эгидой Альфа-банка). На развитие новых форм коллективных инвестиций обратило внимание и Правительство РФ, обозначив намерение развивать данное направление в целях финансирования МСБ [4]. Краудинвестинг является формой краудфандинга, его основной характеристикой и отличительной особенностью является наличие **финансового вознаграждения**, которое получает спонсор (в данном случае уже инвестор) в обмен на свою поддержку. Это система, где на определенной платформе (как правило, интернет площадке) сводят вместе лиц, желающих занять денег и тех, кто эти деньги желает предоставить.

Объём привлечения средств за 2015 год в американской индустрии краудинвестинга составил 2.1 млрд. долл., Всемирный банк прогнозирует, что в развивающихся странах годовой объём краудинвестиций может достичь 95 млрд. долл. к 2015 году [9]. В России, например, **за 2,5 года своей истории краудинвестинговая платформа StartTrack помогла 35 компаниям привлечь 701,5 млн руб.** Оборот платформы за 2016 год составил 528 млн руб., что в 4,5 раза превышает ее оборот за 2015 год. В 2016 году инвесторы площадки и 24 перспективных бизнес-проекта заключили 664 сделки [10]. Общий объем российского рынка краудинвестинга и краудлендинга за год вырос на 420 процентов — с 148,6 миллиона в 2015 году до 786 миллионов рублей в 2016 год. Ожидаемый объем рынка краудинвестинга и краудлендинга в 2017 году составит около 2,5 миллиарда рублей, а потенциал роста рынка составляет 1 триллион рублей [11].

Для минимизации рисков мошенничества, убыточности проекта, банкротства краудинвестинговой платформы целесообразно развивать данное направление совместно с финансовыми институтами – банками, микрофинансовыми организациями или некредитными финансовыми организациями. В предлагаемой системе финансовый институт делает предварительный отбор заемщиков, оценивает их качество, риск, предоставляет эту информацию в систему и получает за это комиссию. Кредитор уже решает, будет он брать на себя риск, готов ли он при неисполнении обязательств нести убытки. Перспективными для МСБ будут следующие виды краудинвестинга:

- Роялти. При такой форме инвестор вправе рассчитывать на долю от прибыли финансируемого проекта;
- Акционерный краудфандинг, при которой инвестор становится

владельцем части финансируемого проекта (*акционером*), со всеми вытекающими правами на участие в управлении компанией, на получение дивидендов).

Для МСБ краудинвестинг может быть интересно за счет следующих факторов:

- нет зависимости от одного-двух крупных инвесторов;
- лояльность инвесторов к бренду;
- простота привлечения инвестиций;
- представляет собой гибкую форму финансирования, оперативно подстраиваясь под потребности конкретного заемщика;
- скорость, позволяет получить доступ к финансированию в сжатые сроки;

- высокая доступность, получить доступ к финансированию для создания или развития бизнеса возможно при отсутствии стартового капитала, залога или кредитной истории;

- возможность принятия в качестве залога предметов, на которые вряд ли согласится банк;

Обобщая изложенное, следует отметить, что в России сохраняется большой потенциал для качественного изменения и усиления роли финансовых институтов в обслуживании экономической деятельности, что окажет позитивное влияние на доступность услуг организациям в целях осуществления инвестиционной деятельности. Краудинвестинг возможно рассматривать в качестве одного из перспективных финансовых форм поддержки МСБ и формирования среднего класса.

Использованные источники:

1. Аналитический ресурс "Эксперт Online" [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://expert.ru/expert/2016/09/korotko/>;

2. Гумеров В.Ш. Роль института микрофинансирования в развитии экономики / Современные финансово-экономические инструменты развития экономики регионов: материалы XIV Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, 24 ноября 2016 г. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 379 С.;

3. Гумеров В.Ш. Роль микрофинансирования в системе финансовых услуг / Начало в науке: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 14-15 апреля 2016 г. В трех частях. Ч.2. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 290 С.;

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р // СЗ РФ. 2016. N 24. Ст. 3549

5. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://nafi.ru/analytics/kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-itogi-2016-goda/>;

6. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://nafi.ru/analytics/otraslevoy-obzor-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-rossii/>;
7. Российская газета, [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2016/12/29/centralnyj-obank-otozval-za-2016-god-god-97-licenzij.html>;
8. Центральный банк Российской Федерации, официальный сайт. [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf;
9. РБК, [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://money.rbc.ru/news/57a1b7409a7947a150fd24a9>
10. Портал крауд-сервисов Crowdsourcing.ru. [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://crowdsourcing.ru/article/obem_privlechennykh_na_kraudinvestingovoj_plos_hhadke_starttrack_sredstv_sostavil_7015 mln;
11. Интернет-газета «Лента.ру», [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://lenta.ru/news/2017/03/15/starttrack/>

*Денисова Е.К.
студент магистратуры
Научный руководитель: Дуженко Т.И., к.э.н., доцент
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье раскрываются основные вопросы, связанные с факторами, оказывающие непосредственное влияние на результаты деятельности хозяйствующих субъектов. Дана классификация факторов по различным признакам, рассмотрены основные их виды внешней среды прямого и косвенного воздействия, а также внутренней среды.

Ключевые слова: фактор, классификация факторов, факторы внешней и внутренней среды.

*Denisova E.K.
student of magistracy
Scientific director: Duzhenko T.I., candidate of economic sciences
associate professor
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

FACTORS INFLUENCING THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

Annotation. This article reveals the main issues related to factors that directly affect the performance of economic entities. Given a classification of

factors by various characteristics, their main types of external environment of direct and indirect impact, as well as internal environment are considered.

Keywords: *factors, classification of factors, environmental factors, factors of the internal environment.*

В условиях современной действительности у организаций нет возможности игнорировать перемены, происходящие как во внешней, так и внутренней среде, т.к. любое изменение может оказать и положительное, и отрицательное влияние на результат деятельности организации в целом.

На эффективность деятельности организаций оказывают влияние множество факторов, действующие либо в определенной последовательности, либо разнонаправленно с различной силой. Соответственно, перед руководством того или иного предприятия при проведении стратегического и текущего планирования, а также экономического анализа важно учитывать влияние различных факторов и внешней и внутренней среды.

Фактор (от лат. factor – делающий, производящий) – это движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или же отдельные черты [3].

В связи с тем, что факторов, оказывающих влияние на деятельность организаций, большое количество, принято классифицировать по определенным признакам [2].

1. По охвату воздействия выделяют:

– народнохозяйственные факторы – оказывают влияние на экономическую систему в целом, а также на все отрасли и организации: научно-технический прогресс, инвестиционная политика и т.д.;

– территориальные – влияют на предприятия, расположенные в конкретном регионе: природно-климатические условия, географическое местоположение, инвестиционный климат и потенциал региона;

– отраслевые – оказывают влияние на эффективность деятельности предприятий конкретной отрасли: конъюнктура отраслевого рынка;

– структурно-организационные – действуют в условиях отдельного

– предприятия: организационная структура управления.

2. В зависимости от возможности измерить влияние факторов выделяют:

– экстенсивные факторы выражают количественную оценку процесса, например, количество работников, оборудования, объем материальных запасов и т.д.;

– интенсивные факторы – отражают внутреннее состояние и особенности исследуемого процесса: показатель рентабельности, фондоотдачи, производительности труда и т.д.

С помощью этой классификации можно измерить то или иное влияние факторов.

3. По степени однородности выделяют следующие факторы:

– простые – факторы, не раскладывающиеся на определенные составные элементы;

– сложные – факторы, состоящие из ряда элементов, например, производительность труда.

4. По способу влияния выделяют:

факторы прямого воздействия, например, поставщики, потребители, конкуренты и т.д.

факторы косвенного воздействия. Данные факторы

5. В зависимости от места возникновения выделяют факторы:

– внешней среды;

– внутренней среды.

Факторы внешней среды – это некая совокупность определенных условий и факторов, непосредственно влияющие на развитие предпринимательства в стране и не зависящие от результатов деятельности производственного коллектива, но количественно отражают уровень использования производственных и финансовых ресурсов данной организации.

Соответственно, все факторы внешней среды можно разделить на две группы:

1. Факторы внешней среды косвенного воздействия

К сожалению, на данную группу факторов организация не может оказывать воздействие, а лишь реагировать на изменения. К ним относятся: НТП, социально-экономические условия, групповые интересы, климат и природные условия и т.д.

2. Факторы внешней среды прямого воздействия – это непосредственно деловое окружение организации, оказывающее влияние на принятие стратегических решений: поставщики, заказчики, конкуренты, деловые партнеры, трудовые ресурсы и т.д. [3].

Внутренние факторы – это совокупность внутренних условий деятельности конкретной компании.

Факторы внутренней среды можно разделить на две группы:

– основные, то есть факторы, определяющие результаты работы организации;

– неосновные, то есть факторы, хотя и определяют работу производственного коллектива, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя.

В практической деятельности выделяют следующие группы основных факторов внутренней среды [2]:

1. Персонал организации – это группа показателей, связанных с обеспеченностью, эффективным использованием трудовых ресурсов и их составом, например, численность работников, их структура, затраты на оплату труда, экономическое стимулирование, охрану труда и т.д.

2. Материальные ресурсы – показатели, связанные с полным, своевременным и качественным обеспечением предприятия материальными

ресурсами. К этой группе относятся: материальные ресурсы, материальные затраты, структура затрат, материалоемкость продукции и т.д.

3. Основные фонды предприятия. Эти показатели непосредственно дают представление о состоянии, обеспеченности и эффективности использования материально-технической базы организации. К ним относятся: стоимость, структура, уровень износа основных средств, производительность машин и оборудования, фондоемкость, фондоотдача, фондовооруженность.

4. Менеджмент. Посредством грамотного управления можно повысить эффективность деятельности предприятия. Изменения в системе управления могут отразиться на количественных и качественных показателях деятельности предприятия: объем производства, выручка от реализации продукции, издержки, сумма прибыли, уровень рентабельности и т.д.

5. Научные исследования и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Этот фактор включает в себя следующие показатели: количественный и качественный составы, затраты.

Данная классификация факторов внутренней среды неисчерпывающая, но этот перечень дает некое представление о них, а также об их влиянии на эффективность производства.

Таким образом, для успешного развития деятельности предприятия необходимо учитывать и внешние факторы, и внутренние факторы, а также учитывать их влияние при анализе экономического состояния организации, разработке стратегии, текущем и долгосрочном планировании, а также принятии управленческих решений.

Использованные источники

1.Ибрагимова, М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений / М.Х. Ибрагимова // Проблемы современной экономики, 2014. № 2 (42).

2.Разиньков, П.И. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия. Методы анализа и показатели оценки / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова. Тверь: ТвГТУ, 2013. 152 с.

3.Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2012. 1168 с.

*Дорош Н.В., кандидат экономических наук, доцент
преподаватель ВУНЦ ВВС «ВВА»
Россия, г. Воронеж
Dorosh N.V., candidate of economic science, associate professor
VUNC VVS «VVA»
Russia, Voronezh*

**ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОПТИМИЗАЦИИ СРОКОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
PROJECT MANAGEMENT AS TOOL OPTIMIZATION
OF TERMS OF CAPITAL CONSTRUCTION**

Аннотация: *Эффективное использование бюджетных средств на капитальное строительство для гражданских объектов Министерства обороны РФ (МО РФ) является актуальной задачей, от решения которой зависит состояние среды обитания воинских подразделений и перспективы инфраструктурного развития. В статье рассмотрены вопросы внедрения проектного управления при капитальном строительстве гражданских объектов.*

Abstract: *Effective use of budgetary funds for capital construction for civil objects of the Ministry of Defence of the Russian Federation is an urgent task on which solution the condition of the habitat of military divisions and the prospect of infrastructure development depends. In article questions of introduction of project management at capital construction of civil objects are considered.*

Ключевые слова: *проектное управление, капитальное строительство, гражданские объекты*

Key words: *project management, capital construction, civil objects*

В условиях ограниченности бюджетных средств целесообразно обеспечить целевое использование денежных ресурсов на основе сбалансированного планирования и обеспечения механизма жесткого регулирования хода капитального строительства. В этой связи необходимо рассмотреть особенности применения проектного управления в условиях сооружения объектов Минобороны РФ.

Капитальное строительство формируется как процессно-проектная деятельность преследующая выполнение определенных параметров. Из множества параметров, которые характеризуют результаты этой деятельности, нами выбраны пять основных, которые могут быть зафиксированы объективной информацией и достоверно отражены в документальных источниках:

1) сроки строительства, характеризующие завершение строительства и ввод объекта в эксплуатацию;

2) бюджет строительства – стоимость всех работ по капитальному строительству, включая затраты на согласование подключения к инженерным сетям и ввод в эксплуатацию;

3) качество завершеного объекта – как правило, соответствие параметров объекта требованиям нормативных документов;

4) показатели, характеризующие масштаб объекта (площадь, мощность и т.п.) в зависимости от его специфики;

5) экологичность объекта – индикаторы, характеризующие влияние данного объекта на среду обитания.

Общеизвестно, что сооружения объектов капитального строительства регулируется проектной документацией, в которой устанавливаются значения вышеперечисленных показателей до начала строительства. Однако, как показывает практика, почти все объекты капитального строительства сдаются со значительными отклонениями от проектных показателей. Эти отклонения, как правило, вызывают рост затрат и увеличение сроков строительства.

Проведенные нами исследования выявили основные причины отклонения фактических параметров от проектных:

- непроработанность проектной документации;
- необоснованность смет затрат;
- устаревшие технологические решения;
- несоблюдение технологической дисциплины исполнителем работ;
- несогласованность действий заказчика, подрядчика и проектной организации;
- затягивание сроков разработки рабочей документации;
- преднамеренное завышение объемов работ;
- нерациональная организация работ, из-за чего увеличивается проектная стоимость;

Многочисленные причины отклонений могут быть сгруппированы в три совокупности: просчеты при проектировании объектов, низкий уровень организации работ у подрядчика и невысокий уровень менеджмента в ходе выполнения работ.

Обозначенные причины могут быть нивелированы частично или полностью при внедрении системы управления проектами на стадии разработки проекта. Современное проектное управление достаточно широко распространено во многих крупных фирмах и позволяет регулировать ход реализации сложных комплексных проектов, соединяющих многих участников с разноплановыми интересами.

Совершенствовать организацию управления капитальным строительством целесообразно при установлении центров ответственности за принятие решения на каждом этапе, определении индикатора завершения каждого этапа и формировании системы оценки выполнения заданных индикаторов.

Проектное управление предполагает проводить комплекс мероприятий по мотивации исполнителей, включая руководителей различных служб у заказчика и подрядчика, а также и рядовых участников команд. Целесообразно при этом сформировать понятие «упущенных выгод», обозначить модельный набор факторов, влияющих на величину упущенной

выгоды, а также исполнителей, обеспечивающих заданные параметры, т.е. ответственных за нарушение проектных показателей.

Важным элементом при внедрении проектного управления должен быть контроль (итоговый и текущий) за процессом строительства. В условиях сооружения объектов МО РФ контрольные функции должны быть возложены на заказчика и любые отклонения, незамеченные заказчиком, должны быть мотивированы как нарушение проектной документации.

Одним из основных элементов внедрения проектного управления является формирование центров ответственности, целью которых служит объективное выполнение контрольной функции и установления необходимых корректировок. В качестве ключевых моментов, контролируемых центрами ответственности, могут быть:

- экспертиза проектных решений, включая рабочую документацию;
- графики выполнения работ;
- анализ сметной документации;
- установление параметров качества проведения строительных работ.

Центры ответственности должны быть наделены соответствующими полномочиями и иметь возможность принятия управленческих решений, корректирующих возможные отклонения от проектных процессов и управляющих рисками.

Необходимо отметить, что в данном случае приходится говорить о проблеме готовности соответствующего персонала: достаточного количества работников в системе капитального строительства, знакомых с требованиями системы контроллинга и проектного управления, пока нет. И в этой связи необходимо внести соответствующие специальные курсы при обучении соответствующих специалистов в военных вузах.

Необходимость анализа и моделирования процессов капитального строительства и внедрения проектного управления продиктовано стремлением к повышению уровня инновационности управления капитальным строительством в системе МО РФ, может детерминировать сокращение количества и уровня отклонений при проведении работ и повысить результативность деятельности по возведению объектов капитального строительства в практике воинских подразделений.

Использованные источники:

1. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: Учебник / А.Ю. Сооляттэ. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 816 с.
2. Ларсон, Э.У. Управление проектами: Учебник / Э.У. Ларсон, К.Ф. Грей; Пер. с англ. В.В. Дедюхин. – М.: ДиС, 2013. – 784 с.
3. Харитонов, В.А. Основы организации и управления в строительстве: Учебник / В.А. Харитонов. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.

4. Харпер-Смит, П. Управление проектами / П. Харпер. – М.: ДиС, 2011. – 240 с.

5. Подстаницкий, О., Пужанова, Е., Мельникова, Е. Ф. Управление капитальным строительством – ставка на повышение эффективности / О. Подстаницкий, Е. Пужанова, Е.Ф. Мельникова // Вестник ПМСОФТ. – 2016.

УДК 33

Иванова Д.Г.

доцент

Донской государственный технический университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА: КРИТЕРИИ И ИНДИКАТОРЫ

Аннотация. *Статья посвящена анализу критериев и индикаторов устойчивого развития города. Подробно рассмотрены системы индикаторов, используемые в Европе и США. Отмечено несовершенство комплекса социальных и экологических показателей. Особое внимание уделено критериям анализа текущего состояния жизнедеятельности города.*

Ключевые слова: *устойчивое развитие, система индикаторов, критерии анализа жизнедеятельности.*

Ivanova D.G.

associate Professor

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY: CRITERIA AND INDICATORS

Abstract. *The article is devoted to the analysis of criteria and indicators of sustainable development of the city. The systems of indicators used in Europe and the USA are considered in detail. The imperfection of the complex of social and environmental indicators is noted. Particular attention is paid to the criteria for analyzing the current state of the city's life.*

Keywords: *sustainable development, system of indicators, criteria for analysis of vital activity.*

В научной литературе по устойчивому развитию городов критика неудачного перевода (sustainable development) стала уже общим местом, как и утверждение о том, что устойчиво может развиваться только весь мир, в крайнем случае – регион, но никак не город¹. В качестве критерия успешности следования принципам устойчивого развития ООН, фактически, предлагает рассматривать такое изменение поведения человечества в целом, которое приведет к повсеместному, а не в отдельно взятой стране, сокращению потерь всех видов природных ресурсов, которое в исторической

¹ Барсуков И. Е. Механизмы регулирования устойчивого развития крупного города // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №58 С.26-33.

перспективе должно свести к нулю необратимые природные процессы нежелательного характера.

Однако специалисты Нидерландов научились считать устойчивость развития локальных урбанизированных территорий согласно квоте использования ресурсов, включая невозполняемые, пропорционально населению.

В рамках положений теории устойчивого развития, оценивать развитие города необходимо по некоторому набору показателей. Имеется много интересных предложений по критериям и методикам оценки качества жизни в городе и успешности его развития. По одной из методик², существует 55 индикаторов, разработанных на основе изучения так называемого индекса устойчивого развития города. В их числе плотность населения, состояние городских земель, городского транспорта, индикаторы городских потоков воды, энергоносителей, материальных ресурсов, качества городской среды, безопасности проживания в городе.

Оценивать развитие города всегда желательно по некоторому набору показателей, измерение и расчет которых не ведет к дополнительным затратам по сравнению с подготовкой стандартной статистической отчетности, но если новые показатели представляются меняющимися качество оценки, то затраты на их введение должны быть непременно посчитаны.

Рассмотрим наиболее интересные современные разработки систем индикаторов устойчивого развития города, применяемые в развитых странах.

В рамках Европейской Комиссии осуществляется проект по разработке общеевропейских индикаторов устойчивого развития городов (ЕСИ).³ Система индикаторов (ЕСИ) основана на ограниченном наборе 10 ключевых индикаторов, подобранных в дополнение к действующим индикаторам национального, локального и отраслевого уровней. А именно:

- 1) усредненная удовлетворенность городом;
- 2) выбросы CO₂ на человека;
- 3) ежедневный пробег пассажирского транспорта по видам транспорта;
- 4) доля населения, проживающего вблизи зеленой зоны и объектов базовых услуг;
- 5) число дней с удовлетворительным качеством атмосферы;
- 6) доля детей, использующих автомобиль для поездки в школу;
- 7) доля государственных и частных организаций, использующих процедуры экологического и социального менеджмента;
- 8) доля населения, подвергающегося шумовому загрязнению;
- 9) доля охраняемых территорий;

² Рожков М.М. Индексы и индикаторы устойчивого развития как элемента качества жизни населения Российской Федерации // Статистика и экономика. 2015. №2 С.113-117.

³ Манюшич А.Ю., Барсуков И.Е. Регулирование устойчивого развития крупного региона, города: проблемы, пути реформирования, инновации. М., Международный Союз экономистов, 2016.

10) доля продукции, имеющей экомаркировку, органических продуктов, в общем потреблении.

Предполагается использовать данную систему индикаторов как инструмент для сопоставления муниципалитетов в Европе при принятии решений и распространении наилучшего опыта.

Хочется отметить и проект, реализуемый в США. Цель работы The Central Texas Sustainability project⁴ сбалансировать развитие компактной урбанизированной территории по трем Е (Economy, Environment and social Equity), экономика, экология, социальное равенство. Индикаторы предназначены для использования при выработке политики, направлений деятельности, формировании бюджетов. Кроме того, компактно собранная информация, данные, тренды позволяют оценить качество жизни в данном сообществе. Выделены следующие разделы и индикаторы (табл.1).

Таблица 1.
Индикаторы устойчивого развития территории
The Central Texas Sustainability project⁵

Характеристика городского сообщества	Земля, инфраструктура	Здоровье, окружающая среда	Экономика
<ul style="list-style-type: none"> ● рост населения ● безопасность в городе ● безопасность семьи ● равенство перед законом ● грамотность, знание английского языка ● равенство в доступности капитала ● уровень образования ● качество школ ● доступность и равенство получения образования ● разнообразие выбираемых кандидатов ● участие в художественной жизни ● благотворительность ● доступность дошкольных учреждений ● качество дошкольных учреждений 	<ul style="list-style-type: none"> ● привлекательность ландшафтов ● плотность новой застройки ● площадь городской земли ● общественные открытые пространства ● пробег автотранспорта ● время, затрачиваемое на ежедневные передвижения 	<ul style="list-style-type: none"> ● состояние здоровья населения ● физическое и душевное здоровье ● страхование здоровья ● качество жизни ● токсичные материалы ● твердые отходы ● потребление воды ● качество воды ● потребление энергии 	<ul style="list-style-type: none"> ● качество жилья ● доступность жилья ● доход домовладельца ● стоимость жизни ● наличие рабочих мест ● трудовые ресурсы ● численность занятых в экономике ● отрасли экономики, производящие продукцию на экспорт ● предпринимательство ● разнообразие отраслей экономики ● разнообразие предпринимательской деятельности ● технологические инновации

⁴ The Central Texas Sustainability project. Report, 2002

⁵ The Central Texas Sustainability project. Report, 2002

Практически во всех исследованиях, связанных с количественными измерениями качества жизни и качества окружающей среды, отмечается несовершенство системы социальных и экологических показателей. Без четкого выражения устойчивости развития через систему адекватных критериев трудно оценивать эффективность действия городских властей по обеспечению устойчивого развития.

На наш взгляд, данная система должна отражать успешность решения на городском уровне следующих проблем:

- здоровье населения (показатели долголетия, качества здоровья и работоспособности, возможности получения качественной медицинской помощи);

- общая безопасность (защищенность в чрезвычайных ситуациях, от преступлений, преступлений против собственности, покой граждан, ощущение у них личной безопасности);

- образование (наряду с общими показателями уровня образованности населения, образование в области экологии, показатели стремления граждан ко второму образованию, к самообразованию, к расширению кругозора и показатели доступности этих видов деятельности для населения);

- доход (более точный учет фактического дохода населения, более точное определение понятия «бедности», адресности благотворительности, социальной поддержки и попечительства);

- занятость (не только учет безработицы, включая скрытую, не только возможность получения работы, но и ее качество, условия труда, престижность, комфортность рабочих мест, транспортная комфортность в условиях города);

- жилищные условия (более детальная оценка характеристик района проживания по комфорту, удобствам и безопасности, более точная оценка качества жилища по удобствам, прочности, привлекательности);

- досуг и отдых (учет переориентации на новые места отдыха во время отпусков, разнообразие форм, включая оздоровительные мероприятия и семейный отдых и для неотпускного периода, рекреационные возможности города по занятиям спортом, зрелищным мероприятиям и индивидуальным увлечениям);

- система расселения (показатели социальной комфортности в микрорайонах, экологической комфортности по отношению к местам приложения труда, получения услуг и рекреационным зонам);

- окружающая среда (использование земель, качество воды, воздуха, продуктов).

Анализ текущего состояния жизнедеятельности города с помощью вышеуказанных критериев, не только позволит выявить основные проблемы городского развития, но и позволит выработать очередность их решения в условиях дефицита городского бюджета, а также послужит эффективным средством мониторинга процессов городского развития.

Таким образом, для комплексной оценки устойчивого развития города необходима корректно сформированная система критериев и индикаторов.

Использованные источники:

1. Барсуков И. Е. Механизмы регулирования устойчивого развития крупного города // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №58 С.26-33.
2. Рожков М.М. Индексы и индикаторы устойчивого развития как элемента качества жизни населения Российской Федерации // Статистика и экономика. 2015. №2 С.113-117.
3. Манюшис А.Ю., Барсуков И.Е. Регулирование устойчивого развития крупного региона, города: проблемы, пути реформирования, инновации. М., Международный Союз экономистов, 2016.
4. The Central Texas Sustainability project. Report, 2002

*Иванова Н.Е., д.э.н., доцент
Невинномысский государственной
гуманитарно-технический институт
Россия, Невинномысск.*

*Ivanova N. E. doctor of Economics, associate Professor
Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute
Russia, Nevinnomyssk.*

*Казакова Д.В.
студент магистратуры
Армавирский государственный педагогический университет
Россия, г. Армавир
Kazakova D.V.
student Armavir state pedagogical University
Russia, Armavir*

**ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
DETERMINANTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS**

Аннотация: *Пересмотр подходов и приоритетов в системе регионального управления, выработки и использования эффективных механизмов управления остаётся актуальной проблемой межотраслевого взаимодействия. Неустойчивость развития регионов РФ стала характерной чертой функционирования экономических систем всех уровней, на фоне усиления дезинтеграции и поляризации регионов по уровню социально-экономического развития. В сложившихся условиях крайне важно при формировании экономической структуры региона учитывать все возможности потенциала для роста и развития.*

Abstract: *a Revision of approaches and priorities in the regional governance, development and use of effective management remains an urgent problem of inter-sector interaction. Instability of development of the Russian regions has become a feature of functioning of economic systems at all levels amid increasing disintegration and polarization of regions in terms of socio-economic development. It is extremely important in the formation of the economic structure*

of the region to consider all the possibilities of the potential for growth and development

Ключевые слова: *региональная экономика, потенциал, устойчивое развитие, инвестиции, импортозамещение.*

Key words: *regional economy, potential, sustainable development, investments, import substitution*

Экономика России проходит этап посткризисного умеренного роста, в рамках которого создание инновационных механизмов ее системного обновления должно происходить на фоне стабилизации развития всего социально-экономического комплекса. Межотраслевое взаимодействие продолжает оставаться актуальной проблемой для всей страны, поскольку в настоящее время региональное управление с позиций федеральных ведомств проводится недостаточно согласованно, что тормозит эффективное развитие регионов. Без тщательного пересмотра подходов и приоритетов в системе регионального управления, выработки и использования эффективных механизмов управления регионом решение указанных проблем весьма затруднительно. Необходимо формирование и реализация инновационных направлений создающих условия для устойчивого развития экономики региона, улучшения социально-экономического положения людей, его населяющих. Устойчивое развитие территорий представляется основополагающей государственной политикой и стратегической целью управления страной и регионами, которая должна базироваться как на общестрановых факторах, так и с учетом специфики отдельных территорий, накопленного потенциала, природных, транспортных и других условий, всего, что обеспечивает непрерывный воспроизводственный процесс – основу системного устойчивого развития. Концепция устойчивого развития (УР) стала важным компонентом планирования на макроуровне, включающем государственное управление и выполнение международных программ, и теперь набирает популярность в качестве элемента корпоративной стратегии. Формату устойчивого развития РФ придает проблемность существование многочисленных дестабилизирующих факторов. Неустойчивость развития регионов РФ стала характерной чертой функционирования экономических систем всех уровней, на фоне усиления дезинтеграции и поляризации регионов по уровню социально-экономического развития. Негативным явлением представляется отсутствие адекватной этим процессам институционально-правовой среды, обеспечивающей экономическую безопасность и эффективное управление устойчивым развитием региональной экономики. Устойчивое развитие как направление деятельности включает в себя постановку долгосрочных стратегических целей и проведение преобразований в операционной деятельности компании для достижения определенных целей. Теоретическому анализу факторов, оказывающих влияние на конкурентные преимущества тех или иных областей, посвящено множество работ, в том числе исследования по систематизации конкурентных преимуществ

территорий. В результате исследований было выделено две основные группы факторов: факторы «первой природы» и факторы «второй природы». Первая группа включает в себя показатели обеспеченности природными ресурсами, которые необходимы рынку, и географическое положение. Данные характеристики напрямую не зависят от деятельности людей. К факторам второй группы относятся созданные человеком и обществом преимущества, в том числе развитая инфраструктура, агломерационный эффект, институты, которые улучшают инвестиционный климат, человеческий капитал. В современных условиях инвестиционное пространство России характеризуется межрегиональными различиями объемов привлекаемых инвестиций на конкретную территорию. Стоит заметить, что в последние два года зафиксирован рост инвестиционного риска в России, который является одним из составляющих инвестиционной привлекательности. Причиной эскалации является неэффективность моделей экономического развития регионов, которые основаны в большей степени на масштабных государственных проектах, сырьевой ренте и потребительском буме. Новые потенциалы для развития регионов, обусловленные девальвацией национальной валюты и системой импортозамещения, на данном этапе продолжают свое формирование и в краткосрочной перспективе не могут быть полностью реализованы. Таким образом, адаптация регионов к новым экономическим реалиям будет протекать в крайне жестких условиях, а инвестиционные риски для многих субъектов будут лишь возрастать. В сложившихся условиях крайне важно при формировании экономической структуры региона учитывать все возможные потенциалы для роста и развития. Различия в уровне экономического развития субъектов Российской Федерации обуславливают необходимость создания сбалансированной инвестиционной политики регионов, важность стимулирования и регулирования региональными органами инвестиционных процессов, формирования благоприятных условий для привлечения необходимого объема инвестиций в экономику региона. Исследования факторов развития экономики России указывают не только на значимую взаимосвязь между темпами роста и объемом прямых иностранных инвестиций, но и важность отраслевых особенностей привлечения инвестиций в регионы. Таким образом, при определении основных детерминант инвестиционной привлекательности необходимо учитывать не только региональные характеристики, но и отраслевые особенности. Формирование внутреннего рынка, развитие инвестиционной и социальной инфраструктуры способствуют растущей отдаче на инвестиции, внешней экономии. Однако помимо необходимости развития социально значимых отраслей экономики в менее развитых регионах страны существует следующее противоречие: зачастую государство привлекает инвестиции в те региональные комплексы, которые менее благоприятны для частных инвесторов и ожидаемая доходность активов которых ниже требуемой, инвестиционные потоки нестабильные, с недостаточной инфраструктурной

обеспеченностью и низкой величиной внешней экономики. Возникающие противоречия связаны в первую очередь со спецификой российской экономики, во-вторых, с отраслевыми особенностями факторов, оказывающих влияние на привлечение инвестиций.

На основе результатов проведенных ранее исследований в области анализа инвестиционной привлекательности различных регионов можно выделить следующие основные факторы, оказывающие влияние на привлечение инвестиций: отраслевая структура экономики региона, приближение производств к источникам ресурсов (ресурсообеспеченность региона), транспортная и общая рыночная инфраструктура, приближение производств к рынкам сбыта (в том числе агломерационный эффект и пространственная корреляция), обеспеченность трудовыми ресурсами и качество человеческого капитала. Более того, важной переменной при исследовании инвестиционной привлекательности является концентрация промышленных объектов в субъектах Российской Федерации. Многие отрасли имеют свои специфические особенности, которые могут оказать существенное влияние на формирование инвестиционной привлекательности. Развитие исследовательского вопроса в данной сфере возможно путем выявления отраслевых особенностей привлечения инвестиций в российские регионы. Более того, при определении детерминант инвестиционной привлекательности важно учесть агломерационные эффекты, концентрацию производств для отдельных отраслей, пространственную корреляцию. Инвестиционные потоки в различные сектора экономики распределены по территории страны неравномерно. В качестве показателя, который позволит показать региональную неоднородность инвестиционных потоков, можно использовать индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Важно отметить, что согласно динамике индекса Херфиндаля-Хиршмана в период с 2006 г. по 2015 г., на территории страны наблюдается тенденция снижения концентрации инвестиций российских компаний в определенных регионах, что связано с повышением роли отношений собственности, восприятием собственности как механизма долгосрочной консолидации активов и формированием новой модели управления (в том числе сетевой формы организации). Кроме того, в данный период имеет место отраслевая диверсификация, выход крупного российского бизнеса на финансовый рынок для получения внешнего финансирования, начинающийся процесс транснационализации. В долгосрочном периоде инфраструктура развивается вместе с экономическим ростом региона, на который, в свою очередь, оказывает влияние объем поступающих в субъект инвестиций. Кроме того, необходимо учитывать влияние налоговой политики на инвестиции. Первым масштабным исследованием влияния налоговой политики в рамках неоклассической модели инвестиционного поведения является работа Роберта Хола «Налоговая политика и инвестиционное поведение» [1, с. 105]. В работе определено влияние налоговых послаблений для предприятий

различных секторов экономики на инвестиционную привлекательность региона и установлена их значимость. Согласно результатам многих исследований, общий тренд развития страны представляет собой относительный рост более крупных субъектов и окружающих их территорий и упадок большинства сельских территорий, которые не стянуты сетью больших городов. Отметим, что российские статистические центры не ведут официальной статистики по данным о метрополитенских статистических ареалах, которые отражают урбанизированные зоны вокруг города-ядра или нескольких больших городов-ядер, характеризующихся высокой плотностью населения и тесными экономическими связями. Таким образом, в данном случае для анализа эффекта агломерации будет использован показатель численности населения самого крупного города региона по отношению к численности населения региона в целом. Гипотеза заключается в том, что инвестиционная привлекательность регионов с более крупными агломерациями будет выше. Необходимо учесть, что административные центры субъектов Российской Федерации зачастую являются самыми крупными региональными центрами. Исключениями являются Вологодская область (агломерационным центром является город Череповец, «Северсталь») и Кемеровская область (Новокузнецк), что связано с высокой степенью централизации управления и экономики, оставшейся со времен советской власти [4, с. 28]. Исходя из инертности территориальной структуры хозяйствования и расселения, можно сделать вывод, что показатели агломерации являются экзогенными переменными, которые в некоторой степени отражают размещение производства, управления, а также структуру расселения, которые страна получила от предшествующего периода. Кроме того, необходимо учесть воздействие регионов на развитие друг друга. Для выявления основных детерминант инвестиционной привлекательности необходимо выявить сырьевую специализацию российских регионов. Для учета сырьевой специализации региона в исследовании используются следующие показатели: во-первых, в используемую для анализа базу данных включается переменная, отражающая объем выпуска топливной промышленности на одного человека, во-вторых, доля сырьевой промышленности в объеме выпуска региона. Регионы с высоким уровнем развития сырьевой промышленности располагают запасами сырья и осуществляют его добычу, что является для региона особенностью отраслевой специализации. В исследованиях основных детерминант экономического роста и развития инвестиционной активности стран на длительном промежутке времени доля сырья в экспорте зачастую отрицательно влияет на средние показатели темпа роста страны. Данную закономерность объясняют нестабильностью цен на сырье, что порождает проблему государственных финансов, эффект «голландской болезни». Однако в период с 2010 г. по 2015 г. имеют место существенные конкурентные преимущества отрасли сырьевой промышленности на внешнем рынке, что позволяет предположить обратный эффект – сырьевая

специализация региона может способствовать росту инвестиционной привлекательности региона [3, с. 15]. Для исследования отраслевых особенностей привлечения инвестиций в регионы важно учитывать показатели человеческого капитала. Стоит ожидать, что регионы с высококвалифицированными трудовыми ресурсами имеют большой инвестиционный потенциал и степень их инвестиционной привлекательности выше. В первую очередь данная гипотеза относится к сектору услуг и обрабатывающей промышленности. В качестве переменных для определения влияния человеческого капитала на инвестиционную привлекательность региона были рассмотрены следующие показатели – соотношение студентов вузов к числу занятых в регионе и численность аспирантов. Данный показатель – численность студентов вузов по отношению к численности занятых косвенным образом отражает научно-исследовательский потенциал региона, потенциал высококвалифицированной рабочей силы. Следует заметить, что выявление положительного пространственного эффекта для инвестиций в регионах свидетельствует о том, что регион с большими инвестициями «тянет за собой» соседние регионы. Отрицательный эффект для инвестиций соответствует тому, что рассматриваемый регион «стягивает» все ресурсы и не дает развиваться ближайшим регионам. Кроме того, пространственные эффекты могут иметь некоторую временную динамику. Таким образом, есть смысл в разделении краткосрочных и долгосрочных пространственных эффектов. Тестирование моделей на российских данных и ранжирование субъектов позволило выявить основные детерминанты инвестиционной привлекательности регионов и выделить важные отраслевые особенности, оценить влияние агломерационных эффектов, пространственной корреляции и концентрации производств. Принимая во внимание разнообразие природных, экономических и социальных условий Российской Федерации, придающих особую значимость региональным проблемам, делать акцент следует именно на устойчивое развитие региона. В настоящее время есть настоятельная потребность в формировании системного подхода к разработке рекомендаций по управлению устойчивым развитием региона на основе комплексного изучения организационно-экономических аспектов состояния региона в целях обеспечения устойчивого развития, что обуславливает продолжение дальнейших научных исследований.

Использованные источники:

1. Экономика-географические и институциональные аспекты экономического роста в регионах. Москва: ИЭПП, 2007.
2. Воронина Л.А., Ратнер С.В., Иванова Н.Е. Управление инновационным развитием экономики региона на основе институционального подхода // Инновации. 2009. № 8. С.66–70. 0,5 п.л. /0,15 авт.п.л.
3. Иванова Н.Е. Выбор сценарных стратегий управления инновационным развитием макрорегиона на основе эффекта синергии // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. № 2. С. 82–90. 0,5 п.л.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 [Текст]:
Стат. сб. / Росстат. М., 2015.– 990 с.

*Индутенко А.Н., к.э.н.
доцент кафедры финансов, инвестиций и инноваций
Бессмертная Т.А.
студент 3 курс
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*
*Indutenko A.N., candidate of economic sciences
assistant professor of the department of finance, investments and
innovations
Bessmertnaya T.A.
3rd year student
National University of BelSU
Russia, Belgorod*

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА

ANALYSIS OF FORMATION AND USE OF RESERVE FUND

Аннотация: В статье рассказывается об истории создания Резервного фонда РФ, определены способы формирования и использования его средств. Дана характеристика нынешнего состояния средств фонда, определены проблемы его будущего существования и развития.

Abstract: The article describes the history of the creation of the reserve fund of the Russian Federation, determines the ways of forming and using its funds. There are characteristics of the current state of the fund's resources and defined the problems of its future existence and development.

Ключевые слова: резервный фонд; бюджетный кодекс; дополнительные нефтегазовые доходы; состав Резервного фонда; объем Резервного фонда; Министерство финансов.

Keywords: reserve fund; budget codex; additional oil and gas revenues; composition of the reserve fund; the amount of the reserve fund; ministry of finance.

Вопросы формирования и использования суверенных резервных фондов в последнее время приобрели особую актуальность. До сих пор не определена будущая судьба Резервного фонда, аналитики предлагают различные варианты его функционирования в 2017 году в зависимости от динамики цен на нефть, темпов роста российской экономики и ряда других.

Резервный фонд Российской Федерации сформирован 1 февраля 2008 года, после деления Стабилизационного фонда на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния России.

Резервный фонд представляет собой часть средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учёту и управлению в целях осуществления нефтегазового трансферта в случае недостаточности

нефтегазовых доходов для финансового обеспечения указанного трансферта. Помимо чисто экономических задач резервный фонд выполняет политическую задачу предотвращения быстрого роста государственных расходов.

Согласно статье 96.9 Бюджетного кодекса РФ, в условиях среднесрочного бюджетного планирования устанавливается нормативная величина Резервного фонда в абсолютном размере, определенном исходя из 7% ожидаемого на соответствующий финансовый год объема валового внутреннего продукта, указанного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

По данным Минфина России объем средств Резервного фонда на 19 марта 2016г. составил 3456,4 млрд руб., а Фонда национального благосостояния – 5227,2 млрд руб., или около 10,8% от ВВП в совокупности.

Динамика объема Резервного фонда представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика объема средств Резервного фонда, млрд.руб

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем Резервного фонда на начало года	3076,8	5347,7	3398,8
В % к ВВП	4,3	7,3	4,3
Объем Резервного фонда на конец года	5347,7	3398,8	1051,4
В % к ВВП	7,5	4,6	1,3

Как видно из таблицы 1, в 2015 г. был значительный рост объема фонда по сравнению с 2014 г., а в 2016 г. произошло снижение.

Формирование средств Резервного фонда происходит за счет:

- дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в случае, если накопленный объем средств фонда не достигает его нормативной величины;

- доходов от управления средствами фонда, которые до 1 февраля 2020 года будут направляться не на формирование фонда, а на финансовое обеспечение расходов федерального бюджета.

На основе приведенных в таблице 2 данных можно сделать вывод, что поступления на счет Резервного фонда с каждым годом уменьшаются. Если говорить о структуре поступлений, то заметно, что доходы от управления средствами фонда находятся на минимальном уровне.

Таблица 2

Формирование средств Резервного фонда, млрд. руб.

Показатель	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Итого за 2008-2015 гг.
Нефтегазовые доходы	449,23	448,49	150,00	0,00	1090,37	713,48	217,07	0,00	0,00

Доход от управления средствами	0,00	205,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Поступления на счет, всего	449,23	693,54	150,00	0,00	1090,37	713,48	217,07	0,00	3313,69

В настоящее время Министерство финансов РФ управляет средствами Резервного фонда, размещая их на валютных счетах в Банке России. В целях управления средствами Резервного фонда возможно их размещение в иностранную валюту и ряд финансовых активов, номинированных в иностранной валюте, разрешенных законодательством:

- долговые обязательства иностранных государств, иностранных государственных агентств и центральных банков;
- долговые обязательства международных финансовых организаций, в том числе оформленные ценными бумагами;
- депозиты и остатки на банковских счетах в иностранных банках и кредитных организациях;
- депозиты и остатки на банковских счетах в Центральном банке России.

Объемы вложений средств Резервного фонда в иностранную валюту представлены на рис. 1.

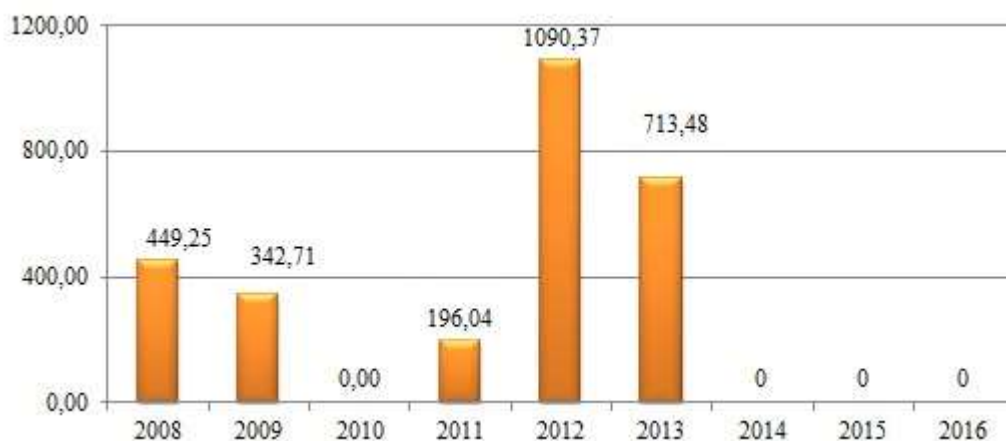


Рисунок 1. Вложение средств Резервного фонда в иностранную валюту, млрд. руб.

Анализируя рис. 1, можно отметить, что с 2014 года вложения средств Резервного фонда в иностранную валюту прекратилось. В 2015 и 2016 году Резервный фонд приобретал валюту РФ в целях покрытия дефицита бюджета и перечислял эти средства для предназначенной цели.

Говоря о структуре средств Резервного фонда, следует заметить, что на начало 2017 года на его счетах имелось 7,62 млрд. долларов, 6,71 млрд евро и 1,10 млрд фунтов стерлингов (рис. 2).

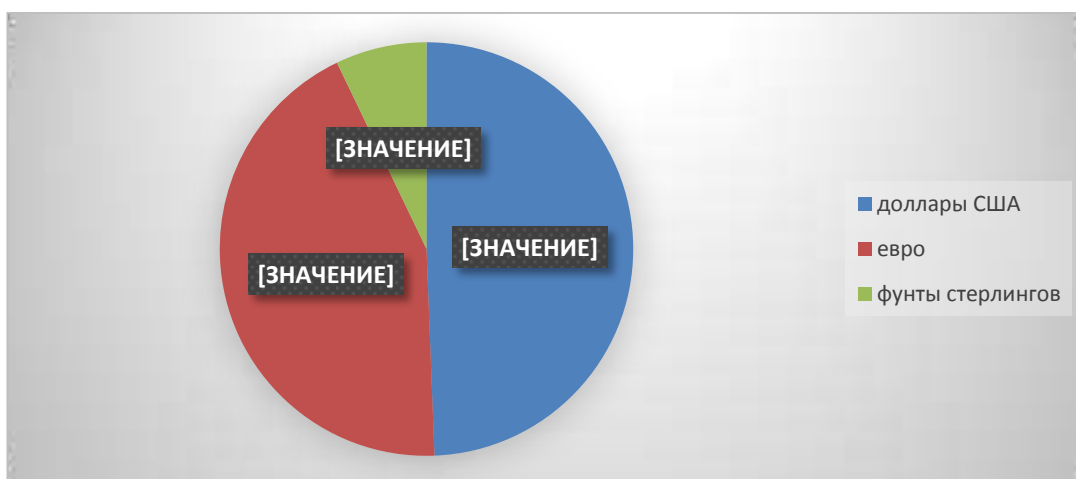


Рисунок 2. Состав Резервного фонда в иностранной валюте

Как видно на рис. 2, практически половину средств Резервного фонда составляют доллары (49%). Вложения в евро составляют примерно 43,5%, и небольшая доля в виде 7,1% представлена фунтами стерлингов. Состояние Резервного фонда напрямую зависит от курса этих валют к рублю, которые постоянно изменяются. Это приводит к нестабильности средств фонда.

Состояние Резервного фонда в настоящее время вызывает волнения у экономистов. Объем средств с 2008 года по настоящее время сильно менялся (рис. 3).

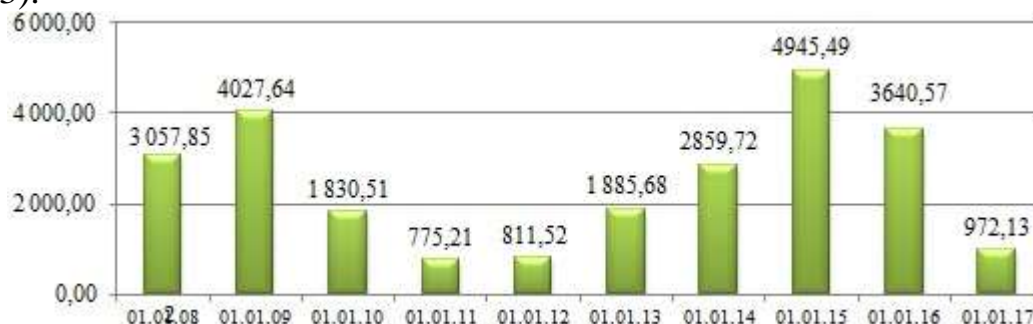


Рисунок 3. Объем резервного фонда, млрд. руб

Как показано на рис. 3, к началу 2017 года объем средств Резервного фонда существенно сократился. По некоторым оценкам, Резервный фонд России будет полностью истощен уже к концу 2017 года, что вызовет проблемы в исполнении бюджетных обязательств, в частности - выплаты зарплат государственных служащих, поскольку их финансируют использованием средств из Резервного фонда. Кроме того, государству придется искать новые источники покрытия дефицита бюджета. Согласно проекту постановления Правительства РФ, Минфин России в 2017 году может для покрытия кассовых разрывов федерального бюджета в случае отсутствия возможности привлечения средств из других источников привлекать краткосрочные кредиты у банков.

Также обсуждается возможность искусственного занижения курса национальной валюты. Минфин России предлагает девальвировать курс

национальной валюты на 10%. По расчетам, это поможет увеличить дополнительные нефтегазовые доходы, которые впоследствии будут направлены в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния, тем самым увеличивая объемы их средств. Однако у данного явления будут и негативные факторы: цены на товары и услуги возрастут, а реальные доходы граждан не увеличатся.

Предполагается, что после полного истощения Резервного фонда придется использовать средства Фонда национального благосостояния, средства которого используются в большей части для софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан России и обеспечения сбалансированности бюджета Пенсионного фонда. При этом средства Фонда национального благосостояния к 2019 году могут сократиться до 2,79 трлн. рублей.

Однако существуют и оптимистические оценки состояния Резервного фонда: при среднегодовой цене на нефть 50 долларов за баррель возможно сохранение части средств Резервного фонда в 2017 году, однако по плану в бюджет на 2017-2019 годы заложена среднегодовая цена на российскую нефть Urals в 41 доллар за баррель.

Все аналитики признают, что необходимо проводить исследования формирования доходов бюджета и ситуации на рынке и принимать взвешенные решения.

Таким образом, очевидно, что Резервный фонд нашей страны на данный момент находится в нестабильном положении. Экономисты и политические деятели высказывают различные мнения как о возможности истощения его средств, так и о нормализации ситуации при определенных условиях.

В данной ситуации остается анализировать изменения, которые происходят на рынке, и прогнозировать их возможные последствия. Правительство РФ и Министерство финансов, осуществляя определенные действия, должны взвесить все «за» и «против», чтобы принять действительно эффективное решение.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016) Статья 96.9.
2. "Центр шторма": чем россиянам грозит истощение Резервного фонда. URL: <http://www.bbc.com/russian/news-36939913> (дата обращения 11.04.2017)
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения 17.04.2017)

*Индутенко А. Н., к.э.н.
доцент кафедры финансов, инвестиций и инноваций
Институт экономики
НИУ «БелГУ»*

Россия, г. Белгород

Клеткина Е.С.

студент

3 курс, Институт экономики

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

*Indutenko A. N. candidate of economic sciences, associate professor
department of finance, investments and innovations of the institute of
economics*

Belgorod State National Research Universit

Russia, Belgorod

Kletkina E.S.

3rd year student Institute of Economics

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *статья посвящена сбалансированности регионального бюджета Белгородской области. Проведен анализ динамики доходов и расходов региона. А также предложены пути укрепления доходной части и повышения эффективности расходов с целью снижения дефицита бюджета. Сделан вывод о том, что на данный момент добиться полной сбалансированности бюджета Белгородской области очень сложно, поэтому существует необходимость повышения качества бюджетного планирования и эффективного распределения бюджетных средств.*

Abstract: *The article is devoted to the balance of the regional budget of the Belgorod region. The dynamics of incomes and expenditures of the region is analyzed. And also the ways of strengthening the revenue part and increasing the efficiency with the aim of reducing the budget deficit are suggested. It is concluded that at the moment it is possible to obtain full compensation for budget expenditures and efficient distribution of budgetary funds in the Belgorod region.*

Ключевые слова: *региональный бюджет, дефицит, бюджетный процесс, доходы, расходы.*

Key words: *regional budget, deficit, budgetary process, incomes, expenses.*

Формирование бюджета является одним из важнейших процессов финансовой системы страны её субъектов. С помощью бюджета определяются основные потребности населения, подлежащие удовлетворению за счёт бюджетных средств, а также указываются источники и размеры ожидаемых поступлений. Состояние бюджета значительно влияет на уровень экономического развития субъектов РФ.

Наилучшим состоянием бюджета является сбалансированность. В данном случае сумма расходов равна объёму доходов. Качественное покрытие расходов доходами и формирование остатка для будущих периодов развития возможно только при идеальном распределении бюджетных средств. Однако в реальной практике добиться этого очень сложно.

На сегодняшний день проблема дефицита бюджета существует во многих регионах РФ. Белгородская область не стала исключением.

Доходная часть бюджета Белгородской области непостоянна и зависит от конкретных условий развития субъекта и экономической политики, осуществляемой в стране.

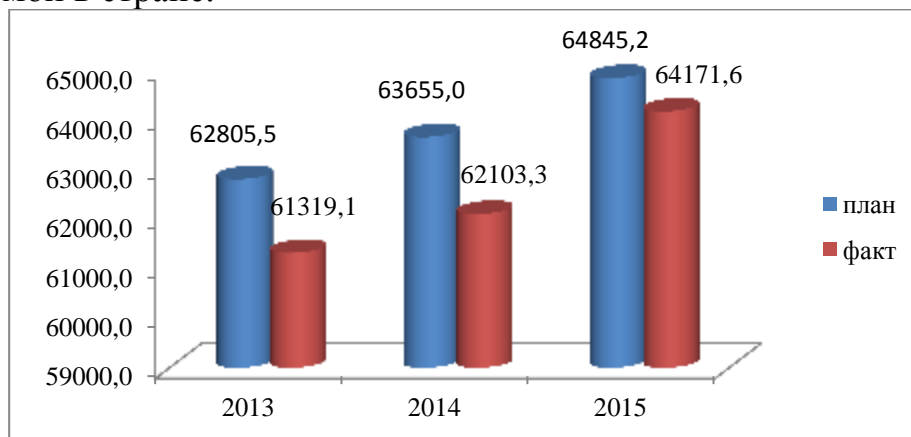


Рис. 1. Исполнение доходов бюджета Белгородской области, млн. руб.

В течение последних 3-х лет доходы Белгородской области ежегодно возрастали. При этом темп прироста в 2014 году составил 1,28%, а в 2015 – 3,33%. Однако за анализируемый период план доходной части бюджетов не был выполнен полностью.

В структуре доходов бюджета Белгородской области доля налоговых поступлений значительно выше неналоговых.

Налоговые поступления в 2013 и 2014 году составили 61%, а в 2015 – 64% от всех доходов. Особое значение в бюджете на протяжении 3-х лет имели поступления от налога на прибыль (38,9-42,1%). Из них больший удельный вес в 2013 году составил налог на прибыль организаций, а в 2014 и 2015 году - налоги на доходы физических лиц. Снижение поступлений от прибыли организаций говорит об ослаблении предпринимательского сектора и необходимости его дальнейшего развития. При этом рост поступлений от НДФЛ является положительной тенденцией и означает повышение уровня доходов населения.

Безвозмездные поступления присутствуют также в составе доходов Белгородской области. При этом данный показатель за 2013 и 2014 годы находился примерно на одинаковом уровне. А в 2015 году безвозмездные поступления снизились на 10% и составили 31,75% всех доходов. Данная ситуация говорит о том, что в Белгородской области наблюдается улучшение экономической ситуации и регион становится более независимым от федерального уровня.

Другой частью бюджета являются расходы. Правительство региона должно стремиться перераспределять бюджетные средства на те статьи бюджета, целью которых являются удовлетворение основных экономических, политических, социальных интересов населения субъекта РФ. Итак, проведем анализ расходов бюджета Белгородской области.

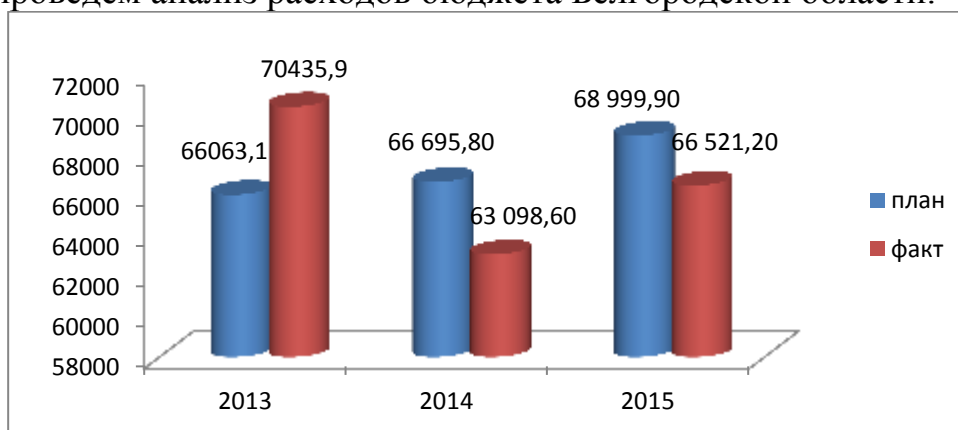


Рис. 2. Исполнение расходов бюджета Белгородской области, млн. руб.

Расходы, как и доходы в течение анализируемого периода возрастали ежегодно. Темп прироста в 2014 году составил 0,9%, в 2015 году – 3,5%. При этом в 2013 году план расходования бюджетных средств был перевыполнен на 6%. В 2014 и 2015 году наблюдалось невыполнение плановых значений.

Бюджет Белгородской области в основном имеет социальную направленность. Так значительную часть расходов бюджета занимали образование (16,53-21,03%), социальная политика (10,40-13,66%) и здравоохранение (13,83-15,81%), при этом расходы по данным направлениям ежегодно возрастают.

Также на протяжении трех лет в большей степени финансировалась национальная экономика и в 2013 году её доля составила 44,04%, а в 2015 году и в 2014 – 34,08%, 33,11% соответственно.

В образовании больше всего бюджетных средств было выделено на общее образование. При этом в Белгородской области действует 474 дошкольных образовательных учреждений, из них 65 частных организаций. Всего услугами дошкольного образования охвачено 71 770 ребенка.

А в социальной политике особое внимание уделялось социальному обеспечению населения. Во всей стране многие годы наблюдался низкий уровень здравоохранения и, как следствие, высокая заболеваемость и смертность, существовала серьезная потребность в высококвалифицированных специалистах. Именно поэтому правительство Белгородской области уделило большое внимание финансированию данных социальных статей бюджета.

Итак, не смотря на рост доходной части, в течение трех лет наблюдался дефицит бюджета Белгородской области. В 2013 году он составил 9116,8 млн. рублей или 14,9% от объема доходов бюджета. В 2014 году – 995,3 млн. руб. или 1,6%, а в 2015 – 2349,6 млн. руб. или 3,7%.

Поэтому в связи с возникновением дефицита существует необходимость укрепления доходной части.

Для укрепления доходов регионального бюджета необходимо соблюдать определённые направления.



Рис. 3 Пути укрепления доходов бюджета Белгородской области

При этом для эффективного осуществления данных направлений необходимо выполнять следующие действия:

- Проведение оценки эффективности применения налоговых льгот и иных преференций;
- Формирование налогового законодательства с учетом стимулирования социально-экономического развития;
- Проведение анализа причин отклонений в утвержденном бюджете;
- Своевременное информирование налогоплательщиков о необходимости уплаты налога;
- Обеспечение работы межведомственной комиссии Белгородской области по вопросам погашения задолженностей по платежам в бюджет;
- Проведение кадастровой оценки земель для максимального соответствия кадастровой стоимости и рыночной;
- Проверка использования имущества области, выявление и изъятие неиспользуемого или используемого не по назначению имущества;
- Обеспечение благоприятного климата для привлечения инвестиций;
- Создание новых рабочих мест, повышение заработной платы.

Для снижения риска возникновения дефицита бюджета необходимо повысить эффективность осуществления бюджетных расходов, с целью полного обеспечения потребностей населения в качественных и доступных услугах.



Рис. 4 Пути повышения эффективности расходования бюджетных средств

При этом для достижения данных направлений необходимо:

- Сопоставление плановых значений и фактически достигнутых результатов, с учетом воздействия внешних факторов;
- Планирование расходов, исходя из целей и задач социально-экономического развития региона на долгосрочный период;
- Введение новых расходных обязательств должно осуществляться с учетом качественной проверки их эффективности;
- Развитие программного бюджета, с целью финансирования конкретных направлений развития региона и обеспечения прозрачности распределения денежных средств;
- Централизация системы управления финансами;
- Совершенствование системы государственных закупок;
- Разработка более эффективных и результативных инструментов программно-целевого управления и бюджетирования.

Таким образом, региональный бюджет, как и другие бюджеты, имеет огромное значение, как для экономического развития, так и для населения, проживающего на территории субъекта. Правительство Белгородской области за последние годы стремится выполнять данные направления и уже достигло улучшения ситуации. На данный момент в бюджетном процессе Белгородской области проводится качественная работа, направленная на достижение более эффективного распределения и использования денежных средств. Однако полного устранения дефицита еще не достигнуто.

Использованные источники

- 1.Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст]: Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016)// Государственная Дума
- 2.Об исполнении областного бюджета за 2013 год [Текст]: закон Белгородской области от 1 июля 2014 года N285 // Белгородской областной думой.

3.Об исполнении областного бюджета за 2014 год [Текст]: закон Белгородской области от 23 июня 2015 года N376 // Белгородской областной думой.

4.Об исполнении областного бюджета за 2015 год [Текст]: закон Белгородской области от 28 июня 2016 года N85 // Белгородской областной думой.

5.Об областном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов [Текст]: закон Белгородской области от 21 декабря 2012 года № 164 // Белгородской областной думой.

6.Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов [Текст]: закон Белгородской области от 17 декабря 2013 года № 247 // Белгородской областной думой.

7.Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Текст]: закон Белгородской области от 26 декабря 2014 года № 331 // Белгородской областной думой.

8.Об областном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Текст]: закон Белгородской области от 15 декабря 2015 года № 32 // Белгородской областной думой;

9.О мерах по повышению эффективности управления государственными финансами Белгородской области на период до 2018 года [Текст]: постановление Белгородской области от 13 апреля 2015 года № 146-пп // Губернатором Белгородской области;

Индутенко А.Н., к.э.н., доцент

Анисимова А.А.

студент

3 курс

НИУ «БелГУ»

Россия, г.Белгород

Indutenko A.N., candidate of economic sciences

assistant professor

Anisimova A.A.

3rd year student

National University of BelSU

Russia, Belgorod

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ
PROBLEMS OF THE MODERN PENSION SYSTEM OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы современной пенсионной системы РФ и представлены пути решения данных проблем. А также проведён анализ доходов и расходов Пенсионного Фонда России.

Abstract: *In this article the basic problems of modern pension system of the Russian Federation and presented ways of solving these problems. And also conducted an analysis of income and expenditures of the Pension Fund of Russia.*

Ключевые слова: *пенсионная система, Пенсионный Фонд РФ, проблема, доходы, расходы.*

Keywords: *pension system, the RF Pension Fund, the issue, income, expenses.*

В Российской Федерации пенсионная система является важным элементом в экономической и социальной сфере. Но она находится в ситуации постоянного кризиса, который непосредственно связан с дефицитом денежных средств, и даже проведение реформ, не помогло преодолеть данный кризис государственного пенсионного обеспечения. Пенсии, которые находятся на невысоком уровне дают возможность говорить об отрицательном положении пенсионной системы.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблема пенсионного обеспечения затрагивает всё общество и этот вопрос не даёт покоя не только пенсионерам, но и молодежи, так как уже многие начали задумываться о будущей пенсии. Государству необходимо провести ряд мероприятий, которые будут сконцентрированы на регулирование пенсионной системы, для совершенствования эффективности ее функционирования.

Современные финансы выделяют ряд ключевых проблем, связанных с пенсионной системой России. Самой существенной проблемой является недостаток доходов бюджета Пенсионного Фонда РФ, который по прогнозам, будет только увеличиваться. Из-за данной проблемы поменялось демографическое соотношение возрастных групп, которые определяют качество трудовых ресурсов. Другими словами, количество работающего населения сокращается по сравнению с количеством людей пенсионного возраста.

Следующая проблема, не менее важная на сегодняшний день, проблема повышения пенсионного возраста. В некоторой степени разрешит проблему нехватки бюджета Пенсионного Фонда, но в настоящее время, России такие меры не по плечу. Осуществить данную меру, в условиях российской экономики, возможно только в совокупности со значительным пакетом экономических, и даже политических реформ. Но поскольку, реформы в РФ чаще всего носят неоднозначный характер со стороны поддержки и понимая их гражданами, они движутся весьма медленно, из-за недостаточной проработки их практических аспектов и последствий их внесения. Реализовать предложенные изменения в ближайшей перспективе вряд ли удастся.

Еще можно выделить такую проблему как низкий уровень пенсионного обеспечения. Данная проблема имеет место быть, даже при наличии политики по увеличению размеров пенсионного обеспечения до подходящего уровня. Она является отрицательной характеристикой

деятельности Пенсионного Фонда России. Основной причиной, скорее всего, является значительная доля теневой экономики, и из-за этого в бюджет Пенсионного Фонда не поступает необходимое количество обязательных взносов.

Также, существует такая проблема как увеличение функций, которые обязан выполнять, и который выполняет Пенсионный фонд, являющийся страховщиком в системе государственного пенсионного страхования. За исключением, основных направлений деятельности Пенсионного фонда, есть еще такие направления, которые непосредственно не связаны с главной и единственной целью Пенсионного фонда РФ, это:

- ведение регистра лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи;

- выдача сертификатов и выплат материнского капитала и т.д.

В связи с этим, можно сказать, что увеличение нагрузки на ресурсы фонда и увеличение сфер его деятельности накладывают отрицательный отпечаток на эффективность выполнения Фондом главной его функции – финансирование пенсионного обеспечения граждан.

Для того, чтобы Пенсионный Фонд Российской Федерации эффективно реализовал свои функции и верно определил стратегию собственного развития, необходимо вести учет доходов и расходов.

В таблице 1 представлены доходы Пенсионного Фонда РФ за 2013-2015гг.

Таблица 1
Доходы Пенсионного Фонда России за 2013-2015 гг., млрд. руб.

Наименование показателя	Значения показателя			Абсолютное отклонение	
	за 2013 год	за 2014 год	за 2015 год	2014-2013	2015-2014
Доходы бюджета, всего	6 388	6 159,1	7 126,6	-228,9	967,5
Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование	3 460	3 690	3 864	230	174
Поступления из федерального бюджета, всего	2 840	2 410	3 088	-430	678
В том числе:					
Поступления из федерального бюджета на предоставление материнского (семейного) капитала	241,3	301	312	59,7	11

Из таблицы 1 видно, что в 2015 году произошли незначительные изменения в доходах ПФР, если сравнивать с 2014 и 2013 годами.

Доходы бюджета в 2015 году составили 7 126,6 млрд. руб., а в 2013 году они были равны 6 388 млрд. руб. и в 2014 году 6 159,1 млрд. руб. Доходы бюджета в общей сумме в отчетном году увеличились на 967,5 млрд. руб. или на 16%.

Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в 2015 году равны 3 864 млрд. руб., в 2013 и 2014 году они были немного ниже

3 460 и 3 690 млрд. руб., следовательно, можно сделать вывод, данный показатель практически не изменился в отчетном году, всего на 4%.

Заметно увеличились поступления из федерального бюджета в 2013 году они составляли 2 840 млрд. руб., 2014 году 2 410 млрд. руб., а в 2015 году они уже составили 3 088 млрд. руб., в отчетном периоде произошло увеличение на 678 млрд. руб. или на 28%.

В таблице 2, которая представлена ниже, указаны расходы Пенсионного Фонда Российской Федерации за 2013-2015гг.

Таблица 2

Расходы Пенсионного Фонда России за 2013-2015гг., млрд. руб.

Наименование показателя	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	за 2013 год	за 2014 год	за 2015 год	2014-2013	2015-2014
Расходы бюджета, всего	6 379	6 190,1	7 670,2	-188,9	1 480,1
Расходы на пенсионное обеспечение	5 250	5 400	6 221	150	821
Расходы на предоставление материнского (семейного) капитала	237	270,7	328	33,7	57,3
Расходы на осуществление федеральной социальной доплаты к пенсии	43	36,9	42	-6,1	5,1

В таблице 2 представлены расходы ПФР, в 2015 году произошли небольшие изменения по сравнению с 2013 и 2014 годами.

В 2015 году расходы бюджета в общей сумме составили 7 670,2 млрд. руб., 2013 году они были значительно ниже 6 379 млрд. руб., а 2014 году ещё меньше 6 190,1 млрд. руб. Таким образом, расходы бюджета в отчетном периоде увеличились на 1 480,1 млрд. руб. или на 24%.

Расходы на пенсионное обеспечение в 2015 году составили 6 221 млрд. руб., когда в 2013 и 2014 году они были ниже и составляли 5 250 млрд. руб. и 5400 млрд. руб., все это связано с тем, что пенсии были повышены и произошла самая высокая, за последние несколько лет, индексация страховых пенсий.

Расходы на предоставление материнского (семейного) капитала в 2015 году составили 328 млрд. руб., они увеличились по сравнению 2014 годом на 57,3 млрд. руб. или на 21%, данные изменения произошли в связи с увеличением материнского капитала на 5,5%.

Расходы на осуществление федеральной социальной доплаты к пенсии в 2015 году составили 42 млрд. руб., совсем не значительно изменился показатель по сравнению с 2014 годам, всего на 5,1 млрд. руб.

Проанализировав данные 1 и 2 таблицы, можно сделать вывод, что общий объём доходов бюджета Пенсионного Фонда России, из-за поступления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в совокупности с трансфертами из федерального бюджета, дают возможность Фонду профинансировать расходы в размере 7 670,2 млрд. руб.

Разность между доходами и расходами бюджета Пенсионного Фонда России predetermined расходами по накопительному компоненту обязательно пенсионного страхования.

Подводя итоги можно сказать, что в настоящее время государству необходимо точно определить уровень гарантий и ответственности, которые ему необходимо взять на себя в процессе пенсионного обеспечения граждан, создав условия для формирования их пенсионных накоплений как с участием работодателей, так и самих граждан.

А также, необходимо решать проблемы пенсионного обеспечения в РФ. Важным направлением их решения возможно создание и развитие самостоятельных пенсионных систем для всех регионов в отдельности, для того чтоб учитывать отдельные свойства каждого из регионов, и уже исходя от этого вводить нужные поправки в обобщенную систему.

Также, государству нужно предложить механизмы и заинтересовать работодателей участвовать в пенсионном обеспечении своих работников.

Все это, возможно поспособствует выполнению основной цели Пенсионного фонда РФ, а именно поддерживать уровень жизни пенсионеров, а также поможет в обеспечении финансовой стабильности пенсионной системы из-за повышения эффективности работы всех элементов пенсионной системы и экономии всех видов расходов, включая расходы на ее содержание.

Использованные источники:

1. Пенсионный Фонд Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/>
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/>

*Индутенко А.Н., к.э.н. доцент
Бакаляр В.Ю.
студент
3 курс
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород
Indutenko A.N., candidate of economic sciences
assistant professor
Bakalyar V.U.
3rd year student
National University of BelSU
Russia, Belgorod*

**УВЕЛИЧЕНИЕ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДНЫХ ИСТОЧНИКОВ
БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
INCREASE IN THE NON-TAX INCOME SOURCES OF THE
BUDGET OF THE BELGOROD REGION**

Аннотация: *В статье проведен анализ неналоговых поступлений в бюджет Белгородской области. Так же, проанализированы виды неналоговых платежей, чтобы понять каким видам неналоговых поступлений нужно уделить большее внимание для пополнения областного бюджета.*

Annotation: *The article analyzes non-tax revenues to the budget of the Belgorod region. Also, the types of non-tax payments are analyzed in order to understand what kinds of non-tax revenues need to be paid more attention to the replenishment of the provincial budget.*

Ключевые слова: *неналоговые доходы; структура доходов; областной бюджет.*

Key words: *non-tax revenues; Structure of income; the regional budget.*

Основным источником формирования бюджета Белгородской области являются налоговые доходы, занимающие по удельному весу примерно 95%.

В свою очередь неналоговые платежи занимают небольшую часть в формировании областного бюджета, примерно 5,16%, но благодаря их взиманию, государство может контролировать целесообразность использования некоторого вида имущества, следить за правомерностью осуществления определенных действий, а также ревизовать суммы, используемые предприятиями и организациями.

Состав и динамика неналоговых платежей в бюджете Белгородской области отражены в таблице 1.

Таблица 1.
Доходы бюджета Белгородской области, тыс. руб.

Статьи дохода	2014 год	2015 год	2016 год	абсолютное отклонение, тыс. руб.	темпы прироста, %
Доходы всего	39 445 593	43 794 648	46 019 731	6 574 138	16,7
Налоговые доходы	37 896 243	42 298 900	43 644 486	5 748 243	15,2
Неналоговые доходы	1 549 350	1 495 748	2 375 245	825 895	53,3

В таблице 1 видно, что неналоговые доходы имеют тенденцию к росту. В 2016 году по сравнению с 2014 годом они увеличились на 53,3 %, при том что налоговые доходы увеличились за этот период, лишь на 15,2 %.

В таблице 2 отражен удельный вес по видам доходов от общей суммы областного бюджета.

Таблица 2.
Структура доходов областного бюджета, %

Статьи дохода	2014 год	2015 год	2016 год
Доходы всего	100	100	100
Налоговые доходы	96,07	96,58	94,83
Неналоговые доходы	3,92	3,41	5,16

В целом, исходя из вышеуказанной таблицы, можно сказать, что неналоговые платежи имеют положительную динамику роста, за исследуемый период 2014 – 2016 гг. увеличение составило 1,24%. Максимальный удельный вес неналоговых платежей зафиксирован в 2016 году – 5,16%. В 2015 году этот показатель снизился до 3,41%, что является наименьшим показателем неналоговых доходов за 2014-2016 гг. Таким образом, наблюдается положительная динамика поступления неналоговых платежей в областной бюджет.

Группа неналоговых доходов состоит из-за разнохарактерных платежей, причина поступления которых в бюджет имеет разные основания. Всех их объединяет одно обстоятельство, они не являются налогами. В таблице 3 представлены параметры доходов в общей сумме неналоговых поступлений.

Таблица 3.
Параметры доходов в общей сумме неналоговых поступлений в областной бюджет на период с 2014 – 2016 гг. тыс. руб.

Наименование	2014 год	2015 год	2016 год	абсолютный прирост, тыс. руб.	относительный прирост, %
Дивиденды по акциям и доходы от прочих форм участия в капитале, находящихся в собственности субъектов РФ	6 863	8 767	10 343	3 480	150,7
Арендная плата и поступления от продажи права на заключение договоров аренды земельных участков	453 838	545 061	1 335 818	881 980	294,3
Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов государственной власти субъектов РФ	30 796	31 089	31 290	494	101,6

Доходы от перечисления части прибыли государственных унитарных предприятий субъектов РФ	3 280	3 680	6 088	2 808	185,6
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	84 380	98 803	98 323	13 943	116,5
Прочие неналоговые доходы	970 193	808 348	893 383	-76 810	92,1
Всего:	1 549 350	1 495 748	2 375 245	825 895	153,3

Исходя из данных полученных в таблице 3, видно, что основную часть неналоговых поступлений составляют, арендная плата и поступления от продажи права на заключение договоров аренды земельных участков, в 2016 г. по сравнению с 2014 г. они увеличились на 94,3%. Прочие неналоговые платежи уменьшились на 7,9%. Все остальные неналоговые платежи имеют незначительный прирост.

В таблице 4 отражен удельный вес по параметрам доходов в общей сумме неналоговых поступлений в областной бюджет.

Таблица 4.
Структура неналоговых поступлений в бюджет Белгородской области
на период с 2014 – 2016 гг., %

Наименование	2014 год	2015 год	2016 год
Дивиденды по акциям и доходы от прочих форм участия в капитале, находящихся в собственности субъектов РФ	0,44	0,58	0,43
Арендная плата и поступления от продажи права на заключение договоров аренды земельных участков	29,29	36,44	56,24
Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов государственной власти субъектов РФ	1,98	2,07	1,32
Доходы от перечисления части прибыли государственных унитарных предприятий субъектов РФ	0,21	0,24	0,25
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	5,44	6,61	4,14
Прочие неналоговые доходы	62,61	54,04	37,61
Всего:	100	100	100

Таким образом, исходя из вышеуказанной таблицы видно, что в 2014 г. и 2015 г. наибольший удельный вес имели прочие неналоговые доходы в 2014 г. этот показатель был равен 62,61 %, в 2015 г. этот показатель был равен 54,04 %. В 2016 г. этот показатель снизился по сравнению с 2014 г. на 25 %. Наибольший удельный вес в 2016 г. имеет арендная плата и поступления от продажи права на заключение договоров аренды земельных участков 56,24 %, в 2014 г. этот показатель был равен 29,29 %, 2015 г. - 36,44 % и занимал второе место по величине в формировании неналоговых доходов.

Следующим по удельному весу является плата за негативное воздействие на окружающую среду, в период с 2014 – 2016 гг. он колебался в пределах от 4 % до 7 %.

Наименьший удельный вес в период с 2014 – 2016 гг. занимает статья, доходы от перечисления части прибыли государственных унитарных предприятий субъектов РФ – в 2014 г. этот показатель был равен 0,21% или

3 280 тыс. руб., в 2015 г. - 0,24% или 3 680 тыс. руб., в 2016 г. - 0,25% или 6 088 тыс. руб.

Оставшиеся разновидности неналоговых доходов занимают незначительные позиции в структуре, к ним можно отнести дивиденды по акциям и доходы от прочих форм участия в капитале и доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов государственной власти субъектов РФ.

Проанализировав неналоговые поступления в бюджет Белгородской области можно сделать вывод о том, что основным источником формирования бюджета являются налоговые платежи, неналоговые же занимают лишь малую долю в его формировании. Но несмотря на это, неналоговые платежи также играют большую роль для областного бюджета, поскольку являются одним из его источников.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 17 июля 1998 г. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. - 248 с.
2. Ларина С. Е. Перспективы развития муниципальных финансов // Финансы. 2015. № 11. С. 117
3. Материал сайта Белгородской области <http://beldepfin.ru/analiz-ispolneniya-byudzheta/>

Индутенко А.Н., к.э.н.

доцент кафедры финансов, инвестиций и инноваций

Деревянкина В.К.

студент

3 курс

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

Indutenko A.N., candidate of economic sciences

assistant professor of the department of finance, investments and innovations

Derevyankina V.K.

3rd year student

National University of BelSU

Russia, Belgorod

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД 2017 ГОДА

DIRECTIONS OF REDUCING THE FINANCIAL RISKS OF RUSSIAN ENTERPRISES IN THE POST-CRISIS PERIOD OF 2017

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу снижения финансовых рисков российских предприятий в 2017 году. Рассмотрены основные риски российских предприятий, дана характеристика данных рисков, показаны возможности снижения финансовых рисков предприятий.

Abstract: *This article is devoted to the issue of reducing the financial risks of Russian enterprises in 2017. The main risks of Russian enterprises are considered, the characteristics of these risks are given, the possibilities for reducing the financial risks of enterprises are shown.*

Ключевые слова: *риск, финансовые риски, российские предприятия, направления снижения финансовых рисков.*

Key words: *risk, financial risks, Russian enterprises, directions of financial risks reduction.*

Финансовый риск предприятия представляет собой возможность появления непредусмотренных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий финансовой деятельности предприятия.

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в эффективности снижения финансовых рисков предприятий в посткризисный период 2017 года. Способность эффективно влиять на риски дает возможность успешно функционировать предприятию, иметь финансовую устойчивость, высокую конкурентоспособность и стабильную прибыльность.

Непростая геополитическая обстановка в ряде стран мира, природные изменения, а также политические проблемы ведут к тому, что большинство мировых компаний готовятся к росту количества рисков для бизнеса в текущем году.

Аналитики вывели риск номер один для большинства предприятий в мире — уже пятый год им становится "перерыв в производстве". В число наиболее сильных рисков большинства развитых стран входят "киберинциденты". Это второй для США и третий для Германии риск.

Не обошла стороной эта тенденция и российские компании. Новые вызовы для компаний актуальнее привычных рисков — пожаров и природных катаклизмов (табл. 1).

Таблица 1
Удельный вес топ-10 рисков предприятий в России

Топ-10 рисков предприятий для России в 2017 году	Рейтинг по удельному весу в 2017 году	Топ-10 рисков предприятий для России в 2016 году	Рейтинг по удельному весу в 2016 году
1. Изменения в законодательстве и регулировании (экономические санкции, протекционизм)	52%	1. Изменения в законодательстве и регулировании (экономические санкции, протекционизм)	54%
2. Макроэкономические изменения (программа жесткой экономии, рост цен на товары, инфляция/дефляция)	37%	2. Рыночные изменения (волатильность, ужесточение конкуренции, стагнация)	50%
3. Перерыв в производстве (вкл.	33 %	3. Хищения, мошенничество и	39%

перерыв в снабжении)		коррупция	
4. Рыночные изменения (волатильность, ужесточение конкуренции, стагнация)	26%	3.Макроэкономические изменения (программа жесткой экономии, рост цен на товары, инфляция/дефляция)	39%
5. Пожар, взрыв	22%	5. Пожар, взрыв	25%
6. Ошибки персонала	19%	6. Перерыв в производстве (вкл. перерыв в снабжении)	21%
7. Политические риски (война, терроризм, беспорядки)	19%	7. Политические риски (война, терроризм, беспорядки)	14%
8. Хищения, мошенничество и коррупция	19%	8. Киберинциденты (киберпреступления, утечка данных, сбой IT)	11%
9. Стихийные бедствия (гроза, наводнение, землетрясение)	11%	9. Стихийные бедствия (гроза, наводнение, землетрясение)	7%
10. Киберинциденты (киберпреступления, утечка данных, сбой IT)	7%	9. Ошибки персонала	7%

При этом для наших предпринимателей на первом месте риск "изменения в законодательстве и регулировании", на него указали 52% опрошенных. Риск "перерыва в производстве" занимает в российской действительности третье место (за последний год поднявшись с шестого) — в настоящее время на него указывают 33%. На втором же месте у российских бизнесменов находятся "макроэкономические изменения" — 37%. Далее следуют "рыночные изменения" — 26%, классические "пожары и взрывы" замыкают первую пятерку рисков для России — на них указали 22%. Существеннее всего за последний год для России выросли риски ошибок персонала (с 7% до 19%, шестая строчка рейтинга).

Для российских производителей, занятых в процессах импортозамещения, в качестве рисков можно назвать отмену санкций. Неизбежно усиление конкуренции, что неизбежно приведёт к угрозе хищения важной коммерческой и стратегической информации, в том числе путём несанкционированного проникновения в электронные сети и хранилища информации, совершения кибермошенничеств и кибератак на серверы. Данный риск в настоящее время выходит далеко за рамки конфиденциальности и утечки данных. Одно такое происшествие, будь то технический сбой, человеческий фактор или атака, может послужить серьёзной причиной перерыва в коммерческой деятельности, потере доли рынка и нанести ущерб репутации. И для всех очень важно, чтобы настройка налоговой системы, которая должна начаться в 2017 году привела бы к уменьшению налоговой и фискальной нагрузки, что стало бы мощным драйвером развития производства и доверия бизнеса к государству.

Макроэкономическая обстановка стабилизировалась, хотя и относительно. По этой причине в настоящее время для бизнеса, конечно, наиболее критично выглядит изменение законодательства или различные внешние факторы, которые связаны с ужесточением санкций или ухудшением отношений с торговыми партнерами. Это оказывает более мощное воздействие на бизнес, и непосредственно здесь кроются большие риски.

Тем не менее все фирмы и компании являются экономическими субъектами, поэтому игнорировать экономические факторы попросту не получается. При этом изменение курса рубля, учитывая его стабильность, уже не так критично, немного кто верит в новую девальвацию, хотя опасения остаются. Больше тревожит возможность введения мер жесткой экономии и сопутствующие проблемы, которые способны сильно сократить спрос на товары и услуги.

Что касается внутренних причин, то действительно риск перерыва производства по тем или иным обстоятельствам оказывается весьма значимым. Однако, здесь необходимо рассматривать в совокупности все факторы, способные отрицательно оказать влияние на производственный процесс. Проблема в том, что конкуренция в настоящее время значительно усилилась, поэтому даже небольшой перерыв может грозить потерей доли рынка или вовсе выбытием из бизнеса.

Для минимизации рисков используются разные способы — избегание, предотвращение, принятие, перенос и снижение. Практика показала, что для ухода от финансовых рисков компании могут использовать такие действия: исключить работу с ненадежными партнерами, не использовать кредиты, не проводить инвестиционную деятельность, не проводить работу с инновациями в области производства, сократить и свести к нулю низко ликвидные активы. Абсолютно консервативный подход, практически без роста и развития предприятия. Другой способ — это предотвращение рисков. Он предполагает осторожное информированное и запланированное ведение деятельности. Третий способ работы с финансовыми рисками — это их принятие. Компания показывает готовность идти на риск и создает резервы для преодоления негативного развития ситуации. Четвертый вариант влияния на риски — перенос рисков факторов на посредников. В этом случае используются инструменты страхования деятельности. Снижение влияния финансовых рисков используется компаниями с достаточно высоким уровнем ликвидности, с распределенным бизнесом, имеющим активы и интересы в различных отраслях.

Использованные источники:

1. <http://www.allianz.ru>.
2. Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. Управление финансовыми рисками предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 8-1. — С. 129.

*Индутенко А.Н., к.э.н., доцент
Гиненко С.П.
студент
3 курс
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Indutenko A.N., candidate of economic sciences
assistant professor
Ginenko S.P.
3rd year student
National University of BelSU
Russia, Belgorod*

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ
THE DIRECTIONS OF INCREASE IN THE EFFICIENCY OF THE
FEDERAL BUDGET IN RUSSIA**

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы формирования *расходов федерального бюджета России. Приведены и проанализированы данные по объему и структуре расходов федерального бюджета за 2014-2016гг. Рассмотрена программа повышения эффективности бюджетных расходов.*

Ключевые слова: *федеральный бюджет, расходы бюджета, эффективность бюджетных расходов.*

Abstract: *The article considers topical issues of the formation of the federal budget expenditures in Russia. Data on the volume and structure of expenditures of the federal budget for 2014-2016 are given and analyzed. The program of increasing the efficiency of budget expenditures is considered.*

Keywords: *federal budget, budget expenditures, efficiency of budget expenditures.*

Для нормального функционирования и осуществления государством своих функций и задач перед обществом формируется централизованный фонд денежных средств, называемый федеральным бюджетом. Федеральный бюджет является ведущим элементом финансовой системы государства, его средства являются основным источником финансирования экономики, развития перспективных направлений производства, разработки новых технологий. Расходы представляют собой использование средств федерального бюджета, которые каждый раз определяются основными потребностями и функциями государства. Структура расходов дает представление об устойчивости бюджета, об основных направлениях финансирования расходов, а также характеризует уровень отношений федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ. Эффективное распределение расходов бюджета является основой для успешного социально-экономического развития страны, что является актуальным вопросом на сегодняшний день.

Достоверный анализ данных федерального бюджета потенциально важен для обеспечения адекватной оценки расходов, приоритетности их исполнения и прозрачности бюджетной отчетности в целом.

На основании данных федеральных законов «Об исполнении федерального бюджета...» за период 2014-2016 гг. представлена динамика доходов и расходов федерального бюджета в таблице 1.

Таблица 1
Структура федерального бюджета в 2014-2016гг.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Абс. прирост 2016г. к 2014г.	Темп прироста 2016г. к 2014г., %
1	2	3	4	5	6
Доходы, всего, млрд. рублей	14 496,9	13659,2	13459,5	(-) 1037,4	92%
% ВВП	18,3	16,4	15,6	(-) 2,7	85%
Расходы, всего, млрд. рублей	14 831,6	15 620,3	16 426,8	1595,2	111%
% ВВП	18,7	18,8	19	0,3	101%

В 2014-2016гг. наблюдается снижение поступления доходов федерального бюджета в абсолютном выражении, так, в 2016 году по сравнению с 2014 годом доходы уменьшились на 1037,4 млрд. руб. или на 8%. Также наблюдается снижение доходов в % ВВП с 18,3 % ВВП в 2014 году до 15,6% ВВП в 2016 году.

Расходы федерального бюджета в абсолютном выражении в 2014-2016гг. имеют тенденцию к росту абсолютного показателя. Так, в 2016г. расходы увеличились на 1595,2 млрд. руб. или на 11%. Процентное отношение к объему ВВП незначительно увеличилось с 18,7% ВВП в 2014 году до 19% ВВП в 2016 году. Таким образом, ввиду снижения доходов, проблема повышения эффективности расходов стоит еще более остро.

Далее проанализирован объем и структура расходов федерального бюджета и данные представлены в таблице 2.

Таблица 2
Расходы федерального бюджета за 2014-2016гг.

Наименование статьи расходов федерального бюджета	2014		2015		2016	
	Млрд. руб.	Удельный вес, %	Млрд. руб.	Удельный вес, %	Млрд. руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Всего, в том числе:	14 831,6	100	15 620,3	100	16 426,8	100
1. Общегосударственные вопросы	935,7	6,3	1117,6	7,1	1106	6,7
2. Национальная оборона	2479,1	16,7	3181,4	20,4	3 776,2	23
3. Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2086,2	14	1 965,5	13	1 898,3	11,5
4. Национальная экономика	3062,9	20,6	2 324,2	14,5	2 302,3	14

5. Жилищно-коммунальное хозяйство	119,6	0,8	144,1	1	70,8	0,4
6. Охрана окружающей среды	46,4	0,3	49,7	0,3	63,1	0,4
7. Образование	638,3	4,4	610,6	3,9	597,8	3,6
8. Культура, кинематография	97,8	0,7	89,9	0,6	86,6	0,5
9. Здравоохранение	535,5	3,6	516	3,3	506,5	3
10. Социальная политика	3452,4	23,3	4 265,3	27,3	4 589,7	27,9
11. Физическая культура и спорт	71,2	0,5	73	0,5	59,6	0,3
12. СМИ	74,8	0,5	82,1	0,5	76,6	0,5
13. Обслуживание государственного и муниципального долга	415,6	2,8	518,7	3,3	621,3	4
14. Межбюджетные трансферты общего характера	816,1	5,5	682	4,4	672	4

В целом в структуре расходов федерального бюджета в 2014-2016гг. не произошло существенных изменений. По-прежнему наибольший удельный вес в расходах федерального бюджета занимают расходы на социальную политику (23,3- 27,9%), к 2016 году они увеличились на 33%, и на национальную оборону (16,7- 23%), увеличение которых составило 52%. Такие тенденции вполне объяснимы. Сегодня, в условиях международных конфликтов и разногласий государству необходимо увеличить расходы на военные нужды, но при этом уделять достаточно внимания вопросам социальной политики.

Наряду с ними наибольший удельный вес в расходах федерального бюджета занимают расходы на национальную безопасность, национальную экономику. Несмотря на это, на протяжении трех лет наблюдается тенденция к снижению финансирования данных статей расходов. Так, расходы на национальную безопасность сократились на 6%, а на национальную экономику на 2%.

Заметно сокращение расходов федерального бюджета по многим разделам функциональной классификации, кроме расходов на обслуживание государственного и муниципального долга, где увеличение произошло на 205,7 млрд. руб. или на 49%. Что касается остальных разделов функциональной классификации, то наибольшее снижение объемов финансирования наблюдается в жилищно-коммунальном хозяйстве (40%), межбюджетных трансфертах общего характера (18%), физической культуре и спорте (16%). Небольшое снижение произошло в финансировании образования на 7% и здравоохранения на 5%.

Итоги проведенного анализа показали превышение динамики роста расходов по сравнению с динамикой роста доходов (отклонение составило 19%).

В связи со сложившейся ситуацией, особую актуальность в условиях недостаточности ресурсов на покрытие расходов составляет проблема повышения эффективности их использования. В настоящее время, согласно

программе повышения эффективности бюджетных расходов, предполагается выполнение следующих основных мероприятий:

1. Совершенствование государственных программ.
2. Повышение качества государственных услуг и оптимизация сети государственных учреждений Российской Федерации.
3. Повышение эффективности мер социальной поддержки населения.
4. Совершенствование бюджетной политики в сфере государственной поддержки реального сектора экономики и реализацией инвестиционных проектов.
5. Обеспечение открытости и прозрачности общественных финансов, расширение практики общественного участия.

Таким образом, проведенный анализ структуры и динамики расходов бюджета, говорит о том, что федеральный бюджет динамичен и подвержен изменениям, поэтому требует особого внимания и контроля со стороны органов государственной власти.

Использованные источники:

- 1.Официальный сайт Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс] URL: <http://minfin.ru/ru> (дата обращения: 21.04. 2017)
- 2.Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс] URL: <http://www.roskazna.ru> (дата обращения 21.04. 2017)

*Индутенко А. Н., к.э.н., доцент
кафедры финансов, инвестиций и инноваций
института экономики
НИУ «БелГУ»*

Россия, г. Белгород

Белых Ю.С.

студент

3 курс, института экономики

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

*Indutenko A. N. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Finance, Investments and Innovations of the Institute of
Economics*

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Belykh Yu.S.

3rd year student Institute of Economics

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ
MODERN PROBLEMS OF EXECUTION
OF THE FEDERAL BUDGET OF RUSSIA**

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблемам исполнения федерального бюджета России. На основе проведенного анализа доходной и расходной частей бюджета были выявлены проблемы исполнения федерального бюджета, а также предложены пути их решения. Подчеркивается необходимость эффективного управления доходами и расходами бюджета в процессе его исполнения, усиления контроля над поступлением и целевым использованием общественных финансов.*

***Annotation.** This article is devoted to the problems of Russia's federal budget. Based on the analysis of the revenue and expenditure sides of the budget have been identified problems of the federal budget and the proposed solutions. It emphasized the need for effective management of revenue and expenditure of the budget in the course of its execution, gain control over the receipt and targeted use of public finance.*

***Ключевые слова:** федеральный бюджет, исполнение бюджета, доходы, расходы, дефицит, проблемы исполнения бюджета.*

***Keywords:** federal budget, budget execution, revenues, expenditures, deficit, budget execution problems.*

Одно из главных мест в финансовой системе любого государства занимает его бюджетная система. Она представляет собой совокупность всех финансовых отношений, а также всех бюджетов в процессе их формирования и использования. Исполнение бюджета в Российской

Федерации, формирование его доходов и финансирование расходов возложено на федеральный орган исполнительной власти – Федеральное казначейство, находящееся в ведении Министерства финансов РФ.

Казначейская система исполнения бюджетов позволяет упростить механизм обслуживания бюджетов, усилить контроль за их исполнением, а также создать условия для решения проблем управления межбюджетными денежными потоками [1].

Федеральное казначейство входит в перечень главных распорядителей бюджетных средств. На сегодняшний день в системе сложной иерархии подведомственных получателей бюджетных средств, а кроме того поздний выход нормативных документов, которые необходимы для исполнения положений закона о бюджете формируются значительные проблемы при исполнении федерального бюджета, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Министерство финансов России регулярно предлагает пути повышения доходной части федерального бюджета, дабы сократить его дефицит. Так, в августе 2016 года Минфин России предложил увеличить поступления в бюджет путем повышения налогов на прибыль, на имущество организаций, НДС, НДФЛ, НДС и страховых взносов. И таким образом, дополнительно привлечь почти 2,5 трлн. рублей в 2017-2019 гг. Однако, в правительстве данное предложение не одобрили.

Руководитель Федерального казначейства России Артюхин Р. Е. назвал ряд проблем, касающихся исполнения федерального бюджета, а именно его расходной части. Одной из проблем, которые он назвал в своем докладе «Новая реальность казначейской системы» является проблема развития механизмов предоставления бюджетных средств под потребность. Каждый год по состоянию на 1 января на счетах бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований остаются неосвоенные денежные средства, полученные из федерального бюджета в виде целевых межбюджетных трансфертов. Эти средства, будучи размещенными на банковских депозитах, могли бы обеспечить дополнительную ликвидность единого счета бюджета страны и приносить дополнительный доход [4].

Еще одна проблема, по его мнению, заключается в осуществлении контроля за расходованием средств юридическими лицами, собственниками или акционерами которых выступают органы государственной власти и местного самоуправления, в том числе за счет предоставленных им авансов. Проблема связана в первую очередь с увеличением дебиторской задолженности по расходам федерального бюджета.

На рисунке 1 можно просмотреть кассовое исполнение доходной и расходной частей к планируемыми показателям за период 2013-2015 гг. [6].

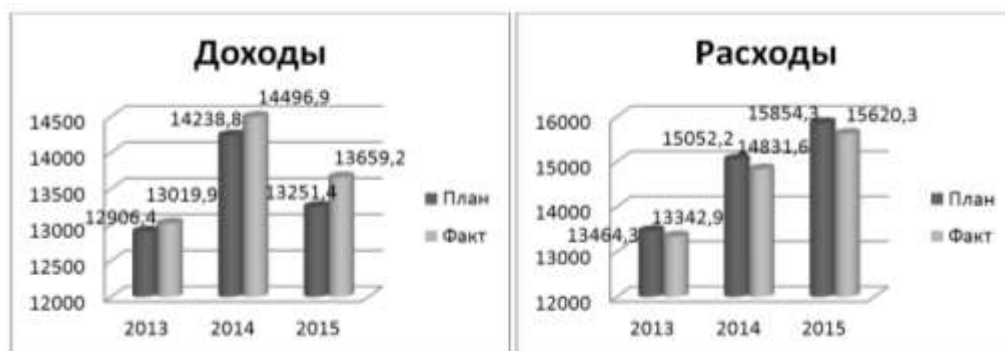


Рис. 1. Кассовое исполнение к планируемым показателям, млрд. руб.

Можно заметить, что фактически исполненные доходы превышают планируемые показатели, а также то, что доходы в 2014 году превышают доходы 2015 г., это обусловлено снижением нефтегазовых доходов на фоне снижения мировых цен на нефть при росте курса доллара США по отношению к рублю. По расходам планируемые показатели превышают фактически исполненные, что ведет к сокращению фактически полученного дефицита бюджета [2]. На рисунке 2 можно посмотреть тенденцию результата исполнения федерального бюджета.

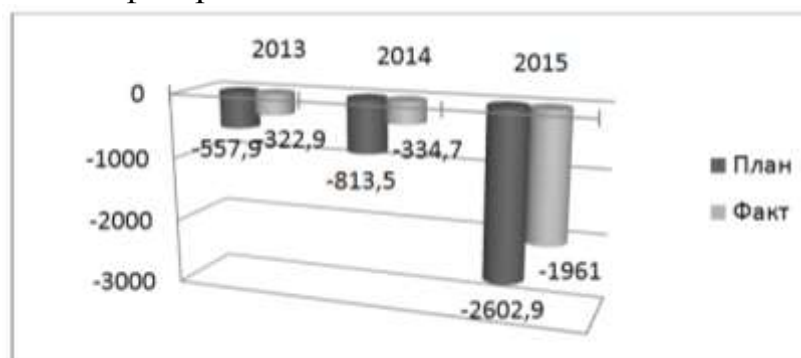


Рис. 2. Результат исполнения федерального бюджета, млрд. руб.

По рисунку видно, что за рассматриваемый период результатом исполнения федерального бюджета был дефицит. Ежегодно сумма дефицита увеличивалась, но была меньше запланированного показателя. В 2015 году заметно резкое увеличение дефицита бюджета на 1 626,3 млрд. руб. или в 5,9 раза. По итогам 2015 года федеральный бюджет исполнен с дефицитом в сумме 1 961,0 млрд. рублей.

В основном это обусловлено недоисполнением федерального бюджета по расходам на 234,1 млрд. рублей, из которых 64,0 млрд. рублей - уменьшение расходов на обслуживание государственного долга в связи с проведением операции обмена облигаций федерального займа [3].

По проведенному анализу исполнения федерального бюджета можно сделать следующие выводы. Наиболее крупным видом доходов государственного бюджета являются налоговые поступления, которые занимают в общем объеме больше 50%. А именно в 2013 г. – 54,3%, в 2014 г.

– 54,6%, а в 2015 г. – 62,9%. Увеличение этого показателя имеет положительную тенденцию для бюджета страны.

Наибольшим удельным весом в расходах государства являются расходы на социальную политику. Что обусловлено рядом факторов, а именно увеличение бюджетных ассигнований на обеспечение сбалансированности бюджета Пенсионного фонда РФ, на выплату пенсий по государственному пенсионному обеспечению, на выплату пенсий лицам, уволенным с военной и приравненной к ней службы, на реализацию мероприятий, связанных с поддержкой семей, имеющих детей и др.

Как было сказано выше, повышение налоговых поступлений не покрывает всех расходов бюджета, вследствие чего результатом исполнения бюджета является дефицит.

Министерство финансов РФ представило предварительную оценку исполнения федерального бюджета за январь-декабрь 2016 года:

– поступившие доходы составили 13 459,5 млрд. руб. или 100,7% к общему объему запланированных в федеральном законе доходов;

– расходы составили 16 426,8 млрд. руб. или 100,1% к общему объему запланированных в федеральном законе расходов и 98,7% к уточненной росписи;

– дефицит составил 2 967,3 млрд. рублей.

Сальдо источников внутреннего и внешнего финансирования дефицита бюджета за данный период составило 2 924,5 млрд. руб. и 42,8 млрд. руб. соответственно.

Финансирование дефицита федерального бюджета происходит за счет Резервного фонда страны. На 1.01.2016 года его совокупный объем средств в рублях составил 3 640,6 млрд. руб. Разница курсов валют при переоценке средств в иностранной валюте в Банке России за январь-декабрь составила (-)531,5 млрд. руб.

На финансирование дефицита федерального бюджета было направлено 2 136,9 млрд. руб. из средств Резервного фонда в иностранной валюте и зачислено на единый счет бюджета страны. Таким образом, на 1.01.2017 г. объем средств Резервного фонда составил 972,1 млрд. руб., объем средств Фонда национального благосостояния – 4,4 трлн. руб.

Рассмотрим подробнее структуру исполненных доходов по состоянию на декабрь 2016 года [7]. Налоговые доходы исполнены на 8 734,2 млрд. руб. и составляют 64,9%, в т.ч.:

– налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами – 2 882,9 млрд. руб. (21,4%);

– налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ – 3 289,6 млрд. руб. (24,4%);

– налоги на товары, ввозимые на территорию РФ – 1 975,7 млрд. руб. (14,7%).

Неналоговые доходы исполнены на 4 573,8 млрд. руб. и составляют 33,9%, в т.ч.:

– доходы от внешнеэкономической деятельности – 2 606,0 млрд. руб. (19,4%);

– доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности – 1 283,4 млрд. руб. (9,5%).

Безвозмездные поступления исполнены на 152,1 млрд. руб. (1,1%).

Структура расходов федерального бюджета также представлена по состоянию на декабрь 2016 года на рисунке 3 [5].



Рис. 3. Расходы бюджета – план (исполнено), млрд. руб.

На рисунке наглядно видно, что многие разделы расходной части бюджета по плановым показателям практически исполнены. Однако, такие разделы как: национальная экономика, общегосударственные вопросы и национальная оборона были недостаточно профинансированы.

Таким образом, общий объем исполнения федерального бюджета за 2016 год можно посмотреть на рисунке 4 [5].



Рис. 4. Бюджетная статистика за январь - декабрь 2016 г., млрд. руб.

Можно сказать, что изначально запланированное исполнение доходной части было на уровне 13,7 трлн. рублей (17,5% от ВВП), расходной – 16,1 трлн. рублей (20,5 % от ВВП). Дефицит бюджета предполагался в сумме 2,4

трлн. рублей (3% от ВВП). Также министр финансов отмечал, что размер дефицита бюджета в 2016 году может быть уменьшен под влиянием того, как будет структурирована сделка с «Башнефтью». Покупателем обыкновенных акций «Башнефть» стала «Роснефть» и таким образом вся сумма – 329,7 млрд. руб. – поступила в доходы бюджета РФ. Финансирование дефицита федерального бюджета планируется за счет средств Резервного фонда – 5,5 трлн. рублей, сокращения расходов профильных министерств и заморозки накопительной части пенсии.

Решением вышеназванных проблем можно обозначить следующие: необходимо ежегодно утверждать перечень целевых межбюджетных трансфертов, предоставление которых должно осуществляться исключительно под фактическую потребность получателя средств бюджета субъекта РФ, а также предусмотреть норму о предоставлении всех целевых средств [4].

Применение данного механизма предоставления целевых средств под фактическую потребность позволит:

- обеспечить повышение эффективности и прозрачности расходов региональных бюджетов за счет целевых средств;
- обеспечить своевременное и адресное перечисление средств в реальный сектор экономики;
- минимизировать неиспользованные остатки целевых межбюджетных трансфертов на единых счетах региональных бюджетов.

Для решения проблемы контроля за расходованием средств бюджета необходимо казначейское сопровождение государственных контрактов. А также установка нормы в отношении авансов по государственным контрактам: в случае, если цена контракта превышает 100 млн. рублей, в отношении данного контракта предусматривается казначейское сопровождение. Стоит отметить, что оно не распространяется на контракты в рамках государственного оборонного заказа, а также госконтракты, в отношении которых предусмотрено банковское сопровождение.

Использованные источники:

- 1.О Федеральном казначействе [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 01.07.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50565/, свободный.
- 2.Об исполнении федерального бюджета за 2014 год [Электронный ресурс] : Пояснительная записка // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=136103#0>, свободный.
- 3.Об исполнении федерального бюджета за 2015 год [Электронный ресурс] : Пояснительная записка // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=151650#0>, свободный.
- 4.Артюхин, Р. Е. Новая реальность казначейской системы / Р. Е. Артюхин //

Бюджет. – 2015. – № 11. – С. 12–17.

5. Бюджет [Электронный ресурс] : Единый портал бюджетной системы Российской Федерации / Электронный бюджет, 2016. – Режим доступа: <http://budget.gov.ru>, свободный.

6. Исполнение федерального бюджета [Электронный ресурс] : информационно-аналитическая система / Федеральное казначейство, 2016. – Режим доступа: <http://datamarts.roskazna.ru>, свободный.

7. Предварительная оценка исполнения федерального бюджета за январь-декабрь 2016 года [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Министерство финансов, 2016. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/press-center/>, свободный.

Индутенко А.Н., к.э.н., доцент

Жарова Д.Э.

студент

3 курс

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

Indutenko A.N., Candidate of Economic Sciences

assistant professor

Zharova D.E.

3rd year student

National University of BelSU

Russia, Belgorod

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF COMPULSORY MEDICAL INSURANCE

Аннотация: *В данной статье рассматриваются основные тенденции развития обязательного медицинского страхования в России. Рассматривается динамика развития обязательного медицинского страхования в России.*

Abstract: *This article examines the main trends in the development of compulsory health insurance in Russia. The dynamics of compulsory medical insurance development in Russia is considered.*

Ключевые слова: *страхование, фонд обязательного медицинского страхования, обязательное медицинское страхование.*

Keywords: *insurance, mandatory medical insurance fund, compulsory medical insurance.*

В настоящее время выделяют две формы страхования: обязательное и добровольное. В данной статье рассматривается обязательное медицинское страхование (ОМС), как самый распространенный вид страхования в стране.

Согласно ст.3 Федерального закона от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации", обязательное медицинское страхование - вид обязательного

социального страхования, представляющий собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на обеспечение при наступлении страхового случая гарантий бесплатного оказания застрахованному лицу медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в установленных настоящим Федеральным законом случаях в пределах базовой программы обязательного медицинского страхования [3].

Базовая программа ОМС включает в себя первичную медико-санитарную помощь, в том числе профилактическую помощь, скорую медицинскую помощь. Также в программу входит и высокотехнологичная медицинская помощь, в ряде определенных случаях. Правительство Российской Федерации имеет право дополнять перечень заболеваний и состояний, которые включаются в базовую программу.

По официальным данным в 2016 году количество людей, застрахованных по обязательному медицинскому страхованию, составило 146,5 млн. человек, в том числе 61,5 млн. работающих и 85 млн. неработающих граждан. В сфере ОМС работали 9564 медицинские организации, 53 страховые медицинские организации и 244 филиала страховых медицинских организаций.

В 2016 году увеличились доходы Фонда обязательного медицинского страхования за счет поступлений страховых взносов на ОМС работающего и неработающего населения, что составило 1661,7 млрд. рублей. По сравнению с 2015 годом доходы увеличились на 42 млрд рублей, или на 2,6%

Расходы также увеличились и составили 1668,5 млрд. рублей, что на 1,6% больше по сравнению с 2015 годом. Основным приоритетом бюджета является финансовое обеспечение территориальных программ обязательного медицинского страхования в размере 1458,6 млрд. рублей.

С 2016 года из бюджета ФОМС стала оплачиваться специализированная, включая высокотехнологичную, медицинская помощь в рамках базовой программы. Для этого выделялось 15 млрд. рублей из бюджета ФОМС в бюджеты территориальных фондов ОМС.

При рассмотрении уровня доходов Федерального Фонда обязательного медицинского страхования можно наблюдать положительную тенденцию.

Таблица 1

Динамика доходов Федерального фонда обязательного медицинского страхования

Год	2014	2015	2016	2017
Утверждено (млн руб.)	1240,1	1619,7	1661,7	1705,9
Исполнено (млн руб.)	1250,5	1573,5	-	-

Основная часть доходов формируется за счет поступления страховых взносов на ОМС работающего, а также неработающего населения. Также такой рост доходов связан и с присоединением Севастополя и Республики Крым, что соответственно увеличило количество застрахованных граждан, а значит и поступлений в фонд.

Чтобы оценить состояние обязательного медицинского страхования в России необходимо рассмотреть и расходную часть бюджета ФФОМС.

Таблица 2

Динамика расходов Федерального фонда обязательного медицинского страхования

Год	2014	2015	2016	2017
Утверждено (млн руб.)	1 240,1	1 662,8	1668,5	1735,0
Исполнено (млн руб.)	1 268,7	1 638,8	-	-

Большая часть расходов отчисляется на субвенции для исполнения территориальных программ ОМС. За счет субвенций будет реализована базовая программа ОМС, в рамках которой оказывается первичная медико-санитарная помощь, включая профилактическую помощь и диспансеризацию, скорая медицинская помощь (за исключением санитарно-авиационной эвакуации, осуществляемой воздушными судами), специализированная медицинская помощь, в том числе высокотехнологичная медицинская помощь по установленному перечню.

Также объем направляемой субвенции на финансовое обеспечение территориальных программ ОМС обеспечит реализацию Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 в части повышения заработной платы медицинских работников.

В настоящее время фондом ОМС ведется активная работа по следующим направлениям:

- Принятие антикризисных мер, направленных на обеспечение населения качественной и доступной медицинской помощью;
- Формирование и реализация территориальных программ обязательного медицинского страхования;
- Проведение оценки финансового обеспечения медицинских организаций в целях нормирования расходов по содержанию имущества;
- Реализация региональных программ модернизации здравоохранения;
- Научно-исследовательская работа, подготовка кадров для ФФОМС и ТФОМС, международное сотрудничество в сфере обязательного медицинского страхования.

Использованные источники:

1. Гура Г. М. Обязательное медицинское страхование: возможности и перспективы [Текст] // Территория науки.-2014.-№6.-С.88-94.

2. Сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ffoms.ru/system-oms/analyst-ratings/>

3. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ //СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/

УДК 336.3

Исаян А.В.

студент

Махнева М.Б.

студент

Митина И.А., к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
(ДГТУ)*

Россия, г. Ростов – на – Дону

Isayan A.V., Machneva M.B., students

Mitina I.A., PhD Economics, docent

Don State Technical University (DSTU)

Russia, Rostov – on – Don

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА:
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МНОГОСТОРОННИМИ
БАНКАМИ РАЗВИТИЯ
PUBLIC DEBT POLICY: COOPERATION
WITH MULTILATERAL DEVELOPMENT BANKS**

Аннотация. *Статья посвящена процессу взаимодействия Российской Федерации с многосторонними банками развития, характеристике осуществляемой ею долговой политики.*

Abstract. *The article is devoted to the process of interaction between the Russian Federation and multilateral development banks and the characteristics of its debt policy.*

Ключевые слова: *государственная долговая политика; международные финансовые институты; многосторонние банки развития; санкционное давление.*

Key words: *public debt policy; International financial institutions; Multilateral development banks; sanctions pressure.*

Современный этап развития отношений Российской Федерации с международными финансовыми институтами (МФИ), а также с многосторонними банками развития (МБР), следует охарактеризовать рядом особенностей, которые не характерны для предшествующих периодов: РФ отказалась от привлечения финансовых (бюджетозамещающих) займов; РФ принимает участие в формировании политики международных финансовых институтов, выступая в роли акционера; по причине введения санкций,

основное внимание уделяется реализации одобренных до июля 2014 года проектов в приоритетных сферах и отраслях российской экономики, финансирование которых предполагается осуществлять по линии недавно созданных МБР с привлечением их заёмных средств, за счёт российских, а также других источников.

В настоящее время РФ выступает акционером семи многосторонних банков развития: Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ); Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР); Международного банка реконструкции и развития (МБРР); Международного банка экономического сотрудничества (МБЭС); Международного инвестиционного банка (МИБ); Нового банка развития (НБР); Черноморского банка торговли и развития (ЧБТР).

В рамках сотрудничества с вышеперечисленными банками в качестве суверенного заёмщика на различных стадиях подготовки и реализации находится порядка 20 проектов, предполагающих привлечение заёмных ресурсов на общую сумму около 5,0 млрд. долл. США. Однако из-за «санкций» ряд проектов не был вынесен на одобрение исполнительных органов этих банков и, как следствие, не вступил в силу. В результате, доля обязательств по кредитам МФИ в структуре государственного внешнего долга РФ последовательно снижается. К концу 2016 года она составила менее 2,0%.

Действующие проекты МБР в РФ направлены на решение задач в различных областях, среди них особого внимания заслуживают проекты в области развития жилищно-коммунального хозяйства, системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество, судебной системы. Отраслевая структура кредитов многосторонних банков развития представлена на рисунке 1.

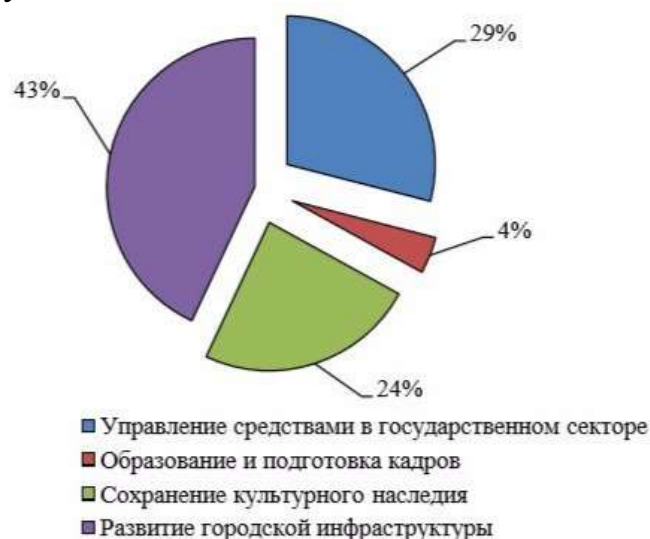


Рисунок 1 – Отраслевая структура кредитов (займов) многосторонних банков развития в 2016 г., %

Если геополитическая напряжённость в 2017 – 2019 гг. сохранится на нынешнем уровне, то общий объём заимствований РФ у МБР не превысит в среднем 215,4 млн. долл. США в год или 14,8 млрд. рублей (рисунок 2).

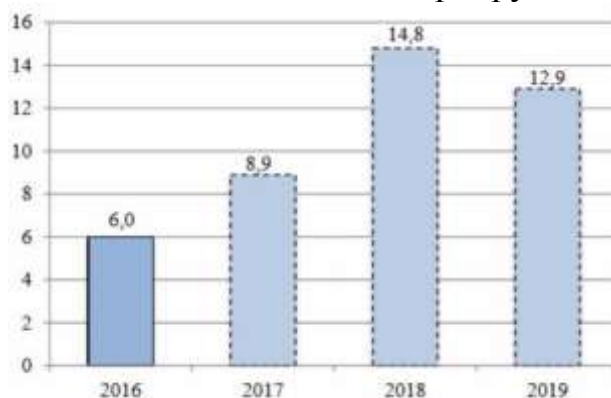


Рисунок 2 – Объём кредитов (займов) многосторонних банков развития, млрд. руб.

При этом основной рост будет обеспечен за счёт привлечения средств по линии относительно недавно учрежденных МБР, главным образом, НБР. В то же время по ряду «старых» банков, в том числе МБРР и ЕБРР, предполагается дальнейшее сокращение объёма проектного портфеля.

Как известно, в 2015-2016 гг. была запущена операционная деятельность двух новых МБР – НБР и АБИИ. В июле 2016 года Советом директоров НБР был одобрен первый частный кредит на строительство двух малых гидроэлектростанций в Карелии. При этом в АБИИ РФ заняла третью позицию по величине среди акционеров после Китая и Индии, а в НБР, наряду с четырьмя другими странами-членами, оформила подписку на пятую часть акций банка. Таким образом, обладая значительной долей участия в акционерном капитале обоих институтов, РФ может влиять на принятие ключевых решений в АБИИ и НБР.

В текущих геополитических условиях РФ может пользоваться двумя механизмами: предоставлением суверенных займов и займов под государственную гарантию стран-участниц. Однако следует ожидать, что при ослаблении санкционного давления, активное участие в финансировании проектов частного сектора сможет принимать Внешэкономбанк, что приведёт к снижению нагрузки на федеральный бюджет.

Возврат к практике активного привлечения суверенных займов у МБР приобретает самостоятельное значение, что связано с действием нескольких факторов: во-первых, в условиях бюджетных ограничений резко уменьшаются возможности финансирования системно значимых проектов за счёт доходов федерального бюджета; во-вторых, при взаимодействии с многосторонними банками развития РФ представится возможность привлечь их экспертно-аналитический потенциал и усовершенствовать используемые правила финансирования и процедуры реализации проектов, стимулировать привлечение частных инвестиций; в-третьих, важное значение имеет низкая стоимость соответствующих заимствований и возможность получения

дополнительного финансирования за счёт участия в донорских программах МБР.

Как показывает опыт взаимодействия с указанными банками, на данном этапе ключевой задачей является подготовка достаточного количества проектов, которые могут быть оценены МБР, как подходящие для финансирования и как соответствующие их внутренним политикам, а также страновым стратегиям.

На наш взгляд, учитывая изложенное, в предстоящий период сотрудничество с МБР будет основываться на следующих подходах: активном участии РФ как акционера в деятельности МБР, направленном на обеспечении активного использования потенциала этих банков в интересах РФ; поиске, подготовке и последующей реализации проектов НБР и АБИИ на территории РФ; проведении линии на увеличение портфеля проектов, реализуемых МБР в РФ без финансовых обязательств со стороны РФ.

Использованные источники:

- 1.Актуальные проблемы и перспективы развития финансово-кредитной системы РФ / Абазиева К.Г., Землякова Н.С., Исаев А.К., Кузьминов А.Н., Куликов С.А., Митина И.А., Просандеев В.А., Саенко Е.А., Тутова О.Н., Стратан Д.И., Тикиджьян Р.Г., Шамкина Е.Н. и др.: коллективная монография. Ростов – на – Дону. – 2015. – 293 с.
- 2.Министерство финансов РФ: Основные направления государственной долговой политики РФ на 2017-2019 гг. // <http://minfin.ru/ru/>
- 3.Просандеев В.А. Финансовый инструмент антикризисного управления. В сборнике: Государственное регулирование социально-экономических процессов в условиях глобального кризиса: материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – с. 44 – 47.
- 4.Черненко А.Л., Черненко Н.А., Черненко О.Б. Анализ предложений по выбору вариантов развития экономики и структурной политики государства / Казанская наука. – 2014. – №1. – с. 101 – 105.

*Карасева Е.С.
студент 2 курс*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Научный руководитель: Камысовская С.В., К.э.н
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Российская Федерация, г. Ставрополь*

*Karaseva E.S.
2 year student*

*FGAOU VO "North-Caucasian Federal University"
Scientific adviser: Kamysovskaya S.V. candidate of economic sciences
associate professor
«Accounting, analysis, audit»
FGAOU VO "North-Caucasian Federal University"
Stavropol, Russian Federation*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ FACTORS AFFECTING ACCOUNTING

Аннотация: в статье раскрыта актуальность выбранной темы, четыре уровня нормативной регламентации бухгалтерского учета, а также выявлены и обоснованы основные факторы, влияющие на бухгалтерский учет.

Abstract: the article reveals the relevance of the selected topic, four levels of regulatory regulation of accounting, and identified and substantiated the main factors affecting accounting.

Ключевые слова: факторы, бухгалтерский учет, законодательство, инвестирование, система налогообложения, отчетность.

Keywords: factors, accounting, legislation, investment, taxation system, reporting

На современном этапе экономики для более эффективного развития экономических отношений совершенствуется законодательство. Это происходит и в бухгалтерском учете, который формирует не только достоверную, но и полную информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Данные, которые содержатся в отчетности, могут применяться как внутренними, так и внешними пользователями. Это необходимо для возможности быть более конкурентоспособным на рынке, формировать необходимую ценовую политику, а так же необходимо для принятия управленческих решений [1, 3 с.].

Организация бухгалтерского учета играет важную роль в экономической жизни предприятия и общества в целом. Поэтому бухгалтерский учет должен быть оперативным, достоверным, а главное быть эффективным и способным быстро приспосабливаться к современным рыночным условиям и законодательству. Чтобы обеспечить это, необходимо

учитывать факторы, которые могут влиять на бухгалтерский учет. На наш взгляд, основными из них являются:

- законодательство и уровень регулирования бухгалтерского учета
- инвестирование организаций
- применяемая система налогообложения
- открытость информации в отчетности.

Рассмотрим каждый из них.

Законодательство. Законодательство, как влияние на бухгалтерский учет, является основным фактором. Опыт зарубежных стран говорит о том, что государство неэффективно регулирует бухгалтерский учет. В этих целях в зарубежных странах осуществление регулирования происходит на двух уровнях, первый из которых – это законодательство по бухгалтерскому учету, а второй – документы и стандарты соответствующих хозяйствующих субъектов.

В России же, нормативная регламентация бухгалтерского учета осуществляется на четырех уровнях. Классификация дана в таблице 1.

Таблица 1 – Четыре уровня регламентации бухгалтерского учета

Уровень	Документы	Органы, которые принимают эти документы
I	Федеральные законы: Гражданский кодекс РФ, ФЗ «О бухгалтерском учете, федеральные законы об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью и т.д.; Указы Президента РФ; Постановления Правительства РФ.	Президент РФ; Правительство РФ; Гос. Дума РФ.
II	ПБУ: Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ, Положения (стандарты) бухгалтерского учета и т.д.	МинФин; Департамент организации аудиторской деятельности; Правительство РФ.
III	Методические указания, инструкции, рекомендации: планы счетов субъектов предпринимательства	Разрабатывают те организации, которым представлено право регулирования бухгалтерского учета, в т.ч. министерствами и т.д.
IV	Внутренние инструкции и рабочие документы конкретного хозяйствующего субъекта	Фирмы, аудиторские организации и т.д.

Источник: составлено автором

Таким образом, законодательство необходимо для ведения бухгалтерского учета во всех организациях независимо от форм собственности, а также должны предъявляться одинаковые требования, регламентированные различными нормативными документами, чтобы обеспечить полноту и достоверность, как со стороны государства, так и со стороны субъекта предпринимательства.

Инвестирование организаций. Инвестирование имеет важное значение, которое влияет на бухгалтерский учет. Здесь приобретает значение

количество привлеченного капитала, т.к. чем больше привлечено средств, тем выше необходимость отчитаться по ним. Инвестиции направлены как на увеличение капитала, так и на расширение бизнеса, т.е. научно-технического развития организации на современном этапе.

Инвестирование в России происходит через бюджет государства, т.е. основная ориентация направлена на получение инвестиционных средств из государственного бюджета. Государство стремится улучшить результаты хозяйственной деятельности, для поддержания бизнеса в хорошем состоянии, т.е. поддержать инвестиционную деятельность хозяйствующего субъекта. Для принятия решения по поводу инвестирования возникает необходимость в анализе финансового состояния организации, который позволяет определить размер финансирования, направленный на прогресс бизнеса. Основным источником получения этой информации является финансовая документация, в частности бухгалтерская отчетность.

Таким образом, инвестирование позволяет достигнуть наиболее эффективных бухгалтерских результатов, а также позволит расширить организацию и поддержать конкурентоспособность на рынке.

Применяемая система налогообложения. Налоговое законодательство оказывает огромное влияние на формирование финансовой отчетности, и в том числе на ведение бухгалтерского учета. Так, например, могут возникнуть различия между прибылью, полученной в бухгалтерском учете, и налогооблагаемой прибылью. Это происходит из-за того, что некоторые затраты учитываются для бухгалтерского учета, а для налогового не учитываются. Возникшие различия связаны с тем, что в бухгалтерском учете учитываются и доходы и расходы, т.е. исчисление прибыли происходит соответствии с принципом начисления и рассчитывается, как доходы за минусом расходов. Налоговый же учет предназначен для того, чтобы правильно рассчитать налог, а в главе 25 Налогового кодекса РФ четко указано, что именно можно считать доходом, а что – расходом. Это приводит к расхождениям между результатами, указанными в отчете о финансовых результатах и результатами в налоговой декларации, которые связаны с расхождениями возникающими в законодательстве, например, нормативных актов РФ. В настоящее время правительство пытается сблизить бухгалтерский и налоговый учет, однако, не все операции можно одинаково отразить в налоговом и бухгалтерском учете [2]. Эти расхождения оказывает положительное влияние на бухгалтерский учет, т.к. принципы бухгалтерского учета остаются неизменными даже при изменении налогового законодательства. Однако, ведение двойного учета, повышает трудоемкость деятельности бухгалтерии.

Открытость информации в отчетности. Любая организация имеет дело с активами и финансами, а регистрация этой информации производится в бухгалтерской отчетности. Пользователями этой информации могут быть внутренние и внешние пользователи. Бухгалтерская отчетность является важным элементом деятельности организации, т.к. она направлена на

предупреждение убытков организации, т.е. отрицательных результатов деятельности организации, а также необходима для отражения полных, а главное достоверных показателей и сведений об финансовом и имущественном положении организации, которые необходимы как внутренним, так и внешним пользователям. Для возможности ее предоставления, она должна быть открытой и доступной для всех заинтересованных ею лиц.

Факторы, влияющие на бухгалтерский учет взаимосвязаны, и их учет является необходимой задачей при принятии решения о возможности упрощения операций бухгалтерского учета. А это в свою очередь упростит процедуру последовательного, взаимосвязанного и хронологического учета записей для контроля, за текущими фактами хозяйственной деятельности организации и составления достоверной отчетности.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учет: учебное пособие/ П.Я. Папковская (и др); под общ ред. П.Я.Папковской. 2-е изд., испр. – Минск:Высш. Шк., 2011. – 335 с.
2. URL:<http://buhinf.ru/articles/buxgalterskaya-i-nalogoaya-pribyl-sxozhi-i-razlichny>

Кеосиди И.И.

*студент 3 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар
Власова С.Е.*

*студентка 4 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар
Научный руководитель: Козырь Н.С.
Зам. декана по научной работе*

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА

НА КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

В статье изучена связь между валютным курсом и экономическими показателями в стране. В настоящее время в большинстве государств введен плавающий курс национальной валюты. Эффективная валютная политика способствует повышению уровня жизни населения и конкурентоспособности отечественных производителей. Уделено внимание существующим методам развития экономики с помощью валютной политики. Сделаны выводы об их эффективности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, глобализация, валютный курс, валютная политика, валюта.

Keosidi I.I.
3-year student of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Vlasova S.E.
4-year student of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Research supervisor: Kozyr N.S.
Deputy dean of scientific work

INFLUENCE OF A CURRENCY RATE ON THE COUNTRY COMPETITIVENESS

The article discusses the connection between currency rate and economic activity in a country. Nowadays most states have established a floating exchange rate for their currency. An effective monetarist policies lead to improving life-level of a population and the competitiveness of national manufacturers. The attention to existing methods of developing of economy is paid via monetarist policies. The conclusion about their effectiveness is drawn.

Keywords: *competitiveness, globalization, currency rate, monetarist policies, currency.*

Одним из важнейших элементов любой валютной системы является валютный курс, который показывает цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой.

В западной экономической науке проблема определения валютного курса была формально возведена в ранг теории только в 70-х гг. XX в.. До этого времени отсутствовали объективные предпосылки формирования данной области знаний.

Гипотетически существуют пять систем валютных курсов:

- Свободное плавание;
- Управляемое плавание;
- Фиксированные курсы;
- Целевые зоны;
- Гибридная система валютных курсов.

Одним из наиболее важных понятий, используемых на валютном рынке, является понятие реального и номинального валютного курса.

Реальный валютный курс можно определить как отношение цен товаров двух стран, взятых в соответствующей валюте.

Номинальный валютный курс показывает обменный курс валют, действующий в настоящий момент времени на валютном рынке страны.

Валютный курс, поддерживающий постоянный паритет покупательной силы: это такой номинальный валютный курс, при котором реальный валютный курс неизменен.

Реальный валютный курс можно определить как отношение цен

товаров двух стран, взятых в соответствующей валюте.

Номинальный валютный курс показывает обменный курс валют, действующий в настоящий момент времени на валютном рынке страны.

Валютный курс, поддерживающий постоянный паритет покупательной силы: это такой номинальный валютный курс, при котором реальный валютный курс неизменен.

Факторы, влияющие на величину валютного курса, подразделяются на структурные (действующие в долгосрочном периоде) и конъюнктурные (вызывающие краткосрочное колебание валютного курса).

К структурным факторам относятся:

- Конкуренентоспособность товаров страны на мировом рынке и ее изменение;
- Состояние платежного баланса страны;
- Покупательная способность денежных единиц и темпы инфляции;
- Разница %-х ставок в различных странах;
- Государственное регулирование валютного курса;
- Степень открытости экономики.

Конъюнктурные факторы связаны с колебаниями деловой активности в стране, политической обстановкой, слухами и прогнозами.

К ним относятся:

- Деятельность валютных рынков;
- Спекулятивные валютные операции;
- Кризисы, войны, стихийные бедствия;
- Цикличность деловой активности в стране.

Валютная финансовая политика страны формируется в определенной степени самостоятельно в условиях использования свободноплавающего режима.

Механизмы курсообразования при плавающем валютном курсе делятся на “чистое плавание” и “грязное плавание”. “Чистое плавание” - курсообразование без вмешательства центрального банка на валютном рынке. “Грязное плавание” - курсообразование при активных интервенциях Центрального Банка на валютном рынке.

Данный курс позволяет поддерживать конкурентоспособность и быстро адаптируется к внешним импульсам и шокам, а самое главное - правительство страны освобождается от функции определения подходящего курса. Несмотря на эти преимущества, режим свободно плавающего обменного курса не лишен недостатков:

- если валютный рынок характеризуется незначительной емкостью, то при данном режиме несколько крупных сделок могут подорвать существующее состояние;
- данный режим может обеспечить эффективность валютной политики при регулировании со стороны государства, а также принятии валютно-финансовых и фискальных мер;

- следует признать непривлекательность для иностранных инвесторов и торговых партнеров условий неопределенности при данном режиме;

Выбор системы валютного курса какой-либо страной, выступая важнейшей составляющей макроэкономической стабильности и экономического роста, определяется уровнем развития и размерами экономики, степенью ее открытости, состоянием финансовых рынков, состоянием платежного баланса, уровнем конкурентоспособности. Таким образом, валютный курс выражает соотношение между денежными организациями разных стран. В целом система валютных курсов - это набор правил, посредством которых описывается роль Центрального банка на валютном рынке. Частными случаями систем являются жестко фиксированные валютные курсы и абсолютно гибкие валютные курсы, которые устанавливаются на валютных рынках без вмешательства Центрального банка.

Использованные источники:

- 1.Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010.
- 2.Библиотека предпринимателя. М: Медиа механикс, 2015. - 348 с.
- 3.Бункина М.К. Валютный рынок. М.: АО «ДИС», 2013. - 134 с.

*Кеосиди И.И.
студент*

*3 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар
Рябовол Е.А.*

студент

*3 курс, экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар
Научный руководитель: Козырь Н.С.*

Зам.декана по научной работе

ВЛИЯНИЕ КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ НА ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

В статье изучены современные международные инвестиции. Объем международного движения капитала в настоящее время увеличивается с каждым годом. Существуют как наиболее благоприятные, так и, напротив, непригодные для инвестирования страны. Уделено внимание факторам, способствующим привлечению инвестиций в страну. Сделаны предположения об инвестициях в Россию в ближайшем будущем.

Ключевые слова: конкурентоспособность, глобализация, международные инвестиции, экономическое развитие

Keosidi I.I.
3-year student of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Ryabovol E.A.
3-year student of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Research supervisor: Kozyr N.S.
Deputy dean of scientific work

INFLUENCE OF A COUNTRY COMPETITIVENESS ON THE VOLUME OF ATTRACTED INVESTMENTS

The article discusses the modern international investments. Nowadays the volume of international capital flow have been increasing. There are the most attractive and, on the contrary, unsuitable for investments countries. The attention to factors leading to attracting investments in a country is paid. The assumption about investments in Russia in nearest future is drawn.

Keywords: *competitiveness , globalization investments, economic development.*

Прямые иностранные инвестиции – это вложения в производство, которые дают право инвестору контролировать управление на предприятиях страны, принимающей капитал[1].

Портфельные иностранные инвестиции представлены ценными бумагами – прежде всего акциями и облигациями, размещенными в крупных финансовых центрах. Их можно разделить на пакеты акций предприятия и долговые ценные бумаги[1].

По сроку вложения капитал делится на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Краткосрочный капитал – вложение капитала сроком до 1 года.

Среднесрочный капитал – вложение капитала сроком от 1 года до 5 лет.

Долгосрочный капитал – вложения капитала сроком свыше 5 лет. Предпринимательский капитал вкладывается в виде прямых и портфельных инвестиций в большинстве своем именно в долгосрочной форме.

Также выделяют такие формы капитала как нелегальный капитал и внутрифирменный капитал:

Нелегальный капитал – миграция капитала, которая идет в обход национального и международного права[2] (в России незаконные способы экспорта капитала называют бегством или утечкой).

Внутрифирменный капитал – переводимый между филиалами и дочерними фирмами (банками), принадлежащими одной корпорации и расположенными в разных странах[2].

Миграция капитала в современном мировом хозяйстве возрастает, что ведет за собой увеличение роли движения капитала в мировой экономике.

В настоящее время можно оценить последствия миграции капитала для мирового хозяйства:

1. Увеличение темпов роста мировой экономики.
2. Развитие системы МРТ и процессов международной экономической кооперации.
3. Увеличение объема товарообмена на международном уровне. Развитие мировой торговли.
4. Укрепление процессов международного сотрудничества во многих сферах.

В современном мире складываются некоторые тенденции:

1. Экспорт частного капитала растет куда большими темпами, чем государственного.
2. США – крупнейший импортер капитала. Больше 5 млн.(1,5%)[1] американцев работают на иностранные компании, расположившие свои предприятия на территории США.
3. В промышленно развитых странах капитал мигрирует как в одну так и в другую сторону с одинаковой частотой (таблица 1).
4. 70%[4] иностранных инвестиций забрали в себя индустриально развитые страны.
5. Появление экспортеров капитала среди развивающихся стран (Саудовская Аравия, Сингапур, Республика Корея, Бразилия, Сянган и др.)
6. Вовлечение в процесс миграции капитала стран бывшего социалистического лагеря (Россия, Чехия, Польша, Венгрия, страны СНГ, КНР и др.)

Таблица 1 – Сравнение мирового уровня экспорта и импорта капитала[5].

	Экспорт капитала	Импорт капитала
В мире, всего	-3055	4022
в т.ч. развитые страны и международные организации	-2101	2681
менее развитые страны	-954	1341
из них Россия	-145	69
По формам, всего	-3055	4022
в т.ч. прямые инвестиции	-2014	2067
Портфельные	-106	1128
финансовые деривативы	1488	-1476

Прочие	-2423	2303
--------	-------	------

Все более быстрыми темпами увеличивающееся движение капитала находит за границей более прибыльные ситуации и способствует общемировому экономическому росту. Страны импортеры капитала решают для себя задачу недостатка производственного капитала, происходит увеличение инвестиционной активности, углубление МРТ и международного сотрудничества, что как следствие ведет к неминуемому экономическому росту. Усиление международной специализации и кооперации производства приводит к росту уровня международной торговли, которая в современном мире оказывает все большее влияние на увеличение мирового производства.

Также прослеживаются негативные последствия от миграции капитала. Вывоз капитала из страны без должного привлечения иностранных инвестиций может оказать отрицательное влияние на уровне занятости, состоянии платежного баланса и привести к замедлению уровня экономического развития.

Страны импортеры капитала не смотря на возможности для создания новых рабочих мест, построения эффективного менеджмента, получения современных технологий и как следствие ускорения НТП и улучшения платежного баланса, также не застрахована от негативных последствий.

Так, например, бесконтрольный импорт может лишить национального производителя работы, на рынок могут попадать товары, прошедшие свой жизненный цикл.

Импорт ссудного капитала увеличивает внешнюю задолженность страны. Приток иностранного капитала, подменяя местный капитал либо пользуясь его бездействием, может вытеснить местный бизнес из прибыльных отраслей, а это в свою очередь может привести к угрозе ее экономической безопасности и политической зависимости от страны-экспортера. Использование ТНК трансфертных цен ведет к потерям страны-реципиента в налоговых поступлениях и таможенных сборах.

Сильное влияние движения капитала на государственную экономику в наши дни можно наблюдать на примере прекращения иностранных инвестиций в Россию.

По прогнозу экспертов в 2018 году отток инвестиций из России составит 47 млрд. долларов[3]. Отток инвестиций оказывает значительное влияние на прирост ВВП и соответственно на всю экономическую ситуацию внутри страны.

Использованные источники:

1. Шишкин А. Ф. , Шишкина Н. В. Мировая экономика: учебник для вузов – Москва, Академический проект, 2012.
2. Камаев В. Д. , Борисовская Т. А. Экономическая теория: учебник – Москва, Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2010.
3. Всемирный банк - <http://www.worldbank.org/eca/russian>

УДК 336.131

Кизлик Т.А.
аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Луганский национальный аграрный университет
ЛНР, Луганск
Kizlik Tatyna Alexandrovna
Post-graduate student chair of Accounting, Analysis and Audit
Lugansk National Agrarian University
LRN, Lugansk

**SWOT-АНАЛИЗ АНТРАЦИТОВСКОГО
РАЙОНА ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
SWOT-ANALYSIS OF THE ANTRACTSOVSK
DISTRICT OF THE LUHANSK REGION**

Аннотация: Данная работа посвящена SWOT-анализу на примере 5 типичных предприятий Антрацитовского района Луганской области, в частности проанализированы сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для этих предприятий. На основании этих данных была разработана матрица SWOT для данного примера.

Ключевые слова: SWOT-анализ, аграрный сектор, матрица SWOT.

Abstract: This work is devoted to SWOT-analysis on the example of 5 typical enterprises of Anthracitovsky district of Lugansk region, in particular, the strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats for these enterprises were analyzed. Based on this data, a SWOT matrix was developed for this example.

Keywords: SWOT analysis, agricultural sector, matrix SWOT.

В аграрном секторе любой области необходимо, с одной стороны нейтрализовать угрозы и слабые сторон, а с другой стороны, реализовать все свои возможности и преимущества.

Сельское хозяйство в нашем регионе в целом владеет определенными конкурентными преимуществами, которые обусловлены состоянием земельных угодий. Несмотря на то, что в последнее время вносилось мало органических удобрений, а также в 2014 году было сожжено большое количество полей, но все равно состояние земель находится на должном уровне. Так же с некоторыми сложностями столкнулись отечественные сельскохозяйственные производители, в нынешнее время направлено большое количество внутренних резервов для повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Рассмотрим 5 типичных сельскохозяйственных предприятий Антрацитовского района Луганской области, которые имеют примерно одинаковые размеры.

Таблица 1

Результаты финансово-хозяйственной деятельности за 2016 год

Наименование предприятия	Выручка, тыс. руб	Себестоимость, тыс. руб	Прибыль, тыс. руб	Уровень рентабельности, %
ЧП «СОЮЗ»	1597,3	1209,7	387,6	32
СООО «ЛУГАНЬ»	211	1279,5	636,6	50
ЧП «Континент-Антрацит»	1944	1410,3	517,4	36,7
ООО «Агро-Юг»	1759	1632	427	25,4
ЧАО «Поиск, А.С.»	1260,3	948,2	416,6	43,9

Для того, чтобы определить способ влияния исследуемых сельскохозяйственных предприятий на внешнюю среду при помощи анкетирования специалистов и руководителей подразделений анализируемых хозяйств проведем анализ сильных и слабых сторон в таблице 2.

Таблица 2

Перечень сильных и слабых сторон аграрных предприятий

Параметры	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	- средний уровень квалификации работников; - высококвалифицированные работники.	- заинтересованность в развитии предприятия.
2. Производство	- наличие патентов; - хорошее качество товаров.	- высокий износ оборудования; - высокая себестоимость продукции.
3. Финансы	- уровень автономности; - не поддается риску банкротства.	- сезонный характер поступление прибыли
4. Инновации	- выращивание элитного посадочного материала.	- низкий уровень внедрения НТП.
5. Маркетинг	- наличие внутреннего потребителя предприятия.	- отсутствие торговой марки; - нестабильный уровень цен

Изучение рыночных возможностей и угроз – это своего рода оценка рынка. Этот этап позволяет оценить ситуацию вне предприятий, для того, чтобы понять какие есть угрозы и возможности (таблица 3).

Таблица 3

Возможности и угрозы для аграрных предприятий

Параметры	Возможности	Угрозы
1. Факторы спроса	- большая потенциальность рынка.	- перепроизводство в отрасли.
2. Факторы конкуренции	- постоянное развитие предприятий.	- наличие конкурентов; - наличие товаров заменителей.
3. Факторы сбыта	- уменьшение перекупщиков.	- отсутствие сетки распределения
4. Экономические факторы	- колебание курса рубля; - дотации в сельское хозяйство.	- высокий уровень инфляции; - низкий уровень дохода населения.
5. Политические факторы	- высока коррупционность.	- отсутствие политической стабильности.

6. Демографические и социально – культурные факторы	- предложение рабочей силы превышает спрос; - темпы повышения рождаемости .	- высокий уровень смертности; - высокий уровень безработицы; - низкая стоимость труда.
7. Природные и экологические факторы	- благоприятная климатическая зона для рентабельных культур; - чернозем.	- плохая экология; - равнодушие к окружающей среде; - высокая эрозия земли.
8. Международные факторы	- решение локальных конфликтов.	- мировой кризис.

Для сопоставления возможностей и угроз предприятия и обобщения результатов применяется матрица SWOT, которая показана в таблице 4.

Таблица 4
Матрица SWOT

	<u>Возможности</u> 1.Рост потенциала рынка. 2.Льготное налогообложение. 3.Дотации в сельское хозяйство.	<u>Угрозы</u> 1.Наличие конкурентов. 2.Ризки. 3.Высокая неоднозначность в политическо-правовой
<u>Сильные стороны</u> 1.Наличие внутреннего потребителя 2.Хорошее качество товаров.	Поле 1 1.Создание специального отдела по внедрению НТП. 2. Выход на международный рынок.	Поле 2 1. Создание собственной торговой марки
<u>Слабые стороны</u> 1.низкое развитие предприятия. 2. Высокий износ оборудования. 3.Сезонное получение прибыли.	Поле 3 1.Развитие производства. 2.Внедрение перерабатывающих мощностей.	Поле 4 1.Конкуренция с низкой себестоимостью. 2. Потеря урожая вследствие плохих погодных условий.

На пересечениях отдельных составляющих групп факторов формируются поля, для которых характерны определенные комбинации, которые надо учитывать в дальнейшем в ходе разработки стратегий:

- поле 1 - требует стратегий поддержки и развития сильных сторон предприятия в направлении реализации шансов внешнего окружения;

- поле 2 - предсказания стратегий использования сильных сторон предприятия с целью смягчения (устранение) угроз;

- поле 3 - разработка стратегий преодоления слабостей предприятия за счет возможностей, которые предоставляет внешняя среда;

- поле 4 - иногда называют «кризисным полем», поскольку здесь сочетаются угрозы среды со слабостью предприятия [1].

Учитывая это для данного примера существует необходимость разработки стратегии как для преодоления угроз, так и устранения слабости предприятий.

Использованные источники:

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – К. : «Ника-Центр», 2014. – 267 с.
2. Статистический бюллетень финансовых результатов за 2016 год Антрацитовского района Луганской области.

УДК 657.631

*Козий А.И.
студент*

*3 курс, факультета «Экономика»
Институт экономики и управления
ФГАОУ КФУ им. В.И. Вернадского
Республика Крым, г. Симферополь*

Научный руководитель: Колесникова Е.В., к.э.н., профессор

**ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ИХ РЕШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: данная статья посвящена анализу ряда проблем, которые играют значительную роль при ведении учета доходов на современных предприятиях. Статья рассматривает, как именно указанные проблемы влияют на учет доходов организации. Также приведены пути решения трудностей при учете, предложены нововведения.

Ключевые слова: учет доходов, НДС, предприятие, налоговые поступления, бюджет, оперативная информация, аналитичность.

*Koziy A. I.,
student*

*3 course of faculty "Economy"
Institute of Economics and management FGAOU
KFU them. In. And. Vernadskogo
Republic of Crimea, Simferopol
Scientific supervisor: E. V. Kolesnikova
Ph. D., Professor*

**PROBLEMS OF ACCOUNTING INCOME AND THE PROSPECTS OF
THEIR RESOLUTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: the article is devoted to the analysis of a number of issues that play a significant role in the accounting of income in modern enterprises. The article examines how these issues affect the accounting income of the organization. Also given are the solutions to the difficulties when considering proposed innovations.

Key words: accounting income, VAT, company tax revenues, budget, operational information, analyticity.

Введение. Современной системой учета обозначена важность правильности и своевременности учета доходов на предприятии, что также необходимо при решении управленческих проблем и прослеживании как развивается деятельность предприятия, стоит ли принимать экстренные решения для устранения упадка прибыли или нет.

Целью данной статьи является обосновать, какие же проблемы существуют в системе учета доходов, как правильнее всего их устранить, что сделать для того, чтобы они в дальнейшем не повторялись.

Результаты исследования. К существующим в российском учете проблемам учета доходов можно отнести:

- Теоретические – это такие проблемы учета, которые непосредственно связаны с теорией бухгалтерского учета доходов предприятия;

- Методологические – связаны с выбором метода учета доходов, с их разработкой;

- Технологические – связаны с формированием целостной системы учета, в процессе деятельности которой была бы возможность извлечь правильную и своевременную информацию и финансовых результатах предприятия;

- Организационные – это проблемы непосредственного практического воплощения в действие методологии, теории и технологии учета доходов;

- Кадровые – проблемы, касающиеся подготовки профессиональных бухгалтеров, специалистов-финансистов, которые занимаются ведением учета на предприятии;

- Финансовые – связанные с финансовым обеспечением деятельности системы ведения бухгалтерского учета и предприятия в целом;

- Масштабные – возникающие в зависимости от масштаба предприятия и принятой учетной политики и осуществления мероприятий по стандартизации процессов учета;

- Уровневые – проблемы, которые возникают на уровнях управления предприятием, то есть те учетные проблемы, решение которых возлагается на звенья.

Следует сказать, что наиболее важной проблемой учета доходов в Российской Федерации является проблема полноты и своевременности их отражения в системе учета. В настоящее время не многие предприятия в полной мере отражают величину своих доходов, с целью уменьшить сумму уплачиваемых налогов в бюджет. Уровень снижения величины доходов находится в диапазоне от 30 до 70%, но в тоже время диапазон полноты отражения расходов от 15 до 55%. Это свидетельствует о том, что расходы труднее скрывать, что доходы.

Понижению на предприятии в первую очередь подлежит размер выручки от реализации товаров, готовой продукции, выполнению услуг или

работ, и в последствии этого значительно сужается база для налогообложения НДС.

Еще одной проблемой является обеспечение должной оперативности и аналитичности первичной информации о доходах предприятия. Для обеспечения высокой аналитичности информации ее нужно сначала проанализировать на соответствие некоторым требованиям:

- сопоставимости;
- однозначности толкования;
- достоверности;
- доходности;
- уместности.

Следующей проблемой является проблема образования одной информационной государственной базы норм и нормативов, которые бы регулировали ведение учета доходов и контролировали бы этот процесс.

Необходимо создать в Российской Федерации общегосударственную базу, на основе которой можно разрабатывать и внедрять нормы и нормативы для каждой отрасли. Внедрение их позволит упорядочить дисциплину ведения учета доходов на предприятии, что необходимо вынести на первоочередное рассмотрение Правительством РФ, веди внедрение данной системы позволит решить сразу несколько проблем, которые возникают при учете доходов.

Также существует проблема материально-технического и организационного обеспечения, которая состоит в том, что достаточно много предприятий в Российской Федерации не имеют должно технического и материального обеспечения, для наилучшей организации учета доходов. Это также влияет и не искажение учетной информации, снижает внутрифирменный контроль. Эта проблема должным образом решается на предприятиях, на которых руководители вкладывают денежные ресурсы для технологического оснащения не только бухгалтерии, но и всего предприятия, что не только необходимо, а и повышает уровень престижности. На решение этой проблемы можно создать на предприятиях отдел, который бы занимался наблюдениями за нововведениями в технологиях, в программных обеспечениях, а также проведением предприятий по введению данных нововведений на предприятие.

Резюмируя все вышеизложенное можно сказать, что перспективы улучшения и исследования проблем в сфере учета доходов велики и еще в течении многого времени будут вызывать интерес со стороны исследователей и ученых с учетом форм собственности, размеров самого предприятия, видов их хозяйственной деятельности, системы налогообложения и многого другого.

Те вопросы, которые были рассмотрены в данной статье не исчерпывающие и подлежат еще большему исследованию, уточнению и конкретизации.

Использованные источники:

1. Кучерявенко С.А., Вертопрахова Т. Проблемы учета доходов и расходов в строительных организациях // Молодой ученый. – 2012. – №6. – с.184 – 187.
2. Солодимова Т.Ю. Проблемы ведения учета доходов и расходов индивидуальными предпринимателями – плательщиками НДС // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №1 (41). – с.80 –87.

*Кондрашова А.С.
студент магистратуры
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва
Kondrashova A.S.
master student
Financial university under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ: СТАТИСТИЧЕСКИЕ И НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ MATHEMATICAL METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL MARKETS: STATISTICAL AND NEURAL CALCULATIONS

Аннотация: *В условиях нестабильной рыночной экономики процессы инвестирования требуют проведения тщательного анализа с целью минимизации рисков и получения доходов при существующем многообразии финансовых инструментов. Конкуренция на рынке предъявляет все более жесткие требования к инвесторам, вследствие чего определение рыночной стоимости акций или определения динамики курсов валют требует более точного и обоснованного расчета с применением методов математического моделирования.*

Abstract: *In an unstable market economy investment processes require careful analysis in order to minimize risks and generate revenues with the existing variety of financial instruments. Competition in the market makes increasingly stringent demand on investors, as a result the determination of the market value of shares or the dynamics of exchange rates requires a more accurate and justified calculations using mathematical modeling methods.*

Ключевые слова: *анализ рынков, математические модели, эконометрические методы, нейронные сети*

Keywords: *market analysis, mathematical models, econometric methods, neural networks*

Российский фондовый рынок подвержен воздействию множества различных факторов, которые оказывают влияние на изменение рыночной стоимости активов и их доходности и должны учитываться инвесторами при выработке обоснованных стратегий и принятии рациональных инвестиционных решений.

В настоящее время существует большое разнообразие моделей оценки стоимости ценных бумаг, разработанных в основном зарубежными исследователями для западных финансовых рынков, которые пока не нашли широкого применения на российском рынке, что оставляет большой простор для их изучения.

Существует большое разнообразие методов и подходов к прогнозированию, в том числе метод технического анализа, эконометрические методы и методы математической обработки данных.

В сфере финансового прогнозирования давно и успешно применяются эконометрические методы, обладающие продуманным математическим аппаратом и возможностью автоматизации аналитического процесса. Существует ряд научных трудов, в которых данные подходы были исследованы более подробно, например Е.В. Соколов, Д.В. Бородин рассматривали прогнозирование цены акций на основе функций Уолша. Данные методы позволяют математически анализировать разброс ожидаемых цен на акции, при этом большинство из них подразумевает, что на финансовом рынке вероятность изменения цен строится согласно закону о нормальном распределении. Однако, проводимые исследования опровергают данную гипотезу. Например, Орлов А.И., рассматривая распределение приращений значений индекса Dow-Jones за 2009г., обнаружил наличие большой вероятности значительных изменений цен.

Другим математическим приемом для исследования финансового рынка является метод фрактального анализа временных рядов Э.Петерса. На основе его гипотезы можно объяснить эффективность методов анализа финансовых рынков, базирующихся на теории волн Р.Эллиота, уровней Фибоначчи и техническом анализе.

Достигнутые уровни развития вычислительной техники и наличие хорошо разработанных методов оптимизации позволяют успешно реализовывать на практике современные подходы к построению инвестиционных портфелей со многими десятками активов.

Однако в настоящее время в финансово-кредитной сфере среди важнейших направлений использования передовых информационных технологий особое место занимает автоматизация процессов анализа и прогнозирования поведения финансовых рынков и их участников.

Цель огромного числа научных трудов в настоящее время состоит в том, чтобы сосредоточить внимание аналитиков, финансовых специалистов в области работы нейронных сетей и смежных с ними дисциплинах, а также сфер, где данного рода инструменты могут иметь определенные преимущества по сравнению с существующими и, таким образом, внести значительный вклад в нерешенные вопросы и споры.

Среди широкого спектра подходов к искусственному интеллекту можно выделить ряд наиболее активно развиваемых и применимых для поиска эффективных способов предсказания и составления финансовых

прогнозов, а именно: *нейронные сети, генетические алгоритмы, эволюционные вычисления и нечеткая логика.*

Все более широкое распространение получает такой мощный инструмент моделирования как нейронные сети и нейросетевые алгоритмы, благодаря низкому коэффициенту ошибок, возможности постоянного совершенствования и оптимизации процесса обучения и упрощения сетей.

Еще в 40-х годах прошлого столетия американские ученые Ф. Розенблатт, У. Мак-Калох, Д. Хебб, Дж.Холлфилд, М. Минский, изучая естественные биологические реакции нейронных соединений в мозге, определили термин «искусственная нейронная сеть» и опубликовали первые исследования в данной области.

Так же как их биологические предшественники, искусственные нейронные сети представляют собой вычислительные структуры, состоящие из большого числа параллельно действующих простых процессоров с множеством связей. Нейронная сеть - мощный метод моделирования, позволяющий воспроизводить очень сложные зависимости, они представляют собой компьютерные программы, способные имитировать умение человеческого мозга классифицировать примеры и, опираясь на прошлый опыт, обучаться, обобщать, делать предсказания и принимать конкретные решения. Кроме того, нейронные сети обладают возможностью изменять свое поведение в зависимости от состояния окружающей их среды.

Сегодня для нейрокомпьютеров характерно наличие большого числа различных конфигураций, обладающих разными принципами функционирования и нацеленных на решение всевозможных задач. Они активно применяются там, где обычные алгоритмические решения оказываются неэффективными или вовсе невозможными. Использование нейронных сетей и генетических алгоритмов становится конкурентоспособным подходом при решении задач автоматизации процессов распознавания образов, организации ассоциативной памяти, адаптивного управления, прогнозирования, классификации, выявления зависимостей, моделирования финансовых временных рядов, а также при решении задач оптимизации в области финансового анализа и управления рисками. Данный инструментарий помогает раскрывать и получать дополнительную информацию о динамике стоимости ценных бумаг, об изменениях показателей экономической активности и о колебаниях курса валют, включая, государственные облигации. Опираясь на полученные знания, можно выявить взаимозависимости, существующие между этими характеристиками, что позволяет повысить надежность прогнозирования.

Модели ИНС широко используются как наиболее полезный метод прогнозирования финансового рынка из-за их способности фиксировать тонкие функциональные отношения между эмпирическими данными, даже несмотря на то, что лежащие в основе отношения и зависимости неизвестны или трудно описываемы. Применение ИНС стало самым популярным методом машинного обучения, и было доказано, что такой подход может

превзойти большинство традиционных методов, которые просто не могут предложить удовлетворительного результата в данных условиях.

Использованные источники:

1. Орлов А.И. Эконометрика./А.И. Орлов. Учебник – М.: Феникс, 2009. – 576 с.
2. Peters E. E. Fractal Market Analysis: Applying Chaos Theory to Investment and Economics. // Wiley, New-York, 1994
3. Paul D. McNelis Neural networks in finance. Gaining predictive edge in the market. – London: Elsevier Inc, 2005. - P. 223

УДК 338.22

*Кононихина Е.В.
магистрант
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар
E.V. Kononihina
graduate student
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**ФАКТОРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА**

**FACTORING AS A PERSPECTIVE DIRECTION OF FINANCING OF
SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTERPRISES**

Аннотация. *Статья посвящена вопросам государственного регулирования малого и среднего бизнеса в России. В статье приведены результаты анализа современного состояния уровня развития малого и среднего бизнеса в России в период 2014-2016 гг., описаны меры государственной поддержки, применяемые в России, сформулированы выводы о состоянии и перспективах развития субъектов данной сферы бизнеса. На основе полученных выводов предлагается несколько путей совершенствования организации поддержки малого и среднего бизнеса.*

Abstract. *The article is devoted to the issues of state regulation of small and medium-sized businesses in Russia. The results of the analysis of the current state of the development level of small and medium-sized businesses in Russia within 2014-2016 are given in the article; measures of the state support applied in Russia are described; the conclusions about the state and prospects of development of the subjects of this business area are drawn. Based on these conclusions several ways of improving the organization of support of small and medium-sized businesses are offered.*

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, стратегия развития*

Keywords: *small and medium business, enterprise, government support, development strategy*

Центробанк в 2016 году выпустил первый обзор состояния финансовой доступности в РФ, в основу которого легли индикаторы финансовой доступности за 2014 и 2015 годы, замеры которых осуществлялись Банком России на основе отчетности финорганизаций и опросов взрослого населения, а так же субъектов малого и среднего бизнеса. За анализируемый период 17,8% субъектов МСБ имели залоговый банковский кредит, а 17,6% – открытую кредитную линию. Следует отметить, что значительную долю кредитов собственники малых и средних предприятий берут от имени физического лица. Услугами микрофинансовых организациях субъекты МСП пользуются менее активно: лишь 1,2%, причиной таких низких показателей может быть недостаточная информированностью начинающих предпринимателей о господдержке бизнеса через данный сегмент финансового рынка. 92,6% субъектов МСП никогда не пользовались займами МФО либо затруднились с оценкой услуги. Также малый и средний бизнес весьма неактивно пользовался лизингом и факторингом: не сталкивались с факторингом или затруднились с ответом более 90% опрошенных, а оценить качество лизинга в лизинговой компании смогли лишь 31,2% субъектов МСП. Лидером среди федеральных округов по простоте получения необеспеченного кредита/займа для МСП стал Северо-Западный ФО. В целом 71% субъектов МСП удовлетворены банковским сервисом [1].

В настоящее время в структуре оборотных средств российских предприятий около 1/3 приходится на дебиторскую задолженность, поэтому достойной альтернативой кредитованию малого бизнеса **выступает факторинг**. Услуги факторинга играют особую роль в деятельности малых и средних предприятий. В отсутствие достаточного залогового обеспечения возможности кредитования малых и средних предприятий ограничены, тогда как факторинг может обеспечиваться правом регресса к кредитоспособному контрагенту малого или среднего предприятия. Факторинг представляет собой посредническую услугу банка или другого финансового учреждения, которая заключается в передаче дебиторской задолженности этим учреждениям. Это означает, что когда заказчик или покупатель согласно договору не оплачивает услуги или товары сразу, а спустя определённый период (1-2 месяца), то продавец вынужден уменьшать свои обороты в ожидании выручки. А пользуясь услугами факторинга, продавец получает выручку (до 70% от общей суммы) в течение нескольких дней после отгрузки. Соответственно после такой операции дебитор становится должником не продавца, а посредника [2]. Факторинг в последние годы становится важным и постоянно растущим источником пополнения оборотного капитала предприятий. По данным Ассоциации факторинговых компаний, оборот российского факторинга в 2016 году вырос на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 трлн. 79 млрд. рублей. В четвертом квартале 2016 года оборот российского факторинга составил 502 млрд. рублей, увеличившись на 27 млрд. рублей

(+6 пп) по сравнению с третьим кварталом текущего года и на 31 млрд. рублей (+6,5 пп) по сравнению с 4 кварталом 2015 года. В целом рост оборота рынка по итогам 2016 года составил 13% (+ 234 млрд. рублей) по сравнению с 2015 годом [3].

В России увеличивается число компаний малого и среднего бизнеса, использующих в своей деятельности факторинг, который становится актуальной и востребованной услугой – все больше компаний внедряют механизм факторинга в расчеты со своими контрагентами, поскольку этот инструмент позволяет значительно увеличить обороты компании без существенных изменений сложившихся бизнес-процессов. Динамика рынка факторинга представлена на рисунке 3.

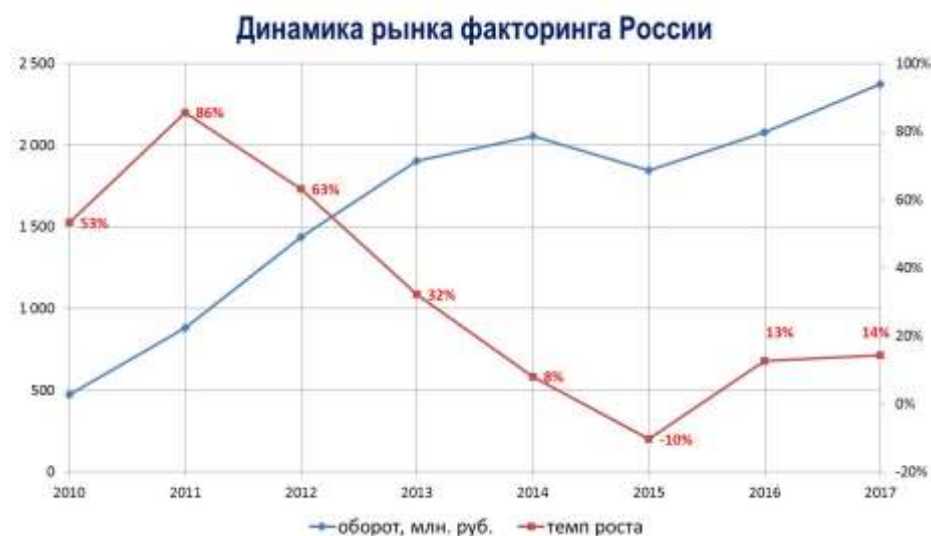


Рисунок 3 – Динамика и прогноз рынка факторинга в России

Согласно консенсус-прогнозу, составленному на базе опроса десяти Факторов, в 2017 году рынок факторинга продолжит рост темпами, взятыми в 2016 году. Респонденты ожидают увеличение объемов бизнес в пределах 14% по сравнению 2016 годом (ориентир по обороту 2 трлн. 375 млрд. рублей) [4]. Основными потребителями факторинга на российском рынке являются предприятия оптовой торговли. Наибольшее распространение этот вид финансирования получил среди поставщиков пищевых продуктов. Однако сейчас факторингом все активнее пользуются предприятия обрабатывающих производств и строительные компании (рисунок 4).

Рисунок 4– Отраслевая структура оборота факторов в России

В целях развития факторинга и повышения на этой основе доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий предполагается реализовать меры по следующим направлениям:

– развитие системы стандартов факторинга и принципов оценки кредитного риска;



– расширение практики использования факторинговых схем при исполнении контрактов для нужд государственного сектора экономики;

– содействие развитию электронных площадок для осуществления сделок в рамках факторинга.

Развитие факторинга как одного из приоритетных направлений развития финансовых методов поддержки малого бизнеса на региональном уровне считаем важнейшим направлением.

Использованные источники:

1. UL, 10.11.2016, ЦБ не нашел факторинг в малом бизнесе. URL: <https://asfact.wordpress.com/2016/11/10/ul10-11-2016-цб-не-нашел-факторинг-в-малом-бизне/>

2. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года

3. Крупные компании давно пользуются факторингом, а средний и малый бизнес только начинает его осваивать. URL: https://www.dp.ru/a/2016/10/09/Vigodnij_faktor

4. Информационный обзор рынка факторинга. URL: http://asfact.ru/uploads/files/1424155762_afc-y2014_open.pdf

*Корнеев А.Н.
специалист по учебно-методической работе
2 категории учебно-методического управления
ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного
профессионального образования»
Российская Федерация, г. Москва
Korneev A.N.*

*specialist in teaching and methodical work
2 categories of teaching and methodical management
FSBEI APE «Institute of additional professional
education evolution»
Russian Federation, Moscow*

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ В ОБЛАСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

Аннотация: в научной статье рассматриваются современные инновации в области сельского хозяйства Евразийского экономического союза. Развитие картофелеводства в рамках Союзного государства России и Беларуси. Структура и тенденции развития агропромышленного комплекса двух стран, а также особенности функционирования аграрных рынков. Отдельно анализируются вопросы воспроизводства и эффективности использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. Уделено внимание одной из программ Союзного государства в области развития картофелеводства.

Ключевые слова: картофелеводство, Союзное государство России и Беларуси, инновации в сельском хозяйстве, развитие агропромышленного комплекса, Евразийский экономический союз.

Abstract: We consider the recent innovations in the field of agriculture of the Eurasian Economic Union. Development of Potato in the framework of the Union State of Russia and Belarus. Structure and trend of development of agriculture of the two countries, and particularly the functioning of agricultural markets. A separate analysis of the issues of reproduction and efficient use of land, material and labor resources. Attention is paid to one of the programs of the Union State in the field of potato development.

Keywords: potato, the Union State of Russia and Belarus, innovation in agriculture, development of agro-industrial complex, the Eurasian Economic Union.

Основная задача развития сельского хозяйства Союзного государства России и Беларуси – удовлетворение потребностей населения двух стран в продуктах питания, промышленности – в сырье на основе устойчивого роста сельскохозяйственного производства и повышение его экономической эффективности. Сегодня годовое потребление основных продуктов питания на душу населения составляет порядка 70-85% научно-обоснованных норм.

При этом доля импортного продовольствия в розничной торговле ряда стран составляет более 40%.

В результате аграрных преобразований уже произошли принципиальные изменения в производственных отношениях, заключающиеся в переходе от административных к экономическим методам хозяйствования, в повышении уровня самостоятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Осуществляется финансирование сельскохозяйственных предприятий, используется кредитная система с субсидированием за счет средств государственного бюджета, проводится страхование урожая и ряд других финансово-экономических мероприятий. Сельскохозяйственная отрасль переходит на принципиально новый путь развития – инновационный, предполагающий активное использование достижений научно-технического прогресса, новых форм ведения сельского хозяйства и технологий. В связи с этим значительно возрастают требования к экономической подготовке специалистов сельскохозяйственных и других предприятий агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день валовая продукция сельского хозяйства учитывается в натуральном и стоимостном выражении. В натуральных показателях она определяется по отдельным видам продукции. Стоимость валовой продукции рассчитывают в сопоставимых и фактически действующих (текущих) ценах (товарная ее часть – по ценам реализации, нетоварная – по себестоимости), а также по себестоимости [1].

Валовая продукция – представляет собой важный экономический показатель, характеризующий размер производства, необходимый для определения удельного веса сельского хозяйства в совокупном общественном продукте, отраслевой структуры производства, роли отдельных категорий хозяйств в производимой современной инновационной сельскохозяйственной продукции.

Товарная продукция – это часть валовой продукции, предназначенная для реализации. При этом необходимо различать товарную продукцию предприятия и товарную продукцию отрасли. Основные показатели, характеризующие товарность предприятия, отрасли и отдельных видов продукции, – уровень товарности, общий объем товарной продукции, объем товарной продукции в расчете на единицу земельной площади. К важным показателям можно отнести – *уровень товарности (УТ)*, под которым понимают отношение товарной (реализованной) продукции (ТП) к валовой продукции (ВП), выраженный в процентах:

$$УТ = \frac{ТП}{ВП} \cdot 100\%$$

При определении уровня товарности объем валовой и реализованной продукции исчисляют в натуральном выражении, по отрасли или по

предприятию в целом – в стоимостных показателях. В этом случае важно, чтобы валовая и реализованная продукция рассчитывались в единых ценах.

К основным направлениям повышения уровня товарности современных инновационных сельскохозяйственных производств Союзного государства России и Беларуси можно отнести следующие:

- рост производства валовой продукции за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур;
- сокращение внутрихозяйственного расхода продукции на производственные нужды;
- сокращение потерь продукции в процессе производства, хранения, транспортировки;
- повышение качества продукции.

Конкурентоспособная и качественная продукция обладает более высокими потребительскими свойствами по сравнению с аналогичной, имеющейся на рынке, и пользуется в результате этого повышенным спросом. Конкурентоспособность можно определить, сравнивая продукцию конкурентов. Следовательно, конкурентоспособность товарной продукции – понятие относительное, привязанное к конкретному рынку и времени сбыта (особенно для сельскохозяйственной продукции). Конкурентоспособность в основном определяется двумя факторами: ценой и качеством продукции, причем второй фактор постепенно становится лидирующим. Однако имеется и ряд других факторов, такие как – упаковка товара, реклама и т.д.

Стандарты на современную инновационную сельскохозяйственную продукцию определяют условия и требования, которым должна отвечать эта продукция по показателям товарного качества. В них регламентируются методы измерения, контроля и качества продукции. Стандарты подразделяются на обязательные и рекомендуемые. Обязательные стандарты предназначены для обязательного выполнения. Рекомендуемые (инновационно-перспективные) стандарты отличаются тем, что в них закладываются не только уже используемые в производстве требования и показатели качества, но и подлежащие освоению в будущем. Для характеристики качества производимой продукции используют международные, межгосударственные стандарты, государственные стандарты, отраслевые стандарты, стандарты предприятий, созданные для внутренних нужд самих предприятий и их объединений, стандарты научно-технических и инженерных обществ, а также другие научно-технические стандарты и условия. Технические условия устанавливают на отдельные виды продукции, за исключением тех, которые отнесены к объектам государственной или отраслевой стандартизации. Технические условия утверждаются по отраслевому принципу. Современные стандарты, используемые в сельском хозяйстве, условно можно подразделить на следующие группы [2]:

– на сельскохозяйственную продукцию, устанавливающие требования к ее качеству, порядок сдачи заготовительным и реализующим организациям;

– продукцию, поступающую в сельскохозяйственное производство (удобрения, техника, материалы и т.д.);

– технические стандарты, – на типовые технологии механизированного возделывания, уборки, товарной обработки, упаковки, транспортировки и хранения сельскохозяйственной продукции.

Качество продукции в современных условиях – важнейший фактор повышения рентабельности хозяйственной деятельности предприятия, поэтому ему необходимо уделять особое внимание. Все процессы по обеспечению и сохранению качества объединены в систему управления качеством. Отдельно стоит отметить, что качество продукции сельскохозяйственного предприятия формируется при участии и под влиянием множества факторов, в первую очередь качества производственных ресурсов (земельных, материальных, трудовых).

Маркетинговая деятельность, особенно исследование рынка и реклама, связана с немалыми расходами. Но необходимость этих расходов в условиях конкуренции очевидна и призывается во всем мире. Как показывает практический опыт работы зарубежных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, дополнительная прибыль от применения маркетинговых методов, как правило, в 10 – 20 раз выше, чем затраты на маркетинг. Основные функции маркетинговой деятельности могут быть следующими:

– организация сбора, обобщения и анализа информации о рынке, структуре потребительского спроса, наличии и движении продукции, ценовой мониторинг;

– прогнозирование потребительского спроса на продукцию, организация сбора заказов потребителей и рекламы продукции на рынках других регионов, предоставление консультаций по вопросам разработки бизнес-планов и планов маркетинга продукции, их исполнению, оценке рисков и размера прибыли, эффективности маркетинговых решений.

Сегментирование рынка – это выделение групп потребителей, предъявляющих сходные требования к товару, экономически оправдано в том случае, если уровень конкуренции высок, а сбыт продукции затруднен. При сегментировании по тому или иному принципу товаропроизводитель делит рынок на однородные группы, затем выбирает так называемый целевой (наиболее выгодный для него) сегмент или несколько таких сегментов, определяет товарный ассортимент для каждого из них и только после этого организует производство и сбыт продукции. Наиболее выгодный сегмент рынка должен отвечать следующим основным требованиям:

- наивысший объем продаж и высокие темпы его роста;
- наивысший уровень рентабельности (норма прибыли);
- слабая конкуренция.

После сегментирования рынка предприятию необходимо решить вопрос о позиционировании товара, с тем, чтобы определить конкурентов и обеспечить максимальный объем продаж. Позиционирование товара на рынке (сегменте того или иного рынка) означает обеспечение ему четких отличительных преимуществ по сравнению с товарами конкурентов.

На сегодняшний день экономическая эффективность сельского хозяйства в значительной степени зависит от сбыта продукции, выбора каналов ее реализации. Большинство товаропроизводителей предлагают свою продукцию потребителю через посредников, которые помогают уменьшить объем работ, связанный с реализацией товара. Канал реализации продукции представляет собой совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю (рис.).

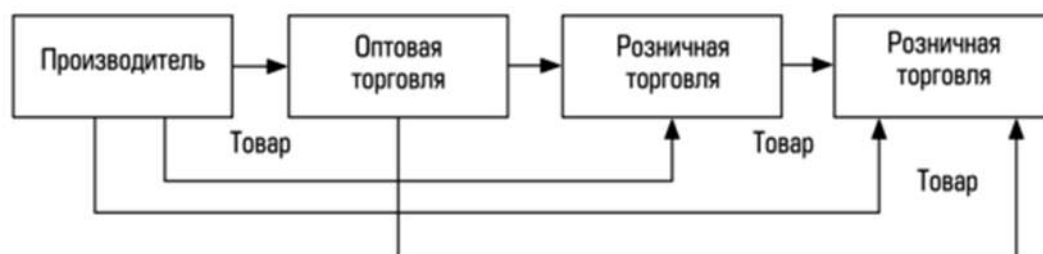


Рис. Каналы реализации продукции

Источник: составлено автором.

Каждому виду реализуемой продукции соответствуют свои каналы сбыта и организационная форма торговли. В зависимости от числа посредников выделяют каналы реализации нулевого уровня, одно – , двух – , трехуровневые и т.д. *Канал нулевого уровня* – это товаропроизводитель, продающий товар непосредственно потребителям. Наиболее распространенный способ прямой продажи – торговля через магазины, принадлежащие товаропроизводителю.

Одноуровневый канал включает одного посредника (розничная торговля). *Двухуровневый канал* – это два посредника (оптовая и розничная торговля). *Трехуровневый канал* – три посредника (оптовая, мелкооптовая и розничная торговля).

Весьма эффективными являются прямые связи товаропроизводителей с предприятиями перерабатывающей промышленности и торговли. Это одна из действенных мер снижения потерь сельскохозяйственной продукции на всех стадиях ее производства, транспортировки, переработки и хранения. Производитель, исходя из стоящих перед ним задач, выбирает оптимальный набор каналов, по которым будет осуществляться реализация его продукции потребителю. Успешная реализации продукции зависит от степени развития и функционирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Российская Федерация и Республика Беларусь являются основными странами-производителями картофеля, как в рамках Евразийского

экономического союза, так и на мировом рынке. На территории Союзного государства России и Беларуси возделывается около 100 сортов картофеля отечественной и иностранной селекции. Разнообразие представлено такими ультраранними сортами как Джувел, Ривьера, Каратоп, ранними сортами – Адретта, Альвара, Белароза, Кроне, Молли, а также такими, как – Янка, Уладар, Манифест, имеются сорта среднеспелые и позднеспелые отечественной и иностранной селекции.

На территории Российской Федерации существует Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений», которое разрабатывает реестр рекомендуемых сортов для выращивания в каждом регионе страны.

Например, для Северо-Западного региона (Вологодская, Калининградская, Костромская, Ленинградская, Новгородская, Псковская, Тверская и Ярославская области) можно предложить следующие сорта:

- ранние: Импала, Уладар, Манифест;
- среднеранние: Гала, Альвара, Санте;
- поздние: Ласунак.

Для Центрально-Черноземного региона (Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская и Тамбовская области):

- ранние: Белароза, Ривьера, Розалинд, Винета, Дельфин, Латона и Лазурит;
- среднеранние: Зекура, Архидея;
- позднеспелые: Манита, Ласунак, Темп.

Вышеперечисленные сорта прошли государственные испытания и включены в государственный реестр рекомендованных сортов картофеля. Стоит подчеркнуть, что представлены сорта различной селекции. Основное отличие иностранных сортов картофеля от российских и белорусских – это то, что сорта иностранной селекции рассчитаны на интенсивную технологию возделывания и на ежегодное сортообновление (т.е. возделывать их рекомендуется не ниже первой репродукции).

Российские и белорусские сорта имеют производственные и продовольственные качества клубней не хуже, чем иностранные аналоги. Так, сорт Уладар, белорусской селекции, на территории Брянской области Российской Федерации дает урожайность 350 – 400 ц/га, а сорт Манифест, районированный на территории Центрального региона Российской Федерации в 2015 году в Тульской области показал урожайность 350 ц/га. Универсальный сорт Здабытак, который возделывается на территории Пензенской области на технические цели, имеет содержание крахмала 19,5%, – это довольно высокий показатель.

На территории Республики Беларусь все вопросы по семеноводству курируются государственной семенной инспекцией. Посадки картофеля, которые в дальнейшем планируются реализовать, проводятся государственным инспектором методом апробации. Хозяйства, включенные

в государственный реестр производителей семян, могут производить элитные и репродукционные сорта картофеля на реализацию.

Таким образом, в рамках Союзного государства России и Беларуси созданы все необходимые условия для обеспечения рынка Евразийского экономического союза семенным картофелем высоких репродукций и в нужных объемах. Само семеноводство картофеля на территории двух стран способно не только производить семенной картофель иностранной селекции, сохраняя его сортовые и посевные качества в дальнейших репродукциях, но и создавать свои собственные отечественные сорта не хуже иностранных аналогов.

Отдельно стоит сказать про сельскохозяйственную технику, – белорусская техника активно закупается российскими аграриями для уборки картофеля, такая как картофелесажалки, картофелеуборочные комбайны, сортировочные стенды, телескопические конвейеры, переборщики, весовые дозаторы и упаковщики. Сортировщик существенно помогает в работе – отбирает землю, траву, испорченный картофель. По цене белорусская техника существенно ниже зарубежных аналогов, ремонтпригодна, быстро окупаема. Некоторые производители позволяют приобретать технику в лизинг.

В качестве примера можно привести картофелехранилище агропромышленного комплекса «Граница», расположенное в Благовещенском районе Российской Федерации. В нем установлено новое оборудование для сортировки, очистки и расфасовки картофеля для дальнейшего хранения и реализации. *Ведутся переговоры* Российской Федерацией и Республикой Беларусь о поставках белорусского семенного картофеля на о. Сахалин [3], проводятся выставки «*Евразийский картофель*» в Столбцовском районе Республики Беларусь, – мероприятие организовано при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси, Минского областного исполнительного комитета.

«*Евразийский картофель*» – это демонстрация современных сортов картофеля, новейших инновационных технологий и научных разработок в области картофелеводства. *Картофель* – это тот продукт, который в определенной степени определяет продовольственную безопасность Союзного государства России и Беларуси. В последние годы отрасли картофелеводства уделялось большое внимание. За годы реализации государственных программ по развитию картофелеводства данную отрасль удалось поднять на новый уровень. На смену старым технологиям пришли новые инновационно-передовые. Новейшие машины и механизмы способны обеспечить выполнение технологий по выращиванию картофеля. Кроме того, отечественная наука обеспечила достойный семенной фонд, благодаря чему аграриям удается выращивать достойный урожай.

Что касается дальнейшей стратегии развития картофелеводства, то, основной упор должен быть сделан на увеличение валового сбора за счет

повышения урожайности. На сегодняшний день у хозяйств есть еще очень большой резерв, при этом необходимо поднимать уровень семеноводства, агротехники, чтобы иметь не 250 – 300 ц картофеля с гектара, а, например, – 500.

Отдельно стоит отметить, что существует *программа Союзного государства «Инновационное развитие производства картофеля и топинамбура»*, рассчитанная на 2013 – 2016 годы. Данная программа – это комплекс совместных мероприятий по укреплению продовольственной безопасности, решению крупных социально-экономических задач государств-участников Договора о создании Союзного государства, включающий в себя проведение инновационных научно-исследовательских, организационно-хозяйственных и других работ, увязанных по исполнителям, ресурсам и срокам их осуществления. Цели программы:

- обеспечить население Российской Федерации и Республики Беларусь картофелем высокого качества на продовольствие, семена и для переработки на продукты здорового питания и корма, обеспечение продовольственной безопасности – производство отечественного картофеля не менее 95% от общей потребности, повышение эффективности и конкурентоспособности картофелеводства;

- формирование рынка продуктов здорового питания из топинамбура;
- разработка технологии промышленного производства и переработки топинамбура.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие основные задачи:

- провести технологическую модернизацию на основе разработки и внедрения эффективных унифицированных для Российской Федерации и Республики Беларусь инновационных научно-обоснованных схем оригинального семеноводства картофеля и топинамбура;

- разработать и внедрить:

- эффективные технологии возделывания и хранения картофеля и топинамбура;

- современную унифицированную для Российской Федерации и Республики Беларусь систему обеспечения качества семенного картофеля и топинамбура;

- эффективные технологии возделывания и хранения топинамбура и картофеля;

- инновационный комплекс сельскохозяйственной техники по возделыванию и уборке топинамбура и картофеля, эффективный в различных климатических условиях;

- высокоэффективные безотходные ресурсосберегающие технологии получения продуктов питания и инулина с использованием последних достижений nanoиндустрии (нанографитовые бактерицидные фильтры и концентраты сред с помощью мембранной фильтрации);

- рецептуру и промышленную технологию для производства функционально-экологических поликомпонентных продуктов здорового питания нового поколения из картофеля и топинамбура;
- технологию производства пищевого инулина;
- промышленную технологию и оборудование производства биоэтанола (бутанола) и кормов из картофеля и топинамбура.

Для выполнения мероприятий данной Программы Союзного государства [4, 5] требуется 7,5 млрд. рос. рублей, в т.ч. 1,5 млрд. рос. рублей из бюджета Союзного государства (из них 0,975 млрд. рос. рублей за счет отчислений Российской Федерации и 0,525 млрд. рос. рублей за счет отчислений Республики Беларусь), 6,0 млрд. рос. рублей привлеченных внебюджетных средств исполнителей Программы Союзного государства (из них 5,6356 млрд. рос. рублей за счет российских исполнителей и 0,3644 млрд. рос. рублей за счет белорусских исполнителей).

Бюджетные средства в полном объеме направляются на финансирование инновационных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в т.ч. на создание новых технологий, разработку, изготовление и испытания опытных образцов.

Внебюджетные средства исполнителей используются для выполнения инновационных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, на подготовку производства к испытаниям опытных образцов, для приобретения комплектующих и материалов, необходимых при проведении испытаний опытных образцов оборудования, для доставки опытных образцов оборудования от предприятий-изготовителей к месту монтажа и испытаний, для пуско-наладочных работ, выпуска опытной партии продукции в период испытаний.

Выполнение мероприятий программы позволит обеспечить потребности Союзного государства России и Беларуси в продовольственном, семенном и пригодном для промышленной переработки картофеле, увеличить производство натурального сырья для выпуска высококачественного органического топлива, сырья для фармацевтической промышленности и кормов из топинамбура, создать новую инновационно-техническую и технологическую основу развития производства картофеля и топинамбура, сформировать рынок производства продуктов здорового питания, а также увеличить занятость населения.

На сегодняшний день Российская Федерация и Республика Беларусь относятся к числу стран со значительными объемами производства и потребления картофеля. При населении, составляющем порядка 3 – 5% от мирового, на долю Союзного государства России и Беларуси приходится около 13 – 15% общего валового сбора этой культуры. В среднем за последние годы производство картофеля в расчете на душу населения составило около 200 кг, а потребление – 110 кг в год при рекомендуемой норме 95 – 100 кг. Основная масса картофеля потребляется в свежем виде, доля промышленной переработки его незначительна. На переработку в

разные годы использовалось порядка 5 – 8 % валового сбора картофеля, в то время как, например, в других странах на эти цели направлялось примерно 60 – 65 % всего картофеля и из него вырабатывается более 50 видов готовых изделий и полуфабрикатов.

Значение картофеля определяется не только его ролью в питании человека, – это также важная техническая и фуражная культура. Из картофеля вырабатывают спирт, крахмал, патоку, ряд других продуктов. Картофельный крахмал широко применяется в пищевой, текстильной, бумажно-картонажной и других отраслях промышленности. При современной технологии переработки из 1 т клубней картофеля при крахмалистости 17,5% получают 170 кг крахмала и 1000 кг мезги или 112 л спирта и 1500 л барды. Мелкие и нестандартные клубни картофеля и отходы, полученные при его переработке, используют на корм сельскохозяйственным животным. Благодаря высокой переваримости клубни картофеля служат ценным кормом для свиней и птицы, но это дорогой корм по сравнению с кормовыми культурами. *Картофель* – объемистый продукт, поэтому при использовании его в качестве корма для животных велики затраты на подготовку к скармливанию.

Картофель, как пропашная культура – хороший предшественник, позволяющий окультивировать малопродуктивные и эффективно использовать супесчаные почвы. При правильном уходе поле после него остается чистым. Картофель отзывчив на удобрения. На единицу действующего вещества минеральных удобрений он дает продукции больше, чем другие сельскохозяйственные культуры.

В рамках Союзного государства России и Беларуси рынок картофеля значительно развит, что позволяет рассчитывать на гарантированные межрегиональные поставки в размере полной потребности, даже в отдаленные регионы. Существует набор сортов, приспособленных к различным условиям внешней среды, а также приемы выращивания картофеля, направленные на адаптацию к местным условиям. В Российской Федерации и Республике Беларусь картофель выращивается повсеместно. *К примеру*, на территории Российской Федерации на долю трех федеральных округов приходится примерно 73 – 75% валового сбора картофеля в стране, его производство сосредоточено:

- в Центральном федеральном округе, – 29,6%;
- в Приволжском федеральном округе, – 25,6%;
- в Сибирском федеральном округе, – 17,8%.

На экономику производства картофеля существенное влияние оказывает специфика отрасли. За последние годы площадь посадки картофеля увеличилась на 30,2%, а его урожайность возросла с 108 до 148 ц с 1 га, или на 37%. Это позволило сохранить объемы производства картофеля на прежнем уровне. Примерно во всех категориях хозяйств основная часть валового сбора картофеля (53,1%) используется на пищевые цели, 42,0% – на производственное потребление, 4,9% составляет учтенные

потери при хранении. В основном картофелеводство концентрируется в пригородных хозяйствах вокруг крупных городов и промышленных центров для обеспечения их картофелем или в зонах перерабатывающих предприятий для обеспечения их сырьем.

Экономическую эффективность производства картофеля целесообразно определять с учетом его хозяйственного назначения. Эффективность возделывания картофеля на продовольственные цели определяется по урожайности с выделением продуктивности ранних и поздних сортов, выходу стандартных клубней с 1 га, затратами труда на 1 ц раннего и позднего картофеля, себестоимости единицы продукции, прибыли в расчете на 1 га площади посадок, уровню рентабельности производства, в том числе ранних и поздних сортов. Продовольственный картофель должен соответствовать используемым стандартам качества. Экономическую эффективность производства картофеля для переработки на спиртовых и крахмалопаточных заводах характеризуют следующие показатели:

- урожайность;
- выход крахмала с 1 га;
- производительность труда;
- себестоимость 1 ц клубней и 1 ц крахмала;
- прибыль на 1 ц продукции;
- уровень рентабельности.

Стоит отметить, что *урожайность картофеля* за последние годы возросла с 92 до 202 ц с 1 га или в 2,1 раза. Это объясняется ростом интенсивности производства, применением современных инновационных технологий возделывания картофеля, удалением должного внимания сортовому составу и сортосмене, увеличением доз минеральных удобрений и др. Возделывание разных по скороспелости сортов позволяет добиться стабильности урожаев. Из-за разницы цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию некоторые сельскохозяйственные предприятия не в состоянии приобретать инновационную дорогостоящую специализированную технику, достаточное количество минеральных удобрений и ядохимикатов, что сдерживает развитие производства картофеля.

Картофелеводство наряду с овощеводством одна из наиболее трудоемких отраслей сельского хозяйства, что объясняется особенностями технологии его производства. Здесь наиболее трудоемкие процессы – подготовка семян к посадке и уборка. На уборку урожая приходится 45 – 60% общих затрат труда. Внедрение поточной инновационной механизированной технологии уборки сокращает затраты труда более чем в два раза. Эффективность картофелеводства определяется качеством посадочного материала. Важное условие увеличения объемов производства картофеля и повышение его экономической эффективности – рост урожайности на основе интенсификации отрасли. Инновационные научные исследования и передовой опыт показали, что урожайность картофеля

определяется не случайным сочетанием благоприятно сложившихся условий, а постоянно действующими факторами, к которым можно отнести:

- правильное размещение посевов;
- качество семенного материала;
- внесение необходимого количества минеральных и органических удобрений;
- высокий уровень механизации производственных процессов;
- прогрессивная организация труда.

На сегодняшний день в рамках Союзного государства России и Беларуси рациональное размещение производства картофеля, оптимальное использование имеющегося ресурсного потенциала, разумная ценовая политика, – все это экономическая основа стабилизации картофелеводства и повышения его эффективности.

Использованные источники:

1. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
2. Киру С.Д. Усовершенствование существующих и разработка новых способов выращивания картофеля из семян : автореферат дис. ... кандидата сельскохозяйственных наук : 06.01.05 / ВАСХНИЛ. ВНИИ растениеводства им. Н.И. Вавилова.
3. Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации (г. Москва). Режим доступа: <http://www.embassybel.ru/>
4. Официальный сайт «Информационно-аналитический портал Союзного государства». Режим доступа: <http://www.soyuz.by/projects/soyuz-projects/programm/443.html>
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/docs/>

УДК 00,00,00

Костикова В.О.
студент магистратуры 2 курс
Рязанский Государственный Радиотехнический университет
Россия, г. Рязань
Kostikova.V.O
student master
second course
Ryazan State Radio engineering University
Russia, Ryazan

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА **THEORETICAL ASPECTS STAFF MOTIVATION**

Аннотация: *В статье описаны основные аспекты теории мотивации. Рассмотрены различные подходы к трактовке понятия «мотивация». Раскрыта сущность и функции мотивации.*

Abstract: *the article describes the main aspects of the theory of motivation. It examines different approaches to the interpretation of the concept "motivation". Revealed the nature and function of motivation.*

Ключевые слова: *основы мотивации, сущность мотивации, мотив, функции мотивации, понятие «мотивация».*

Key words: *basics of motivation, the essence of motivation, motive, functions of motivation, the concept of "motivation".*

Особенностью управления персоналом в условиях конкурентного рынка является возрастающая роль личности работника. Поэтому, соотношение стимул-мотив-потребность должны быть максимально гибкими и мобильными, для того, чтобы лечь в основу эффективной системы стимулирования.

Основное искусство менеджмента заключается в том, чтобы личную выгоду сотрудника направить на службу стратегической миссии организации, применяя методы эффективного стимулирования.

Стоит отметить, что мотивация персонала неразрывно связана с основными подсистемами, которые прямо или косвенно оказывают воздействие на управление персоналом.



Рис. 1. Взаимосвязь подсистемы мотивации с другими подсистемами управления персоналом

Мотивация с точки зрения психологии личности является базовым и основополагающим процессом. т.к именно «мотивация» рассматривает подход к поведению сотрудника в процессе трудовой деятельности. Термин «мотивация» образован от слова «мотив», которое в свою очередь происходит от латинского слова *movere* - что означает двигаться или осуществлять движение.[2, с. 213-214]

На сегодняшнем этапе научного развития мы сталкиваемся с различными трактовками мотивации. Ниже в таблице 1 представлены понятия различных российских авторов, изучавших мотивацию как процесс управления персоналом.

Таблица 1. Определение мотивации труда в работах российских ученых

Определение мотивации	Источник (авторы)
Мотивация - это вербальное поведение, направленное на выбор мотивов (суждений) для объяснения, обоснования реального трудового поведения	Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. 1999
Мотивация труда - это стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.	Дятлов В.А. Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом. 1998.
Мотивация трудовой деятельности - совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей.	Управление персоналом: Энциклопедический словарь. 1998.
Мотивация труда - побуждение работников к активной, плодотворной трудовой деятельности, основанное на удовлетворении важных для человека потребностей.	Труд и социальное развитие: Словарь. 2001.
Мотивация-процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации	Мазманова Б.Г. Управление оплатой труда. 2001.
Мотивация – это совокупность мотивов, побуждающих к активности и определяющих ее направленность.	Психология управления персоналом. Под ред. А.В. Батаршева, А.О.Лукьянова. 2005
Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.	Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. 2003
Мотивация-это создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно трудиться, поскольку это для него единственный путь достижения своего оптимума в удовлетворении потребностей.	Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г.Мотивация трудовой деятельности персонала. 2009
Трудовая мотивация – целенаправленное воздействие на отдельного сотрудника и трудовые коллективы, обеспечивающее достижение задач, установленных вышестоящей инстанцией.	Алавердов А.Р. Управление персоналом: учебное пособие. - М.: Маркет ДС. 2009

Проанализировав различные подходы к трактовке понятия «мотивация», стоит отметить, что большинство авторов под понятием «мотивация» понимают совокупность внешних и внутренних факторов, воздействие которых, активизирует внутренний мотив личности, тем самым побуждая его к активным трудовым действиям, достигая поставленные целевые ориентиры организации, посредством удовлетворения личных материальных и духовных потребностей.

Сущность мотивации заключается в том, чтобы ориентируясь на систему потребностей работников обеспечить полное и эффективное использование их трудового потенциала для скорейшего достижения целевых ориентиров организации. Персонал фирмы должен четко выполнять работу в соответствии с делегированными ему полномочиями, сообразуясь с принятыми ранее управленческими решениями.[4,с.11]

Отсюда следует, что мотивация позволяет обеспечить процесс сопряжения целей компании и целей работника для максимально полного удовлетворения потребностей обеих сторон деятельности, посредством побуждения себя и/или других к результативной деятельности для достижения единой цели или же создание таких условий работодателем, при которых у человека пробуждаются его внутренние мотивы и потребности, помогающие ему достичь совместно-общественные цели.

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает прямое влияние на трудовой коллектив предприятия в форме побудительных мотивов к эффективному труду, виде показателей премирования и индивидуально поощрительных мер. [3, с.126]

Мотивация, как любой процесс управления обладает характерными ему функциями.

Основными функциями мотивации являются:

- побуждение к действию - это та сила, которая заставляет человека активно действовать или является стимулом к осознанному действию.
- векторное направление деятельности – целеориентированность в осуществляемой деятельности, узкая направленность при принятии решений.
- непрерывный контроль и поддержание поведения – деятельность человека направлена на достижение цели, выражается в определенной настойчивости и движении в заданном направлении. [3, с.127]

Мотивация, как система управления персоналом, помогает существенно активизировать работу трудовых единиц, тем самым повышая эффективность системы управления предприятия в целом. Отсутствие открытой мотивации персонала приводит к ослаблению результативной трудовой деятельности, снижению заинтересованности со стороны сотрудника, а также увеличению текучести кадров. Тогда как правильно выстроенный механизм мотивации поможет организации увеличить не только свои производственные мощности, но и обеспечить прозрачность управления в отношении своих подчиненных, повышая лояльность и приверженность персонала к организации.

Использованные источники:

- 1.Ильин. Е. /Мотивация и мотивы - СПб., 2003. - 143-203.
- 2.Кувшинов А. И. Теоретические основы мотивации труда работников А. И. Кувшинов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2012. № 6 (38). С. 213–216

3. Куроедова Е.О., Стояновская И.Б. Мотивация трудовой деятельности: Интернет-курс / Московская финансово-промышленная академия. - М., 2011. – с.125-133

4. Савченко Е. Мотивация труда / Е. Савченко // АПК: Эко-номика, управление. 2008. № 1. С. 11.

УДК 657

*Кузина Е.И., к.э.н.
доцент кафедры учета и аудита
РГУ имени С.А. Есенина
Россия, г. Рязань*

ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам эффективной организации процесса управления дебиторской задолженностью. В работе описаны основные методы взыскания дебиторской задолженности, а также подробно рассмотрены особенности и этапы ее возврата*

Ключевые слова: *Организация, дебиторская задолженность, контроль, риск, дебитор, сомнительный долг.*

*Kuzina E.I., PhD Econ.
associate professor of the account and audit
RGU of S. A. Yesenin
Russia, Ryazan*

FEATURES OF RETURN OF RECEIVABLES

Summary: *Article is devoted to questions of the effective organization of management process of receivables. In work the main methods of collecting receivables are described, and also features and stages of her return are in detail considered.*

Keywords: *Organization, receivables, control, risk, debtor, doubtful debt.*

В процессе осуществления предпринимательской деятельности у организаций появляется необходимость в расширении рынка сбыта продукции, товаров и услуг, что ведет за собой заключение договоров с контрагентами, по которым поступление оплаты производится в разное время. Таким образом, формируется дебиторская задолженность.

Дебиторская задолженность это сумма долгов, причитающихся организации, от других юридических и физических лиц в процессе их взаимодействия [3]. Без нее не работает практически ни одна организация, она служит инструментом привлечения новых покупателей, а также поставщиков при авансовой системе оплаты и служит тем самым дополнительным источником финансов.

Не все покупатели добросовестно и во время погашают свою задолженность, поэтому наступает момент, когда требуется взыскание задолженности с дебиторов.

Дебиторская задолженность может возникать в результате неуплаты по счетам, хищения, недостачи, порчи и поставки некачественных товарно-материальных ценностей.

Задолженность можно классифицировать по типам и видам:

- нормальная дебиторская задолженность – долг, по которому срок оплаты еще не настал, но дебитор уже имеет в собственности ТМЦ, либо услугу;

- просроченная дебиторская задолженность – срок оплаты задолженности прошел, а оплата не была произведена;

- сомнительная дебиторская задолженность – срок оплаты прошел и дебитор не дает никаких гарантий в том, что долг будет погашен в течение определенного количества времени;

- безнадежная дебиторская задолженность - задолженность нереальная ко взысканию;

- оправданная дебиторская задолженность – срок оплаты, по которой не просрочен, но до окончания срока наступления выплаты остается меньше месяца;

- ликвидная дебиторская задолженность - дебитор является платежеспособным и имеет устойчивое финансовое положение на рынке.

Контролируя дебиторскую задолженность организация, прежде всего, выявляет просроченную задолженность. В случаях, когда она увеличивается, требуется предпринимать меры по взысканию долгов.

Главная цель кредитора – это проведение ряда мероприятий, позволяющих осуществить возврат задолженности, то есть вернуть долги в самые короткие сроки.

Данный вид задолженности называют имуществом предприятия, и поэтому предприятие имеет все имущественные права на возврат принадлежащих ему средств.

С целью проверки надежности контрагентов и получения гарантий возврата долгов осуществляется, прежде всего, контроль дебиторской задолженности. В случае возникновения фактов невозврата долга, организации-кредитору необходимо как можно быстрее начать работу по возврату задолженности. Конечный результат будет зависеть от того, как быстро и методично будет проведена работа с должником.

На начальном этапе работы по возврату задолженности о должнике собирается вся информация, проверяются сведения о его финансовом состоянии, определяются реальные причины невозврата долга. То есть, производится повторный анализ финансового состояния должника.

Затем определяют методы работы с дебиторами, которые подразделяются на досудебные и судебные. Соответственно к первым относятся:

- проведение переговоров, то есть осуществляется напоминание должнику о наличии у него долгов – неисполненных обязательств. Данный

способ может быть действенным при несложной ситуации, он помогает в короткие сроки и с минимальными затратами получить от должника оплату;

- написание писем-уведомлений. Данный метод дополнительно осуществляет напоминание дебитору о наличии задолженности, а также демонстрирует серьезность намерений кредиторов. Кроме того, данные письма могут содержать сведения не только о сумме обязательств, но и информацию о действиях, которые, возможно, будут осуществлены в случае непогашения долга в установленные сроки.

Таким образом, рассмотренные способы в совокупности являются наиболее эффективными досудебными мероприятиями по взысканию задолженности, но они могут дать либо положительный результат, либо никак не повлиять на ситуацию. И в последнем случае руководство организации может подать иск в арбитражный суд с требованием вернуть долг. Для этого, необходимо предоставить документы, подтверждающие факт заключения сделки: договор, счета на оплату, накладные, копии претензии и др.

Вместе с тем, судебные методы имеют свои недостатки. Прежде всего, это длительные сроки по взысканию задолженности, а также – затраты по процессу судопроизводства.

Кроме того, обращение в суд может и не дать нужного результата в случае отсутствия у должника быстрореализуемых активов, либо должник имеет долги перед несколькими кредиторами.

Поэтому, в случае возникновения просроченной дебиторской задолженности Гражданским Кодексом установлен срок исковой давности и если в течение данного срока сумма дебиторской задолженности не взыскана или должник ликвидирован, то организация обязана произвести списание этой задолженности. Но, необходимо помнить, что срок исковой давности может быть увеличен, так как по законодательству его можно приостанавливать [1].

Все организации, согласно законодательству обязаны создавать резервы по сомнительным долгам. За счет этих средств организация должна списывать задолженность только по безнадежным долгам.

Резервы по сомнительным долгам формируются по итогам инвентаризации, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются наличие, состояние и оценка обязательств [2].

Истечение срока исковой давности является не единственным условием списания дебиторской задолженности. Указанная задолженность подлежит списанию также в случае признания ее нереальной для взыскания. При этом списание долга в убыток вследствие неплатежеспособности должника не является аннулированием задолженности. Эта задолженность должна отражаться за бухгалтерским балансом еще в течение пяти лет с момента списания для наблюдения за возможностью ее взыскания в случае изменения имущественного положения должника.

Таким образом, любой из рассмотренных способов требует наличие профессионализма в деле возврата дебиторской задолженности и определенных знаний в данной области. Необходимо уделять особое внимание соблюдению законодательной стороны вопроса, чтобы не навредить самому кредитору. От того, какого уровня специалист работает над возвратом дебиторской задолженности, зависит итоговый результат.

И для того, чтобы организация не сталкивалась с вопросами взыскания дебиторской задолженности, необходимо создать систему контроля и анализа задолженности.

Систему управления дебиторской задолженностью условно можно разделить на два крупных блока: кредитную политику, позволяющую максимально эффективно использовать дебиторскую задолженность как инструмент увеличения продаж, и комплекс мер, направленных на снижение риска возникновения просроченной или безнадежной дебиторской задолженности.

Таким образом, разработка данных «блоков» позволит внести в процесс управления дебиторской задолженности целенаправленный и системный характер.

Использованные источники:

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая [Электронный ресурс]: федеральный закон № 51-ФЗ 30.11.1994: принят ГД РФ 21.10.1994: по состоянию на 01.09.2016 г. // СПС «Консультант плюс»
- 2.Кузина Е.И. Электронный информационный образовательный ресурс: «Учет расчетных отношений» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование», № 10 (77), 2015. URL: http://www.ofernio.ru/rto_files_ofernio/21236.doc (дата обращения: 16.04.2017)
- 3.Сомова Т.Ю. Электронный информационный образовательный ресурс: «Теория бухгалтерского учета» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование», № 10 (77), 2015. URL: http://www.ofernio.ru/rto_files_ofernio/21237.doc (дата обращения: 29.03.2017)

УДК 331

Макуев Д.Г.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г.Москва*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация: *в статье рассматриваются терминология, функции, цели, сущность, принципы, этапы маркетинга банка. Также обозначены основные концепции, типовая структура и специфика банковского маркетинга, в соответствии с которой формируются маркетинговые стратегии.*

Ключевые слова: *банковский маркетинг, концепция маркетинга, стратегия маркетинга.*

*Makuev Dzhamal Gadjievich, graduate
Financial university under the Government of the Russian Federation;
Russian Federation, Moscow*

THEORETICAL ASPECTS OF BANKING MARKETING

Annotation: *the article deals with terminology, functions, goals, essence, principles, stages of marketing the bank. Also outlined are the basic concepts, the typical structure and the specifics of banking marketing, in accordance with which marketing strategies are formed.*

Key words: *bank marketing, marketing concept, marketing strategy.*

Термин банковский маркетинг необходимо определять как деятельность, направленную на доведение банковского продукта до клиента с помощью определенного набора инструментов, в которые входят исследования рынка, реклама, продвижение услуги, стимулирование продаж, послепродажный контроль [1; 45].

Функции маркетинга в рамках банковской системы заключаются в формировании стратегии, клиентской базы банка и пиаре банковской продукции. Благодаря грамотному маркетингу, создается имидж банка и его место в финансовой системе. Также маркетинг является эффективным инструментом работы с клиентами и борьбы с конкурентами.

Главная цель маркетинга заключается в позиционировании банковских услуг на финансовом рынке с оптимальной скоростью и доведение до целевой аудитории банка. Банковский маркетинг гармонично встроен в систему менеджмента банка и ориентирован на формирование стратегии развития организации. Сущность маркетинга банка заключается в политике банка, при которой разработка и внедрение банковского продукта и услуги проводится только на фоне проведенных заранее маркетинговых исследований рынка [3; 40].

При помощи маркетинга руководство банка прогнозирует ситуации взаимодействия с клиентами, общую финансовую ситуацию на рынке, анализирует конкурентов, их преимущества, изъяны, методы совершенствования услуг и продуктов собственной организации. Эффективность и продуктивность деятельности банка возможна лишь в случае грамотно выстроенного маркетинга, который позволяет в совершенстве понимать и учитывать запросы клиента к банку, его интересы, тенденции [9; 35].

Далее, необходимо обозначить принципы банковского маркетинга:

1. Ориентация на удовлетворение клиента путем выпуска качественного продукта или услуги. При этом, следует отметить, что получение дохода не является целью банка и его руководства.

2. Ориентация на эффективные и долгосрочные результаты.

3. Единство тактики и стратегии.

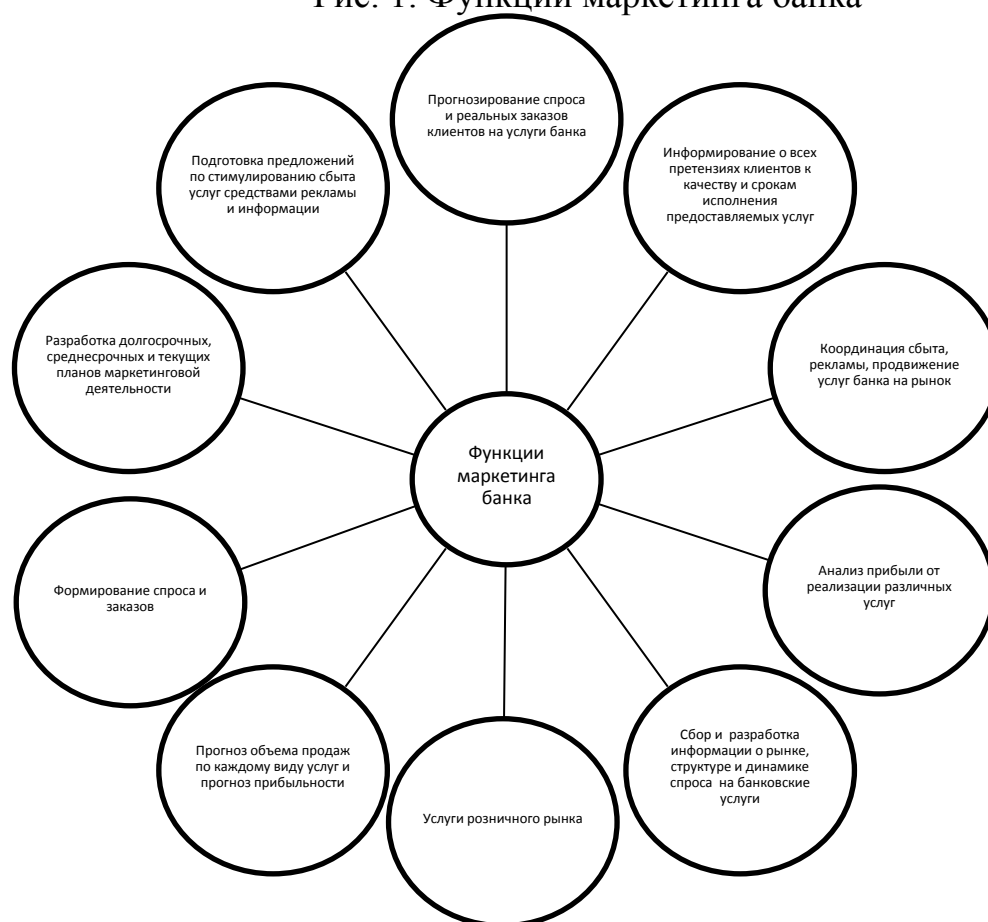
4. Использование и планирование маркетинговой деятельности концепции «жизненного цикла продукта», когда на обозримый период определяются этапы становления продукта (инкубационный период),

насыщения потребности и поиск новых возможностей для расширения рынков сбыта (период зрелости), снижение спроса на банковский продукт (период старения).

Первый этап банковского маркетинга включает в себя сбор информации относительно целевой аудитории, характеристиках клиента, его потребностях, и переходит в этап заключения кредита. Далее, в рамках услуги банка формируется маркетинговый план, включающий историю данной услуги, специфику рынка, цели банка и способы их осуществления [2; 20].

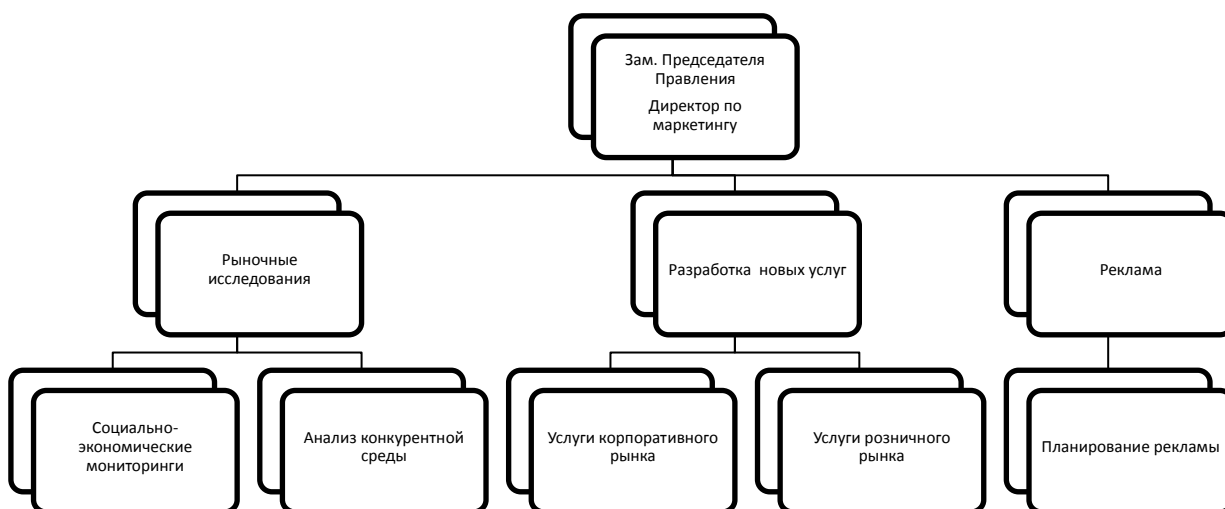
Таким образом, потребности клиентов в определенном товаре измеряются с помощью уровня и характера мотивации приобретения и удовлетворенности спроса на конкретный товар. Как правило, маркетинговые исследования являются областью работы определенного отдела в банке, он может функционировать как внутри организации, так и являться нанимаемым. основополагающие функции маркетинга банка представлены далее на рисунке 1.

Рис. 1. Функции маркетинга банка



Основные функции маркетинга трансформируются в функциональные обязанности по каждому направлению деятельности. Типовая структура маркетинговой службы банка представлена на Рисунке 2.

Рис. 2. Типовая структура маркетинговой службы банка



Специфика маркетинга банка заключается в том, что подход к маркетинговым мероприятиям требует креативного подхода, и минимально регламентирован. Банки, располагающие сетью отделений и филиалов, имеют свои особенности в отношении формирования маркетинговой стратегии. Филиалы не располагают такой возможностью, как мониторинг рынка. При этом преимуществами филиалов банков является детальное знание местного рынка.

Задача сотрудников филиала заключается в том, чтобы досконально изучать и контролировать ситуацию на местном рынке, располагать информацией о востребованных продуктах и услугах, запросах со стороны клиентов и т.д. Рост в маркетинговом отношении возможен только в случае, если сотрудники соответствующего отдела регулярно развивают уровень своих услуг, продукции, проводят сравнительные анализы с результатами предыдущих периодов и конкурентов других банков [4; 110].

Основополагающим фактором банковского маркетинга, с которого начинается его формирование, является концепция. Концепция маркетинга представляет собой цели, идеологию и стратегию банка, и разрабатывается в зависимости от вида банка. При этом формирование определенной устойчивой концепции возможно лишь в крупных банках, располагающих собственным уставным капиталом и высоким авторитетом учредителей [7; 89].

В случае небольших банков, устойчивая и единая концепция невозможна. Сотрудники маркетингового отдела разрабатывают несколько концепций в зависимости от тенденций и особенностей внешней и внутренней среды.

Далее, обозначим основные концепции маркетинговой деятельности банка:

1. Производственная. Данная концепция является наиболее распространенной и древней. В соответствии с ее положениями, потребитель

нуждается в продуктах и услугах низких в своей стоимости.

2. **Продуктовая.** Сущность данной концепции заключается в том, что потребители отдают предпочтение тем услугам и продукции, которые имеют весомые преимущества перед аналогами.

3. **Торговая.** Данная концепция базируется на предположении, что клиент по-настоящему нуждается в небольшом спектре услуг. В данном случае задача маркетинга заключается во влиянии на выбор потребителя посредством рекламы.

4. **Традиционная.** Данная концепция предполагает определение четкой целевой аудитории, дифференциацию потенциальных клиентов на социальные слои, и анализ потребностей каждого из слоев общества.

5. **Социальная.** Концепция, идея которой заключается в построении общечеловеческих отношений с потребителями [5; 47].

Таким образом, сбор информации, анализ и прогноз каждого из элементов системы маркетинга в банке, выявление его конкурентных преимуществ должны найти своё отражение в стратегии управления маркетинговой деятельностью [8; 23]. Стратегия показывает, как достигнуть поставленных целей; она определяет, где, когда и как банк будет предоставлять услуги клиентам.

Использованные источники:

1. Адамов Н. Н. Маркетинг в банковской сфере / Н. Н. Адамов // Вестник воронежского государственного университета. Серия: проблемы экономики. – 2016. - № 4. – С. 45 – 60.
2. Бариленко В. И. Особенности формирования банковского маркетинга / В. И. Бариленко // Экономика и управление. 2015. - №4. – С. 56 – 70.
3. Башкирева Т. В. Понятия и функции банковского маркетинга / Т. В. Башкирева // Вестник владимирского государственного гуманитарного университета. Серия: экономика. – 2016. - № 6. – С. 89 – 112.
4. Беляева Т. С. Понятие, сущность, цели банковского маркетинга / Т. С. Беляева // Финансы. 2016. - № 9. – С. 110 – 112.
5. Волгина Л. С. Основные концепции маркетинга банка / Л. С. Волгина // Экономика и труд. 2016. - № 9. – С. 45 – 60.
6. Герасимова Н. Н. Теоретические аспекты банковского маркетинга / Н. Н. Герасимова // Экономика. 2015. - №3. – С. 45 – 60.
7. Гребенюк О. С. Влияние покупателей банковских услуг на маркетинг банка / О. С. Гребенюк // Экономика и предпринимательство. 2016. - № 9. – С. 145 – 156.
8. Керчь О. Г. Маркетинг банка / О. Г. Керчь // Управление экономическими системами. – 2015. - № 2. – С. 78 – 90.
9. Киреева Л. Н. Жизненный цикл банковских услуг / Л. Н. Киреева // Молодой ученый. 2016. - №3. – С. 34 – 45.

*Машечкин С.А.
студент магистратуры
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград
Mashechkin S.A.
student of a magistracy
Volgograd state university
Russia, Volgograd*

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОЙ
ПОДДЕРЖКИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
THE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE FINANCIAL
MECHANISMS OF SUPPORT OF THE METALLURGICAL
INDUSTRY IN THE VOLGOGRAD REGION**

Аннотация: *в работе даётся характеристика действующих мер финансовой поддержки предприятий металлургического комплекса Волгоградской области, проводится анализ эффективности мер, а также даются рекомендации по повышению конкурентоспособности отрасли.*

Annotation: *In this work, the author gives the characteristic of the operating financial support's measures of a metallurgical complex in the Volgograd region, carries out the analysis of efficiency of measures, and makes recommendations about increase in competitiveness of branch.*

Ключевые слова: *промышленность, металлургия, государственная поддержка, государственная программа.*

Keywords: *industry, metallurgy, state support, state program.*

Волгоградская область относится к областям с диверсифицированной экономикой, что является фактором устойчивого развития региона при условии разработки и реализации адекватной промышленной политики, учитывающей отраслевую специфику региональной экономики. Промышленность Волгоградской области составляет порядка 30% промышленного производства ЮФО и более чем 1,5% Российской Федерации¹.

При этом значительный вклад в социально-экономическое развитие области вносят предприятия металлургической отрасли, формируя 19,1% объема промышленного производства Волгоградской области. Объемы производства представлены на рисунке 1.

¹ Стратегия развития металлургической промышленности Волгоградской области до 2020г. – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://promtorg.volgograd.ru/current-activity/promyshlennost/strategiya-razvitiya>.

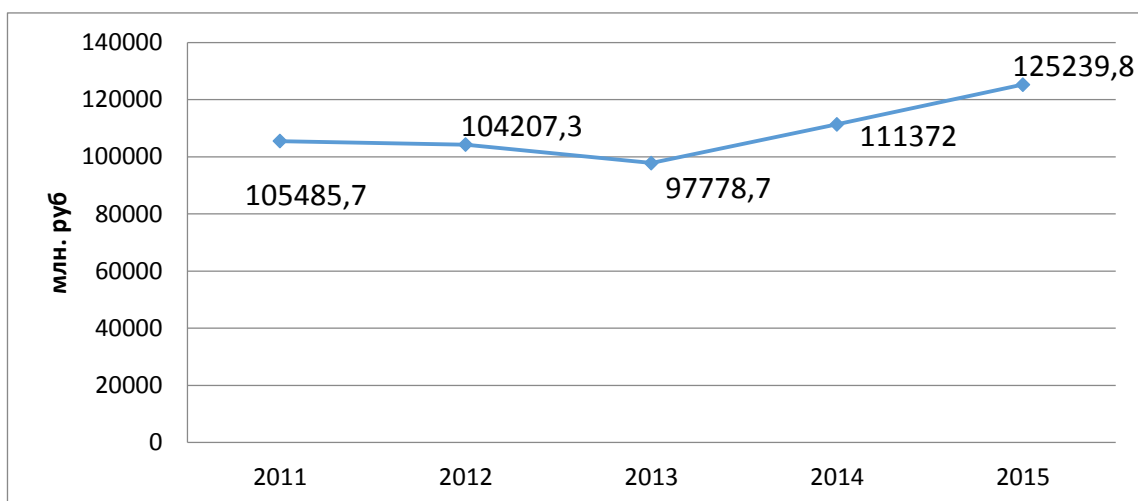


Рис. 1. Объем отгруженных товаров металлургической отрасли Волгоградской области

Составлено автором по: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://volgastat.gks.ru>

На территории региона работают более 15 крупных и средних предприятий металлургического комплекса, семь из которых входят в перечень системообразующих металлургических предприятий Волгоградской области, в т.ч. три федерального значения (АО «Волжский трубный завод», АО «СУАЛ», АО «Редаелли ССМ»). Металлургическая промышленность Волгоградской области занимает 3 место в России по производству стальных труб, по выплавке стали – 9 место, по прокату готовому черных металлов – 14 место. Доля продукции металлургических предприятий Волгоградской области в натуральном выражении в объеме выпуска продукции Южного федерального округа составляет выпуску проката черных металлов - 100 процентов, труб стальных - 63 процента².

Тем не менее, существует ряд внутриотраслевых (низкая конкурентоспособность многих видов добываемого рудного сырья, высокий уровень износа основных промышленно-производственных фондов, низкий уровень производства высокотехнологичной продукции, высокие удельные затраты на производство, низкий уровень производительности труда и т.д.) и «внешних» (недостаточная востребованность продукции на внутреннем рынке, зависимость отрасли от импортных машин и оборудования, низкая восприимчивость внешних рынков к российской продукции высоких переделов и т.д.) проблем и факторов, затрудняющих развитие отрасли. В связи с этим возникает необходимость комплексного развития отрасли с учетом изменений конъюнктуры внутреннего и мирового рынков, которое возможно при системной государственной поддержке.

² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://volgastat.gks.ru>

Отечественные ученые в своих работах рассматривали проблемы государственной поддержки металлургического комплекса. Капранова Л.Д. в статье подчеркивает, что проблемы, с которыми столкнулась металлургическая промышленность России, являются частью системного кризиса российской экономики. Большое внимание уделяет вопросу стимулирования развития отрасли через налоговую систему. Мокеева Н.Н. и Родичев Н.А. рассматривают современные финансовые механизмы государственной поддержки металлургического комплекса на примере Свердловской области, подчеркивая особую важность государственной поддержки в связи с мировыми кризисными явлениями.³

Егорова А.О., Кузнецов В.П., Севрюкова А.А. в своей работе «Металлургический комплекс РФ: Состояние и перспективы», отмечают, что отрицательное воздействие на металлургический комплекс оказывают такие факторы, как высокий уровень морального и технического износа производственного оборудования, ограниченность разведанных запасов минерального и рудного сырья, низкая загруженность производственных мощностей, низкое качество добываемого минерального сырья по большинству металлов, дефицит квалифицированных кадров на всех уровнях производства, недостаточный рост⁴ объемов производства металлопотребляющих отраслей в России.

При этом опыт экономических преобразований как в развитых, так и в развивающихся странах свидетельствует о том, что именно региональная промышленная политика является институциональной основой успешных системных преобразований в экономике и важным механизмом регионального развития.

Одним из основных нормативных документов, регулирующих вопрос развития промышленности в Волгоградской области и металлургии, является Стратегия развития металлургической промышленности Волгоградской области до 2020г., утвержденная Приказом министерства промышленности и торговли Волгоградской области «Об утверждении стратегии развития металлургической промышленности Волгоградской области до 2020 г.» от 25.12.2013 №194/1-ОД.

Стратегия предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на создание условий для эффективной реализации приоритетных задач Стратегии:

- энергосберегающие мероприятия в сталеплавильном производстве;
- улучшение экологических характеристик действующих производств;

³ Мокеева Н.Н., Родичев И.А. Современные финансовые механизмы государственной поддержки развития металлургического комплекса Свердловской области // Финансы и кредит. 2014. №38 (614). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-finansovye-mehanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-razvitiya-metallurgicheskogo-kompleksa-sverdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 28.04.2017).

⁴ Егорова А. О., Кузнецов В. П., Севрюкова А. А. Металлургический комплекс РФ: состояние, тенденции, перспективы // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. 2015. №222 (2). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metallurgicheskii-kompleks-rf-sostoyanie-tendentsii-perspektivy> (дата обращения: 28.04.2017).

- инвестиционные программы реконструкции и технического перевооружения производств;
- строительство предприятия по получению металлического магния;
- создание отраслевого кластера;
- создание промышленных парков с соответствующей инфраструктурой, а также развитие всех видов инфраструктуры (транспортной, энергетической, инженерной, социальной, научно-образовательной, финансовой и прочей), направленной на улучшение условий конкуренции и облегчение создания новых предприятий⁵.

Согласно Закону Волгоградской области «О промышленной политике Волгоградской области» от 08.12.2015 № 207-ОД стимулирование деятельности в сфере промышленности осуществляется путем предоставления субъектам деятельности в сфере промышленности финансовой, информационно-консультационной поддержки, поддержки осуществляемой ими научно-технической деятельности и инновационной деятельности в сфере промышленности, поддержки развития их кадрового потенциала, осуществляемой ими внешнеэкономической деятельности, предусмотренных Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации», а также путем предоставления государственных преференций, иных мер поддержки, установленных другими федеральными законами и нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законами Волгоградской области⁶.

Система государственной поддержки предприятий металлургии Волгоградской области предусматривает предоставление предприятиям субсидий на уплату части процентов по кредитам на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов в гражданских отраслях промышленности. Кроме того, на территории Волгоградской области действует государственная программа Волгоградской области «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 - 2020 годы».⁷

Объем финансовой поддержки в виде безвозмездных и безвозвратных перечислений промышленным предприятиям представлен в таблице 1.

⁵ Стратегия развития металлургической промышленности Волгоградской области до 2020г. – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://promtorg.volgograd.ru/current-activity/promyshlennost/strategiya-razvitiya>.

⁶ Закон Волгоградской области «О промышленной политике Волгоградской области» от 08.12.2015 № 207-ОД – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=126596>

⁷ Государственная программа Волгоградской области «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 – 2020 годы»<http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW180&n=93074&dst=103003/#0>

Таблица 1

Безвозмездные и безвозвратные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций, рублей

	2011	2012	2013	2014	2015
Национальная экономика, за исключением сельского хозяйства и рыболовства, транспорта ⁸	377476982,42	143780095,29	210643553,08	165248880,39	664158443,49

Составлено автором с помощью конструктора данных единого портала бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://budget.gov.ru>

Проанализируем зависимость между объемами промышленного производства отрасли и объемами безвозмездных перечислений организациям за период с 2011 г. по 2015 г. Коэффициент корреляции между анализируемыми показателями составляет 0,79, что означает наличие зависимости объемов производства металлургической отрасли и объемами финансовой поддержки. Однако методы эконометрического моделирования существование значительной зависимости не выявили. Были построены модели парной линейной и нелинейной регрессии зависимости рассматриваемый показателей при уровне статистической значимости 0,05. Результаты эконометрического моделирования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Коэффициенты парной линейной и нелинейной регрессии

Составлено автором.

Модель	R-квадрат	Значимость F	P-Значения
Парная линейная регрессия $P = \beta_0 + \beta_1 B + \varepsilon$	0,618911294	0,114389182	0,000583638 0,114389182
Парная нелинейная регрессия $P = \beta_0 * \beta_1^B * \varepsilon$	0,447208842	0,217139937	0,004107771 0,217139937

Составлено автором.

P – объем отгруженных товаров (руб);

B – безвозмездные перечисления организациям (руб).

Модель парной линейной регрессии характеризуется достаточно высоким коэффициентом детерминации (около 62%), однако P-Значение фактора выше уровня значимости, что означает недостоверность модели в целом.

Данные результаты вполне очевидны, так как, бюджетные ресурсы региона являются недостаточными для масштабной поддержки развития

⁸ Бюджетная классификация не предполагает выделения металлургии в разделе «Национальная экономика», поэтому объемы поддержки промышленности, в том числе - металлургической, определены посредством исключения подразделов «Сельское хозяйство и рыболовство», «Транспорт».

экономики, поэтому поддержка за счет бюджетных расходов в большей степени может выполнять лишь стабилизационную функцию. Более эффективным в данном случае может быть использование механизмов государственно-частного партнерства при предоставлении ряда налоговых льгот, установлении льготных тарифов на энергоресурсы.

Для повышения конкурентоспособности как металлургической отрасли в частности, так и промышленности в целом, и обеспечения устойчивых темпов роста промышленного производства необходимо способствовать развитию институциональной среды, инфраструктуры, модернизации и техническому перевооружению субъектов промышленной деятельности; совершенствованию внешней среды и содействовать внедрению инноваций, содействовать обеспечению отрасли и промышленности в целом квалифицированными кадрами, отвечающими потребностям рынка. Также перспективным направлением развития промышленности Волгоградской области является создание и развитие индустриальных парков и промышленных кластеров, содействие в создании особой экономической зоны.

Использованные источники:

1. Стратегия развития металлургической промышленности Волгоградской области до 2020г. – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://promtorg.volgograd.ru/current-activity/promyshlennost/strategiya-razvitiya>.
2. Закон Волгоградской области «О промышленной политике Волгоградской области» от 08.12.2015 № 207-ОД – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=126596>
3. Государственная программа Волгоградской области «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 – 2020 годы» <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW180&n=93074&dst=103003/#0>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Электрон. текстовые данн. – Режим доступа: <http://volgastat.gks.ru>
5. Мокеева Н.Н., Родичев И.А. Современные финансовые механизмы государственной поддержки развития металлургического комплекса Свердловской области // Финансы и кредит. 2014. №38 (614). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-finansovyye-mehanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-razvitiya-metallurgicheskogo-kompleksa-sverdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 28.04.2017).
6. Егорова А. О., Кузнецов В. П., Севрюкова А. А. Металлургический комплекс РФ: состояние, тенденции, перспективы // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. 2015. №222 (2). URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/metallurgicheskiy-kompleks-rf-sostoyaniye-tendentsii-perspektivy> (дата обращения: 28.04.2017).

УДК 336.7

Молозина К.С.

студент

4 курс, инженерно-экономический факультет

СТИ НИТУ «МИСиС»

Россия, г. Старый Оскол

Научный руководитель:

Дмитрик Е. Г. кандидат экономических наук

доцент кафедры экономики, управления и организации

производства

СТИ НИТУ «МИСиС»

Россия, г. Старый Оскол

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье определены цели маркетинговых мероприятий на рынке банковских услуг на основе анализа конкурентного положения банка, определены принципы банковского маркетинга, сделан вывод о том, что содержание маркетинговой стратегии базируется на анализе конкурентных преимуществ конкретного банка и выработке программных мероприятий в зависимости от сфер его финансовой деятельности.

Ключевые слова: *банк, банковский маркетинг, конкурентные преимущества*

Molozina K.S.

Female student

4 courses, Engineering and Economics Faculty

STI NITU "MISIS"

Russia, the city of Stary Oskol

Supervisor: Dmitrik E. G. candidate of economic sciences, associate

professor

Department of Economics, Management and Organization of Production

STI NITU "MISIS"

Russia, the city of Stary Oskol

MARKETING ASPECTS IN BANKING ACTIVITIES

The article defines the objectives of marketing activities in the banking services market based on the analysis of the bank's competitive position, defines the principles of bank marketing, concludes that the content of the marketing strategy is based on an analysis of the competitive advantages of a specific bank and the development of program activities depending on the spheres of its financial activity.

Keywords: *bank, bank marketing, competitive advantages*

Банковская сфера является базовым направлением оздоровления национальной экономики. Мировой опыт подтверждает её значимость в создании конкурентной среды, которая способствует формированию мотивационных механизмов к инвестированию, совершенствованию маркетинговых технологий. Маркетинг включает изучение и прогнозирование спроса, цен, работу по созданию новых видов продукции, рекламу, координацию внутрифирменного планирования и финансирования и другую деятельность. [1]

Банковский маркетинг ориентирован на абсолютное удовлетворение желаний участников рынка, непосредственно на продажу услуг. Это направляет на кропотливое исследование ожиданий и условий рынка банковских услуг, установление типов предлагаемых банковских товаров и их стоимости, обнаружение сильных и слабых сторон конкурентов. Из этого следуют основные цели маркетинга, представленные на рисунке 1.

Российские банки подходят к немало важному периоду интенсивного исследования и введения банковского маркетинга. Совместно с этим рекламная стратегия, реализуемая торговым банком, значительно отличается от другой деятельности, так как требует высокой квалификации персонала, эффективного репутационного менеджмента, необходимых ресурсов с целью осуществления сбытовой политики, дорогостоящего банковского оборудования и высококвалифицированных отношений между контрагентами рынка.

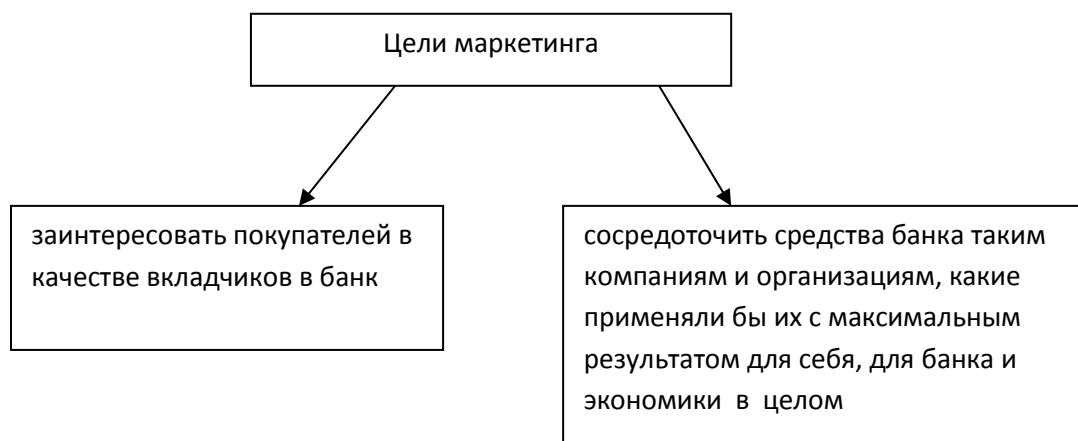


Рис. 1 Основные цели маркетинга

Маркетинг банковских услуг определяется как поиск и использование банком самых выгодных рынков банковского продукта с учетом потребностей целевой аудитории. Это подразумевает точную установку целевых ориентиров банковского учреждения, создание путей и способов их достижения, а также создание определенных мер для осуществления планов. [2]

Мы предлагаем следующие принципы банковского маркетинга:

- 1) направленность на потребности клиентов;
- 2) интенсивное воздействие на потребительский спрос;
- 3) совокупность маркетингового процесса в банке (планирование, исследование, регулирование и контроль);
- 4) целостность перспективного и текущего банковского маркетинга;
- 5) независимость и участие. Данный принцип устанавливает сочетание самостоятельной деятельности структурных подразделений банка и их участие в формировании общей стратегии банковского развития. Применение механизма и инструментов маркетинга в банке предусматривает создание маркетинговой стратегии, сосредоточенной на соединении обязательства и исполнения. Любой контакт покупателя с брендом обязан отвечать обязательствам, какие предоставляет банк.

Банковский маркетинг связан с новыми формами расчетов, в максимальной степени учитывающими характер хозяйственной деятельности клиентов банка, особенности нахождения их партнеров, их финансовое состояние и другие факторы, влияющие на скорость денежного оборота.

При разработке комплекса мероприятий по маркетингу необходимо учитывать тот факт, что эта деятельность в отличие от других в наименьшей степени поддается инструктивному описанию и регламентации и требует творческого подхода. Структурирование функций и степень централизации маркетинга зависят от многих факторов, главными из которых являются факторы, представленные на рисунке 2.

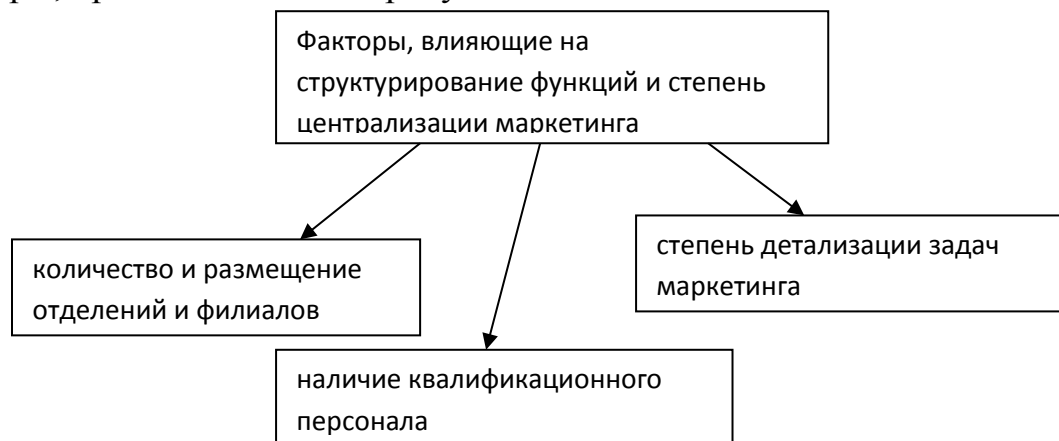


Рис. 2 Факторы, влияющие на структурирование функций и степень централизации маркетинга.

В настоящее время наибольшее количество клиентов желает получить все необходимые банковские услуги в одном отделении банка, что часто приводит к снижению посещаемости клиентов крупных офисов банков и, поэтому современные, динамично развивающиеся банки стараются предложить клиентам полный комплекс оказываемых услуг. Небольшие отделения банков не в состоянии проводить сложные операции и другие

манипуляции, требующие специального оборудования, и клиенты выбирают их конкурентов, способных предложить полный спектр услуг. [3]

С целью контролирования качества предоставляемых услуг необходимо наличие грамотно составленного плана развития и управления процессами, происходящими в банке. Знание и соблюдение основных факторов эффективной работы предприятия помогут создать положительную репутацию у постоянных и потенциальных клиентов.

Использованные источники:

- 1.Ивашкова Н. И. Маркетинг и формирование потребительской ценности в сфере банковских услуг // Вопросы структуризации экономики - №2 – 2012 г
- 2.Задорожная И. В. Актуальные вопросы разработки и стратегии продвижения банковских услуг на российском рынке // Наука и современность - № 15-4 – 2012 г
- 3.Сысолятин А.В. Комплекс маркетинга на рынке банковских услуг // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – No. 13 (013-2015) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/13/2335/>

*Назарова Е.А.
студент*

3 курс

*Владивостокский Государственный
Университет Экономики и Сервиса*

Россия, г. Владивосток

Вершинина А.Г., к.т.н.

доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский Государственный
Университет Экономики и Сервиса*

Россия, г. Владивосток

Nazarova E. A.

Student 3-wow of course

Vladivostok State University of Economics and Service

Russia, Vladivostok

Vershinina A. G.

Associate Professor of International marketing and trade

Vladivostok State University of Economics and Service

Russia, Vladivostok

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОЛБАСНОЙ ПРОДУКЦИИ

MARKET RESEARCH OF SAUSAGE PRODUCTS

Аннотация: данная статья посвящена обзору рынка колбасных изделий на рынке Приморского края и России в целом. Проведено анкетирование респондентов, которое позволило выявить вид колбасного изделия, которое пользуется наибольшим спросом и какие факторы влияют на выбор потребителей.

Annotation: *this article provides an overview of the market of sausage products on the market in Primorsky Krai and Russia as a whole. A survey of respondents in order to identify the form of sausages, which is the most popular and what factors influence consumer choice.*

Ключевые слова: *колбасные изделия, обзор рынка, анализ анкетирования, потребительские предпочтения, мясная промышленность.*

Key words: *sausages, market review, questionnaire survey, consumer preferences, meat industry.*

На сегодняшний день колбасы являются очень доступными и популярными в народе. Если раньше колбасные изделия были деликатесом, то сейчас большинство россиян покупают колбасу очень часто. На рынке колбасных изделий не прекращают пользоваться успехом у потребителей различные виды и разновидности вареных колбасных изделий. Вареные колбасные изделия продаются по не очень высокой цене, поэтому у людей с низким и средним уровнем дохода, они являются основным выбором.[1]

Данная тема представляет большую актуальность, поскольку мясная промышленность это одна из самых крупных отраслей пищевой индустрии. Исследование заключается в изучении рынка колбасных изделий в условиях импортозамещения.

Для выполнения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- провести анализ рынка колбасных изделий в России;
- исследовать региональный рынок;
- проанализировать потребительские предпочтения в выборе колбасных изделий.

Для решения поставленных задач в работе использованы следующие методы:

- социологический метод (опрос потребителей с помощью анкетирования);
- аналитический метод (поиск и анализ информации по данной теме).

По экспертным данным рынок колбасных изделий в России представлен в основном отечественными производителями, которые занимают 73% в общей доле рынка. Рынок колбасных изделий на протяжении уже нескольких лет продолжает оставаться насыщенным и находится на относительно стабильных отметках (на уровне 2 300 - 2 500 тыс. тонн).[2]

Промышленное производство колбасных изделий в РФ, по данным Росстата, в январе-феврале 2016 года составило 352,3 тыс. тонн. По отношению к январю-февралю 2015 года объем сократился на 3,5%.[2]

Распределение производства колбасных изделий по федеральным округам отражено на рисунке 1.

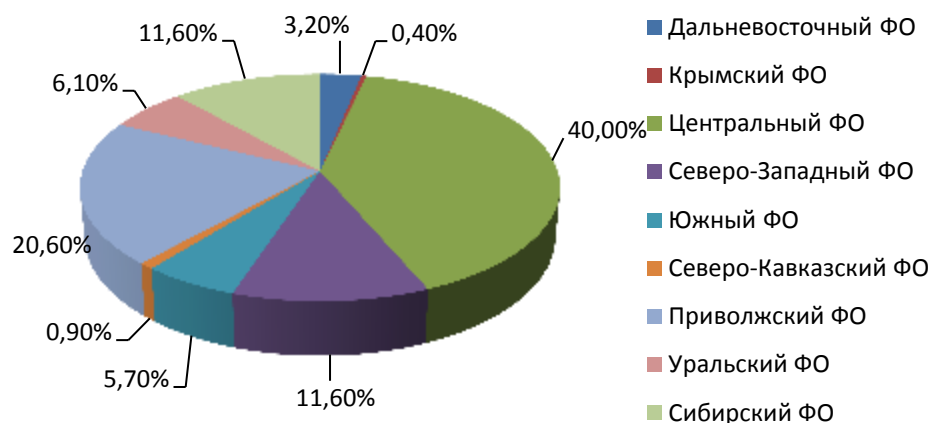


Рисунок 1 – Структура производства колбасных изделий в России в 2015 году по ФО,%. Объем – 2433,4 тыс. тонн

Как видно из рисунка 1 наибольшую долю производства занимает Центральный ФО. В Дальневосточном Федеральном округе в 2015 году было выпущено 76,8 тыс. тонн колбасных изделий, доля этого округа в общероссийском объеме производства составляет 3,2%. В январе-феврале 2016 года произвели 11,6 тыс. тонн колбасных изделий, эти показатели на 2,2% превышают объемы 2015 года.

По прогнозам, в 2016-2017 г.г. продажи колбасных изделий в стране будут сокращаться, однако заметно меньшими темпами, чем в последние годы. В 2018–2020 г.г. показатель будет демонстрировать рост на 0,6–2,3% в год. В 2020 г. продажи составят 2,38 млн. тонн, что превысит уровень 2015 г. на 3,8%, однако докризисные объемы рынка достигнуты не будут.[2]

Согласно проведенному мониторингу департаментом лицензирования и торговли Приморского края – 95% на рынке колбасных изделий в Приморье занимает продукция местных мясоперерабатывающих предприятий. Основную долю на потребительском рынке занимают производители – «Ратимир», «ВИК», «Отец и сыновья», «Никольск», «Надежда 95», «Элефант», «Доброе дело». Ассортиментный ряд этих компаний представлен всеми основными видами колбасных изделий. Также большинство компаний расширяют ассортиментную линейку, добавляя её, такими видами продукции, как полуфабрикаты, паштеты, зельцы, холодцы и т.д.

Изучение спроса населения позволяет определить потенциальные возможности продукта на рынке. Для анализа потребительских предпочтений в выборе колбасных изделий был выбран сегмент рынка в возрасте от 18 до 25 лет – студенты, которые подрабатывают на временной работе – 38% или находятся на попечении родителей. Задача анкетирования респондентов состоит в том, чтобы узнать:

- какой вид колбасного изделия пользуется у современной молодежи наибольшим спросом;
- какой фактор является наиболее важным при выборе колбасного изделия;
- какая торговая марка/производитель пользуется популярностью среди молодых людей;
- какой вид вареного колбасного изделия предпочтителен покупателям.

По половому разделению наибольшую долю респондентов составляют женщины – 73%. Доля мужчин 27%. Такое разделение является немало важным показателем. Делая покупку, девушки и молодые люди руководствуются разными критериями. Парни в первую очередь обращают внимание на цену. Девушки же более внимательны, больше интересуются составом, пищевой и энергетической ценностью и т.д.

Следующей задачей было выяснить, какие колбасные изделия пользуются наибольшим спросом, данные отражены на рисунке 2.

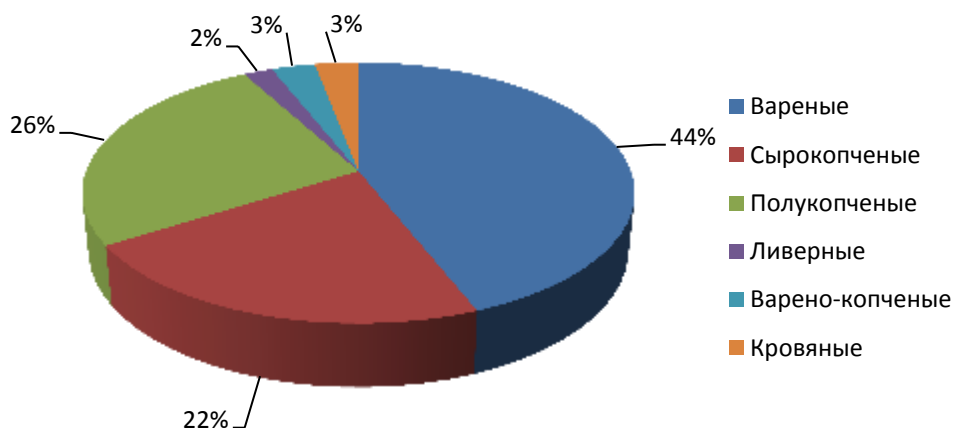


Рисунок 2 – Вид колбасного изделия приобретаемого респондентами, %

Как следует из рисунка 2, большинство респондентов употребляют вареные колбасные изделия, что составило 44%, 26% и 22% предпочитают полукопченые и сырокопченые колбасные изделия соответственно, 3% отдают предпочтение варено-копченым и кровяным колбасам и 2% покупают ливерную колбасу.

Структура потребления вареной колбасной продукции определяется уровнем потребления различных видов вареных колбасных изделий. Следующим этапом стало выявление вида вареного колбасного изделия, пользующегося наибольшим спросом. Наглядно ознакомиться с результатами можно на рисунке 3.

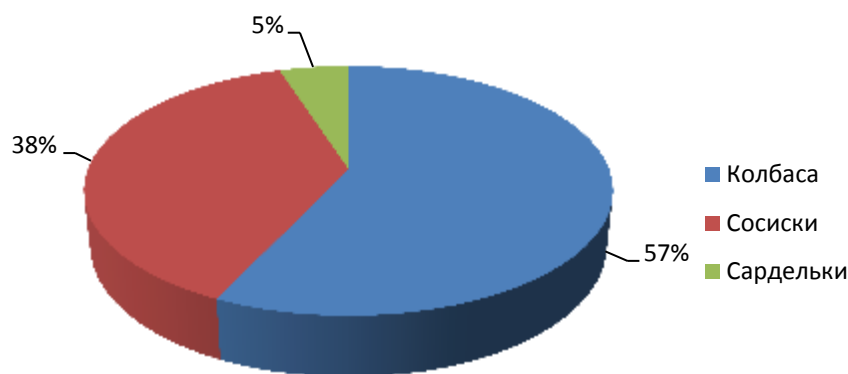


Рисунок 3 – Доля потребления различных видов вареных колбасных изделий, %

В натуральном выражении наибольшей емкостью обладает рынок вареных колбас и сосисок 57 и 38 % соответственно предпочитают данные виды продукции. Потребление сарделек составило 5%.

Далее стояла задача выяснить, какой фактор является наиболее важным при выборе колбасного изделия. Данные отражены на рисунке 4.

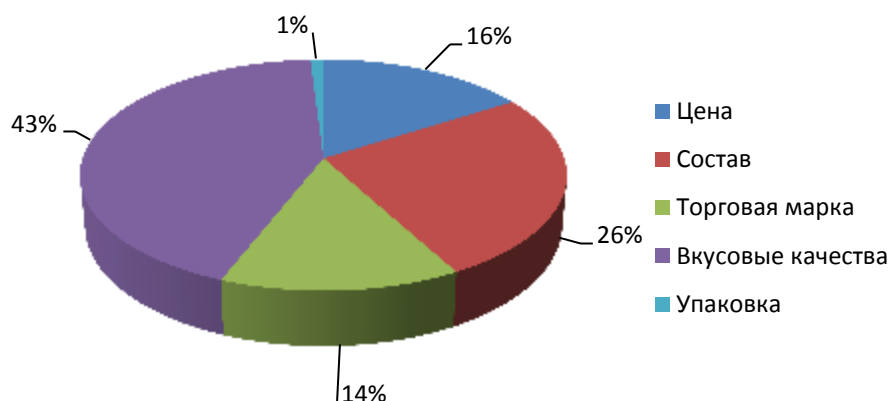


Рисунок 4 – Значимый фактор при выборе колбасного изделия, %

На сегодняшний день отмечена роль вкусовых качеств при выборе колбасных изделий. 43% покупателей отмечают вкусовой фактор в качестве критерия при совершении покупки. Следующими по значимости критериями являются состав – 26%, цена – 16%, торговая марка/производитель – 14% и 1% - упаковка.

Один из главных вопросов состоял в том, чтобы выявить предпочтения о марках/производителях колбасных изделий. Наглядно с вопросом можно ознакомить на рисунке 5.

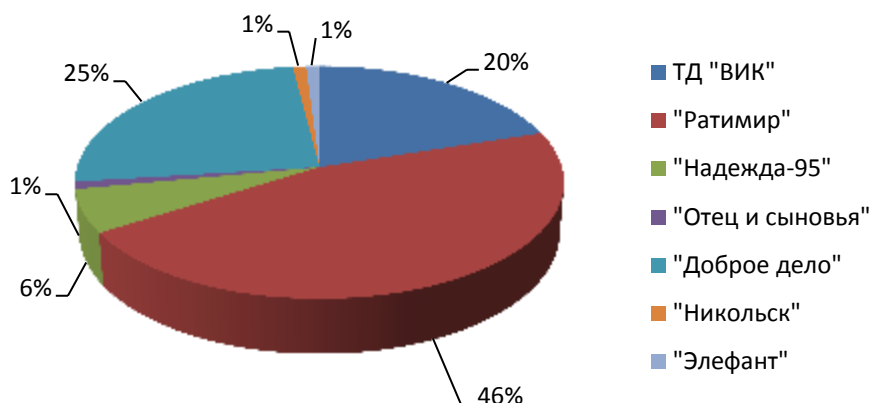


Рисунок 5 – Лидирующие производители колбасных изделий, %

Таким образом, лидирует торговая марка «Ратимир» - 46%, на втором месте «Доброе дело» - 25%, ТД «ВИК» - 20%, торговой марке «Надежда – 95» отдают предпочтение 6%, поровну распределались предпочтения производителям «Отец и сыновья», «Никольск» и «Элефант» по 1%.

При покупке колбасных изделий имеет место такой фактор как место покупки. Многие предпочитают покупать колбасы в супермаркетах - 80%, так как в супермаркетах очень большой ассортимент колбасных изделий, так же покупатель выбирает предпочтительного производителя. Еще немало важно, отметить наличие в супермаркетах открытых витрин, т.е. покупатель не стоит в очереди за продуктом, а берет необходимый товар и в полной мере может прочитать информацию на этикетке. Хотя многие так же привыкли покупать товар в тех торговых точках – 4%, которые ближе всего находятся к их дому, на рынках покупают – 9% респондентов и 7% в специализированных магазинах.

Таким образом, при изучении рынка колбасных изделий с помощью опроса установлено, что наибольшую долю потребления составили вареные колбасные изделия, на что предположительно влияет их невысокая цена. Так же было выяснено, что покупателям предпочтительнее такой вид вареного колбасного изделия, как колбаса и сосиски. Среди большинства респондентов популярностью пользуется торговая марка «Ратимир», а самым главным критерием при покупке является вкусовые качества.

В целом можно сделать вывод, что рынок колбасных изделий остается насыщенным и разнообразным, многие производители не перестают расширять ассортиментный ряд, внедряя новые виды колбасных изделий. В Приморском крае наибольшую долю в структуре производства составляют местные мясоперерабатывающие компании. Среди них определились лидеры, которым потребители отдают наибольшее предпочтение.

Использованные источники

1. Российский рынок колбасных изделий 2016 [Электронный ресурс] / Журнал «Мясная Сфера» №6 (109). - Режим доступа: <http://www.globalreach.ru/publications/rossiyskiy-rynok-kolbasnyh-izdeliy.html>
2. Экспортный потенциал российских колбас [Электронный ресурс] / Журнал мясная индустрия: официальный сайт - Режим доступа: <http://meatind.ru/articles/2231/>
3. 95 % колбасной продукции в Приморье – местного производства [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Приморского края - Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/news/87717/>

Нечаева О. В.

магистрант

Сибирский Федеральный Университет

Россия, г. Красноярск

Nechaeva. O. V.

Master's student of Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА THE REASON OF PROFIT DECREASE OF THE RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CRISIS CONDITIONS

Аннотация: *прибыль коммерческой организации является важной составляющей рыночной экономики, обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия. В период кризиса важно точно установить основные негативные факторы снижения финансового результата.*

Abstract: *the profit of the commercial organization is an important component of market economy, provides interests of the state, owners and workers. During crisis it is important to establish precisely the major negative factors of decrease in financial result.*

Ключевые слова: *прибыль, кризис, факторы, предприятие*

Keywords: *profit, crisis, factors, enterprise*

Предпринимательский сектор играет важную роль в экономике страны. Социально-экономическое развитие государства напрямую зависит от развития предпринимательской деятельности. Предприниматель выполняет социальную задачу посредством создания рабочих мест, обеспечения доходами населения. Но его влияния недостаточно, поскольку, как уже ранее описывалось, существуют серьезные проблемы, которые снижают прибыль коммерческих структур. Неблагоприятна ситуация в промышленности, которой отводится ведущая роль в инновационной деятельности, а также в сфере услуг [1-3]. Проблемами развития промышленного производства в последние годы по-прежнему остаются:

- низкая конкурентоспособность и инновационная восприимчивость продукции;
- существенный износ основных фондов;
- сохраняющийся дефицит собственных финансовых средств;
- сохраняющийся дефицит инвестиций;
- недостаточный спрос внутреннего рынка.

Исходным для анализа состояния делового климата в РФ стал вопрос о том, насколько положительно представители предпринимательского сообщества оценивают развитие своего бизнеса. Этот вопрос содержит в себе разные аспекты самооценки настроения предпринимателей – в зависимости от того, какие стороны развития бизнеса в настоящее время актуальны для предпринимателей. Результаты опроса, проведенного в 2015 г., свидетельствуют в целом о среднем уровне оптимизма российских предпринимателей. Как и прежде коррупция, неэффективность государственного аппарата и высокие налоговые ставки являются ключевыми проблемами для экономического развития России. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

В сегодняшней стадии развития экономики огромное значение имеет усиление регулирующей роли государства в процессе становления цивилизованного предпринимательства. Предпринимательская деятельность должна оставаться неприкосновенной, поскольку это свободная деятельность граждан, но одновременно с этим, государство должно обеспечивать защиту экономической и политической свободы. В настоящее время также остро стала проблема коррупции в деятельности органов власти. Коррупция является прямой угрозой национальной безопасности, препятствует развитию в нашей стране институтов демократии и гражданского общества, реализации гражданами своих конституционных прав в сфере образования, здравоохранения, социального обеспечения, имущественных отношений. Эта проблема крайне негативно влияет на развитие экономики Российского государства. В связи с вышеизложенными фактами можно сделать вывод о том, что государству необходимо разрабатывать эффективные меры борьбы с коррупцией. Кроме того еще одной причиной нестабильности экономики и коррупции является незаконный вывоз капитала.

В ходе исследования, проведенного общественной организацией «Опора России», были выявлены основные препятствия в развитии предпринимательства в Российской Федерации. Почти половина опрошенных в качестве наиболее существенных проблем, мешающих ведению предпринимательства, выделяют высокую налоговую нагрузку (49 %), ограниченность финансовых средств (48 %) и нестабильность законодательной базы (47 %). Развитию предпринимательства в настоящее время мешают коррупция в органах власти и управления (36 %), высокая

ставка арендной платы (31 %), проверки контрольно-надзорных органов (27 %), трудности с получением кредита (25 %).

По результатам опроса, проведенного в январе 2015 г. информационным агентством «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), около 55 % респондентов (общий размер выборки – более 17 тыс. чел.) отметили налоговую нагрузку как основное препятствие для развития бизнеса. Государство, формулируя правила администрирования бизнеса, предлагая инструменты по привлечению бизнес-ресурсов, разрабатывая механизмы поддержки конкуренции, принимает на себя ответственность за состояние бизнес-среды. За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки предпринимательства. Однако, сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства выявили неэффективность мер государственной поддержки.

Также государство может оказать содействие в получении банковского кредита на льготных условиях, а также развивать альтернативные формы финансирования [4-11]. Кроме того государство может осуществлять субсидирование приобретения предпринимателем основных средств на условиях лизинга. Более того, в регионах могут действовать и свои программы поддержки и субсидирования малого бизнеса, о которых будущий предприниматель может узнать из СМИ или получить консультацию специалистов, непосредственно занимающихся этими вопросами. На базе фондов поддержки малых предприятий действуют органы, оказывающие помощь предпринимателям в ведении бухгалтерского учета и осуществляющие юридическое сопровождение бизнеса. Данная деятельность актуальна и востребована, потому что позволяет снизить расходы предпринимателя на привлечение специалистов.

Таким образом, выделим возможные направления преодоления проблем развития предпринимательства с целью роста их прибыли:

- создание современного законодательства о предпринимательстве;
- развитие и совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательств;
- разработка эффективных мер борьбы с коррупцией;
- развитие альтернативных форм финансирования предприятий.

Использованные источники:

- 1.Владимирова О. Н., Петрова А. Т. К вопросу о развитии сферы услуг России в условиях кризиса. Фундаментальные исследования. 2015 г. № 5-2. С. 390-395.
- 2.Петрова А. Т. Выявление приоритетов в управлении качеством жизни населения региона. Сибирская финансовая школа. 2006 г. № 3. С. 12-16.
- 3.Петрова А. Т., Владимирова О.Н. Инновационный разрез развития организаций и предприятий сферы услуг. Вестник алтайской науки . 2014 г. № 4 (22). С. 59-65.

- 4.Шовхалов Ш. А. Анализ деловой активности коммерческой организации: шариатский взгляд. Экономический анализ: теория и практика. № 27 (378). 2014 г. С. 35-43.
- 5.Шовхалов Ш. А. Влияние религиозного фактора на экономическое поведение участников рыночных отношений / Ш. А. Шовхалов, А. Т. Петрова // Вестник Алтайской науки. № 3,4. 2015. С. 585–589.
- 6.Шовхалов Ш. А. Оценка деятельности предприятий рынка мусульманских товаров. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. 140 с.
- 7.Шовхалов Ш. А. Принципы формирования активов коммерческой организации: шариатский взгляд. Финансы и кредит. № 37 (565). М.: Финансы и кредит, 2013 г. С. 24-29.
- 8.Шовхалов Ш. А. Рынок мусульманских товаров: сущность и особенности / Ш. А. Шовхалов, А. Т. Петрова // Фундаментальные исследования, № 6 (часть 1). 2015. С. 207–210.
- 9.Шовхалов Ш. А. Теория и практика ведения бизнеса по Шариату : монография / Ш. А. Шовхалов. - Красноярск, 2013. - 125 с.
- 10.Шовхалов Ш. А. Финансовое состояние коммерческой организации: шариатский взгляд. Экономический анализ: теория и практика. № 9 (360). 2014 г. С. 49-53.
- 11.Шовхалов Ш. А. Финансовые ресурсы коммерческой организации: шариатский взгляд. Финансы и кредит. № 8 (536). М.: Финансы и кредит, 2013 г. С. 58-61.

*Новикова А.В.
студент 3 курс
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород
Индутенко А.Н., к.э.н.
доцент кафедры финансов инвестиций и инноваций
Novikova A.V.
3rd year student
National University of BelSU
Russia, Belgorod
Indutenko AN, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Finance of Investments and
Innovations*

**ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
PRACTICAL RECOMMENDATIONS FOR OPTIMIZATION OF
MANAGEMENT OF STATE INLAND DEBT OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

Аннотация: *В данной статье рассмотрено современное состояние управления государственным долгом в России. Также рассмотрены основные проблемы управления внутренним государственным долгом в РФ и даны практические рекомендации по оптимизации его управления.*

Abstract: *In this article, the current state of public debt management in Russia is considered. Also, the main problems of managing the internal public debt in the Russian Federation are considered and practical recommendations for optimizing its management are given.*

Ключевые слова: *задолженность, государственный долг, управление госдолгом в РФ, внутренний госдолг, оптимизация управления.*

Keywords: *arrears, public debt, management of public debt in the Russian Federation, domestic public debt, management optimization.*

Неотъемлемым элементом макроэкономической политики государства является политика в области управления государственным долгом, поскольку использование механизма государственного долга может стать мощным фактором экономического роста, сглаживать неравномерность поступления налоговых и неналоговых платежей в бюджет, а также механизм госдолга активно используется в целях регулирования как денежного обращения, так и уровня деловой активности в стране.

Государственный долг РФ можно назвать элементом экономической системы, который оказывает прямое и косвенное воздействие на многие ее составные части, такие как: федеральный бюджет, денежно-кредитная и валютная системы, уровень инфляции и др., отсюда обоснованный выбор методов управления государственной задолженностью является особенно важным.

Для оценки перспектив и оптимизации управления, связанных с заимствованием средств, необходимо проанализировать динамику внутреннего государственного долга. (Рис.1)



Рис.1.

Согласно данным графика за рассматриваемый период наблюдается существенный рост долговой нагрузки и понижение долговой устойчивости.

Наибольший темп рост госдолга наблюдается в 2015 г. – 26,54% или в абсолютном выражение 1518,93 млрд. руб. Причиной стабильного роста государственного долга является увеличение расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов федерального бюджета.

Для повышения долговой устойчивости и согласованности мероприятий, связанных с оптимизированным управлением государственным долгом РФ, было бы актуальным создание специального органа по управлению государственным внутренним долгом РФ в виде специальной организации управления госдолгом РФ. В ее полномочия было бы целесообразным передать, как некоторые функции Департамента управления государственным долгом РФ, так и функции Министерства финансов РФ, а именно, такие обязанности как:

- ведение единой информационной базы по государственным внутренним долгам РФ.
- управление государственными активами РФ.

Создание такой специализированной организации управления государственным долгом РФ поможет минимизировать затраты на управление госдолга РФ, а также позволит соотносить затраты по финансированию операций, как по погашению, так и по обслуживанию государственного долга РФ. Одним из существенных элементов системы мер по оптимизации управления государственным внутренним долгом РФ может стать изменение подхода именно к процессу управления государственными

долговыми обязательствами. Так, к примеру, переход к применению более активной схемы управления, которая, так же как и операции по погашению, выплате доходов и размещению новых внутренних долговых обязательств включала бы операции на вторичном рынке, и др., также позволит минимизировать расходы федерального бюджета на обслуживание государственного внутреннего долга РФ.

Однако, по мнению руководителя Департамента управления государственным внутренним долгом РФ Б. Златкис, Министерство финансов РФ не может обеспечить проведение столь активной политики в области управления государственным долгом. Отсюда представляется возможным передать выполнение данных функций организации по управлению государственным долгом, для того, чтобы обеспечить максимальную концентрацию полномочий по оперативному управлению государственным долгом РФ.

Проекты по снижению объема внутренней задолженности и снижению стоимости ее обслуживания в системе мероприятий по совершенствованию системы управления государственным внутренним долгом РФ должны занимать центральное место.

Эффективным решением данной задачи может быть применение опыта некоторых зарубежных стран, например, Италии, где для снижения объема государственной внутренней задолженности был организован особый фонд, подвластный казначейству государства, на который возложена только одна задача, в частности, выкуп обращающихся государственных ценных бумаг на вторичном рынке.

В рамках проведения работ по оценке и управлению рисками при государственном заимствовании следующим этапом должна стать корректировка структуры портфеля ценных бумаг с целью снижения уровня риска.

Изменение существующего портфеля долговых обязательств остро ставит вопрос об организации единой автоматизированной информационно-аналитической системы управления государственным внутренним долгом. Данная система позволит реализовывать количественный и качественный анализ эволюции госдолга, проектировать тенденции его изменения в зависимости от принятой в данный момент стратегии развития страны.

Другим значимым результатом разработки единой информационно-аналитической системы должен стать рост информационной открытости и прозрачности политики по управлению государственным внутренним долгом РФ в части операций, осуществляемых на рынке ГЦБ. На данный момент характеризуется большой степенью закрытости действующая система отчетности о госдолге, прежде всего для участников финансовых рынков. А, как известно, отсутствие единой базы данных по операциям, осуществляемым на рынке ГЦБ, приводит к тому, что данные агентов правительства нередко расходятся с данными Минфина, не владеющего достаточно оперативной информацией об объемах и структуре долговых

обязательств. Подобная ситуация подрывает доверие кредиторов и инвесторов к ГЦБ, что, в свою очередь, порождает уменьшение результативности заимствований и приводит к росту стоимости обслуживания госдолга.

Таким образом, в условиях финансовой нестабильности и необходимости преодоления последствий экономического кризиса государственный внутренний долг должен стать не только источником безусловного финансирования дефицита федерального бюджета, но и средством обеспечения нынешней российской экономики долгосрочными финансовыми ресурсами за счет осуществления государственных инвестиций. Данная задача требует привлечения значительных финансовых ресурсов, основным источником которых станут государственные внутренние заимствования.

Использованные источники

1. Брагинская, Л. Е. Государственный долг. Анализ системы управления и оценка ее эффективности [Текст]: учебник / под ред. Брагинская Л. Е. - М. Университетская лига, 2014. - 128 с.
2. Разыграева, М. Г. Государственный внутренний долг Российской Федерации, его структура и динамика [Текст] / М. Г. Разыграева, Д. А. Тамразян, С. Д. Фурсова // Транспортное дело России. - 2013. - №6. - С. 65-69.

Новикова Н.А.

старший преподаватель

Московский технологический институт

Россия, г. Москва

Novikova N.A.

Senior lecturer

Moscow technological Institute

Russia, Moscow

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА PROBLEMS OF MOTIVATION OF EMPLOYEES CREATIVE WORK

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы повышения мотивации индивидов, занимающихся творческим трудом; анализируется различие между мотивацией и стимулом.*

Abstract: *in article are considered questions of increase of motivation of individuals involved in creative work; analyzes the difference between motivation and incentive*

Ключевые слова: *творческий труд, мотивация, стимул, материальное стимулирование*

Key words: *creativity, motivation, incentive, incentives*

Современные глобализационные процессы, сопровождающие трансформацию постиндустриального общества, преобразовывают все сферы общественной жизни, насыщая трудовую деятельность индивидов

творческими компонентами. Творческий труд перестает быть уникальным явлением или элементом некоей «элитарности». Творчество становится неотъемлемой частью инновационной сферы и конструирует новую социально-экономическую реальность, отвечающую актуальным мировым тенденциям. В этой связи крайне важным представляется изучение проблемы мотивации и стимулирования творческого труда.

Производительность работников творческого труда имеет ряд специфических особенностей, обусловленных сложным и многоплановым характером самой деятельности. Так, на производительность творческого труда могут оказывать влияние такие факторы как:

- Работник творческого труда является единоличным ответственным лицом за результат деятельности;
- Неотъемлемой частью творческого труда является инновационная составляющая;
- Количество и объем продуктов творческого труда не выступает в качестве доминирующего показателя его успешности и эффективности;
- Непрерывное самосовершенствование и повышение своего профессионального и личностного уровня является обязательным элементом творческой деятельности

Одним из приоритетных показателей работы субъектов творческого труда является качество творческого продукта, обеспечение которого базируется на максимально полном удовлетворении потребностей творческих работников. Анализируя существующие теории мотивации, можно отметить следующее:

- Исходя из «трех потребностей» Д. Макклелланда, субъекты творческого труда имеют приобретенные потребности, в первую очередь это потребность в признании, власти, успехе;
- Согласно «двухфакторной мотивационно - гигиенической концепции мотивации» Ф. Герцеберга, доминирующими мотивами у работников творческого труда могут быть признание их достижений, высокая степень ответственности
- Следуя «теории ожиданий» В. Врума работники будут основывать свою деятельность на анализе объема затрат труда, которые им необходимо будет использовать для получения результата, а также на анализе вероятности получения вознаграждения за свой труд и степени его значимости и привлекательности для них
- По «теории справедливости» С. Адамса, творческие работники нацелены на получение справедливой оценки собственной деятельности, и определение уровня соответствия их вознаграждения с уровнем вознаграждения других сотрудников. [3].

Творческий труд являет собой трудовую деятельность, связанную с решением многоаспектных задач, результатом которой является удовлетворение общественных и личностных потребностей и

самоактуализация индивида. Согласно классификации потребностей А.Маслоу они могут быть дифференцированы как: базовые потребности и потребности высшего порядка, с которыми и связана успешность творческой деятельности. Таким образом, с одной стороны посредством творческого труда происходит удовлетворение высших потребностей индивида, с другой – сама творческая деятельность обусловлена и подчинена наличию внутренней мотивации к труду и саморазвитию.

Учитывая специфический характер творческого труда можно выделить два типа мотивации. При выполнении рутинного труда, неизбежной части творческой деятельности, целесообразным представляется говорить о понятии «стимул», направленном на удовлетворение первичных потребностей индивида. То есть с помощью «стимула» происходит материальное стимулирование работника к выполнению этого вида деятельности. Результатом рутинной работы становится продукт, который принято относить к категории креативных.

Спорным остается вопрос касательно соотношения мотивов и основных видов интересов: личных, коллективных, общественных. На протяжении долгого времени в соответствии с преобладающими в стране социально-политическими установками, соответствующим мировоззрением, культурными традициями, приоритетными в системе мотивов назывались общественные интересы. В дальнейшем по мере развития рыночной экономики и перестройки социально-экономической формации в значительной степени возросла значимость индивидуальных интересов. Индивид, осуществляя творческую деятельность, руководствуется потребностью в самовыражении посредством реализации своего потенциала и имеющихся ресурсов через продукт творческого труда с одной стороны, и потребностью в признании, уважении посредством осуществления профессиональной деятельности через получение одобрения со стороны коллег, профессионального сообщества и социума. Самоудовлетворение носит характер внутреннего стимулирования и вознаграждения, которое по силе воздействия на субъекта может превосходить внешнее стимулирование и связанное с ним вознаграждение [2].

Таким образом, применительно к стимулированию индивидов, необходимо отметить значимость не только внешнего стимулирования, но и внутренних факторов воздействия, повышающих уровень их активности и инициативности, настраивающий их на работу и поощряющий максимальную реализацию и раскрытие имеющихся ресурсов. Внутреннее стимулирование может быть основано на удовлетворении высших потребностей человека – в признании, самоактуализации. В реальных условиях это может проявляться в карьерном росте, получении желаемой должности, увеличение личностного влияния в профессиональном сообществе и т.д. Специфической чертой мотивации в рамках творческого труда выступает тот факт, что при получении желаемых результатов, наблюдается усиление мотивации, связанное с ростом личностных

притязаний. Появляются задачи нового уровня, происходит пересмотр приоритетов, возникает потребность в максимальном раскрытии своих возможностей. Причем данная реакция может возникать и в условиях недостаточного внешнего стимулирования. При этом следует заметить, что создание необходимых внешних условий, соответствующей обстановки, способствующей повышению творческой активности индивида, выступает в качестве крайне благоприятного фактора для осуществления творческого труда.

Соединение мотива и стимула, таким образом, происходит путем комбинирования стимула как материального вознаграждения и внутреннего мотива, базирующегося на самоудовлетворении индивида. В этой связи актуальным становится применение двойной мотивации, оказывающей воздействие на разные уровни потребностей: материальное стимулирование – для удовлетворения низших потребностей и внутреннее, духовное, социальное стимулирование – для удовлетворения высших потребностей субъекта.

Поскольку сферой, традиционно относящейся к творческому труду, принято считать сферу культуры, то можно отметить, что для данной сферы характерным является достаточно низкий уровень оплаты труда, а также определенные трудности профессионального и карьерного роста. В этой связи основная задача руководства организаций, осуществляющих свою деятельность в этой сфере, в целях повышения мотивации работников творческого труда заключается в следующем:

- Компенсация низкого материального стимулирования социальными льготами;
- Разработка определенного подхода при работе с субъектами творческого труда: четкое формулирование творческого задания в сочетании с предоставлением свободы мышления;
- В целях повышения материальной составляющей важно помимо фиксированной тарифной ставки внедрять вознаграждение за индивидуальные достижения. Так, система заработной платы работника творческого труда при такой комбинированной форме должна состоять из постоянной и переменной части;
 - Определение степени ответственности за результат деятельности;
 - Определение показателей оценки творческого труда, их количественный или качественный характер; показателей временных затрат и затрат средств;
 - Обеспечение возможностей саморазвития и самосовершенствования;
 - Использование в работе с субъектами творческого труда психологических знаний и учет особенностей творческого мышления.

Таким образом, несмотря на доминант материального стимулирования в современных социально-экономических условиях, в сфере творческого труда большое значение продолжает иметь нематериальная составляющая

мотивации, позволяющая работникам получать моральное удовлетворение от своей деятельности. Так, Баумоль и Боуэн характеризовали это явление как «психологический доход», к которому можно отнести престиж в обществе, реализацию собственных идей, свободу творчества и другое [3]. Кроме того, значимыми становятся и корпоративные ценности, которые позиционирует организация. Создание работникам творческого труда благоприятного морально-психологического климата, обеспечение возможности ощущать себя сопричастным к деятельности организации в целом, быть вовлеченным в процесс совместной работы над единой целью, быть объединенным общей миссией как с коллегами, так и с другими членами профессионального сообщества, разделяя с ними значимые ценности, позволяет в некоторой степени компенсировать материальную составляющую стимулирования [1]. Однако, именно формирование более четких критериев материальной мотивационной политики организации, выработка понятных и прозрачных моделей и схем стимулирования работников творческого труда, показателей качества их деятельности, должна стать приоритетным направлением управленческой деятельности в этой сфере.

Использованные источники:

1. Галаева Е.В., Росикова Ю.Б. Проблемы финансирования социально-культурной сферы в условиях экономического кризиса // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - №3. – С. 203-208.
2. Шекова Е.Л. Особенности менеджмента некоммерческих организаций культуры: российский опыт // Вестник СПбГУ. Сер. 8. – 2003. – Вып. 1 (№8). – С. 55–75.
3. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 496 с.

*Плохотникова Г.В., канд. экон. наук, доцент
Новочеркасский инженерно – мелиоративный институт имени
А.К.Кортунова ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»
Россия, г. Новочеркасск
Plohotnikova G. V. Cand. Ekon. Sciences, associate Professor
Novocherkassk engineering and ameliorative Institute of A. K. Kortunov
name of the "Donskoy state agrarian UNIVERSITY"
Russia, Novocherkassk*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В СВЕТЕ ТЕОРИЙ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ REGIONAL PERSPECTIVES IN THE LIGHT OF THEORIES OF SPATIAL DEVELOPMENT

Аннотация: *Сложившиеся диспропорции в уровнях экономического развития регионов актуализируют проблему пространственного развития. Региональная политика основывается на решении двух основных вопросов -*

экономическое развитие каких регионов целесообразно стимулировать и какими методами это должно осуществляться.

Abstract: *the Existing disparities in levels of economic development of regions actualize the problem of spatial development. Regional policy is based on two main issues - economic development, what regions it is advisable to stimulate and by what methods this should be carried out.*

Ключевые слова: *регионы, неравномерность социально – экономического развития, стратегия, теории регионального роста*

Key words: *regions, uneven socio – economic development, strategy, theories of regional growth*

В условиях введенных санкций и сложной политической обстановки в мире, одним из основных способов решения проблем, которые встают перед Россией, является выработка модели развития страны [1]. Россия включает в себя 85 субъектов, отличающихся неравномерностью экономического развития. В настоящее время выделяют «регионы – локомотивы роста», «опорные регионы». Анализ статистических данных и научной литературы показал, что наряду с благополучными регионами, существуют и не обладающие достаточным потенциалом саморазвития территории (депрессивные, кризисные). Основные причины неравномерного развития в территориальном разрезе – размеры территории, природно-климатические условия, экономический потенциал, сложившаяся исторически инфраструктура, национальный состав и менталитет населения и др.

Более того, пространственная асимметрия - следствие не только исходных объективных предпосылок для развития территории, но и результат действий органов власти на различных уровнях иерархии управления [2]. Центр задает общие правила функционирования, но реализация осуществляется региональными и местными органами власти с учетом местной специфики. Поэтому теоретические и практические аспекты развития территорий приобретают особую значимость.

Развитие экономической мысли демонстрирует разнообразные подходы к решению проблемы развития территорий. Исследование позволяет говорить о статических и динамических теориях размещения.

Й.Г.Тюнен обратил внимание на объективные закономерности в размещении производства и основным фактором размещения определил транспортные издержки. А. Вебер предложил учитывать при размещении не только издержки производства, но и издержки обращения. Ряд ученых критерием оптимальности размещения определили максимизацию чистой прибыли.

С точки зрения А.Маршалла, предпочтительней сосредоточение на территории ряда предприятий одной отрасли. Масштабы деятельности, внешняя экономия, благоприятные условия для рынка труда положительно отразятся на развитии территории. Подобного мнения придерживался Г. Мюрдаль, связывающий процветание территории с «точками роста». В качестве таковых рассматривались отрасли, сконцентрированные на

территории и обладающие кумулятивным эффектом. Эффективность деятельности предприятий способствует притоку других предприятий и отраслей. [3].

На наш взгляд, подобная практика не всегда дает положительный эффект. Строительство БАМ и другие примеры показали – отсутствие конкурентных преимуществ, недостаток собственного ресурсного обеспечения, не гарантируют достижение экономического эффекта.

В 1960-е годы появились теории, связывающие развитие территорий с процессом внедрения инноваций. Подчеркивалось, что развитие идет по иерархии – от крупнейших городов к менее крупным и потом - на периферию.

Согласно точке зрения П. Кругмана, можно выделить две группы факторов развития. К факторам «первой природы» относятся преимущества, которые не созданы людьми (обеспеченность природными ресурсами, географическое положение и т.д.). Факторы «второй природы» создаются людьми.

Согласны с точкой зрения, что у любого решения о пространственном развитии есть цена. Ориентация на инновационное развитие экономики требует, на наш взгляд, модернизации факторов «второй природы» и, в первую очередь, экономических институтов – законов, предприятий и т.п. Как правило, ресурсы аккумулируются в центре, что позволяет крупным городам стягивать население, развивать конкурентные отношения. Регионы же, столкнувшись с нехваткой рабочей силы, вынуждены ее компенсировать не всегда квалифицированными работниками, что отражается на результатах деятельности.

На наш взгляд, следует признать – диспропорции между регионами имеют объективный характер, будут сохраняться и многое зависит от политики государства в области пространственного развития. Основным проектом XXI века является развитие Дальнего Востока и Восточной Сибири, что подчеркивает необходимость активизации деятельности региональных и местных властей.

Южный федеральный округ (ЮФО) объединяет в своем составе шесть субъектов Российской Федерации: Республику Адыгея, Республику Калмыкия, Краснодарский край, Астраханскую область, Волгоградскую область и Ростовскую область. По плотности населения ЮФО занимает 3 место среди федеральных округов страны, по динамике численности населения – 2 место. Региональная неоднородность Южного федерального округа присутствует. Отток населения из сельских районов и моногородов компенсируется в масштабах округа высоким уровнем миграционного притока населения, прежде всего, в Краснодарский край, Ростовскую и Астраханскую области, Республику Адыгея. В Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях в марте 2017 г. отмечен пониженный уровень инфляции относительно показателя (4,3%) в целом по России. В ЮФО зафиксирован самый низкий годовой прирост цен по группе

продовольственных товаров (на 3,3%), также наблюдается замедление роста цен на услуги образования, организаций культуры, гостиниц и прочих мест проживания,

В составе факторов, влияющих на развитие Южного федерального округа, следует выделить: слабо диверсифицированную отраслевую структуру окружной экономики; сравнительно низкий уровень производительности труда в большинстве ключевых отраслей и секторов экономики; недостаточность лидирующих инновационно-образовательных кластеров; межрегиональные и межмуниципальные различия по степени экономической активности и уровню жизни населения; территориальную близость к районам с нестабильной социально-экономической ситуацией, повышенными угрозами террористической деятельности и межэтнических конфликтов. Специфическими внутренними ограничениями развития ЮФО выступают износ основных фондов, недостаточный уровень развития объектов транспортной и энергетической инфраструктуры; немногочисленность наукоемких фирм и дефицит финансовых ресурсов предприятий. Необходима модернизации аграрно-индустриального хозяйства; восстановление привлекательности и престижности южнороссийских курортов; уменьшение оттока кадров из регионов округа, что усиливает кадровый дефицит и затрудняет реализацию крупных проектов общероссийского масштаба на территории округа; изменение демографической структуры населения – доля детей и пенсионеров постоянно возрастает на фоне падающей доли трудоспособного населения, что означает рост демографической нагрузки на трудоспособное население.

Министерство экономики России объявило о разработке «Стратегии территориального пространственного развития». Аналогичные документы разработаны и в регионах. И здесь главное - обеспечить баланс интересов центра и регионов.

Использованные источники

1. Нуреев Р.М., Симаковский С.А. Сравнительный анализ инновационной активности российских регионов // TERRA ECONOMICUS. 2017. Т.5 №1.
2. Зандер Е. В., Лобкова Е. В., Смирнова Т. А. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов // Проблемы современной экономики. 2014. № 4 (52).
3. Шашкова Д.И. Сравнительный анализ социально-экономического развития Брянской области и других регионов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т.11. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86673.htm>
4. Бондаренко Н.Е. Кластерная теория экономического развития: история становления и формирования // Международный научный журнал «Символ науки». 2016. №2.

Поломарчук Я.В.

студент

3 курс

Степулева Л.Ф.

руководитель, старший преподаватель

Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса

Россия, г. Владивосток

Polomarchuk Y.V.

3rd year student

Stepuleva L.F.

senior Lecturer

Vladivostok State University of Economics and Service

Russia, Vladivostok

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В
ВЫБОРЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ ГОРОДА
ВЛАДИВОСТОКА
INVESTIGATION OF CONSUMER PREFERENCES IN THE
SELECTION OF SAUSAGE PRODUCTS IN THE MARKET OF
VLADIVOSTOK**

Аннотация: *Колбасные изделия занимают одно из ведущих мест в структуре питания населения в современном мире. Для выявления степени удовлетворения требований населения к ассортименту и качеству колбасных товаров в данной работе были проведены маркетинговые исследования. По полученным результатам были сформулированы рекомендации предприятиям-изготовителям.*

Abstract: *Sausage products occupy one of the leading places in the structure of the population's nutrition in the modern world. To determine the degree of satisfaction of the requirements of the population for the assortment and quality of sausage products, marketing research was conducted in this work. Based on the results obtained, recommendations were made to manufacturers.*

Ключевые слова: *потребительские предпочтения, колбасные изделия, ассортимент, удовлетворение требований, анализ.*

Keywords: *consumer preferences, sausages, assortment, satisfaction of requirements, analysis.*

Рынок колбасных изделий становится более специализированным (с географической точки зрения) и консолидированным (с точки зрения долей конкретных производителей), что отражается на качестве предлагаемой продукции – снижается уровень конкуренции, а это в свою очередь влечет снижение ответственности производителя и продавца за качество.

В настоящее время увеличение ассортимента товара не всегда соответствует качеству и отвечает современным мировым требованиям. От неправильного формирования ассортимента, влияющего на товарное

предложение и потребительский спрос и многих других факторов, зависит социальная среда и экономика предприятия.

В Приморском крае реализуется очень широкий ассортимент колбасной продукции - около 200 наименований, в производстве которых участвуют такие крупные предприятия, как "Ратимир", "Отец и сыновья", "ВИК", "Надежда-95", Находкинский мясокомбинат и другие предприятия.

Продукции, завезенной извне, на нашем рынке относительно мало. Это колбасные изделия из Якутии и Новосибирска, их доля составляет не более 10% всего рынка. Неудивительно, что среди производителей колбасной продукции конкуренция очень велика, поэтому фирмы строго следят за качеством продукции, чтобы не потерять покупателя.

Основной проблемой в производстве мясной продукции в Приморье является недостаточное количество предприятий по производству мяса. Пока что у нас в мясопереработке преобладает сырье, завезенное из Аргентины, Германии, Бразилии.

Для выявления степени удовлетворения требований населения к ассортименту, качеству товаров, для получения информации о потребительских предпочтениях были проведены маркетинговые исследования. Работу проведения маркетингового исследования можно разделить на пять пунктов:

- 1 – выявление проблем и формулирование целей исследования;
- 2 – отбор источников информации;
- 3 – сбор информации;
- 4 – анализ собранной информации;
- 5 – предоставление полученных результатов.

Для проведения исследований была разработана анкета.

Численность населения Владивостокского городского округа на 1 января 2016 года составила 633167 человек.

Объем случайной выборки при генеральной совокупности более 100.000 единиц, включает в себя статистические формулы с использованием заданных требований к её точности, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Заданные требования точности

a, %	60	70	80	90	95	97
z	0,84	1,03	1,29	1,44	1,65	1,96

Количество опрашиваемых респондентов (n) рассчитали по формуле:

$$n = \frac{z^2 \times (p \times q)}{e^2},$$

где z^2 – нормированное отклонение, определяемое исходя из выбранного уровня доверительности (1,65);

p – вариация выборки (50%);

q – (100 – p);

e^2 – допустимая ошибка (5%).

Объём случайной выборки при генеральной совокупности в 421689 единиц, находили исходя из данных указанных выше:

$$n = \frac{1,65^2 (50 \times 50)}{5^2} = 273$$

В результате вычислений получили, что при доверительной вероятности 95% для исследования потребительских предпочтений количество опрашиваемых респондентов должно составить 273 человека для воспроизведения объективных результатов [7, 8].

В опросе приняли участие респонденты разных возрастных групп, как мужчины, так и женщины, с разными доходами.

Мнение респондентов об отношении к колбасным изделиям было однозначным, респондентов, не употребляющих колбасу, у нас не было, все 100 % ответили утвердительно.

Ответы о предпочтительных видах колбасных изделий показаны на рисунке 1.

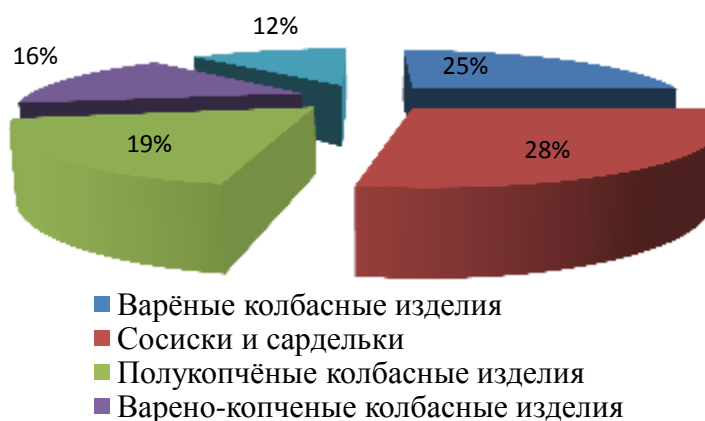


Рисунок 1 – Предпочтения респондентов при выборе видов колбасных изделий, %

Анализируя данные рисунка 1, можно сделать выводы, что наибольшие предпочтения отданы сосискам и сарделькам (28%), далее идут вареные колбасные изделия (25%). Наименьшую долю потребления составили сырокопченые колбасные изделия (12%), что вызвано, предположительно, высокой ценой данной категории изделий.

Варианты ответов относительно предпочтений по производителям колбасных изделий даны на рисунке 2.

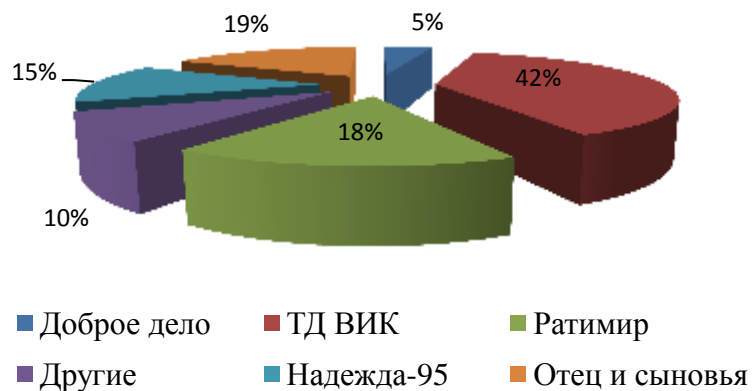


Рисунок 2 – Долевое распределение респондентов по производителям, %

Из данных рисунка 3 видно, что наиболее предпочитаемой для большинства респондентов является продукция производителя Торговый Дом ВИК (42%), который имеет несколько фирменных магазинов в городе. Наименьшую долю предпочтений отдали производителю ОАО Находкинский мясокомбинат ТМ «Доброе дело» (5%).

Распределение респондентов по стоимости разовой покупки колбасных изделий отражено на рисунке 3.

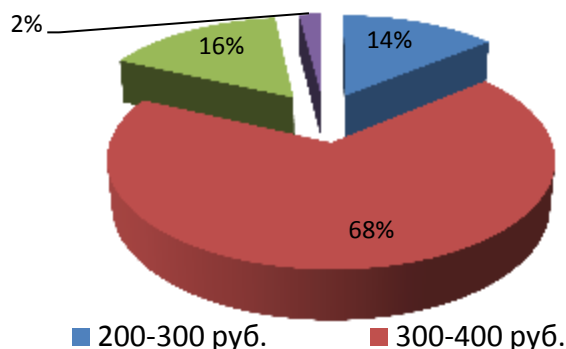


Рисунок 3 – Долевое распределение респондентов по стоимости разовой покупки колбасных изделий, %

Из рисунка 3 видно, что большинство респондентов (68%) тратят на разовую покупку колбасных изделий 300-400 рублей.

Следующим, интересующим нас моментом, было место покупки колбасных изделий. Варианты ответов выбора торговой точки для покупки колбасных изделий отражены на рисунке 4.

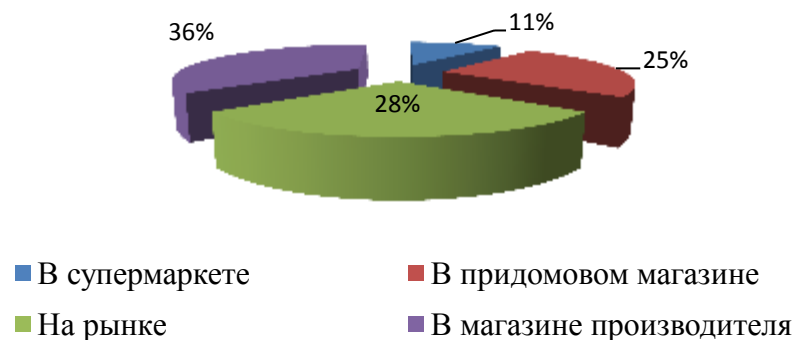


Рисунок 4 – Предпочитаемые места покупки колбасных изделий, %

Из рисунка 4 видно, что большая часть опрошенных покупают колбасные изделия в магазинах производителя (36%), в супермаркетах – наименьшая доля респондентов (11%).

На основании проведенных маркетинговых исследований, можно сделать следующие выводы:

- наибольшие предпочтения отданы сосискам и сарделькам (28%), далее идут вареные колбасные изделия (25%). Наименьшую долю потребления составили сырокопченые колбасные изделия (12%), что вызвано, предположительно, высокой ценой данной категории изделий;

- наиболее предпочитаемой для большинства респондентов является продукция производителя Торговый Дом ВИК (42%), который имеет несколько фирменных магазинов в городе. Наименьшую долю предпочтений отдали производителю ОАО Находкинский мясокомбинат ТМ «Доброе дело» (5%);

- большинство респондентов (68%) тратят на разовую покупку колбасных изделий 300-400 рублей;

- большая часть опрошенных покупают колбасные изделия в магазинах производителя (36%), в супермаркетах – наименьшая доля респондентов (11%).

Проанализировав предпочтения респондентов в выборе колбасных изделий г. Владивостока, можно дать следующие рекомендации предприятиям-изготовителям:

- обратить внимание на ассортимент сосисок и сарделек, молочных колбас, он должен быть достаточно широк, так как они являются наиболее предпочитаемыми среди потребителей.

Использованные источники:

1. Яковлева А. Обзор российского рынка колбасных изделий. Исследования компании Global Reach Consulting. [Электронный ресурс].

Режим доступа:

<http://www.foodmarket.spb.ru/archive.php?year=2017&article=2232§ion=3>

2. Сандракова И.В. Исследование потребительских предпочтений при покупке мясной продукции / И.В. Сандракова, Н.Н. Зоркина // Практический маркетинг. - 2016. - №5 (231).- С. 33-37.

3. Жаринов А.И. Современные тренды ассортимента развития мясопродуктов / А.И. Жаринов, О.В. Кузнецова, А.С. Дыдыкин // Мясная индустрия. - 2016. - №6. - С. 10-13.
4. Булгакова М.М. Развитие регионального рынка мяса и мясной продукции / М.М. Булгакова, О.В. Сергеева // Международный научно-исследовательский журнал. - 2016. - №1(43). - С. 24-25.
5. Якушева В.В. Импортозамещение как фактор повышения конкурентоспособности товарной продукции мясной промышленности / В.В. Якушева // Научное обозрение: теория и практика. - 2016. - №4. - С. - 6-17.
6. Семенова А.А. Перспективы ассортимента формованной мясной продукции / А.А. Семенова, В.Л. Тимченко // Мясная индустрия. - 2017. - №1. - С. 20-25.
7. Граничина О.А. Методы статистики в социальных исследованиях. Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГИПиСР, 2003.- 67 с.
8. Вершинина А.Г. Маркетинговые исследования потребления коньяка (г. Владивосток)/ Вершинина А.Г., Смертина Е.С., Парфенова Т.В.// Маркетинг в России и за рубежом. – 2017.- №3

Пономарева О.М.
студент магистратуры
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г.Москва
Ponomareva Olga
student of a magistracy
Moscow Automobile and Road Construction State Technical University
(MADI)
Moscow, Russia

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ **ACTUAL PROBLEMS OF THE RISK MANAGEMENT IN RUSSIA**

В статье рассмотрены проблемы адаптации западных стандартов риск-менеджмента к специфике ведения коммерческой деятельности в Российской Федерации, предложены направления развития систем управления рисками в российской бизнес-среде.

Ключевые слова: *управление рисками, риск-менеджмент, информационная база риск-менеджмента, интегрированный подход к управлению рисками, метод фрагментограмм.*

The article analyzes the problems of adaptation of risk management standards to the specifics of conducting commercial activity in Russia, suggests the direction of development of risk management systems in the Russian business environment.

Keywords: *risk management, information base of risk management, integrated approach to risk management, fragmentograms method.*

В условиях макроэкономической и геополитической турбулентности

деловой успех российских коммерческих предприятий в ещё большей степени зависит от эффективности формирования и функционирования корпоративных систем риск-менеджмента. Вместе с тем, внедрение западных стандартов управления рисками связано с проблемами их адаптации в условиях кризисной российской экономики, которая существенно отличается от зарубежной. Богданова И.А. и Губарев А.В. указывают, что методология риск-менеджмента в России находится на начальной стадии своего развития, в итоге практика последних лет свидетельствует о низкой эффективности внедрения риск-менеджмента на российских предприятиях ввиду отсутствия полноценной связи риск-менеджмента с общей системой управления предприятия [1].

Чартолани Л.Д. отмечает, что интегрированный подход к управлению рисками является высшей и эффективной формой корпоративного управления, так как эффективно объединяет все ресурсы компании для снижения факторов неопределенности в отношении изменяющейся совокупности рисков посредством интеграции со стратегическим управлением с целью повышения потенциала и роста стоимости бизнеса [10]. При отсутствии или недостаточной интеграции стратегического менеджмента с управлением рисками последний с высокой долей вероятности становится формальной функцией, а спектр рискообразующих факторов компании не учитывается в процессе принятия многих ключевых управленческих решений. Петрушкан К.С. и Грицунова С.В. также делают акцент на том, что риск-менеджмент – неотъемлемая составляющая всех бизнес-процессов предприятия, от производства до сбыта [7]. Он должен быть встроен и в операционную деятельность учитывая риски поломки, простоев оборудования, несвоевременной поставки партий сырья и материалов, несчастных случаев на производстве; в финансовую деятельность предвидя возможность возникновения временных лагов между расходом и поступлением денежных средств, колебаниям валют в расчете стоимости сырья, материалов, основных средств, изменение ставок по налоговым платежам, банковским кредитам и т.п. Таким образом, риск-менеджмент должен быть не просто надстройкой, еще одним отделом предприятия, который отягощает его организационную структуру, а составной частью общей системы управления тактической и стратегической деятельностью предприятия.

К числу других факторов, усложняющих внедрение и полноценное функционирование системы риск-менеджмента в управлении российскими предприятием, можно отнести:

- упрощение и сведение всех возможных инструментов реагирования на риски исключительно к страхованию;
- недостаточную разработанность и эффективность применяемых методик выявления рисков, некорректность оценок угроз и факторов неопределенности;
- низкокачественное информационное обеспечение риск-

менеджмента; низкий уровень коммуникационной политики в компании, недостаточно адекватный, актуальный и полный обмен информацией по рискам между структурными подразделениями;

- неразвитость корпоративной культуры управления рисками, недостаточная мотивированность сотрудников и руководства к реальному, а не декларационному применению риск-ориентированного подхода.

Многие признанные и эффективные за рубежом технологии риск-менеджмента, рассчитанные на управление классическими параметрами деятельности компании (рентабельностью, капитализацией и т. д.), плохо работают в российских предприятиях, будучи не адаптированными, а механически перенесенными. По мнению Петрушкана К.С. и Грицуновой С.В., корень этой проблемы лежит в системе сбора, анализа и предоставления информации, качественной ее обработки менеджерами и бухгалтерами предприятия, их компетентности и осведомленности [7]. Проблема достоверности отчетных данных в риск-менеджменте соотносится с аналогичной в бухгалтерском учете: не все предприятия адекватно отражают данные на конец отчетного периода, вследствие чего результаты прогнозирования рисков могут сильно не совпадать с фактическим результатом, что приводит к большим просчетам в стратегии и, соответственно, несоразмерности полученного эффекта и понесенных затрат на ее разработку [7].

Эффективная реализация результативного и рационального риск-менеджмента на предприятии предполагает наличие не только долгосрочной корпоративной стратегии в данной области, но и её документальную фиксацию в виде специализированной нормативной базы. Неотъемлемыми элементами нормативной базы риск-менеджмента на предприятии следует признать долгосрочный план развития системы управления рисками (СУР); политики по управлению отдельными рисками; положение о структурном подразделении, ответственном за СУР; методики конкретизации, оценки и управления рисками; должностные инструкции риск-менеджеров; реестр рисков. При этом именно долгосрочный план развития системы управления рисками на предприятии должен выступать тем системообразующим элементом, вокруг которого должна формироваться остальная нормативная документация.

Еще одним фактором низкой эффективности риск-менеджмента в российских условиях следует считать недостаточную разработанность и эффективность применяемых методик выявления рисков, некорректность оценок угроз и факторов неопределенности. Брынцев А.Н. и Перекрестов М.В. отмечают, что разрабатываемые подходы по минимизации рисков должны базироваться не только на традиционных методах предупреждения случайных событий, но и применять новейшие достижения в области исследования потоковых процессов, теории нечётких множеств, IT-технологий [2], а, следовательно, быть основанными не только на комбинации качественных и количественных методов анализа, но также на

построении различных сценариев перспективного развития компании. В качестве современного инструмента идентификации и анализа рисков в условиях цифровой экономики Брынцев А.Н. и Перекрестов М.В. предлагают использовать метод фрагментограмм, решение которых помогает оценить степень взаимодействия элементов матрицы угроз, что должно способствовать уменьшению неопределённости при формировании бизнес-процессов и, в конечном итоге, повышению устойчивости функционирования бизнес-системы [2].

Таким образом, стратегически важными направлениями развития риск-менеджмента в России можно признать ликвидацию дезинтегрированной и эпизодической модели управления рисками; модернизацию применяемых методик оценки угроз, внедрение метода фрагментограмм; развитие нормативных и информационных основ риск-менеджмента.

Использованные источники:

1. Богданова И.А., Губарев А.В. Проблемы внедрения системы менеджмента рисков на российских предприятиях // Научный альманах. 2015. № 12-2 (14). С. 34-38.
2. Брынцев А.Н., Перекрестов М.В. Минимизация рисков в условиях цифровой экономики // Российский экономический интернет-журнал. 2017. № 1. С. 1-8.
3. Коновалов А.А. Факторы риска и методы управления риском организации // Ростовский научный журнал. 2017. № 3. С. 192-202.
4. Коновалов А.А., Лепетикова И.Ю. Риск-менеджмент в системе экономической безопасности предприятия // Ростовский научный журнал. 2017. № 2. С. 246-255.
5. Кудрявцева Е.В. Управление риском в условиях кризиса // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 3. С. 126-128.
6. Никоноров А.А. Процессы управления рисками как источник устойчивого состояния компании // Новая наука: От идеи к результату. 2017. № 1-1. С. 117-119.
7. Петрушкан К.С., Грицунова С.В. Проблемы риск-менеджмента на современном этапе развития экономики // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 5-7. С. 110-113.
8. Самедова Э.Р. Концептуальные проблемы управления рисками в предпринимательстве // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 61-62. С. 82-90.
9. Саркисян Т.А. Развитие риск-менеджмента в России: проблемы и перспективы // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 5-5. С. 174-176.
10. Чартолани Л.Д. Управление рисками при формировании стратегии // Инициативы XXI века. 2016. № 2. С. 12-13.

*Прилена А.С.
студент магистратуры
Керченский государственный морской
технологический университет
Россия, г. Керчь
Prilepa A.S.
Master student
Kerch State Maritime Technological University
Russia, t. Kerch*

**КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ПОРТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ФГУП РК «КМП» "КЕРЧЕНСКИЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ"
PACKAGE APPROACH TO IMPROVEMENT OF ACCOUNTING,
ANALYSIS AND AUDIT MANAGEMENT OF INVENTORIES IN A PORT
ENTERPRISE THE CASE OF KERCH MERCHANT SEA PORT STATE
ENTERPRISE**

Аннотация: *в статье представлены итоги разработки комплекса документов, нацеленных на документирование итогов специальных учетных, контрольных и аудиторских процедур, выполненных по отношению к таким активам, как металлолом, запчасти, вспомогательные материалы, отходы производства и т.п.*

Ключевые слова: *материально-производственные запасы, предприятие, учет, контроль, аудит, металлолом, запчасти.*

Abstract: *the article represents the results of working out a document kit aimed at registration of the final results of special accounting, control and audit procedures carried out with respect to such assets as scrap metal, repair parts, supplies, production wastes, etc.*

Key Words: *inventories, enterprise, accounting, control, audit, scrap metal, repair parts.*

Как известно, материально-производственные запасы (далее – МПЗ) необходимы любому производственному предприятию, главным образом, для обеспечения процесса производства предметами труда. Поскольку активы, относимые в рамках организации бухгалтерского учета к МПЗ, составляют материальную основу изготавливаемой продукции либо предоставляемых услуг, то такие активы являются довольно значимым объектом в системе учета, анализа и аудита производственного предприятия.

В условиях жесткой конкуренции, сложившихся на сегодняшний день во многих отраслях отечественной экономики, проблемы рационализации использования МПЗ не теряют своей актуальности, т.к. стоимость МПЗ, израсходованных на производственные и прочие цели, оказывает прямое влияние на уровень себестоимости изготовленной продукции либо предоставленных услуг. По мнению автора, особое внимание следует

уделить рациональному использованию и точному учету таких элементов МПЗ, как металлолом, запчасти, вспомогательные материалы, отходы производства и т.п. На ФГУП РК «КМП» "КТП" удельный вес стоимости таких активов в общей стоимости МПЗ в течение года колеблется на уровне 2-3%.

В целях совершенствования организации системы учета, контроля и анализа на исследуемом предприятии автором разработаны и представлены ниже формы трех документов, призванных документировать итоги специальных учетных, контрольных и аудиторских процедур, выполненных по отношению к таким активам, как металлолом, запчасти, вспомогательные материалы, отходы производства и т.п.

Во-первых, разработана форма Ведомости оприходования металлолома, запчастей, вспомогательных материалов, отходов производства, которую предлагается составлять на ФГУП РК «КМП» "КТП" ежемесячно. Предлагаемая ведомость (см. табл. 1) состоит из 12 граф, в которые целесообразно заносить следующие сведения:

- реквизиты первичного документа, на основании которого было произведено оприходование МПЗ;
- наименование подразделения, из которого соответствующие МПЗ переданы на хранение;
- наименование непосредственно самих МПЗ;
- артикул переданных на хранение МПЗ;
- соответствующий субсчет счета 10 «Материалы», на котором ведется аналитический учет МПЗ данного вида;
- количество МПЗ, переданных на хранение;
- единица измерения переданных МПЗ;
- цена единицы МПЗ в оценке, принятой на предприятии;
- общая стоимость МПЗ, переданных из подразделения предприятия на склад по отдельному первичному документу;
- наименование склада (складского помещения), принявшего указанные МПЗ на хранение;
- реквизиты документа, послужившего основанием для возникновения данной категории МПЗ;
- соответствующая причина, отраженная в таком документе (при наличии).

Формирование предлагаемой ведомости обеспечит ежемесячное получение сведений об оприходовании в ФГУП РК «КМП» "КТП" таких видов МПЗ, как металлолом, запчасти, вспомогательные материалы, отходы производства, т.е. о стоимости МПЗ, поступивших не от поставщиков.

Во-вторых, разработана форма аналитической таблицы, содержащей обобщенные данные о соотношении стоимости МПЗ, оприходованных после списания различных активов, стоимости списанных активов и общей стоимости МПЗ, поступивших на предприятие.

Таблица 1 – Ведомость оприходования металлолома, запчастей, вспомогательных материалов, отходов производства (фрагмент)

Документ	Подразделение-сдагчик	Наименование МПЗ	Артикул	Субсчет аналит. учета	Кол-во	Ед. изм	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Место хранения	Основание	Причина
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Оприходование товаров № 238 от 06.12.2016	ССР, хоз. скетор	Металлолом	012863	10.06	170	кг	0,03	5,10	Центральный склад	Акты на списание инструмента, спец. одежды, инвентаря № 132,133 от 06.12.2016	100% износ водоподогревателей, кондиционеров
...

Таблица 2 – Аналитическая таблица «Обобщенные данные о соотношении стоимости МПЗ, оприходованных после списания активов, стоимости списанных активов и общей стоимости поступивших МПЗ» (фрагмент)

Отчетный месяц	Оборот по Дт сч. 10, руб.	Оприходование металлолома, запчастей, вспомогательных материалов, отходов производства и т.п.		Субсчет аналит. учета	Справочно:	
		стоимость, руб.	уд. вес в общей стоимости поступивших МПЗ, %		остаточная стоимость списанных инструмента, спецодежды, инвентаря, руб.	отношение стоимости оприходованных МПЗ к стоимости списанных активов (гр. 6)
1	2	3	4	5	6	7
...
декабрь	156787,10	4123,50	2,63	10.06	7862,13	1,57%

Предлагаемая таблица (см. табл. 2) состоит из 7 граф, в которые целесообразно заносить следующие сведения:

- наименование отдельного месяца отчетного года;
- сумма дебетового оборота по счету 10 «Материалы», отраженного в оборотно-сальдовой ведомости по счету 10 за соответствующий отчетный месяц;
- стоимость металлолома, запчастей, вспомогательных материалов, отходов производства, оприходованных в отчетном месяце;
- удельный вес стоимости перечисленных видов МПЗ в общей стоимости МПЗ, оприходованных на предприятии в отчетном месяце;

- субсчет аналитического учета, на котором ведется учет перечисленных видов МПЗ.

Кроме того, справочно предлагается отражать следующие сведения:

- остаточную стоимость активов (инструмента, спецодежды, инвентаря и т.п.), в результате списания которых оприходованы металлолом, запчасти, вспомогательные материалы и т.п.;

- отношение стоимости оприходованных МПЗ данного вида к стоимости списанных активов, отраженной в предыдущей графе.

Формирование предложенной аналитической таблицы позволит наглядно представить соотношение стоимости металлолома, запчастей, вспомогательных материалов, отходов производства, оприходованных в ФГУП РК «КМП» "КТП" в каждом отчетном месяце и в целом за год, и общей стоимости оприходованных МПЗ, а также сопоставить остаточную стоимость таких списанных активов, как инструмент, спецодежда, инвентарь и т.п., и стоимость МПЗ, оприходованных в результате списания перечисленных активов.

В-третьих, разработана форма рабочего документа аудитора по сверке документальных данных об оприходовании металлолома и вспомогательных материалов после списания активов. Предлагаемый рабочий документ (см. табл. 3) имеет табличную форму и состоит из 10 граф, в которые целесообразно заносить следующие сведения:

- реквизиты первичных учетных документов, проверенных аудитором;

- наименование МПЗ, оприходованных после списания таких активов предприятия, как инструмент, спецодежда, инвентарь и т.п.;

- артикул указанных МПЗ;

- количество и единица измерения указанных оприходованных МПЗ (согласно проверенным первичным документам);

- цена за единицу и общая стоимость оприходованных МПЗ;

- должность, фамилия и инициалы материально ответственных лиц, которые, соответственно, сдали и приняли на хранение указанные МПЗ;

- расхождения, выявленные аудитором в ходе документальной проверки (при наличии), и примечания, сделанные аудитором по каждой записи или группе записей.

Таблица 3 – Рабочий документ аудитора по сверке документальных данных об оприходовании металлолома и вспомогательных материалов после списания активов (фрагмент)

По документу	Наименование МПЗ	Артикул	Кол-во	Ед. изм	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Должность и ФИО сдагчика	Должность и ФИО приемщика	Расхождения (при наличии) и примечания аудитора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оприходование товаров № 238 от 06.12.2016	металлолом	012863	170	кг	0,03	5,10	Завхоз хоз. сектора ССР	Зав. центр. складом	Не полное соответствие сведений. Данные можно считать достоверными
Акт на списание пришедших в негодность инструментов, спецодежды и инвентаря № 132 от 06.12.2016	металлолом	012863	70	кг	не указано	не указано	не указано	Кладовщик центр. склада	
Акт на списание пришедших в негодность инструментов, спецодежды и инвентаря № 133 от 06.12.2016	металлолом	012863	100	кг	не указано	не указано	не указано	Зав. центр. складом	

Использование предлагаемого рабочего документа аудитора позволит обобщить и документально зафиксировать результаты сверки документальных данных об оприходовании металлолома и вспомогательных материалов после списания активов в ФГУП РК «КМП» "КТП". При этом разработанный рабочий документ содержит необходимую степень детализации данных, что обеспечивает ему высокий уровень доказательности.

В целом, можно подытожить, что разработанные автором формы трех документов нацелены на документирование итогов специальных учетных, контрольных и аудиторских процедур, выполненных по отношению к таким активам, как металлолом, запчасти, вспомогательные материалы, отходы производства и т.п., что будет способствовать совершенствованию организации системы учета, контроля и анализа на ФГУП РК «КМП» "Керченский торговый порт".

*Рагимова С.С.
соискатель кафедры «Налоги, денежное обращение и кредит»
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала
Ragimova S.S.
the applicant of the department "Taxes, money circulation and credit" of
the Dagestan State University
Russia, Makhachkala city*

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ – КАК
ЭЛЕМЕНТ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.
THE BANKING INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM IS AN
ELEMENT OF BANKING MANAGEMENT.**

Аннотация: В статье рассматривается система управления банковскими инновациями с точки зрения ее составляющих. обосновывается важность непрерывного функционирования системы управления инновационными процессами в составе банковского менеджмента.

Annotation: The article considers the banking innovation management system in terms of its components. The importance of continuous functioning of the management system of innovative processes within the banking management is justified.

Ключевые слова: банковские инновации, система управления, элементы, задачи.

Key words: banking innovations, management system, elements, tasks.

Отечественным банкам приходится признать безоговорочность того факта, что для получения конкурентных преимуществ и возможности отвечать на все растущие запросы клиентов не достаточно иметь крупные размеры и развернутую филиальную сеть, скорее необходимо вводить в ассортимент предлагаемых продуктов и услуг новые разработки и максимально его диверсифицировать. Что подтверждается сохранившейся в последние годы тенденции изменения формата коммуникации «банк-клиент» в направлении большей ее виртуализации, что является следствием внедрения новых информационных технологий. Это позволяет с одной стороны, банкам привлечь новых клиентов, а с другой появляются новые риски[1]. Американский профессор банковского дела Д.Синки соглашается с наметившейся тенденцией возрастания рискованности банковского дела и делает вывод, что это приведет к большей степени консолидации и сосредоточенности банков на критических проблемах расширения продукции, направлений деятельности и собственности на банки[2].

Инновационная деятельность российских банков находится на стадии «догоняющего развития» по отношению к западным партнерам, в связи, с чем отечественным банкам порою не хватает опыта для более рационального освоения инновационного проекта и осознании необходимости стратегического планирования инновационной деятельности и совершенствования методов управления ею, т.е. прохождения этапов

планирования, организации, регулирования и контроля. При этом необходимо учесть специфику деятельности кредитной организации, высокую конкуренцию и высокую рискованность инновационных проектов.

Инновационная деятельность коммерческих банков не должна носить одномоментный и случайный характер, так как это направление работы банка и без того носит высоко рискованный характер, снизить который может только надлежащим образом построенная система банковского менеджмента. Для отечественных банков решение вопроса совершенствования управления и повышения культуры осуществления новых банковских операций является единственным способом усиления эффективности инновационных проектов.

Управление инновационной деятельностью в кредитной организации является одним из направлений финансового менеджмента, который наряду с системой управления персоналом банка входит в общую систему банковского менеджмента.

Инновационное управление в кредитной организации представлено в виде совокупности приемов, методов, средств, мероприятий по подготовке и принятию решений относительно формирования, поддержания и развития инновационного потенциала бизнеса. Управление инновациями в банке это взаимосвязанный комплекс мер по поддержанию жизнеспособности организации, достижению нового уровня конкурентоспособности.

Элементами инновационного управления в кредитной организации, непосредственно занятыми в инновационном процессе являются:

- 1) управленческий состав кредитной организации, непосредственно выполняющий функции менеджмента инновационным процессом;
- 2) научно-технический отдел, изучающий социально-экономические и организационно-технические аспекты инновационного процесса;
- 3) социально-экономический институт, влияющий на ход инновационной, инвестиционной, предпринимательской деятельности, образ жизни, экономическую и политическую сферы общества.

Субъектом финансово-инновационной деятельности выступают финансово-кредитные организации, инновационная активность которых приводит к качественным сдвигам, что проявляется в изменении деловой активности экономических субъектов.

Соответственно, объектом инновационного менеджмента является сам инновационный процесс.

К задачам инновационного управления можно отнести:

- 1) разработка планов инновационной деятельности организации;
- 2) формулировка миссии кредитной организации в разрезе инновационной деятельности;
- 3) определение вектора развития инновационной деятельности фирмы;
- 4) решение организационных вопросов и построение в рамках организации сбалансированной архитектуры инновационной деятельности;

5) стимулирование и мотивация участников инновационной деятельности к эффективному труду;

б) осуществление регулирующих и контрольных мероприятий в ходе прохождения инновационного процесса через все намеченные этапы[3].

Политика руководства банка при осуществлении инновационной деятельности должна обладать следующими характеристиками:

1) поддержка руководителем продуктивных инициатив, необходимых для разработки новшества;

2) возможность экспериментального апробирования предлагаемых идей;

3) отсутствие барьеров между участниками инновационного процесса, обеспечивающее возможность свободного решения возникающих проблем;

4) формирование достаточных финансовых резервов и фондов инновационного развития;

5) приглашение к участию в разработке инновационного продукта или услуги достаточного количества персонала;

б) непрерывное формирование междисциплинарных команд осуществляющих генерацию перспективных инициатив;

7) мотивация участников справедливым материальным и моральным вознаграждением;

8) наличие возможности проявить себя и выдвинуть свой проект у любого желающего[5].

Все перечисленные характеристики политики руководства организации призваны обеспечить преобразование организационной структуры кредитной организации из имеющегося состояния в требуемое с наименьшими потерями и затратами, и с максимально воплощенными возможностями.

Разработка инновационного продукта является сложным творческим процессом, качество которого напрямую зависит от профессионализма и мастерства участников, т.е. ядром инновационной деятельности являются отдельные специалисты, отделы и работники, непосредственно занятые разработкой и внедрением новшества.

Ключевую позицию в управлении инновационным процессом выполняет отдел инновационного развития. Как субъект управления, отдел выполняет следующие задачи:

1) стратегическое планирование инновационной деятельности кредитной организации;

2) отбор наиболее перспективных проектов;

3) составление проектной документации;

4) организация процесса разработки и внедрения новинки с максимально эффективной работой участников проекта;

5) является посредником между структурными подразделениями банка – участниками, руководством кредитной организации и инвестором (источником финансирования);

б) определяет источники формирования фонда компенсации затрат по проекту и условия его использования и др.

Таким образом, насколько эффективно налажена работа отдела инновационного развития на базе банковской структуры, тем более успешно будет протекать инновационный процесс в кредитной организации.

Использованные источники:

1. Банковский менеджмент: учебник / Под ред. О.И. Лаврушин и др. М.: КноРус, 2009. 560с.
2. Синки Дж. Ф.мл. Управление финансами в коммерческих банках. М.: Catallaху, 1994. 937с.
3. Просалова В.С., Николаева А.А. Современный подход к банковским инновациям // Финансы и кредит. 2014. №22. С. 13 – 22.
4. Захарова Ю.Н. Проблемы управления инновационной деятельностью российских коммерческих банков в современных условиях // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. №2(34). С 51– 56.

Савин С.Д.

студент магистратуры

Башкирский Государственный Аграрный Университет

Россия, г.Уфа

Savin S.D.

student

Bashkir State Agrarian University

Russia, Ufa

УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

MANAGING PROFITABILITY OF THE COMPANY

Аннотация: *Управление рентабельностью предприятия – основная цель любой организации. Для её эффективного использования необходимо учитывать каждый элемент организационного процесса.*

Abstract: *Managing profitability of the company – the main goal of any organization. For its effective utilization it is necessary to consider each element of the organizational process.*

Ключевые слова: *управление, рентабельность, финансовые результаты, прибыль, затраты, конкурентоспособность.*

Key words: *management, profitability, financial results, profit, cost, competitiveness.*

Рентабельность является основной целью деятельности организации. Рентабельность предприятия зависит от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности. В связи с этим задачей предприятия является не только получение максимального размера прибыли в текущем периоде, а ее эффективное распределение и использование для обеспечения дальнейшего роста компании. Среди факторов влияющих на изменение рентабельности можно выделить объем производства продукции, качество товара, конкурентоспособность организации, ее деловую репутацию.

В условиях рыночной экономики исследование финансовых результатов с целью альтернативного использования ресурсов, а также поиска факторов, которые влияют на их размер, имеет приоритетное значение, поскольку от глубины познания и правильности использования полученного результата зависит эффективность функционирования бизнеса.

Анализ финансовых результатов служит ключевым элементом финансово-экономического управления предприятием: он позволяет выявить потенциальные возможности предприятия, направления увеличения прибыли и экономии ресурсов. Для примера проведём расчеты по предприятию, основной деятельностью которого является снегоходостроение.

Динамика показателей эффективности ООО «ГАММА» за три года рассчитана в форме следующей таблицы.

Таблица 1 Показатели эффективности деятельности ООО «ГАММА»

Показатели	Годы			Изменение +-
	2014	2015	2016	
Исходные для расчета данные, тыс. руб.				
Среднегодовая сумма хозяйственных средств	5 601	4 649	4 221	-1380
Выручка от продаж	16 928	15 928	19 482	2554
Прибыль от продаж	79	-21	510	431
Чистая прибыль	79	-21	510	431
Полная себестоимость реализации	16 849	15 949	18 972	2123
Аналитические показатели				
Рентабельность продаж, %	0,5	-0,1	2,6	2,1
Рентабельность основной деятельности, %	0,5	-0,1	2,7	2,2
Рентабельность совокупного капитала, %	1,4	-0,5	12,1	10,7
Рентабельность основных фондов, руб.	0,07	-0,02	0,40	-0,3
Рентабельность оборотного капитала, руб.	0,02	-0,01	0,17	0,15
Удельная чистая прибыль, %	0,5	-0,1	2,6	2,1

Исследование показателей рентабельности деятельности ООО «ГАММА» за 2014-2016 гг. позволяет сделать следующие важные выводы. В 2014 г. на выручку от продаж приходилось 0,5% прибыли от реализации, а рентабельность основной деятельности составила 0,5%. Однако в 2015 г. деятельность не приносила прибыли. В качестве положительной тенденции можно отметить улучшение финансовых результатов в 2016 г. В 2016 г. прибыль от продаж составила 2,6% от выручки и 2,7% полной себестоимости реализации. По причине низких конечных финансовых результатов, на вложенный в предприятие капитал не было отдачи, в том

числе не окупались и вложения собственников бизнеса. В первые два года из анализируемого периода соотношение между чистой прибылью и выручкой было неудовлетворительным. В 2016 г. зафиксирована удельная чистая прибыль на уровне 2,6%, что свидетельствует о некотором увеличении эффективности работы.

Основными методами управления рентабельностью предприятия являются:

1. Метод оптимизации затрат. Для того чтобы эффективно управлять затратами предприятия, руководители принимают меры, которые касаются сокращения затрат на закупку материалов, оплату труда, экспедиционные услуги и прочее. Реальная оптимизация постоянных затрат предполагает сокращение и удержание темпов роста расходов, которые напрямую не влияют на производственный процесс. Подобных результатов добиваются с помощью лимитно–контрольных карт.

2. Метод увеличения объема продаж. Повышения эффективности продаж добиваются в результате:

- оптимизации ассортимента продукции. Для большинства предприятий основной резерв оптимизации заложен в сокращении ассортиментного ряда. Если исключить из ассортимента нерентабельные и малорентабельные товары, то это может позволить предприятиям увеличить общую рентабельность на 30—50%;

- оптимизации ценовой политики. Оптимизация ценовой политики осуществляется путем предварительного расчета объема дохода от продаж для получения необходимого размера чистой прибыли, анализа предложений конкурентов, расчета исходя из этого наценки на продукцию, определения размеров скидок для различных категорий покупателей;

- оптимизации маркетинговой деятельности. Оптимизации маркетинговой политики необходима для увеличения объема реализации выпущенной продукции и расширения рынка сбыта продукции. Для этого маркетологами предприятия проводятся маркетинговые исследования для выхода на новые, более перспективные рынки; улучшается организация политики коммуникаций, а именно, расширяются объемы рекламы для информирования потребителей и убеждения их приобрести продукцию именно этого предприятия.

3. Метод эффективного управления материально-технической базой предприятия. Для увеличения рентабельности на предприятиях проводится мониторинг технологии и постоянное ее совершенствование, при этом очень важно следить за обновлением техники и оборудования, применяются ресурсосберегающие техники и технологии, малоотходные технологии, современные формы автоматизации и информационных технологий.

4. Метод сравнения коэффициента рентабельности инвестиций в целом по компании со средневзвешенной стоимостью капитала компании. Для того чтобы значение коэффициента рентабельности инвестиций было максимальным, менеджмент компании: закрывает или передает на

аутсорсинг такие сегменты бизнеса, рентабельность инвестиций по которым ниже средневзвешенной стоимости капитала компании; обеспечивает максимально эффективное использование ограниченных ресурсов сегментами бизнеса.

5. Метод определения оптимального размера задолженностей предприятия. Большое влияние на рентабельность оказывает размер задолженностей. Это обусловлено различиями между процентной ставкой по банковским кредитам и нормой рентабельности на вложенный капитал. До тех пор, пока процентная ставка по банковским кредитам будет ниже, чем норма рентабельности на вложенный капитал, рентабельность будет расти (эффект рычага). Как только процентная ставка и норма рентабельности выровняются, предприятие перестанет увеличивать задолженности.

6. Метод увеличения производительности труда работников. Рост производительности труда осуществляется за счет мероприятий, направленных на повышение квалификации работников, а также за счет системы премирования сотрудников. Поскольку оптимальный способ добиться наилучших результатов – материальная мотивация, то руководители увязывают размер премии с основными результатами хозяйственной деятельности предприятия, а также разрабатывают и осуществляют мероприятия, которые направлены на улучшение климата в коллективе.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что в каждой сфере деятельности предприятия выделяют подходящие для них пути решения тех или иных проблем, касающихся рентабельности.

Использованные источники:

1. Аграрная реформа: опыт и проблемы. Запольских Ю.А., Хужин В.Д. В сборнике: Финансовое оздоровление предприятий АПК Материалы Уфимской секции 5-й Международной научно-практической конференции НАЭКОР. Сер. "Труды независимого аграрно-экономического общества России" Независимое аграрно-экономическое общество России. 2001. С. 36-44.
2. Рентабельность и ликвидность в антикризисном управлении. Дюжилова О.М. В сборнике: Антикризисное управление Материалы региональной научно-практической конференции. 2000. С. 43-46.
3. Управление финансовыми ресурсами организации. Запольских Ю.А., Гафарова А.З. В сборнике: Экономика. Теория и практика материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 15-17.

Савин С.Д.
студент магистратуры
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г.Уфа
Savin S.D.
student
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE MANAGEMENT OF BORROWED CAPITAL AS A FACTOR OF
FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISE**

Аннотация: *финансовая устойчивость предприятия определяется множеством факторов, в частности и заемными средствами, такими как: средства, привлекаемые с рынка ценных бумаг, долгосрочные и краткосрочные кредиты.*

Abstract: *financial stability of the enterprise is determined by many factors, in particular the borrowing of funds, including funds attracted from the securities market, the long-term and short-term loans.*

Ключевые слова: *капитал, устойчивость, заемные средства, управление, финансовая деятельность, финансовый рычаг.*

Key words: *capital, sustainability, debt management, financial activity, financial leverage.*

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемных средств. Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем хозяйственной деятельности предприятия, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов, а, в конечном счете - повысить рыночную стоимость предприятия.

Проблема обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, как долгосрочного характера, так и краткосрочного характера является актуальной. Источниками заемного капитала могут стать средства, привлекаемые на рынке ценных бумаг, и кредитные ресурсы. Выбор источника долгового финансирования и стратегия его привлечения определяют базовые принципы и механизмы организации финансовых потоков предприятия. Эффективность и гибкость управления формированием заемного капитала способствуют созданию оптимальной финансовой структуры капитала предприятия.

Одним из показателей, применяемых для оценки эффективности использования заемного капитала, является финансовый рычаг (финансовый леверидж). Это отношение заемного капитала компании к собственным средствам, он характеризует степень риска и устойчивость компании. Чем меньше финансовый рычаг, тем устойчивее положение.

При использовании финансового рычага нельзя не учитывать эффект финансового левериджа. Этот показатель является отражением уровня дополнительной прибыли на собственный капитал предприятия с учётом различной доли использования кредитных средств.

Результат привлечения заемных средств - это необеспеченность филиала собственными оборотными средствами для финансирования текущей деятельности. Прежде чем принять решение о наращивании заемного капитала необходимо рассмотреть, как это повлияет на приращение рентабельности собственного капитала и насколько изменится финансовое состояние предприятия.

Для примера возьмем предприятие ООО «ГАММА», занимающееся снегоходостроением. Исходные данные для расчета эффекта финансового рычага представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 Основные финансовые результаты деятельности предприятия

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2014 г.	2016 г.	тыс. руб.	± %	
Выручка	65 895	64 554	-1 341	-2	65 225
Расходы по обычным видам деятельности	64 505	63 277	-1 228	-1,9	63 891
Прибыль (убыток) от продаж	1 390	1 277	-113	-8,1	1 334
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	16 737	21 598	+4 861	+29	19 168
Чистая прибыль (убыток)	13 908	18 684	+4 776	+34,3	16 296

Таблица 2 Структура имущества и источники его формирования

	в тыс. руб.			тыс. руб.	± %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		
Собственный капитал	130 725	144 633	163 317	+32 592	+24,9
Долгосрочные обязательства, всего	29 787	25 752	36 245	+6 458	+21,7
в том числе: заемные средства	26 014	24 606	36 245	+10 231	+39,3
Краткосрочные обязательства, всего	11 022	13 346	13 462	+2 440	+22,1
в том числе: заемные средства	850	1 600	750	-100	-11,8
Валюта баланса	171 534	183 731	213 024	+41 490	+24,2

Расчет эффекта финансового рычага:

Для расчета эффекта финансового рычага (ЭФР) необходимо рассчитать экономическую рентабельность (ЭР) и среднюю расчетную ставку процента (СРСП). Эффект финансового рычага показывает приращение к рентабельности собственных средств полученное вследствие использования заемного капитала.

$$\text{ЭР} = \text{НРЭИ} / \text{Активы} * 100 = 8526 / (163317 + 36245) * 100 = 4,272\%$$

$$\text{СРСП} = \text{ФИ} / \text{ЗС} * 100 = 7249 / 36245 * 100 = 20\%$$

$$\text{ЭФР} = 2 / 3(\text{ЭР} - \text{СРСП}) * \text{ЗС} / \text{СС} = 2 / 3(4,272 - 20) * 36245 / 163317 = -2,327\%$$

$$\text{РСС} = 2 / 3 * \text{ЭР} + \text{ЭФР} = 2 / 3 * 4,272 - 2,327 = 0,521\%$$

В нашем случае оно составило -2,327%. Эффект финансового рычага может быть использован и для оценки кредитоспособности предприятия. Так как плечо финансового рычага меньше 1 (0,222), то данное предприятие можно расценивать как кредитоспособное. Предприятие может претендовать на дополнительный кредит.

$$\text{ЭР} / \text{СРСП} = 4,272 / 20 = 0,214$$

$$\text{Откуда } \text{ЭР} = 0,214 \text{ СРСП}$$

Следовательно, при уровне нейтрализации налогообложения в точке ЭФР/РСС = 1/3 допустимое плечо финансового рычага ЗС/СС составляет 1,0.

Таким образом, кредит может быть увеличен на 127072 тыс. руб. и достигнуть 163317 тыс. руб.

Определим верхнюю границу цены заемного капитала.

$$\text{ЭР} = 2\text{СРСП}$$

$$\text{Откуда } \text{СРСП} = 4,272\% / 2 = 2,136\% \text{ СРСП} = \text{ФИ} / \text{ЗС}$$

$$\text{Откуда } \text{ФИ} = \text{СРСП} * \text{ЗС} = 2,136\% * 163317 = 3488,742 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, данному предприятию, не теряя финансовой устойчивости можно взять дополнительную величину заемных средств на 127072 тыс. руб. Дополнительное заимствование обойдется предприятию в 2714,484 тыс. руб. если средняя ставка процента под кредит не будет превышать 2.136%.

Рассчитаем критическое значение нетто результата эксплуатации инвестиций, т.е. такое значение, при котором эффект финансового рычага равен нулю, а следовательно, рентабельность собственных средств одинакова для вариантов, как с привлечением заемных средств, так и с использованием только собственных средств.

$$\text{НРЭИ критический} = 199562 * 20 = 39912,4 \text{ тыс. руб.}$$

В нашем случае пороговое значение не пройдено, а это говорит о том, что предприятию не выгодно привлекать заемные средства.

Таким образом, эффект финансового рычага позволяет определять и возможности привлечения заемных средств для повышения рентабельности собственных средств, и связанный с этим финансовый риск (для организации и банков).

Использованные источники:

1. Риск банкротства предприятий и методы его предотвращения. Запольских Ю.А. В сборнике: Инновационному развитию агропромышленного комплекса - Научное обеспечение Министерство международной научно-практической конференции в рамках XXII Международной специализированной выставки "АгроКомплекс - 2012". Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, ФГБОУ ВПО "Башкирский государственный аграрный университет", ООО "Башкирская выставочная компания". 2012. С. 103-104.

2. Зарубежный опыт государственного регулирования в системе экономических отношений. Запольских Ю.А. В сборнике: Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса регионов России. Материалы международной научно-практической конференции. 2002. С. 82-84.

УДК 004

*Семёнова В.А.
студент бакалавриата
Самарский национальный исследовательский
университет им. С.П.Королёва
Semenova V.A.
Student of Samara University*

ERP-СИСТЕМЫ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ERP-SYSTEM IS AS AN IMPORTANT ELEMENT OF MANAGEMENT

В статье рассмотрены вопросы, сопряженные со статистикой применения ERP-систем в РФ и в других странах и перспективы использования ERP-систем.

Система ERP специализирована целью планирования ресурсов фирмы, требуемых при производстве, закупках и торговлях.

ERP-системы имеют соответствующие свойства: это готовое ПО, созданное для среды клиент-сервер, равно как классической, так и базирующейся на интернет-разработках.

Элементы ERP-системы:

- модель управления информационными потоками (ИП) на предприятии;
- аппаратно-техническая база и средства коммуникаций;
- СУБД, системное и прикладное ПО;
- набор программных продуктов, автоматизирующих управление ИП;
- регламент использования и развития программных продуктов;
- IT-департамент и обеспечивающие службы;
- собственно пользователи программных продуктов.

Данные системы интегрируют большую часть бизнес-процессов; они обрабатывают значительную долю деловых операций компании; гарантируют доступ к сведениям в порядке настоящего времени: в определенных вариантах данные систем дают возможность объединить обработку деловых операций и операций по планированию (к примеру, производственное планирование).

Основное преимущество ERP-систем состоит в том, то что они дают возможность совместить ряд вопросов: возможно одновременно принимать во внимание и рассчитывать денежные средства, а кроме того наблюдать их движение; формировать себестоимость и производить оценку эффективности работы в компании. ERP-системы дают возможность распоряжаться абсолютно всеми ресурсами компании и имитировать возможности фирмы. К тому же, благодаря ERP системам, все данные процессы делаются прозрачными для управляющих. Но, для того чтобы осуществить верное решение о введении данных систем, следует рассмотреть все без исключения их плюсы и минусы, а кроме того навыки других компаний.

ERP-система обеспечивает:

- объединение всех бизнес-процессов предприятия;
- оперативное получение руководством информации о всех сторонах деятельности предприятия;
- планирование и контроль деятельности компании.

Опыт предприятий, успешно внедривших ERP-системы, показывает, что в результате их внедрения уменьшаются складские запасы предприятия (в среднем на 25,7%), увеличивается производительность труда (на 20,1%), возрастает число выполненных заказов (на 18,6%).

Затраты на введение ERP-системы должны рассматриваться начальством фирмы как стратегические капиталовложения, которые дадут дополнительную прибыль далеко не мгновенно, по этой причине почти все воздерживаются использовать данные системы для собственной компании. Длительное и непростое внедрение системы обусловлено, как правило, потребностью значительного пересмотра деятельности компании. Систему нельзя внедрить на предприятии, где никак не отлажены бизнес-процессы. Непосредственно по этой причине необходимо предварительное самостоятельное изучение компании консалтинговой компанией.

Так же необходимо учитывать проблемы связанные с порядком и формами налоговой и бухгалтерской отчетности, так как они меняются очень интенсивно, и многие разработчики ERP-систем не успевают модернизировать их под новые требования.

Но, несмотря на все их недостатки, внедрение ERP-систем идет интенсивным путем.

В состав ERP-систем вступают большие встроенные системы, обеспечивающие контроль работы производства, реализацией продаж, покупок. Целью введения подобных встроенных систем считается усовершенствование управляемости работой компаний, осуществление

наиболее четкого управленческого анализа и, как результат, повышение производительности изготовления и принятия оперативных выводов.

Главными производителями ERP-систем в мировой арене возможно назвать SAP, Oracle, Microsoft. В России спросом пользуются ERP-системы SAP, 1С, Microsoft, Oracle, Галактика. Единая доля применения ERP-систем в России этих производителей составляет 95,7% всего рынка. Разделение рынка по поставщикам ERP-систем в РФ показано на рис.1.

Исходя из рис.1 допустается сделать итог о том, то что главную долю рынка контролируют SAP и 1С, они захватывают больше 80% отечественного рынка.

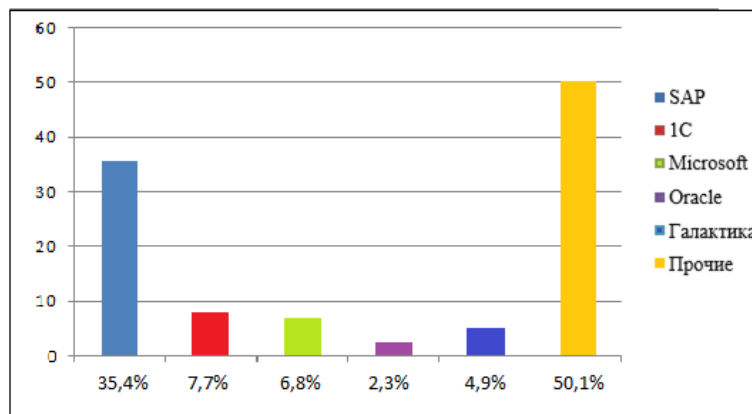


Рис. 1-Доля рынка основных поставщиков ERP-систем в России за 2016 г.

Традиционными заказчиками ERP-систем считаются промышленные компании и торговые фирмы. Кроме того данные системы применяют в машиностроении, строительстве, металлургии, экономических предложениях и т.д. (рис. 2)

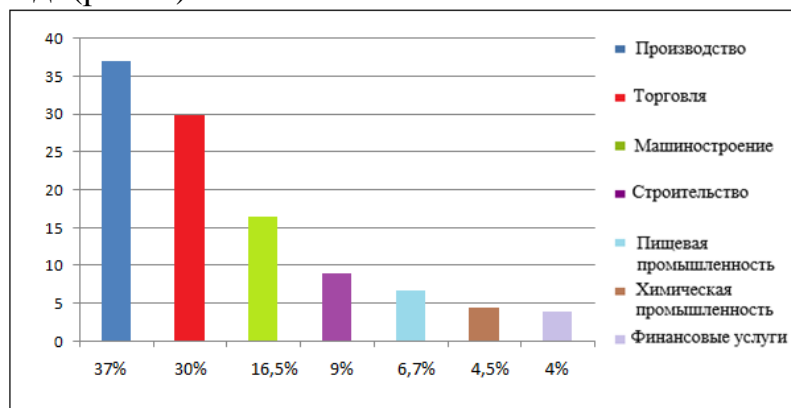


Рис. 2- Распределение отраслей по количеству использования ERP-систем за 2016 г.

Оценивая перспективы развития данного рынка, стоит отменить возможное активное внедрение систем, российского производства, в связи с запретом на использование зарубежных технологий.

Развитие доли облачных ERP-систем на российском рынке является следствием возможности и стремления заказчиков получить доступ к анализу средствами автоматизированных систем управления ресурсами предприятия как можно за меньшую сумму

Заключение

В настоящее время российский рынок ERP-систем становится все более зрелым. Крупнейшие мировые производители программного обеспечения отмечают рост своих доходов в России. Отечественные предприятия поняли, что могут работать эффективнее, используя информационные технологии, и готовы инвестировать в автоматизированные системы управления. ERP-системы постепенно становятся необходимым условием выживаемости российских компаний, особенно крупных и диверсифицированных. В то же время этому препятствует ряд факторов, связанных с состоянием российской экономики, ситуацией на российских предприятиях и состоянием российского рынка информационных технологий.

Использованные источники:

1. Богатырев В.Д., Есипова О.В. Алгоритмизация планирования операционной и финансовой деятельности производственного предприятия // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2012. №6(37). С.26-36.
2. Питеркин, С.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем / С.В. Питеркин, Н.А. Оладов, Д.В. Исаев – М.: Альпина Паблишер, 2013.
3. www.erp-online.ru - ЭСМИ независимый ERP-портал.

Суханова Е.П.

студент магистратуры

*Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)*

Россия, г. Москва

Sukhanova Ekaterina

student of a magistracy

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University

(MADI)

Moscow, Russia

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ FINANCING SOURCES OF INVESTMENT AND INNOVATIVE PROJECTS

В статье рассматриваются вопросы привлечения инвестиций, которые являются важным механизмом развития экономики страны. Анализируется финансирование, необходимое для стабильного развития, из

различных источников как собственных, так и привлеченных, внедрение которых в экономику страны становится всё более доступным.

Ключевые слова: *инновационная деятельность, источники финансирования, инвестиции*

The investing activities are the important development mechanism of national economy. But stable development requires financing from various sources both own and attracted, which implementation in national economy becomes more and more available.

Keywords: *innovative activities, sources of financing, investment*

Экономика сегодня находится в положении, когда предприятиям не хватает финансовых ресурсов от их основной деятельности. Данное обстоятельство вынуждает даже самые крупные предприятия искать различные пути привлечения дополнительных источников финансирования.

Рассматривая такую сферу экономики, как инновационная деятельность, можно заметить, что она является важнейшей составляющей для развития как экономики страны в целом, так и каждого предприятия в частности. Но сегодня спрос на инновации в России недостаточно высок, также как и положение отечественных компаний в списке стран по уровню инновационной активности. Изучив аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2016» (Global Innovation Index 2016), можно заметить, что Россия заняла 43 место из 128 стран. Лидерами данного рейтинга являются Швейцария, Швеция, Соединенное Королевство, США и Финляндия. Также можно заметить, что российские компании не пользуются популярностью на мировом рынке. Так в 2015 году доля произведенных нами товаров и услуг в общемировых объемах экспорта высокотехнологичной продукции составила 0,28% (в 2008 г. - 0,25%), что заметно меньше доли таких стран как Китай (16,3%), США (13,5%), Германия (7,6%) и др.[6] Если рассмотреть рейтинг 1000 крупнейших компаний, которые осуществляют проекты по исследованию и разработке различных видов инноваций, то можно найти только три российских компании: ПАО «Газпром» (108 место по абсолютному объему затрат на исследования и разработки, доля затрат на них в выручке – 0,6%), ОАО «АвтоВАЗ» (758 место – 0,8%), ОАО «Ситроникс» (868 место – 2,6%).

Для поддержки инвестиций в автотранспортной отрасли используется такой механизм как специальный инвестиционный контракт (СПИК). Согласно законодательству ФЗ N 488-ФЗ от 31.12. 2014 г. такой вид контракта заключается от имени РФ, срок действия СПИК составляет не более 10 лет, при этом он учитывает срок выхода инвестиционного проекта на проектную операционную прибыль [7].

Роль финансирования инновационных проектов рассматривают с нескольких точек зрения. С одной стороны, менеджеры высших звеньев крупных западных компаний считают, что основными препятствиями на пути реализации инновационных проектов является ориентация на короткий период и отсутствие ресурсов. С другой стороны инновационная

деятельность связана с достаточно высокой степенью риска и неопределенности, поэтому важным фактором системы финансирования является способность приспосабливаться в быстроизменяющейся среде, а также способность привлекать несколько источников инвестиций.

Чтобы стабилизировать рост и развитие отраслей экономики, необходимо непосредственное привлечение капитала. Но существуют проблемы, которые создают неблагоприятный инвестиционный климат. Например, к таким проблемам можно отнести:

- высокая общая политическая нестабильность, в частности нестабильность законодательства;
- высокий уровень налогообложения и внешнеторговых пошлин, которые не дают пробиться иностранным инвестициям;
- недостаток качественной инфраструктуры;
- фактическое отсутствие единой государственной политики в области привлечения инвестиций.

Существующие в России источники финансирования инновационной деятельности можно выделить следующие [2]:

1. Самофинансирование, т.е. финансирование инновационных проектов за счет собственных средств;
2. Долевое финансирование, т.е. выпуск акций и пр.;
3. Кредитное финансирование, т.е. инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций и пр.;
4. Бюджетное финансирование, т.е. привлечение средств государственного бюджета;
5. Лизинг – вид инвестиционной деятельности, при которой арендодатель (лизингодатель) по договору финансовой аренды (лизинга) обязуется приобрести в собственность имущество у определенного продавца и предоставить арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование
6. Смешанное финансирование, т.е. привлечение различных источников средств для финансирования и*нвестиционных проектов

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, основным источником финансирования проектов в России являются собственные средства компаний (в 2016 году 51,8% в общем объеме инвестиций). Доля внешних (привлеченных) источников, начиная с 2015 года, стала меньше процентного значения собственных источников и в 2016 году составила 48,2%., что может быть обусловлено развитием финансовой инфраструктуры российской экономики. [3]

Последние годы одним из основных источников привлеченных инвестиций являются средства государственного бюджета (по итогам 2016 года 16%). [3] Государство может принимать как косвенное участие через создание благоприятных инвестиционных условий (путём совершенствования налоговой системы, механизма отчисления амортизации,

принятия антимонопольных мер, защиты интересов инвесторов), так и прямое, путём разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых Россией совместно с иностранными государствами, а так же инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета.

Другим источником, который занимает значительную долю в привлеченных средствах, являются кредитные ресурсы - их доля по сравнению с 2015 годом (8,1%) возросла до 10,5%. Такое повышение указывает на улучшение доступности кредитования, которое вызвано расширением предложения со стороны коммерческих банков и возможности заемщиков из привлечения.

На сегодняшний день почти все крупные банки предоставляют среднесрочное и долгосрочное финансирование инвестиционных проектов на различных стадиях. Также расширяются возможности привлечения средств международных финансовых институтов, которые предоставляют поддержку инвестиционным проектам по различным приоритетным направлениям развития. (см. табл.1)

Таблица 1

Группировка источников финансирования инвестиционных проектов

Направления развития	Российская Федерация	Международные источники
Машино-строение	ОАО «Газпромбанк» Инвестиционный фонд РФ	Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)
Энергетика	ГК «Российский банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк) Инвестиционный фонд РФ Инновационный центр «Сколково» Инновационная корпорация «Технопром» ОАО «Лизинговая компания Российского банка развития» (СМП Лизинг) Российский фонд технологического развития	Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) Евразийский банк развития (ЕАБР) Европейский инвестиционный банк (ЕИВ) Европейская комиссия Северная экологическая финансовая корпорация (НЕФКО) – Инвестиционный фонд
Биотехнологии	Инвестиционный фонд РФ Венчурный фонд i2b Russia Venture Fund ООО «Управляющая компания Центр» Фонд содействия развитию малых форм (Фонд Бортника)	
Нанотехнологии	Российская корпорация нанотехнологии РОСНАНО Инновационная корпорация «Технопром»	Европейская комиссия
Инфраструктура	ГК «Российский банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк) Инвестиционный фонд РФ	Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) Евразийский банк развития (ЕАБР) Европейский инвестиционный банк

		(EIB)
Наука, инновации	ГК «Российский банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк) ОАО «АКБ «Инвестиционный торговый банк» Инвестиционный фонд РФ Агентство стратегических инициатив Российский фонд фундаментальных исследований Фонд содействия развитию малых форм Российская ассоциация венчурного инвестирования Российский фонд технологического развития	Американо-Российский фонд по правовому развитию (USRF) Британский венчурный фонд Top Technology Ventures Ltd Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям MIGA Евразийский банк развития (ЕАБР) Европейская комиссия Финский национальный фонд исследований и развития (Sitra) Германское научно-исследовательское общество (ДФГ)
Малое предпринимательство	ГК «Российский банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк) ОАО «Российский банк развития» Агентство стратегических инициатив Фонд содействия развитию малых форм ОАО «Лизинговая компания Российского банка развития» (СМП «Лизинг»)	Американо-Российский фонд по правовому развитию (USRF) Центр предпринимательства США – Россия Фонд «Евразия», США Европейский инвестиционный банк (EIB)

Изучив таблицу, можно заметить, что расширяются возможности привлечения средств международных финансовых институтов. Они тесно взаимодействуют с Внешэкономбанком и другими крупными российскими финансовыми структурами по выделению грантов и льготных кредитов на развитие приоритетных отраслей экономики России.

Таким образом, на современном этапе можно заметить развитие финансовой инфраструктуры России. Но для динамичного развития различных отраслей хозяйства препятствием остается недостаток инвестиционных ресурсов, и это напрямую касается перспективных направлений – высокотехнологичных производств и инновационных проектов. Следовательно, основной задачей современной экономики является подбор и реализация эффективных механизмов привлечения финансовых ресурсов под инвестиционные проекты, имеющих высокое значение для социально-экономического развития России.

Использованные источники:

1. Веселовский В.В. «Особенности государственного финансирования инновационных проектов в России», 2008г.
2. Иголина Л.Л. «Методы финансирования инвестиционных проектов» // (http://www.cfin.ru/investor/finance_meths.shtml)
3. Инвестиции в России. 2016: Статистический сборник / Росстат. - М. - 2016
4. Каримов А.А. «Роль государства в создании инновационной структуры экономики» / А.А. Каримов // Вестник Казанского технол. ун-та. - 2011. - Т.14, №9

5. Чириканова Е.А. «Специальный инвестиционный контракт как механизм поддержки производителей автотранспортных средств в России»// Е.А. Чириканова// ECONOMICS.- №4. - 2016. - С.42-43

6. Шетопалова Н.С. «Конкурентоспособность на мировом рынке» // Экономический вестник. №2, 2009

7. <http://sntr-rf.ru/materials/globalnyu-innovatsionnyu-indeks-2016/>

УДК 631.158

*Тарасова Т.В., к.э.н., доцент
доцент кафедры «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
Россия, г. Пенза
Tarasova T.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor
associate professor «Economy and management»
Penza state technological university
Russia, Penza*

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ
СОСТОЯНИЕМ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА
ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОСЕРВИСА
FEATURES OF MANAGEMENT OF TECHNICAL CONDITION
OF THE MACHINE AND TRACTOR PARK ENTERPRISES OF
AGROTECHNICAL SERVICE**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности эксплуатации машинно-тракторного парка предприятий агротехнического сервиса, и причины его нерационального использования, приводятся рекомендации по совершенствованию управления техническим состоянием машин путем совершенствования организационной структуры и структуры управления.

Summary: In the article features of operation of the machine and tractor fleet of the enterprises of agrotechnical service are considered, and the reasons for its irrational use, recommendations for improving the management of the technical condition of machines are given by improving the organizational structure and management structure.

Ключевые слова: эффективность, эксплуатация, ремонт, техническое обслуживание, машинно-тракторный парк, надежность, управляемая система.

Keywords: efficiency, operation, repair, maintenance, the machine and tractor park, reliability, the operated system.

Эффективность использования техники в сельском хозяйстве во многом зависит от уровня организации инженерно-технической системы. Ежегодные затраты, связанные с обеспечением сохранности машинно-тракторного парка и убытками от нарушения правил эксплуатации и хранения техники, оцениваются в размере до 1 млрд. руб.

В процессе эксплуатации машин в основном ставится задача поддержания надежности на высоком уровне, управления ей в течении

продолжительного периода. Однако, опыт эксплуатации машинно-тракторного парка, накопленный за последние годы, показывает, что система технического обслуживания (ТО) машин в сельском хозяйстве нуждается в совершенствовании. Основными причинами этого являются снижение эксплуатационной надежности машин, увеличение среднего возраста парка до 15-18 лет при остаточной годности 30-40%, отсутствие у 50-70% сельскохозяйственных товаропроизводителей материально-технологической базы, снижение роли инженерной службы по техническому обслуживанию и ремонту машин.

Немаловажная проблема – обеспечение сохранности технических средств. Из-за сезонного характера сельскохозяйственных работ комбайны, сеялки, плуги, культиваторы и другие машины работают 150-400 ч в году и, если их соответствующим образом не подготовить к хранению, приходят в негодность.

Неочищенные от почвы, технологических остатков, частиц удобрений и ядохимикатов, незащищенные от дождя, росы и снега металлические поверхности узлов и деталей машин подвергаются коррозионным разрушениям. Шины колес, клиновые ремни и другие детали из резинотекстиля и полимерных материалов под воздействием атмосферного озона, ультрафиолетовых солнечных лучей и резких колебаний температуры теряют эластичность, растрескиваются, стареют и раньше времени отказывают. Рамы машин, платформы жаток, подборщики и другие габаритные узлы, и агрегаты, установленные на неровных площадках, получая перекосы под тяжестью снежной массы, подвергаются деформациям, неослабленные пружины теряют упругость и т.д.

Поэтому технология хранения и противокоррозионной защиты в сфере эксплуатации приспособляется к низким исходным показателям сохраняемости машин. Из сумм, ежегодно затрачиваемых на ремонт зерноуборочного комбайна, около 25-40% расходуется на устранение последствий отказов из-за старения и коррозионно-механического изнашивания элементов.

Управление техническим состоянием машин – целенаправленное изменение их состояния с помощью управляющих воздействий, ведущих к достижению поставленной цели (рис.1).

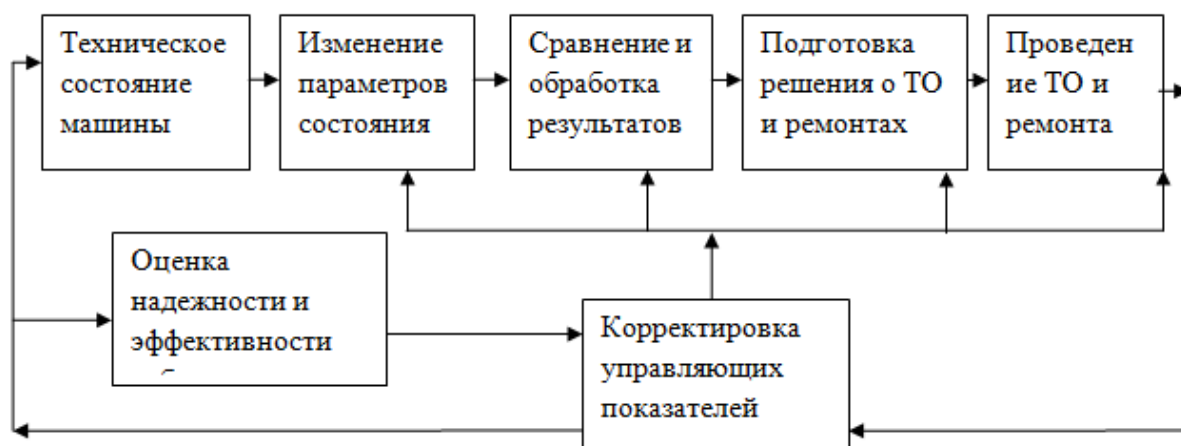


Рис. 1 Схема управления техническим состоянием машин

Управлять сохранностью техники можно лишь при условиях обеспечения и поддержания ее необходимого и экономически целесообразного уровня при проектировании, производстве и эксплуатации. Наиболее прогрессивный путь – это улучшение физико-механических свойств материалов элементов машины и их конструкции. Но эти возможности реализуют на этапе проектирования, разработки конструкции машины. Другой путь – изменение динамики структурных параметров состояния их элементов [1].

В процессе эксплуатации управление техническим состоянием сельскохозяйственных машин осуществляется путем контроля состояния, назначения и проведения ремонтно-обслуживающих работ, предупреждающих отказы или устраняющих их последствия. Как и в каждом процессе управления, выделяют цель, управляемую систему, управляющие показатели и воздействия, целевые функции управления, динамический характер и причинную связь элементов системы. При эксплуатации техники цель управления заключается в сохранении высокой или оптимальной её надежности как управляемой системы. Но все это связано с рядом рыночных категорий, в том числе с ценой, рентабельностью, ТО и ремонтом, платежеспособностью потребителей и исполнителей технического сервиса.

Чтобы поддерживать высокую техническую готовность машинно-тракторных агрегатов и обеспечить их стабильную, не ниже плановой выработку в каждой агросервисной организации необходимо иметь соответствующий состав и структуру инженерной службы, обеспечив ее необходимыми количеством специалистов и рабочих, а также материально-технической базой [2].

По поводу организационной структуры инженерной службы предприятий агросервиса можно определенно утверждать, что она должна предусматривать четкую специализацию инженерного труда. А специализация, как известно, это конкретизация производственных функций каждого инженерно-технического специалиста и одно из главных условий

осуществления повышения производительности труда. Рассмотрим шесть функционально специализированных инженерных участков, способных осуществлять весь комплекс основных работ.

1. Участок мониторинга и маркетинга предназначен для разработки стратегии рационального использования машинного парка, его технического обслуживания, хранения. Основная функция – разработка перспективных и текущих планов производственной деятельности. Формирование состава заказчиков на выполнение работ.

2. Участок использования МТП предназначен для непосредственной организации использования машинно-тракторного парка и призван выполнять все виды механизированных работ согласно договорным обязательствам с соблюдением агротехнических сроков. Специалисты участка могут разрабатывать планы и графики работы техники, маршруты ее движения.

3. Участок использования транспортных средств предназначен для организации использования транспортных средств, преимущественно автомобилей. Основные обязанности: разработка планов-графиков работы транспортных средств, маршрутов их движения, определения условий перевозок и пр.

4. Участок проката сельскохозяйственной техники предназначен для организации выполнения механизированных работ в фермерских хозяйствах методом заказного или оперативного проката различных сельскохозяйственных машин.

5. Участок технического обслуживания и ремонта машин предназначен для поддержания машинного парка в работоспособном состоянии в продолжении всего срока эксплуатации. Проведение диагностики, технического обслуживания и ремонта всех средств механизации собственным потенциалом и с привлечением потенциала других участков и специализированных сервисных предприятий – основные функции данного структурного подразделения.

6. Участок снабжения призван обеспечивать все структурные подразделения техникой, оборудованием, запасными частями инструментом и приборами по обоснованным заявкам [3].

Кроме того, с целью повышения эффективности управления техническим состоянием и надежностью сельскохозяйственных машин на предприятиях агротехнического сервиса целесообразно создание службы для защиты металлофонда организации [4].

В обязанности специалиста будут входить:

прогнозирование коррозионного состояния техники, автомобилей, оборудования;

консультации при планировании работ по обеспечению сохранности машин на объектах;

формирование заявок на лакокрасочные, консервационные и вспомогательные материалы, технические средства механизации работ по хранению машин;

консультации при проведении и оценке работ по хранению на объектах; разработка технологических карт по хранению сложных машин и оборудования;

организация учебы исполнителей и их руководителей по обеспечению сохранности машин.

Исполнители работ могут функционально входить в специализированную службу или работать в составе ремонтно-обслуживающего звена бригады (отделения). В последнем случае руководство по хранению техники осуществляет бригадир или управляющий отделением, который может обратиться за консультацией по технологии хранения, выбору материалов и технических средств к службе машинного двора или к специалистам районного уровня.

Таким образом, правильная организация и управление инженерной службой в АПК позволит снизить затраты на техническое обслуживание и ремонт в среднем на 10-15% и продлить фактические сроки службы машин на один-два года.

Использованные источники:

1. Зангиев А.А. Эксплуатация машинно-тракторного парка: учебник / А. А. Зангиев, А. В. Шпилько, А. Г. Левшин. – М.: КолосС, 2006. – 319 с.
2. Кухмазов К.З., Повышение эффективности использования машинно-тракторных агрегатов / К.З. Кухмазов. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – 131 с.
3. Тарасова Т.В. Совершенствование организации технического сервиса в АПК // Научное обозрение. – 2009. – №5. – С. 24-26
4. Тарасова Т.В. Основные направления повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники //Институциональные преобразования агропромышленного комплекса и управление экономическими системами: материалы международной научно-практической конференции. – Пенза: Пенз. гос. технол. универ., 2016. с.112-120.

Толмачева Е.И.

студент

4 курс

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления*

Россия, г. Новосибирск

Tolmacheva E.I.

Student of the 4th year

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ
КОМПАНИЙ В СЕГМЕНТА МАСС-МАРКЕТ
THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF TRADING
COMPANIES IN THE SEGMENT OF MASS-MARKET**

Анотация: *в статье рассматриваются ключевые особенности деятельности, концепции развития торговых компаний в сегменте масс-маркет.*

Annotation: *in the article the key features of activity, the concept of development of trading companies in the mass market segment are considered.*

Ключевые слова: *масс-маркет, маркетинг, конкуренция, реклама, бренд, коллаборация.*

Keywords: *mass-market, marketing, competition, advertising, brand, collaboration.*

Собственникам и менеджерам российских предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях высокой неопределенности внешней среды, частых финансово-экономических кризисов, для успешного руководства необходимо иметь четкое видение своего бизнеса, концепцию его развития [2, с. 178].

Мировой фэшн-рынок состоит из дизайнерских брендов и брендов массового рынка, различающихся по цене, стилю и статусу потребителей, приобретающих данный продукт. По самой простой классификации существует одежда класса luxury (люкс), premium (высокий), middle-up (выше среднего), middle (средний) и mass-market (ниже среднего).

Самый большой сегмент на рынке – это масс-маркет. Он рассчитан на самую многочисленную аудиторию. Термин масс-маркет является противоположным по значению термину "нишевой" рынок (массовый рынок против узкого рынка).

Товар сегмента масс-маркет отличается средним уровнем качества, приемлемым для большинства потребителей и доступными для большинства покупателей "демократичными" ценами. Относив вещь один, сезон будет не жалко выбросить ее. Товары масс-маркет чаще называются "товары широкого потребления". При этом конкуренция в сегменте достаточно высока из-за большого количества предложений, которые зачастую

превышающего спрос. Однако, производителям продукции масс-маркет относительно легко войти в контакты с массовой аудиторией по причине развитости (сформированных каналов распределения, наличия большого числа посредников и устоявшихся рыночных правил) и широты рыночного сегмента. В силу этого, товар масс-маркет требует интенсивной "маркетинговой поддержки". Так же этого требует и то, что модели и расцветки в разных магазинах этого сегмента зачастую очень похожи [1].

Концепция масс-маркет основывается на узнаваемости товара и лояльности к марке – как узнаваемого для потребителя знака. Качество конкретного товара масс-маркет принципиально не отличается от качества аналогичного ему, цены на товары масс-маркет часто схожи. Говорят о незначительной дифференциации предложения товаров масс-маркет. В этом случае, для обеспечения продаж применяется массовая реклама и технологии торгового маркетинга, которые стоят на службе у производителей, брендов и товаров масс-маркет.

Большую роль в преодолении жесткой конкуренции является наличие крупных торговых точки или сетей. Кроме всего прочего, покупатель ориентируется на конкретные известные бренды. Поэтому, все более актуальным становится франчайзинг.

Для франчайзинга именно одежда сейчас является самым привлекательным сегментом из-за небольшой стоимости вхождения на рынок. Производители торговых марок предоставляют очень выгодные условия партнерам, стремясь быстрее занять перспективный рынок.

Вещи в масс-маркет – это зачастую интерпретации коллекций более дорогих марок. Так, магазин H&M уже больше 10 лет ежегодно создает самые громкие коллаборации, очередь за которыми выстраивается задолго до открытия магазина в день X [3].

Секрет успеха – привлечение самых именитых дизайнеров, транслирующих свой стиль по демократичным ценам. Среди них Versace, Balmain, Jimmy Choo, Kenzo и другие.

В первую очередь масс-маркет гигант преследует цель повысить продажи, что у него, безусловно, получается лучше всех на сегодняшний день. В дело вмешиваются и PR-кампании, размах которых способствует ажиотажу. Так, самая успешная коллаборация шведского бренда с модным домом Balmain в прошлом году была распродана в считанные минуты, а в сети до сих пор можно найти энтузиастов, которые перепродают всё вплоть до пакетов.

Коллаборация — это быстрый способ поднять статус бренда.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что ключевыми моментами в концепции развития компаний, работающих в сегменте масс-маркет, являются повышение узнаваемости бренда и формирования лояльного отношения покупателей на основе развития франчайзинга и применения коллабораций.

Использованные источники:

1. Записки маркетолога [Электронный ресурс] URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/mass-market/ (Дата обращения: 25.04.2017)
2. Натальина Т. В. Установление причинно-следственных связей между стратегией и бизнес-процессами предприятия // Вестник СибАДИ. – 2015. № 5(45). – С. 178 – 184.
3. Самые известные коллаборации Н&М [Электронный ресурс] URL: <http://www.elle.ru/moda/novosty/obzor-samyih-izvestnyih-kollaboratsiy-h-m/> (Дата обращения: 25.04.2017)

УДК 336.143

*Уфимцева Е.В., к.э.н., доцент
Томский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г. Томск
Ufimtseva E.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Tomsk State University of Architecture and Building
Russian Federation, Tomsk*

**РАСХОДОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА
ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕЙ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА:
ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ
РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
EXPENDITURE OF BUDGET FUNDS FOR FINANCING OF URBAN
INDUSTRIES: TRENDS AND KEY DIRECTIONS IN THE
IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL PROGRAMS**

Аннотация: *В настоящем исследовании проанализирована динамика расходования бюджетных средств на финансирование отраслей городского хозяйства, а также изменение бюджетных расходов в рамках реализации муниципальных программ. Проведение целенаправленного и скоординированного комплекса мероприятий в рамках муниципальных программ позволят создать условия для улучшения качества социально-экономической среды и жизнеобеспечения населения муниципального образования г. Томска.*

Annotation: *The present study analyzes the dynamics of spending budget funds to finance the branches of the municipal economy, as well as changes in budget expenditures within the framework of the implementation of municipal programs. Conducting a purposeful and coordinated set of measures within the framework of municipal programs will create conditions for improving the quality of the socio-economic environment and livelihoods of the population of the city of Tomsk.*

Ключевые слова: *бюджетные расходы, муниципальные программы*
Keywords: *budgetary expenditures, municipal programs*

На всей территории Российской Федерации действует единое федеральное и бюджетное законодательство, при этом каждое муниципальное образование проводит самостоятельную политику в сфере финансирования развития отраслей городского хозяйства. Различия в финансировании и развитии отраслей городского хозяйства каждого отдельного муниципального образования обусловлены не только его социально-экономическими особенностями, а в большей степени политической ориентацией органов местного самоуправления и существующей системой управления муниципального образования.

По мнению А.А. Музафарова идеальным является город, который обеспечивает гражданские права и улучшает условия жизни; учитывает интересы всех, кто работает, живет и отдыхает в городе; отражает образ жизни и мысли своих жителей, реагирует на них. Идеальной деятельностью органов местного самоуправления можно назвать в том городе, в котором добились равновесия между различными сферами и видами деятельности (уличное движение, проведение досуга, условия жизни, благоустройство территории, возможности для самореализации личности и т. д.) [1].

В рамках настоящего исследования проанализируем динамику расходования бюджетных средств на финансирование отраслей городского хозяйства, а именно на ряд видов деятельности обеспечивающей сферы, а также тех, которые создают необходимые условия для функционирования других сфер деятельности территории:

- жилищное хозяйство;
- коммунальное хозяйство;
- благоустройство;
- транспорт.

В качестве исследуемого муниципального образования выступает г. Томск. Временным горизонтом анализа является пятилетний период – 2012-2016 гг. Исследование проводится на основе методов сравнительно-аналитического анализа.

Изменение расходования бюджетных средств на финансирование отраслей городского хозяйства целесообразно анализировать посредством расчета темпа прироста (цепной) показателей, который характеризует интенсивность изменения уровня от периода к периоду и определяется по следующей формуле [3]:

$$T_{\text{пр}} = \left(\frac{y_i}{y_{i-1}} - 1 \right) \times 100\%,$$

где y – абсолютные уровни ряда динамики;
 n – число уровней ряда динамики.

Динамика осуществления бюджетных расходов на душу населения, направленных на финансирование ряд видов деятельности обеспечивающей

сферы (городского хозяйства) муниципального образования г. Томска, представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика расходования бюджетных средств на душу населения, направленных на финансирование отраслей городского хозяйства муниципального образования г. Томска 2012-2016 гг., руб. [2]

Временной интервал	Отрасли городского хозяйства				
	Транспорт, руб./чел.	Жилищное хозяйство, руб./чел.	Коммунальное хозяйство, руб./чел.	Благоустройство, руб./чел.	Дорожное хозяйство, руб./чел.
2012 г.	974,32	667,61	194,69	1176,94	3723,53
2013 г.	555,31	2320,64	547,93	413,39	2528,66
Темп прироста, %	-43	+248	+181	-65	-32
2014 г.	403,69	1094,35	1025,66	531,73	1695,34
Темп прироста, %	-27	-53	+87	+29	-33
2015 г.	372,24	580,05	311,39	442,70	1933,47
Темп прироста, %	-8	-47	-70	-17	+14
2016 г.	436,45	233,30	504,19	565,01	5384,79
Темп прироста, %	+17	-60	+62	+28	+179

Темпы прироста расходования бюджетных средств на душу населения жилищного хозяйства г. Томска в динамике снижаются, что свидетельствует о сокращении объемов финансирования этой отрасли. Темпы прироста бюджетных расходов по статьям «Коммунальное хозяйство», «Благоустройство» в местном бюджете муниципального образования г. Томска имеют не стабильную динамику. Динамика бюджетных расходов по статье «Транспорт» с 2013г. по 2015 г. носила убывающий характер, к 2016 г. наблюдается увеличение на 17% относительно 2015 г. По статье «Дорожное хозяйство» пиковое увеличение бюджетных расходов на 1 жителя на анализируемом периоде наблюдается в 2016 г., темп прироста относительно 2015 г. составил 179%.

Резкие скачки в финансировании отраслей городского хозяйства связаны с финансовыми возможностями муниципального бюджета г. Томска. Для более детального анализа динамики расходования бюджетных средств на финансирование отраслей городского хозяйства проанализируем расходы в рамках реализации муниципальных программ (табл. 2).

Таблица 2 – Расходы на реализацию муниципальных программ муниципального образования г. Томска в сфере городского хозяйства, млн руб. [2]

Наименование городской муниципальной программы	2014 г. (факт)	2015 г. (факт)	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)	2019 г. (план)
Доступное и комфортное жилье	532,9	375,0	456,0	-	-	-
Развитие дорожного хозяйства	660,8	550,5	603,8	669,5	416,1	343,2
Развитие общественного пассажирского транспорта в г. Томске	225,0	210,0	248,5	206,0	148,3	148,3
Развитие инженерной инфраструктуры для обеспечения населения коммунальными услугами	540,5	393,3	417,0	362,2	141,8	88,2

Благоустройство г. Томска	269,9	234,4	245,2	355,9	224,6	224,6
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности	68,1	14,7	4,2	4,4	4,4	4,4

Расходы на жилищное хозяйство в рамках муниципальной программы «Доступное и комфортное жилье» осуществляются по направлениям в рамках следующим подпрограмм: «Обеспечение жильем молодых семей», «Расселение нежилых помещений образовательных учреждений», «Создание маневренного жилищного фонда», «Расселение аварийного жилья», «Капитальный ремонт многоквартирных домов», «Улучшение жилищных условий работников социально-значимых муниципальных организаций».

В настоящее время состояние жилищного фонда в г. Томске неоднородно. Следует отметить, что за последние годы наметилась устойчивая тенденция роста объема ветхого и аварийного жилищного фонда, что связано с объективным фактором естественного старения и ветшания жилищного фонда. Анализ состояния жилищного фонда города показывает, что в 2014 г. общая площадь жилых помещений в ветхих жилых домах составила 217,6 тыс. м², в 2015 г. – 234,3 тыс. м², в 2016 г. – 251,0 тыс. м². Общая площадь жилых помещений в аварийных жилых домах в 2014 г. составила 120,6 тыс. м², в 2015 г. – 145,5 тыс. м², в 2016 г. – 174,0 тыс. м². В случае отсутствия финансирования общая площадь жилых помещений в ветхих и аварийных жилых домах будет ежегодно увеличиваться.

Расходы на дорожное хозяйства в рамках муниципальной программы «Развитие дорожного хозяйства» осуществляются по направлениям в рамках следующим подпрограмм: «Развитие улично-дорожной сети», «Содержание улично-дорожной сети», «Организация и обеспечение эффективного функционирования сети учреждений».

В настоящее время в г. Томске имеют место высокие темпы роста спроса на автомобильные перевозки, количества автотранспортных средств, а также уровня автомобилизации, которые не сопровождаются соответствующими темпами развития дорожной сети. Более того низкие показатели транспортно-эксплуатационного состояния улично-дорожной сети накладывают серьезные ограничения на развитие всех отраслей экономики.

Изменения в объеме финансирования развития дорожного хозяйства связаны с уменьшением субсидии на осуществление им функций областного центра, сокращением расходов на развитие улично-дорожной сети и не стабильным финансированием содержания улично-дорожной сети. В связи с этим наблюдается скачкообразная динамика расходов на развитие дорожного хозяйства в рамках обозначенной муниципальной программы.

Финансирование муниципальной программы «Развитие общественного пассажирского транспорта» осуществляются по следующим направлениям: субсидии юридическим лицам в целях финансового обеспечения затрат, связанных с осуществлением перевозки пассажиров городским электрическим транспортом, МБУ «Центр организации и контроля

пассажиropеревозок», прочие расходы на выполнение работ (оказание услуг), связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

В настоящее время в г. Томске наблюдается снижение пассажиропотока на общественном транспорте. Причиной этой тенденции послужили повышение уровня автомобилизации населения, недостаточное качество предоставляемых услуг в сфере перевозок пассажиров, а так же ухудшение безопасности на транспорте. Отметим, что количество дорожно-транспортных происшествий на автомобильном транспорте в последние годы увеличивалось, что в целом может негативно отразиться на экономическом развитии территории. Более того существующие ограничения несоответствия транспортной системы потребностям социально-экономического развития территории носят комплексный характер и не являются проблемами отдельных видов транспорта.

Сокращение и увеличение расходов в рамках муниципальной программы «Развитие общественного пассажирского транспорта» связано с ежегодной неравномерностью предоставляемой субсидии юридическим лицам в целях финансового обеспечения затрат, связанных с осуществлением перевозки пассажиров городским электрическим транспортом.

Расходы на инженерную инфраструктуру в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры для обеспечения населения коммунальными услугами» осуществляются по направлениям в рамках следующим подпрограмм: «Содержание инженерной инфраструктуры», «Организация и обеспечение эффективного исполнения функций», «Развитие инженерной инфраструктуры», «Газификация Томска», «Инженерная защита территорий».

Инженерная инфраструктура выступает в качестве жизненно важного элемента, как г. Томска, так и любого другого современного города. В г. Томске эксплуатацию систем инженерного обеспечения на правах аренды осуществляют специализированные организации. Создание технологического присоединения реконструированных и строящихся объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в основном производится за счет мероприятий инвестиционных программ в соответствующих сферах деятельности. Капитальный ремонт арендованного имущества выполняется за счет средств, предусмотренных в тарифах.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло сокращения объемов финансирования по всем подпрограммам программы «Развитие инженерной инфраструктуры для обеспечения населения коммунальными услугами». В 2016 г. относительно 2015 г. было существенное увеличение финансирования подпрограммы «Развитие инженерной инфраструктуры» и значительное уменьшение расходов по подпрограмме «Инженерная защита территорий».

Расходы на благоустройство в рамках муниципальной программы «Благоустройство г. Томска» осуществляются по направлениям в рамках следующих подпрограмм: «Благоустройство территорий», «Озеленение территории», «Обеспечение наружного освещения».

Отметим, что современная массовая застройка и размещение на территории г. Томска объектов городской инфраструктуры, загрязнение атмосферы отдаляют городскую территорию по ее организации от исходных природных ландшафтов, при этом снижаются эстетические качества территории, нарушается природная среда, и, как следствие, потенциально возможные обострения медицинских и психологических проблем горожан.

С 2014 г. по 2016 г. наблюдается сокращение объемов финансирования по подпрограммам «Благоустройство территорий», «Озеленение территории» и увеличение расходов по подпрограмме «Обеспечение наружного освещения». В 2017 г. по сравнению с 2016 г. запланировано увеличение по всем подпрограммам этой программы.

В 2014-2015 гг. финансирование муниципальной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» осуществляется по следующим направлениям: реализация комплексных энергоэффективных проектов для муниципальных учреждений, разработка условий и проведения городского конкурса «Самое энергоэффективное ТСЖ», строительство ул. Степановской в г. Томске и объекта «Улицы №1 и №2 в микрорайоне №13 жилого района «Восточный», реализация комплексного энергоэффективного проекта для модернизации наружного освещения, субсидия МБУ «Центр энергосбережения и энергоэффективности» на финансовое обеспечение муниципального задания по оказанию муниципальных услуг.

В г. Томске электрической энергией и теплом потребителей обеспечивают в основном ОАО «ТГК-11» в составе ГРЭС-2, ТЭЦ-3 и пиковой резервной котельной (ПРК), ООО «Томскводоканал», а также дизельные и газовые котельные. Отметим, что объемы вырабатываемой и потребляемой электроэнергии увеличиваются, выработка тепловой энергии увеличивается, а ее потребление снижается. При этом потери тепла при передаче и распределении увеличиваются от 7 до 15%.

С 2014 г. по 2016 г. наблюдается ежегодное сокращение объемов финансирования по этой программе и незначительное увеличение на перспективу. С 2016 г. расходование бюджетных средств в рамках этой программы осуществляется по следующим направлениям: реализация комплексных энергоэффективных проектов для муниципальных учреждений и разработка условий и проведения городского конкурса «Самое энергоэффективное ТСЖ».

Резюмируя результаты исследования, отметим, что источниками финансирования рассмотренных муниципальных программ г. Томска являются средства федерального, областного, местного бюджетов и внебюджетных источников. При этом сокращение бюджетных расходов на

финансирование отраслей городского хозяйства следует соотносить, как с бюджетной эффективностью, так и с социальной эффективностью, которые возникают в результате развития и поддержания отраслей городского хозяйства. Существующие проблемы в области доступности жилья, качества коммунальных услуг, состояния улично-дорожной сети, транспортного обслуживания и пр. в основном затрагивают и волнуют горожан, проживающих в г. Томске, а выполнение задач в обозначенных областях и сферах деятельности, требующих значительного объема финансовых вложений является обязанностью и полномочиями органов местного самоуправления территории. Более того трудно переоценить значение наружного освещения в повседневной жизнедеятельности города, развития городской инфраструктуры и т. д.

Проведение целенаправленного и скоординированного комплекса мероприятий в рамках муниципальных программ позволят создать условия для улучшения качества социально-экономической среды и жизнеобеспечения населения муниципального образования г. Томска.

Использованные источники

1. Музафаров А.А., ст. пр. каф. МО КГТА, «Комфортность проживания в городе». Электронный научный журнал «Экономика региона». – URL: <http://journal.vlsu.ru>. – Доступ свободный.
2. Официальный портал муниципального образования «город Томск». – URL: <http://www.admin.tomsk.ru>. – Доступ свободный.
3. Уфимцева Е.В. Теория экономического анализа: учебное пособие / Е.В. Уфимцева. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2013. – 176 с.

УДК 336.711

*Хайрулина Э. И.
студент магистратуры
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва
Khayrulina E. I.
undergraduate student of Magistracy
Financial University under the Government of Russia Federation
Russia, Moscow*

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА РОССИИ REFINANCING AS A TOOL FOR REGULATORY ACTIVITIES OF THE BANK OF RUSSIA

Аннотация: В статье описываются особенности реализации политики рефинансирования Банка России в современных условиях, а также рассматриваются взаимосвязи операций рефинансирования и уровня ликвидности банковской системы с целью ее регулирования.

Ключевые слова: денежно – кредитная политика, система рефинансирования, Банк России, ликвидность банковской системы.

Annotation: *This article describes the features of the Bank of Russia refinance policy implementation in modern conditions, and discusses relationship between refinancing operations and liquidity of the banking system in order to regulate it.*

Keywords: *monetary policy, refinance system, Bank of Russia, liquidity of the banking sector.*

Рефинансирование кредитных организаций является одним из главных инструментов денежно-кредитной политики, проводимой Банком России, который используется для обеспечения и поддержания стабильности банковской системы через механизм регулирования ликвидности, тем самым снабжая кредитные организации необходимыми денежными ресурсами.

В условиях макроэкономической нестабильности, сопряженной с кризисными явлениями в банковской сфере, инструмент рефинансирования приобретает особенную значимость, поскольку позволяет кредитным организациям в кратчайшие сроки восполнить уровень своей ликвидности для бесперебойного осуществления деятельности.

Рефинансирование, осуществляемое Банком России, является инструментом денежно-кредитной политики. Следовательно, использование данного инструмента направлено на достижение целей денежно-кредитного регулирования, среди которых первостепенными выделяют: обеспечение постепенного экономического роста и стабильность цен [1].

Формируя политику рефинансирования, Банк России выстраивает ее таким образом, чтобы эффективно управлять ликвидностью и регулировать процентные ставки, по которым предоставляются денежные средства. Размер ставки, которую устанавливает Банк России влияет не только на стоимость заемных средств, но и на ставки на межбанковском рынке, то есть определяет стоимость краткосрочных денег. Помимо всего прочего, величина процентных ставок сказывается на формировании спроса и предложения на деньги, которые имеют косвенное влияние на объем денег в экономике.

Использование центральными банками инструмента рефинансирования коммерческих банков можно рассматривать с различных позиций, в том числе на микро-и макроуровнях.

На микро-уровне центральный банк с помощью рефинансирования влияет на уровень ликвидности коммерческих банков. В случае недостаточности ликвидных средств для обеспечения деятельности, они обращаются за кредитом в центральный банк. Кроме того, рефинансирование препятствует возникновению кризисов, потому что с помощью временных средств из центрального банка, кредитные организации могут пополнить свои резервы, снижая риск эффекта «домино» в банковской системе в целом.

На макроуровне рефинансирования центрального банка очень важно для всей денежно-кредитной сферы, регулирование осуществляется путем выдачи кредитов коммерческим банкам и ставки рефинансирования[3].

Оценивая тенденции на рынках, центральный банк стремится сглаживать циклические колебания с помощью своих инструментов. В периоды депрессии и экономического спада, он стимулирует скорость и объем оборота капитала, и в периоды восстановления сдерживает, чтобы предотвратить негативные последствия из-за перегрева экономики.

В рамках системы рефинансирования центральным банком устанавливается ключевая ставка, она служит ориентиром для денежно-кредитной политики, проводимой центральным банком, так как влияет на ставки по прочим кредитам центрального банка и на ставки на рынке. Стоимость привлеченных средств коммерческих банков зависит от размера ключевой ставки, чем выше ставка, тем дороже банкам заемные средства. Таким образом, можно сделать вывод, что процентная политика является инструментом для качественного регулирования денежного рынка, а именно стоимости банковских кредитов.

Так, в условиях депрессии и кризиса, центральный банк снижает ставку и увеличивает объемы кредитования коммерческих банков, что дает им возможность нарастить свою ресурсную базу. Таким образом, потенциал для проведения кредитования и расширения инвестиций растет, что в конечном итоге должно способствовать выходу их кризиса. В условиях оживления и бурного роста экономики, центральный банк, напротив, повышает ставки, уменьшая объемы кредитования коммерческих банков, чтобы предотвратить рецессию в случае перегрева рынка.

Федеральный закон № 86 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определяет два инструмента денежно-кредитного регулирования напрямую связанные с рефинансированием: «процентные ставки по операциям Банка России» и «рефинансирование кредитных организаций».

Как правило, инструменты рефинансирования Банка России кредитных организаций включают в себя:

- обеспеченные кредиты;
- краткосрочные двусторонние сделки на валютном и фондовом рынках по фиксированным ставкам;
- двусторонние операции на аукционной основе на разные сроки и по ставке, определяемой по результатам аукциона, но в рамках процентного коридора.

Кредиты Банка России могут служить прямым источником ликвидных средств, которые используются коммерческими банками для урегулирования на своих текущих обязательств.

«Валютный своп» и сделки РЕПО являются двусторонними сделками по продаже и одновременной покупке высоколиквидных активов, к которым относятся валюта или ценные бумаги[2].

Для того, чтобы защитить банковскую систему от неожиданных последствий, Банк России предоставляет средства только для финансово устойчивых кредитных организаций, которые в состоянии погасить свои долги в срок. Кредиты рефинансирования выдаются в определенных количествах, сумма запрашиваемых средств для банков ограничивается только залогом, что они могут предоставить для проведения операций рефинансирования, а при проведении операций на аукционной основе Банк России самостоятельно определяет лимит, ориентируясь на состояние рынка. Эта процедура является одним из ключевых элементов в процессе управления ликвидностью банковского сектора, целью которого является

не только обеспечение стабильного функционирования денежного рынка и поддержка платежеспособности коммерческих банков, но и поддержка краткосрочных ставок на уровне, соответствующем достижению целей денежно-кредитной политики в условиях потенциальных инфляционных рисков и перспектив дальнейшего экономического роста.

Для того, чтобы удовлетворить потребности кредитных организаций на дополнительную ликвидность, которая определяется на основе соотношения спроса и предложения на нее, Банк России использует операции на открытом рынке, параметры которых формируются на основе сводного прогноза ликвидности в банковском секторе. Одной из задач, решаемых в рамках управления ликвидностью является снижение колебаний ставок денежного рынка, потому что их чрезмерная волатильность ослабляет эффект переноса изменения ставок по основным операциям Банка России, что в итоге снижает действенность процентного канала денежно-кредитной политики.

Одной из ключевых функций системы рефинансирования является обеспечение стабильности и устойчивости банковской системы, которая достигается за счет эффективного управления ликвидностью. Эта задача реализуется благодаря использованию механизма рефинансирования, в сочетании с другими инструментами Банка России, в том числе обязательные резервные требования, операции на открытом рынке, депозитных операций и операций с иностранной валютой. Использование этих инструментов влияет на количество денежной массы, которое впоследствии влияет на уровень ликвидности коммерческого банка.

Таким образом, эти вышеперечисленные связи дают возможность проследить влияние трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики на ликвидность банковской системы.

Использованные источники:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 года и период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017\(2018-2019\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf)
2. Захарова О. В. Развитие системы рефинансирования российских банков как фактор обеспечения ликвидности банковского сектора // Экономика. Налоги. Право. 2015. №1 С.43-52.

3. Организация деятельности центрального банка : учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Г.Г. Фетисов. — Москва : КноРус, 2016. — 440 с. — ISBN 978-5-406-05321-8

УДК 00,00,00

*Чернявская Е.С.
студент магистратуры
Ростовский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Ростов-на-Дону
Chernyavskaya E.S.
graduate student
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don*

**РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
REINTEGRING AS A TOOL OF THE MODERNIZATION STRATEGY
OF A TRANSPORT ENTERPRISE**

Аннотация. В статье проанализировано, что достижение эффективных показателей обеспечивается за счет применения технологии реинжиниринга бизнес-процессов, базирующегося на принципах процессного подхода к управлению. Обосновывается целесообразность построения и применения стратегии, ориентированной на использование современных информационных технологий.

Abstract. The article analyzes that the achievement of efficiency is ensured through the use of technology reengineering of business processes based on the principles of the process approach to management. The expediency of construction and application of a strategy focused on using of modern information technologies is substantiated.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, модернизация, процессный подход, модернизация, стратегия, логистический подход.

Key words: reengineering, business process, modernization, process approach, modernization, strategy, logistics approach.

В данной работе под понятием «реинжиниринг» подразумевается фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов транспортного предприятия. Пересмотр деятельности организации осуществляется с целью достижения существенных улучшений в ключевых для современного бизнеса показателях результативности, в частности затратах, качестве, уровне обслуживания и оперативности. Нынешнее состояние транспортного комплекса характеризуется высокой ресурсоемкостью транспорта (в частности себестоимостью перевозок), недостаточной финансовой устойчивостью, несбалансированностью как в территориальном развитии, так и между различными видами транспорта, низкой рентабельностью, а также отсутствием четко проработанной стратегии развития логистической деятельности [2]. Исходя из этого, можно

сделать вывод, что необходимы преобразования, решение которых позволит повысить эффективность функционирования и усилить конкурентную позицию.

Следовательно, по мнению автора возникает объективная необходимость перепроектирования способов организации и построения циркулирующих на предприятии бизнес-процессов. В таком случае применение такого метода, как реинжиниринг бизнес-процессов, представляет особый интерес в решении проблемы создания стратегически эффективной и экономически обоснованной формы организации и ведения бизнеса, ведь именно использование огромного потенциала реинжиниринга, как инструмента реорганизационного управления экономическими потоками предприятия, открывает широкие возможности для приобретения уникальных компетенций. Для позитивных изменений в сфере управления предприятием транспорта следует четко идентифицировать и исследовать ключевые направления, категории и принципы логистической стратегии на всех этапах ее построения. Структурирование и анализ основных проблем и задач стратегического планирования логистической деятельности транспортного предприятия позволяет действовать более целенаправленно и концентрировать управленческие, организационные и другие ресурсы [1]. При этом следует оптимизировать затраты и сроки достижения поставленных целей.

Для оценки эффективности функционирования логистической системы транспортного предприятия необходима методика, отражающая анализ основных этапов, факторов, задач и показателей оценки, учитывающих специфику оказания транспортно-логистических услуг на всех этапах цепочки «производитель - потребитель». Кроме того, данная методика предполагает выделение интегрального показателя суммарной эффективности деятельности логистической системы транспортного предприятия, учитывающего уровень затрат и качества логистического обслуживания. Организация контроля и оценки деятельности логистической системы должна опираться на поиск резервов снижения логистических издержек, а также на поиск и внедрение прогрессивных методов управления качеством логистического сервиса [3]. В связи с этим необходимо формировать конкурентную стратегию, ориентированную на проведение глубокой модернизационной стратегии предприятия. Основная задача заключается не просто в усовершенствовании стратегии, а главным образом в создании организационно-экономического налаженного механизма, обеспечивающего наилучшую адаптацию предприятия к резким изменениям конкурентной среды. Безусловно для реорганизации и последующей адаптации перепроектированных ключевых бизнес-процессов предприятия необходим целый комплекс взаимосвязанных мероприятий. Такой подход делает контроль за исполнением процесса более прозрачным, способствует сокращению количества управляющих воздействий, позволяет продуктивно

осуществлять диагностику и прогнозирование хода развития процессов, сокращает время, необходимое для принятия решений [2].

В структуре бизнес-процессов транспортного предприятия особое значение имеют основные процессы со следующими отличительными чертами [1]:

- заключаются в создании услуги по перевозке грузов и отображают бизнес-направления деятельности предприятия;
- имеют стратегическое значение;
- являются источником генерации доходов.

Существуют различные отвечающие требованиям управленческие подходы, позволяющие повысить показатели эффективности деятельности организации. Как правило, используются такие инструменты управления, как технологии «всеобщее управление качеством» (Total Quality Management), «производство точно в срок» (Just in Time Management), концепция бережливого производства (Lean Production), стратегия кайдзен, система канбан и др. Однако, на транспортном предприятии целесообразно применять реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reengineering), базирующийся на принципах процессного подхода к управлению. Достижение наиболее «качественных» показателей наилучшим образом обеспечивается за счет именно этого подхода [3].

Процессный подход к управлению основан на горизонтальных связях. Только при наличии должного инструмента, а именно информационной системы, обеспечивающей наличие эффективного канала связи между структурными подразделениями, можно реализовать все преимущества выбранных технологий управления. Например, для координации деятельности в различных функциональных подразделениях необходимо, чтобы они имели возможность обмениваться данными о состоянии процесса в их конкретном подразделении, при этом скорость обмена имеет огромное значение. Для такой перестройки системы управления предприятием в первую очередь производится определение приоритетных бизнес-процессов. Издержки, качество, скорость, информация - параметры, по которым производится анализ и оценка их оптимальности для эффективной работы компании [5]. Далее осуществляется построение оптимальной модели выполнения процесса и определяются критерии качества конечного и промежуточных результатов, а также нормативов выполнения; проводится анализ процессов обмена информацией о ходе и результатах выполнения отдельных операций; проводятся аттестации сотрудников и постоянный мониторинг процедур внедрения оптимизированных бизнес-процессов.

Чаще всего к этому варианту внедрения прибегают организации, убедившиеся в неэффективности ранее существовавших бизнес-процессов и использующие Enterprise Resource Planning (ERP- Управление ресурсами предприятия) как повод и средство модернизации структуры и организации работы. При корректной реализации «перестройка, вызванная внедрением

ERP», может привести к значительному повышению эффективности работы, но нужно предполагать, что реинжиниринг бизнес-процессов может потребовать значительных финансовых и временных затрат [4].

Из-за активного использования современных информационных технологий на транспортных предприятиях происходит переход от традиционного управления к логистическому, которое базируется на активном управлении материальными потоками. Материальные потоки рассматриваются в совокупности и на основе применения современных информационных технологий, и оптимизационных экономических решений, как между, так и внутри хозяйствующими субъектами и далее направляются на достижение эффективного конечного результата деятельности. Применение реинжиниринга на транспортном предприятии с использованием информационных технологий происходит наряду с некоторыми особенностями [6]:

1. Информационная система не может учитывать управление действиями, происходящими в реальном времени, всех независимых партнеров, грузополучателей и предприятий автомобильного транспорта, банков и т.д. Из-за подобного рода несостыковок возможны существенные сбои и, как следствие, потери, которые необходимо, если не устранить, то минимизировать по каждому бизнес-процессу.

2. Спецификой транспортного предприятия является перевозка, поэтому любые ошибки, в частности информационные, приводят к прямым убыткам, включая штрафы за порчу груза, его несвоевременную доставку и т.д. Информационная система должна четко и своевременно отслеживать все этапы перемещения грузов для соблюдения графика перевозки.

3. Повышение уровня качества управления персоналом на предприятии является одной из важнейших задач в данном направлении, так как слаженная работа сотрудников в значительной степени влияет на эффективность бизнес-процессов.

Логистический подход к транспорту - составная часть более крупной системы, а именно логистической цепи. Поэтому существует необходимость анализировать весь процесс перевозки от грузоотправителя до грузополучателя (по системе «от двери до двери»). Чтобы учесть интересы клиентов, необходимо обеспечивать не только перевозку, но и обработку, хранение, упаковку и распаковку, подачу материалов и все связанные с этим процессы информации, сопровождающие материальный поток. Такая логистическая цепь представляет собой бизнес-процесс: продавец, перевозчик и покупатель являются линейно связанными звеньями логистической системы, генерирующими, преобразующими, поглощающими материальный и сопутствующие ему информационные и финансовые потоки [3].

Итак, реинжиниринг является инструментом, для которого характерно следующее: направленность на отказ от устаревших подходов,

обеспечивающих реализацию бизнес-процессов с нуля; игнорирование действующих процедур; как результат, значительные изменения функционирования предприятия, структур и показателей.

Любая организация должна систематически улучшать свои услуги, а значит и бизнес-процессы, и использовать для этого всевозможные методы и инструменты, предлагаемые современной экономической наукой. Одним из них является реинжиниринг, но для достижения максимального результата к его реализации необходимо подходить целенаправленно и правильно, с учетом всего опыта применения, в том числе негативного.

Использованные источники:

1. Баранов В.В., Баранова И.В., Зайцев А.В., Карпова В.Б. Система управления инвестиционным потенциалом как фактор эффективной реализации стратегии экономического развития высокотехнологичного предприятия // Вестник Томского государственного университета. Экономика — 2015 — № 3 (31) — с. 5–17
2. Бородулина С.А., Логинова Н.А. Модернизация транспортного предприятия как вызов современного рынка транспортных услуг // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы — 2015 — № 1 – с. 242–244
3. Головкова И.А., Киселица Е.П. Инновационная логистическая стратегия как эффективный инструмент оптимизации бизнес-процессов предприятия // Креативная экономика — 2016 — № 4 — с. 379–394
4. Зайцев А.В. Стратегия управления инновационными изменениями в период глобальной трансформации системы мирового хозяйствования // Российское предпринимательство — 2015 — № 1 (271) — с. 75–86
5. Златкина А.А., Гегечкори Е.Т. Методология реинжиниринга бизнес-процессов и типовые приемы ее применения / Омский научный вестник — 2016 — № 1 (145) — с. 117–120
6. Киришиева И.Р., Скорев М.М. Реинжиниринговые технологии в развитии бизнес-систем железнодорожного транспорта // Инженерный вестник Дона — 2012 — № 2 (20) — с. 284–287

*Юрина Е.В.
ассистент кафедры учета и аудита
ФГБОУ ВО «РГУ имени С.А. Есенина»
Россия, г. Рязань
Yurina E.V.
Department of Accounting and Audit Assistant
Ryazan State University named for S.A. Esenin
Russia, Ryazan*

**ПОРЯДОК УДЕРЖАНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО
УЩЕРБА ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СОТРУДНИКА
THE ORDER OF RETENTION OF MATERIAL
DETRIEMENT FROM THE EMPLOYEE'S WAGES**

Аннотация: *В статье рассматриваются различные виды материальной ответственности, общий порядок определения и взыскания суммы материального ущерба с точки зрения бухгалтерского учета.*

Abstract: *The article discusses the various types of financial liability, the General procedure for determination and recovery of the amount of damages from the point of view of accounting.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, заработная плата, удержание, материальный ущерб, виновное лицо.*

Key words: *accounting, wages, withholding, property damage, the guilty party.*

Каждая организация дорожит своим имуществом. Однако достаточно часто происходят такие ситуации, когда работники организации в результате исполнения своих должностных обязанностей или осуществления противоправных действий наносят материальный ущерб. В таком случае возникает необходимость возмещения понесенного организацией ущерба путем удержания его из заработной платы работника. Право работодателя на привлечение работника к материальной ответственности закреплено статьей 22 Трудового кодекса РФ.

Многие бухгалтеры в процессе осуществления удержаний сталкиваются с рядом вопросов и проблем. Разберемся, каким образом следует производить удержания материального ущерба из заработной платы сотрудника.

Действия работодателя по взысканию материального ущерба с работника можно представить в виде следующей схемы (рис.1):

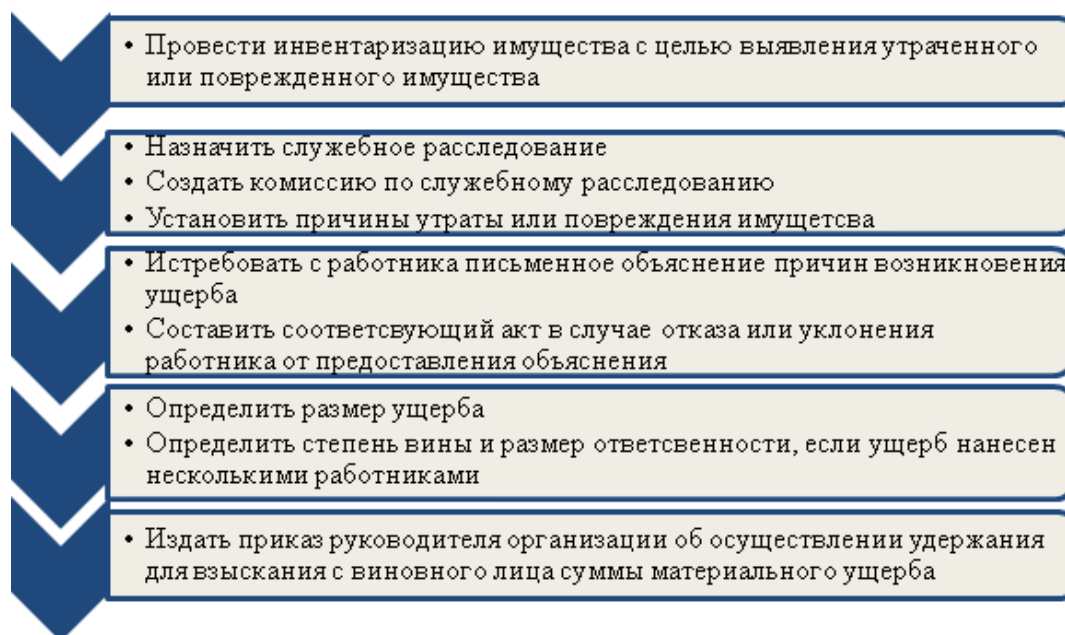


Рис. 1. Действия работодателя по взысканию материального ущерба с работников.

Достаточно важным этапом является нахождение размера материального ущерба, причиненного работником организации.

Трудовой кодекс РФ устанавливает, что работник обязан возмещать работодателю только прямой действительный ущерб. При этом под прямым действительным ущербом понимается:

- реальное уменьшение наличного имущества работодателя или ухудшение состояния указанного имущества;
- необходимость для работодателя произвести затраты либо излишние выплаты на приобретение, восстановление имущества;
- необходимость осуществить затраты на возмещение ущерба, причиненного работником третьим лицам¹.

Таким образом, неполученные доходы (упущенная выгода) не подлежат взысканию с работника.

Сумму ущерба необходимо определять по рыночным ценам на дату причинения ущерба, но не ниже стоимости испорченного имущества по данным бухгалтерского учета с учетом степени износа. Фактические потери в пределах норм естественной убыли при определении ущерба учитывать не следует. В случае, если определить точную дату нанесения ущерба не предоставляется возможным, то работодатель может определить размер понесенного ущерба на день его обнаружения.

Одним из спорных вопросов во взаимоотношениях работодателя и работника является определение границ материальной ответственности. Согласно ТК РФ выделяют два вида материальной ответственности:

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2017)

- ограниченная;
- полная.

При ограниченной материальной ответственности работник обязан возместить работодателю причиненный ему прямой действительный ущерб, но не более законодательно установленного максимального предела.

Полная материальная ответственность подразумевает обязанность работника возместить в полном объеме причиненный работодателю прямой действительный ущерб. При этом данный вид ответственности может быть возложен на работника лишь в определенных случаях, предусмотренных законодательством.

Не зависимо от того какую ответственность несет работник (полную или ограниченную), с его дохода можно удержать сумму ущерба, которая не превышает его средний месячный заработок. Величину ущерба, которая превышает средний месячный заработок, можно взыскать с работника только в судебном порядке (в том случае, если на него была возложена полная материальная ответственность). В то же время работник может возместить стоимость ущерба в добровольном порядке. При этом по соглашению сторон возможно возмещение ущерба с рассрочкой платежа.

Также при осуществлении удержания материального ущерба следует помнить, что размер удержания не может превышать 20% от суммы, которая осталась после удержания налогов с заработной платы сотрудника. Даже если производятся удержания по исполнительным листам, у работника необходимо сохранить 50% заработка. Однако при возмещении ущерба, причиненного в результате преступления, размер удержания может составить до 70% от суммы заработка. Таким образом, удержание материального ущерба возможно только после произведения всех обязательных удержаний, в том числе по исполнительным документам².

Работодатель вправе отказаться от удержания ущерба с сотрудника. Отказ может быть полным или частичным в соответствии с конкретными обстоятельствами, при которых был причинен ущерб. Такое право работодателю предоставлено нормами статьи 240 Трудового кодекса РФ.

Отказ от взыскания ущерба возможен независимо от следующих факторов:

- вид ответственности, которую несет сотрудник (ограниченная или полная материальная ответственность);
- форма собственности организации.

Определить точную величину материального ущерба важно не только для бухгалтерского, но и для налогового учета.

При расчете налога на прибыль стоимость ущерба, которую работник, виновный в нанесении материального ущерба, должен возместить, следует отразить в составе внереализационных доходов. При кассовом методе

² Кузина Е.И. Электронный информационный образовательный ресурс: «Учет расчетных отношений» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование», № 10 (77), 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ofernio.ru/rto_files_ofernio/21236.doc (дата обращения: 22.04.2017)

величина внереализационных доходов будет равна сумме удержаний из зарплаты сотрудника в каждом отчетном периоде. При методе начисления доход определяется на дату признания ущерба виновным лицом.

Если организация находится на упрощенной системе налогообложения и платит единый налог с разницы между доходами и расходами, то суммы, которые были удержаны с работника в возмещение ущерба, увеличивают налоговую базу. Сумму внереализационного дохода необходимо учесть в момент удержания из зарплаты, при внесении денег в кассу и т.д.

Если организация применяет упрощенную систему налогообложения и платит единый налог с доходов, то суммы, удержанные с работника в возмещение ущерба, также увеличивают налоговую базу. Сумма самого ущерба на расчет единого налога не влияет.

Если организация платит ЕНВД, то сумма удержаний, как и стоимость самого ущерба, на расчет налога не влияет. ЕНВД рассчитывают исходя из вмененного дохода

Немаловажным является правильное отражение суммы причиненного материального ущерба и ее удержания на счетах бухгалтерского учета. Для учета суммы материального ущерба согласно Плану счетов бухгалтерского учета и Инструкции по его применению используется счет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей», а для расчетов с работниками, виновными в причинении вреда, счет 73, субсчет 2 «Расчеты с персоналом по возмещению материального ущерба»³.

Таким образом, удержание материального ущерба из заработной платы работника достаточно сложный и трудоемкий участок учета. Во избежание каких-либо ошибок необходимо надо строго придерживаться норм трудового права. Бухгалтерская служба организации с целью выявления и предотвращения случаев материального ущерба должна обязательно осуществлять контроль за своевременностью и полнотой проведения инвентаризации, правильным документальным оформлением ее результатов и отражать на счетах бухгалтерского учета выявленные расхождения между фактическим наличием имущества и данными бухгалтерского учета. По результатам инвентаризации и служебных проверок необходимо принять соответствующие решения, в частности и по возмещению материального ущерба.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2017)
2. Кузина Е.И. Электронный информационный образовательный ресурс: «Учет расчетных отношений» // Хроники объединенного фонда электронных

³ Сомова Т.Ю., Жукова Е.В. Классификация счетов бухгалтерского учета [Текст] / Т.Ю. Сомова, Е.В. Жукова // Наука XXI века: актуальные направления развития: материалы Международной заочной научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самарский государственный экономический университет, 2015.- С. 685-691.

ресурсов «Наука и образование», № 10 (77), 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ofernio.ru/rto_files_ofernio/21236.doc (дата обращения: 22.04.2017)

3. Сомова Т.Ю., Жукова Е.В. Классификация счетов бухгалтерского учета [Текст] / Т.Ю. Сомова, Е.В. Жукова // Наука XXI века: актуальные направления развития: материалы Международной заочной научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самарский государственный экономический университет, 2015.- С. 685-691.

Оглавление

<i>Brodneva V.V., Shpileva M.E., Stuchinskaya E.A., INFLUENCE OF TERRORISM ON THE WORLD ECONOMY</i>	3
<i>Shpileva M.E., Brodneva V.V., Stuchinskaya E.A., CULTURAL MISUNDERSTANDINGS BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE USA AS A CHALLENGE FOR CONTEMPORARY MANAGEMENT</i>	6
<i>Агаева К.А., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПУТЕМ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕГО ПОТЕНЦИАЛА</i>	9
<i>Агафонова А.В., СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ЗАМЕНЫ ЛИФТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ</i>	13
<i>Аджиева А.Ю., Дубовка Е.Ю., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ</i>	19
<i>Акимова Л.В., ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРИМОРСКОГО КРАЯ СО СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ</i>	24
<i>Алексеева А. О., Хайруллина Э.Р., ДЕОФШОРИЗАЦИЯ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЦЕСС</i>	28
<i>Алтатова Д.Ю., ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ</i>	32
<i>Андрущенко О.Ю., ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</i>	35
<i>Батдыева М. С., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	38
<i>Батырмурзаева З.М., Исаев М.А., ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</i>	42
<i>Батырмурзаева З.М., Джалилова Д.А., УЧЕТ ДОПЛАТ ЗА РАБОТУ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ И ПОРЯДОК ИХ ПОДСЧЕТА</i>	47
<i>Батырмурзаева З.М., Сагитова П.А., ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ</i>	51
<i>Батырмурзаева З.М., Абдулгамидова Д.К., СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ НА ТРАВМАТИЗМ В 2017 ГОДУ: АКТУАЛЬНЫЙ ОБЗОР</i>	54
<i>Боярчук Н.К., Юн А. В., ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА</i>	57
<i>Генералова С.В., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</i>	61

<i>Гешко О.А.</i> , ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ..	65
<i>Гилькова О.Н.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ США И СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ	68
<i>Горбачева Н.В.</i> , РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	74
<i>Горло В.И.</i> , КЛАССИФИКАЦИЯ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	77
<i>Гумеров В.Ш., Гарейшина А.З.</i> , КРАУДИНВЕСТИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	82
<i>Денисова Е.К.</i> , ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	86
<i>Дорош Н.В.</i> , ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ СРОКОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....	90
<i>Иванова Д.Г.</i> , УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА: КРИТЕРИИ И ИНДИКАТОРЫ.....	93
<i>Иванова Н.Е., Казакова Д.В.</i> , ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	97
<i>Индутенко А.Н., Бессмертная Т.А.</i> , АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА.....	103
<i>Индутенко А. Н., Клеткина Е.С.</i> , ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	108
<i>Индутенко А.Н., Анисимова А.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ	113
<i>Индутенко А.Н., Бакаляр В.Ю.</i> , УВЕЛИЧЕНИЕ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДНЫХ ИСТОЧНИКОВ БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	118
<i>Индутенко А.Н., Деревянкина В.К.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД 2017 ГОДА	121
<i>Индутенко А.Н., Гиненко С.П.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ.....	125
<i>Индутенко А. Н., Белых Ю.С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ.....	129
<i>Индутенко А.Н., Жарова Д.Э.</i> , ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	135

<i>Исаян А.В., Махнева М.Б., Митина И.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДОЛГОВАЯ ПОЛИТИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МНОГОСТОРОННИМИ БАНКАМИ РАЗВИТИЯ</i>	138
<i>Карасева Е.С., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</i>	142
<i>Кеосиди И.И., Власова С.Е., ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА</i>	145
<i>Кеосиди И.И., Рябовол Е.А., ВЛИЯНИЕ КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ НА ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ</i>	148
<i>Кизлик Т.А., SWOT-АНАЛИЗ АНТРАЦИТОВСКОГО РАЙОНА ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	152
<i>Козий А.И., ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	155
<i>Кондрашова А.С., МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ: СТАТИСТИЧЕСКИЕ И НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ</i>	158
<i>Кононихина Е.В., ФАКТОРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</i>	161
<i>Корнеев А.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ В ОБЛАСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА</i>	165
<i>Костикова В.О., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА</i>	176
<i>Кузина Е.И., ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ</i>	180
<i>Макуев Д.Г., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА</i>	183
<i>Машечкин С.А., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	188
<i>Молозина К.С., МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	194
<i>Назарова Е.А., Вершинина А.Г., ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОЛБАСНОЙ ПРОДУКЦИИ</i>	197
<i>Нечаева О. В., ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</i>	203
<i>Новикова А.В., Индутенко А.Н., ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	207

<i>Новикова Н.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА.....	210
<i>Плохотникова Г.В.</i> , РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В СВЕТЕ ТЕОРИЙ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ.....	214
<i>Поломарчук Я.В., Степулева Л.Ф.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ВЫБОРЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА	218
<i>Понамарева О.М.</i> , АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ	223
<i>Прилепа А.С.</i> , КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ПОРТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФГУП РК «КМП» "КЕРЧЕНСКИЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ"	227
<i>Рагимова С.С.</i> , СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ – КАК ЭЛЕМЕНТ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	232
<i>Савин С.Д.</i> , УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	235
<i>Савин С.Д.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	239
<i>Семёнова В.А.</i> , ERP-СИСТЕМЫ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	242
<i>Суханова Е.П.</i> , ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	245
<i>Тарасова Т.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ МАШИНО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОСЕРВИСА.....	250
<i>Толмачева Е.И.</i> , КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ В СЕКТОРА МАСС-МАРКЕТ.....	255
<i>Уфимцева Е.В.</i> , РАСХОДОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕЙ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ	257
<i>Хайрулина Э. И.</i> , РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА РОССИИ.....	263
<i>Чернявская Е.С.</i> , РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	267
<i>Юрина Е.В.</i> , ПОРЯДОК УДЕРЖАНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СОТРУДНИКА.....	272

Научное издание

ЭКОНОМИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы международной
научно-практической конференции
12 мая 2017

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.