

Ресурсы

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Информация

Снабжение

Конкуренция

В номере:

■ Современные информационные технологии эффективного управления логистикой и бизнес-процессами

■ Анализ глобализации и интернационализации рынка автотранспортных услуг в России

■ Логистическая поддержка интегрированных бизнес-процессов в рыбохозяйственном комплексе: направленность на ресурсосбережение

■ О соотношении эффективности и качества логистической деятельности предприятия

■ Особенности логистизации инвестиционных процессов на региональном уровне

■ Роль сервисной логистики в управлении процессом развития

■ Методы борьбы с глобальной финансовой нестабильностью

■ Мировой рынок системной интеграции: динамика и тенденции

www.risk-online.ru

№ 10

октябрь — декабрь

www.risk-online.ru

Журнал «РИСК» зарегистрирован в Государственном комитете СССР по печати (свидетельство N 1791 от 08.05.1991), перерегистрирован в Государственном комитете Российской Федерации по печати (свидетельство N 0110646 от 05.09.1995 г.). «РИСК» — наследник научно-производственного журнала «Материально-техническое снабжение», выходявшего в 1966—1991 гг. Тематическая преемственность изданий зафиксирована буквами Р(ресурсы) и С(снабжение) в аббревиатурном названии нового журнала. Буквы И(нформация) и К(онкуренция) указывают на нынешние ориентиры в мире глобализируемой экономики.

Издатель: Институт Исследования Трародждения и Конъюнктуры Оптового Рынка (ИТКОР).

Подписные индексы:
I в каталоге Роспечати — 70559 и 71959;
I в Объединенном каталоге — 40774;
I в каталоге «Почта России» — 24528

Главный редактор — Степанов В. И., д.э.н., профессор, зав. кафедрой логистики РЭА им. Г. В. Плеханова

Научный редактор — Новиков Д. Т., д.э.н., профессор, РЭА им. Г. В. Плеханова

Распространение и реклама —
Попова О. Н.,
(499) 152-8694, sales@itkor.ru

Верстка — Рябова Т. А., т.(499) 152-1332

Адрес редакции: 125 319, г. Москва, ул. Черняховского, д. 16, офис 1205

Факс: (499) 152-8688.

Интернет: www.risk-online.ru

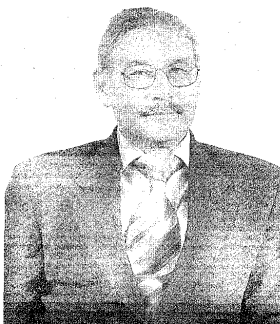
Статьи печатаются в авторской редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Использование опубликованных материалов допускается только с разрешения редакции. Отпечатано в типографии ООО «МедиаГрупп», т.(495) 518-0837. Тираж 1000 экз.

Журнал включен в Перечень ВАК РФ ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в т. ч. на соискание ученой степени доктора наук.

Редационный совет журнала РИСК
Якутин Ю. В., Председатель совета, доктор экономических наук;
Степанов В. И., главный редактор, доктор экономических наук;
Вейджерс С., доктор, профессор по логистике в Университете HAN, г. Арнем, Нидерланды;
Козенкова Т. А., доктор экономических наук;
Адамов Н. А., доктор экономических наук;
Новиков Д. Т., научный редактор, доктор экономических наук;
Проценко О. Д., доктор экономических наук;
Хавланд К., профессор, директор университета стратегических закупок и поставок, г. Бат, Великобритания.
Носов А. А., эксперт Поволжской ассоциации логистики

Редакция журнала РИСК
Аникин Б. А.; Банк С.В.;
Герани В. Д.; Проценко И. О.;
Синяева И. М.; Сугибов А.Е.;
Тельнов Ю. Ф.; Шумаев В. А.



В. И. Степанов,
главный редактор журнала РИСК

который являлся «рупором» Госнаба СССР. В 1991 году наш журнал носит новое название под аббревиатурой «РИСК». Таким образом, в следующем году журнал будет иметь 45-летнюю историю.

Новое рождение журнала совпало с периодом перестройки в нашей стране, когда появились «фростки» рыночных отношений. Поэтому и названия первых рубрик были связаны с переходом к рыночной модели управления экономикой: от структур распределительных — к рыночным, рынок и конкуренция, словарь рыночной экономики.

Сегодняшний журнал сохранил преемственность и на его страницах освещаются вопросы научно-технического прогресса, маркетинга, логистики и менеджмента, производственной и не производственной сфер, финансов и информационных технологий. В отношении внимания к этим вопросам можно судить по количеству публикаций, которое постоянно растет.

Перечень требований для публикаций

Статьи для публикации в журнале РИСК передаются автором в редакцию в электронном виде до 15-го числа второго месяца квартала. Материалы, переданные позже этой даты рассматриваются редакцией для публикации в номере за следующий после текущего квартал.

1. Объем материала не более 18 400 знаков с пробелами. Объем определяется в программе Microsoft Word — меню «Сервис» — подменю «Статистика». В этот объем включаются таблицы, схемы, диаграммы и т. п., а также изображения в виде иллюстраций.

2. Требования к картинкам: Картинки с иллюстрациями прилагаются к статье отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или .jpg) в разрешении 300 dpi.

3. Диаграммы должны быть выполнены в MS Excel.

4. Требования к математическим формулам: Формулы должны быть набраны в Microsoft Equation (присутствует в составе WORD), в программе MathType или символьным шрифтом.

Вставки формул в виде картинок любого формата не принимаются.

5. Требования к таблицам: Таблица должна быть сделана в Excel или WORD, в посланном случае используя знаки табуляции и инструмент таблиц.

Вставки таблиц в виде картинок любого формата не принимаются.

Все авторы должны заполнить форму с информацией о статье и прислать на адрес sales@itkor.ru!

Скачать форму http://www.risk-online.ru/wants/rinc_forma.doc
Пример заполнения http://www.risk-online.ru/wants/rinc_printer.doc

Редакция журнала РИСК всегда рада сотрудничеству!

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| В.ЛАВРИКОВ, Г.КАЗАКОВА Нормативно-правовое обеспечение аттестации специалистов оптовой торговли продовольствием | 274 | С.БЕЛОВА Разработка системы интеграции предприятий при организации производственного питания в промышленности. | 322 |
| V.LAVRIKOV, G.KAZAKOVA Legal support specialist certification of wholesale food | | S.BELOVA Development of systems integration companies in the organization of productive power in the industry | |
| З.САФИНА Интеллектуально-креативный ресурс, как путь повышения эффективности рекламной деятельности | 279 | Е.ВАЛЕДИНСКАЯ Возможности применения SPACE-анализа в индустрии туризма и отдыха | 327 |
| Z.SAFINA Intellectual and creative resource, as a way to improve the effectiveness of advertising | | E.VALEDINSKAYA The possibility of using SPACE-analysis of tourism and recreation | |
| Г.КАЗАКОВА Особенности исследования потребительского потенциала товарного рынка | 286 | Р.ГАРЕЕВ Проблемы организации обслуживания гостей гостиничными предприятиями и возможные пути их разрешения | 331 |
| G.KAZAKOVA Features of consumer research capacity of the commodity market | | R.GAREEV Problems of organization Desk hotel enterprises, and possible ways to resolve them | |
| А.ЮШКОВА Успешное продвижение службы доставки в ресторане | 290 | Л.ДРАГИЛЕВА, Л.СТЕПУЛЕВА Исследование спроса на программы послевузовского образования | 336 |
| A.USHKOVA Successful promotion of the delivery service at the restaurant | | L.DRAGILEVA, L.STEPULEVA Study the demand for postgraduate education | |
| Г.ТИХОНОВА Исследование рынка специализированной периодической литературы по маркетингу в высших учебных заведениях РФ | 293 | Н.ПАВЛОВ Методы получения начальных знаний о стратегических зонах хозяйствования | 339 |
| G.TIKHONOVA Market research of specialist periodical literature on marketing in higher educational institutions of Russia | | N.PAVLOV Methods of producing initial knowledge about strategic management areas | |
| Е.СЕРЕГИНА Процесс формирования аварийного жилищного фонда в системе сегментирования рынка жилой недвижимости | 296 | А.МАГОМЕДОВ Анализ методик оценки социально- экономического положения районов Республики Дагестан | 345 |
| SEREGINA E.S. Process of forming an emergency housing in segmentation residential real estate market | | A.MAGOMEDOV Techniques analysis to assess the socio-economic status areas of the Republic of Dagestan | |
| А.ЕВСТИГНЕЕВ Семейный малый и микро гостиничный бизнес в Москве – как быть? | 299 | А.КОВАЛЬЧУК Развитие отелей среднего сегмента на рынке гостиничных услуг г.Москвы | 349 |
| A.EVSTIGNEEV Family small and micro business hotel in Moscow - how to be? | | A.KOVALCHUK Development of mid-range hotels in the hotel market of Moscow | |
| П.НЕВЕРОВ Применение процессного подхода во внутреннем контроле качества аудиторских услуг | 306 | В.ПЕРЦУХОВ Методология оценки и прогнозирования уровня экономического потенциала и уровня экономического риска территориальных образований | 352 |
| P.NEVEROV Application of process approach to internal quality assurance audit services | | V.PERTSUHOV Methodology of an estimation and forecasting of level economic potential and level of economic risk of territorial formations | |
| Л.КУЗНЕЦОВА Макросегментация рынка продуктов питания | 309 | ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. КРЕДИТ | |
| L.KUZNETSOVA Makrosegmentation of food market | | М.ЕРМОЛАЕВА Методы борьбы с глобальной финансовой нестабильностью | 360 |
| А.СИДОРНЯ Организация социального учета в потребительской кооперации | 314 | М.ЕРМОЛАЕВА Methods of struggle against global financial instability | |
| A.SIDORNYA Organization of social accounting in consumer cooperation | | И.АНИКИНА, Т.ГЕТМАН Альтернативы кредитования и инвестирования в кредитных организациях | 364 |
| Н.РОЖКОВА Мотивационный механизм логистических инноваций в индустрии туризма | 320 | И.АНИКИНА, Т.ГЕТМАН Alternative lending and investing in credit institutions | |
| N.ROZHKOVA Motivational mechanism of innovation logistics in the tourism industry | | Е.КУЗНЕЦОВА Оптика планов счетов в управлении экономическими процессами | 370 |

7

Л. Драгилева,
Л. Степулева,
Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса

Исследование спроса на программы послевузовского образования

Аннотация: Потребность в послевузовском образовании определяется необходимостью совершенствования знаний и навыков в соответствии с реальными запросами предприятий.

Поэтому задачей вузов является выявление потребностей граждан и работодателей в программах послевузовского образования в целях подготовки востребованных специалистов.

Ключевые слова: Потребность, послевузовское образование, подготовка, специалист, исследование

Annotation: The requirement in Additional education is defined by necessity of perfection of knowledge and skills according to real inquiries of the enterprises. Therefore a problem of high schools is revealing of requirements of citizens and employers in programs Additional education with a view of preparation of demanded experts.

Key words: Requirement, Additional education after high schools, training, specialist, research

Потребность в послевузовском образовании определяется необходимостью совершенствования знаний и навыков в соответствии с заданными требованиями работодателей. Система дополнительного профессионального образования (ДПО) является важнейшей составляющей системы послевузовского образования. Программы ДПО по результатам проведенных нами исследований являются наиболее востребованными среди представителей бизнес-среды. Поскольку бизнес-среда является важнейшей группой заинтересованных сторон системы высшего и послевузовского образования инновационного предпринимательского вуза, возможность и потенциал удовлетворения ее потребностей в ДПО приобретает особенно важное значение.

Поэтому задачей вузов является выявление потребностей граждан и работодателей в про-

граммах послевузовского образования в целях подготовки востребованных специалистов.

С целью определения потенциальных потребителей программ дополнительного образования было проведено анкетирование 920 жителей Приморского края.

Среди респондентов женщины и мужчины составляли 60% и 40%, они представляли городское (71%) и сельское (29%) население.

В качестве респондентов в исследовании принимали участие люди в возрасте от 16 до 60 лет, представляющие разные возрастные группы. Наибольшую численность составили респонденты в возрасте 18-24 лет и 35-54 лет.

По социальному положению оказались учащиеся — 32% опрошенных, а также квалифицированные специалисты и служащие — 23% и 15% опрошенных соответственно. Небольшими группами были

Рисунок 1 Численность населения по уровню образования (в процентах от объема выборки)

