

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 44,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022.

ISBN 978-5-9736-0675-6

Включены материалы XXIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.).

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0675-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 27 августа 2022 г.

Объем 44,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ОТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ДО ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ

<i>Баранов Н.И., Степулева Л.Ф.</i> Информационная идентификация рыбной продукции в цифровой среде как основа безопасности.....	17
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Проблема оценки качества красной икры потребителем	23
<i>Воложанинова А.А., Вершинина А.Г.</i> К вопросу формирования качества детского питания.....	27
<i>Варфоломеева Е.И., Наумова К.А., Драгилев И.Г.</i> Об особенностях применения методики определения конкурентоспособности товаров	33
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Сегментация на основе ключевых пользовательских характеристик как основной элемент стратегического планирования развития товарной категории	36
<i>Кузнецова О.В., Вершинина А.Г.</i> Факторы, влияющие на выбор молочной продукции потребителем	40
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток.....	44

Секция. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ АКТИВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе мороженой рыбной продукции	50
<i>Киньков С.Д., Сергеева А.А., Жохова В.В.</i> Разработка концепции для аккаунта компании MYASKO в социальной сети с «Reels» и «Stories».....	54
<i>Мирошниченко С.А., Кметь Е.Б.</i> Выявление эффективных каналов продвижения направлений подготовки 38 укрупненной группы направлений («Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Бизнес-информатика», «Торговое дело» и «Государственное и муниципальное управление»).....	59
<i>Петропавловская А.А., Гуляева А.Е., Жохова В.В.</i> Уровень цифровизации образовательной деятельности ППС при реализации магистерских программ в российских вузах.....	67

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА: ИННОВАЦИИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

<i>Аглеулина К.И.</i> Единое цифровое пространство государственных органов.....	722
<i>Горленко А.А., Плетнева А.В., Сахарной К.В., Вертинова А.А.</i> Барьеры при создании стартапов студентами.....	76
<i>Драч А.В.</i> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «Далькомсервис»	800
<i>Ермоленко Л.В.</i> Совершенствование логистических процессов предприятия на основе внедрения бережливого производства	84
<i>Жаркова Е.А.</i> Анализ условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам».....	89
<i>Кисарова А.В.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «Спецтехнологии»	93
<i>Кисель К.В., Яковлева А.А.</i> Формирование экосистем в России: причины, особенности, типы	97
<i>Лисоцкая В.М.</i> Отраслевой анализ рынка бытовой техники на примере ООО «Холод Комплект»	101
<i>Лобынцева Д.Р.</i> Разработка проекта развития предприятия на примере НОУ ДПО «Восточно-Европейский Гештальт Институт».....	105
<i>Машина Д.Г., Гомилевская Г.А.</i> Современные методы франчайзинга в управлении гостиничными сетями	109
<i>Пичуева Я.Д.</i> Стратегия устойчивого развития университетов.....	113
<i>Садакова В.А.</i> Анализ маркетинговой среды предприятия и факторы, влияющие на деятельность ООО УК «ХАСАН-СЕРВИС ДВ»	116
<i>Сенченко Э.Н., Загорская А.В., Салова Л.В.</i> Особенности кредитования малого бизнеса в современных условиях.....	119
<i>Тубольцева В.А., Паишук Н.Р.</i> Влияние цифровизации на принятие управленческих решений.....	123
<i>Шемякина Е.Р.</i> Влияние санкций на предпринимательство	127
<i>Шидловский А.Р.</i> Возможности и угрозы искусственного интеллекта для общества.....	131

Секция. ОТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ДО ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ

УДК 637.072

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ

Н.И. Баранов

бакалавр

Л.Ф. Степулева

ст. преподаватель кафедры МТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье проведен анализ основных нормативных документов в области прослеживаемости рыбных продуктов, а также цифровых систем прослеживаемости товара. Рассмотрена важность прослеживаемости рыбных товаров в цифровой среде с точки зрения потребителя. Сделаны выводы о современном состоянии проблемы.

Ключевые слова: *потребитель, качество, рыбная продукция, цифровая среда, нормативные документы, прослеживаемость.*

INFORMATION IDENTIFICATION OF FISH PRODUCTS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT AS THE BASIS OF SECURITY

This article analyzes the main regulatory documents in the field of traceability of fish products, as well as digital product traceability systems. The importance of traceability of fish products in the digital environment from the consumer's point of view is considered. Conclusions are drawn about the current state of the problem.

Key words: *consumer, quality, fish products, digital environment, regulatory documents, traceability.*

Среди природных ресурсов, играющих важную экономическую и социальную роль, особое место занимают водные биологические ресурсы, в первую очередь, рыбные. Рыба и морепродукты являются источниками белка, аминокислот, жира, многих минеральных веществ и витаминов. Рыба и морепродукты активно используются в лечебном и диетическом питании, а рыбные жиры – для профилактики и лечения ишемической болезни сердца. Многие вещества, входящие в состав или которые могут быть полученными из рыб и морепродуктов, используются или могут использоваться в народном хозяйстве. Рыба и морепродукты являются основой для производства не только пищевой, но и непивцевой продукции. Рыбная промышленность вырабатывает в большом количестве непивцевые продукты: кормовую муку, фарш, жир, лекарственные препараты, агар и др. В последние годы увеличиваются объемы применения хитина и хитозана в качестве сорбентов для извлечения и снижения концентраций тяжелых металлов (никеля, меди, цинка, стронция и др.) [10, с. 97–98].

Рыба, морепродукты и продукты их переработки давно стали неотъемлемой частью рациона россиян. За несколько веков, как народный комиссар А.И. Микоян 12 сентября 1932 года учредил «рыбный день», продукция морей, рек и океанов занимала почетное место на русском столе. Нередко в силу экономического положения и религии рыба являлась чуть ли не важнейшей частью питания наших предков.

Согласно статистике Росстата, Россия по потреблению рыбных продуктов находится в числе лидеров в мире. Это неудивительно, ведь наша страна богата рыбными ресурсами. Только за январь 2021 года было произведено более 200 тыс. тонн рыбных продуктов [4]. К главным промысловым семействам относят осетровые, лососевые, карповые, окуневые, сельдевые и тресковые семейства, а также отдельные виды промысловых рыб других семейств – кефаль, скумбрия, камбала, сом, щука.

Согласно результатам, доля незаконного оборота рыбной продукции составляет от 18 до 26% по разным видам. Так, например, только в Камчатском крае в 2021 году всего с начала проведения

операции по выявлению незаконного вылова лососей «Путина 2021» изъято более 62,5 тонн незаконно добытого лосося и более семи тонн лососевой икры, возбуждено более 100 уголовных дел по ст. 256 УК РФ «Незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов».[1] Поэтому так остро стоит вопрос фальсификации рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки. Для того чтобы минимизировать распространение некачественной и контрафактной продукции государством введены различные требования. Одним из главных принципов данных требований является прослеживаемость рыбных товаров.

Прослеживаемость – возможность проследить движение пищевой продукции или кормов через установленные этапы производства (изготовления) и распределения. Прослеживаемость применительно к продукции может относиться к происхождению сырья и компонентов, распределению и местонахождению продукции после отправки и истории производства (изготовления).

Целью данной работы является продемонстрировать важность прослеживаемости для потребителя, как одну из основ качества рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки.

Исходя из цели были поставлены следующие задачи.

1. Анализ нормативных документов в области прослеживаемости рыбных продуктов, а также федеральной государственной информационной системы «Меркурий» и национальной системы маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак».

2. Проведение опроса среди потребителей рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки.

На территории Российской Федерации действует ГОСТ ISO 12875–2016 «Прослеживаемость рыбной продукции». Данный стандарт устанавливает требования к информации в цепочках распределения выловленной рыбы и продукции из нее с целью установления прослеживаемости и определяет порядок идентификации рыбной продукции, находящейся в товарном обращении, а также создания и хранения информации об этой продукции, реализуемой каждым предприятием. Данный документ, работа над которым проведена специалистами ФГБНУ «ВНИРО», поможет организовать систему прослеживаемости в аквакультуре по сбору текущей информации о рыбе, продукции, хранении, транспортировке, обороте, реализации для создания современного цивилизованного рынка [3].

Также существуют Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности рыбы и рыбной продукции» ТР ЕАЭС 040/2016 устанавливает обязательность введения прослеживаемости рыбной продукции, мониторинга безопасности водных биоресурсов и объектов аквакультуры и ряд иных требований, в том числе и к показателям качества.[9]

Но данные документы не могут ответить потребителю на конкретные вопросы о той или иной рыбной продукции, а лишь предписывают требования. Для того, чтобы потребитель смог проследить весь путь товаров созданы различные системы.

В РФ создана федеральная государственная информационная система «Меркурий» – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации в целях повышения биологической и пищевой безопасности. [12] ФГИС «Меркурий» позволяет создать единую информационную площадку для ветеринарных ведомств, производителей и продавцов подконтрольной продукции [2, с. 39–43].

С 1 июля 2018 года все организации, которые имеют дело с продукцией, подконтрольной Госветнадзору, обязаны подключиться к системе «Меркурий».

К основным подконтрольным товарам относятся:

- живые животные (аквариумные декоративные рыбы, скот и др.);
- мясо и мясопродукты (мясо птицы, оленина, субпродукты и жиры говяжьих, свинина, мясо диких птиц и др.);
- непищевые продукты (продукты пчеловодства, субпродукты непищевые и др.);
- пищевые продукты (овощные смеси (салаты) с содержанием компонентов животного происхождения, молоко и молочная продукция, готовые мясные продукты, сосиски куриные и др.);
- рыба и морепродукты (мороженая рыба, живая рыба, рыба свежая и др.).

Подробный перечень подконтрольной продукции указан в приказе Минсельхоза РФ № 249 от 27.06.2018 г. [5]

Одним из главных преимуществ данной системы является прослеживаемость товара. Отправной точкой может быть конкретная партия или партия, производственная линия и временные рамки, поле или поставщик. Но в «Меркурии» потребитель не может получить информацию, т.к. для входа в систему используются реквизиты, выданные в Россельхознадзоре для ветеринарных ведомств, производителей и продавцов подконтрольной продукции.

Так же для контроля качества товаров существует система «Честный знак» – это национальная система маркировки и прослеживания товаров из разных категорий.

К подконтрольным товарам относятся:

- молочная продукция;
- упакованная вода;
- одежда и обувь (в том числе из меха и кожи);
- парфюмерная продукция;
- табачные изделия;
- лекарства;
- фотоаппараты;
- автопокрышки и шины.

Молочная продукция стала первым продовольственным товаром, для которого установлена обязательная маркировка в системе «Честный знак». Результатами нововведений стала серьезное снижение доли некачественной продукции за 4 года. Так, за 11 месяцев 2021 года лабораториями Россельхознадзора исследовано 16,6 тыс. проб молока и молочной продукции. В ходе испытаний обнаружено, что 3,45% от общего числа образцов не соответствует требованиям по безопасности. Это меньше на 4,06 процентных пункта, чем в 2018 году, когда аналогичный показатель составлял 7,51%. [7]

В рамках эксперимента к этим товарам добавили пиво и пивные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), антисептики, велосипеды и кресла-коляски. Также с 1 апреля 2022 г. по 28 февраля 2023 г. на территории РФ планируется проведение эксперимента по маркировке пищевой рыбной продукции (за исключением живой, свежей рыбы и живых, свежих водных беспозвоночных), упакованной в потребительскую упаковку [8].

Маркировка представляет собой нанесение специального Data Matrix кода на упаковку и внесение этой единицы товара в базу данных. Основная задача системы – повысить уровень безопасности россиян, существенно снизить количество контрафакта и некачественных аналогов. Цифровой код гарантирует подлинность и качество товара.

Покупатель может через приложение отсканировать Data Matrix код и узнать наименование, срок годности, дату производства, бренд. Также обеспечена прослеживаемость продукции и потребитель может увидеть путь от сырья до магазина. Данные аспекты качества товаров достигнуты благодаря объединению систем «Меркурий» и «Честный знак». Именно интеграция этих систем дает ответить на вопросы о достаточности, доступности и достоверности информации о товаре для потребителя. [11]

Для рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки прослеживаемость дает понять происхождения той или иной продукции, а это немаловажный аспект качества. Например, при производстве соленой лососевой зернистой икры в качестве сырья используют замороженные ястыки. Технология приготовления икры из замороженных ястыков не регламентируется нормами межгосударственных стандартов, и нередко данная продукция производится за пределами Дальневосточного региона – главного региона по добыче лососей. Заморозка икры ухудшает органолептические показатели: консистенцию, внешний вид и вкус, что значительно ухудшает качество соленой зернистой лососевой икры.

Помимо контроля сырья прослеживаемость дает возможность отследить условия хранения и реализации. При производстве замороженной рыбы нередко используется блочный метод заморозки – метод, при котором рыбы замораживаются блоками в противнях, после чего она становится неотделима одна от другой. В точках реализации такая рыба продается уже поштучно. Одним из признаков, что при производстве замороженной рыбы применялся блочный метод – искривление тела рыбы. Значит до того, как она попала на полки магазинов она подвергалась частичной дефростации и повторной заморозки, что также ухудшает ее качество.

Потребителю важно знать путь рыбных товаров на всех этапах от производства до реализации. Для того, чтобы убедиться в этом был проведен опрос среди потребителей рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки. Для этого была создана анкета, включающие в себя вопросы с вариантами ответов [6]. Вопросы представлены далее:

1. Как часто Вы покупаете рыбу, морепродукты и продукты их переработки (икра, молоки и т.д.)?
2. Где вы обычно покупаете рыбу, морепродукты и продукты их переработки (икра, молоки и т.д.)?
3. Какой из пунктов дает Вам представление о качестве рыбных товаров?
4. Важно ли Вам знать путь рыбных товаров от производства до реализуемых точек продаж?
5. Знаете ли Вы о системах «Честный знак» и «Меркурий»?
6. Пользуетесь ли Вы приложением «Честный знак»?

7. Важно ли Вам, чтобы рыбная продукция была в перечне подконтрольных товаров системы «Честный знак»?

В опросе приняли участие жители Владивостока. В опросе приняли участие 126 человек. Результаты анкетирования представлены на рис. 1–6.



Рис. 1. Периодичности покупки рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки

Как видно из рисунка 1, более 60% опрошенных приобретают рыбу, морепродукты и продукты их переработки не реже, чем один раз в месяц. Для более качественного опроса респондентов, после вопроса о периодичности приобретения товаров рыбной продукции вопросы № 2, 3, 4 были пропущены для тех, кто не является потребителем рыбной продукции. Далее, на рис. 2, представлены предпочитаемые места реализации.

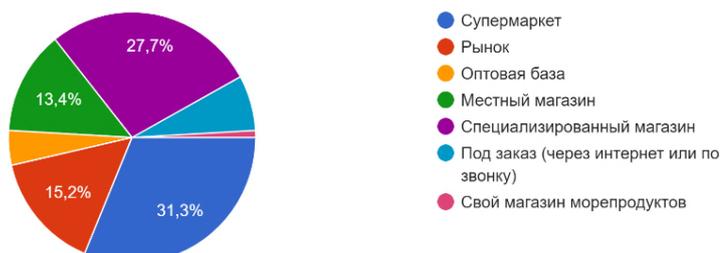


Рис. 2. Предпочитаемые места реализации рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки

Как можно заметить по рисунку 2, 72,4% опрошенных приобретает продукцию на торговых точках, в которых реализуются товары в основном в потребительской таре.

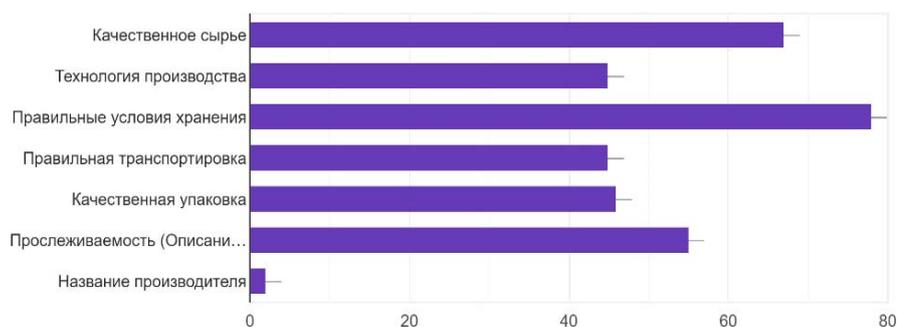


Рис. 3. Пункты, дающие представление потребителю о качестве рыбных товаров

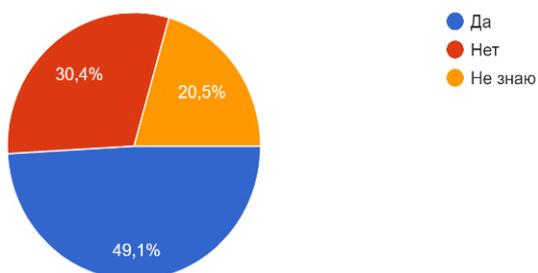


Рис. 4. Мнение респондентов о важности прослеживаемости

Анализируя диаграммы на рисунках 3, 4, можно сделать вывод о том, что наиболее важными пунктами качества для опрошенных жителей Владивостока являются: правильные условия хранения (69,6%), качественное сырье (59,8%), а также прослеживаемость рыбных товаров (49,1%). То есть, практически половина опрошенных высказались, что прослеживаемость – один из важнейших аспектов при определении качества.

Далее идет блок вопросов о системах «Честный знак» и «Меркурий». На рисунке 5 представлены данные об осведомленности всех респондентов об этих системах.

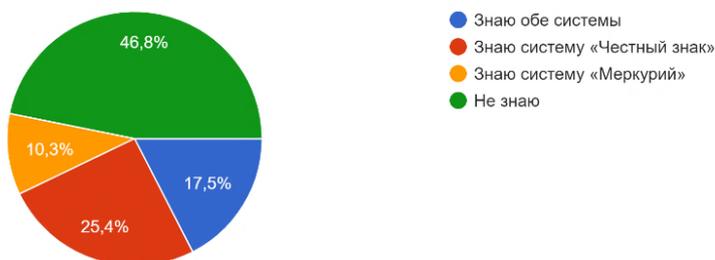


Рис. 5. Осведомленность респондентов о системах «Честный знак» и «Меркурий»

Из рисунка 5 видно, что почти половина опрошенных (46,8%) не знают о наличии данных систем.

На рисунках 6 и 7 представлены данные об активных пользователей системы «Честный знак» среди респондентов и их мнение о включении рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки в перечень подконтрольных товаров системы «Честный знак».

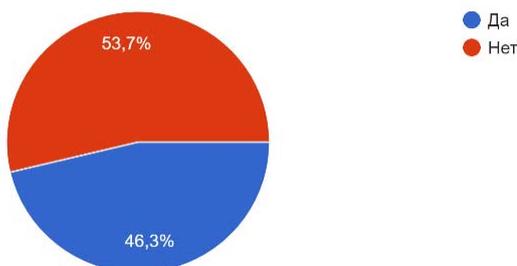


Рис. 6. Процентное соотношение активных пользователей системы «Честный знак» среди респондентов

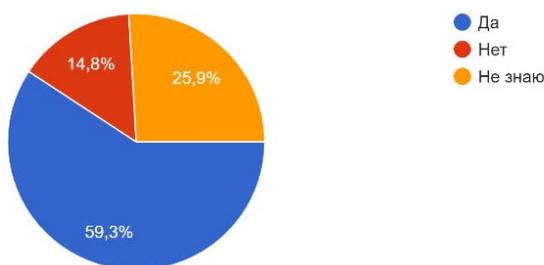


Рис. 7. Мнение респондентов о включении рыбной продукции в перечень подконтрольных товаров системы «Честный знак»

Как видно из рисунков 6 и 7, только 46,3% респондентов, из тех, кто знает о системе «Честный знак», пользуются приложением. Также 59,3% опрошенных, которые осведомлены о приложении, хотят, чтобы рыбная продукция была в перечне подконтрольных товаров системы. Это дает основание полагать, что включение рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки в перечень увеличит число активных пользователей приложения.

Таким образом, проанализировав нормативные акты в области прослеживаемости рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки, а также цифровые системы, обеспечивающие прослеживаемость, можно сделать вывод, что на сегодняшнее время государство активно работает над вопросом

информационной идентификации рыбной продукции в цифровой среде. Прослеживаемость является одной из основ безопасности, что подтвердил опрос респондентов, ставивших ее наряду с качественным сырьем и правильными условиями хранения.

1. В Соболевском районе Камчатки сотрудниками полиции за неделю изъята почти тонна незаконно добытого лосося. – Текст: электронный // Управление МВД России по Камчатскому краю [сайт]. – URL: <https://41.mvd.rf/news/item/25612908> (дата обращения: 23.03.2022).

2. Глебова, Е. В. Электронная сертификация водных биологических ресурсов в системе ФГИС «Меркурий» // Научные труды Дальрыбвтуза. – 2020. – Т. 51, № 1. – С. 67.

3. ГОСТ ISO 12875–2016 Прослеживаемость рыбной продукции. Межгосударственный стандарт

4. Информация о социально-экономическом положении России. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50800> (дата обращения: 23.03.2022).

5. О внесении изменений в перечень продукции животного происхождения, на которую уполномоченные лица организаций, являющихся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, и индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, могут оформлять ветеринарные сопроводительные документы, утвержденный приказом Минсельхоза России от 18 декабря 2015 г. № 646: Приказ от 27 июня 2018 г. № 249.

6. Баранов Н. И. Прослеживаемость рыбной продукции. – Текст: электронный // Google формы: создание электронных опросов. [сайт]. – URL: https://docs.google.com/forms/d/104RUU-EwYgrDUbwEPNmT6LUBa_TAisbj02RZqiqRLAe4/edit?fbzx=7212427141940461137 (дата обращения: 10.04.2022)

7. Россельхознадзор отмечает серьезное снижение доли некачественной продукции за 4 года на молочном и мясном рынках. – Текст: электронный. – URL: https://честныйзнак.рф/info/smi_o_nas/rosselkhoz nadzor-otmechaet-sereznoe-snizhenie-doli-nekachestvennoy-produktsii-za-nbsp-4-nbsp-goda-na/

8. С 1 апреля 2022 г. по 28 февраля 2023 г. на территории РФ планируется проведение эксперимента по маркировке пищевой рыбной продукции (за исключением живой, свежей рыбы и живых, свежих водных беспозвоночных), упакованной в потребительскую упаковку. – Текст: электронный // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/73171.html/> (дата обращения: 24.03.2022).

9. О безопасности рыбы и рыбной продукции: Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016.

10. Товароведение и таможенная экспертиза товаров животного и растительного происхождения: учебное пособие / С.Н. Ляпустин [и др.]; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. – 2-е изд., исп., и доп. – Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2013. – 188 с.

11. ЦРПТ запускает единый интерфейс для маркировки и Меркурия: Честный ЗНАК покажет покупателю историю продукта «от коровы до прилавка. – Текст: электронный // Официальный сайт государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения «Честный знак» [сайт]. – URL: <https://честныйзнак.рф/info/news/tsrpt-zapuskaet-edinyy-interfeys-dlya-markirovki-i-merkuriya-chestnyy-znak-pokazhet-pokupatelyu-isto/> (дата обращения: 20.03.2022).

12. Электронная сертификация водных биологических ресурсов. Меркурий. – Текст: электронный. – URL.: <https://www.vetrf.ru/vetrf/materials/> (дата обращения: 14.04.2021).