

2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 320 с.
3. Волкова О. А. Развитие научно-методического инструментария маркетингового анализа и аудита: дис. ...канд. эконом. наук. – Псков, 2010. – 198 с.
4. Романова Л. Е. Анализ хозяйственной деятельности: краткий курс лекций. – Москва: Юрайт-Издат, 2003 г. – 220 с.

Рубрика: Актуальные проблемы рынка

УДК 339.138

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА ТРЕПАНГА И ГРЕБЕШКА В РОССИИ И КНР

Е.Ю. Мастер, А.И. Васильева, П.В. Диакончук

бакалавры

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время отсутствует точное представление о потенциальных потребителях трепанга и гребешка в КНР, что препятствует развитию сотрудничества в сфере экспорта морепродуктов Дальнего Востока России с Китаем.

***Ключевые слова:** потенциальные потребители, аквакультура, трепанг и гребешок, ценообразование, потребитель, целевой рынок, КНР.*

RESEARCH OF THE TARGET MARKET OF SEA CUCUMBER AND SCALLOP IN RUSSIA AND CHINA

Currently, there is no accurate understanding of the potential consumers of trepang and scallop in China, which hinders the development of cooperation in the export of seafood from the Russian Far East with China.

***Kewords:** potential consumers, aquaculture, trepang and scallop, pricing, consumer, target market, China.*

Цель, проблема и актуальность исследования

Актуальность исследования: Китай является главным стратегическим партнером Российской Федерации. Дальний Восток играет важнейшую роль в развитии торгово-экономического сотрудничества с КНР, где основными товарами экспорта отмечаются рыба и морепродукты. Более 150 тыс. га российского побережья Японского моря пригодны для «посадки» аквакультуры, которая имеет лучшие свойства для выращивания ценных и востребованных в КНР трепанга и гребешка, определяющие конкурентные преимущества региона в области инвестиций в рыбохозяйственную отрасль.

Проблема: отсутствует точное представление о потребителях трепанга и гребешка в КНР, что препятствует развитию сотрудничества в сфере экспорта морепродуктов российского Дальнего Востока с Китаем.

Цель: провести маркетинговое исследование рынка трепанга и гребешка в КНР по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края.

Новизна заключается в обосновании результатов кабинетных маркетинговых исследований целевого российского рынка трепанга и гребешка, учитывающих отраслевую особенность потребностей КНР.

Потребитель является важной движущей силой рынка, приобретая продукцию компании, он обеспечивает ей доход. Исследование целевого рынка и потребителей является одним из актуальных направлений в маркетинге.

С помощью кабинетного (вторичного) исследования рынка решаются следующие маркетинговые задачи:

- определяются доли и объем рынка конкретных товаров и услуг;
- выявляются особенности потребительского поведения;
- выявляется уровень удовлетворенности покупателей определенными товарами и услугами;
- выявляются потребительские предпочтения определенных торговых марок и др. [1].

При проведении маркетинговых исследований клиентов можно определить неудовлетворенные потребности покупателей и обнаружить склонности к выбору нового продукта. Выделяются основные направления комплексного анализа потребителей рынка:

1. Маркетинговый анализ потребностей потребителя, которые в настоящее время могут быть не удовлетворены.
2. Маркетинговый анализ ожиданий потребителя, здесь изучаются стандарты обслуживания клиента от приобретения услуги.
3. Исследование восприятия клиента: его ожидания и что надеется он получить, приобретая услугу.
4. Изучение контроля обслуживания: надежность, временная точность и своевременность перевода денежных средств банком клиента.
5. Изучение ключевых потенциальных клиентов.
6. Поддержание постоянных контактов с текущими клиентами путем создания «панели потребителей».
7. Изучение и анализ жалоб потенциальных потребителей [2].

Ценность трепанга и гребешка

Морские продукты являются основными поставщиками белка (до 20%). Белок в рыбной продукции имеет более волокнистую структуру, усваивается несколько труднее, но дает ощущение сытости человеку. Содержание углеводов не более 1%, за исключением мидий (1,9%) и устриц (4,7%), но придает мясу морепродуктов приятный сладковатый привкус. Содержание жира в морепродуктах не более 2%, лидером среди них являются крабы (5%). Морские продукты – идеальный продукт для похудения [3].

В морепродуктах содержатся также минералы и витамины, среди них: группы В (В1, В2, В3 и В12), а также витамины А и D. Морепродукты богаты кальцием, по содержанию железа превосходят даже мясо, содержат фосфор, который необходим для крепких костей и зубов и для эффективного усвоения витаминов группы В, и цинк, который незаменим для заживления ран [7].

На Дальнем Востоке 89 аквакультурных хозяйств выращивают почти 10 тыс. тонн морепродуктов. «На рыбоводных участках Приморского края выращено почти 8 тысяч тонн продукции аквакультуры, где реализовано более 550 тонн, что на 160 тонн больше, чем в 2018 году», – информируют в Департаменте рыбного хозяйства края. На «морских огородах» выращивают гребешок, мидию, устрицы, трепанг и ламинарию, отмечено, гребешок растет 4 года, трепанг – 6 лет [3].

Приходим к выводу: исследуемые морские продукты достаточно полезны для организма различными витаминами и микроэлементами. Также улучшается регенерация клеток и тканей из-за биологически активных веществ, продукты помогают стимулировать процессы нервной системы, а также, их используют в диетологии. Пищевую ценность трепанга и гребешка обеспечивает наличие белка и низкий процент холестерина. Сведения о лекарственной ценности анализируемых продуктов встречаются еще в медицинской литературе XVI века. В Китае данные продукты применялись в лечебных целях со времен династии Мин, они обладали стимулирующим и укрепляющим свойствами

Рынок аквакультурной продукции в России

Осенью 2019 года Россия произвела более 202 тыс. тонн продукции аквакультуры – рыбы и морепродуктов, что на 35,7% больше по сравнению с 2018 годом, сообщает Росрыболовство.

Наибольшая динамика прироста отмечена в ДФО, где объем производства продукции аквакультуры увеличился почти в 3 раза – до 29,4 тыс. тонн. Предприятия Северо-Западного округа нарастили производство на 55 %, до 68,4 тыс. тонн. Лидером по темпам прироста стал Южный округ, где производство увеличилось почти на 20% и составил 61,9 тыс. тонн.

Росрыболовство уточнило, что выращено 10,8 тыс. тонн гребешков, 2,6 тыс. тонн устриц, 2,6 тыс. тонн осетровых, 1,9 тыс. тонн мидий, 1,4 тыс. тонн стерляди. Отмечено, что в 2018 году производство продукции товарной аквакультуры составило около 239 тыс. тонн, что на 8,6%

больше, чем в предыдущем году. Проект стратегии развития отечественного рыбохозяйственного комплекса предусматривает рост данного показателя к 2030 году – до 601 тыс. тонн [4].

Показатели экспорта дальневосточной продукции, трепанга, из России в страны Азиатско-Тихоокеанского региона представлены в табл. 1.

Таблица 1

Экспорт трепанга из России в страны АТР

Экспорт в страны АТР	2019 год	2018 год
Вырос, в %	15	13
Общий экспорт, тонн	22,8	19,9
Стоимость, млн дол	2,4	2,6

Источники: [4, 8]

Следует отметить, в 2018 г. таможи Дальнего Востока оформили на экспорт 1,5 млн тонн рыбы и морепродуктов. Натуральный показатель вырос на 9,3% по сравнению с уровнем предыдущего года. Увеличились и стоимостные объемы поставок – на 28,2%, до 3,2 млрд.[5].

Стоимость гребешка в Российской Федерации представлена на рисунке 1. Цена варьируется от 1050 до 3000 рублей за 1 кг. Динамика статистической стоимости трепанга представлена на рисунке 2 (тыс.долларов США) [10].



Рис. 1. Стоимость гребешка в Российской Федерации за 1 кг в рублях

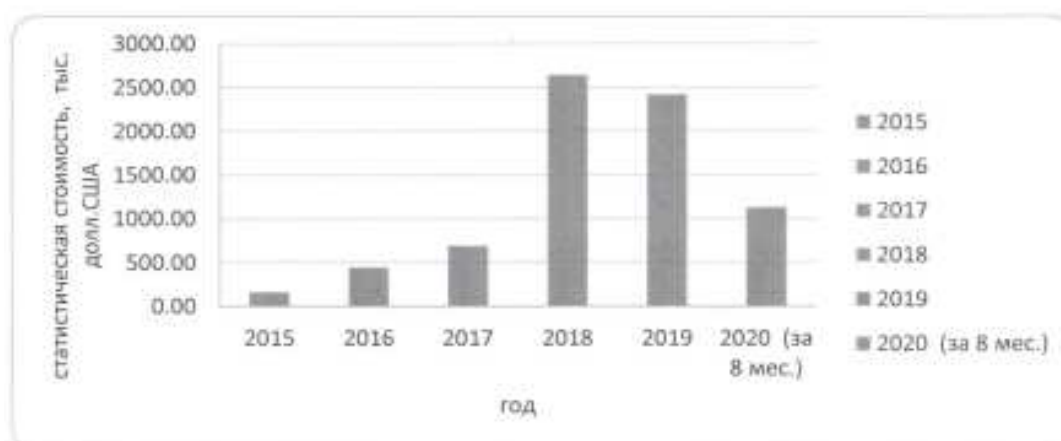


Рис. 2. Статистическая стоимость трепанга в Российской Федерации, тыс.долларов США

Аквакультура, в настоящее время, активно поддерживается государством, в том числе и финансово: предложено льготное кредитование по ПП 1528 (ставка до 5%); с 1 января 2019 года – субсидирование страхования аквакультуры; на региональном уровне – возмещения процентной ставки по кредитам на корма и рыбопосадочный материал, гранты для кооперативов и так далее. Однако, аквакультура государством поддерживается в меньшей степени: на федеральном уровне не предусмотрены субсидии на возмещение прямых затрат – большая часть финансов приходит из региональных бюджетов.

Следует отметить, что аквакультура является видом деятельности по разведению, содержанию и выращиванию рыб, других водных животных, растений и водорослей, осуществляемый под контролем человека с целью получения товарной продукции и пополнения промысловых запасов водных биоресурсов, сохранения их биоразнообразия и рекреации.

При уменьшении объёмов добычи рыбной продукции и увеличении численности населения в странах необходимо насыщать потребительский рынок за счёт развития аквакультуры. Данный сектор экономики активно развивается во многих странах мира. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) на долю выращиваемых биообъектов приходится около 50%. В России данная отрасль пока еще находится на начальном этапе развития, а ее доля в общем объеме производства рыбы составляет лишь не более 4%.

Таблица 2

Стоимость импорта трепанга в КНР за период 2018–2019 гг.

Года	Стоимость импорта трепанга, млн долларов
2018	5,764
2019	14,363

Источник: [5]

В 2019 году производство «морского огурца» в Китае сократилось по сравнению с анализируемыми годами, но импорт исследуемого продукта увеличился на 8,599 млн. долларов США. Компания Далянь Хайяндао (Dalian Haiyangdao), являющаяся «топ-5» всех производителей гребешка в КНР, планирует вложить около 1 млрд рублей в проект по созданию и развитию морской фермы по выращиванию гребешка в Приморском крае [6].

Выводы по исследованию

На Дальнем Востоке после успешного проведения аукционов на акваторию – рыбоводные участки в период в 2017–2018 гг. ощущали «период охлаждения». В течение 2017–2019 года разыграно более 45 тыс. гектар, в настоящее время распределено 68 тыс. гектаров акватории, что составляет примерно 290 участков. Пользователями распределенных участков являются российские 90 компаний, у восьми из них в пользовании находится акватория общей площадью более 1 тыс. гектар. Данные проекты в сфере аквакультуры, как показывают исследования, достаточно прибыльные и могут вызывать огромный интерес со стороны китайских инвесторов. Рост объемов производства аквакультуры на российском Дальнем Востоке напрямую связан с привлечением китайских технологических партнеров в реализуемые проекты.

Нами в ходе исследования отмечено: производство аквакультуры в Китае не растет около 5 лет из-за систематической гибели урожаев молоди у крупнейших производителей. Компания «Далянь Хайяндао» провела ряд аналитических и научно-исследовательских работ по технико-экономическому обоснованию проектов на Дальнем Востоке, и в настоящее время, совместно с АНО АПИ и ФАР, ведет подготовку к участию в аукционах, которые должны состояться после снятия ограничений на очередные лоты акватории. В качестве возможной площадки для проекта рассматривается акватория залива Петра Великого в Приморском крае [9].

1. Методы оценки потребительского спроса. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.elitarium.ru/ocenka_potrebitelskogo_sprosa/

2. Записки маркетолога. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_a/analysis_of_consumer/