

Научный институт глобальной и региональной экономики (НИГРЭ)

**III МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«Развитие экономических
и межотраслевых наук в XXI веке»**

(Россия, г. Новосибирск, 12-13.09.2014)

3

2014

ISSN 3215-8907d

Научный институт глобальной и региональной экономики (НИГРЭ)

Ежемесячный научный журнал

№2(3) / 2014

Редакционный совет

Главный редактор — д.э.н.Сорокин (РФ, Новосибирск)

Ответственный секретарь — д. э.н., Курьянова Л.К. (РФ, Новосибирск)

Редакционная коллегия:

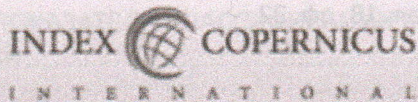
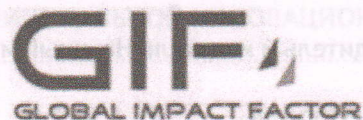
- Антонов Владимир Олегович
Алтайский государственный университет;
- Вертинский Вадим Петрович
Рязанский государственный радиотехнический университет;
- Галямович Андрей Андреевич
Белгородский государственный университет;
- Давиденко Григорий Николаевич
Самарский национальный университет
- Исаева Ирина Филипповна
Южный федеральный университет;
- Кропоткин Игорь Васильевич
Санкт-Петербургский госуниверситет;
- Лев Аркадий Афанасьевич
Московский областной университет;
- Мамонов Сергей Викторович
Институт прикладной математики и автоматизации Кабардино-Балкарского научного центра;
- Неверин Константин Александрович
Югорский государственный университет;
- Пестров Александр Игоревич
Рязанский государственный радиотехнический университет;
- Рязанцева Вера Николаевна
Ивановский государственный университет;
- Сёмин Денис Анатолиевич
Московский государственный университет;
- Татарин Геннадий Валериевич
Казанский государственный технологический университет;
- Царевич Константин Викторович
Казанский государственный технологический университет;
- Ярошко Анна Александровна
Альбертский университет, Эдмонтон, Канада

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

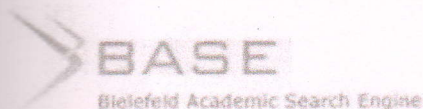
Международные индексы:



The Asian Education Index



Open Academic Journals Index



SSOAR Social Science Open Access Repository

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Банникова А.А. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	6	Мызникова М.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНАЛОГИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЕМ.....	21
Балодурина М.П., Андреева Ю.С. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛИКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ.....	8	Романько И.Е. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	23
Елкин С.Е., Литвиненко С. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	11	Склярова И.Ю. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА (ТЭК) РОССИИ.....	25
Какаджанова А.Д. ХАРАКТЕРИСТИКА КОРПОРАЦИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ	14	Виничук О.Ю. ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ	28
Ковалевская Е.А. ОЦЕНКА СОГЛАСОВНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ	17	Зайцева Н.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕСТРУКТИВНЫХ КАЧЕСТВ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ.....	30

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Бельская Е.Г., Недоступенко Г. А., Джалавиян К.М. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	33	Харланович Н.А. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЛАТВИИ	45
Боярчук А.В. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ.....	39	Кожевникова С.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	49
Сангадиева И.Г., Данцаранов С.Б. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ КЛАССИФИКАЦИИ МОНОПОСЕЛЕНИЙ.....	41	Круглов В.Н. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ	51
		Сорокина Н.Ю. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРА РОССИИ	53

Путем включения трех дополнительных переменных были получены следующие совершенствованные модели:

$$\text{Model 2 : Prob.Increment} = f(\ln V, \ln B, \sigma, T, r - D, k_{od}, ROS, FM); \quad (3)$$

$$\text{Model 2' : Prob.Increment} = (N(-d_2), k_{od}, ROS, FM). \quad (4)$$

Проведена апробация предложенной модели. Как показывают результаты, предложенная теория управляемой модели оценки эффективности внедрения системы энергоменеджмента на предприятиях ТЭК Ростовской области обладает значительной объяснительной силой и способностью прогнозировать эффективность внедрения любых мероприятий менеджмента во все годы тестирования, обеспечивая более глубокое понимание факторов, определяющих эту эффективность.

Список литературы:

1. Нив Г.Р., Пространство доктора Деминга: Принципы построения устойчивого бизнеса / Генри

Р. Нив, Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005;

2. Смирнов Э.А. Основы теории организации: учеб. пособие для вузов. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998, 375 с;
3. Эшби У.Р. Введение в кибернетику (пер. с англ. Д.Г. Лахути). М.: Издательство иностранной литературы, 1959;
4. Merton R.C. (1974) On the Pricing of Corporate Debt: The Risk Structure of Interest Rates, *Journal of Finance* 29, 449-170.

Виничук О.Ю.

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ

канд. эк. наук, доцент Дальневосточного федерального университета, Владивосток

PROBLEMS COMMERCIALIZATION NANOTECHNOLOGY PROJECTS

Vinichuk Oksana Y., Candidate of Science, assistant Professor of Far Eastern Federal University, Vladivostok

АННОТАЦИЯ

Проблемы коммерциализации создаваемых научно-исследовательских проектов являются достаточно актуальными для многих субъектов рынка (от производителей до сферы образования и науки). Поскольку в рамках государственной патентной политики вся создаваемая инновационная продукция должна иметь коммерческое применение, то необходим механизм ее адаптации к требованиям потребителей.

ABSTRACT

Problems created by the commercialization of research projects are quite relevant to many subjects of the market (from producers to education and science). As in the public patent policy all created innovative products should have a commercial application, you need a mechanism to adapt it to the requirements of consumers.

Ключевые слова: коммерциализация, бизнес модель, нанотехнологии, nanoиндустрия, маркетинговые исследования, рынок.

Keywords: commercialization, business model, nanotechnology, nano-industry, marketing research, market.

В настоящее время в России существует значительный разрыв между высоким качеством проводимых исследований, созданных научно-технологических заделов и низким уровнем инфраструктуры nanoиндустрии. Низкая восприимчивость промышленности к разработкам в области нанотехнологий в условиях перехода экономики на инновационный путь развития является главным сдерживающим фактором. В результате потребность отечественного рынка в нанотехнологической продукции во многих социально значимых сферах (медицина, энергетика, экология, ЖКХ и др.) значительно превышает объемы ее реального производства [2].

Исследованием рынка нанотехнологий, наноматериалов и нанопродуктов в настоящее время занимаются более 10 известных компаний во всем мире. Однако четкого алгоритма исследований, позволяющего гарантировать процесс коммерциализации проектов практически не существует. Авторы патентов сталкиваются с проблемой обеспечения эффективной коммерциализации своих изобретений для привлечения потен-

циальных инвесторов. Особенно актуальна данная проблема для российского рынка нанотехнологий и венчурного бизнеса.

Необходимо отметить, что методика анализа рынка различается в зависимости от перспективности объекта исследования для коммерциализации. Ключевую роль играет определение потенциала рынка, которое производится с использованием различных методических подходов. В том случае, если перспективы коммерциализации проектов понятны и очевидны в ближайшем временном периоде, то используют метод прямого счета. В данном случае первоначально оценивается текущий объем продаж на основе данных, полученных от поставщиков; далее определяются факторы, которые влияют на спрос и степень их влияния; в завершении составляется прогноз продаж на основе тенденций спроса. Если перспективы коммерциализации проектов точно не определены, то используется поэтапный подход к составлению прогнозов. При этом первоначально определяется весь список нанотехнологий, разрабатываемых в данный момент, а затем из него выбираются проекты, имеющие наибольшую вероятность

в краткосрочном и среднесрочном периодах. И только после этого выполняется количественная оценка потенциала рынка для каждой технологии, предпосылки коммерческой реализации которой...

Для того чтобы довести идею до коммерческого производства необходимо провести оценку производственного потенциала материализации идеи или технической осуществимости доведения идеи до стадии готового продукта к использованию или продаже. В рамках примера представлен механизм оценки рынка нанотехнологий бизнес модель коммерциализации фотонных сенсоров для нанометрологии (разработчики ученые ДВО РАН). На данный момент разработка прибора находится приблизительно на первом этапе (создание экспериментального макета прибора). Следовательно, стадия коммерциализации проекта по сегментам «Измерительные приборы для исследований наноматериалов» и «Измерительные приборы для мониторинга технического состояния и эксплуатационной безопасности социальных и производственных объектов» можно представить следующим образом

стадия «скрытая коммерциализация»: опытный образец, экспериментальное производство (так как представлен только экспериментальный образец приборов).

- Основные области применения конечного продукта (измерительные приборы)
- Научно-исследовательские организации (в том числе ЦКП)
 - Научно-техническая промышленность (технологии производства и контроля качества медикаментов)
 - Медицина и биотехнология (медицинские исследования, клинические испытания, медицинские сканирующие измерительные устройства)
 - Строительная отрасль (строительство высотных конструкций, зданий, производственных объектов)
 - Химические исследования
 - Электроника и информационные технологии (наноманипуляторы, нанометрические микроскопы)

Рынки конечного продукта
 Рынок измерительных приборов для наноисследований:
 -Рынок измерителей размеров наночастиц в жидкостях;
 -Рынок прецизионных рефрактометров для контроля химической чистоты растворов и жидких нанокompозитов;
 -Рынок интерферометрических зондов для систем ближнеполевой оптической микроскопии;
 -Рынок измерителей динамических наноперемещений
 -Рынок измерительных приборов для систем мониторинга технического состояния и эксплуатационной безопасности социальных и производственных объектов

2. стадия выход на рынок (период 3-5 лет): создается серийное производство (мелкое и серийное).

Этапы коммерциализации проекта можно представить в виде бизнес модели (рисунок 1). Характеристика взаимодействия элементов и процессов по бизнес модели:

1. правообладатель (с патентом или без патента на технологию, самостоятельно или от ДВО РАН) имеет возможность предложить свои технологии;
2. в создаваемую структуру нанотехнологического центра для продолжения цепочки создания стоимости конечного продукта (прибора) используя инвестиции под проект (в результате предоставления им необходимого оборудования разработчики проекта будут иметь возможность создать опытные образцы приборов на основе экспериментальных макетов);
3. другой вариант – продажа технологии сборки приборов (на основе бесплатной лицензии) существующим российским предприятиям – производителям сферы точного приборостроения;
4. аналогично п.2 (вся технология создания и применения датчиков для системы мониторинга должна соответствовать всем вышеназванным мероприятиям в рамках нормативной отраслевой базы);

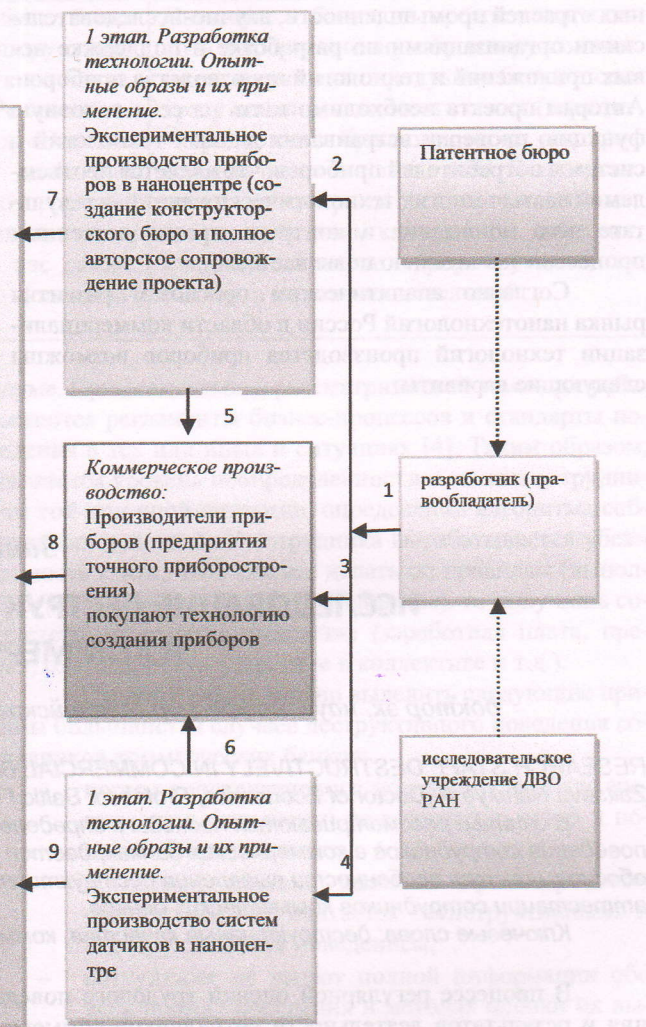


Рисунок 1 - Этапы коммерциализации проекта

5. правообладатель имеет возможность предложить производителям из сферы точного приборостроения элементы технологии сборки приборов или готовые элементы для существующих приборов (например, зонд для микроскопов);

6. правообладатель имеет возможность войти в технологическую цепочку производства датчиков и сопровождения их установки на объектах как научно-исследовательская организация, которая может разрабатывать паспорт мониторинга для СММК.

Пункты 7,8,9 дистрибуция (поставки приборов) на рынки B2B (основным потребителям аналитических приборов для исследований нанопроцессов в разных областях и сферах деятельности и создания систем мониторинга безопасности).

Преимущества проекта по бизнес модели:

- наличие технически грамотного персонала;
- имеющаяся технология действия и сборки прибора;
- возможности организации производства приборов по аутсорсингу.

Данный бизнес процесс включает в себя долгосрочное сотрудничество по заключению и финансированию технологических возможностей разработчиков проекта, где целями являются улучшение фундаментальных процессов, участвующих в разработке приборов. Что влечет за собой работу с компаниями различных отраслей промышленности, научно-исследовательскими организациями по разработке и поддержке новых приложений и технологий производства приборов. Авторам проекта необходимо взять на себя основную функцию проверки встраивания данных технологий в системы потребителей приборов, что является неотъемлемой частью многих технологических линий, в результате чего понимание и контроль производственных процессов значительно повышается.

Согласно аналитическим прогнозам развития рынка нанотехнологий России в области коммерциализации технологий производства приборов возможны следующие варианты:

- в перспективе 3-5 лет в секторе «Зондовые микроскопы»: стадия «опытные образцы» возможно продлится на рынке до 2014 г., а начало коммерциализации произойдет к 2015 г.
- в перспективе 5-10 лет в секторе «Атомная фабрикация массивов наноструктур, спектральная и спектрально-кинетическая характеристика наноструктур, методы зондовой диагностики наноструктур и материалов, наноэлектроника, сканирующая оптическая ближнеполевая микроскопия наноструктур»:
- 2013-2016 гг. прикладные исследования и разработка технологии;
- 2017-2018 гг. опытные образцы и их применение;
- 2018-2019 гг. начало коммерческого производства и выход на рынок [1].

Таким образом, коммерческие перспективы проекта зависят от состояния и тенденций развития рынков, на которые будут ориентированы технологии создания приборов. Поэтому в маркетинговом плане проекта рассматриваются все виды рынков в соответствии с техническим заданием (мировой, российский, региональный, отраслевые рынки: строительный, приборостроения, биотехнологий, фармацевтический и т.д.) где возможно коммерческое применение объектов исследования. В результате решение проблем, связанных с коммерциализацией проектов позволит через разработку конкретных бизнес моделей данного процесса адаптировать выпуск инновационной продукции к потребностям реальных рынков и потребителей.

Список литературы:

1. Мировой и российский рынок нанопродуктов в иллюстрациях/ Г.Л. Азоев, Н.П. Ларина, Е.В. Сумарокова – М.: БИНОМ Лаборатория знаний, 2010г. - С.60
2. Федеральный интернет-портал Нанотехнологии и наноматериалы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.portalnano.ru/read/documents/met/nan-sm-538_16_16072010/2015_1

Зайцева Н.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕСТРУКТИВНЫХ КАЧЕСТВ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

доктор эк. наук, профессор Балтийского Федерального Университета им. Э. Канта

RESEARCH STAFF DESTRUCTIVELY IN COMMERCIAL BANKS

Zaitseva Nataliya A., Doctor of Economics, Professor Baltic Federal University. E. Kant, Kaliningrad

В статье рассматриваются подходы к определению деструктивных качеств и критериев деструктивного поведения сотрудников в коммерческих банках, дается описание типов деструктивных личностей. Также обосновываются особенности выявления деструктивных качеств в процессе отбора кандидатов, оценки и аттестации сотрудников коммерческих банков.

Ключевые слова: деструктивные качества, коммерческие банки, оценка персонала, компетенции

В процессе регулярной оценки трудового поведения и результатов деятельности сотрудников коммерческих банков или периодической, проводимой в форме аттестации, выявляется соответствие компетенций сотрудника требованиям, предъявляемым к нему в конкретном

коммерческом банке [1]. При этом в рамках данной статьи под компетенцией понимается интегральная характеристика деятельности сотрудника, отражающая его навыки, умения и способности, позволяющие ему эффективно вы-