

№ 1 ч.3 (42-3)2014 г.

ISSN 1999-2300

Volume 8 Number 1-3

Journal of Economy and entrepreneurship

***ЭКОНОМИКА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

	Переход на самостоятельную подготовку финансовой отчетности по МСФО компаниями Южного Федерального округа: сложности и пути их преодоления	582
	<i>Л. Г. Черминская</i>	
	Нефтегазовый комплекс России: состояние и факторы, определяющие качество корпоративного управления	586
	<i>З.О. Гукасян</i>	
	К анализу экономической эффективности использования самоуплотняющегося бетона	590
	<i>В.П. Гоахов, Н.М. Якушев, А.С. Лукашевский</i>	
 ** g	Создание банков с иностранным капиталом, филиалов и представительств иностранных банков в Украине	593
	<i>А.В. Фалюта</i>	
j	Информация как главный фактор развития промышленного предприятия	599
	<i>Ю. О. Гороховицкая</i>	
	Научный анализ методов и инструментов государственного регулирования иностранного банкинга	603
	<i>У. В. Владычин</i>	
	О формировании стратегии управления человеческими ресурсами в организации	608
	<i>Г.И. Москвитин</i>	
	Проблемы реализации основных научных принципов организации производства на предприятиях отечественного двигателестроения	611
	<i>Г.А. Тимофеева</i>	
"I	Этапы аграрных преобразований в Якутии	615
	<i>В. Р. Дарбасов, Е.Я. Федорова</i>	
Щ <	Механизм формирования стратегии инновационного развития компании в условиях глобализации	619
	<i>Е.А. Жукова</i>	
	Сервисный подход как условие инновационной деятельности таможенных органов	622
	<i>А. В. Миретин</i>	
f t £	Формирование инновационного механизма в целях обеспечения экономической безопасности предприятия	629
	<i>И.В. Платонова, Е.В. Горковенко, К.В. Чекудаев</i>	
	Системный подход к управлению инновационной деятельностью на промышленных предприятиях	633
	<i>В. А. Гафиатуллин</i>	
?	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
С у • •	Организация и использование маркетинговой информационной системы в маркетинговой деятельности современного предприятия	639
	<i>Н.А. Овчаренко</i>	
, i ;	Особенности формирования конкурентной среды в предпринимательстве Украины	645
	<i>Н.Н. Андриив</i>	
	К вопросу о функциях и принципах коммерческой деятельности	649
	<i>А.П. Сидоров</i>	
	Зарубежный опыт развития малого инновационного бизнеса	654
	<i>С.В. Захаров</i>	
i	Сетевое управление в условиях изменений инфраструктуры экономики в современной материально-виртуальной бизнес-среде	658
	<i>Л.М. Мартынов</i>	
• Ш' щ	Малое инновационное предпринимательство как фактор развития современной экономики	661
	<i>В. В. Бурлаков</i>	

Принципы коммерческой деятельности

нор	Принципы коммерческой деятельности
келева Е.Н.	полная самостоятельность и равноправие субъектов рынка;
К	приспособляемость коммерческих функций к ситуационным изменениям рынка;
К	ответственность перед партнерами по купле-продаже товара за выполнение взятых обязательств;
#	взаимодействие коммерции с маркетингом и менеджментом;
%	предвидение коммерческих рисков;
S	адаптация коммерческих работников к новым условиям работы:
	получение прибыли от реализуемой продукции. [6]
•Ейухчянц О-В tv \ •	строгое соблюдение действующего законодательства;
	повышение культуры обслуживания покупателей;
	принятие эффективных коммерческих решений. [7]
•вогорова С.Н.	неразрывная связь коммерции с маркетингом;
	гибкость коммерции, ее направленность на постоянно меняющийся рынок;
	умение предвидеть риски;
	выделение приоритетов;
	проявление личной инициативы;
	ответственность за выполнение обязательств;
	нацеленность на достижение прибыли [8]
рюе Л.П. к 1 й?	соблюдение действующего законодательства;
	высокая культура обслуживания покупателей;
	оптимальность коммерческих решений,
	доходность и прибыльность [9]

Коммерческая деятельность имеет место симо от того, применяется или нет марке-, (равно как и логистика) предприятием, а насколько высока культура обслуживания рпателей, так как сама технология коммерче- jt операций не охватывается маркетингом, а le самостоятельное значение, тем более игносительно уровня культуры обслужива-

менения: учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.Г.Буданова. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 192 с.

7. Памбухчянц О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / О.В. Памбухчянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. - 448 с.

8. Виноградова С.Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для вузов / С.Н. Виноградова. - М.: Норма, 2006. - 320 с.

9. Дашков Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник для студентов вузов / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчянц. - М. : Дашков и К*, 2012. - 688 с.

ет **Библиографический список:**

1. Маркс К., Энгельс Ф., Соч. 2-е изд., т.
2. Маркс К., Энгельс Ф., Соч. 2-е изд., .4.1
3. Маркс К., Энгельс Ф., Соч. 2-е изд., ,4.1
4. Дашков Л.П., Памбухчянц В.К. Ком- и технология торговли: Учебник для стув- выших учебных заведений. - 3-е изд., и доп. - М: Издательско-книготорговый "Маркетинг", 2001. - 596 с.
5. Осипова Л.В., Синяева ИМ. Основы еской деятельности: Учебник для вузов, нки и биржи, ЮНИТИ. 1997 - 324 с, с. 28-
6. Киселева Е.Н. Организация коммерче- рдеятельности по отраслям и сферам при-