

УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ППС ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

А.А. Петропавловская, А.Е. Гуляева

бакалавры

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Устойчивый рост спроса среди молодых людей на магистратуру требует анализа подготовленности ППС российских вузов к применению цифровых технологий и формированию у студентов цифровых компетенций в процессе обучения на магистерских программах. Авторами проанализированы научные статьи по исследуемой проблеме, проведен предварительный опрос преподавателей магистратуры российских вузов, произведен описательный анализ результатов.

Ключевые слова: магистратура, Болонский процесс, ППС, компетенция, компетентностный подход, цифровизация, цифровые технологии в образовательной среде

THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF TEACHING STAFF EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MASTER'S PROGRAMS IN RUSSIAN UNIVERSITIES

The steady growth of demand among young people for a master's degree requires an analysis of the readiness of teaching staff of Russian universities for the use of digital technologies and the formation of digital competencies among students in the process of studying at master's programs. The authors analyzed scientific articles on the problem under study, conducted a preliminary survey of graduate teachers of Russian universities and made a descriptive analysis of the results obtained.

Keywords: master's degree, The Bologna Process, teaching staff, competence, competence approach, digitalization, digital technologies in the educational environment.

Современное общество характеризуется высокой степенью информатизации и цифровизации, затрагивающих все сферы общественной жизни, в том числе образование. На сегодня в образовании в целом и высшем образовании в частности происходят фундаментальные изменения структуры обучения и организации образовательного процесса в результате внедрения цифровизации. Для дальнейшего развития цифровой педагогики внедрение новых информационно-коммуникационных технологий в образовательные процессы необходимо [4]. Интерес для исследования представляет текущий уровень цифровизации в российской магистратуре, а именно готовность профессорско-преподавательского состава (ППС) вузов работать в стремительно меняющихся условиях.

В рамках интеграции российской образовательной системы в Болонский процесс произошел переход на двухуровневую систему высшего образования. Магистратура, являясь второй ступенью высшего образования после бакалавриата, позволяет получить углубленные знания по полученной на бакалавриате или по абсолютно новой профессиональной специализации. Сегодня она рассматривается как настоящий социальный лифт, позволяющий достигать новых возможностей и карьерных вершин. Характерной особенностью магистерских программ является их содержание, инициирующее внутреннюю активность студента и формируемое посредством совместных усилий магистрантов и преподавателей [6]. Для ППС магистратура – это возможность использовать новые формы и методы работы со студентами, стимулирующие их внутреннюю активность [5]. Магистранты открыты к получению современного образовательного опыта в плане как содержания обучения, так и формах организации образовательной деятельности. В условиях всеобщей цифровизации на первый план вышло развитие у студентов цифровых компетенций сформированными инновационными методами [9]. Учащиеся на магистерских программах должны быть готовы к обучению с использованием цифровых технологий, применение которых нацелено на приобретение ими знаний, умений и навыков,

актуальных на сегодняшнем рынке труда. Преподаватели магистратуры в свою очередь должны быть готовы активно применять данные цифровые технологии в своей деятельности. Устойчивый рост спроса среди молодых людей на высшее образование в целом и на магистратуру в частности [8] требует анализа подготовленности ППС российских вузов к использованию цифровых технологий и формированию у студентов цифровых компетенций в процессе обучения на магистерских программах.

Авторами были проанализированы научные работы исследователей по вопросам изменения системы российского высшего образования в результате присоединения страны к Болонскому процессу. Проблемы особенностей российской магистратуры в рамках Болонского процесса и вопросы компетентностного подхода и цифровизации рассматриваются в трудах многих авторов, таких как В.И. Байденко, А.Ю. Попкова, В.Н. Минина [3, 7, 1]. Указанные научные работы чаще носят теоретический характер – авторами не производился сбор первичной информации по проблеме.

Формирование целей статьи. Исследование уровня цифровизации образовательного процесса при реализации магистерских программ в российских вузах в рамках интеграции России в Болонский процесс.

Используемые методы, методики и технологии. Проанализированы научные статьи по исследованию актуальных проблем и тенденций высшего образования в рамках интеграции России в Болонский процесс, проведен предварительный опрос (онлайн-анкетирование) преподавателей магистратуры российских вузов (ВГУЭС, ДВФУ, МГУ им. адм. Г.И. Невельского, Дальрыбвтуз, ТГУ, РАНХиГС, СПбПУ и НИУ ВШЭ), произведен описательный анализ. В рамках предварительного опроса проанкетировано 45 респондентов.

На основе анализа научных статей авторами была составлена анкета для опроса ППС российских вузов.

Анкетирование – метод сбора первичного материала в социологических, экономических, демографических и других исследованиях с помощью опросного листа – анкеты. Анкетирование представляет собой разновидность исследовательского метода опроса, позволяющая на основе письменных ответов на предложенные вопросы выявить точки зрения и тенденции, имеющие место в группе респондентов [10]. С точки зрения свойств информации, необходимо отметить, что данные, полученные в результате анкетирования, актуальны (поскольку они отражают положение дел на момент заполнения анкеты респондентами) и субъективны (поскольку отражают отношение респондента к проблеме) [2].

По способу представления вопросов анкеты различают: анкетирование на основе печатной формы, офлайн- и онлайн-анкетирование. Проектной группой был выбран метод онлайн-анкетирования, т.к. имеется ряд преимуществ:

- современное удобное оформление (интерфейс);
- удобные способы рассылки на участие в анкетировании;
- нет зависимости от местонахождения респондента;
- современные инструменты (возможности) создания вопросов;
- минимальные материальные затраты;
- быстрая и точная обработка результатов.

На рисунке 1 представлена степень согласия респондентов с представленными утверждениями относительно обозначенных авторами проблем в работе ППС вузов, возникших в результате присоединения России к Болонскому процессу.

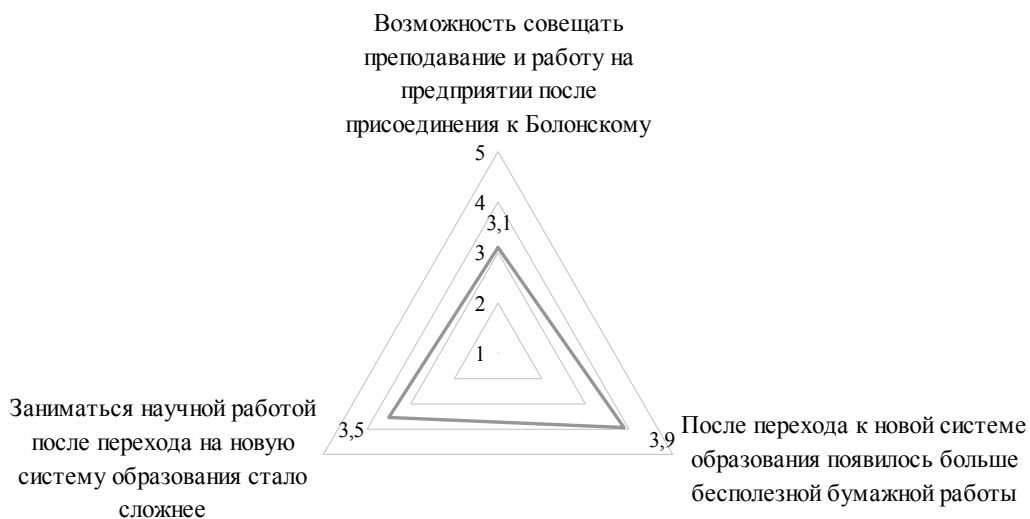


Рис. 1. Степень согласия с представленными проблемами присоединения России к Болонскому процессу, Россия, 2021 г., среднее значение

На данный момент для преподавателей наиболее актуальной проблемой, появившейся в связи с присоединением России к Болонскому процессу, является обилие бесполезной бумажной работы.

На рисунке 2 представлен рейтинг наиболее эффективных инновационных имитационных методов обучения в магистратуре по мнению респондентов.

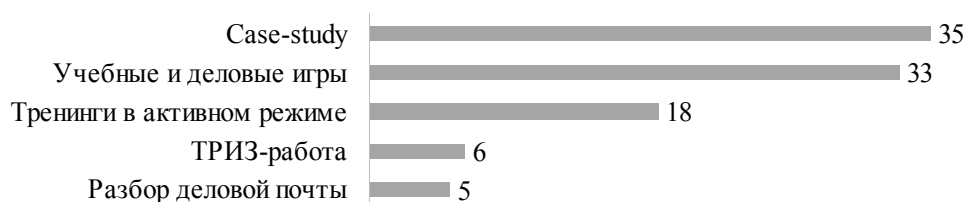


Рис. 2. Рейтинг наиболее эффективных инновационных имитационных методов обучения в магистратуре, Россия, 2021 г., кол-во респондентов

Наиболее эффективными считаются имитационные методы, нацеленные на умения ориентироваться в различных смоделированных ситуациях – case-study, учебные и деловые игры.

На рисунке 3 представлен рейтинг наиболее эффективных инновационных неимитационных методов обучения в магистратуре по мнению респондентов.



Рис. 3. Рейтинг наиболее используемых методов обучения в магистратуре, Россия, 2021 г., кол-во респондентов

Наиболее эффективными считаются неимитационные методы, предполагающие активное взаимодействие преподавателя и студента – семинары и дискуссии.

На рисунке 4 представлен рейтинг характерных особенностей магистерских программ, на которых преподают респонденты.



Рис. 4. Рейтинг особенностей российских магистерских программ, Россия, 2021 г., кол-во респондентов

На сегодня магистерские программы в России в наибольшей степени характеризует практико-ориентированный подход, что непосредственно связано с реализацией Болонского процесса. На рисунке 5 представлен рейтинг наиболее развитых в настоящее время образовательных технологий в магистратуре региона по мнению респондентов.



Рис. 5. Рейтинг наиболее развитых образовательных технологий в магистратуре, Россия, 2021 г., кол-во респондентов

В магистратуре наиболее развиты онлайн-обучение и проектная деятельность, при этом отмечено – индивидуализация образования все еще развита слабо. На рисунке 6 представлен рейтинг наиболее эффективных методов обучения в магистратуре по мнению респондентов.

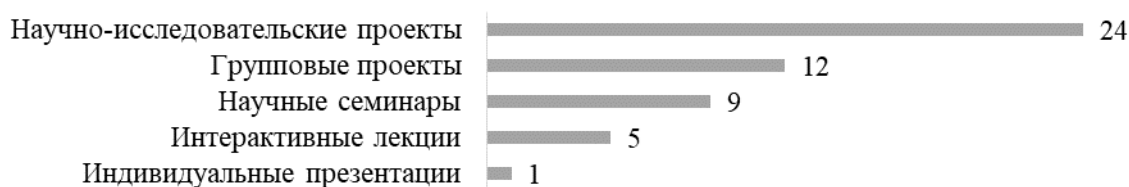


Рис. 6. Рейтинг наиболее эффективных методов обучения в магистратуре, Россия, 2021 г., кол-во респондентов

Преподаватели считают наиболее эффективным методом преподавания в вузах – организацию научно-исследовательских и прикладных проектов с обучающимися.

На рисунке 7 представлена структура использования респондентами в процессе преподавания в магистратуре социальных сетей.

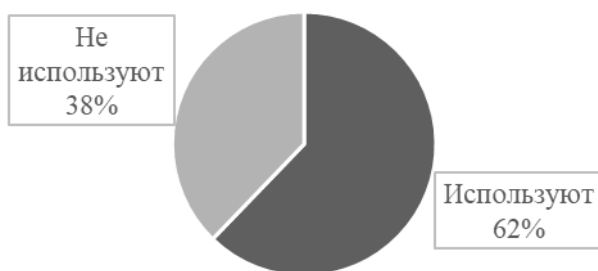


Рис. 7. Структура использования респондентами социальных сетей в процессе преподавания в магистратуре, Россия, 2021 г., %

Большая часть респондентов (62 %) применяют в процессе преподавания социальные сети. На рисунке 8 представлен ТОП-5 наиболее используемых респондентами в процессе преподавания в магистратуре социальных сетей и мессенджеров. Наиболее активно используются Instagram и Facebook.

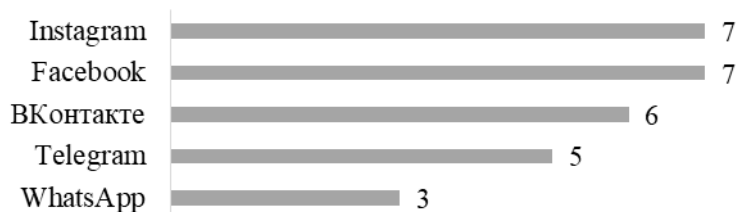


Рис. 8. ТОП-5 наиболее используемых респондентами социальных сетей в процессе преподавания в магистратуре, Россия, 2021 г., кол-во респондентов

Исследование показывает, что по мнению преподавателей на данном этапе российская магистратура в наибольшей степени нацелена на приобретение студентами практических навыков в соответствии с принципами компетентностного подхода, что позволяет выпускникам магистратуры быть конкурентоспособными на рынке труда. В рамках Болонского процесса происходит активная цифровизация образования, в частности развивается онлайн-обучение и внедряются социальные сети. Присоединение России к Болонскому процессу обозначило ряд проблем для преподавателей, наиболее острой из которых является увеличение работы по заполнению документации, занимающей достаточно много рабочего профессионального времени.

Результаты исследования могут быть использованы при составлении учебных планов образовательных программ магистратуры российских вузов, а также послужить основой для дальнейших исследований в данной области. В рамках дальнейших исследований авторами планируется расширение выборки при проведении опроса, а также применение метода интервью для получения более объективных и подробных данных.

1. Андропова И. В., Лаптева Н. В. Болонский процесс как фактор политики реформирования системы высшего образования в современной России // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2020. – № 4.

2. Байденко В. И. Болонский процесс: в преддверии третьего десятилетия // Высшее образование в России. – 2018. – № 11.

3. Гармонова, А. В. Бэнчмарки Российской магистратуры // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 41-й Международной научной школы-семинара (Нижний Новгород, 30 сентября – 04 октября 2018 года) / под ред. В.Г. Гребенникова, И.Н. Щепиной. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2018. – С. 334–337.

4. Долженко Ю.Ю., Позднякова А.С. Онлайн анкетирование как современный и эффективный способ исследования // Транспортное дело России. – 2015. – № 1. – С. 109–110.

5. Минина В. Н. Цифровизация высшего образования ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. - 2020. – № 1.

6. Поздеева С. И. Магистратура как пространство профессионально-личностного развития студента и преподавателя // Высшее образование в России. – 2018. – № 3.

7. Попков А. Ю., Перин А. С., Шарангович С. Н. Проблемы реализации образовательных программ подготовки магистрантов и пути их решения // Современное образование: повышение конкурентоспособности университетов. – 2021. – С. 223–227.

8. Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 2(28). – С. 116–121.

9. Сильвестров П.В. Анкетирование как метод информационного обеспечения // Агропродовольственная политика России. – 2014. – № 1. – С. 84–86.

10. Хлебович, Д. И. Образовательные программы магистратуры: ключевые вопросы развития // Известия Байкальского государственного университета. – 2020. – Т. 30, № 4. – С. 532–540.

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА: ИННОВАЦИИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

УДК 351/354

ЕДИНОЕ ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

К.И. Аглеулина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В эпоху коронавирусной инфекции стало понятно, что многие сферы жизнедеятельности общества переходят в цифровую среду, следовательно органам государственной власти необходимо включаться в процесс цифровой трансформации и переводить услуги в цифровой контур. Автор в работе рассмотрел понятие цифровизации госсектора, основные результаты цифровой трансформации и элементы цифровой зрелости субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, цифровая зрелость, цифровая экономика.

UNIFIED DIGITAL SPACE OF GOVERNMENT AGENCIES

In the era of coronavirus infection, it became clear that many spheres of society's life are moving into the digital environment, therefore, public authorities need to be involved in the process of digital transformation and transfer services to the digital circuit. The author considered the concept of digitalization of the public sector, the main results of digital transformation and elements of digital maturity of the subjects of the Russian Federation.

В век высоких технологий и развития IT-сферы, популяризация цифровизации в каждой сфере общественной жизни актуальна. Те возможности, которые раскрываются перед обществом с помощью интернет пространств невообразимы. Это значит, что политическая сфера, являющаяся важным звеном в становлении, и поддержании стабильности общества, в настоящее время должна выйти на информационную платформу, чтобы выдвинуть на новый уровень коммуницирование власти и общества, что собственно активно происходит и сейчас. Данная система представляет собой «единое окно» в системе взаимодействия госорганов и человека в интернет пространстве.

Цель исследования – рассмотреть особенности единого цифрового пространства государственных органов.

Методы исследования.

Анализ информационной базы представленной по данной теме, использование различных методов научного познания. Использование официальных документов, доступные для общего пользования, также были рассмотрены материалы экспертов по вопросам цифровизации.

Цифровизация госсектора-это важная составляющая в настоящем времени. Но нужно отметить, что на данный путь Россия встала чуть позже других развивающихся стран.

В 2020 году Российская Федерация заняла 36 место из 193 стран рейтинге индекса развития электронного правительства (Global E-Government Development Index), это показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг [1].

Основная идея цифровой трансформации состоит в создании возможностей для полного использования ресурсов и инструментов информационных технологий для получения большего объема социально-экономических услуг населению в короткие сроки и упрощенной форме, тем самым сближая органы власти и население. В связи с цифровизацией в целом, всего общества, необходимость в данных действиях была очевидна.

С 1 июля 2012 года все регионы и муниципалитеты начали постепенный переход на электронное межведомственное взаимодействие. А к 2018 году в соответствии с Указом президента РФ № 601 от

7 мая 2012 года 70% всех госуслуг должны оказываться в электронном виде [2]. Основопологающим документом развития цифровизации в Российской Федерации является национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

Национальная программа «Цифровая экономика» заметно ускорила процесс цифровизации госсектора, на данный момент государство РФ считается крупнейшим заказчиком ИТ-услуг, это напрямую связано с развитием и цифровизацией в органах государства. Согласно концепции, подразумевающей дальнейшую работу и развитие данного сервиса, практически все функции, представляющиеся обществу от государства будут доступны в электронном варианте. Населению больше не придется вдаваться в детали и непосредственно участвовать в процессах, помнить сроки и собирать документы, эти и другие задачи будет выполнять данное интернет пространство. Это поспособствует не только экономии времени у людей, которые ранее уходило на поиски тех или иных документов, их оформление, длинные очереди и постоянный режим ожидания, но и к быстрому, эффективному получению услуг.

Цифровизация подразумевает под собой трансформацию системы государственного управления и создание электронного правительства в России. Как говорилось ранее, данная система позволит во многом упростить и облегчить жизнь граждан.

Что касается причины цифровизации госсектора. Нужно отметить, что их множество. Но по моим подсчетам, главная и основная причина заключается в том, что общество не стоит на месте, а развивается. С развитием общества растут и развиваются потребности, которые необходимо удовлетворять. Переход многих сфер жизни общества в цифровой вид, был «толчком» для развития госсектора в данном пространстве. Необходимость данного действия была очевидна [4].

Ковидные ограничения оказали положительное влияние на Цифровую трансформацию государственного сектора в двух отношениях. Во-первых, ускорились все назревшие процессы цифровизации, которые в «очном» формате менее эффективны. Во-вторых, внедрение Цифровой трансформации на государственной службе стало восприниматься с большим оптимизмом, так как многие лица, принимающие решения, увидели выгоду от перевода процессов в цифровой формат. Сейчас государство осуществляет Цифровизацию по трем направлениям (рис. 1).

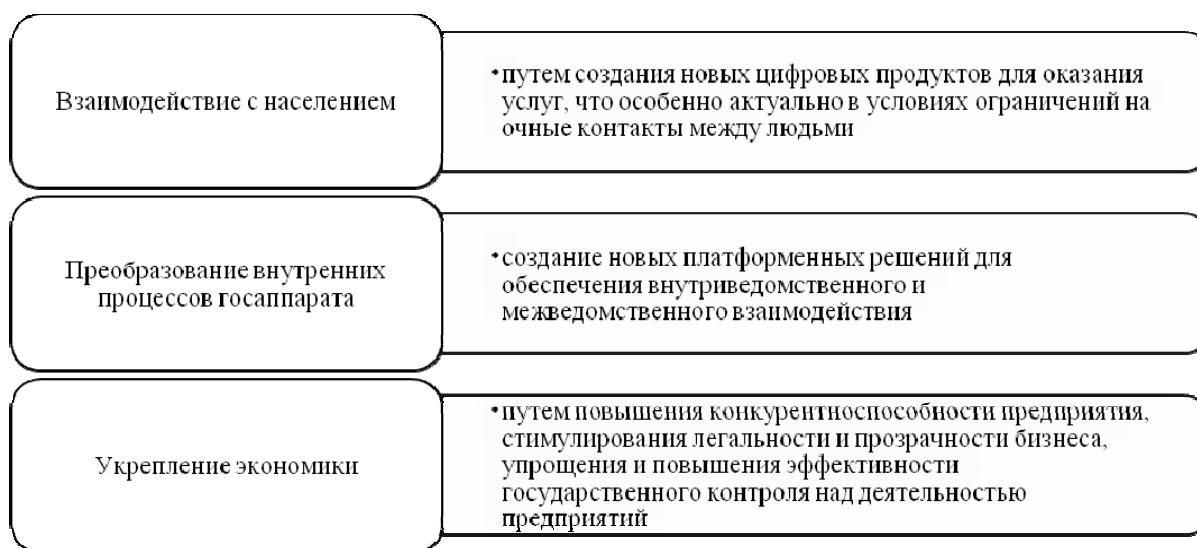


Рис. 1. Направления Цифровизации

Для облегчения взаимодействия граждан и государства и упрощения процесса получения гражданами государственных услуг создан единый портал государственных и муниципальных услуг (далее – единый портал). Он не только обеспечивает доступ к справочным сведениям о существующих государственных и муниципальных услугах, но и осуществляет предоставление этих услуг в электронной форме.

Все услуги, размещенные на едином портале, соотнесены с конкретным регионом Российской Федерации: место получения услуги определяет как наличие самой услуги, так и условия её предоставления в выбранном регионе. Таким образом, первым шагом для получения доступа к возможностям единого портала является выбор интересующего региона, после чего будут доступны услуги, предоставляемые как территориальными органами федеральных органов исполнительной власти,

органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, так и органами местного самоуправления выбранного субъекта.

Представляемые сайтом госуслуги обширны и его возможности многогранны. К категориям предоставляемых услуг относятся:

1. Семья и дети (возмещение части стоимости туристических услуг в организации отдыха и оздоровления; распоряжение материнским капиталом; сертификат на материнский капитал; запись в кружки и секции и т.д.).

2. Паспорта, регистрации.

3. Транспорт и вождение.

4. Образование.

5. Налоги и финансы (задолженность; узнай свой ИНН, регистрация юридических лиц и предпринимателей и т.д.).

6. Мое здоровье (запись для прохождения медицинских профилактических осмотров и т.д.).

7. Пенсия, пособия и льготы (выплата беременным; ежемесячные выплаты на детей от 8 до 17 лет и от 3 до 7 лет; выплата пенсий и т.д.).

8. Лицензии, справки, аккредитации (предоставление адресно-справочной информации; архив справки МВД; получение выписок из реестров лицензий и т. д.)

9. Безопасность и правопорядок (судебная задолженность; разрешение на хранение и ношение оружия и т.д.)

10. Работа и занятость.

11. Культура, досуг, спорт.

12. Бизнес, предпринимательство, НКО.

13. Производство и торговля.

14. Информация, связь, реклама (присвоение радиочастот, интеллектуальная собственность; сертификаты, разрешения, экспертизы и т.д.)

15. Природопользование и экология (информация о недрах; заявка на подключение к сети газораспределения в рамках догазификации и т.д.) [5].

Все пятнадцать категорий предоставляемых услуг многозадачны. Необходимо отметить то, что здесь приведены общие возможности сайта, распространяющиеся на всю территорию Российской Федерации, но есть определенные услуги, представляющиеся в конкретном регионе, что говорит о большем количестве данных услуг на сайте отраженных территориально.

Можно сделать вывод о том, что данный портал достиг определенных результатов, которые не могут не радовать, и это только начало, ведь развитие данной системы продолжается. И в скором времени возможности увеличатся.

Первые изменения уже вступили в силу, так с 31 марта 2022 года была запущена новая версия портала «Госуслуги» пока она находится в тестовом режиме и любой желающий может с ней ознакомиться. Сайт был технологически модернизирован и переведен в новую архитектуру. Также изменен формат взаимодействия с пользователем, посетителей портала встречает робот помощник-Макс, к которому можно обратиться по любому интересующему вас вопросу. Чат-бот в переписке объяснит, как найти нужное ведомство или услугу, предложит решение того или интересующего вас вопроса. Пока обе версии «Госуслуг» работают параллельно. Старая версия, как ожидается, будет закрыта в 3-м квартале 2022 года.

На данном этапе единый портал достиг определенных высот и во многом упростил жизнь обществу. Есть явные показатели того, что данное интернет пространство не стоит на месте, а развивается, прикладывая для этого много усилий. Те недавние нововведения, вступившие в силу, тому доказательство. Цифровая трансформация во многом упростит жизнь населения, позволяя перевести важные и необходимые услуги в онлайн сервер.

Министерство цифрового развития ежегодно составляет рейтинг «цифровой зрелости» субъектов Российской Федерации. По 2020 «Высокозрелыми» названы 9 из 85 субъектов РФ. Это в основном крупные территории с большими бюджетами, такие как Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан. Основная же часть регионов-62-имеют средней уровень «цифровой зрелости» куда входит и Приморский край, у остальных 14 он низкий. Полученные оценки правительство намерено использовать для выработки индивидуальных треков достижения покупателей до 2030 года для каждого региона [6].

Общая оценка проводится на основе индекса «цифровой зрелости» пяти секторов (рис. 2).



Рис. 2. Пять секторов «Цифровой зрелости»

Нацпрограмма социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года предусматривает тиражирование проектов «Умный город» на территории региона. При этом в ДФО по-прежнему актуальна проблема цифрового неравенства, в том числе, по стоимости услуг подключения к Интернету, и проблема инфраструктурных ограничений по цифровизации, в частности, по возможности получения на отдаленных территориях широкополосного доступа к Интернету [7].

В настоящий момент в рамках Нацпрограммы запущен первый пилотный проект «Умный город» – в Приморском крае. Так, 12 апреля 2021 года было подписано концессионное соглашение о реализации проекта создания информационной системы «Цифровое Приморье» в форме государственно-частного партнерства между правительством Приморского края, администрациями городов Владивосток, Артем, Находка, Уссурийск и частным инвестором-ООО «Цифровое Приморье», предусматривающее запуск к апрелю 2022 года цифровых сервисов и высокотехнологичных систем в указанных городах и на территории Приморского края в целом [8].

Реализация проекта позволит органам государственной власти Приморского края подняться в рейтинге цифровой зрелости Российских регионов. Данную задачу поставил губернатор Приморского края.

1. Рейтинг стран мира по Индексу развития электронного правительства. – Текст: электронный. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index>

2. Мальсагов И.Б. «Электронное правительство» как прозрачное и эффективное «единое окно» системы виртуального предоставления госуслуг в России. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-kak-prozrachnoe-i-effektivnoe-edinoe-okno-sistemy-virtualnogo-predostavleniya-gosuslug-v-rossii/viewer>

3. Цифровая экономика РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

4. Султанова Е.В., Зозуля В.Н. Цифровизация деятельности органов местного самоуправления по формированию благоприятных и комфортных условий жизнедеятельности населения // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 160–165.

5. Официальный информационный портал Правительства РФ. – Текст: электронный. – URL: http://government.ru/gos_services/

6. Губернаторам выставили цифры. – Текст: электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4938764>

7. Цифровой регион: вызовы и ожидания. – Текст: электронный. – URL: https://www.vostokventures.ru/wp-content/uploads/2021/08/Tsifrovoi_774_Region_-_vyzovy_i_ozhidania_DFVT.pdf

8. Султанова Е.В., Ивельская Н.Г., Фардзинова З.А. Опыт цифровой трансформации России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 4. – С. 259–263.

БАРЬЕРЫ ПРИ СОЗДАНИИ СТАРТАПОВ СТУДЕНТАМИ

А.А. Горленко, А.В. Плетнева, К.В. Сахарной

бакалавры

А.А. Вертинова

руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Проделанная работа заключается в проведении анализа и синтеза информации о таком понятии как стартап и его влиянии на экономику России, а также в определении препятствий по созданию стартапов студентами. В процессе работы был проведён опрос среди студентов высшего и среднего образования, который помог определить информированность и заинтересованность студентов в создании собственных стартапов.

Ключевые слова: *предпринимательство, нереализованные идеи, инновационность продукта, стартап, студенты, барьеры.*

BARRIERS IN CREATING STARTUPS BY STUDENTS

The work done consists in the analysis and synthesis of information about such concepts as a start-up and its impact on participation in Russia, as well as in relation to the participation of students in the discussion of start-ups. In the course of the work, a survey was conducted among students of higher and secondary education, which helped to determine the awareness and interest of students in creating start-up opportunities.

Keywords: *entrepreneurship, unrealized ideas, product innovation, startup, students, barriers.*

Малый бизнес является важной составляющей экономических и социальных преобразований в России. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость, а малые компании способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70% валового национального продукта.

Именно такой бизнес способен коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс. Особенно важным является развитие собственных уникальных технологических и инновационных решений, которые могут быть развиты через стартапы.

Сейчас в России активно начинает развиваться стартап движение (венчурный рынок). Целью нашего исследования является выяснить какие препятствия на пути к созданию своего стартапа испытывают студенты.

Существует множество определений стартапов, рассмотрим основные из них (табл. 1).

Таблица 1

Определения понятия «стартап»

Определение	Источник
Стартап – молодая быстро развивающаяся компания, в основе которой лежит инновационная бизнес-идея и технология [1]	Интернет-журнал о бизнесе «Секрет фирмы»
Стартап – это любой вид бизнеса , отличие которого выражается в предоставлении на рынок товаров или услуг новым, не использованным ранее методом (само собой, не запрещенным законом) [2]	Информационно-правовой портал «Норма»
Стартапом называют только что запущенный проект или тот, что находится в процессе запуска . Обязательным условием является наличие бизнес-идеи [3]	Портал для предпринимателей России «Технология бизнеса»