

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	7
<i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока	7
<i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае	11
<i>Мешкова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием.....	14
<i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока	18
<i>Рудзик А.Р., Андросчук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда	22
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий.....	25
<i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности.....	29
Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34
<i>Головко К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток.....	34
<i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций	38
<i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия	41
<i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO»	45
<i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистик», г. Владивосток.....	50
<i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде	53
Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	59
<i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании	59
<i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании	62
<i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия.....	65
<i>Мегей Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании.....	70
<i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках	75
<i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край	78
<i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза....	83
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции	87
<i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия	92
<i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике.....	95
<i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.....	99

Скорость сбора заказа отражает производительность склада, возможность отгружать товар «день в день» и влияет на количество заказов, которое склад может обработать за один рабочий день. Все это связано с пропускной способностью склада [1].

Скорость отгрузок и приемок влияет на потенциальные штрафы за простой от транспортных компаний в случае обработки транспортного средства дольше положенного норматива. Если транспортное средство оплачивает конечный покупатель, то это также повлияет и на имидж торговой компании. Как и предыдущий показатель, связан с пропускной способностью склада.

Спрос на обработку разных типов транспортных средств зависит от характеристик груза (следовательно, способов их перемещения), от потребностей торговой компании и мощностей конечных покупателей при самовывозе. Здесь рассматривается, в какой степени склад покрывает потребности торгового предприятия по обработке груза, поставляемого или отгружаемого в вагонах, контейнерах, машинах с боковой погрузкой и т. д.

Предоставление дополнительных услуг включает инвентаризацию, упаковку груза, комплектацию грузовых единиц, перебор груза (в случае, если поступают ящики с высоким процентом боя, например) и др.

Обмен бухгалтерскими документами влияет на качество бухгалтерской и налоговой отчетности торгового предприятия, на документальное подтверждение расходов компании. Сюда же можно отнести возможность выдачи и подписания счетов-фактур с конечным клиентом при самовывозе, что значительно упрощает документооборот торговой компании.

Условия въезда на территорию склада подразумевают наличие пропускной системы, что влияет на снижение риска хищения груза. Многие склады общего пользования заранее требуют данные по транспортному средству и водителю. Здесь же следует рассматривать дополнительные издержки, связанные с пропускной системой. Некоторые склады делают такие пропуска платными, что увеличивает полную стоимость товара.

Применение приведенных рекомендаций при принятии решения о выборе склада, а также использование предложенного интегрального показателя будет способствовать оптимизации цепочки поставок, снижению логистических затрат торгового предприятия, а следовательно, повышению его конкурентоспособности.

1. Ильин Р.И. Оптимизация складской деятельности предприятия в Иркутской области // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – №13. – С. 621-623.

2. Кондраков И.В, Размахина А.А. Склад как элемент логистической системы предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №6. – С. 131-136.

3. Просветов И.Г. Математические методы в логистике: задачи и решения: учебно-практическое пособие. – Москва: Альфа-Пресс, 2017. – 304 с.

4. Смольянинова Е.Н., Генералова О.В. Совершенствование складской инфраструктуры предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №3 (28). – С. 136-138.

Рубрика: Логистика

УДК 339.5

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПОЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ

В.А. Чуксина

магистрант

Е.Н.Смольянинова

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Вопросы цифровизации и создания цифровой экономики выдвигаются на передний план в качестве основного направления развития. Современные цифровые технологии нашли свое применение ко всем сферам жизни общества и государственной деятельности, включая та-

моженное дело, а именно таким его составляющим, как декларирование товаров, перечисление средств в федеральный бюджет, проведение таможенного контроля и другое.

Ключевые слова и словосочетания: таможенные органы, логистика, логистические инновации в таможенной сфере, электронная таможня, центр электронного декларирования, предварительное информирование.

FUNCTIONAL FIELD OF MODERN TECHNOLOGIES IN CUSTOMS LOGISTICS

Nowadays the issues of digitalization and the creation of a digital economy bring to the fore as the main development direction. Modern digital technologies have found application in all areas of society and government activities including customs, namely such components as declaring goods, transferring funds to the federal budget, conducting customs control, ect.

Keywords: customs authorities, logistics, logistic innovations in the customs sphere, electronic customs, the center of electronic declaring, preliminary informing.

На современном этапе развития экономики логистика является для Российской Федерации одним из существенных условий интеграции в мировую экономику, повышения экономической независимости и улучшения транспортной инфраструктуры государства [6].

Современная Россия нацелена на развитие инновационной модели экономики, что предполагает создание новых экономических отношений, которые будут соответствовать всем требованиям качественного роста. В данном случае, качественный рост предполагает внедрение новых технологий в процессы транспортировки, производства, продажи товара, опирающихся на интенсивные методы ведения хозяйственной деятельности.

В соответствии с транспортной Стратегией РФ на период до 2030 года одной из целей является формирование единого транспортного пространства на основе сбалансированной транспортно-логистической инфраструктуры, являющейся одной из составляющей транспортной системы России. Федеральная таможенная служба (далее – ФТС) будут всячески содействовать реализации поставленной цели, посредством решения таких задач, как:

- согласование критериев качества услуг участникам транспортно-логистической инфраструктуры в соответствии с международными правилами в рамках СНГ, Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) и Союзного государства;
- создание единой логистической системы в информационном пространстве для взаимодействия различных видов транспорта, участников транспортно-логистического процесса, таможенных и других государственных контрольных органов и другие [4].

Россия является странной с рыночной экономикой, и в настоящих условиях глобализации экономических отношений, роль и значение таможенной политики только усиливается. Модернизация Таможенного Кодекса ЕАЭС предполагает большое разнообразие форм взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеторговой деятельности, включая также обмен информацией посредством использования современных электронных технологий для обработки представленных данных.

Логистические инновации в таможенном деле – это, в первую очередь, формирование нововведений, их распространение с целью совершенствования таможенной инфраструктуры, а также оптимизации логистических потоков, среди которых можно выделить:

- инновационные мероприятия информационно-технического характера;
- инновации, ориентированные на управление таможенно-логистическими рисками [9].

В настоящее время при оценке направлений логистических инноваций в таможенной сфере, при анализе их эффективности, стоит опираться на такое понятие, как «электронная таможня».

Электронная таможня подразумевает под собой комплекс мер, которые направлены на развитие электронных информационных систем таможенных органов, основанных на анализе и управлении рисками [9].

Основой концепции перехода таможни на электронный формат, является существенная оптимизация процессов уплаты таможенных платежей и сборов, что также влияет на последующее развитие таможенной логистики. Стоит отметить, что необходимость такого перехода осуществляется уже в 2020 году.

Введение электронной таможни, по оценкам ряда специалистов, позволит:

- снизить время проведения таможенных процедур;
- ускорить процесс оформления таможенной документации;

- обеспечить процедуру прохода этапов таможенной проверки заблаговременно, в процессе пересечения государственной границы;
- создать более благоприятные условия контроля и отслеживания перевозки и поставки грузов;

– снизить нагрузку на таможенные органы.

Современные инновационные мероприятия, проводимые в изучаемой автором сфере, делятся на три группы технологий:

- предварительного информирования;
- электронного декларирования товаров;
- удаленного выпуска [5].

Участниками вышеперечисленных технологий, базирующихся на системе электронного документооборота, являются:

- различные органы государственной власти (в том числе таможенные органы);
- участники трансграничных процедур (в том числе иные заинтересованные физические и юридические лица);
- коммерческие посредники, осуществляющие свою деятельность в таможенной сфере.

В процессе реализации политики цифровизации внедрена система Центров электронного декларирования (далее – ЦЭД), которая позволяет разделить компетенцию органов, осуществляющих таможенные операции и органов, проводящих фактический таможенный контроль.

Необходимо понимать, что любая система управления направлена на то, чтобы те цели и задачи, которые стоят перед государственными органами, организациями, либо прочими организационными формированиями, были выполнены.

В настоящее время, технология предварительного информирования является одним из приоритетных инновационных направлений в таможенной сфере в области электронного обмена данными. Создание технологии предварительного информирования основывается на следующих нормативно-правовых актах:

1. Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза;
2. Приказ ФТС России от 10.03.2006 г. № 192 «Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации» [3];
3. Приказ ФТС России от 18.03.2010 г. № 510 «Об утверждении Порядка осуществления таможенных операций с товарами при прибытии на таможенную территорию Российской Федерации в морских портах и их перемещении из мест прибытия в места временного хранения» [2].

В ст. 11 ТК ЕАЭС определено, что целью представления предварительной информации является получение таможенными органами сведений о товарах, планируемых к перемещению через таможенную границу Союза, для оценки рисков и принятия предварительных решений о выборе объектов, форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, до прибытия товаров на таможенную территорию Союза [1].

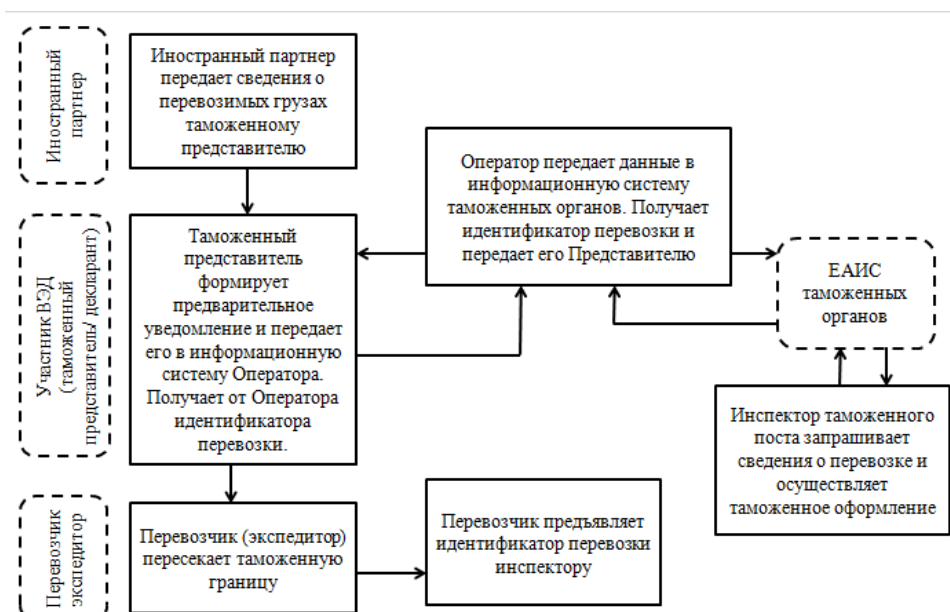


Рис. 1. Схема технологии предварительного информирования

Использование технологии предварительного информирования упрощает и оптимизирует проведение таможенного контроля, а также минимизирует временные затраты при совершении таможенных операций.

Одним из главных способов ускорения процесса совершения таможенных операций по сравнению с традиционным (бумажным) декларированием является технология электронного декларирования товаров [7]. Стоит выделить несколько преимуществ использования данной технологии для участников внешнеэкономической деятельности:

- электронная технология декларирования товаров является безбумажной;
- временные издержки на проведение таможенных операций сокращаются;
- таможенное декларирование товаров можно осуществлять на любом оборудованном таможенном посту;
- упрощение декларирования специфических грузов, например продукции морского промысла (фактически такую продукцию можно будет оформлять, находясь в море).

Стоит отметить разработку нового метода работы с импортируемыми товарами в рамках развития «Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации» – технология удаленного выпуска. Во время фактического нахождения товаров на приграничном складе временного хранения, для выпуска товаров необходимо подать таможенную декларацию в электронной форме посредством вышеуказанной технологии. Технология удаленного выпуска позволяет участникам трансграничных цепей поставок сокращать время таможенного декларирования товаров, а, следовательно, минимизировать временные издержки. При использовании данной системы, на сегодняшний день, таможенный инспектор и декларант, находясь на расстоянии, друг от друга, могут определить место размещения товара на приграничных терминалах. При условии отсутствия оснований продлить время проверки поданной электронной декларации, среднее время проведения таможенных операций не превышает четырех часов. Прозрачность производимых операций определяется посредством проведения хронологического контроля этапов таможенного декларирования, а также работы в режиме on-line [8].

Центры электронного декларирования уже являются неотъемлемым элементом системы таможенных органов России, а их развитие является приоритетным направлением и главным вектором движения на пути совершенствования таможенного администрирования [6].

ЦЭД позволяют снизить уровень негативного влияния таможенных органов на процесс совершения таможенных операций. Декларирование товаров через ЦЭД позволяет убедиться в прозрачности процесса осуществления таможенных процедур, что в свою очередь эффективно отражается на процессе качества оптимизации перемещения товаров через таможенную границу государств.

Таким образом, такие современные таможенные технологии, как: предварительное информирование, электронное декларирование товаров, удаленный выпуск, направлены на сокращение времени проведения таможенных операций. Следовательно, благодаря внедрению данных инноваций, и их применение в полном объеме дает возможность минимизировать таможенные издержки логистической цепи поставок.

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eaeunion.org>

2. Приказ Федеральной таможенной службы России от 18.03.2010 г. № 510 «Об утверждении Порядка осуществления таможенных операций с товарами при прибытии на таможенную территорию Российской Федерации в морских портах и их перемещении из мест прибытия в места временного хранения» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

3. Приказ Федеральной таможенной службы России от 10.03.2006 г. № 192 «Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

4. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

5. Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. Современные технологии таможенного администрирования // Таможенная политика России на Дальнем востоке. 2017. № 1(78) [Электронный ресурс]. – URL: <http://vfrta.customs.ru>

6. Зуева О.Н., Пономарев М.А. Влияние деятельности таможенных органов на развитие логистической системы региона // Управленец. 2014. №6 (52) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru>

7. Смирнова Е.А. Технология электронного декларирования товаров в таможенной сфере // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2012. №2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru>

8. Смирнова Е.А. Оценка эффективности деятельности электронной таможни // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2013. №1 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru>

9. Щербаков В.В., Смирнова Е.А. Инвариантность логистических инноваций в таможенной сфере // Проблемы современной экономики. 2014. №51 (3) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru>

Рубрика: Экономика

УДК 656.078.8

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В.О. Шпаковская
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Повышение эффективности логистики торговых предприятий с помощью информационных технологий становится одной из основных задач и возможностей повышения конкурентоспособности любого бизнеса. Активное внедрение новых информационно-технологических решений становится одним из главных трендов для современных торговых предприятий. В данной статье проанализированы логистические инновации, являющиеся инновациями управленческого типа, которые можно отнести к инновациям бизнес-процессов, направленных на повышение конкурентоспособности.

Ключевые слова и словосочетания: конкурентоспособность, логистика, инновации, информационно-технологические решения.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY BY IMPROVING THE LOGISTICS SYSTEM

Improving the logistics efficiency of trade enterprises using information technology is becoming one of the main tasks and opportunities to increase the competitiveness of any business. Active introduction of new information technology solutions is becoming one of the main trends for modern trading enterprises. In this article, we have analyzed logistic innovations, which are primarily innovations of a managerial type, which, if necessary, determine the emergence of technological innovations, can be attributed to business process innovations aimed at increasing competitiveness.

Keywords: competitiveness, logistics, innovations, information technology solutions.

Актуальность. В настоящее время по опросам руководителей бизнеса по внедрению цифровых технологий в FMCG (от английского fast moving consumer goods – быстро оборачиваемые потребительские товары) и ритейле отделы логистики стоят на 3-ем месте (так считает 61% опрошенных), уступая отделам маркетинга (69%) и финансовым отделам (65%). Это свидетельствует о том, что они готовы адаптироваться к изменениям, происходящим на рынке, и изменяться в зависимости от потребительских предпочтений. Логистика содействует преуспеванию организации, снабжая потребителей продуктами своевременно и в точном соответствии с запросами. Разрабатывая логистическую стратегию фирмы, очень важно хорошо представлять развитие сервисных возможностей и правильно оценивать особенности конкурентоспособности.