

2. В. Чан Ким, Рене Моборн Стратегия голубого океана: избранные статьи / Москва, «Манн, Иванов и Фербер» - 2019 г., 236 с.

3. Andrejs Čirjevskis, Genadijs Homenko, Valērija Lačinova How to implement blue ocean strategy (BOS) in B2B sector / Business, management and education / 2011, 9(2): 201–215

4. Anju Singh, Pankaj Madan Blue Ocean Strategy in Global Energy Firms: “Why Open Systems Will Only Grow” / JETIR / 2018, Volume 5, Issue 2

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ НА РАСТИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Полозов Н.О.¹, Глухоманова А.А.²

¹Полозов Н.О. – студент кафедры маркетинга и логистики, 4 курс, гр. БТВ-20-ТТ ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», (г. Владивосток), РФ

²Глухоманова А.А. – старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» (г. Владивосток), РФ

Немолочные напитки на растительной основе уже укоренились в нише здорового питания для людей, которые заботятся о своём здоровье или страдают от непереносимости молочного сахара (лактозы). Спрос на данный вид товара стимулирует появление новых разновидностей этого товара с разными вкусами, в разных форматах, от разных производителей [1].

В настоящее время рынок данного вида продукции имеет сравнительно малую степень развитости и изученности по всему миру, что делает актуальной работу по изучению этого рынка.

Цель работы – изучение современных трендов развития рынка немолочных напитков на растительной основе в Приморском крае России.

Для достижения поставленной цели были сформированы задачи:

- изучить состояние рынка немолочных напитков на растительной основе по всей России;

- изучить с состояние и тенденции рынка немолочных напитков на растительной основе в Приморском крае на примере ассортимента данных товаров в различных торговых сетях.

Согласно данным, полученным ФГБУ «Агроэкспорт», потребление растительных аналогов молока в России выросло с 10 тысяч тонн в 2017 году до 57 тыс тонн в 2021 году. Далее, в 2022 году, тренд изменился и рынок сократился на 10%, а в 2023 году снова стал расти и достиг 108 тысяч тонн – сообщает РСХБ (рисунок 1)[2].

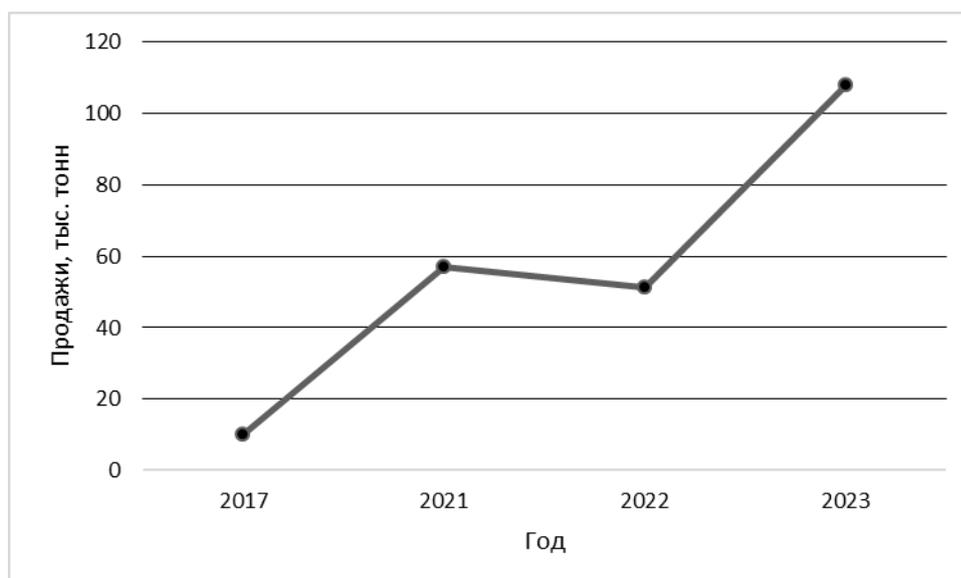


Рисунок 1 – Потребление растительного молока в России за последние годы

Вероятнее всего, снижение спроса на растительные заменители молока было связано с общим сокращением покупательной способности населения и, соответственно, спроса на многие другие категории товаров. Также в 2022 году с российского рынка ушли некоторые иностранные бренды растительного молока. В результате сокращения импорта растительного молока сократился и рынок в целом [3]. Однако, освободившиеся места стали занимать отечественные производители, благодаря которым рынок значительно вырос.

Согласно данным исследовательской компании NTech, сегодня продажи безлактозной продукции занимают совсем небольшую долю: всего 0,97% от категории «молоко». В выборку вошли крупные розничные сети России: X5, Ашан, Лента, Дикси, Метро. Как правило, безлактозное молоко на 68% дороже обычного, однако цена на него постепенно снижается и безлактозное молоко постепенно становится более доступным [4].

Считается, что во второй половине 2020-х гг. отечественный рынок растительного белка будет расти на 3-5% ежегодно, а к 2030 году его объем достигнет 200 тысяч тонн [5].

Как итог, можно сказать, что современные тренды развития рынка немолочных напитков на растительной основе в России – это частичное импортозамещение, рост производства и потребления продукции.

В Приморском крае немолочные напитки на растительной основе реализуют многие торговые точки, нацеленные на продажу продуктов питания – супермаркеты, магазины-склады, небольшие магазины у жилых домов и т.д.

В ходе исследования был изучен ассортимент таких торговых сетей и магазинов, как: Реми, Михайловский, Самбери, Пятёрочка, Квартет вкусов, Близкий.

На рисунке 2 представлены изменения в структуре ассортимента немолочных напитков на растительной основе по торговым маркам.

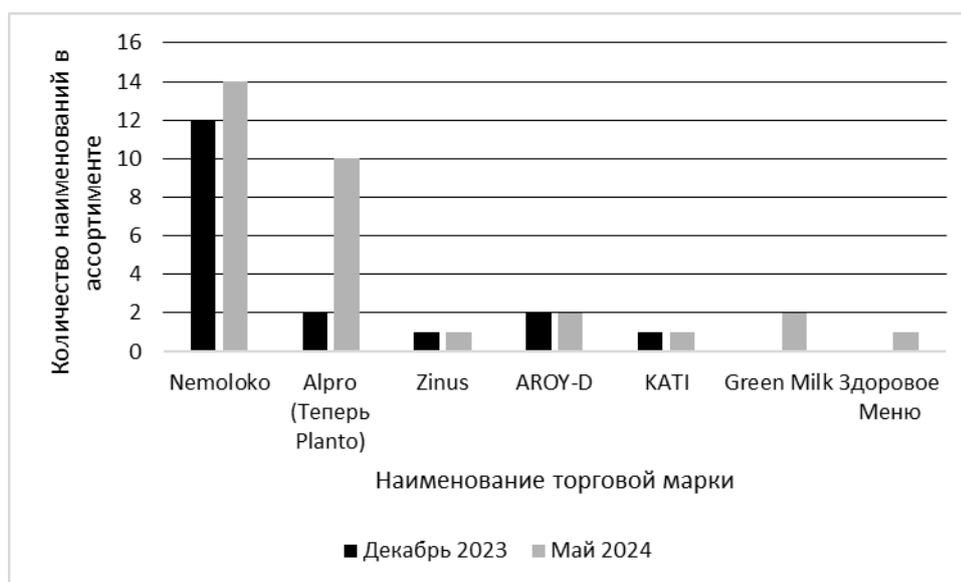


Рисунок 2 – Изменения в структуре ассортимента немолочных напитков на растительной основе по торговым маркам [6]

На рисунке 3 представлены изменения в структуре ассортимента немолочных напитков на растительной основе по различным характеристикам напитков.

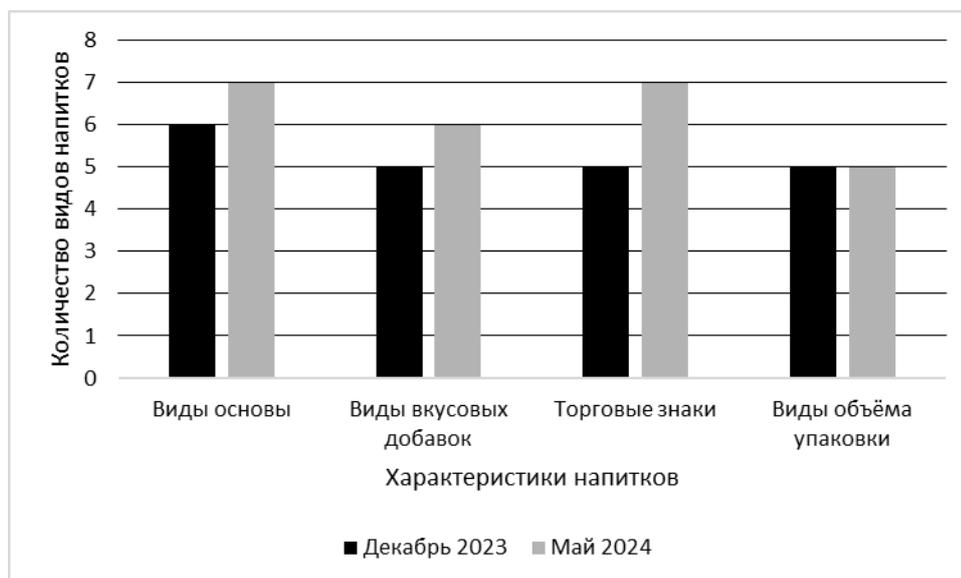


Рисунок 3 – Изменения в структуре ассортимента немолочных напитков на растительной основе по различным характеристикам напитков [6]

Как видно из представленных диаграмм, на рынке немолочных напитков на растительной основе Приморского края за последние полгода увеличилось количество торговых марок, у некоторых производителей появились новые наименования в ассортименте, появились напитки на новой основе и с новым вкусом. Всё это говорит о том, что данный рынок развивается, производители стремятся обеспечить спрос на растительные аналоги молока, предлагая товары на любой вкус. Основной тренд развития данного рынка

заключается в увеличении количества наименований в ассортименте самых крупных игроков.

В ходе проведения исследования были сформированы рекомендации для производителей немолочных напитков на растительной основе.

Во-первых, стоит искать способы снижения себестоимости производства данных напитков для повышения их конкурентоспособности как на фоне основных конкурентов в той же товарной категории, так и в сравнении с натуральным молоком, стоимость которого чаще всего ниже растительных аналогов.

Во-вторых, имеет смысл усовершенствование состава, а именно повышение содержания полезных веществ в растительных аналогах молока и их растворимости, так как натуральное молоко, как правило, имеет превосходство в данной сфере. Например, в некоторых случаях натуральное молоко содержит больше кальция, но при употреблении твёрдые вещества в молоке животного происхождения не ощущаются, в отличие от растительных аналогов. Для людей, которые по каким-то причинам вынуждены отказаться от натурального молока, растительные аналоги не смогут стать полноценной заменой без схожих с оригиналом характеристик.

Литература:

1. Объем рынка продуктов растительного происхождения превысил 10,5 млрд рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://newretail.ru/novosti/retail/rynok_produktoy_na_rastitelnoy_osnove_prevyasil_10_5_mlr_d_rublej8638 (дата обращения 16.05.2024).

2. В РСХБ спрогнозировали ежегодный рост производства альтернативных продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20240411/zameniteli-1939231301.html> (дата обращения 17.05.2024).

3. Производство растительного молока в России будет расти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/nemolochnaja-otrasl-rastitel-noe-moloko-v-rossii> (дата обращения 17.05.2024)

4. Milknews - Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/bezlaktoznoye-moloko.html> (дата обращения 17.05.2024).

5. Производство альтернативных продуктов питания достигнет 200 тысяч тонн к 2030 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://56orb.ru/news/2024-04-25/proizvodstvo-alternativnyh-produktov-pitaniya-dostignet-200-tysyach-tonn-k-2030-godu-5066222> (дата обращения 18.05.2024).

6. Исследования автора.