

Научный и
общественно-пуб
лицистический
журнал

Основан в 2004 г.

ВЕСТНИК

Владивостокского
государственного
университета
экономики и
сервиса

Учредитель - Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Министерства образования и науки Российской Федерации

2007. № 1

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ**

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Е.Ю. Бацкалева, Н.И. Рева</i> КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	4
<i>И.С. Безруков</i> ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА СОЦИАЛЬНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА"	9
<i>А.А. Исаев</i> ВЛИЯНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	32
<i>А.А. Исаев</i> О НЕДОСТАТКАХ РОССИЙСКОЙ КУРСОВОЙ ПОЛИТИКИ	39
<i>Е.Б. Кметь</i> ТИПОЛОГИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ	43
<i>Дзинь Тао, В.Д. Царева</i> ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК: ПРЕДПОСЫЛКИ, СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ.....	50
<i>Ю.А. Шевченко</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ, УПОТРЕБЛЯЮЩИХ ПСИХОАКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА (ТАБАК).....	64
<i>Ю.А. Шевченко, О.Н. Ухваткина</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ГОРОДСКОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ	80
<i>Н.А. Юрченко</i> ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	89