

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2020

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие**  
**И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.**

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики  
и сервиса», оформление, 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА</b> .....	<b>7</b>
<i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока .....	7
<i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае .....	11
<i>Мешкова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием.....	14
<i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока .....	18
<i>Рудзик А.Р., Андросчук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда .....	22
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий.....	25
<i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности.....	29
<b>Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	<b>34</b>
<i>Головкин К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток.....	34
<i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций .....	38
<i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия .....	41
<i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO» .....	45
<i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистик», г. Владивосток.....	50
<i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде .....	53
<b>Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b> .....	<b>59</b>
<i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании .....	59
<i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании .....	62
<i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия.....	65
<i>Мегей Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании.....	70
<i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках .....	75
<i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край .....	78
<i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза....	83
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции .....	87
<i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия .....	92
<i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике.....	95
<i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.....	99

В супермаркете «Фреш 25» овощные консервы от компании «Дядя Ваня» составляют 10% ассортимента, то есть лишь десятую часть. При этом 22% респондентов, почти четверть, предпочитают приобретать консервы этого производителя.

В супермаркете «Михайловский» наблюдается несоответствие потребительским предпочтениям по типу тары: в структуре ассортимента стеклянной тары 64%, тогда как 54% предпочитают этот тип тары.

---

1. Анализ рынка овощных консервов в России в 2014-2018 гг., прогноз на 2019–2023 гг. [Электронный ресурс] // РБК Магазин исследований. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/38998/> (дата обращения: 12.04.20)

2. Анализ рынка овощных консервов в России в 2015-2019 гг., прогноз на 2020-2024 гг. [Электронный ресурс] // BusinesStat. – URL: <https://businessstat.ru/catalog/id8512/?yclid=18391351441369107794> (дата обращения: 12.04.20)

3. Власова М.В., Абыдова С. Б., Джумаев Б. А. Оценка качества овощных консервов [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: Научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41554636> (дата обращения: 12.04.20)

4. Родина Т.Е. Проблемы и перспективы развития рынка продуктов переработки овощей [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rynka-produktov-pererabotki-ovoschey> (дата обращения: 12.04.20)

**Рубрика: Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка**  
УДК 339.133

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБУВНОГО РЫНКА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

**А.А. Быковская**  
бакалавр  
**Л.Ф. Степулёва**  
руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Обувной рынок в Приморском крае не стоит на месте и постоянно развивается, появляются новые производители и поставщики. Потребители с каждым годом хотят видеть более качественные материалы и новые модели обуви. Так как обувь является товаром постоянного спроса, очень важно, чтобы она была качественной и безопасной. Но в связи с тем, что современный рынок обуви очень насыщен, возникают трудности с отслеживанием качества. Поэтому исследование тенденций развития современного обувного рынка в Приморском крае является актуальной проблемой.*

**Ключевые слова и словосочетания:** обувной рынок, Приморский край, розничная торговля, обувь, качество, безопасность.

## RESEARCH OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN FOOT-WEAR MARKET IN THE PRIMORSKY TERRITORY

*Every year the footwear market in Primorsky Krai develops, new manufacturers and suppliers appear. Consumers want to see better materials and new models of shoes every year. Since shoes are a constant demand product, it is very important that they are of high quality and safe. But due to the fact that the modern footwear market is very saturated, there are difficulties with track-ing the quality. Therefore, the study of trends in the development of the modern Shoe market in the Primorsky territory is an urgent problem.*

**Keywords:** footwear market, Primorye territory, retail trade, footwear, quality, safety.

Целью исследования является изучение тенденций развития обувного рынка в Приморском крае. Для достижения цели были рассмотрены следующие задачи: рассмотрена товарная структура оборота розничной торговли по Приморскому краю; представлена динамика структуры Федеральных округов России поставляющих обувь в Приморском крае, а также товарная структура экспорта и импорта обуви в Приморском крае; динамика производства кожаной обуви по видам материала и качество товаров, поступающих на потребительский рынок по Приморскому краю.

Решение поставленных задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа, а также посредством анализа структуры и динамики, графической интерпретации информации.

Рынок – сложное и многостороннее явление, которое характеризуется разным уровнем своего развития, особенностями исторического, социального, культурного характера, присущими различным странам; это соединение спроса и предложения; совокупность существующих и потенциальных покупателей товаров.

Сегодня преобладает мнение, что создание крупных розничных сетей – единственный правильный путь развития цивилизованной торговли. Однако, отказ от торговых зон и рынков несколько преждевременен, так как последние, несомненно, альтернатива для потребителя. Он обязан иметь выбор места совершения покупки.

На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее – Приморскстат) обувь в товарной структуре оборота розничной торговли представлена на рис. 1. [1]

Исходя из данных рисунка 1, видно, что в 2018 году процент обуви в общей структуре товарооборота увеличился на 0,1% по сравнению с 2017 годом, 0,2% с 2016 годом и на 0,2% – 2015 г. В свою очередь процент непродовольственных товаров в общей товарной структуре товарооборота снизился.

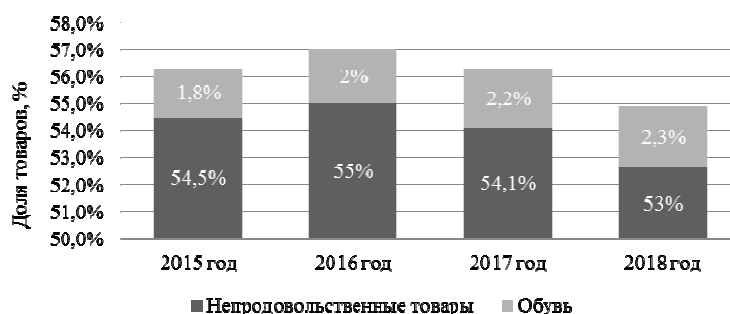


Рис. 1. Товарная структура оборота розничной торговли в (процентах к итогу) 2018 г.

Межрегиональная торговля важное условие функционирования региональной и федеральной экономик. В ее основе лежит территориальное разделение труда и специализация регионов.

Торговое сотрудничество Приморского края с другими регионами Российской Федерации в течение 3-х лет с 2015 г. по 2017 г. носит непостоянный волнообразный характер. Данные о межрегиональном обмене представлены на рис. 2. [2]

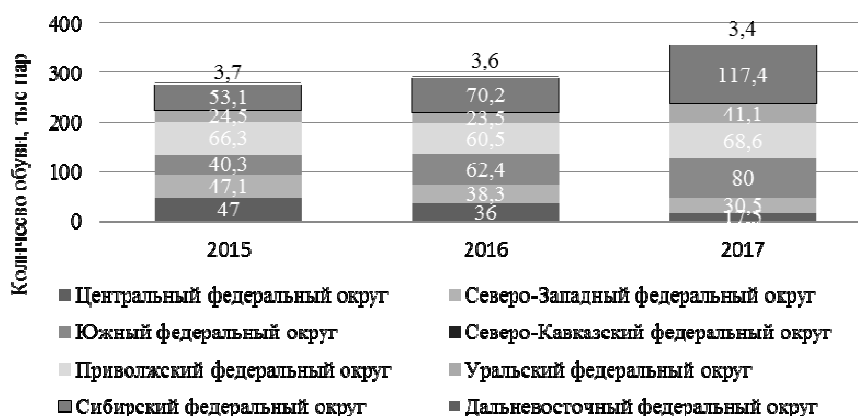


Рис. 2. Динамика структуры Федеральных округов России поставляющих обувь в Приморский край, тыс. пар

Исходя из данных рисунка видно, что объем ввозимой в Приморский край продукции из других российских округов в 2017 г. составил 358,8 тыс пар, в сравнении с 2015 годом (282 тыс. пар), 2016 годом (294,6 тыс. пар) увеличился на 78,6 % и 82,1% соответственно. Наибольший объем поставок в Приморский край осуществляется из регионов Сибирского федерального округа. Следующими по объемам ввоза в край являются Центральный федеральный округ и Южный федеральный округ. Одним из основных потребителей продукции Приморского края является Центральный федеральный округ. Объем поставок в регионы данного федерального округа составил 3499 тысяч пар в 2015 г, в 2016 году – 274 тыс. пар, в 2017 – 330 тыс. пар.

Товарная структура импорта и экспорта обуви представлена на рис. 3. [1]

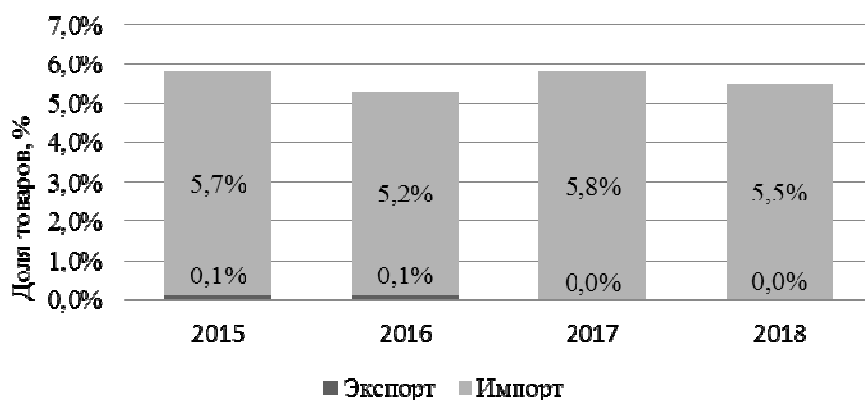


Рис. 3. Товарная структура экспорта и импорта обуви (в процентах к итогу)

Из данных рисунка видно, что обувь преимущественно импортируется в Приморский край, можно отметить увеличение процента импорта в 2017 году на 0,6% по сравнению с 2016 годом и снижение импорта в 2018 году на 0,3% по сравнению с 2017 годом. Экспорт обуви приморских производителей незначителен и в процентном отношении практически равен нулю.

Динамика производства кожаной обуви по видам материала представляет следующую картину. Намечается тенденция снижения производства обуви на подошве с верхом из резины в 2017 и 2018 году, отмечено резкое сокращение объема выпуска данной продукции. Производство обуви на подошве с верхом из текстильных материалов имеет отрицательную динамику в 2017–2018 гг. Удельный вес производства спортивной обуви носит относительно предыдущих видов обуви равномерный характер, однако наблюдается за последний год отрицательная динамика, так в 2018 году было произведено 195,5 тыс. пар обуви, что на 143,8 тыс. пар меньше, чем в 2017 году.

Таким образом, можно отметить неравномерную динамику производства обуви по видам материала, так в 2018 г. преобладало производство обуви на подошве с верхом из текстильных материалов (265,7 тыс. пар), вторую позицию занимала спортивная обувь (195,5 тыс. пар) на последнем месте расположилось производство обуви на подошве с верхом из резины (22.2 тыс. пар). [1]

Не теряет своей актуальной остроты проблема безопасности товаров. Важной задачей является защита потребительского рынка от проникновения некачественной и опасной для здоровья человека продукции. Проверки Территориального управления Роспотребнадзора по Приморскому краю показали, что качество товаров, поступивших в 2018 году на потребительский рынок, характеризовалось по ряду товаров резким повышением доли продукции ненадлежащего качества и опасной для потребителя.

Данные о количестве обуви забракованной и сниженной в сортности представлены на рис. 4. [1].

Данные рисунка показывают, что процент отбракованной обуви за 2017 и 2018 гг. снизился.

Продолжая тему безопасности, немаловажно сказать о том, что в России началась маркировка обуви контрольными идентификационными знаками. С июля 2019 участие обязательно для всех, кто ее производит, транспортирует, реализует. С 1 июля 2020 оборот обуви без маркировки будет полностью запрещен. За нарушения назначены штрафы. Маркировка обуви по-

зволит проследить весь путь конкретного товара с момента его производства до момента продажи, тем самым позволит эффективно бороться с контрафактной продукцией и контрабандой, защитит легальных производителей и потребителей [3].

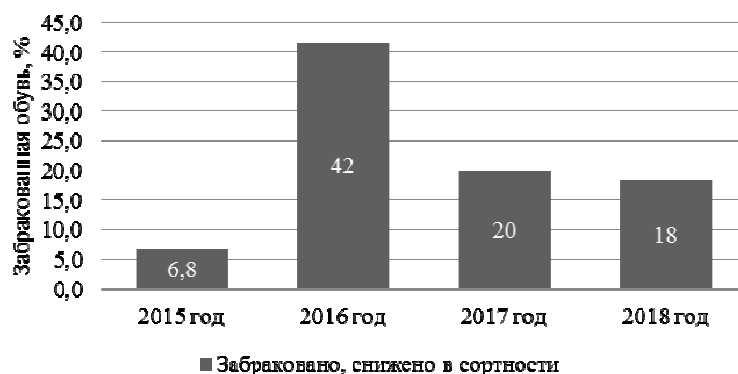


Рис. 4. Качество товаров, поступающих на потребительский рынок (в процентах к проектированному числу)

Таким образом, обувной рынок Приморского края развивается в разных областях. Увеличивается процент обуви в общей структуре товарооборота, а значит и число точек розничной торговли. Что касается межрегиональной торговли, то объем продукции, ввозимой в Приморский край, увеличился. Динамика производства обуви по видам материала носит неравномерный характер. В Приморском крае импорт обуви преобладает над её экспорт, объем ввозимой продукции увеличивается. Поэтому важно соблюдать контроль за качеством и безопасностью обуви. Решить задачи, по мнению автора, возможно за счет разработки защитных мер в рамках государственного регулирования, одним из которых является введение обязательной маркировки обуви.

1. Приморский край. Социально-экономические показатели: стат. сб. ежегодник/ Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Приморскому краю. – Владивосток: Приморскстат, 2018. – 309 с.

2. Ввоз и вывоз потребительских товаров в 2016 году: стат. бюллет./ Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Приморскому краю. – Владивосток: Приморскстат, 2017. – 39 с.

3. Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <https://online.sbis.ru/shared/disk/e95bb5d4-659e-4a26-bfce-c7e23aaaac91>

**Рубрика: Торговля**

УДК 339.378

## УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**А.А. Мешкова, В.И. Сулейманова**  
студенты

*Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко  
Луганск, ЛНР*

*В статье определено понятие «сбытовая деятельность» и «управление сбытовой деятельностью», исследована система и проблемы управления сбытовой деятельностью пред-*