

Научное издание

Брылева Мария Евгеньевна

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Монография

Главный редактор Л.И. Александрова
Корректор М.А. Шкарубо
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать 28.03.11. Формат 60×84/16.
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 8,4.
Уч.-изд. л. 9,0. Тираж 500 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС
690600, Владивосток, ул. Державина, 57

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

М.Е. БРЫЛЕВА

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Монография

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2011

ББК 65.35
Б 87

Рецензенты: **М.В. Белобородов**, канд. экон. наук,
зам. начальника Управления ФАС;
А.А. Исаев, д-р экон. наук, профессор
кафедры МК (ВГУЭС)

Брылева, М.Е.

**Б 87 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ [Текст] : монография. – Владивосток : Изд-
во ВГУЭС, 2011. – 144 с.**

ISBN 978-5-9736-0194-2

Приводятся результаты многолетних исследований проблем властного регулирующего воздействия на торговое предпринимательство. Особое внимание уделено развитию конкуренции на розничном потребительском рынке и методическим вопросам оценки социально-экономических последствий разгосударствления торговли, её влияния на экономику региона. Определяются следующие приоритетные направления государственного регулирования межторговой конкуренции: создание условий для развития рыночных отношений и оптимального размещения сетей; совершенствование каналов товародвижения; формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания; обеспечение развития инфраструктуры.

Представляет интерес для исследователей проблем повышения эффективности властного регулирующего воздействия на торговое предпринимательство, руководителей и специалистов розничной торговли, преподавателей, аспирантов и студентов научно-образовательной сферы.

ББК 65.35

ISBN 978-5-9736-0194-2

© Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2011

3.2. Инструменты государственного регулирования конкуренции торговых предпринимательских структур	100
3.3. Совершенствование нормативно-законодательной базы государственного регулирования конкуренции в сфере розничной торговли.....	111
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	131
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	133