

УДК 339.13.017

DOI: 10.26140/anie-2021-1003-0026



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

© Автор(ы) 2021

SPIN: 6272-1300

AuthorID: 644000

ORCID: 0000-0002-8576-8419

ГЛУХОМАНОВА Августа Арнольдовна, старший преподаватель кафедры
«Международного маркетинга и торговли»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: cat2058@mail.ru),*

ORCID: 0000-0002-7682-8547

ЖУРАВЛЕВА Екатерина Евгеньевна, товаровед

Общество с ограниченной ответственностью «ТК Регион ДВ»

(690062, Россия, Владивосток, ул. Карла Либкнехта 24/5, e-mail: juravlevaka@gmail.com)

Аннотация. Развитие рынка продовольственных товаров отличается высоким уровнем актуальности и важности, так как его функционирование влияет и на качество жизни населения, и на экономическое развитие территории. Это обусловлено тем, что продовольственный рынок представляет собой динамическую систему по распределению и рациональному формированию продовольственных ресурсов, которая обеспечивает согласование между потребителями и производителями объемов производства, качества и цены продукции. Дальневосточный федеральный округ является одним из наиболее быстро развивающихся регионов страны, что обосновано высоким уровнем развитости основного объекта продовольствия – сельского хозяйства. В данной статье приведены факторы развития регионального продовольственного рынка. Проводится анализ состояния рынка продовольствия с использованием официальных статистических данных и ключевых характеристик развития рынка продовольствия. В статье рассматривается динамика развития продовольственного рынка, выделены особенности его развития в 2016-2020 гг. с учетом действующих государственных программ развития продовольственного рынка Приморского края, а также сформулировано предложение по его развитию в соответствии с функционирующими программами развития в Приморском крае. По результатам исследования состояния продовольственного рынка было выявлено, что рынок продовольственных товаров Приморского края имеет достаточно стабильное положительное развитие. Наблюдается динамика развития сети продовольственных предприятий и увеличение товарооборота по реализации продовольствия.

Ключевые слова: продовольственный рынок, Приморский край, динамика развития, состояние продовольственного рынка, статистика рынка, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

STUDY OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET OF PRIMORSKY KRAI: FAR EASTERN CONTEXT

© The Author(s) 2021

GLUKHOMANOVA Augusta Arnoldovna, Senior Lecturer of the Department
of International Marketing and Trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol st., 41, e-mail: cat2058@mail.ru)*

ZHURAVLEVA Ekaterina Evgenievna, commodity expert

Limited Liability Company «TK Region DV»

(690062, Russia, Vladivostok, Karl Liebknecht street, 24/5, e-mail: juravlevaka@gmail.com)

Abstract. The development of the food market is distinguished by a high level of relevance and importance, since its functioning affects both the quality of life of the population and the economic development of the territory. This is due to the fact that the food market is a dynamic system for the distribution and rational formation of food resources, which ensures agreement between consumers and producers of production volumes, product quality and prices. The Far Eastern Federal District is one of the most rapidly developing regions of the country, which is justified by the high level of development of the main food object - agriculture. This article presents the factors of development of the regional food market. The analysis of the state of the food market is carried out using official statistics and key characteristics of the development of the food market. The article examines the dynamics of the food market development, highlights the features of its development in 2016-2020 taking into account the current state programs for the development of the food market of the Primorsky Territory, as well as formulated a proposal for its development in accordance with the functioning development programs in the Primorsky Territory. According to the results of the study of the state of the food market, it was revealed that the food market of the Primorsky Territory has a fairly stable positive development. The dynamics of the development of a network of food enterprises and an increase in the turnover of food sales are observed.

Keywords: food market, Primorsky Krai, development dynamics, state of the food market, market statistics, export, import, foreign trade turnover.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В современное время в условиях непрерывной глобализации происходят значительные трансформационные процессы, вызывающие изменения в многочисленных сегментах жизнедеятельности, в том числе в экономике. В особенности данные преобразования затрагивают область продовольственных рынков, развитие которых оказывает существенное воздействие на базовые показатели жизнедеятельности населения и развитие экономических факторов в определенных территориальных условиях. Такое прямое влияние обосновано ключевыми особенностями

функционирования продовольственного рынка, который характеризуется как неустойчивая динамическая система, направленная на разработку и целесообразное распределение ресурсов продовольствия, а также согласующая основные рыночные требования (объемы производства, качество и стоимость изготавливаемой продукции) между потребителями и производителями [1].

Важно отметить, что современная стратегия развития экономики России в целом также направлена на поддержание продовольственной безопасности, что зависит от вышеуказанных критериев [2]. Кроме того, следует учитывать тот факт, эффективность развития продовольственного рынка в целом и его отдельных сегментов так-

же зависит от регионального аспекта [3].

Тем не менее, на сегодняшний день в развитии продовольственных рынков наблюдается ряд проблем, одной из которых является нерациональное формирование спроса, о чем свидетельствует такой ключевой фактор его удовлетворения, как невысокая платежеспособность населения. При этом основная технология оптимизации спроса, заключающаяся в повышении уровня производительности продовольствия, игнорируется практически повсеместно.

В связи с этим появляется острая необходимость эффективной оптимизации развития продовольственного рынка, что становится важной задачей, требующей решения на государственном уровне с учетом разрешения данной проблемы и в рамках федерального и регионального уровня.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы.

Следует отметить, что в ходе исследования можно столкнуться со значительной трудностью, вызванной неотъемлемой составляющей рыночного сегмента экономики, которая основана на многообразии действующих предприятий-производителей, форм и технологий торгового обслуживания населения.

Исследования уровня развития продовольственного рынка зависят от уровня развития региона и инфраструктуры предпринимательских структур, что обеспечивают население необходимыми продовольственными товарами [4]. Вопросам эффективности функционирования отдельных сегментов продовольственного рынка посвятили свои труды Онежкина О.Н. [5], Лыжина Е.А. и Морачевская К.А. [6], Воронков С.С. [7].

Наряду с этим, в рассмотрении продовольственных рынков наблюдается множество аспектов, нуждающихся в целостной детализации. Так, например, в изучении рыночного состояния отсутствует комплексный подход и структурирование фундаментальных методов исследования. Помимо этого, в детальном изучении нуждаются оценочные показатели в территориальной безопасности отдельных регионов для ведения рыночной торговли. Также рассмотрению подлежат приоритетные направления для установления спроса и формирования устойчивой системы развития в рамках продовольственного сегмента рынка.

В соответствии с вышерассмотренными сведениями, рассматриваемая тема исследования приобретает высокую актуальность и требует целостного изучения в аспекте текущего положения рыночной системы Приморского края и инструментов её совершенствования.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Цель исследования – рассмотрение текущего положения и развития продовольственного рынка в Приморском крае.

Постановка задания.

Для выполнения вышеуказанной цели были установлены и достигнуты следующие задачи:

- выделить показатели совершенствования продовольственного сегмента рынка в регионе;
- описать текущее положение и ключевые характеристики развития рынка продовольствия;
- разработать направления развития рыночной системы продовольствия в соответствии с функционирующими программами развития в Приморском крае.

Используемые методы, методики и технологии.

Для оценки качества и уровня развития конкретного продовольственного рынка, были применены методы анализа, синтеза и обобщения результатов. Индексным методом были изучены статистические ряды динамики для анализа потребительских цен и объемов розничной торговли продовольственными товарами в исследуемом регионе.

Объект исследования: продовольственный рынок Приморского края и факторы его функционирования.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с пол-

ным обоснованием полученных научных результатов.

В соответствии с исследовательскими работами и научными трудами в области экономики, можно сформулировать определение продовольственного рынка, функционирующего в экономической отрасли как систематизированный механизм, осуществляющий взаимодействие между предприятиями-производителями и потребителями, первые из которых снабжают продовольственными ресурсами всех нуждающихся покупателей [8]. Важно указать, что рыночная система имеет весьма отличительное устройство, поскольку обеспечивает ресурсное снабжение для конечных потребителей, не используя посредников.

Являясь динамическим механизмом экономики, рынок обладает своеобразными характеристиками, основными среди которых являются следующие:

- высокий процент участников в рыночной системе и конкурентные условия, как следствие (в результате отсутствия главного участника рынка, имеющего сравнительно высокую долю в данной системе);
- низкие требования для участия в рыночной структуре в качестве участника или производителя;
- стандартизированный вид значительного числа продовольственных позиций;
- слабая выраженность региональных различий рынка, которая соотносится с зависимостью от национальных и зарубежных рыночных структур;
- низкий уровень гибкости рыночного спроса, действующий наряду с видоизменением цен и объема поставок (снижение уровня дохода населения обосновывает слабую продажу продовольственных товаров, в результате чего страдает их производительность, сводящаяся к потребностям более низкого спроса) [9].

Оценивая состояние и уровень развития продовольственного рынка Приморского края, необходимо понимать его региональную специфику, которая обусловлена уровнем развития региона в целом, его экономико-социального состояния. Здесь на первое место выходит именно региональная структура, развитие которой зависит от ряда факторов, приведенных в таблице 1 [10].

Таблица 1 – Факторы развития продовольственного регионального рынка и их характеристика

Наименование фактора	Характеристика фактора
Фактор экономического роста	наличие технологий и уровень технологического состояния производства в регионе
Фактор влияния на спрос	показатели стоимости товаров, число и платежеспособность покупателей, а также структуру их потребностей, что напрямую зависит от емкости продовольственного рынка
Фактор прямого регулирования	концентрация производителей и потребителей и доля участия каждого
Фактор непрямого воздействия	осуществляемая в региональных рамках социокультурная политика, сознательные принципы внутри социума и их соответствие механизму рыночных структур
Фактор взаимодействия спроса и предложения	разработка и реализация соответствующих средств, оптимизирующих уровень производительности до целостного удовлетворения фундаментальных запросов потребителей
Информация	обосновывает функционирование предприятий-производителей в условиях региона, а также деятельность потребителей и их потребительские возможности, что и определяет направленность развития рынка и его структурных составляющих
Фактор распределения ресурсов	каждый регион имеет свои потребности и свои возможности, что в целостности влияет на формирование и эффективность функционирования продовольственного рынка

Ключевые показатели рыночной системы, выраженные в качестве спроса и предложения, характеризуются определенным уровнем соотношения, которое воздействует на многочисленные формы рынка, а именно: производительность поставщиков продукции, стоимостные значения отдельных товарных позиций и их изменение, перелив финансовых средств в смежные области АПК. Именно последний аспект способствует установлению и развитию продовольственного сегмента рынка в региональных условиях и стране в целом. Внутренний спрос и внутренняя инфраструктура является наиболее важным элементом, в отличии от внешнего спроса и инфраструктуры во взаимосвязях продовольственного рынка [11].

Для целостного и наиболее точного исследования те-

кущего состояния рыночной системы в Приморском крае следует учитывать один из значимых показателей рынка, наблюдаемых в рассматриваемом регионе, а именно: сравнительно равновесное соотношение спроса и предложения.

Следует отметить, что продовольственный сегмент рынка в Приморском крае характеризуется наличием нескольких действующих систем продаж, к которым относится продажа товаров сырьевого назначения и продовольственного характера.

В рассматриваемом регионе работа рыночной системы согласована с принятыми муниципальными актами и осуществляется с помощью местных органов власти. В результате этого, в регионе повсеместно реализуются производства торгового назначения, которые снабжают местное население базовыми потребительскими товарами в соответствии с их уровнем платежеспособности. Так, например, в Артеме функционирует несколько производств такого рода, в рамках которых стоимость базовых потребительских товаров имеет значения, представленные ниже на 10-20%, нежели в других торговых предприятиях, распространенных в регионе. При этом надбавка на товары имеет весьма низкие значения (7-20%), сравнительно отличающиеся от уровня наценок в других торговых производствах региона.

Показательным примером функционирования такого рода торговых производств, которые снабжают население базовыми потребительскими товарами с низким уровнем наценки (5-7%), являются следующие производители: ООО «Ратимир», ОАО «Артемовский гормолокозавод», ФГУП «Дальневосточное», ИП Агапов, ООО «Рыбомирофф». Отличительным производством является предприятие «Рыбный день», которое снабжает население продовольственными товарами напрямую, не используя посреднические услуги.

Не менее развитыми в данном регионе являются предприятия по производству молочной продукции. Основным монополистическим предприятием в этой области производства является компания «ГринАгро» (55%). Компания вошла в рейтинг DIA ТОП-100 производителей молока и заняла 91 место, показатель производства составил 19,7 тыс. тонн [12].

Следует указать, что на российском рынке выделяется несколько торговых производителей, которые характеризуются высоким спросом среди всего населения. К таким компаниям относятся «Ашан», «Пятерочка» и «Магнит». Однако на сегодняшний день данные торговые компании не представлены в Приморском крае, в том числе и в г. Владивостоке.

В соответствии с показателями 2019 года, по всему региону открылись различные торговые сети, реализующие продовольственную продукцию. В Приморском крае насчитывается всего 2734 торговых сетей с продовольственной продукцией. Из них 6 гипермаркетов, 92 супермаркета и 494 специализированные продовольственные магазины («Рыба», «Мясо», «Хлеб», «Овощи» и т.п.) [13].

С целью качественного оценивания динамического развития продовольственного сегмента рынка в Приморском крае были применены соответствующие статистические данные из официальных источников [14].

Как выяснилось, потребительский рынок Приморского края завоевали такие сети, как: «Фреш 25», «Парус», «Радиус», «ОК», «Реми», «Самбери», «Экономыч» [15].

Анализ динамики числа производителей, снабжающих население продовольственными товарами в Приморском крае посредством оптовой и розничной торговли показал, что стабильный прирост имеют стационарные розничные торговые сети. Оптовые сети стабильным приростом не отличаются, несмотря на то, что в 2020 году численность таких предприятий сократилась до 340 единиц, или на 3,5%. Однако в 2020 году количество стационарных розничных торговых сетей снизилось в сравнении с 2019 годом на 253 единицы или на 2,4%. Стоит отметить положительную динамику развития предприятий, занимающихся мелкорозничной торговлей: в период

с 2016 по 2020 количество таких предприятий было увеличено на 1,4%.

Показатели оборота розничной торговли базовыми потребительскими товарами в рассматриваемом регионе наглядно изображены на рисунке 1 и представлены в процентном соотношении к показателям прошлых лет.

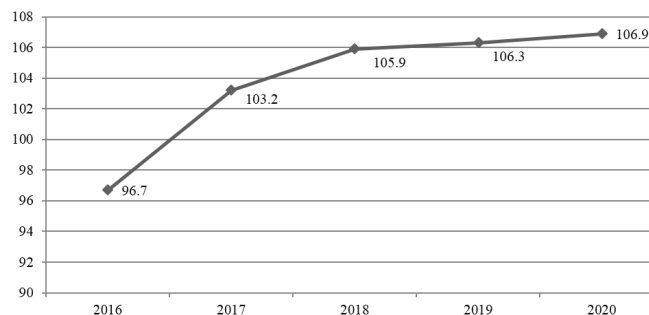


Рисунок 1 - Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли продовольственными товарами (в процентах к предыдущему году) в Приморском крае

В соответствии с вышерассмотренными показателями, отражающими динамику оборота розничной торговли, можно проследить степень изменения индекса физического объема оборота розничной торговли. Как видно на рисунке 1, динамика является стабильно растущей и показатели сравнительно растут, что говорит об увеличении числа продаж в сегменте продуктов питания.

Несмотря на это, некоторые продовольственные позиции в период 2020 года были существенно снижены в сравнении с 2019 годом. Это коснулось следующих товаров: свинина (на 20%), кисломолочные продукты и мороженое (на 14%), кондитерские изделия (на 4%), масло растительное (на 2%), мясные полуфабрикаты (на 1%) [16].

Развитие продовольственного сегмента рыночной системы в Приморском крае, как и по всей стране, имеет высокий уровень зависимости от степени развития стоимостных показателей и цен на продовольственные товары. Это обосновывает показательные индексы цен, представленные на рисунке 2 [17].

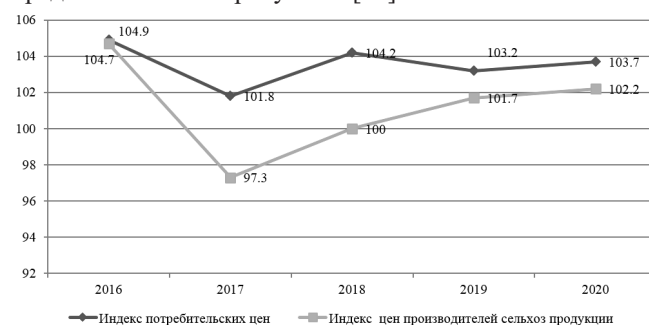


Рисунок 2 - Динамика индекса потребительских цен и индекса цен производителей сельхозпродукции

Как представлено на рисунке 2, исследуемые показатели имеют значительный нестабильный характер. В свою очередь, можно отследить колебание по стоимостным показателям производителей продукции сельскохозяйственного назначения.

Немало важным остается вопрос об изменении цен на продовольственные товары. Анализ цен потребительского рынка на период 2020 года показал, что произошло существенное возрастание цен по сравнению с декабрем предыдущего года на 3,2% на потребительском рынке Приморского края, по Российской Федерации – на 3%. [18].

Оценивать уровень развития продовольственного рынка Приморского края необходимо наряду с исследованием объемов производства, рассматривая динамику покупательской способности среднедушевых доходов населения выбранного региона, которая была составлена на основании данных службы статистики (таблица 2) [19].

Таблица 2 - Динамика покупательской способности среднедушевых денежных доходов населения, в % к предыдущему году

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Говядина	99,4	103,8	105,3	100,3	100,8
Рыба мороженая	91,1	104,1	107,5	104,1	104,3
Масло сливочное	91,8	82,8	101,2	100,6	101,0
Масло подсолнечное, л	83,2	120,3	112,5	108,2	108,5
Маргарин	89,3	100,3	102,8	101,1	101,4
Молоко питьевое, л	99,1	99,9	106,2	102,9	102,5
Яйца куриные, шт.	96,8	108,0	98,1	103,3	103,5
Сахар-песок	98,0	120,9	114,4	106,6	106,9
Мука пшеничная	101,0	114,4	111,8	96,3	97,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	100,1	102,8	109,0	100,0	100,4
Рис шлифованный	93,0	118,8	100,9	101,6	101,8
Крупа	92,9	118,9	120,6	88,7	89,4
Макаронные изделия	91,6	115,0	103,9	104,0	102,0
Картофель	101,4	111,7	120,4	98,9	99,6
Капуста белокочанная свежая	99,1	117,0	109,9	96,5	98,1

В соответствии с вышерассмотренными данными, наглядно представленными в таблице 2, можно сделать вывод, что уровень потребления практически всех видов продовольственных товаров имел в большей степени тенденцию к увеличению. Динамику хлебобулочных изделий можно отметить как негативную – потребление хлебобулочных изделий сокращается. Также заметно снижение уровня потребления картофеля, капусты, муки и круп, но на данную тенденцию никак не влияет повышение уровня цен.

Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях

Уровень регионального развития продовольственного рынка характеризуется существенной зависимостью от ряда показателей жизнедеятельности населения, рассматриваемых через призму экономических аспектов: распределение уровня доходов среди социума, качество жизни, статистические сведения о занятых и безработных людях [20].

В соответствии с аналитическими исследованиями, Дальневосточный федеральный округ является одним из наиболее быстро развивающихся регионов страны, что обосновано высоким уровнем развитости основного объекта продовольствия – сельского хозяйства. В условиях данного региона выращиваются многочисленные посевные культуры, в особенности соя (более 65% посевов), кукуруза (30%) и др.

Важно отметить, что при этом оборот розничной торговли продовольственными товарами имел непрерывный положительный прирост в период 2016-2020 гг. Тем не менее, успешная динамика была спровоцирована негативным фактором, представленным в качестве резкого повышения цен в регионе. Об этом свидетельствуют статистические сведения по розничной торговле [21].

Внешнеторговые отношения относятся к важному аспектом развития современного продовольственного рынка [22-24]. В структуре экспорта Приморского края 42% в 2020 году составили товары продовольственного назначения и сырьевые ресурсы, представленные сельскохозяйственными товарами. Импорт продовольственных товаров в 2019 г. составил всего 15,8% [25].

По официальным данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю уровень внешнеторгового оборота его составил за январь-сентябрь 2020 года 5565,8 млн. долл. США. При этом экспорт составил – 2043,1 млн. долл. США, а импорт – 3522,7 млн. долл. США. Между тем, практически 99% оборота внешней торговли рассматриваемого региона было ориентировано на ряд зарубежных стран [26].

ВЫВОДЫ

Выводы исследования.

По результатам исследования состояния продовольственного рынка было выявлено, что рынок продовольственных товаров Приморского края имеет достаточно

стабильное положительное развитие. Наблюдается динамика развития сети продовольственных предприятий (супермаркетов, гипермаркетов и т.п.) и увеличение товарооборота по реализации продовольствия.

Подводя итоги, следует выделить ключевые факторы, которые оказывают прямое воздействие на оптимизацию продовольственного сегмента рынка. К данным факторам стоит отнести следующие: свобода в выборе ориентаций малого бизнеса, в установлении стоимостных значений, в распространении товаров по рынку; равноправие участников рыночной структуры; конкурентная среда производства и распространения товаров; согласование экономических интересов участников рынка посредством применения законодательного контроля на государственном и региональном уровнях.

Осуществление благоприятной оптимизации рынка и общего развития региона становится возможным исключительно при постоянной поддержке со стороны органов власти и реализации соответствующих программ развития. Одной из таких программ в рассматриваемом регионе является «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Повышение уровня жизни сельского населения Приморского края» на 2013-2021 годы». В соответствии с данной программой предусмотрено выделение средств за счет средств краевого бюджета на 2021 год в размере 603,34 млн. рублей; за счет средств федерального бюджета – 616,12 млн. руб. [27].

При организации развития продовольственного рынка необходимо учитывать не возможности региона, ориентируясь при этом не только на производителей, но также потребности покупателей, которые и создают потребление. Так, в 2020 году основными маркетинговыми тенденциями в развитии продовольственного рынка Приморского края, с учетом пандемии, стали интернет-платформы для взаимосвязи продавцов и покупателей, среди которых наиболее популярными стали Facebook, Pinterest или Instagram. Эти платформы повышают спрос товаров, которые планируют покупать потребители, посредством их визуализации, что обеспечивает 90% эффективности, согласно результатам исследований [28].

Таким образом, развитие продовольственного рынка связано с правильным подбором методов обеспечения данного процесса, что тесно связано с потреблением. Мы поддерживаем мнение В.А. Измайлова в том, что к таким методам можно отнести следующие:

- устранение различий в региональном развитии;
- улучшение социально-экономической, демографической и экологической ситуации в регионе;
- реализация государственных программ в плане социально-экономического развития;
- восстановление производственной деятельности предприятий в стране и создание новых производственных предприятий, повышение эффективности и использования местных ресурсов, обеспечение создания и развития необходимой инфраструктуры для развития регионов;
- создание условий для привлечения инвесторов в регионы [29].

Проведенные исследования указывают, что состояние продовольственного рынка Приморского края удовлетворительное. Рассмотренные показатели свидетельствуют о тенденциях к наращиванию производства и повышению их потребления среди населения. Также отмечена активная позиция исследуемого региона в экспорте продовольственных товаров.

Перспективы дальнейших изысканий данного направления.

В целом, можно сделать вывод, что в Приморском крае проводится активная социально-экономическая политика по развитию продовольственного рынка, которая оказывает активное позитивное влияние на хозяйственные субъекты, функционирующие в сфере производства и реализации продовольственных товаров. Перспекти-

вой дальнейших исследования можно отметить вопросы, связанные с изучением основных маркетинговых исследований в сфере продвижения продукции не только в регионе, но и по всей стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Савостина С.В. Состояние и проблемы развития потребительского рынка Приморского края // Менеджмент, экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/sostoyanie-i-problemy-razvitiya-potrebitelskogo-rynka-primorskogo-kрая>.
2. Сулимин В.В., Ляшенко Е.А., Шведов В.В. Регулирование и обеспечение продовольственной безопасности: анализ и перспективы продовольственного рынка России // Московский экономический журнал. 2017. № 3. С. 29-45.
3. Пушкарёва Л.В., Горохова Т.Б. Тенденции развития продовольственного рынка России: региональный аспект // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 9 (часть 1). С. 107-112.
4. Махова А.В., Шипоша М.А. К вопросу о ценовой конъюнктуре на рынке продовольственных товаров России // Российское предпринимательство. 2017. № 20. Том 18. С. 3047-3058.
5. Онежжина О.Н. Функционирование и развитие рынка овощной продукции: дисер. на соискание уч. степени к.э.н. Ставрополь, 2020. 214 с.
6. Морачевская К.А., Лыжына Е.А. Адаптация рынков продовольствия приграничных регионов к внешним вызовам: подходы к исследованию // Балтийский регион - регион сотрудничества. Регионы в условиях глобальных изменений: материалы IV международной научно-практической конференции. Калининград, 2020. С. 109-115.
7. Воронков С.С., Козырев А.А. Развитие продовольственного рынка как фактор повышения региональной конкурентоспособности // Управленческое консультирование. 2019. № 7. С. 69-78.
8. Кострова Ю.Б. Анализ продовольственного рынка России. СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2014. 184 с.
9. Федотов А.Н. Рынок потребительских товаров: учебное пос. Иркутск: Изд-во БГУ, 2019. 114 с.
10. Дохолян С.В., Вартанова М.Л. Основные факторы организации и развития продовольственного рынка региона в современных условиях // Российское предпринимательство. 2017. № 5. Том 18. С. 971-982.
11. Иволга И.Г. Функционирование продовольственного рынка России и его адаптация к условиям ВТО: дисер. на соискание уч. степ. к.э.н. Нальчик, 2016. 268 с.
12. Молочный рынок Приморского края // DairyNews.ru. – 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/news/molochnyy-rynok-primorskogo-kрая.html>.
13. Департамент лицензирования и торговли Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://primorsky.ru/>.
14. Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2019 г. // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/N8Mdq>.
15. Количество предприятий розничной торговли (по типам) по состоянию на 01 января 2019-2020 гг. (в разрезе городских органов и муниципальных районов) // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/U2R3i>.
16. Динамика индекса физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/rozn_bd2.htm.
17. Приморье в цифрах: Краткий статистический сборник // Приморскстат. 2020. 66 с.
18. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/rozn_bd2.htm.
19. Покупательная способность денежных доходов населения // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://primstat.gks.ru/folder/27631>.
20. Макарова Е.В. О состоянии торговой сети Приморского края и обеспеченности населения края площадями стационарных торговых объектов // Менеджмент, экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/N8MPP>.
21. Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2014-2019 гг. (в разрезе городских округов и муниципальных районов) // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/N8Mxz>.
22. Шнайдер О.В., Пурденко В.Д. Анализ и оценка эффективности внешнеэкономических контрактов: сущность и значение // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 92-94.
23. Перфильева А.А., Хуан Юе. Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 113-116.
24. Анисимова Ю.А. Внешнеэкономические отношения России и Франции: проблемы и решения для их преодоления // Балканское научное обозрение. 2020. Т. 4. № 3 (9). С. 87-89.
25. Внешняя торговля // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/>

news/228144/.

26. Внешнеторговая деятельность // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://primstat.gks.ru/folder/27123>

27. Постановление Администрации Приморского края от 17.12.2012 г. (с изм. от 20.12.2019 г.) «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Повышение уровня жизни сельского населения Приморского края» на 2013 - 2021 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/494222351>.

28. Thomson C. Top Marketing Trends For 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2019/10/03/top-marketing-trends-for-2020/?sh=3b86815913d5>.

29. Измайлов В.А. Методы обеспечения развития потребительского рынка // Экономическая наука. 2019. № 22. С. 101-105.

Статья поступила в редакцию 13.04.2021
Статья принята к публикации 27.08.2021