



Вестник
Владивостокского
государственного
университета
экономики и сервиса

ISSN 2073-3984

Территория НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

1

Проблемы
Мнения
Дискуссии
События

2010

**ТЕРРИТОРИЯ
НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

**Вестник Владивостокского государственного
университета экономики и сервиса**

Научный журнал
Выходит один раз в квартал

2010. № 1 (5)
ISSN 2073-3984

Учредитель, издатель
**ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

Адрес редакции:
690014, Владивосток,
ул. Гоголя, 41, к. 1649.
тел. (4232) 40-43-61, доб. 349, 40-40-77.
E-mail: Arseniy.Krepkiy@vvsu.ru

Владивосток
2010

Редакционный совет:

Г.И. Лазарев, ректор, д-р экон. наук, профессор, председатель совета;
М.Ю. Шинковский, д-р полит. наук, профессор, зам. председателя
совета; **Т.М. Бойцова**, д-р техн. наук, профессор; **В.В. Желтов**, д-р
филол. наук; профессор; **В.В. Крюков**, д-р экон. наук, профессор;
А.П. Латкин, д-р экон. наук, профессор; **Л.С. Мазелис**, д-р экон. наук;
Г.И. Мальцева, д-р экон. наук, профессор; **С.К. Песцов**, д-р полит. наук,
профессор; **Г.П. Старкова**, д-р техн. наук, профессор.

Главный редактор д-р полит. наук,
профессор **М.Ю. Шинковский**

Публикуемые материалы, мнения и выводы могут не совпадать с
точкой зрения Редакции и являются личным мнением авторов.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность
приведенных фактов, цитат, статистических данных, имен собственных,
географических названий и прочих сведений, а также за использование
данных, не предназначенных для открытой печати.

Полное или частичное воспроизведение материалов в печатном,
электронном или ином виде возможно лишь с письменного согласия
Редакции. При копировании ссылка на журнал обязательна.

© Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, 2010

I. ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА

О. Б. Бетина

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ
ТВОРЧЕСКОГО
ВУЗА).....**

С. В. Клиников

**КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ
ХАРАКТЕРИСТИКИ
ВЫСШЕГО ЗВЕЗДА**

Е.А. Болвачев, А.

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ОСВЕЩЕНИЯ ..**

Б. Б. Потехин

**ОСОБЕННОСТИ
СРЕДСТВ В ТЕПЛОТехнических
ТИПА.....**

Е. Ф. Чубенко

НИКОВ39	С. В. Клиников ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕЛОВОЙ УСПЕШНОСТИ КАК БАЗОВЫЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛА (на примере менеджера высшего звена).....113
А ГРАСЛИ4555	М.Е. Брылева ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....126
НГА ПРИ ЛЕКСА55	В.И. Шульга ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ-КРИМИНОЛОГОВ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ.....132
СТЕМЫ:79	Е. Ю. Смородникова НАДЗОР И КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ.....138
ЕКАРНОЙ СКОМ8894	А. В. Верещагина О НЕКОТОРЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ СЛЕДСТВИЯХ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ДИСКУССИИ О ЦЕЛИ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА.....148
ТЕМ -1945 ГГ.), 94	В. ПОЛИТИЧЕСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ.....153
О АННОГО104113	Н. В. Котляр ЕВРАЗИЙСКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО ИЛИ МИРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ?.....153

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.**

Низкий уровень конкуренции в сфере розничной торговли в последнее время поднимается, в последнее время, как на уровне предприятий, так и всего государства. По мнению автора, очевидна необходимость постановки и решения целого комплекса проблем конкурентоспособности, связанных с совершенствованием системы государственного регулирования. В данной статье автором предлагается ряд мер со стороны государства, направленных на формирования конкурентной рыночной среды.

Ключевые слова: розничная торговля, конкурентоспособность, государственное регулирование, конкурентная среда.

Рынок розничной торговли вступил в фазу консолидации. В Россию приходят крупные иностранные компании. В то же время мы отмечаем низкий уровень конкуренции в торговле, который приводит к необоснованному с экономической точки зрения росту цен, формированию недобросовестной практики взаимодействия между крупными розничными компаниями и поставщиками продукции.

Все это усугубляется условием отсутствия комплексной регламентации о торговле и экономическим кризисом. И если удастся принять ряд мер по повышению конкуренции, то мы имеем хорошие шансы избежать негативных тенденций, с которыми столкнулись развитые страны. Это, как правило, доминирование на рынке розничной торговли крупных сетевых операторов. Так государственными антимонопольными органами Великобритании признано негативное воздействие сильных позиций крупнейших розничных торговых сетей - Tesco (доля рынка - 27,6%), Asda (14,1%), Sainsberry (13,8%), Morrison's (9,9%) - на местные продовольственные рынки. Анализ показал, что поведение вышеуказанных компаний создает барьеры, препятствующие входу на рынки новых игроков, что влечет за собой завышение стоимости товаров, снижение как качества

¹ © Мария Евгеньевна Брылева, ст. преподаватель кафедры Маркетинга и коммерции Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Владивосток, Приморский край, 690014, E-mail: maria_tb@mail.ru.