

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2020

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие**  
**И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.**

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики  
и сервиса», оформление, 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....</b>	<b>7</b>
<i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока .....	7
<i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае .....	11
<i>Мешкова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием.....	14
<i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока .....	18
<i>Рудзик А.Р., Андросчук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда .....	22
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий.....	25
<i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности.....	29
<b>Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>34</b>
<i>Головко К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток.....	34
<i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций .....	38
<i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия .....	41
<i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO» .....	45
<i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистик», г. Владивосток.....	50
<i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде .....	53
<b>Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b>59</b>
<i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании .....	59
<i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании .....	62
<i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия.....	65
<i>Мегей Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании.....	70
<i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках .....	75
<i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край .....	78
<i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза....	83
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции .....	87
<i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия .....	92
<i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике.....	95
<i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.....	99

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Е.М. Трапезникова**

магистрант

**Е.Н. Смольянинова**

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В современной социально ориентированной экономике проблемы качества выдвигаются на первое место как для предприятий-товаропроизводителей, так и торговых посредников. В мире, где качество продукта становится критическим показателем конкурентоспособности, ограниченные возможности контроля качества, а также отсутствие единой методики оценки и совершенствования системы менеджмента качества являются наиболее острой проблемой для предприятий розничной торговли.*

**Ключевые слова и словосочетания:** система менеджмента качества, управление качеством, методические рекомендации, снижение издержек, экономическая прибыль.

## THE PROBLEM OF CLASSIFICATION OF GARMENTS

*In the modern socially oriented economy, quality problems are put forward to the first place for both commodity producers and trade intermediaries. In a world where product quality is becoming a critical indicator of competitiveness, limited quality control capabilities, as well as the lack of a unified methodology for evaluating and improving the quality management system, are the most pressing problems for retailers.*

**Keywords:** quality management system, quality management, guidelines, cost reduction, economic profit.

Исследование ежегодных отчетов по числу выданных сертификатов международной организацией ISO за последние 5 лет свидетельствует об устойчивой и растущей тенденции внедрения менеджмента качества на предприятия всего мира.

Исследование Российской исследовательской организация ВЦИОМ на тему «качество жизни россиян: ключевые факторы» показало, что качество и доступность продуктов питания в 2018 находится на пятом месте по важности из тринадцати предложенных характеристик (табл. 1). При этом параллельно, по данным ВЦИОМ, наблюдается снижение удовлетворённости качеством и доступностью продуктов питания, в 2018 году показатель снизился на 0.07 по отношению к 2017 году и составил 3,58 по пятибалльной шкале [1].

### Результат опроса ВЦИОМ

Таблица 1

#### Качество жизни россиян: ключевые показатели

Характеристика	2014	2015	2016	2017	2018
Здоровье	4.84	4.78	4.85	4.77	4.69
Безопасность	-	4.73	4.79	4.7	4.61
Стабильный заработок	4.59	4.68	4.68	4.66	4.55
Экология (качество воды и воздуха)	4.64	4.61	4.73	4.63	4.52
Качество и доступность продуктов питания	4.63	4.68	4.73	4.61	4.51

Характеристика	2014	2015	2016	2017	2018
Доступность медицинской помощи	-	-	-	4.61	4.48
Комфортные жилищные условия	-	4.66	4.56	4.52	4.45
Качественное образование	4.15	4.51	4.56	4.51	4.47
Развитая коммунальная инфраструктура	4.41	4.49	4.47	4.38	4.32
Информационная доступность – телефония и Интернет	0	0	0	4.22	4.21
Доступность объектов культуры и отдыха	3.91	4.34	4.08	4.01	4.02
Доступность качественных предметов одежды, мебели, бытовой техники, автомобилей	4.15	4.29	4.1	3.9	3.87
Профессиональная карьера	3.74	4.1	4.03	3.87	3.85

Согласно официальным данным Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю большая часть составленных в 2018 году административных протоколов о нарушениях нормативных требований законодательства Российской Федерации приходится на предприятия продовольственной торговли, наименьшая – на предприятия пищевой промышленности, что является свидетельством необходимости эффективного управления качеством на предприятиях розничной торговли [2]. Результаты проверок Роспотребнадзоре за 2018 год по факту нарушения требований нормативных правовых актов ЕАЭС, законодательства РФ в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей на предприятиях продовольственной торговли представлены на рис. 1.

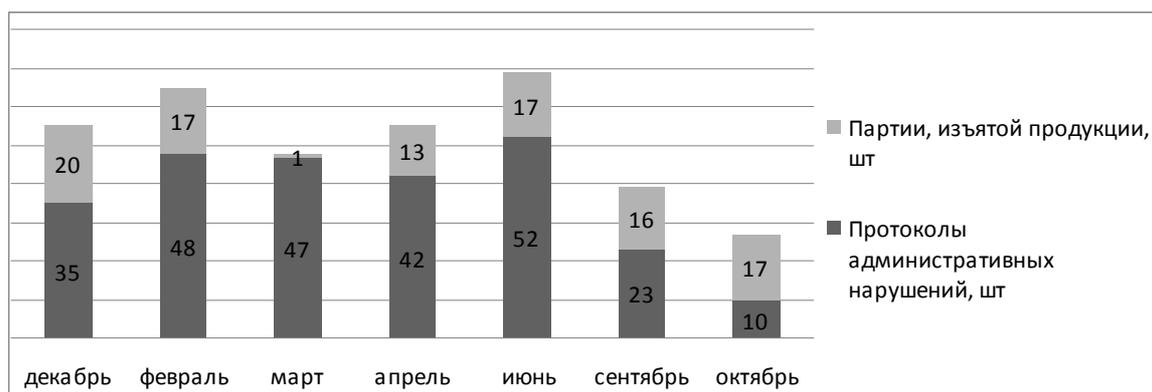


Рис. 1. Результаты проверок Роспотребнадзоре за 2018 год по факту нарушения требований нормативных правовых актов ЕАЭС, законодательства РФ

По данным из Доклада по правоприменительной практике контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю за 2018 года чаще всего нарушались требования:

- 1) ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
- 2) ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- 3) ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»;
- 4) Федеральный закон от 27.12.2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- 5) СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов» [2].

При исследовании данного вопроса была проведена анализ и оценка результативности действующей системы менеджмента качества (далее СМК) крупного торгового предприятия Приморского края ООО «Селена».

В ходе анализа СМК было выявлено, что на предприятии не налажена деятельность, связанная с анализом и совершенствованием действующей СМК.

За основу для оценки результативности СМК предприятия была взята методика Мещярековой В.Е. Данная методика позволяет оценить такие составляющие СМК, как результатив-

ность процессов, степень достижения целей предприятия в области качества, а также степень удовлетворенности потребителей.

Оценка результативности СМК проводилась через комплексную оценку результативности процессов, степени достижения целей предприятия в области качества, степени удовлетворенности потребителя по формуле:

$$R = \frac{R_{\text{ПФ}} \times K_1 + S_{\text{Ц}} \times K_2 + \text{УП} \times K_3}{K_1 + K_2 + K_3}, \%$$

где R – результативность СМК;

$R_{\text{ПФ}}$  – общая результативность процессов СМК, %;

$S_{\text{Ц}}$  – степень достижения Целей предприятия в области качества, %;

$\text{УП}$  – степень удовлетворенности потребителя, %;

$K_1$  – коэффициент весомости результативности процессов СМК в результативности СМК;

$K_2$  – коэффициент весомости степени достижения Целей предприятия в области качества в результативности СМК;

$K_3$  – коэффициент весомости степени удовлетворенности потребителя в результативности СМК.

В результате проведения оценки результативности на предприятии ООО «Селена» исследуемая СМК была оценена как удовлетворительно эффективная, показатель результативности составил 75,24%. Шкала оценки результативности изображена в табл.2.

Таблица 2

### Шкала оценки результативности СМК

Значение результативности СМК (R), %	Оценка результативности
$R < 50\%$	Недопустимая
$50\% \leq R \leq 70\%$	Критическая
$70\% \leq R \leq 85\%$	Удовлетворительная
$85\% \leq R \leq 95\%$	Хорошая
$95\% \leq R \leq 100\%$	Высокая

Деятельность по повышению результативности удовлетворительной СМК подразумевает доработку отдельных процессов и улучшения их качества на каждом этапе системы.

Таким образом, для повышения результативности СМК торгового предприятия была разработана методика постоянного совершенствования СМК, разработанная на основе данных анализа действующей СМК и требований ИСО 9001:2015 (рис. 2).

Результатами реализации предложенной методики являются выявление проблемных и перспективных направлений, расширение горизонтов прогнозирования и планирования деятельности в области качества.

Преимущества методики:

- учитывает требования международного стандарта ИСО 9001:2015;
- учитывает специфику торгового предприятия;
- ориентирована на постоянное совершенствование СМК с учетом изменения внешней среды;
- нацелена на достижение положительного экономического эффекта.

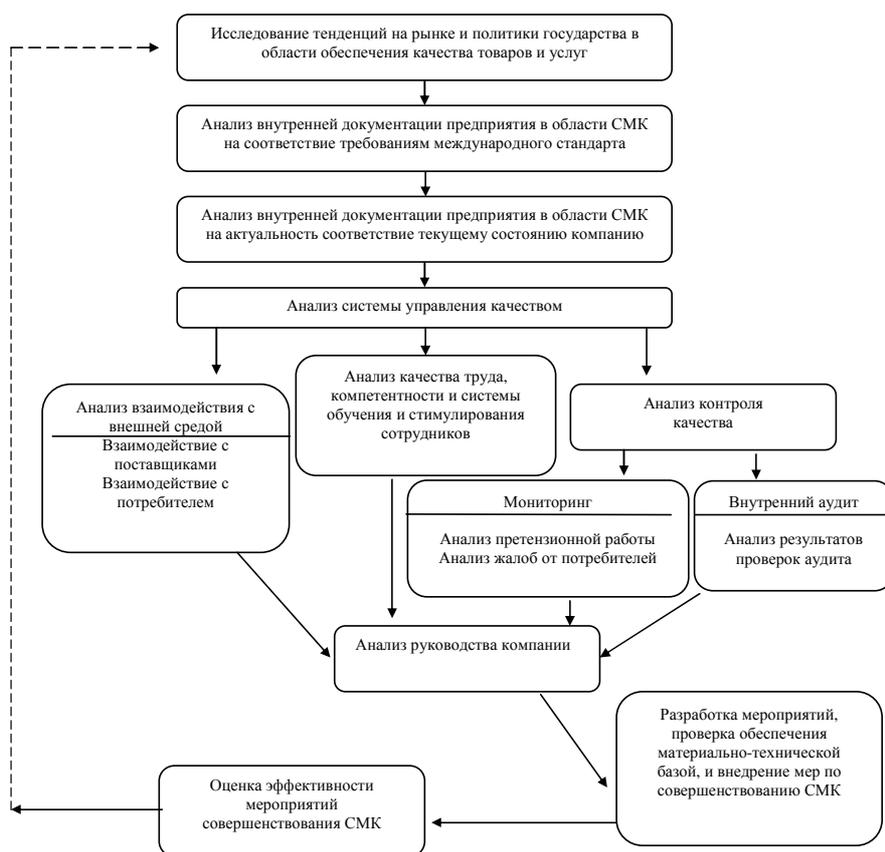


Рис. 2. Методика постоянного совершенствования СМК торгового предприятия

Совершенствование процессов СМК направлено на повышение качества реализуемых торговым предприятием товаров и снижение издержек предприятия, связанных с убытками, обусловленными организацией недостаточно эффективной СМК. К таким убыткам можно отнести:

- списание товаров, принятых в результате некачественного входного контроля;
- списание товаров преждевременно утративших свои потребительские свойства в процессе неправильного хранения;
- судебные издержки и издержки связанные со штрафными санкциями, наложенными в ходе плановых и внеплановых проверок надзорных органов в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей на предприятиях продовольственной торговли.

Повышение качества реализуемой продукции и сопутствующих услуг является огромным конкурентным преимуществом для торговых посредников. Совершенствование качества продукции на всех этапах СМК оказывает положительное влияние на имидж, тем самым достигается рост числа лояльных потребителей и как следствие осуществляется главная цель коммерческого предприятия – увеличение экономической прибыли.

Таким образом, методика имеет значимую практическую ценность, заключающуюся в положительном экономическом эффекте от её использования, и может применяться на всех предприятиях розничной торговли.

1. Результаты исследования ВЦИОМ [Электронный ресурс] // ВЦИОМ – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9460>

2. Доклад по правоприменительной практике контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю за 4 квартал 2018 года с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правоммерным. [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю – URL: [http://25.rospotrebnadzor.ru/rss\\_all/-/asset\\_publisher/Kq6J/content/id/990272](http://25.rospotrebnadzor.ru/rss_all/-/asset_publisher/Kq6J/content/id/990272)

3. "ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194941/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194941/)

**Рубрика: Международное экономическое сотрудничество**

УДК 339.92

## **ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**А.А. Федина**  
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В условиях интернационализации мировой экономики отношения между странами все углубляются, что подтверждается ростом интернационального производства, мирового товарооборота, объемов зарубежного инвестирования и тому подобное. Глобализационные процессы не приведут к исчезновению государств и объединению национальных экономик. Они усиливают международную конкуренцию, что требует большей ответственности национальных хозяйств, формирования эффективной внутренней и внешней политики.*

**Ключевые слова и словосочетания:** зона торговли, экономический обмен, коммерческая деятельность, эффективность, свободная торговля.

## **FREE TRADE ZONES FOR INTERNATIONAL COMMERCIAL ACTIVITIES**

*In the context of the internationalization of the world economy, relations between countries are deepening, which is confirmed by the growth of international production, world trade, foreign investment, and so on. Globalization processes will not lead to the disappearance of States and the unification of national economies. They increase international competition, which requires greater responsibility of national economies and the formation of effective domestic and foreign policy.*

**Keywords:** trade zone, economic exchange, commercial activity, efficiency, free trade.

В наше время можно все чаще наблюдать, что отношения между государствами активно развиваются, что ведет к постепенному исчезновению границ интернационального бизнеса, а также к увеличению зависимостей стран друг от друга. Так, в условиях глобализации мировой экономики увеличиваются и развиваются международные экономические объединения. Данные интеграционные группы приводят к улучшению сотрудничества между странами и способствуют уменьшению (или даже исключению) разногласий между ними в сфере национальных экономик, а также к эффективному сочетанию их внешних и внутренних возможностей. Все это помогает выйти стране на достойный уровень в системе мирового хозяйства. Международные экономические сотрудничества позволяют государствам сделать своих реальных и возможных конкурентов бизнес-партнерами, которые будут помогать им при реализации разных экономических и социальных проектов, а также при выполнении задач, которые нельзя решить без интеграции и объединения сил и ресурсов нескольких стран. Если смотреть на отечественный и мировой опыт, то можно увидеть, что интеграционные объединения характеризуются большей конкурентоспособностью. Это объясняется тем, что в отличие от отдельной страны, сотрудничества более рационально ведут хозяйства и лучше развивают свои социально-экономические сферы [2, с. 12].

Перспективность создания зон свободной торговли (ЗСТ) в мировом значении обуславливается следующим: сходством культурной сферы интеграционного сотрудничества по религиозному и языковому признакам, наличием сильной политики либерализации для конкретной группы товаров, географической близостью государств-членов группировки, а также положительным характером таких зон на социально-экономическое развитие этих стран [3, с. 68].

Россия в настоящее время находится на стадии развития зон с режимом свободной торговли. В странах-участницах ЗСТ отсутствуют ограничения в виде: тарифов, импортной квоты и преференции на подавляющее большинство товаров и услуг, которые продаются между данными странами. Таким образом, главная цель зоны свободной торговли – отсутствие или значительное уменьшение барьеров при бартере товарами или услугами [4, с. 69-71].

Так, например, Таможенный союз стран евразийского экономического союза (ЕАЭС) включает Армению, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Молдавию, а также Россию и представляет собой единый свод правил осуществления внешнеэкономической деятельности в Союзе. В рамках такого союза обеспечивается свободное передвижение товаров [5, с. 47].

В частности, и на Дальнем Востоке есть элементы зон свободной торговли: территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) и свободный порт Владивосток.

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) – это экономические зоны, которые включают в себя льготные налоговые условия, административные преференции и инфраструктуру, которые создаются для ускорения развития экономики, а также привлечения инвестиций и улучшения жизни населения [6, с. 1-2].

В 2015 г. начал функционировать режим ТОР. На сегодняшний день на территории Дальнего Востока разработано и создано 18 таких экономических зон [7].

В том же году был введен режим свободного порта Владивосток. Свободный порт Владивосток (СПВ) – это часть территории Приморского края, созданная с конкретными целями: для развития международной торговли с государствами АТР, для создания и развития производств, которые основаны на применении современных технологий и ориентированы на выпуск конкурентоспособной продукции в государствах АТР, для ускорения социально-экономического развития и повышения уровня жизни населения на территории Дальнего Востока, а также другие цели [8, с. 1-2].

На конец 2018 г. более 1000 компаний получили статус резидента СПВ, объем инвестиций составляет 582 млрд рублей [9].

Вследствие вышеизложенного данное исследование является актуальным. Это обусловлено тем, что с 2012 г. на территории Дальнего Востока правительство формирует комплекс институтов развития таких как: режимы территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток (СПВ).

Целью исследования является рассмотрение значения зон свободной торговли для международной коммерческой деятельности.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- основные особенности, характерные черты ЗСТ;
- изучение факторов об образовании ЗСТ;
- изучение социально-экономических и политических проблем как фактор формирования ЗСТ;
- рассмотрение моделей ЗСТ и этапы их формирования;
- изучение российского опыта формирования ЗСТ.

Зона свободной торговли (ЗСТ) – это тип международной интеграции, при котором движение товаров и капитала осуществляется без барьеров, т.е. без таможенных пошлин, налогов и сборов, а также других ограничений [4, с. 165]. Такой тип интеграции более глубокий, чем преференциальные соглашения.

Главное отличие ЗСТ от преференциальной торговой сделки в том, что на производимые и реализуемые товары в экономическом объединении отсутствуют различные барьеры (заключаются нулевые тарифы) на пути их продажи [10, с. 142]. Любой участник данного сотрудничества имеет полное право на установление тарифов в торговой сфере по своему усмотрению для остальных стран, не входящих в данную интеграционную группу. Также страны-участницы режима ЗСТ оставляют свои таможенные границы и посты, которые регулируют и контролируют товары, пересекающие их. Распространение условий зоны свободной торговли проходит практически на все товары, кроме сельскохозяйственных [11, с. 257].

Факторы образования ЗСТ, включающие в себя основные черты и цели стран-членов конкретного международного объединения [1, с. 22]:

- социально-экономическая однородность национальных хозяйств стран, сближаются;
- экономико-географическая близость стран, которые намерены войти в состав определенной интеграционной группировки;