

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

# **НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ**

Электронный сборник материалов национального научного форума  
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

\_\_\_\_\_ мая 2022 года

Под общей редакцией  
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2022

УДК 001.8  
ББК 72.5я431  
НЗ4

**НЗ4 Наука, меняющая жизнь** : электронный сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, \_\_\_\_\_ мая 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 19,1 Мб). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса \_\_\_\_ мая 2022 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8  
ББК 72.5я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, текст, 2022

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022

В авторской редакции

Компьютерная верстка М. А. Портновой

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Тел./факс: (423)240-40-54  
Подписано к использованию \_\_\_\_ .09.2022 г.

Объем 19,1 Мб. Усл.-печ. л. 40,50.  
Уч.-изд.л. 44,13. Тираж 300 (I – 25) экз.

<i>Губкин В.И.</i> Анализ реализации программ по улучшению качества образования в рамках деятельности Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны».....	137
<i>Дереповка И.П., Кочеткова И.С.</i> Разработка рекомендаций по внедрению современных оздоровительных программ в рекреационной деятельности ООО Санаторий «Строитель» г. Владивосток.....	141
<i>Деркаченко П.П., Ярусова С.Б., Нехлюдова Е.А., Шичалин О.О., Гордиенко П.С.</i> Исследование закономерностей синтеза алюмосиликатов натрия с различным соотношением Si/Al .....	148
<i>Красько А.А.</i> Оценка изменения структуры главных компонент регионального человеческого капитала при актуализации базы панельных данных .....	155
<i>Кречетова Л.А.</i> Недопущение фактов нагнетания межнациональной напряженности в СМИ: практика правоприменения, рекомендации.....	160
<i>Кудряшева С.М., Савалей В.В.</i> Анализ инвестиционной активности в экономике Дальневосточного федерального округа.....	163
<i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Таможенное регулирование трансграничной онлайн-торговли в России .....	168
<i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Теоретические аспекты управления издержками в распределительной логистике торговой сети.....	174
<i>Ефремова Е.О., Чернявская В.С.</i> Какие психологические условия необходимы для развития творческих способностей подростков? .....	180
<i>Заводный И.Е.</i> Влияние природных факторов на эффективность деятельности предприятий рыбопромышленной отрасли Приморского края.....	184
<i>Заводный И.Е.</i> Природные риски в предпринимательской деятельности рыбопромышленных предприятий .....	188
<i>Зеленя М.И., Панченко Л.Л.</i> Эмоциональная устойчивость спортсменов с разным уровнем успешности .....	191
<i>Знаменских А.Е.</i> К вопросу об оценке эффективности территорий опережающего социально-экономического развития и свободного порта Владивосток .....	197
<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Цифровая трансформация городского хозяйства IQ-городов... ..	202
<i>Ивакина Е.О., Кононов А.Ю.</i> Теоретические аспекты организации обслуживания на предприятии общественного питания .....	206
<i>Ильина К.В., Горян Э.В.</i> Защита персональных данных в сети Интернет .....	210
<i>Исмаилова А.Н.</i> Политика новой администрации президента Республики Корея и перспективы российско-корейского сотрудничества.....	214
<i>Ищенко Н.Н., Кочеткова И.С.</i> Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия спортивно-оздоровительного сервиса ООО «Импульс холл», г. Владивосток.....	218
<i>Ким В.С., Гриванова О.В., Попова Г.И.</i> Маршрутизация транспортных перевозок на предприятии .....	225
<i>Ким И., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к изучению феномена корпоративной культуры в гостиничных предприятиях .....	234
<i>Ким К.В.</i> Управление отходами сетевой торговой компании ООО «ДНС Ритейл» .....	238
<i>Киселёв С.А.</i> Проблемы и формы активизации инновационной деятельности в российской экономике.....	243
<i>Кнышова В.А., Водопьянова В.А.</i> Влияние пандемии COVID-19 на кредитоспособность юридических лиц в РФ.....	247
<i>Костюк К.С., Жохова В.В.</i> Анализ состояния и тенденций развития автомобильного рынка в г. Владивосток .....	250
<i>Крисанова С.В.</i> Специфические особенности эмоционального выгорания у государственных служащих .....	258
<i>Кудрик А.М.</i> Оценка состояния и эффективности использования оборотных активов торговой компании в г. Владивосток .....	263

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ

**К.Б. Лим**  
магистрант

**Е.Б. Кметь**  
канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*Каждый субъект розничной торговли стремится к увеличению своей прибыли. В условиях рыночной экономики субъекты розничной торговли не могут себе позволить установить цены на товары без оглядки на цены конкурентов. Таким образом, появляется необходимость организовать товародвижение при минимальном уровне логистических издержек.*

**Ключевые слова:** *распределительная логистика, торговая сеть, управление издержками, пути минимизации логистических издержек, логистика торговой сети.*

## THEORETICAL ASPECTS OF COST MANAGEMENT IN RETAIL NETWORK DISTRIBUTION LOGISTICS

*Every retailer strives to increase its bottom line. Due to market economy, retailers cannot afford to set prices for goods without regard to competitors' prices. Thus, there is a necessity to reduce logistics costs level.*

**Keywords:** *distribution logistics, trade network, cost management, ways to minimize logistics costs, logistics of the trade network.*

**Введение.** В современных условиях каждый хозяйствующий субъект розничной торговли находится в условиях жесткой конкуренции. Реальные доходы населения РФ с 2014 года сокращаются либо демонстрируют околонулевой рост. В то время, как цены на потребительские товары и услуги в аналогичный период в среднем прирастают на 6% за аналогичный период. Субъекты розничной торговли отмечают снижение среднего чека, товары не первой необходимости стали продаваться значительно хуже.

На рынке розничной торговли лидирующие позиции давно занимают торговые сети, представляющие собой совокупность торговых точек, находящихся под единым централизованным управлением и единым брендом. Среди торговых сетей преимущество получает та, которая предлагает наиболее качественную продукцию по наиболее низкой цене. Цена товара в свою очередь складывается из затрат на производство, транспортировку, хранение и реализацию. И если качество продукции зависит от производителя, производящего товар, то остальное – зона оперативной деятельности торговой сети. Преимущество в конкурентной борьбе за потребителя получает субъект способный организовать рациональное управление товарными потоками при сохранении максимально низкого уровня издержек [1, с. 502], что является предметом изучения распределительной или сбытовой логистики.

**Основная часть.** Распределительная логистика представляет собой оперативное управление реализацией готовой продукции. При этом сбытовая деятельность понимается в широком смысле не как акт купли-продажи товара, а как тактико-оперативный уровень распределения [2, с. 229].

Стратегическими целями распределительной логистики является определение спроса на товары (с учетом сезонности, социально-экономических факторов и тд.), прогнозирование движения материальных потоков, рациональное размещение объектов логистической инфраструктуры, установление партнерских отношений с поставщиками, проектирование каналов сбыта.

Для обеспечения рационального товародвижения в торговой сети приходится решать следующие задачи:

– распределение заказов между поставщиками товаров (в зависимости от покрытия территории);

– распределение товаров по грузовым местам при транспортировке [3, с. 335] (осуществление только необходимых перемещений, не только со склада на торговую точку, но и от одной торговой точки к другой);

– распределение товаров по местам хранения (с соблюдением надлежащих условий хранения);

– распределение запасов между торговыми точками (создание запасов исходя из оборачиваемости товаров и уровня продаж).

Решение вышеперечисленных задач влияет на уровень логистических издержек и прибыль, то есть на уровень логистики предприятия.

Место распределительной логистики предприятия в движении материального, финансового и информационного потока – зона между производителем и конечным потребителем продукции. Обязательными звеньями в этой цепи являются производитель, торговая сеть со своими структурными подразделениями и конечный потребитель. Дистрибьюторов, дилеров и агентов может не быть, если торговая сеть закупает товар у производителя напрямую. В общем виде схема движения потоков представлена на рис. 1.

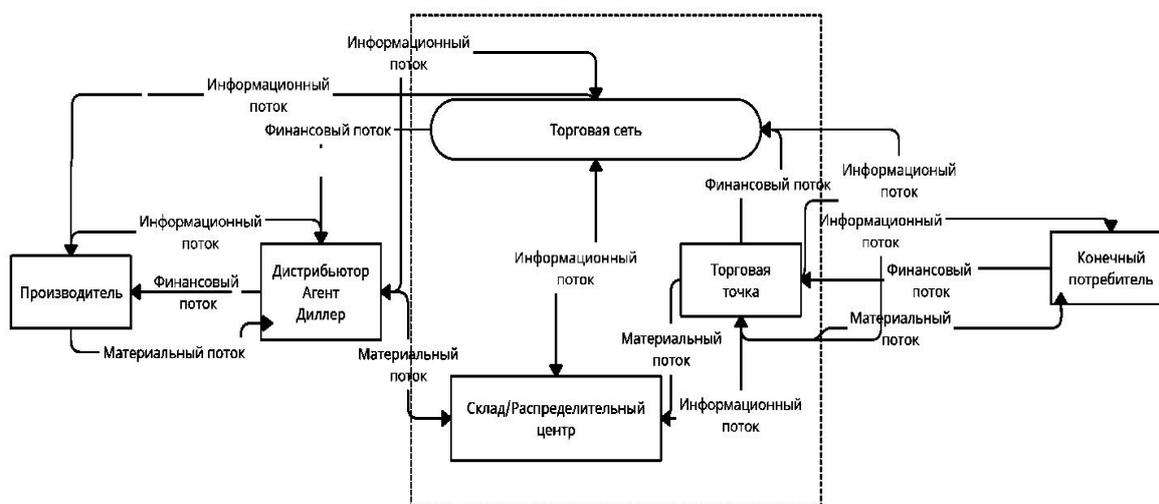


Рис. 1. Схема движения материальных, финансовых и информационных потоков между производителем и конечным потребителем

Важным звеном в этой цепи является распределительный центр и/или склад. Этот элемент логистической системы необходим для снижения риска упустить выгоду. Отсутствие запаса может привести к отсутствию товара на полке в торговой точке, что в свою очередь ведет к отсутствию продаж. Деятельность склада: прием грузопотока и его переработка – предмет изучения складской логистики. Однако в рамках распределительной логистики принимаются такие решения как:

- создание собственного подразделения или передача бизнес-процесса на аутсорсинг;
- покупка или аренда складского помещения;
- количество складов;
- расположение складов.

В случае если торговая сеть имеет торговые точки в разных регионах, то появляется необходимость принять еще одно решение: следует создать цепи поставок с централизованным принятием решений или же создать территориальные управления цепями поставок. Цепочка поставок при централизованном режиме принятия решений захватывает более крупный объем товаров, что позволяет получить скидки при закупке товара. Однако поставщики товаров получают прибыль от всех цепочек поставок, а торговая сеть от реализации товаров. Децентрализованные цепи поставок позволяют избежать перетаривания и более гибко реагируют на изменение спроса [4].

При выборе оптимального решения важно понимать, что только оценив все влияющие факторы в комплексе можно обеспечить успешное и экономически эффективное

функционирование всей логистической цепи [5, с. 129]. Среди факторов, влияющих на архитектуру логистической цепи торговой сети, следует выделить следующие:

- количество торговых точек;
- расположение торговых точек (присутствие в одном или нескольких регионах, крупных городах или небольших населенных пунктах);
- уровень развития инфраструктуры;
- покупательную способность (исходя из уровня инфляции, доходов населения и т.д.);
- ассортимент товаров (необходимость создания особых условий хранения и транспортировки);
- оборачиваемость товаров (определяет уровень необходимого минимального запаса и желательного запаса, а также график поставок);
- количество и вид поставщиков (количество поставщиков влияет на устойчивость цепей поставок).

Оборачиваемость товаров величина, представляющая собой количество дней, в которое реализуется средний запас товара. Оборачиваемость вычисляется при помощи данных из систем учета следующим образом:

1. Определяется период, за который вычисляется показатель (год, квартал, месяц, неделя).
2. Подсчитывается общий объем реализации товара (продажи) за весь период и за каждый день периода (для того, чтобы получить точное количество дней, в которые были произведены продажи товара).
3. Подсчитываются средний запас за период
4. Средний запас умножается на количество дней, в которые были совершены продажи товара.
5. Полученное произведение делится на общий объем реализации.

Метод проведения анализа литературы и сбора вторичной информации. Контент-анализ научных публикаций в РИНЦ, Scopus, данные Росстат и глубинное интервью.

**Анализ.** Количественная информация из перечисленных выше источников

По данным Росстата с 2014 года реальные доходы населения РФ с сокращаются либо демонстрируют околонулевой рост. (2018, 2019 гг.) Динамика располагаемых доходов населения Российской Федерации представлена на рис. 2.

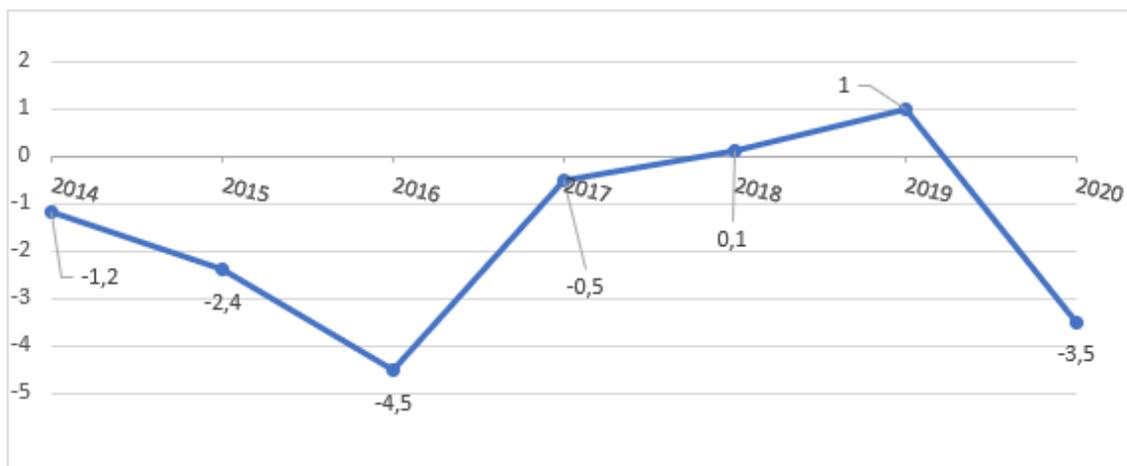


Рис. 2. Динамика располагаемых доходов населения Российской Федерации (2014–2020), в % к предыдущему году

По данным того же источника уровень инфляции в период 2014–2020 гг. составил от 2,5% до 13% (рис. 3).

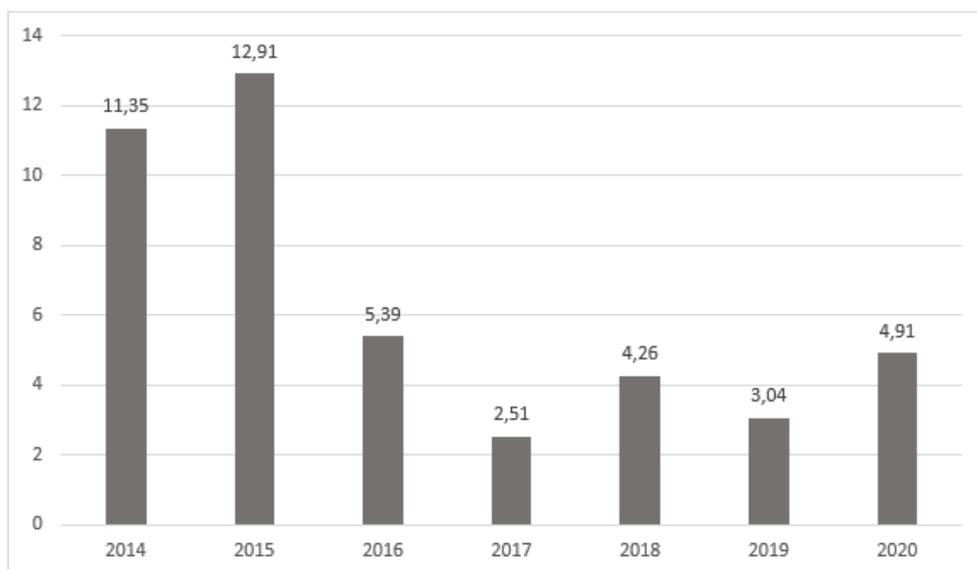


Рис. 3. Динамика уровня инфляции в Российской Федерации (2014–2020), в %х к предыдущему году

Доля функциональных областей логистики в %х к сумме затрат на логистику торгового предприятия в целом представлена на рис. 4.

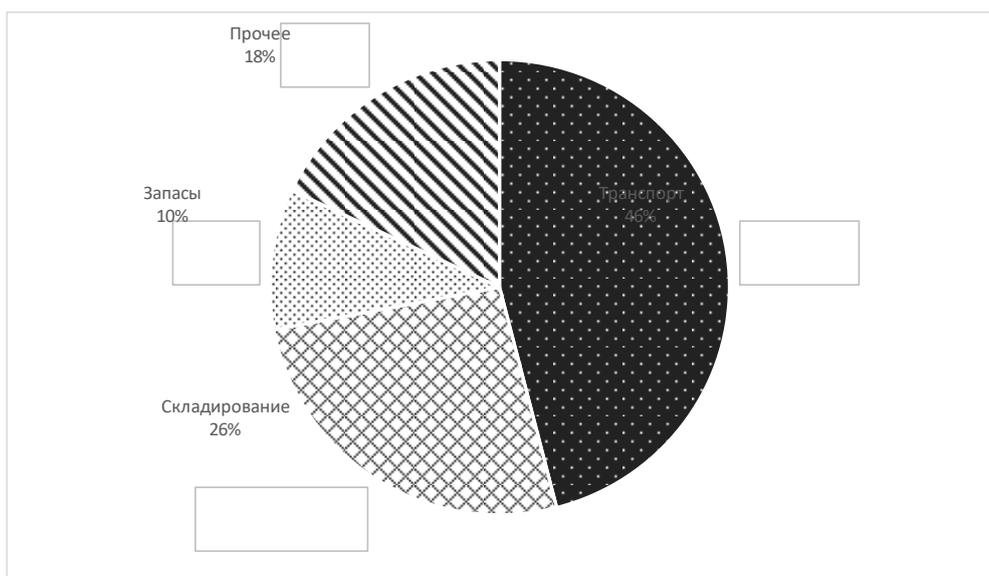


Рис. 4. Доля функциональных областей логистики в %х к сумме затрат на логистику торгового предприятия в целом [6, с. 28]

**Обсуждение.** Создание и развитие эффективной системы логистики торговой сети требует непрерывного анализа цепей поставок, для того чтобы своевременно выявить «слабые звенья» и не упустить прибыль.

Глубинное интервью сотрудников розничной торговой сети «Винлаб», специализирующейся на продаже напитков, позволило выделить причины, из-за которых возникают издержки, связанные с процессом товародвижения. В мае 2021 года были проведены глубинные интервью с 12 сотрудниками коммерческого отдела розничной торговой сети «Винлаб». Респондентам были заданы следующие вопросы:

- Как развивалась ваша карьера? Как давно вы работаете в компании?
- Какие задачи необходимо решить для обеспечения эффективного товародвижения?
- Какие ограничения существуют при планировании цепей поставок?
- Какие проблемы возникают в работе с поставщиками товаров?
- По каким причинам возникают эти проблемы?

По итогам глубинных интервью причины были разделены на субъективные и объективные и предложены пути минимизации издержек. Причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и возможные пути минимизации представлены в таблице

Таблица

**Причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и возможные пути минимизации**

Причины издержек	Возможные пути минимизации
Субъективные причины	
Простой технических средств, при проведении погрузочно-разгрузочных работ	Внедрение и/или совершенствование системы крп для работников торговых точек Рациональное планирование графиков поставки
Простой технических средств, при проведении внепланового ремонта	Регулярный технический осмотр Регулярное обновление технических средств
Порча, бой товаров	Внедрение и/или совершенствование системы крп для работников склада, торговых точек – всех, кто физически контактирует с товаром (возможно, грузчиков, работников транспортной компании и т.д.) Закрепление зон ответственности между поставщиком и покупателем (торговой сетью) в условиях договора поставки
Недовложения, недолив	Закрепление зон ответственности между производителем, поставщиком и покупателем (торговой сетью) в условиях договора поставки Создание строгого регламента по приемке товаров
Непартнерское поведение поставщика	Развитие партнерских взаимоотношений с поставщиками Диверсификация каналов поставки
Ошибки в товаросопроводительных документах	Создание строгого регламента по приемке товаров Введение штрафов по зонам ответственности
Недоставки	Введение штрафов за недоставки или непоставки товаров Диверсификация каналов поставки
Объективные причины	
Отсутствие необходимых технических средств	Планирование развития предприятия с учетом собственного опыта и бенчмаркинга Регулярное обновление технических средств
Отсутствие необходимых трудовых ресурсов	Создание достойных условий труда Развитие корпоративной культуры Совершенствование системы рекрутинга
Износ технических средств	Регулярный технический осмотр Регулярное обновление технических средств
Низкий уровень развития инфраструктуры	Создание максимально устойчивых цепей поставки, делая поправки на особенности инфраструктуры региона

**Заключение.** Был проведен анализ количественных показателей из открытых источников, характеризующих распределительную логистику торгового предприятия в России. По результатам исследования был сделан вывод, что для поддержания уровня логистики торгового предприятия и сохранения минимального уровня издержек требуется стратегическое планирование товародвижения. На основе данных глубинного интервью были выявлены причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и предложены пути их минимизации.

1. Салдадова Е.П. Распределительная (сбытовая) логистика // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. – Москва: Научный центр «Олимп», 2015. – С. 502–505.

2. Саморуков Д.Ю. Сбыт в системе распределительной логистики // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 26. – С. 229–233.
3. Литвинов Б.А. Понятие распределительной логистики // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. – Москва: Научный центр «Олимп», 2015. – С. 334–338.
4. Zhang, S., Mei, Y., Bao, Q., Shao, L. (2021) Coordination Strategy for a New Retail Supply Chain Based on Combination Contract, Complexity, vol. 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1155/2021/769742>
5. Новикова Т.В., Теньков М.Ю. Снижение издержек торгового предприятия на основе выбора оптимального количества складов и их месторасположения в распределительной сети // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 1-1. – С. 128–135.
6. Барханов И.С. Анализ структуры логистических затрат в России и в мире // Инновационное развитие. – 2018. – № 6 (23). – С. 27–29.
7. Пол Р. Мерфи, Дональд Ф. Вуд. Современная логистика: учебник. – 8-е изд. – Москва: Вильямс, 2016. – 700 с.
8. Скузоватова Н.В. Исследование логистической деятельности предприятий розничной сетевой торговли (на материалах оренбургской области) // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – № 1. – С. 97–103.
9. Пацев Ю.П., Аляева А.С. Оптимизация затрат на логистику в цепи поставщик – транспорт – торговая сеть // Наука и образование транспорту. – 2020. – № 1. – С. 147–149.
10. Новикова У.К., Рыбкина Н.М. Логистические каналы и цепи сбыта в распределительной логистике // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2020. – № 2 (28). – С. 21–24.