

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2024 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 2

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2024

УДК 378.4
УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 17,7 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы экономики, предпринимательства и управления (студенты ВО и молодые учёные).
- В науку первые шаги актуальные вопросы математики и информационной безопасности.
- Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна.
- Юриспруденция как наука и практика очерки молодого ученого.
- Информатизация на предприятиях ДФО.
- Философские контексты современности.
- Инноватика на транспорте.
- Актуальные проблемы предпринимательства в контексте учебных дисциплин среднего профессионального образования.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- English language for political, economic, and cross-cultural cooperation in asia-pacific region.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54

Объем МБ. Усл.-печ. л.

Подписано к использованию 2024 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ (СТУДЕНТЫ ВО И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ)

<i>Абатурова К.С.</i> Преференциальные режимы поддержки бизнеса как катализатор экономического роста ДФО	8
<i>Андреева А.В., Бузмакова Е.А., Попова И.В., Василенко М.В.</i> Прием повышения ликвидности организации за счет уступки права требования долга	11
<i>Аракчеева А.Д.</i> Особенности продвижения азиатских напитков на региональном рынке	15
<i>Арестович М.С.</i> Состояние и перспективы развития в автомобильной отрасли на примере ООО «САММИТ МОТОРС (Владивосток)»	21
<i>Бабина А.Н.</i> Отрасль конгрессно-выставочной деятельности, как двигатель экономики	24
<i>Баженова Н.Д., Кавабэ В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли карантинного фитосанитарного обеззараживания	27
<i>Баукина А.Е., Масилова М.Г.</i> «Ценностное предложение» как способ привлечения персонала	31
<i>Белонюк В.Г.</i> Состояние и перспективы развития в фитнес отрасли на примере ООО «Территория фитнеса»	35
<i>Власова А.С.</i> Анализ рынка зерновых культур в России	39
<i>Воронко А.Н., Васильева Д.С.</i> Отраслевой обзор рынка недвижимости в Приморском крае: тенденции и перспективы развития	42
<i>Глущенко А.А., Волынчук Я.А.</i> Исследование проблем и перспектив газификации Владивостокского городского округа: анализ текущего состояния, препятствия и возможные пути решения	46
<i>Гоглева А.Р.</i> Анализ финансового состояния ООО «Дальпищепром»	49
<i>Гольшевский Н.А., Волынчук Я.А.</i> Проблема оказания некачественных пассажирских услуг населению города Владивостока автотранспортными перевозчиками	52
<i>Гольших М.Д.</i> Управление рисками в сфере нефтебункеровки: как компания ООО «Нико-Ойл ДВ» обеспечивает безопасность и надежность поставок топлива	56
<i>Дементьева П.В., Лактионов Е.И., Белкова К.Р.</i> Анализ инвестиционной политики Приморского края	60
<i>Дергачева Д.В., Белкова К.Р.</i> Анализ конкуренции на рынке стоматологических услуг города Владивостока	64
<i>Зеликсон С.М.</i> Стратегии экспансии компаний на новые географические рынки в условиях глобализации и ужесточения конкуренции	70
<i>Иванова М.А.</i> Сравнение микрофинансовых организаций на рынке Сахалинской области	75
<i>Каланов Г.Р.</i> Состояние рынка в сфере продаж электроники и бытовой техники в России	79
<i>Качераускайте А.Л.</i> Развитие организации ООО «Эксито Инжиниринг» в современных условиях	82
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е., Лебединская Ю.С.</i> Стартап: понятие и специфические черты	86
<i>Лопатина А.С.</i> Динамика социально-экономического развития ЕАО	90
<i>Малашко Н.В.</i> Системный подход к управлению маркетингом на предприятии: обзор практики и показатели оценки результатов	93
<i>Меняйкин Н.К., Юрыгин Г.П., Забазнов М.А.</i> Внешняя торговля Приморского края и ее роль в экономическом развитии региона	99
<i>Михайлова С.В.</i> Развитие «зелёной экономики» в ДВФО	105
<i>Наталухина Е.А., Салова Л.В.</i> Особенности и перспективы развития капсульных отелей во Владивостоке	110
<i>Новосельцева В.И.</i> Развитие сельских территорий в Приморском крае	113
<i>Попова А.Д., Волынчук Я.А.</i> Вневедомственная охрана как объект государственного управления	116
<i>Пыресева А.А., Салова Л.В.</i> Особенности логистической деятельности в современных условиях	120
<i>Робканова А.Н.</i> Развитие туристско-рекреационного кластера ООО ГК «Теплое море» в современных условиях	124

<i>Сапронова А.О., Василенко М.Е.</i> Исследование влияния государственной инновационной политики в области трансфера технологий и технологического предпринимательства на экономическое развитие России	127
<i>Семенец Н.Н.</i> Подходы к определению понятия «банкротство», их отличия и проблематика	130
<i>Тарасов Е.В.</i> Изменения автомобильного рынка в Приморском крае в современных условиях	134
<i>Губольцева В.А.</i> Влияние управленческого консалтинга на бизнес	137
<i>Федосова А.А.</i> Оценка бизнеса как фактор принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия	142
<i>Фокина В.К.</i> Оценка экономического состояния и перспектив развития ООО «ОктопусНет» в отрасли телекоммуникационных услуг	145
<i>Фурсов Д.В.</i> Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия	150
<i>Халикова А.Ж., Максимова Я.В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли мебельного производства	154
<i>Шевцов Д.А.</i> Повышение конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга	157
<i>Яковлева Н.Н.</i> Обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологических и энергосберегающих технологий	161

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Роль машинного обучения и традиционных алгоритмов в исправлении ошибок	166
<i>Антонюк А.Э., Панина П.С., Першиков В.О., Солонухин К.С.</i> Анализ эффективности межорганизационного взаимодействия в банковской сети Владивостока	170
<i>Гаранин М.Д., Чаркин Е.А., Чудеса А.А.</i> Разработка скрипта для первичной проверки студенческих отчетов/ВКР на соответствие СТО	174
<i>Горленко А.А., Арясова А.А.</i> Математическая модель задачи одномерного sudoku	178
<i>Карпов В.В., Гренкин Г.В.</i> Ориентировка внутри здания по минимальной информации о плане	180
<i>Панина Д.З., Гогчакян Г.В., Селиванов Н.М., Галимзянова К.Н.</i> Золотое сечение в ВЕБ-дизайне	183
<i>Скобликова А.В., Логвинова А.И., Кузнецова Е.А., Галимзянова К.Н.</i> Влияние визуального материала на успеваемость студентов	187

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

<i>Трубина Т.Е., Чайковская Д.Д., Шичанина Д.Ю., Иванова О.Г.</i> Книжный дизайн: вчера, сегодня, завтра	191
--	-----

Секция. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КАК НАУКА И ПРАКТИКА. ОЧЕРКИ МОЛОДОГО УЧЕНОГО

<i>Левченко А.Д.</i> О соотношении права и закона: подходы правопонимания	195
<i>Мельникова В.К.</i> Наследственные споры как правовой вектор реформы гражданского законодательства	198
<i>Михайлов М.Е., Токарева А.А.</i> Искусственный интеллект в гражданских правоотношениях: действительное состояние и перспективы правового регулирования	202
<i>Никитенко Е.Ю.</i> Недостатки правового регулирования идентификации наследника по завещанию	204
<i>Рослая Е.Д., Литвинюк В.С.</i> Правовое регулирование виртуальной собственности	209

Секция. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДФО

<i>Ардашев В.В., Кондратюк И.А., Назаров Д.А.</i> Решение проблемы подсчета пассажиропотока городского общественного транспорта с использованием машинного зрения	213
<i>Атласова С.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка мобильного приложения для записи сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ» на мероприятия	217

<i>Вишнякова А.Р.</i> Разработка мобильного приложения для обмена мгновенными сообщениями в корпоративной сфере в режиме реального времени	221
<i>Грицык Д.В., Богданова О.Б.</i> Модернизация системы управления заработной платы для АО «ДЦСС»	225
<i>Гришин В.А.</i> Проектирование и разработка REST API для предприятия АО «Авиакомпания «Аврора»	231
<i>Дереньковская А.С., Можаровский И.С.</i> Разработка веб-приложения учёта отработанного времени сотрудников для предприятия ООО «КЭШ»	235
<i>Затоковенко Н.Е.</i> Разработка мобильного приложения для обмена туристическим опытом “OnTheGo”	238
<i>Ищенко В.В., Богданова О.Б.</i> Разработка специализированного журнала для сотрудников автосервисов	241
<i>Курдюков И.Р.</i> Разработка системы управления чек-листами мониторинга оборудования дата-центра для предприятия ООО «Кей Поинт»	244
<i>Кучеренко К.А.</i> Модернизация функций бухгалтерского учета в «1С:Бухгалтерия государственного учреждения, редакция 2.0»	246
<i>Меньшов А.П., Богданова О.Б.</i> Проектирование и разработка модуля информационной системы 1С: «Предприятие» по обработке судебных суточных донесений в информационную базу предприятия «Дальневосточный рыбак»	249
<i>Новаковский Е.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка калькулятора для таможенных платежей в сфере специализированной техники и легковых автомобилей	253
<i>Ожогина П.Е., Богданова О.Б.</i> Разработка конфигурации для оптимизации ведения первичной документации	257
<i>Поспелов М.В., Богданова О.Б.</i> Применение витрин статистических данных для образовательных учреждений	259
<i>Ситкин А.Г.</i> Оптимизация весового контроля на предприятии АО «Восток АйТи Сервис»	262
<i>Скрыль С.А.</i> Разработка системы планирования поставок в судоремонте	267
<i>Соколов О.О., Кийкова Е.В.</i> Разработка имитационной модели производства железобетонных свай	270
<i>Сухотский М.С., Богданова О.Б.</i> Оптимизация укомплектования и переоценки товаров	274
<i>Танькова В.С.</i> Внедрение типовой конфигурации «1С WMS Логистика. Управление складом» на заводе ООО «Тайгер Микс»	277
<i>Юрчук Г.А., Лаврушина Е.Г.</i> Проектирование приложения внутренней технической поддержки предприятия ФГБУ «Главрыбвод»	280

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Белая Д.Д., Захаров К.П.</i> Информационные войны как новая нормальность геополитических игр	285
<i>Каймаков Р.К., Савин И.П.</i> Неолуддизм: идеи, формы проявления и практическая значимость	289
<i>Комаров А.С.</i> Интерпретации постапокалипсиса в современном кинематографе: философский взгляд	297
<i>Коптяев В.С., Захаров К.П.</i> Доктрины русского мира и русской идеи: преемственная связь и современная реальность	301
<i>Токарева А.А.</i> Право в эпоху цифровых технологий: проблемы и перспективы развития	305
<i>Черкасова А.В., Захаров К.П.</i> Цинический соблазн как «Дамоклов меч» для журналистики	309

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Захарченко В.В., Бойков В.Э. Торбина А.В., Охоткина В.Э.</i> Выбор оптимального варианта использования сорбционных материалов при ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов	315
<i>Карсаков К.Б., Гордников О.А.</i> Внешние антикоррозионные покрытия магистральных трубопроводов	318
<i>Карсаков К.Б., Гриванова О.В.</i> Сравнительный анализ методов утилизации широкой фракции лёгких углеводородов из магистрального трубопровода	323
<i>Лалетин Д.В., Попова Г.И.</i> Значение начертательной геометрии в профессиональной деятельности	326

<i>Мельниченко Д.В., Попова Г.И.</i> Роль начертательной геометрии в Инженерном образовании. История развития	329
<i>Ременюк А.В.</i> Проведение буровзрывных работ на участке трубопровода Благовещенск-Хабаровск	333
<i>Щеглеватых В.С.</i> Газогидраты, как альтернатива жидкому топливу	336

Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Бубнова И.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Внедрение очков дополненной реальности на предприятия для оптимизации складских процессов.....	341
<i>Кузнецов Д.Н., Афонин Б.Д., Попова Г.И.</i> Применение САПР в решении инженерно-геометрических задач на примере 3D модели роторного двигателя.....	345
<i>Назаров Е.Г., Веденеев Р.М., Тунгусова Е.В.</i> Преимущества и перспективы применения технологии блокчейн в логистике: обеспечение прозрачности, безопасности и эффективности цепочек поставок.....	348
<i>Рябых В.К.</i> Оценка и сравнение прогнозов и работы компании в 2022 году	352

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Повилягина Д.Д., Коростелёва Е.А., Худякова С.К.</i> Анализ развития и конкурентоспособности маркетплейса WILDBERRIES на рынке электронной коммерции: тенденции и развитие.....	359
<i>Ракитина А.В., Худякова С.К.</i> Проблемы возврата товаров на примере маркетплейсов	363
<i>Федорова С.Ф., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование поставщиков для ресторанного бизнеса на рынке города Владивосток	367

Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Бо Цяньлун, Коновалова Ю.О.</i> Отзывы о кафе и ресторанах как речевой жанр в русском и китайском языках	370
<i>Ван Цзысюань, Тюрин П.М.</i> Лексико-семантические особенности наименований сортов овощей в русском языке.....	374
<i>Ма Мяо, Пилюгина Н.Ю.</i> Особенности текстов-описаний китайских фильмов на русских киносериалах	377
<i>Хуан Чжэньхуа, Борзова Т.А.</i> Семантические особенности фразеологизмов с компонентом «белый» в русском и китайском языках	381
<i>Хэ Игэ, Коновалова Ю.О.</i> Орнитоним «журавль» в русском и китайском языках (на материале фольклора).....	386
<i>Цзя Пэнсюань, Тюрин П.М.</i> Лингвистические особенности рекламы на транспорте как вида креолизованного текста.....	391
<i>Юн Хабин, Пилюгина Н.Ю.</i> Специфика адаптации названий корейских дорам для русского зрителя.....	394

Секция. ENGLISH LANGUAGE FOR POLITICAL, ECONOMIC, AND CROSS-CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION

<i>Анбразевич К.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Саспенс как средство выразительности художественного текста	398
<i>Аскарбек кызы Азиза, Гаврилова Т.В.</i> Особенности субтитрированного перевода комедийного сериала «Modern Family» с английского языка на русский	401
<i>Беловол Д.Е., Посысаева Е.А.</i> Грамматические особенности экономических статей на основе материала «Отчета о достижении ЦУР в Азиатско-Тихоокеанском регионе за 2022 год».....	404
<i>Бобин М.М., Шеховцова Т.А.</i> Прагматическая адаптация юмористического текста при переводе на русский язык (на материале англоязычной стендап-комедии)	407
<i>Бондарь А.М., Григорьева М.Б.</i> Влияние «Корейской Волны» на экономику и туризм Южной Кореи	410
<i>Владимирова О.А., Гнездечко О.Н.</i> Способы перевода авторских неологизмов в жанре фэнтези	413

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОСТАВЩИКОВ ДЛЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОК

С.Ф. Федорова, студент
Л.Ф. Степулёва, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В современном ресторанном бизнесе одним из ключевых факторов успеха является качество и доступность продуктовых поставщиков. Город Владивосток, будучи крупным экономическим и культурным центром на Дальнем Востоке России, предлагает множество возможностей для развития ресторанных предприятий. Однако, выбор надежных поставщиков продуктов важен для обеспечения качественного сервиса и конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова: ресторан, ресторанный бизнес, поставщики продуктов питания, метод анализа иерархий, методы выбора поставщика.

STUDY OF SUPPLIERS FOR THE RESTAURANT BUSINESS IN THE MARKET OF THE CITY OF VLADIVOSTOK.

Abstract. In today's restaurant business, one of the key success factors is the quality and availability of food suppliers. The city of Vladivostok, being a major economic and cultural center in the Russian Far East, offers many opportunities for the development of restaurant enterprises. However, choosing reliable product suppliers is important to ensure quality service and competitiveness in the market.

Keywords: restaurant, restaurant business, food suppliers, hierarchy analysis method, supplier selection methods.

Ресторанный бизнес является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. С каждым годом все больше и больше людей предпочитают проводить время в ресторанах, наслаждаясь вкусной и качественной едой. Однако, для успешного функционирования ресторана необходимо иметь надежных и качественных поставщиков продуктов. Данное исследование направлено на анализ поставщиков для ресторанного бизнеса на рынке города Владивосток.

Владивосток является крупным торговым и экономическим центром Дальнего Востока России и привлекает большое количество туристов и местных жителей. Успех ресторанного бизнеса в данном городе зависит от многих факторов, включая качество и своевременную поставку продуктов.

В настоящее время наблюдается поворот многих компаний в сторону тщательного выбора поставщиков и предъявления к ним более высоких требований.

Проблема выбора поставщика является одной из наиболее существенных задач логистики снабжения. Некоторые менеджеры недооценивают значение выбора правильного поставщика для эффективного функционирования компании и цепи поставок в целом. С точки зрения логистики снабжения от того, насколько хорошо поставщики выполняют свои функции, может зависеть собственный успех компании-покупателя в обеспечении потребителей качественными товарами и услугами.

В данной работе были рассмотрены основные методы выбора поставщика, к которым можно отнести метод анализа иерархий, метод категорий предпочтений, метод рейтинговых оценок, метод оценки затрат [1]. Был использован среди рассмотренных методов метод анализа иерархий (МАИ).

МАИ – математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений, разработанный американским математиком Томасом Л. Саати. Томас Саати – профессор Пенсильванского и Питтсбургского университетов, в 1970 г. Им был разработан метод анализа иерархий. Данный инструмент относится к классу критериальных методов. Получил широкое распространение и до сих пор активно используется в управленческой практике. Позволяет понятным и рациональным образом структурировать сложную проблему принятия решений в виде иерархии, сравнить и выполнить количественную оценку альтернативных вариантов решения. Вычисления производились в программе с заранее заложенным алгоритмом расчета [2–4].

Цель исследования – выявление наиболее надежных поставщиков продуктов для ресторанного бизнеса во Владивостоке.

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

- сбор информации о существующих поставщиках продуктов в ресторанном сегменте Владивостока,
- анализ качества предлагаемой продукции и услуг поставщиков,
- оценка ценовой политики и условий поставки продукции,
- определение репутации и надежности поставщиков на основе отзывов клиентов и рейтингов,
- составление рейтинга наиболее подходящих поставщиков для ресторанного бизнеса в Владивостоке.

На рынке города Владивосток были отобраны следующие основные поставщики:

ООО «Аппетитор», ООО «Антэй», ООО «ДИПКОМ», ООО ПК «Восточный меридиан», ООО «ФУД ДВ». Отобранные компании занимаются оптовой торговлей: продукты питания, напитки; более 10 лет на рынке; качество продукции подтверждено сертификатами и декларациями соответствия.

На первоначальном этапе анализа был произведен расчёт весовости отобранных критериев методом попарного сравнения, представленной в табл. 1.

Таблица 1

Результаты оценки важности критериев

Критерии	Широта ассортимента	Качество товара	Имидж поставщика	Сроки доставки	Способы оплаты	Численное значение вектора приоритета
Широта ассортимента	1	1	3	3	3	0,306251
Качество товара	1	1	5	3	5	0,306251
Имидж поставщика	1/3	1/5	1	1/5	3	0,306251
Сроки доставки	1/3	1/3	5	1	3	0,306251
Способы оплаты	1/3	1/5	1/3	1/3	1	0,306251

Из таблицы видно, что критерии широта ассортимента и качество продукции имеют более значимый вектор приоритета.

На втором этапе непосредственно были рассмотрены методом попарного сравнения поставщики города Владивосток по каждому из рассмотренных ранее критериев. После проведенных оценок поставщиков по выбранным критериям, была составлена обобщенная оценка выбора поставщиков, представленная в табл. 2.

Таблица 2

Обобщённая оценка поставщиков

Альтернативы	Критерии					Глобальные приоритеты
	Широта ассортимента	Качество продукции	Имидж поставщика	Срок доставки	Способы оплаты	
	Численное значение вектора приоритета					
	0,306251	0,375679	0,083218	0,175459	0,059393	
ООО "Аппетитор"	0,22383	0,109006	0,225743	0,244281	0,111915	0,177793
ООО «Антэй»	0,278832	0,338321	0,509093	0,244281	0,316186	0,316499
ООО "ДИПКОМ"	0,278832	0,179179	0,134137	0,161166	0,379779	0,214703
ООО ПК «Восточный меридиан»	0,125563	0,179179	0,057349	0,085355	0,05879	0,129008
ООО «ФУД ДВ»	0,092944	0,194315	0,073679	0,264916	0,133331	0,161996
Следует остановить свой выбор на альтернативе с максимальным значением глобального приоритета =						0,316499

При сравнении поставщиков по критерию широта ассортимента оказалось, что практически рядом находятся первые 3 поставщика ООО «Аппетитор» (0,240814), ООО «Антэй» (0,261156) и ООО

«ДИПКОМ» (0,283217). Аутсайдерами в данной критерии являются ООО «ФУД ДВ» (0,094406), потому что ассортимент в данной компании намного меньше, не все товарные позиции представлены в ассортиментном перечне.

Следующий критерий, который был нами рассмотрен – качество продукции. Основной вектор приоритета ставится на ООО «Антэй», так как вся продукция в компании более свежая и высокого качества, остальные при рассмотрении компании показали равные результаты.

Имидж поставщиков был рассмотрен непосредственно по отзывам, оставившим клиентами, работающими с данными поставщиками. Из анализа методом попарного сравнения, основной вектор приоритета, был присвоен поставщику ООО «Антэй», как можно он получил оценку 0,509093, что занимает половину доли от всего вектора приоритета. У данного поставщика гораздо устойчивый имидж, его узнают и его знают, хорошие отзывы, а также по возрасту на рынке и поставок товаров и поэтому ООО «Антэй» оказался одним из поставщиков, имеющих хороший имидж на рынке среди клиентов.

При попарном сравнении критерия срока доставки товара выявились три лидера, они почти равными долями распределились – ООО «Аппетитор» (0,244281), ООО «Антэй» (0,244281) и ООО «ФУД ДВ» (0,264916), несмотря на то, что у ООО «ФУД ДВ» не самый лучший имидж с точки зрения отзывов, но тем не менее при попарном сравнении он оказался лучшим поставщиком, который в срок доставляет товар до заказчика.

При рассмотрении критерия способ оплаты, 2/3 доли от всего вектора приоритета захватили два поставщика ООО «ДИПКОМ» (0,379779) и ООО «Антэй» (0,316186) они имеют самые гибкие и разные способы оплаты, чем не могут не привлечь клиентов.

Проведенные расчеты позволяют сделать следующие выводы:

– наиболее важными критериями являются широта ассортимента и качество продукции, немаловажным критерием является срок доставки, имидж поставщика, не важным является способ оплаты;

– по всем критериям на первое место вышел поставщик ООО «Антэй»; данный поставщик удивил тем, что практически везде выходил на лидирующие позиции, соблюдая стабильность и возможно где-то какой-то критерий просел, но в целом ООО «Антэй» вышел на первое место при рассмотрении обобщенной оценки выбора поставщика. ООО «Антэй» доказал на основе анализа, что заслуживает доверия покупателя и создает одни из самых приятных условий для сотрудничества.

В результате исследования была получена полная и объективная информация о поставщиках с помощью метода анализа иерархий, что в будущем позволит ресторанным предприятиям города Владивосток принимать обоснованные решения при выборе партнеров.

Это исследование имеет важное практическое значение для ресторанного бизнеса во Владивостоке и может быть использовано в качестве основы для принятия решений по выбору оптимального поставщика. Результаты данного исследования будут полезны как для ресторанов, так и для поставщиков продуктов, поскольку они помогут улучшить качество услуг и развить взаимовыгодное сотрудничество.

Данное исследование о поставщиках для ресторанного бизнеса на рынке города Владивосток имеет стратегическую значимость для успешного функционирования ресторанов. Полученные результаты приведут к повышению качества и эффективности работы ресторанов и поспособствуют развитию ресторанной индустрии в городе Владивосток.

1. Лобанова Г.А., Рылова А.В. Выбор поставщика как один из методов оптимизации материально-технического снабжения // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – № 1(40). – С. 42-44.

2. Машуров А.Ю., Винокуров А.Ф., Левочкин А.И. Метод анализа иерархий для определения лучшей альтернативы. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 17 (255). – С. 34-38. – URL: <https://moluch.ru/archive/255/58456/> (дата обращения: 14.04.2024).

3. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / пер. с англ. Р.Г. Вачнадзе. – Москва: Радио и связь, 1993. – 278 с.

4. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети: пер. с англ. – Москва: Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.