

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2020

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие**  
**И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.**

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики  
и сервиса», оформление, 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....</b>	<b>7</b>
<i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока .....	7
<i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае .....	11
<i>Мешкова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием.....	14
<i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока .....	18
<i>Рудзик А.Р., Андросчук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда .....	22
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий.....	25
<i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности.....	29
<b>Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>34</b>
<i>Головкин К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток.....	34
<i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций .....	38
<i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия .....	41
<i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO» .....	45
<i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистик», г. Владивосток.....	50
<i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде .....	53
<b>Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b>59</b>
<i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании .....	59
<i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании .....	62
<i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия.....	65
<i>Мегай Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании.....	70
<i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках .....	75
<i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край .....	78
<i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза....	83
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции .....	87
<i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия .....	92
<i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике.....	95
<i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.....	99

точки зрения, необходимо надеяться, что в перспективах развития транспортно-логистической отрасли, в том числе и в рамках предприятия FESCO, будут учитываться следующие меры: повышение социальной ответственности предприятий транспортно-логистического сектора, приоритет безопасности не только товаров и услуг, но и персонала и клиентов, учет рисков для гибкости работы транспортно-логистических сетей.

1. Галабурда В.Г., Соколов Ю.И., Королькова Н.В. Управление транспортной системой: учебник. – Москва: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016. – 343 с.
2. Горбачев П. Ф., Дмитриев И. А. Основы теории транспортных систем: учеб. пособие. – Харьков: Изд-во ХНАДУ, 2002. – 202 с.
3. Доенин В. В. Основы абстрактной теории транспортных процессов и систем. – Москва: Спутник+, 2011. – 348 с.
4. Загорский И.О., Володькин П.П., Рыжова А.С. Транспортная инфраструктура: учеб. пособие – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. – 227 с.
5. Казначеев Дмитрий Алексеевич Влияние транспортной инфраструктуры на развитие экономики региона // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. – №2-2 (144). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transportnoy-infrastruktury-na-razvitie-ekonomiki-regiona>
6. Николайчук В.Е. Транспортно-складская логистика: учеб. пособие. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 452 с. (стр. 211)
7. Холоша М.В. Развитие транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке России и новые идеи и проекты для Приморья // Проектирование развития региональной сети железных дорог. – 2016. – №4. – С. 62-72.

**Рубрика: Логистика**

УДК 574.22

## **АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРИМ ЛОДЖИСТИК», г. ВЛАДИВОСТОК**

**П.Т. Пяткова**

бакалавр

**Е.Н. Смольянинова**

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В последнее время организуются логистические решения благополучно используемые лидирующими российскими компаниями в управлении ведущими сферами бизнеса. Внедрение современного логистического управления в грузоперевозку дает возможность увеличить организационно – экономическую стабильность компании на рынке. Рассмотрена актуальная проблема предприятий, находящихся на ступени преобразования логистических процессов.*

**Ключевые слова и словосочетания:** транспортная логистика, внедрение, оптимизация, логистика, логистический подход, разработка, технологии.

## **ANALYSIS OF LOGISTIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF BM LOGISTICS DV, VLADIVOSTOK**

*Recently, logistics solutions have been organized successfully used by leading Russian companies in the management of leading business areas. The introduction of modern logistics management in freight transportation makes it possible to increase the organizational and economic stability of the company in the market. The actual problem of enterprises at the stage of transformation of logistics processes is considered.*

**Keywords:** *transport logistics, implementation, optimization, logistics, logistic approach, development, technology.*

В работе производится анализ транспортной логистики предприятия, в которой предлагаются пути решения проблем предприятия. Данная тема является актуальной, т.к. любое успешное предприятие должно оптимизировать свою деятельность для улучшения качества работы предприятия и получение большей прибыли.

ООО «Прим лоджистик» занимается транспортной экспедицией с широким спектром услуг.

Основным видом деятельности выступает 52.29 – «Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками». Основные показатели деятельности предприятия показывают, что в 2019 году выручка предприятия выросла на 18%, однако прибыль от продаж упала почти на 10% (табл. 1). Данное падение прибыли может быть связано со многими факторами. Одним из факторов является пассивное внедрение оптимизации логистических технологий на предприятии.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности предприятия «Прим лоджистик»**

Показатель	2018	2019	Откл. (+,-)	Рост, %
Выручка, тыс. руб.	433422	512891	79469	118,34
Себестоимость, тыс. руб.	410658	492445	81787	119,92
Прибыль от продаж, тыс. руб.	22764	20446	-2318	89,82

ООО «Прим лоджистик» занимается транспортно-экспедиторской деятельностью, в частности:

- авиаперевозки;
- автоперевозки;
- мультимодальные перевозки;
- ЖД перевозки;
- морские перевозки;
- сборные грузы из Китая;
- контейнерные перевозки;
- перевозка проектные и негабаритные грузы;
- сервис по Китаю;
- отгрузочная база в порту Находка и в порту Владивосток;
- таможенный склад;
- внутрипортовое обслуживание навалочных и генеральных грузов;
- наливные грузы;
- ремонт и зачистка контейнеров-цистерн

Проведя исследование процессов транспортировки грузов в совокупности с анализом результативности предприятия ООО «Прим лоджистик», были выявлены сильные и слабые стороны компании, а также спрогнозированы угрозы и возможности (табл. 2).

Таблица 2

**SWOT-анализ текущего состояния грузоперевозок ООО «Прим лоджистик», 2020 г.**

Сильные стороны	Слабости
Отсутствие сезонности при оказании услуг; Устойчивая клиентская база; Наличие постоянных клиентов; Дифференцированный груз; Страхование грузов; Ремонт и зачистка контейнеров; Отгрузочная база в г. Находка; Судовое агентирование; Автоматизация работы с помощью программы 1С;	Снижение финансовой устойчивости; Отсутствие портовых услуг; Сборные грузы только для постоянных клиентов; Задержка грузов в Пусане; Отсутствие таможенного отдела; Под программным обеспечением используется 1С: предприятие

Возможности	Угрозы
Повышение квалификации персонала; Повышение качества оказываемых услуг; Введение услуги перевозки сборных грузов для всех клиентов; Поиск новых подрядчиков в Пусане; Добавление таможенного отдела;	Рост конкурентов данного сегмента услуг; Рост снижения прибыли; Ошибки в расчетах тарифных ставок; Инфляционные процессы; Временное закрытие грузовых границ между Китаем и Кореей из-за коронавируса; Повышение курса доллара;

Наиболее влиятельными угрозами оказались: рост конкурентов, рост снижения прибыли, инфляционные процессы, ошибки в расчетах тарифных ставок и закрытие грузовых границ между Китаем и Кореей из-за COVID-19, а также повышение курса доллара.

Особое внимание требует взаимосвязанность и зависимость ряда угроз, игнорирование которых может привести к не просто дальнейшему падению прибыли, но и к убыткам. Одной из основных проблем является рост снижения прибыли. Вероятнее всего, компании БМ Логистикс ДВ стоит поискать пути решения данной проблемы. Также, компании следует внедрить новые системы работы с транспортными линиями. В 2020-м году из-за повышения курса доллара и распространение коронавируса, компании ООО «Прим лоджистик» стоит создать условия и программу лояльностей для клиентов, чтобы быть отличительным от других конкурентов.

В связи с нестабильной экономической ситуацией, компании ООО «Прим лоджистик» следует найти новые пути решения для сохранения прибыли. Так, линия «Maersk» предлагает своим постоянным партнерам возить контейнеры по системе Round trip (табл. 3). Данная система появилась совсем недавно и уже показала свою прибыльность. За счет данной системы линия «Maersk» становится одной из наиболее привлекательной для экспедиторских компаний.

Суть системы «Round trip» заключается в следующем. Компании экспедиторы, у которых нет своих контейнеров, везут груз контейнерами линий. Основными линиями, у которых есть свои контейнера являются: Sinacor, Maersk, Hyundai, CMA, CGM и Fesco. После того, как груз привезен до места назначения, компания экспедитор обязана заплатить дропп линиям за то, чтобы пустой контейнер вернулся обратно в место отправки. Данная услуга входит в стоимость перевозки для клиента, что приводит к повышению цены на оказание услуг.

Таблица 3

### Стоимость 20-фт контейнера по направлению Ningbo-Владивосток-Москва, 2020г.

Порт назначения во Владивостоке	Отправка	Фрахт	Дропп	Стоимость в USD	RT	Ж/Д, стоимость за вывоз, прибыль	Итого
ВМТП	HMM	\$600	\$100	\$700	-	95 600р.	151 600р.
ВМТП	Fesco	\$660		\$660	-	95 600р.	148 400р.
Sollers	MCC	\$643	\$100	\$743	-	93 527р.	152 967р.
Sollers	MCC	\$643		\$643	30 000р.	93 527р.	144 967р.

В ходе исследования работы было обнаружено еще одно усовершенствование для компании ООО «Прим лоджистик». Считая ставки на перевозку контейнеров весом 20 и 40 футов, стало ясно, что на просчет оптимального маршрута уходит много времени. Ежемесячно транспортные линии предоставляют транспортной компании прайс-лист на перевозку груза из разных портов стран. Логистам компании «Прим лоджистик» приходится постоянно обращаться к распечатанным прайс-листам или смотреть прайс-листы в электронном ресурсе, что приводит к издержкам во времени. Также, клиентам компании приходится долго ждать ставку (в среднем от 1 часа до 12 часов), так как ставки на грузоперевозку узнаются у логистов через электронную почту. Из-за такой издержки во времени компания ООО «Прим лоджистик» теряет свою оперативность.

Компании ООО «Прим лоджистик» следует внедрить на сайт компании онлайн-калькулятор для расчета ставок на транспортировку груза. Это является значительным улучшением для компании, так как сократятся издержки во времени. Клиентам станет проще смотреть предварительную ставку, и логисты компании смогут быстрее рассчитывать оптимальные ставки.

Одной из слабостей компании «Прим лоджистик» является отсутствие таможенного отдела. Компания «Прим лоджистик» поручает данное дело своим партнерам, либо просит клиента организовать таможенные платежи самому. Некоторым клиентам экспедиторской компании это не устраивает, т.к им приходится делить счета между логистикой и таможенными брокерами. За счет этого компания ООО «Прим лоджистик» теряет своих клиентов или отстает от своих предприятий-конкурентов. Также постоянные клиенты ООО «Прим лоджистик» отметили, что им удобно, когда 1 менеджер ведет их сделку в 1 круг. Чаще всего, в компании ООО «Прим лоджистик» для оформления таможенных документов клиентов направляют таможенным партнерам компании из-за чего начинает теряться связь с клиентом, что является еще одним существенным недостатком.

В данной ситуации компании ООО «Прим лоджистик» следовало бы организовать в компании таможенный отдел или нанять 1-ого декларанта для работы с постоянными клиентами или с клиентами, которым неудобно делить счета. Для клиентов, которые готовы делить свои счета оставить прежние условия, т.е. также оформлять их таможенные платежи через таможенных партнеров.

Компании ООО «Прим лоджистик» следует внедрить собственный таможенный отдел. Данное внедрение поможет сохранить клиентов и их время, также это поможет сократить время простоя автотранспорта и повысить прибыль предприятия ООО «Прим лоджистик».

Таким образом, онлайн-калькулятор на сайте компании ООО «Прим лоджистик» является необходимым внедрением в компании. Так как от этой оптимизации пропадают издержки во времени, вызванные долгим расчетом вручную и улучшается оперативность компании, что является положительным моментом для клиента.

Согласно анализу видно, что система Round trip является наиболее оптимальным вариантом при выборе транспортной линии для компании «Прим лоджистик». В настоящий момент компания ведет переговоры с «Maersk» по внедрению данной системы. Данная система поможет компании ООО «Прим лоджистик» сохранить клиентов за счет предложения одной из оптимальных цен по городу, а также сохранения прибыли и избежание убытков при данной нестабильной экономической ситуацией.

---

1. Информационные технологии в логистике их роль и значение [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/FtTEo>

2. Александров, О. А. Логистика: учеб.пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.

3. Амиров М. Единая транспортная система. – Москва: КноРус медиа, 2016. – 355 с.

4. Аникин, Б. А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика. – Москва: Проспект, 2016. – 428 с.

**Рубрика: Розничная торговля**

УДК 339.37

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

**А.А. Чернявин**

студент

**Н.С. Мартышенко**

канд. экон. наук, доц каф ММТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*В работе исследуются особенности поведения студенческой молодежи при осуществлении покупок в интернет-магазинах. Приведенные результаты основаны на данных онлайн-опросов студентов вузов г. Владивостока. Определена структура предпочтений потребителей по осуществлению покупок на наиболее посещаемых сайтах. Наибольшей активностью в среде*