

**СОДЕРЖАНИЕ****Ю. Зуенкова**

Детерминанты рыночного спроса региона при планировании экспорта товаров медицинского назначения ..... 4

**Ю. Вертакова, А. Волкова, Ю. Никитин, В. Плотников**

Управление взаимоотношениями с клиентами в транспортной сфере ..... 8

**Н. Козырь, Н. Быканова, А. Воронов**

Оценка научных трендов банковского маркетинга: наукометрический подход ..... 12

**Е. Кметь**

Особенности продвижения фитнес-клубов в социальных сетях ..... 19

**Е. Масленникова**

Влияние новых экономических условий на потребительские предпочтения при выборе ракообразных ..... 27

**Л. Степулева, Д. Макарова**

Исследование конкурентоспособности организаций, оказывающих таможенные услуги на рынке Приморского края ..... 32

**Е. Кметь**

Роль карт пути клиентов в формировании уникального клиентского опыта торговой сети ..... 37

**С. Кучерявенко, С. Прядко, В. Краевский**

Маркетинговая характеристика наукоемкого рынка в условиях цифровой трансформации ..... 44

**К. Сирбиладзе**

Использование цифровых инструментов для повышения эффективности и точности аудита сайтов подконтрольных организаций ..... 49

**Д. Терещенко**

Роль контент-маркетинга и инфлюенс-маркетинга в повышении эффективности отдела продаж ..... 52

**Т. Попова, А. Кондрахин, В. Краевский**

Эволюция взглядов на роль маркетинга в промышленности ..... 55

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:**

**ООО «Агентство БиСиАй  
Маркетинг»**

**РЕДАКЦИЯ:**

**Татьяна Попова (гл. редактор)  
Михаил Краевский**

**КОНТАКТЫ:**

**105203, Москва,  
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,  
помещ. 1, комн. 1, офис 41  
Тел.: 8 (918) 5041937  
e-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru**

**Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания  
и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.**

**Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.**

**Журнал находится  
в доступе:  
https://bci-marketing.ru/  
https://elibrary.ru/  
title\_about.asp?id=8995;  
https://cyberleninka.ru/journal/n/  
prakticheskiy-  
marketing?i=1053141**

**Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Перепечатка (в том числе  
публикация в Интернете )  
материалов только  
с разрешения редакции.**

**FOUNDER AND PUBLISHER:  
"Agency BCI Marketing" Ltd.**

**Tatyana Popova (chief editor)  
Michael Kraevskiy**

**Office 41, room 1, floor 5,  
14th Parkovaya st. 8,  
Moscow, 105203, Russia**

**Tel.: +7 (918) 5041937  
E-mail: suren@bci-marketing.ru  
https://www.bci-marketing.ru**

**CONTENTS**

<b><i>SYu. Zuenkova</i></b> Determinants of Regional Market Demand in Planning Exports of Medical Products .....	4
<b><i>Yu. Vertakova, A. Volkova, Yu. Nikitin, V. Plotnikov</i></b> Customer Relationship Management in the Transport Sector .....	8
<b><i>N. Kozyr, N. Bykanova, A. Voronov</i></b> Assessment of Scientific Trends in Banking Marketing: a Scientometric Approach .....	12
<b><i>E. Kmet</i></b> Features of Promoting Fitness Clubs on Social Networks .....	19
<b><i>E. Maslennikova</i></b> The impact of New Economic Conditions on Consumer Preferences When Choosing Crustaceans .....	27
<b><i>L. Stepuleva, D. Makarova</i></b> Study of Competitiveness of Organisations Providing Customs Services in the Market of Primorsky Krai .....	32
<b><i>E. Kmet</i></b> The Role of Customer Journey Maps in Shaping a Retailer's Unique Customer Experience .....	37
<b><i>S. Kucheryavenko, S. Pryadko, V. Kraevsky</i></b> Marketing characteristics of a high-tech market in the conditions of digital transformation.....	44
<b><i>K. Sirbiladze</i></b> Using digital tools to improve the efficiency and accuracy of auditing websites of controlled organizations .....	49
<b><i>D. Tereshchenko</i></b> The Role of Content Marketing and Influencer Marketing in Improving Sales Team Effectiveness .....	52
<b><i>T. Popova, A. Kondrakhin, V. Kraevsky,</i></b> Evolution of views on the role of marketing in industry .....	55

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ТАМОЖЕННЫЕ УСЛУГИ НА РЫНКЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ***Study of Competitiveness of Organisations Providing Customs Services in the Market of Primorsky Krai***Степулева Людмила Федоровна,**

старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики, Владивостокский государственный университет; г. Владивосток, Россия, ул. Гоголя, д. 41

**Stepuleva Ludmila Fyodorovna,**

Senior Lecturer of Marketing and Logistics Department, Vladivostok State University; 41 Gogol St., Vladivostok, Russia step.vl@mail.ru

<https://orcid.org/0009-0000-6470-5104>**Макарова Дана Максимовна,**

студентка кафедры маркетинга и логистики, Владивостокский государственный университет; г. Владивосток, Россия, ул. Гоголя, д. 41

**Makarova Dana Maksimovna,**

Student of Marketing and Logistics Department, Vladivostok State University; 41, Gogolya str., Vladivostok, Russia dana\_makarova\_2002@mail.ru

<https://orcid.org/0009-0000-6602-5700>

В современном мире глобализация и увеличение объемов международной торговли, а также роль субъектов таможенной сферы становятся все более значимыми. Данная статья посвящена исследованию факторов, формирующих конкурентоспособность коммерческих организаций, предоставляющих таможенные услуги. В работе исследуется взаимодействие между субъектами рынка таможенных услуг. Ключевым моментом статьи является разработка критериев конкурентоспособности коммерческих организаций, предоставляющих таможенные услуги. Главная идея заключается в том, что для успешной деятельности в данной отрасли необходимо учитывать специфику рынка таможенных услуг и разрабатывать стратегии, основанные на конкурентоспособности компании. Данное исследование представляет ценность для бизнес-сообщества, занимающегося таможенной деятельностью, для дальнейшей апробации предложенных критериев при оценке конкурентоспособности организации.

**Ключевые слова:** таможенная услуга; критерии конкурентоспособности; внешнеэкономическая деятельность; таможенный представитель; оценка конкурентоспособности; факторы конкурентоспособности.

In the modern world globalisation and increase in the volume of international trade, as well as the role of the subjects of the customs sphere are becoming more and more significant. This article is devoted to the study of factors that shape the competitiveness of commercial organisations providing customs services. The paper explores the interaction between the subjects of the customs services market. The key point of the article is the development of criteria of competitiveness of commercial organisations providing customs services. The main idea is that for successful activity in this industry it is necessary to take into account the specifics of the customs services market and develop strategies based on the competitiveness of the company. This study is of value to the business community engaged in customs activities for further testing of the proposed criteria in assessing the competitiveness of the organisation.

**Keywords:** customs service; competitiveness criteria; foreign economic activity; customs representative; competitiveness assessment; competitiveness factors.

**Введение (Introduction)**

В 21-м веке таможенные услуги играют важнейшую роль в глобальной экономике, обеспечивая контроль за перемещением товаров и услуг через таможенные границы. С увеличением объемов международной торговли и развитием глобальных цепочек поставок таможенные услуги становятся неотъемлемой частью международной торговли. Они способствуют обеспечению безопасности, защите прав интеллектуальной собственности, контролю над оборотом запрещенных товаров, а также защите национальных экономических интересов страны.

Известно, что Дальний Восток, в силу своего географического положения, стратегических установок

позиционирования России и Дальнего Востока в Азиатско-Тихоокеанском регионе (*далее – АТР*), является особым объектом государственной политики. Административным центром Дальневосточного федерального округа является город Владивосток, близость расположения к нему основных стран – торговых партнеров России (КНР, КНДР, Японии), а также функционирование свободного порта Владивосток обуславливают значимость данных территорий для внешнеторговой политики РФ.

В настоящее время в поле внешнеэкономической деятельности существует множество факторов, ограничивающих физическое лицо на пути самостоятельного декларирования

товара, в том числе сроки совершения данной процедуры, незнание законодательной и правовой основы. В данном случае они имеют возможность обратиться к посреднику (таможенному представителю). Таможенным представителем является российское юридическое лицо, включенное в реестр таможенных представителей, обладающее правом совершать таможенные операции от имени декларанта [1].

Только на первое марта 2024 года согласно реестру таможенных представителей, обладающих лицензией по праву декларирования, насчитываются около 900 таможенных представителей на территории РФ, только в Приморском крае их число составляет около 75 наименований

организаций, большая часть которых базируются в городе Владивосток\*.

Большое количество таможенных представителей способствует развитию конкуренции между ними, а быстро меняющийся рынок таможенных услуг и благоприятные факторы таможенного декларирования на территории Приморского края только увеличивают конкурентоспособность каждого участника и не дают возможности возникновения монополистического характера рынка таможенных услуг. Чем больше новых игроков, тем выше ожидания потребителей к данным услугам, выше требования. И в первую очередь для оценки конкурентоспособности предприятий, оказывающих таможенные услуги, необходимо понимать по каким критериям стоит проводить оценку, так как данные критерии для исследуемой сферы деятельности являются индивидуально применимы к деятельности, поэтому в их разработке состоит актуальность данной работы.

### Материалы и методы (Materials and Methods)

В работе использовались общенаучные (анализ, синтез) и частно-научные (комплексный анализ) методы исследования, применялся системный подход, проводился факторный анализ, статистическая обработка данных.

### Результаты и обсуждение (Results and discussion)

#### Анализ взаимодействия субъектов в сфере таможенных услуг

Процедура осуществления внешнеэкономической деятельности является сложной и трудоемкой, требующей определенных знаний и навыков. Поэтому многие участники внешнеэкономической деятельности обращаются в специализированные организации по правильному оформлению документов [2]. Аналогично в процессе таможенного декларирования, помимо оформления декларации, есть также логистические и законодательные вопросы, которые в обязательном порядке должны быть решены.

Можно выделить совокупность факторов, оказывающих существенное влияние на конкурентоспособность коммерческих организаций, оказывающих услуги по таможенному оформлению:

- ◆ качество труда персонала таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- ◆ качество нормативного обеспечения деятельности таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- ◆ качество материально-технического и информационного (программного) обеспечения деятельности таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- ◆ качество информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности.

Конкурентоспособность организаций, предоставляющих таможенные услуги, тесно связана с их отношениями с получателями таможенных услуг. В условиях современной экономики конкуренция в сфере таможенных операций становится все более значимой из-за постоянных изменений в законодательстве, технологиях и требованиях рынка. В данном контексте важно изучить влияние этих взаимоотношений на конкурентоспособность организаций и их способность эффективно удовлетворять

потребности клиентов в услугах таможенного характера. Для этого важно понимать, кто является субъектом таможенных услуг, для чего разработана блок-схема взаимодействия основных участников процесса осуществления таможенных услуг (рис. 1).

Для краткого обзора процесса оформления товара через таможенную границу были выделены несколько основных субъектов, участвующих в предоставлении таможенной услуги: продавец товара, декларант, таможенный представитель, таможенный орган и прочие субъекты, косвенно влияющие на качество услуги (склад временного хранения и т.д.)

Весь логистический путь товара начинается от продавца и заканчивается декларантом, который для ускорения и упрощения своих действий в схеме таможенного оформления обращается к посредникам, таможенному представителю.

Важно учитывать, что наилучшее исполнение таможенной услуги сопровождается именно сокращением времени на ее исполнение, а также сокращением издержек. Но в этом случае соблюдение всех нормативных документов является основополагающей частью таможенного декларирования. Сам путь декларирования имеет начало, продолжение и окончание, поэтому его можно считать процессом. Положительный результат процесса следует отслеживать, точнее, оценивать качество

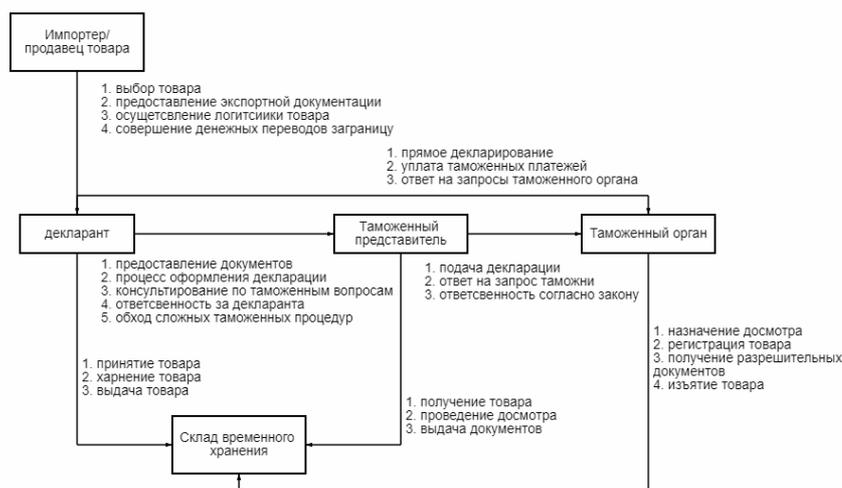


Рис. 1. Схема взаимодействия субъектов таможенной услуги  
Fig. 1. Scheme of interaction between the subjects of customs service

\* Реестр таможенных представителей // Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/206709> (дата обращения: 12.06.2024).

каждого звена, для понимания способов минимизации рисков.

Участники внешнеэкономической деятельности, такие как экспортеры, импортеры, транспортные компании, таможенные органы и другие, оказывают влияние на конкурентоспособность коммерческих организаций в Приморском крае путем создания доступных рыночных условий для конкуренции, обеспечения необходимых технологических и информационных ресурсов, а также улучшения инфраструктуры торговли [3].

**Анализ факторов, формирующих конкурентоспособность предприятий, оказывающих услуги по таможенному оформлению**

Участники внешнеэкономической деятельности и факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческих организаций, предоставляющих услуги по таможенному оформлению, находятся в тесной взаимосвязи в современной экономической среде. Глобализация рынков, быстрые технологические изменения и усиливающаяся конкуренция требуют, чтобы эти организации адаптировались к требованиям регулирующих органов, удовлетворяли потребности клиентов и разрабатывали конкурентные стратегии для

успешного оказания таможенных услуг и укрепления своего положения на рынке.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческих организаций, оказывающих услуги по таможенному оформлению в Приморском крае, могут включать в себя налоговую политику, уровень инфляции, качество транспортной и логистической инфраструктуры, доступность финансовых ресурсов, уровень тарифных барьеров, политическую стабильность, качество рабочей силы и др. (рис. 2).

Учет участниками внешнеэкономической деятельности указанных факторов может способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности коммерческих организаций в Приморском крае, что в свою очередь будет способствовать увеличению объемов экспорта и импорта, привлечению зарубежных инвестиций, развитию туризма и другим аспектам развития региональной экономики.

Следует подробно описать факторы, влияющие непосредственно на процесс оформления товаров через таможенную границу:

1. *Центр электронного декларирования в г. Владивосток.* Своевременный и быстрый процесс де-

кларирования: как только товар зашел в порт минуя морскую границу, или пересек сухопутную границу.

2. *Расположение стран АТР и Азии.* Такие страны как Китай, Монголия, Япония, Корея граничит с Приморским краем, что удешевляет логистические пути по доставке товара из стран на территорию РФ. Также появляется большая выгода по перемещению товара, т.к. дальше данный товар перемещается по РФ и стоимость услуги значительно ниже. Помимо этого, стратегическое положение со странами Азиатско-Тихоокеанского региона способствует интенсивному товарообороту, что подразумевает развитие таможенных служб.
3. *Наличие больших портовых возможностей.* Преобладание морских границ и морских путей экономят не только время поступления товара, но и денежные средства потребителя. Также налаженные связи со странами Азии увеличивают поток импорта.
4. *Таможенные преференции.* Наличие особых экономических зон, свободных портов или программ по упрощенному таможенному регулированию может привлечь



Рис. 2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность таможенной услуги  
 Fig. 2. Factors affecting the competitiveness of customs services

инвестиции и стимулировать международную торговлю через Приморский край.

5. **Инновационные технологии.** Развитие новых технологий, таких как системы автоматизированного контроля и информационные технологии, электронные базы данных, позволяет таможенным службам более эффективно осуществлять контроль над грузами и упростить торговые процессы.

Таким образом, таможенные услуги сегодня играют не только роль контроля над перемещением товаров через границы, но и становятся важным инструментом обеспечения безопасности, соблюдения стандартов и упрощения международной торговли.

Качество таможенной услуги имеет прямое влияние на конкурентоспособность коммерческой организации, предоставляющей данные услуги. Важно, чтобы все процессы были организованы эффективно и без задержек, чтобы клиенты могли получить свои товары вовремя и без лишнего хлопота [4].

Если таможенная процедура проводится быстро, корректно и без ошибок, то это повышает уровень доверия клиентов к организации. Кроме того, клиенты будут рады получить качественный сервис и вернуться к этой организации в будущем.

Таким образом, хорошее качество таможенных услуг способствует привлечению новых клиентов, удержанию уже существующих и увеличению конкурентоспособности коммерческой организации на рынке таможенных услуг в Приморском крае.

### **Разработка критериев для оценки конкурентоспособности коммерческих организаций, оказывающих услуги по таможенному оформлению**

Конкуренция представляет собой динамично развивающийся процесс, формирующий облик конкурентной среды, новые производственные результаты. Цель любой коммерческой организации — найти нишу и удерживать ее в своей отрасли, чтобы иметь возможность влиять на формирование нового спроса. Из этого вытека-

ет, что основная задача исследователя конкурентного преимущества предприятий — изучить проблемы, возникающие в ходе рабочего процесса организации, определить критерии конкурентоспособности для анализа нескольких исследуемых объектов друг с другом. В данной работе объектом исследования являются коммерческие организации, предоставляющие таможенные услуги на территории Приморского края. Поэтому необходимо разработать критерии конкурентоспособности коммерческой организации, предоставляющей таможенные услуги.

Для разработки критериев был взят за основу ГОСТ Р 57856-2017 «Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли. Методы оценки и контроля показателей»\*\*. Актуальной проблемой для дальнейшей оценки конкурентоспособности коммерческой организации, предоставляющей таможенные услуги, является обоснование конкретных критериев [5]. Номенклатура критериев конкурентоспособности представлена на *рисунке 3*.

Было сформировано 5 групповых критериев.

**Критерии безопасности:** конфиденциальность информации, предоставляемой через посредников, таможенных представителей, в таможенный орган, является гарантом повышения репутации компании и укрепление как надежного игрока. Соблюдение законного порядка при оформлении положительно влияет на увеличение потока клиентов.

**Критерии назначения:** для клиента важно знать, сколько стоит услуга и в чем она заключается. Эталонно предоставленная услуга полностью выполнять свое функциональное предназначение, поэтому она должны быть достоверной и полной, только в этом случае уровень удовлетворения ею будет выше среднего.

**Критерии эргономичности и комфорта:** данные критерии обосновывают легкое приятное взаимодействие клиента с сотрудниками организации с целью своевременного и качественного выполнения таможенной услуги, в том числе

<b>1. Безопасность услуги</b>
1.1 Безопасность таможенной услуги на законодательном уровне, открытое и «прозрачное» предоставление услуги, гарантия соблюдения законов 1.2 Информированность о проблемах ввоза определенных групп товаров, либо запрещенных к ввозу, либо имеющих ограничения 1.3 Конфиденциальность информации о клиентах
<b>2. Назначение услуги</b>
2.1 Информативность, наличие достоверной информации о таможенных услугах, ассортименте услуг и их стоимости, о правилах оказания услуги 2.2 Правильное оформление деклараций на товары 2.3 Полнота выполнения таможенной услуги, в том числе сопутствующие услуги: проверка и заполнение документации
<b>3. Эргономичность и комфортность услуги</b>
3.1. Квалификация персонала, уровень обслуживания клиентов, консультирование по вопросам таможенного оформления 3.2. Сроки оказания услуги, установление временных рамок на процесс оформления услуги 3.3. Предоставление полного пакета документов по окончании оказания таможенной услуги
<b>4. Эстетичность</b>
4.1. Имидж организации среди конкурентов, уровень репутации в отрасли таможенных услуг
<b>5. Технологичность и инновации</b>
5.1. Автоматизация процесса оформления таможенных услуг: работа с электронным документооборотом; общение с клиентами через электронную почту, мессенджеры; электронное декларирование 5.2. Умение персонала использовать программные продукты в сфере таможенного декларирования и умение понимать и разбираться в данных системах

**Рис. 3. Критерии для оценки качества таможенных услуг**  
**Fig. 3. Criteria for assessing the quality of customs services**

\*\* ГОСТ Р 57856-2017. Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли. Методы оценки и контроля показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200157400> (дата обращения: 15.07.2024).

соблюдение всех сроков таможенно-го декларирования для беспрепятственного выпуска товара.

**Критерии эстетичности:** репутация организации формируют первое впечатление клиента о ней, а значит увеличивает конкурентное преимущество перед другими организациями в таможенной отрасли.

**Критерии технологичности и инновации:** автоматизированный процесс с применением программных средств для быстрого процесса декларирования благоприятно влияет на степень удовлетворения от таможенной услуги. Технологичность не только считается важной для клиента, но и для самой организации, чтобы быстрее реагировать на изменения в данной отрасли<sup>3\*</sup>.

Вопрос выбора критериев для определения оценки конкурентоспособности организации, предоставляющей таможенную услугу на территории Приморского края, подлежит детальному изучению. Предлагаемый перечень критериев отобран, исходя из того, что каждый клиент, заинтересованный в таможенной услуге, руководствуется оперативно-

стью, достоверностью, законностью и выгодой. Данные критерии можно считать основополагающими для того, чтобы понимать, как распределены силы в отрасли таможенных услуг.

### Выводы (Conclusions)

Внешнеэкономическая деятельность, включая таможенное оформление товаров, является сложным процессом, который требует специализированных знаний и навыков. Конкурентоспособность организаций, предоставляющих таможенные услуги, зависит от нескольких ключевых факторов, включая качество работы персонала таможенных органов, нормативное обеспечение, наличие материально-технического и информационного обеспечения, а также информационную поддержку участников внешнеэкономической деятельности. Также отмечается важность взаимоотношений между организациями, предоставляющими таможенные услуги, и их клиентами, в контексте изменений в законодательстве, технологиях и требованиях рынка. Процесс таможенного

оформления товаров включает различных субъектов, начиная от продавца и заканчивая декларантом, что подчеркивает необходимость сотрудничества и координации действий между участниками.

При анализе рынка таможенных услуг на территории Приморского края были выделены пять критериев, влияющих на конкурентоспособность: географические, политические, инновационные, отраслевые и экономические. Совокупность всех этих факторов формирует благоприятную среду для свободной конкуренции среди предприятий, оказывающих таможенные услуги. Ввиду выбора исследования коммерческой организации, предоставляющей таможенные услуги, выбор критериев должен ориентироваться на потребителя и отбираться согласно клиентскому мышлению. Предложенные критерии позволят в дальнейшем оценивать конкурентный потенциал, что в свою очередь дает возможность учитывать недостатки организации и способствовать устранению данных проблем.

### ИСТОЧНИКИ

1. Красова, Е. В. Роль и проблемы института таможенных представителей в развитии внешнеэкономической деятельности / Е. В. Красова, В. М. Останина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2021. — № 2. — С. 108–118. — DOI 10.24143/2073-5537-2021-2-108-118. — EDN JADALR.
2. Чурсин, А. А. Влияние инноваций на механизмы управления конкурентоспособностью / А. А. Чурсин, В. П. Соловьев // Инновации. — 2013. — № 3(173). — С. 54–60. — EDN SCLSYV.
3. Сурова, К. И. Направления повышения качества таможенных услуг / К. И. Сурова, М. В. Бойкова // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. — 2019. — № 4-2. — С. 25. — EDN XFUXHT.
4. Фокина, Д. А. Инструменты повышения качества таможенных услуг / Д. А. Фокина, В. А. Курешов // Решетневские чтения. — 2013. — Т. 2. — С. 522–524. — EDN SJCPFF.
5. Кирбитова, С. В. Методика комплексной оценки конкурентоспособности предприятий — участников внешнеэкономической деятельности на внешних рынках с учетом специфики их деятельности и условий международной конкуренции / С. В. Кирбитова // Экономические отношения. — 2021. — Т. 11, № 1. — С. 235–262. — DOI 10.18334/eo.11.1.111781. — EDN FANWXX.

3\* Комплексные индикаторы ОЭСР // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/mnogostoronnee\\_ekonomicheskoe\\_sotrudnichestvo/oesr/kompleksnye\\_indikator\\_oesr/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/oesr/kompleksnye_indikator_oesr/) (дата обращения: 11.07.2024).