

Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рубрика: Транспорт

УДК 656.61, 656.025

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭНИ ШИП ЛОДЖИСТИКС», г. ВЛАДИВОСТОК

К.А. Головки

бакалавр

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время для достижения успеха в динамичном окружении, компаниям необходимо уметь быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и превосходить своих конкурентов. Для этого на предприятиях проводят различные исследования, которые помогают оптимизировать деятельность компании. Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью понимания функционирования предприятия с помощью транспортно-логистических процессов, которые обладают своим набором элементов и уникальных связей между ними.

Ключевые слова и словосочетания: логистика, контейнерные перевозки, оптимизация транспортно-логистических процессов, собственный автотранспорт, погрузо-разгрузочные работы, грузопоток.

ANALYSIS OF TRANSPORT AND LOGISTICS PROCESSES IN A COMPANY BASED ON AN EXAMPLE OF «ANY SHIP LOGISTIC» LTD., VLADIVOSTOK

Nowadays, in order to succeed in a dynamic environment, modern companies need to be able to quickly adapt to changing market conditions as well as be in advance of their competitors. For this purpose, there are multiple studies happening in these companies helping them to optimize their activities. The relevance of the chosen topic depends on the importance of understanding the company's functioning through the unique interplay transport and logistics processes.

Keywords: logistic, container transportation, optimization of transport and logistics processes, own vehicles, cargo handling services, cargo flow.

Целью данного исследования является анализ транспортно-логистических процессов ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы транспортно-логистических процессов на предприятии: сущность транспортно-логистических процессов, цель, задачи, приемы и способы их анализа, способы оптимизации,
- охарактеризованы особенности деятельности и проанализированы транспортно-логистические процессы в ООО «Эни Шип Лоджистикс»,
- предложены способы по оптимизации транспортно-логистических процессов в ООО «Эни Шип Лоджистикс».

Транспортно-логистический процесс представляет собой совокупность операций по доведению грузопотока от продавца к покупателю, а также сопутствующие операции по финансовому и информационному обеспечению потока [1]. Под транспортно-логистическим процессом понимают выполнение погрузочно-разгрузочных работ, перевалку грузов, краткосрочное и

длительное хранение, грузопереработку, выполнение необходимых таможенных процедур, экспедирование и переадресовку грузов, обеспечение их доставки, полный комплекс сервисных и коммерческих услуг [2].

Анализ транспортно-логистических процессов нацелен на снижение затрат на перевозку и улучшение качества обслуживания клиентов. Достижение этой цели необходимо решение целого комплекса задач анализа транспортно-логистических процессов, среди которых [3]:

- планирование, формирование и обеспечение необходимых материальных запасов;
- определение вида транспорта, транспортного средства, выбор экспедитора, маршрута транспортировки,
- планирование складских площадей и размещения складов, их количества, размещения продукции в них;
- управление складскими логистическими операциями, переработка, сортировка, упаковка и др.

В целом анализ транспортно-логистических процессов на предприятии включает в себя три основных элемента: оценку выполнения погрузо-разгрузочных работ, оценку грузооборота и перевалки грузов, оценку использования собственных транспортных средств. Выявление скрытых возможностей в каждом из этих элементов позволяет повысить эффективность деятельности компании.

Оптимизация транспортно-логистических процессов – это процедура поиска, оценки, выбора, проектирования и внедрения улучшений в логистических подсистемах с учетом выбранного критерия (сервис, затраты, время и т.п.).

Анализ транспортно-логистических процессов проводился на примере Общества с ограниченной ответственностью «Эни Шип Лоджистикс» (ООО «Эни Шип Лоджистикс»), г. Владивосток. Общество создано 4 декабря 2017 года и действует в соответствии с законодательством РФ в целях получения прибыли от его предпринимательской деятельности. Директор ООО «Эни Шип Лоджистикс» – Быкова Мария Валерьевна, которая является единственным учредителем. В результате регистрации ООО «Эни Шип Лоджистикс» присвоен основной государственный регистрационный номер (ОГРН) – 1172536042700.

ООО «Эни Шип Лоджистикс» вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Основным предметом деятельности компании является: деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками (код ОКВЭД 52.29) [4].

Общество осуществляет перевозку сборных контейнеров с Владивостока, Москвы и Новосибирска в Магадан, Петропавловск-Камчатский, Сахалин. Выполнение погрузо-разгрузочных работ на складе ООО «Эни Шип Лоджистикс» осуществляется механизированным способом согласно нормам, которые представлены в табл. 1.

Анализ выполнения норм времени на механизированную погрузку-разгрузку в ООО «Эни Шип Лоджистикс» в течение рабочего дня свидетельствует о частичном их выполнении, что наглядно представлено в табл. 1.

Таблица 1

Соблюдение норм механизированной погрузки-выгрузки на складе за 1 день

Грузоподъемность автомобиля и наименование груза	Фактическая выгрузка (мин)	Норма выгрузки (мин)	Примечание
3-тонная машина, оборудование 5 мест	10	12	Норма выгрузки соблюдается
1,5-тонная машина, бакалея 30 коробок.	13	9	Норма выгрузки не соблюдается
5-тонная машина, строительные материалы 43 места	24	15	Норма выгрузки не соблюдается
3-тонная машина, автошины 4 места	7	12	Норма выгрузки соблюдается
1,5-тонная машина, запчасти 6 мест	8	9	Норма выгрузки соблюдается
5-тонная машина, перегрузочное оборудование 3 места	11	15	Норма выгрузки соблюдается

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в ООО «Эни Шип Лоджистикс» только в 60–70% случаев норма механизированной погрузки-выгрузки соблюдается. Для максимального соответствия этим нормам предприятию необходимо изыскать возможности сокращения времени на выгрузку и прием груза.

Для оценки грузопотока и перевалки грузов было проанализировано количество перевезенных контейнеров по каждому направлению. В таблице 2 представлено количество отправленных контейнеров за 2018–2019 гг.

Таблица 2

Количество отправленных контейнеров за 2018–2019 гг.

Направление	Количество отправленных контейнеров за 2018-2019 гг.								
	Владивосток			Москва			Новосибирск		
	2018	2019	Абсолютное изменение	2018	2019	Абсолютное изменение	2018	2019	Абсолютное изменение
Магадан	301	292	-9	79	59	-20	75	73	-2
Камчатка	275	292	17	60	61	1	42	52	10
Сахалин	182	180	-2	1	12	11	12	20	8

Сравнительный анализ данных таблицы 2 свидетельствует, что грузопоток в Магадан за 2019 год снизился, поскольку с Владивостока, Москвы и Новосибирска, по сравнению с 2018 годом, идет снижение количества сданных контейнеров (на 9, 20 и 2 соответственно). Однако, положительная динамика заметна в направлении грузопотока Камчатки – на 17 сданных с Владивостока контейнеров больше, чем за 2018 год. На 10 контейнеров больше увеличился поток контейнеров по направлению Новосибирск-Петропавловск-Камчатский. Сахалин также увеличил грузопоток с Москвы и Новосибирска (на 11 и 8 контейнеров больше), однако, с Владивостока грузопоток снизился. Более детальный анализ причин изменений в каждом направлении грузопотоков позволит разработать мероприятия направленные на увеличение количества перевозимых контейнеров.

Оценка использования собственных транспортных средств в ООО «Эни Шип Лоджистикс» предусматривает анализ системы коэффициентов использования собственных транспортных средств. Он включает в себя коэффициент использования автопарка, коэффициент технической готовности за какой-либо период (год), коэффициент использования рабочего времени и коэффициент использования грузоподъемности. Для исследования был выбран ноябрь месяц 2018 и 2019 гг., так как он является отражением средней динамики нагрузки использования собственных транспортных средств, что наглядно представлено на рис. 1.

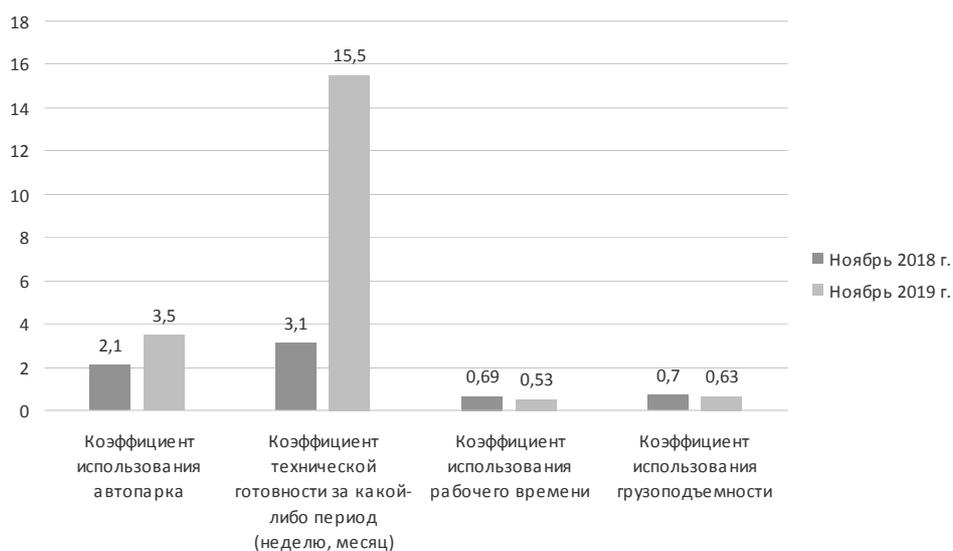


Рис. 1. Оценка использования собственных автотранспортных средств в ООО «Эни Шип Лоджистикс»

Положительная динамика коэффициента использования автопарка обеспечивает максимально эффективное использование собственного автотранспорта предприятия. Данный показатель увеличился на 1,4, так как большую часть времени автомобили находились на линии и

меньше – в ремонте. Также увеличилась степень готовности автомобилей для выполнения перевозок, сократилось количество дней, проводимых автотранспортом в ремонте, о чем свидетельствует положительная динамика коэффициента технической готовности. Однако количество часов на линии стало больше тратиться на простои и время ожидания выгрузки – это заметно по коэффициенту использования рабочего времени, так как в ноябре 2019 года он был меньше на 0,16 по сравнению с ноября 2018 года. Этот факт не позволяет водителям справиться с объемом работы, который запланирован на 1 день, о чем свидетельствует сокращение коэффициента использования грузоподъемности за исследуемый период 2018-2019 гг. – он уменьшился на 0,07 и не стремится к 1 (в 2018 г. – 0,7, в 2019 г. – 0,63). В целом анализ коэффициентов использования собственных автотранспортных средств свидетельствует, что работа собственного автопарка ООО «Эни Шип Лоджистикс» является недостаточно эффективной.

С учетом выявленных проблем в работе логистического предприятия ООО «Эни Шип Лоджистикс» были разработаны следующие предложения по их оптимизации:

- 1) для сокращения времени механизированной погрузки-выгрузки и соответствия нормам:
 - установить терминалы на складах, где отправитель сможет самостоятельно оформить накладную;
 - определить рабочего, который занимается только изготовлением обрешетки для упаковки;
 - найти партнера для заключения договора по погрузке на местах забора груза.
- 2) для увеличения грузооборота и улучшения условий перевалки груза:
 - заключить договор со страховой компанией, чтобы ввести дополнительную услугу «страхование груза»;
 - взять на работу сотрудника для поиска новых клиентов и поддержания отношений со старыми (или эти обязанности дополнительно вменить штатным сотрудникам).
- 3) для эффективного использования собственных автотранспортных средств:
 - для сокращения количества простоев и холостых пробегов водители должны звонить заранее отправителю;
 - по выбранным заявкам менеджер обязан курировать путевые листы и отслеживать водителей;
 - когда груз тяжелый и негабаритный, для которого не предназначены собственные автомобили, следует привлекать транспортные средства партнеров предприятия.

В случае внедрения всех предложенных методов оптимизации транспортно-логистических процессов значительно изменится работа ООО «Эни Шип Лоджистикс», его основные показатели деятельности. На основе всех предлагаемых мер по оптимизации работы данного предприятия был произведен расчет выручки до и после их внедрения, который показал

Таблица 3

Расчет выручки ООО «Эни Шип Лоджистикс» до и после оптимизации, в млн руб.

Элемент анализа транспортно-логистических процессов	Выручка до оптимизации, за 1 год	Выручка после оптимизации, за 1 год	Выгода, за 1 год
Оценка выполнения погрузо-разгрузочных работ	68	81	13
Оценка грузооборота и перевалки грузов	68	90	22
Оценка использования собственных транспортных средств	68	79	11
Общий итог	-	-	46

Расчеты таблицы 3 свидетельствуют, что после внедрения разработанных мероприятий выручка ООО «Эни Шип Лоджистикс» вырастет на 46 млн. рублей.

В целом, в результате внедрения перечисленных выше рекомендаций улучшится качество обслуживания клиентов, повысится эффективность работы и укрепится конкурентоспособность ООО «Эни Шип Лоджистикс».

1. Понятие и структура транспортно-логистического процесса [Электронный ресурс] // Справочник: Автор24. – URL: https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/ponyatie_i_struktura_transportno-logisticheskogo_processa

2. Понятие и структура транспортного процесса [Электронный ресурс] // Студопедия. – URL: https://studopedia.net/3_72538_ponyatie-i-struktura-transportnogo-protssesa.html
3. Понятия и задачи транспортной логистики [Электронный ресурс] // ВикиПро. – URL: <https://www.wikipro.ru/wiki/ponyatiya-i-zadachi-transportnoj-logistiki/>
4. Виды деятельности ООО «Эни Шип Лоджистикс» [Электронный ресурс] // Руспрофиль. – URL: <https://www.rusprofile.ru/okved/11259707>

Рубрика: Маркетинг

УДК 314.74

РОЛЬ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Л.А. Голоколосова, А.В. Байлов

студенты

О.Н. Семенова

ассистент кафедры маркетинга и менеджмента

*Луганской национальной университет имени Тараса Шевченко
Луганск, ЛНР*

В статье рассмотрена сущность партизанского маркетинга, как одного из вида современного маркетинга. Проанализировано содержание основных видов партизанского маркетинга и определены основные параметры партизанского маркетинга.

***Ключевые слова и словосочетания:** малый бизнес, партизанский маркетинг, виды, характеристики, инструменты, бюджет.*

THE ROLE OF GUERRILLA MARKETING IN THE MARKETING COMMUNICATIONS SYSTEM

The article considers the essence of guerrilla marketing as one of the types of modern marketing. The content of the main types of guerrilla marketing is analyzed and the main parameters of guerrilla marketing are determined.

***Keywords:** small business, partisan marketing, types, characteristics, tools, budget.*

Актуальность проблемы. Тенденция развития международного предпринимательства показывает, что успешные компании все чаще используют в своей деятельности нетрадиционные методы ведения бизнеса. Одним из таких способов повышения конкурентоспособности предприятия является применение «партизанского» маркетинга – концепции маркетинга, которая направлена на поиск предприятием своей маркетинговой ниши, отказ от открытого конкурентования с мощными конкурентами и использования нетрадиционных, но эффективных способов рекламы и продвижения своих товаров и услуг. «Партизанскому» маркетингу свойственны гибкость, мобильность и малозатратность. Сегодня существует устойчивая тенденция роста «партизанского» маркетинга на зарубежных рынках. Он является чрезвычайно перспективным современным видом рекламы для предприятий, не требующий значительных средств и времени на реализацию. Обычные действия в таком информационном потоке недостаточно эффективны, кроме того в рядового потребителя практически нет никакой возможности объективно оценить качество товара.

В наше время, наверное, не существует ни одного владельца малого бизнеса, который бы не хотел получить качественную рекламную компанию для своего предприятия. Обычно бюджет на рекламу у владельцев малого бизнеса слишком мал, или отсутствует, поэтому нужно обратить внимание на нетрадиционные виды маркетинга, которые используются в Западных странах. Одним из таких видов является партизанский маркетинг.

Анализ последних исследований и публикаций. Термин «партизанский» маркетинг впервые был предложен американский маркетингологом Дж. К. Левинсоном в 1984 году для определения бюджетной, однако эффективной стратегии доступной для использования в хозяйст-