



## Контент-анализ статей по экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности

*Левкина Е.В.<sup>1</sup>, Ким А.Г.<sup>2</sup>, Середкина Д.Д.<sup>1</sup>, Гусев Е.Г.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

<sup>2</sup> Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

<sup>3</sup> Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского, Владивосток, Россия

### АННОТАЦИЯ:

В статье представлен обзор научных статей, написанных и опубликованных в России, объединенных тематикой исследования экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности за последние пять лет (2018–2022 гг.). Массив научных статей состоит из 25 работ, отобранных случайным целевым образом, в названии научной работы должно было обязательно присутствовать словосочетание «экономическая безопасность парфюмерно-косметической промышленности», а в случае отсутствия статей, подходящих по данному параметру, выборка расширялась до таких словосочетаний в названии, как «состояние парфюмерно-косметического рынка» или «проблемы парфюмерно-косметической отрасли» или «тенденции развития парфюмерно-косметического рынка», либо наличия следующих ключевых слов «экономическая безопасность» или «санкции» или «фальсификация» или «контрафакт» или «импортозамещение» или «темпы развития» и «парфюмерно-косметическая промышленность» или «парфюмерно-косметическая отрасль» или «парфюмерно-косметический рынок» или «парфюмерно-косметические товары» или «косметика» или «парфюмерия». «Стандартная» научная статья в представленной выборке имеет объем в среднем 6 страниц и содержит по 2 выводов:  $M_e = 2$  (1; 2), минимум 1, максимум 5. Всего 49 выводов. В статье проанализированы научные работы: описаны количественные характеристики с определением медиан и квартилей выборки, а также качественные характеристики (научные руководители, места публикации и иные). Работы классифицированы по объектам исследования и по ключевым выводам, а также сформулированы недостаточно изученные области.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** контент-анализ; экономическая безопасность; парфюмерно-косметическая промышленность

### Content analysis of articles on the economic security of the perfume and cosmetics industry

*Levkina E. V.<sup>1</sup>, Kim A. G.<sup>2</sup>, Seredkina D. D.<sup>1</sup>, Gusev E. G.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Far Eastern Federal University, Russia

<sup>2</sup> Vladivostok State University, Russia

<sup>3</sup> Maritime State University named after admiral G.I. Nevelskoy, Russia

## Введение

Научная статья предполагает изложение собственных выводов, промежуточных и окончательных результатов своего научного исследования или аналитической деятельности. В научной статье должен присутствовать эффект новизны, а результаты, изложенные в ней, не должны быть опубликованы ранее. Контент-анализ научных статей позволяет выявить экспертное сообщество, занимающееся развитием научной мысли по конкретной тематике.

В настоящий момент экономическая безопасность парфюмерно-косметической промышленности имеет безграничные возможности для развития на микро-, мезо- и макроуровнях, что в перспективе является гарантией независимости российской экономики и промышленности, а также комфортной и стабильной жизнедеятельности общества [12] (Levkina, Lyalina, 2023). В связи с вызовами и внешними и внутренними угрозами, стоящими перед парфюмерно-косметической промышленно-

### ABSTRACT:

The article presents an overview of scientific articles written and published in Russia, united by the research of the economic security of the perfume and cosmetics industry over the past five years (2018–2022). The array of scientific articles consists of 25 works selected in a non-random targeted manner. The phrase "economic security of the perfume and cosmetics industry" must have been present in the title of the research. In the absence of articles suitable for this parameter, the selection was expanded to such phrases in the title as "the state of the perfume and cosmetics market" or "problems of the perfumery and cosmetics industry" or "trends in the development of the perfumery and cosmetics market", or the presence of the following keywords "economic security" or "sanctions" or "falsification" or "counterfeit" or "import substitution" or "pace of development" and "perfume and cosmetics industry" or "perfume and cosmetics industry" or "perfume and cosmetics market" or "perfume and cosmetics" or "cosmetics" or "perfumery". The standard scientific article in the presented sample has an average volume of 6 pages and contains 2 conclusions: Me = 2 (1; 2), minimum 1, maximum 5. There are 49 conclusions in total. In this article, the authors described quantitative characteristics with the determination of medians and quartiles of the sample, as well as qualitative characteristics (scientific supervisors, places of publication and others). The articles were classified according to the objects of research and key conclusions. As a result, insufficiently studied areas were formulated.

**KEYWORDS:** content analysis, economic security, perfume and cosmetics industry

JEL Classification: F52, H56, H12

Received: 05.08.2023 / Published: 24.12.2023

© Author(s) / Publication: PRIMEC Publishers

For correspondence: Levkina E. V. (a553330@mail.ru)

### CITATION:

Levkina E. V., Kim A.G., Seredkina D. D., Gusev E. G. (2023) Kontent-analiz statey po ekonomicheskoy bezopasnosti parfyumerno-kosmeticheskoy promyshlennosti [Content analysis of articles on the economic security of the perfume and cosmetics industry]. *Ekonomicheskaya bezopasnost*. 6. (4). – 1515–1528. doi: [10.18334/ecsec.6.4.118972](https://doi.org/10.18334/ecsec.6.4.118972)

стью, требуется изучить и провести анализ научных статей, который позволит судить о тенденциях в развитии научной мысли обеспечения экономической безопасности в период с 2018 по 2022 год, который был непростым для экономики России в целом, а также позволит выявить слабые и непроработанные места в этой области, а значит, наиболее подверженные угрозам экономической безопасности.

Цель данной работы – выявить связанные с обеспечением экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности проблемы, представляющие наибольший интерес научного сообщества.

Задача исследования – на основе автоматизированного контент-анализа дать обзор научных изысканий по экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности.

Объект исследования – публикации, посвященные вопросам обеспечения экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности.

Предмет исследования – теоретико-методические аспекты обеспечения экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности.

Практическая значимость научной работы: определить круг экспертов по исследуемой проблематике, а полученные результаты могут стать основой для проведения в дальнейшем большого количества исследований, связанных с обеспечением экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности.

Первоначальный отбор научных статей осуществлялся по научной электронной библиотеке eLibrary (официальный сайт <https://elibrary.ru/>). Далее изучалась научная электронная библиотека «Киберленинка» (<https://cyberleninka.ru/>). Выгрузка полных текстов статей осуществлялась с сайтов электронных научных библиотек и сайтов издателей.

#### **ОБ АВТОРАХ:**

*Левкина Елена Владимировна*, доцент, доцент департамента прикладной экономики, кандидат экономических наук ([a553330@mail.ru](mailto:a553330@mail.ru))

*Ким Ангелина Георгиевна*, профессор кафедры маркетинга и торговли, кандидат экономических наук ([angelina.kim@vvsu.ru](mailto:angelina.kim@vvsu.ru))

*Середкина Дарья Дмитриевна*, студент департамента прикладной экономики ([seredkina.25@mail.ru](mailto:seredkina.25@mail.ru))

*Гусев Евгений Георгиевич*, доцент кафедры менеджмента и логистики, кандидат экономических наук ([gusev.eg@dgtru.ru](mailto:gusev.eg@dgtru.ru))

#### **ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:**

Левкина Е.В., Ким А.Г., Середкина Д.Д., Гусев Е.Г. Контент-анализ статей по экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности // Экономическая безопасность. – 2023. – Том 6. – № 4. – С. 1515–1528. doi: [10.18334/ecsec.6.4.118972](https://doi.org/10.18334/ecsec.6.4.118972)

## Методика исследования

**Материал и критерий включения.** Для контент-анализа отбирались научные статьи, написанные и опубликованные в России, при условии наличия словосочетания «экономическая безопасность парфюмерно-косметической промышленности» в названии работы без учета грамматической формы искомым слов, а при отсутствии статей с данным словосочетанием в названии выборка расширялась до таких словосочетаний в названии, как «состояние парфюмерно-косметического рынка» или «проблемы парфюмерно-косметической отрасли» или «тенденции развития парфюмерно-косметического рынка», и такие ключевые слова, как «экономическая безопасность», или «санкции», или «фальсификация», или «контрафакт», или «импортозамещение», или «темпы развития» и «парфюмерно-косметическая промышленность», или «парфюмерно-косметическая отрасль», или «парфюмерно-косметический рынок», или «парфюмерно-косметические товары», или «косметика, парфюмерия». Объект, предмет и цели работы при отборе работ не учитывались. Глубина проводимого анализа – с 2018 года по 2022 год. Включались все обнаруженные работы, формировалась целевая неслучайная выборка сплошным отбором.

**Данные, формальные показатели.** Формализованные характеристики для контент-анализа: организация – место написания, город написания, год написания, научный руководитель, статус автора, объем статьи в страницах, количество библиографических источников, количество выводов (пунктов научной новизны) и место публикации. Кроме этого, также анализировались неформализованные характеристики: объект и предмет работы, цель исследования, классифицировались выводы по работам.

**Анализ и представление результатов.** По каждой характеристике в отдельности формировалась выборка, по количественным показателям рассчитывалось среднее арифметическое значение, медиана и квартили (обозначение  $Me = \_$  (квартиль 1; квартиль 3)); по неколичественным показателям рассчитывалось количество встречаемости значения показателя в выборке. Расчеты выполнялись с помощью программного пакета Microsoft Excel.

## Результаты

**Объем работ.** «Стандартная» научная статья в представленной выборке имела объем в среднем 6 страниц, при этом медиана и квартили  $Me = 5$  (3; 6), минимальный объем работы – 2 страницы [4, 13] (Bulatenko, 2022; Litvinova, Ryzhkina, 2019), максимальный – 28 страниц [14] (Plotnikova, 2020). Здесь стоит заметить, что количество библиографических источников в среднем составляло 6, при этом медиана и квартили  $Me = 4$  (3; 6), минимальное количество источников – 0, а максимальное (22) соответствует работе с максимальным объемом [14] (Plotnikova, 2020).

*География написания работ.* В данном исследовании рассматривались научные статьи, написанные в России, всего можно выделить 13 городов со следующим распределением (расположены по убыванию): Екатеринбург – 4; Красноярск – 3; Москва – 2; Санкт-Петербург – 2; Саратов – 2; Белгород – 1; Благовещенск – 1; Люберцы – 1; Ростов-на-Дону – 1; Самара – 1; Симферополь – 1; Тюмень – 1; Уфа – 1 и в 4 статьях не обозначено местоположение [3, 5, 11, 13] (*Bolotova, Bocharova, 2018; Gostishcheva, Rastopchina, 2019; Lazarev, 2022; Litvinova, Ryzhkina, 2019*).

*Организации, в которых были написаны научные работы.* Наибольшее число написанных работ представлено в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» – 4, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» – 3 и ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.» – 2, а наименьшее в таких организациях, как: АНО ВО «Национальный институт бизнеса» – 1; ГКОУ ВО «Российская таможенная академия» – 1; ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» – 1; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» – 1; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» – 1; ФГАОУ ВО «Российский Университет Дружбы Народов» – 1; ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» – 1; ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» – 1; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» – 1; ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» – 1; ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» – 1. Также стоит заметить, что есть работы, в которых не были указаны учебные заведения, на базе которых были написаны научные статьи [3, 5, 11–13] (*Bolotova, Bocharova, 2018; Gostishcheva, Rastopchina, 2019; Lazarev, 2022; Litvinova, Ryzhkina, 2019*).

*Научное руководство.* В качестве научного руководителя в 25 рассматриваемых работах было привлечено 6 специалистов, таких как:

- заведующий кафедрой «Таможенное дело», кандидат экономических наук, доцент Лузина Татьяна Викторовна;
- заведующий кафедрой «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», кандидат экономических наук, доцент Зуева Ольга Николаевна;
- кандидат географических наук, доцент кафедры «Международный бизнес и туризм» Мирошниченко Татьяна Александровна;
- кандидат технических наук, доцент Целищев Дмитрий Владимирович;
- старший преподаватель кафедры «Управление качеством и экспертиза товаров и услуг» Рагозинникова Елена Викторовна;
- старший преподаватель кафедры «Экономический анализ» Донскова Людмила Александровна.

Стоит заметить, что Рагозинникова Елена Викторовна была научным руководителем 2 научных статей, попавших в выборку [9, 17] (*Kachulina, 2019; Tyueva, 2019*).

*Авторство.* В качестве авторов научных статей в 25 рассматриваемых работах выступило 33 человека, из которых:

- 4 студента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
- 3 студента ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»;
- 2 студента ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»;
- 1 студент ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»;
- 1 студент ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»;
- 1 студент ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»;
- 1 студент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;
- 1 студент ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»;
- 1 студент ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»;
- 1 студент ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;
- 1 студент ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»;
- 1 студент ФГАОУ ВО «Российский Университет Дружбы Народов»;
- 1 старший преподаватель кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
- 1 профессор кафедры таможенного администрирования ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»;
- 1 доцент кафедры таможенного администрирования ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»;
- 1 доцент экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»;
- 1 кандидат филологических наук, доцент кафедры «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»;
- 1 кандидат филологических наук ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»;
- 1 кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».
- 1 кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление и системный анализ теплоэнергетических и социотехнических комплексов» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»;

- 1 кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента АНО ВО «Национальный институт бизнеса»;
- 1 кандидат филологических наук, доцент кафедры общего и сравнительного языкознания ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»;
- 1 кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;
- 1 доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
- 1 главный специалист Департамента по научным конференциям и всероссийским проектам ВЭО России, кандидат педагогических наук, профессор Российской академии естествознания.

Стоит отметить, что статус и должность некоторых авторов установить не удалось даже с применением материалов сети Интернет [11, 16] (*Lazarev, 2022; Surnik, Chernikova, 2021*).

*Источники публикации.* Статьи, приведенные в выборке, были опубликованы в:

- сборнике «Конкурентоспособность территорий» – 4;
- журнале «Менеджмент социальных и экономических систем» – 2;
- журнале «Логистические системы в глобальной экономике» – 1;
- журнале «Инновации. Наука. Образование» – 1;
- журнале «Аллея Науки» – 1;
- журнале «Вестник Национального института бизнеса» – 1;
- журнале «Наука без границ» – 1;
- журнале «Управленческое консультирование» – 1;
- журнале «Научный вестник: финансы, банки, инвестиции» – 1;
- журнале «International scientific review» – 1;
- журнале «Научных трудов Вольного экономического общества России» – 1;
- журнале «Новизна. Эксперимент. Традиции» – 1;
- сборнике «Мавлютовские чтения» – 1;
- сборнике «Тенденции и проблемы социально-экономического развития России в условиях цифровизации» – 1;
- сборнике «Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования» – 1;
- сборнике «МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ» – 1;
- сборнике «Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики.» – 1»
- сборнике «Таможенное администрирование и экономическая безопасность в цифровой экономике» – 1;

- сборнике «Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем» – 1;
- сборнике «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» – 1;
- сборнике «Современные вопросы таможенного дела» – 1.

Важно заметить, что из 25 статей в РИНЦ входит 17 работ, а степень ВАК имеют 3 статьи из выборки [1, 2, 18] (*Baymurzina, 2022; Blokhina, 2021; Khomutova, 2020*).

*Выводы научных статей.* Анализ исследуемых научных статей показал, что в среднем они содержат по 2 вывода (пунктов научной новизны): Ме = 2 (1; 2), минимум 1, максимум 2. Всего 49 выводов.

По объектам исследования все работы условно можно разделить по уровням экономической безопасности:

1. Мезоуровень (уровень региона) – 2 работы, из них посвящены:
  - по 1 работе: Республика Крым, Донецкий регион.
2. Макроуровень (уровень государства) – 23 работы, из них:
  - 1 работа посвящена оценке конкурентоспособности российской парфюмерно-косметической продукции [20] (*Yarosh, Mitina, 2020*);
  - 1 работа направлена на изучение влияния логистических санкций на производство в сфере парфюмерно-косметической продукции [12] (*Levkina, Lyalina, 2023*);
  - 1 работа посвящена изучению проблем импорта парфюмерно-косметической продукции в Россию [13] (*Litvinova, Ryzhkina, 2019*);
  - 2 работы посвящены проблемам российской парфюмерно-косметической отрасли [10, 14] (*Kosheleva, Nikolaev, 2019; Plotnikova, 2020*);
  - 2 работы посвящены тенденциям развития российской парфюмерно-косметического рынка в России [16, 20] (*Surnik, Chernikova, 2021; Yarosh, Mitina, 2020*);
  - 3 работы представляют собой обзор импорта и экспорта парфюмерно-косметической продукции [6, 13] (*Gusev, 2019; Litvinova, Ryzhkina, 2019*);
  - 3 работы посвящены проблеме фальсификации парфюмерно-косметической продукции [6, 9, 15] (*Gusev, 2019; Kachulina, 2019; Pravdina, Shtrikova, Mayorova, 2020*);
  - 4 работы делают упор на выявление особенностей таможенного контроля фальсифицированных и контрафактных парфюмерно-косметических товаров [3, 5, 9, 17] (*Bolotova, Bocharova, 2018; Gostishcheva, Rastopchina, 2019; Kachulina, 2019; Tyueva, 2019*);
  - 6 работ направлено на оценку состояния российского парфюмерно-косметического рынка [4, 5, 11, 15, 17, 18] (*Bulatenko, 2022; Gostishcheva, Rastopchina, 2019; Lazarev, 2022; Pravdina, Shtrikova, Mayorova, 2020; Tyueva, 2019; Khomutova, 2020*).

Анализируя выводы выборки статей, можно сформулировать следующее:

1. Проблемы с логистикой серьезно усложнили поставки готовой косметики и сырья для ее изготовления, но отечественные компании прилагают все усилия



для того, чтобы поднять уровень и качество производства косметики с помощью российского сырья и технологий [12, 14] (*Levkina, Lyalina, 2023; Plotnikova, 2020*).

2. Распространение фальсифицированной и контрафактной парфюмерно-косметической продукции является угрозой не только для жизни и здоровья потребителей, но и для экономики России в целом [7, 19] (*Karavaeva, Lev, 2022; Tselikova, 2022*).

3. Борьба с контрафактной парфюмерной и косметической продукцией главным образом должна происходить за счет информирования потребителей о наличии фальсифицированной продукции на внутреннем потребительском рынке путем объяснения правильных действий во время покупки этой группы товаров.

4. Российский рынок парфюмерно-косметической продукции имеет положительную тенденцию развития, но параллельно с этим на нем происходит рост количества контрафактной и фальсифицированной парфюмерно-косметической продукции.

5. Рынок парфюмерно-косметической продукции в России является нестабильным, но одним из перспективных, ориентированных на свойства и качество продукции.

6. В России растет спрос на отечественную парфюмерно-косметическую продукцию, но российские бренды в настоящий момент недостаточно разрекламированы, и большая часть продукции производится из импортного сырья, в этой связи импорт данных товаров продолжает оставаться стабильным [8] (*Karavaeva, Lev, 2022*).

7. Основным драйвером роста российского парфюмерно-косметического рынка является инфляция, так как в реальных ценах объем рынка уменьшается, что снижает его инвестиционную привлекательность.

8. Российская косметика и парфюмерия имеет большие перспективы для дальнейшего роста и увеличения объемов экспорта.

9. Российским производителям стоит рассмотреть переход на инновационную модель развития, что можно осуществить за счет исследования и анализа факторов успеха в отрасли, ассортимента, маркетинга и коммуникационной политики, вопросов продвижения бренда, путей производства инновационной продукции, а также пересмотреть всю систему управления качеством.

10. В борьбе против распространения контрафактной продукции ощутимый результат может дать выработка комплекса мер: повышение уровня знаний в вопросах защиты объектов интеллектуальной собственности среди работников таможенных органов, повышение качества проводимых досмотров, а также активное взаимодействие с правообладателями товарных знаков с целью получения от них необходимой информации, позволяющей выявлять контрафактную продукцию.

## Заключение

В итоге были проанализированы количественные и нечисловые показатели выборки из 25 научных статей, написанных и опубликованных на территории России с начала 2018 года до конца 2022 года. Исходя из результатов проведенного анализа можно заключить, что в настоящее время сфера парфюмерно-косметической промышленности на микро- и мезоуровнях слабо изучена и нуждается в тщательной проработке. Практическая значимость исследования состоит в том, что на основе ключевых тем, связанных с обеспечением экономической безопасности парфюмерно-косметической промышленности, авторы смогут определить как предмет дальнейших исследований, так и необходимость уточнения отдельных теоретико-методических аспектов.

## ИСТОЧНИКИ:

1. Баймурзина А.А. Влияние логистических санкций на производство в сфере парфюмерно-косметической продукции // Мавлютовские чтения: Материалы XVI Всероссийской молодежной научной конференции: в 6 томах. Уфа, 2022. – с. 197–199.
2. Блохина А.А. Потребительский рынок косметических товаров // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXIV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 4-х частях. Екатеринбург, 2021. – с. 230–232.
3. Болотова М.А., Бочарова А.В. Статистический обзор экспорта и импорта России косметических средств и парфюмерии. / Современные вопросы таможенного дела. Сборник научных статей студентов специальности 38.05.02 -Таможенное дело, Том Выпуск 1. – Брянск: БГУ им. академика И.Г. Петровского, 2018. – 5–9 с.
4. Булатенко М.А. [Контент-анализ диссертационных работ по экономической безопасности](#) // Экономическая безопасность. – 2022. – № 4. – с. 1247–1272. – doi: 10.18334/ecsec. 5.4.115248.
5. Гостищева С.Ю., Растопчина Ю.Л. Ключевые проблемы развития российской парфюмерно-косметической отрасли. / Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции., 2019. – 31–35 с.
6. Гусев А.К. [Анализ современного парфюмерно-косметического рынка в России и выявление тенденций его развития в краткосрочной перспективе](#) // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2019. – № 36. – с. 34–45.
7. Караваева И.В., Лев М.Ю. [Государственное управления в сфере национальной безопасности: актуальные проблемы экономической безопасности современной России \(по итогам проведения Международной научно-практической конфе-](#)

- [ренции «VI Сенчаговские чтения: Экономическая безопасность России в новой реальности»](#) // Экономическая безопасность. – 2022. – № 3. – с. 1109–1143. – doi: 10.18334/ecsec. 5.3.114811.
8. Караваева И.В., Лев М.Ю. [Результирующие проблемы экономической безопасности современной России \(по итогам проведения Международной научно-практической конференции «VI Сенчаговские чтения: Экономическая безопасность России в новой реальности»](#) // Экономическая безопасность. – 2022. – № 2. – с. 711–736. – doi: 10.18334/ecsec. 5.2.114772.
  9. Качулина А.И. Современный российский рынок парфюмерно-косметических товаров // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 5-ти частях. Том Часть 1. Екатеринбург, 2019. – с. 10–12.
  10. Кошелева О.Э., Николаев В.В. [Оценка конкурентоспособности российских косметических средств в целях импортозамещения](#) // Управленческое консультирование. – 2019. – № 3(123). – с. 79–86. – doi: 10.22394/1726–1139–2019–3–79–86.
  11. Лазарев М.А. [Состояние и основные тенденции развития российского рынка детской косметики](#) // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – № 1. – с. 231–258. – doi: 10.38197/2072–2060–2022–233–1-231–258.
  12. Левкина Е.В., Лялина Ж.И. [Типология экономической безопасности как экономической категории](#) // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 1. – с. 33–44.
  13. Литвинова И.А., Рыжкина П.В. Тенденции развития парфюмерно-косметического рынка в России // Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения: Материалы межрегиональной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, студентов и молодых ученых. Ростов-на-Дону, 2019. – с. 74–76.
  14. Плотникова О.В. Современные проблемы импорта парфюмерно-косметических товаров в Россию // Молодежь XXI века: шаг в будущее: Материалы XXI региональной научно-практической конференции: в 4 томах. Благовещенск, 2020. – с. 115–116.
  15. Правдина Е.А., Штрикова Д.Б., Майорова И.А. Статистический обзор импорта парфюмерно-косметической продукции в Россию // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: Сборник трудов международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Том Часть 1. Самара, 2020. – с. 344–351.
  16. Сурник А.П., Черникова Н.С. [Особенности импорта на таможенную территорию Евразийского экономического союза парфюмерно-косметической продукции](#) // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 1(21). – с. 41–46.
  17. Тюева А.А. Статистический обзор экспорта и импорта косметических средств и парфюмерии // Таможенное администрирование и экономическая безопас-

- ность в цифровой экономике: Материалы всероссийской научно-практической конференции. Брянск, 2019. – с. 218–223.
18. Хомутова К.В. Фальсификация косметических средств, на примере гелей для душа, в Донецком регионе // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education: Collection of scientific articles LXIX International correspondence scientific and practical conference. Boston, 2020. – с. 65–67.
  19. Целикова А.А. [Проблемы выявления фальсификации парфюмерной продукции в России](#) // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.ЭКС.Т). – 2022. – № 1(17). – с. 59–64.
  20. Ярош О.Б., Митина Э.А. [Анализ рынка косметических средств в Республике Крым](#) // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 1(50). – с. 239–250.

## REFERENCES:

- Baymurzina A.A. (2022). *Vliyanie logisticheskikh sanktsiy na proizvodstvo v sfere parfyumerno-kosmeticheskoy produktsii* [The impact of logistical sanctions on the production of perfumes and cosmetics] *Mavlyutov readings*. 197–199. (in Russian).
- Blokhina A.A. (2021). *Potrebitelskiy rynek kosmeticheskikh tovarov* [Consumer market of cosmetic products] *Competitiveness of territories*. 230–232. (in Russian).
- Bolotova M.A., Bocharova A.V. (2018). *Statisticheskii obzor eksporta i importa Rossii kosmeticheskikh sredstv i parfyumerii* [Statistical review of Russian exports and imports of cosmetics and perfumes] Bryansk: BGU im. akademika I.G. Petrovskogo. (in Russian).
- Bulatenko M.A. (2022). *Kontent-analiz dissertatsionnyh rabot po ekonomicheskoy bezopasnosti* [Content analysis of dissertations on economic security]. *Economic security*. 5 (4). 1247–1272. (in Russian). doi: [10.18334/ecsec.5.4.115248](https://doi.org/10.18334/ecsec.5.4.115248).
- Gostischeva S.Yu., Rastopchina Yu.L. (2019). *Klyuchevye problemy razvitiya rossiy-skoy parfyumerno-kosmeticheskoy otrasli* [Key problems of the development of the Russian perfumery and cosmetics industry] Belgorod. (in Russian).
- Gusev A.K. (2019). *Analiz sovremennogo parfyumerno-kosmeticheskogo rynka v Rossii i vyyavlenie tendentsiy ego razvitiya v kratkosrochnoy perspektive* [Analysis of the modern perfumery and cosmetics market in Russia and identification of trends in its development in the short term]. *Vestnik Natsionalnogo Instituta Biznesa*. (36). 34–45. (in Russian).

- Kachulina A.I. (2019). *Sovremennyy rossiyskiy rynek parfyumerno-kosmeticheskikh tovarov* [The modern Russian market of perfumery and cosmetic products] *Competitiveness of territories*. 10–12. (in Russian).
- Karavaeva I.V., Lev M.Yu. (2022). *Gosudarstvennoe upravleniya v sfere natsionalnoy bezopasnosti: aktualnye problemy ekonomicheskoy bezopasnosti sovremennoy Rossii (po itogam provedeniya Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «VI Senchagovskie chteniya: Ekonomicheskaya bezopasnost Rossii v novoy realnosti»)* [Public administration in national security: actual problems of economic security in modern Russia (based on the results of the international scientific and practical conference 6th Senchagov readings: economic security of Russia in the new reality)]. *Ekonomicheskaya bezopasnost*. 5 (3). 1109–1143. (in Russian). doi: [10.18334/ecsec.5.3.114811](https://doi.org/10.18334/ecsec.5.3.114811).
- Karavaeva I.V., Lev M.Yu. (2022). *Rezultiruyushchie problemy ekonomicheskoy bezopasnosti sovremennoy Rossii (po itogam provedeniya Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «VI Senchagovskie chteniya: Ekonomicheskaya bezopasnost Rossii v novoy realnosti»)* [The resulting problems of economic security in modern Russia (based on the results of the international scientific and practical conference 6th Senchagov readings: economic security of Russia in the new reality)]. *Ekonomicheskaya bezopasnost*. 5 (2). 711–736. (in Russian). doi: [10.18334/ecsec.5.2.114772](https://doi.org/10.18334/ecsec.5.2.114772).
- Khomutova K.V. (2020). *Falsifikatsiya kosmeticheskikh sredstv, na primere geley dlya dusha, v Donetskoy regione* [Falsification of cosmetic products, on the example of gels for soul, in the Donetsk region] *International scientific review of the problems and prospects of modern science and education*. 65–67. (in Russian).
- Kosheleva O.E., Nikolaev V.V. (2019). *Otsenka konkurentosposobnosti rossiyskikh kosmeticheskikh sredstv v tselyakh importozameshcheniya* [Assessment of competitiveness of the russian cosmetic means in order to import substitution]. *Management consulting*. (3(123)). 79–86. (in Russian). doi: [10.22394/1726-1139-2019-3-79-86](https://doi.org/10.22394/1726-1139-2019-3-79-86).
- Lazarev M.A. (2022). *Sostoyaniye i osnovnyye tendentsii razvitiya rossiyskogo rynka detskoy kosmetiki* [State and main trends of development of the russian market of children's cosmetics]. *Scientific works of the Free Economic Society of Russia*. 233 (1). 231–258. (in Russian). doi: [10.38197/2072-2060-2022-233-1-231-258](https://doi.org/10.38197/2072-2060-2022-233-1-231-258).
- Levkina E.V., Lyalina Zh.I. (2023). *Tipologiya ekonomicheskoy bezopasnosti kak ekonomicheskoy kategorii* [Typology of economic security as an economic category]. *Financial management*. (1). 33–44. (in Russian).

- Litvinova I.A., Ryzhkina P.V. (2019). *Tendentsii razvitiya parfyumerno-kosmeticheskogo rynka v Rossii* [Trends in the development of the perfumery and cosmetics market in Russia] *Theory and practice of commercial mediation in the field of circulation*. 74–76. (in Russian).
- Plotnikova O.V. (2020). *Sovremennye problemy importa parfyumerno-kosmeticheskikh tovarov v Rossiyu* [Modern problems of import of perfumery and cosmetic products to Russia] *Youth of the 21st century: a step into the future*. 115–116. (in Russian).
- Pravdina E.A., Shtrikova D.B., Mayorova I.A. (2020). *Statisticheskii obzor importa parfyumerno-kosmeticheskoy produktsii v Rossiyu* [Statistical review of import of perfume and cosmetic products to Russia] *Current problems and trends in the development of the modern economy*. 344–351. (in Russian).
- Surnik A.P., Chernikova N.S. (2021). *Osobennosti importa na tamozhennuyu territoriyu Evraziyskogo ekonomicheskogo soyuza parfyumerno-kosmeticheskoy produktsii* [Peculiarities of import of perfumery and cosmetic products to the customs territory of the Eurasian Economic Union]. *Menedzhment sotsialnyh i ekonomicheskikh sistem*. (1(21)). 41–46. (in Russian).
- Tselikova A.A. (2022). *Problemy vyyavleniya falsifikatsii parfyumernoy produktsii v Rossii* [Problems of falsification of perfumery products in Russia]. *Novizna. Eksperiment. Traditsii (N.EKS.T)*. 8 (1(17)). 59–64. (in Russian).
- Tyueva A.A. (2019). *Statisticheskii obzor eksporta i importa kosmeticheskikh sredstv i parfyumerii* [Statistical overview of exports and imports of cosmetics and perfumes] *Customs administration and economic security in the digital economy*. 218–223. (in Russian).
- Yarosh O.B., Mitina E.A. (2020). *Analiz rynka kosmeticheskikh sredstv v Respublike Krym* [Analysis of the cosmetics market in the Republic of Crimea]. *Scientific Herald: finance, banks, investments*. (1(50)). 239–250. (in Russian).