

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ



# СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Всероссийских молодежных  
научных чтений имени профессора  
Н.Н. Протопопова

20 апреля 2022 года



**СибУПК**

Сибирский университет  
потребительской кооперации

Новосибирск 2022

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СибУПК)

**Всероссийские молодежные научные чтения  
имени профессора Н.Н. Протопопова**

*Сборник материалов*

Новосибирск  
20 апреля 2022 года

Новосибирск 2022

**УДК 001.12**  
**ББК 72**  
**В85**

**В85** Всероссийские молодежные научные чтения имени профессора Н. Н. Протопопова: сборник материалов (Новосибирск, 20 апреля 2022 г.) / [под ред. Е. А. Золотаревой] ; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2022. — 344 с.

**ISBN 978-5-334-00264-7**

В сборник вошли статьи участников Всероссийских молодежных научных чтений имени профессора Н.Н. Протопопова, целью которых является представление результатов научно-исследовательской деятельности, поощрение активности обучающихся в научно-исследовательской работе.

Адресован широкому кругу лиц, интересующихся различными вопросами экономики, права, менеджмента, прикладной информатики, торгового дела, рекламы, связей с общественностью.

**УДК 001.12**  
**ББК 72**

**ISBN 978-5-334-00264-7**

© Сибирский университет  
потребительской кооперации  
(СибУПК), 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Ваврик А. С., Смирнов М. Е.</i> Экономическая война .....	11
<i>Вербицких М. Н.</i> Несостоятельность (банкротство) хозяйствующих субъектов в России .....	13
<i>Довгань Н. В.</i> Национальные экономические модели в мировой экономике .....	15
<i>Захарова А. А.</i> Научная теория А. В. Чаянова: прошлое и настоящее .....	18
<i>Лунева Л. П.</i> Влияние пандемии COVID-19 на фармацевтический рынок в Российской Федерации .....	20
<i>Лычешков Н. К., Шербина В. В.</i> Методы повышения конкурентоспособности продукции .....	22
<i>Моисеев Е. В.</i> Направления развития черной металлургии в Российской Федерации .....	24
<i>Полякова С. В.</i> Новые бизнес-модели в условиях развития цифровой экономики .....	26
<i>Теркина А. М.</i> Оценка кредитоспособности коммерческих организаций .....	28
<i>Шабурова А. И.</i> Обзор рынка самозанятых граждан России в условиях социально-экономической нестабильности .....	30
<i>Щитков Н. О.</i> Фармацевтический рынок России 2020–2021 гг.: влияние пандемии .....	32

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

<i>Афонина О. П., Емельянов Д. Г.</i> Оценка рынка лизинговых услуг в России .....	34
<i>Бакарасов Е. О.</i> Проектное управление в потребительской кооперации .....	37
<i>Бауэр А. В.</i> Цифровизация кооперативного движения .....	39
<i>Болдырева А. Е., Московченко Е. А.</i> Роль и проблемы кредитной кооперации в Российской Федерации .....	41
<i>Грибиниченко Г. Р.</i> Защита интеллектуальной собственности как необходимое условие развития экономики .....	44
<i>Иванова А. А.</i> Система потребительской кооперации и ее роль в экономике Российской Федерации .....	46
<i>Иванова А. Д., Ильющенко А. М.</i> Влияние процессов миграции на обеспечение экономической безопасности России .....	48
<i>Малыгин О. Е., Орлов Н. Ю.</i> Производственная кооперация в среде славянских аграрных переселенцев в Западной Сибири (конец XIX — начало XX в.) .....	50

<i>Мальцева А. В.</i> Экономическая безопасность России .....	52
<i>Обриков Д. А.</i> Социально-экономическое значение общественного питания потребительской кооперации .....	54
<i>Полюхова А. П.</i> Ценностные ориентации кооперативной деятельности Германии .....	57
<i>Серов И. А.</i> Национальная безопасность Российской Федерации в условиях экономических санкций .....	59
<i>Сорокотяженко Ю. А.</i> Влияние уровня ключевой ставки Банка России на экономический рост Алтайского края .....	61

## **ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО, СЕРВИС И ТУРИЗМ**

<i>Полюхова А. П.</i> Сервис и обслуживание продаж — инструменты успешного бизнеса .....	63
<i>Сапелкина А. Ю.</i> Республика Алтай — будущее для туризма .....	65

## **ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА**

<i>Белкин В. Е.</i> Сравнительный анализ программ составления расписания в школах .....	67
<i>Варламов М. С.</i> Система принятия решений с использованием нейронной сети в финансовой сфере .....	69
<i>Масленников А. С.</i> Проектирование информационной системы службы доставки с использованием поиска оптимального маршрута и учетом случайных событий .....	71
<i>Небогатиков В. Г.</i> Проблемы внедрения информационных технологий .....	73
<i>Орехов М. А.</i> Технологии 3D-моделирования в электронной торговле .....	75
<i>Орлов Н. Ю.</i> Обзор понятия «компьютерная лингвистика» .....	77
<i>Пихтарёва А. С., Соколова А. С.</i> Анализ цифрового поведения студентов. Готовность к работе в цифровой среде .....	79
<i>Поляков П. В.</i> Обзор современных пакетов 3D-моделирования для создания обучающего контента .....	81
<i>Тропин Д. А.</i> Выбор системы мониторинга сетевого оборудования .....	83

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА, ПРОЦЕССА И КРИМИНАЛИСТИКИ**

<i>Акимова К. А.</i> Проблемы противодействия распространению фэйковой информации в сети интернет .....	85
<i>Артамонова А. А.</i> Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступлений, связанных с незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции .....	87

<i>Голубева М. С.</i> Вопросы квалификации преступлений, предусмотренных статьями 280 и 282 УК РФ .....	89
<i>Дейнес К. Е.</i> Психическое насилие в уголовном праве.....	91
<i>Дорохова Е. В.</i> Прокуратура как звено в цепочке антикоррупционной деятельности .....	94
<i>Ершова В. С.</i> Понятие, виды и порядок применения принудительных мер медицинского характера .....	96
<i>Козина А. И.</i> Ксенофобия как криминологическая категория.....	98
<i>Макарова А. Е.</i> Судебный штраф как мера уголовно-правовой ответственности.....	100
<i>Мельниченко О. М.</i> Значение криминалистической характеристики серийных убийств в их расследовании .....	102
<i>Новиков Д. С.</i> Права и обязанности родителей в отношении несовершеннолетних детей: проблемные аспекты законодательного регулирования .....	104
<i>Новикова А. К.</i> Криминалистическая характеристика незаконной вырубки леса.....	106
<i>Сорокина С. К.</i> Трансформация законопроекта о коррупции в Российской Федерации.....	108
<i>Торопова Е. Д.</i> Особенности криминалистического исследования почерка.....	110

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА**

<i>Жовмер С. Е.</i> Проблемы и перспективы развития правового регулирования NFT-технологий .....	112
<i>Комиссарова П. К.</i> Проблемные аспекты правового регулирования ценообразования при оказании услуг по перевозке легковым такси.....	114
<i>Краснобаева К. С.</i> Одностороннее изменение банком условий договора в рамках ипотечного и потребительского кредитования .....	116
<i>Кулябина Т. В.</i> Проблемы и перспективы развития правового регулирования обеспечения и защиты прав человека на благоприятную окружающую среду .....	118
<i>Моисеева К. Д.</i> Проблемы правового регулирования предполетного и послеполетного досмотров пассажиров с нетрадиционной гендерной идентичностью в США и Российской Федерации .....	120
<i>Попова Е. С.</i> Финансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ и зарубежных странах в условиях пандемии COVID-19.....	122
<i>Попова Н. А.</i> Министерство финансов как субъект правоотношений.....	125
<i>Титова А. С.</i> Паспорт болельщика (FAN ID): проблемные аспекты законодательной регламентации.....	127

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И ФИНАНСЫ**

<i>Абдрахманова А. Р.</i> Потребительское кредитование в России: проблемы и пути их решения .....	129
<i>Антонова М. В.</i> Постановка управленческого учета затрат на предприятии .....	132
<i>Архипова А. А., Прокопьева О. Р.</i> Инвестиционная привлекательность регионов в мировой пандемический кризис .....	134
<i>Асаф В. О.</i> Планирование и прогнозирование финансовых результатов организации .....	136
<i>Баранов Д. С.</i> Диверсификация инвестиционного портфеля как важнейший метод защиты финансовых вложений в современных условиях .....	138
<i>Босняк А. Д.</i> Система SWIFT и ее аналоги в России .....	141
<i>Вишняускас Д. А.</i> Кредитное положение России .....	143
<i>Гладышева А. А.</i> Невзаимозаменяемые токены (NFT) как инновационный объект финансового права .....	145
<i>Жармагамбетова А. А.</i> Правовое регулирование налоговых доходов государства .....	147
<i>Комиссаров А. Г., Оркуша В. В.</i> Состояние рынка аудиторских услуг в Российской Федерации .....	149
<i>Ладиков Е. В.</i> Система передачи финансовых сообщений как аналог SWIFT .....	151
<i>Лисицина Е. В.</i> Новое в бухгалтерском учете основных средств .....	153
<i>Маняшина Е. И.</i> Направления развития бухгалтерского учета малых предприятий .....	155
<i>Мисюренко А. И., Мякшина А. Н.</i> Тенденции развития рынка потребительского кредитования в период пандемии .....	157
<i>Михайлова О. Е.</i> Перспективы и риски цифрового рубля .....	159
<i>Неверова Е. А.</i> Приоритеты развития сберегательной системы в условиях цифровой экономики .....	161
<i>Никитин А. А.</i> Правовое регулирование договора финансовой аренды (лизинга) в Российской Федерации .....	163
<i>Тютюнина И. Е.</i> Применение налогообложения для самозанятых .....	165
<i>Чулкова А. Е.</i> Современные проблемы государственного долга .....	167
<i>Щекотько С. А.</i> Использование биллинговых систем в деятельности ресурсоснабжающих организаций .....	169
<i>Щекотько С. А.</i> Оценка влияния факторов на затраты по производству теплотенергии .....	171



## **МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

<i>Золотухина Д. Д.</i> Мотивация и стимулирование работников на современном предприятии .....	173
<i>Манасян Л. К.</i> Применение «зеленых» технологий в деятельности предприятия общественного питания .....	175
<i>Уварова К. С.</i> Официальный сайт IT-компании как элемент организационной культуры .....	177
<i>Шувалова В. А.</i> Влияние факторов внешней среды на сферу розничной торговли .....	179

## **ПРАВО И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

<i>Богданов Н. Е., Лемехов С. В.</i> Соотношения понятий «служебный спор» и «трудовой спор» в отечественной правовой системе .....	181
<i>Гаврилова Л. Д.</i> История развития и современное состояние отечественного законодательства о завещательном отказе и завещательном возложении .....	183
<i>Захарова Ю. И.</i> Понятие социальных пенсий .....	185
<i>Колбина В. В.</i> Анализ наркозависимости среди несовершеннолетних в Новосибирской области .....	187
<i>Кривенко А. А.</i> Проблемы и перспективы функционирования системы обязательного государственного социального страхования в РФ .....	189
<i>Кузьмина С. А.</i> Дискриминация молодежи при трудоустройстве .....	191
<i>Липаткина К. М.</i> Льготы по социальному обеспечению .....	194
<i>Мирзоева С. Н.</i> Особенности регулирования трудовых отношений с надомниками в Российской Федерации .....	196
<i>Мисюренко М. И.</i> Реализация права на забастовку в Российской Федерации .....	198
<i>Никитин А. С.</i> Проблемы социального обслуживания и меры по их решению .....	201
<i>Посохина В. Р.</i> Социальная помощь приёмным семьям .....	204
<i>Сторожева П. В.</i> Правовое регулирование отношений в сфере опеки и попечительства .....	206
<i>Суханова А. С.</i> Правовое регулирование социальных пособий в Российской Федерации .....	208
<i>Телюк Д. К.</i> Особенности социальной защиты многодетных семей в РФ .....	210
<i>Тишаева Д. А.</i> Особенности правового регулирования труда дистанционных работников в современных условиях .....	212
<i>Федюнина С. К.</i> Понятие и значение усыновления (удочерения) детей в законодательстве Российской Федерации .....	214



<i>Чучелова М. Е.</i> Проблемы социального обслуживания семей с детьми и пути их решения .....	217
<i>Шамайда Ю. Р.</i> Проблемы и перспективы функционирования системы социально-правовой защиты детей-инвалидов в РФ .....	220
<i>Шарф В. Р.</i> Дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей. Материнский (семейный) капитал .....	222
<i>Яклюшина Д. С.</i> Пособия, выплаты и льготы семьям, имеющим детей.....	224

## **ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

<i>Абрамова Ю. В.</i> Расширение ассортимента сдобного печенья за счет добавления специфических компонентов .....	226
<i>Асикритова А. А.</i> Сравнительная оценка качества эскимо .....	229
<i>Белоусова Ю. В.</i> Ассортимент и оценка качества цукатов .....	231
<i>Бирюкова Е. С.</i> Анализ ассортимента мороженого через мобильное приложение «Честный ЗНАК» .....	233
<i>Веселовская А. Д.</i> Сравнительная оценка качества глазированных творожных сырков .....	235
<i>Иванова А. М.</i> Сыры без созревания .....	237
<i>Карцева П. В., Зезюкова Д. А.</i> Совершенствование технологии производства кулинарной продукции для предприятий общественного питания при использовании крупы «Пшеница резаная» .....	239
<i>Крупная О. Д.</i> Оценка качества услуг пассажирских перевозок на примере такси на рынке г. Владивостока .....	241
<i>Кузнецова О. В.</i> Зависимость между упаковкой и термической обработкой .....	243
<i>Ларионова К. Ю.</i> Сравнительная оценка показателей качества консервы из сайры разных предприятий-производителей .....	245
<i>Морозов Н. В.</i> Способы консервирования мяса .....	247
<i>Циммерман Я. Г.</i> Формирование портрета потенциального клиента для предприятия общественного питания с помощью маркетинговых исследований .....	249

## **ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**

<i>Ахмедова Н. И.</i> Проблемы воспитания культуры межнационального общения у современной молодежи.....	251
<i>Бедарьков К. И.</i> Получение достоверных результатов в спорте за счет эффективности педагогического исследования .....	253

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ПРИМЕРЕ ТАКСИ НА РЫНКЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

*О. Д. Крупная, обучающийся*

*Научный руководитель: Л. Ф. Степулёва, ст. преподаватель*

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС),  
г. Владивосток, Россия

В данной работе проведена оценка важности и степени потребительской удовлетворенности показателей качества услуг такси на рынке пассажирских перевозок г. Владивостока. Объектом исследования являются компании «ЯндексGo», «Максим» и «Восток».

**Ключевые слова:** потребительская удовлетворенность, показатели качества, услуга такси, пассажирские перевозки.

Пассажирский автомобильный транспорт повышает мобильность населения, помогает обеспечивать стабильность деятельности предприятий. С каждым годом спрос на услуги пассажирских перевозок возрастает. В условиях высокой конкуренции компаниям, занимающимся пассажирскими перевозками, для привлечения новых и удержания постоянных клиентов необходимо проводить оценку качества предоставляемых услуг.

Оценка удовлетворенности — это процедура, которую компаниям необходимо проводить для контроля позиций на рынке и выявления возможных проблемных зон [1]. Существует несколько методов оценки удовлетворенности потребителей. В работе были использованы следующие методы: балльная оценка удовлетворенности — шкала Лайкерта и расчет индекса потребительской удовлетворенности.

Показатели качества пассажирских перевозок в транспортном средстве (ТС), представлены в таблице [2].

*Таблица*

**Показатели качества пассажирских перевозок**

Экономические показатели	Стоимость поездки
	Стоимость дополнительных услуг (время ожидания, перевозка животного)
Показатели информационного обслуживания	Передача информации о местонахождении транспортного средства
Показатели комфортности	Чистота ТС
	Температура воздуха в ТС
	Освещенность в ТС
	Удобство салона ТС
Показатели скорости	Продолжительность поездки
	Средняя скорость движения ТС
Показатели безопасности	Техническое состояние ТС
	Срок функционирования организации

Для выявления мнений потребителей был проведен опрос. Анкета состояла из 4 блоков: оценка важности показателей качества, оценка степени удовлетворенности показателей качества в компаниях, оказывающих услуги такси «ЯндексGo», «Максим» и «Восток». Респонденты оценивали важность и удовлетворенность показателей по 5-балльной шкале.

По результатам анкетирования наиболее важным показателем (11 %) является «техническое состояние транспортного средства». Второе место (10 %) занимают: передача информации о местонахождении транспортного средства, стоимость и продолжительность поездки, средняя скорость движения и удобство салона. На третьем месте находится показатель «чистота транспортного средства» (9 %).

На основе полученных данных были рассчитаны индексы потребительской удовлетворенности как сумма произведений весовых коэффициентов оценок и количества ответов по каждой оценке [3]. Расчет индексов показал:

- в компании «ЯндексGo» потребители наиболее удовлетворены показателями «срок функционирования организации», «техническое состояние ТС», «удобство салона» и «температура в ТС»;

- в компании «Максим» самое большое среднее значение оценки у показателей «срок функционирования организации» и «освещенность в транспортном средстве»;

- в компании «Восток» показатели: «температура в ТС», «освещенность в ТС», «удобство салона» и «техническое состояние ТС» имеют высшую оценку;

- респонденты не удовлетворены «стоимостью поездки» во всех представленных компаниях — по данному показателю наименьшие оценки.

При суммировании баллов по всем показателям самое большое значение средней оценки работы и соответствующей степени потребительской удовлетворенности у компании «ЯндексGo», второе место занимает «Восток», третье — «Максим».

В условиях конкуренции компаниям необходимо стремиться к повышению качества услуг и удовлетворенности потребителей, в первую очередь следует обращать внимание на показатели, имеющие наибольшую значимость для клиентов.

### Список литературы

1. Папикян М. А. Лояльность и удовлетворенность клиентов [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-i-udovletvorennost-klientov> (дата обращения: 5.02.2022).
2. ГОСТ Р 51004–96. Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200010825> (дата обращения: 2.02.2022).
3. Абдюшева Д. Р. Методические рекомендации по оценке транспортно-экспедиционного обслуживания [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-rekomendatsii-po-otsenke-transportno-ekspeditsionnogo-obsluzhivaniya/viewer> (дата обращения: 5.02.2022).