

УДК 351.72
10.34755/IROK.2020.99.39.069

*Ким А.Г. к.э.н., профессор
кафедры международного маркетинга и торговли
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: angelina.kim@vvsu.ru*

*Обрыньба И.В.
Магистр кафедры международного маркетинга и торговли
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: miss-inuska96@vvsu.ru*

**Теоретические и практические аспекты управления запасами в
торговых предприятиях**

**Theoretical and practical aspects of inventory management in
commercial enterprises**

Аннотация. Актуальность. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные условия хозяйствования в российской экономике предопределяют изменение всех факторов воспроизводственного процесса и влияют на принятие коммерческих решений. В связи с этим существует необходимость выявления путей повышения эффективности деятельности торговых организаций. Интеграция предприятий розничной торговли в рыночные условия хозяйствования требует преобразований в деятельности и совершенствования методов управления ее ресурсами.

Постоянные изменения, сопровождающие развитие сферы розничной торговли, вынуждают руководителей организаций изыскивать скрытые резервы, обеспечивающие динамичное функционирование. Одним из внутренних резервов является повышение эффективности управления товарными запасами.

Цель. Цель научного исследования заключается в оценке результатов управления товарными запасами на предприятиях торговли.

Предмет исследования: управление товарными запасами в розничной торговле.

Объект исследования: предприятие розничной торговли ООО «Тетра»

Методология. Теоретической основой работы являются работы ученых экономистов в сфере экономики и анализа деятельности торгового предприятия, коммерческой деятельности, управления товарными запасами, а именно Баль А.В., Дыбская В.В., Григорьев М.Н., Магомедов Ш.Ш.,

Петрова А.Т., Стерлингова А.Н.

Методами исследования являются приемы и способы диалектического метода познания, метод логического анализа, теоретический анализ источников, сравнительный анализ.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, запасы, оборачиваемость, управление, норматив запасов.

Annotation.

Relevance. The relevance of the research topic is due to the fact that modern economic conditions in the Russian economy determine the change in all factors of the reproduction process and affect the adoption of commercial decisions. In this regard, there is a need to identify ways to improve the performance of trade organizations. The integration of retail enterprises in the market economy requires transformations in activities and improvement of methods for managing its resources.

The constant changes that accompany the development of the retail sector are forcing heads of organizations to seek hidden reserves to ensure dynamic operation. One of the internal reserves is to increase the efficiency of inventory management.

Goal. The purpose of the research is to evaluate the results of inventory management at trade enterprises.

Subject of research: inventory management in retail.

Object of study: retailer

Methodology. The theoretical basis of the work is the work of scientific economists in the field of economics and analysis of the activities of a commercial enterprise, commercial activity, inventory management, namely Bal A.V., Dybskaya V.V., Grigoryev M.N., Magomedov Sh.Sh., Petrova A.T., Sterlingova A.N.

Research methods are the techniques and methods of the dialectical method of cognition, the method of logical analysis, theoretical analysis of sources, comparative analysis.

Keywords: trade, retail, stocks, turnover, management, stock standards.

Объекты применения, содержащиеся в области товарообращения, формируют товарные запасы. Непрерывное нахождение товарных запасов в обращении играет немаловажную роль в удовлетворении спроса населения, реализации плана товарооборота, функционировании торговых предприятий. Операции по производству, обращению и потреблению в обществе происходят непрерывно. Однако в современном обществе не бывает совпадений, как во времени, так и в пространстве этих процессов. Обеспечение непрерывного функционирования этих процессов достигается благодаря созданию товарных запасов. Товарные запасы – запасы готовой продукции, которые формируются в каналах распределения или на складах

производителя готовой продукции, а также движение товара от поставщика к конечному потребителю в том числе и на предприятиях розничной торговли [1].

При формировании запасов в сфере обращения определяется степень важности удовлетворения различных потребностей людей посредством предоставления им широкого товарного ассортимента. Определить степень важности можно только при наличии запасов. Постоянное присутствие товарных запасов в обществе на прямую связано с правильной организацией товародвижения. Для экономики в целом более целесообразнее транспортирование крупных товарных масс. Это еще одна возможность наиболее рентабельной эксплуатации различных видов транспорта [2].

Отметим, что потребности в товарах являются регулярными, а на доставку товаров в места их продажи оказывают влияние различные факторы, которые способны задержать товар, поэтому создание товарных запасов целесообразно. Товарные запасы формируются на всех циклах движения товара: на складах производителей, в пути, на складах розничных (оптовых) торговых предприятий [3]. Товарные запасы в стадии товарообращения обеспечивают устойчивый процесс функционирования товаров, что обуславливается выполнением некоторых функций:

- как форма товарного предложения, они удовлетворяют реальный спрос населения;
- соотносят неравенство между структурой спроса и объемом товарного предложения;
- обеспечивают бесперебойное, расширенное производство и обращение, в процессе которых происходит их создание и израсходование [4].

Таким образом, при оценке управления запасами, прежде, необходимо оценить их динамику и структуру. Объектом исследования является торговое предприятие ООО «Тетра». Согласно Уставу ООО «Тетра» осуществляет следующие виды деятельности:

- оптовая торговля рыбой, морепродуктами и рыбными консервами;
- оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе);
- организация перевозок грузов;
- оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных.

Анализ состояния запасов на предприятии за 2016-2018 гг. отражен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ запасов в ООО «Тетра» за 2016-2018 гг.

В тысячах рублей

Запасы	2016		2017		2018		Отклонение, (+/-)		Темп прироста, %	
	Сумма	Уд.	Сумма	Уд.	Сумм	Уд.	2017	2018 г.	2017 г.	2018 г.

		вес, %		вес, %	а	вес, %	г. к 2016 г.	к 2017 г.	к 2016 г.	к 2017 г.
Охлажденная рыба	252,0	5,0	420,0	6,0	430,0	5,0	168,0	9,0	66,5	2,2
Мороженая рыба	909,0	18,0	1331,0	19,0	2234,0	26,0	422,0	903,0	46,5	67,8
Рыбные консервы и пресервы	808,0	16,0	1191,0	17,0	1976,0	23,0	383,0	785,0	47,4	65,9
Соленая рыба	404,0	8,0	701,0	10,0	705,0	8,2	297,0	4,0	73,5	0,6
Сушеная рыба	454,0	9,0	701,0	10,0	696,0	8,1	246,0	-5,0	54,2	-0,6
Вяленая рыба	505,0	10,0	560,0	8,0	558,0	6,5	56,0	-2,0	11,0	-0,3
Икра	1565,0	31,0	1926,0	27,5	1804,0	21,0	361,0	-122,0	23,1	-6,3
Крупы	151,0	3,0	175,0	2,5	172,0	2,0	24,0	-3,0	15,6	-1,9
Итого запасов	5048,0	100,0	7005,0	100,0	8575,0	100,0	1957,0	1570,0	38,8	22,4

Как видно из таблицы 1, за анализируемый период запасы товарной продукции в целом повысились, в 2017 г. - на 1957 тыс. руб. или на 38,8% по сравнению с 2016 г., в 2018 г. - на 1570 тыс. руб. или на 22,4% по сравнению с 2017 г., что вызвано ростом всех видов товарных запасов, за исключением запасов зерна, крупы, икорной продукции, вяленой и сушеной рыбы в 2018 г.

Наибольшее влияние на рост остатков запасов в 2017 оказало увеличение запасов мороженой рыбопродукции и рыбных консервов и пресервов, икорной продукции, в 2018 г. - значительно выросли запасы мороженой рыбопродукции, рыбных консервов и пресервов.

В структуре запасов товаров наибольшую долю ежегодно занимали запасы мороженой рыбопродукции, консервов и пресервов, икорной продукции как наиболее востребованные. Доля запасов мороженой рыбопродукции, консервов и пресервов за 2016-2018 гг. увеличивалась, доля икорной продукции снижалась.

Следует учесть, что обеспечение потребителей товарами происходит через определенные промежутки времени. Временные и скоростные показатели товарообращения на прямую связаны между собой, кроме того, они непропорциональны. Повышение скорости и уменьшение времени товарообращения позволяет осуществить товарооборот при невысоких размерах товарного запаса, что заметно сказывается на снижении расходов на хранение товаров. Одним из показателей экономической активности торгового предприятия является товарооборачиваемость.

Динамика продолжительности обращения товаров имеет весомое значение: повышает экономическую целесообразность всего общественного производства, являясь одновременно существенным условием повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия. А отклонение во времени, напротив, указывает на снижение работоспособности.

В таблице 2 представлен анализ эффективности использования запасов ООО «Тетра» за 2017 -2018 гг.

Таблица 2 – Оценка эффективности использования запасов ООО «Тетра» за 2017 -2018 гг

В тысячах рублей

Показатель	2017	2018	Динамика	Темп роста, %
Выручка от реализации	84970	89140	4170	104,9
Запасы	7005	8775	1770	125,3
Запасоемкость	0,08	0,10	0,016	119,4
Оборачиваемость запасов и затрат, об	12,13	10,16	-1,97	83,7
Оборачиваемость запасов и затрат, дни	30	35	5	119,4

Средние материальные запасы имеют большую тенденции к возрастанию. Так, в 2018 году их величина составила 8775 тыс. руб., что больше 2017 года на 1770 тыс. руб. или на 25,3%.

Время обращения материальных запасов составляет 35 дней, а скорость обращения в количестве оборотов за 2018 год средних запасов – 10,16.

Скорость сократилась на 16,3 что связано увеличением материальных запасов на 25,3% при увеличении выручки лишь на 4,9%. Увеличение материальных запасов связано с закупкой товаров впрок по действующим ценам на момент покупки.

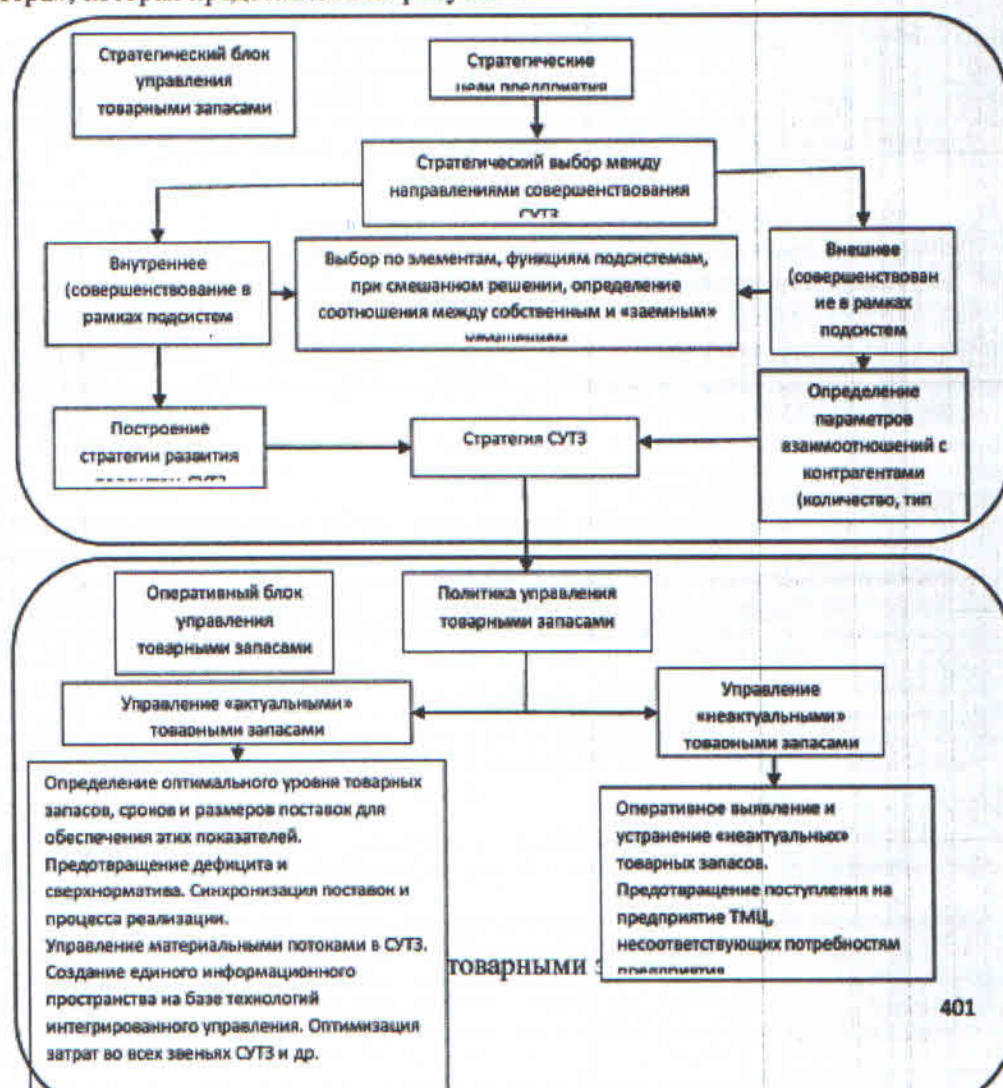
Процесс оборачиваемости товаров можно повысить путем совершенствования торгово-технологической и коммерческой деятельности предприятия, но это потребует полнейшего осмысления действий различных факторов на формирование товарных запасов. Размерность товарных запасов и их оборачиваемость обуславливаются многими факторами. Одним из таких факторов является фактор, ускоряющий оборачиваемость товаров путем объективного снижения необходимого размера их величины. Другие факторы, напротив, тормозят развитие товарного обращения, за счет чего увеличивают объем запасов. Учитывая это, можно обнаружить ресурсы увеличения скорости оборачиваемости запасов предприятия;

усовершенствовать обеспечение населения товарами потребления; сократить расходы на формирование и хранение товарных запасов.

В процессе изучения практики управления запасами у ООО «Тетра» выявлено, что оно осуществляется бессистемно, что не обеспечивает комплексного подхода к повышению эффективности коммерческой деятельности. Только четкий механизм формирования товарных запасов с точки зрения определенных характеристик каждой поставляемой партии (ее количество, периодичность поставки, структура ассортимента) обеспечит необходимые условия для успешной работы предприятия «Тетра».

Достижение оптимального уровня товарных запасов возможно при четко налаженной системе управления. Система управления товарными запасами включает в себя нормирование, оперативный учет, контроль товарных запасов и их регулирование.

Учитывая взаимосвязь между стратегическими и оперативными задачами, предлагается модель управления товарными запасами в ООО «Тетра», которая представлена на рисунке 1.



Проведенное исследование особенностей управления товарными запасами ООО «Тетра» выявило необходимость кардинального изменения системы управления товарными запасами с целью устранения выявленных недостатков. Для преодоления выявленных недостатков функционирования системы управления запасами необходимо принять решения о качественной перестройке системы пополнения запасов.

Список использованных источников

1. Сдвижков, О.А. Практикум по методам оптимизации: практикум / О.А. Сдвижков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 231 с.
2. Барыкин, С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур: монография / С.Е. Барыкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 172 с
3. Пигунова, О.В. Коммерческая деятельность предприятия: учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Высшая школа, 2016. – 255 с.
4. Дыбская, В.В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 235 с.
5. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник / Н.А. Сафронов. – 2-е изд., с изм. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
6. Афанасьева А.В., Левкина Е.В. Производственные запасы, их классификация, оценка на примере ООО «Юпитер», г. Артем (Приморский край) // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 160-166.
7. Петрова, А.Т. Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия / А.Т. Петрова, Т.В. Живаева. – Красноярск: СФУ, 2015. – 156 с
8. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с
9. Дюдина, О.В. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования системы менеджмента качества / О.В. Дюдина, Ю.С. Валеева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2018. – №3. – С. 51-55
10. Букринская, Э. Логистика и управление цепями поставок: учебник / Э. Букринская, Н. Гвилия, А. Дмитриев, А. Ефремов, М. Киль, М. Павлов, И. Рудковский, Е. Смирнова. – М.: Юрайт, 2017. – 592 с
11. Магомадова Х.С., Гезиханов Р.А. Материальные запасы как основа производственной деятельности // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 962-966.