

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИННОВАЦИИ

Материалы II международной
научно-практической конференции

(6 августа 2020)

Оглавление

Khachatur В., APPROACH TO THE RATING OF FINANCIAL SITUATION IN COMMERSIAL ORGANIZATIONS	3
Костаев У.У., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	16
Нугманова Г.Г., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	21
Разумова Ю. В., Лайчук О.В., ОБЗОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК НАЗЕМНЫХ И СПУТНИКОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СОПРОВОЖДЕНИЯ ГРУЗОВ	26
Фаттахов Д.И., СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	34
Хассан Башар, СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	43

Разумова Ю. В., д.э.н.

доцент

профессор кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

Россия, г. Владивосток

Лайчук О.В., к.э.н.

доцент кафедры международного маркетинга и товароведения

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

Россия, г. Владивосток

ОБЗОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК НАЗЕМНЫХ И СПУТНИКОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СОПРОВОЖДЕНИЯ ГРУЗОВ

Аннотация. Одним из главных приоритетов долгосрочного развития бизнеса является эффективная организация управления перевозками и процессами перемещения грузов во времени и в пространстве с применением различных технологий. Ключевым фактором развития бизнеса в сфере автомобильных перевозок является своевременное и качественное предоставление информации о местонахождении транспорта и груза. Транспортные компании являются потребителями информации, связанной с процессами транспортировки груза всех его стадиях. Соответственно, функциональные возможности информационных систем являются потребительскими характеристиками. Статья посвящена обзору потребительских характеристик информационных систем наземной и спутниковой навигации.

Ключевые слова: транспортные перевозки, информационные системы, геопозиционирование, потребительские характеристики.

Razumova U.

Professor at the Department of Economics and Management

Vladivostok State University Economic and Service

Russia, Vladivostok

Laichuk O.

Associate Professor at the Department of

International Marketing and Commodity Science

Vladivostok State University Economic and Service

Russia, Vladivostok

**THE CONSUMER CHARACTERISTICS OF GROUND AND
SATELLITE INFORMATION SYSTEMS FOR CARGO TRACKING: THE
REVIEW**

Annotation. One of the main priorities for long-term business development is the effective organization of management of transportation and the processes of movement of goods in time and space using various technologies. A key factor in the development of business in the field of road transport is the timely and high-quality provision of information on the location of transport and cargo. Transport companies are consumers of information related to the processes of transportation of goods at all stages. Accordingly, the functionality of information systems are consumer characteristics. The article is devoted to the review of consumer characteristics of information systems for ground and satellite navigation.

Key words: transportation, information systems, geo-positioning, consumer characteristics.

Одним из наиболее востребованных способов геопозиционирования являются глобальные спутниковые навигационные системы. С помощью этих систем можно своевременно и быстро определить местоположение транспорта, расход топлива, скорость движения автомобиля, отследить, не нарушается ли грузоподъемность транспорта, получить характеристики груза, оценить температурный режим, в котором перевозится груз, спланировать схему движения и многое другое. Однако, в России всё ещё широко распространены наземные системы информационного обеспечения процессов логистики. Далее рассмотрим авторские подходы к определению потребительских характеристик информационных систем наземного и спутникового наблюдения.

Логистическая система управления транспортом TMS (Transportation Management System), которая является частью концепции Supply Chain Management. Суть работы TMS заключается в том, что в ней можно производить расчет стоимости перевозки любыми видами транспорта, рассчитать таможенную пошлину, получить данные о погрузочно-разгрузочных работах, отследить сроки перевозки. Главной особенностью данной системы является моментальная выдача информации о местоположении груза и возможность расчета предполагаемых сроков доставки.

1. Французская система Gonrand. Главной особенностью Gonrand является то, что в ней можно делать группировку груза по грузополучателям, грузоотправителя, по количеству мест в транспортном средстве, также с помощью данной системы можно получать сведения об отправлении, информацию о грузополучателе и грузоотправителе, данные о транспортном средстве (номер автомобиля, личные данные водителя и др.) и другие подробности заявки [5].

2. Логистическая система Videotrans разработана в Бельгии. Она предназначена для логистической поддержки деятельности транспортных

компаний, которые могут получать и подавать информацию о наличии собственных свободных транспортных средств или грузов, которые ожидают транспортировки [6].

3. Швейцарская логистическая система СТС предоставляет информацию о транспортных средствах (тип автомобиля, грузоподъемность), о наличии грузов, ожидающих перевозку, о местонахождении транспортно-логистических предприятиях, которые имеют свободные ТС, об оптимальных маршрутах и т. д. [3]. С помощью данной системы грузоперевозчики получают информацию о грузе, о грузоотправителе, о месте и времени погрузки, о грузополучателе и др.

4. Логистическая система VKS, разработанная в Великобритании работает аналогично СТС, где грузоотправитель может лично не контактировать с грузоперевозчиком, а получать информацию напрямую из системы.

5. Информационная система EspaceCat (Франция) предоставляет перевозчикам информацию о грузе, его характеристике и об оптимальных возможностях его размещения в транспортном средстве. Данная информация предоставляется в виде трехмерных графиков. Помимо этого система может вычислять наиболее оптимальные параметры упаковки товара.

6. Российская логистическая информационная система АвтоТрансИнфо (АТИ) представляет собой удобный интерфейс для взаимодействия между участниками перевозочного процесса (экспедиторы, диспетчеры, менеджеры, перевозчики, грузоотправители и получатели груза). База данным АТИ бесплатно информирует о наличии свободных машин, о попутных движениях автотранспорта, об его загруженности, а также позволяет создавать заявки на транспортировку грузов.

Ниже рассмотрены потребительские особенности наиболее распространённых систем глобального геопозиционирования процесса транспортировки.

1. Спутниковая система ГЛОНАСС/GPS – глобальная система спутникового слежения. Суть данной системы заключается в отслеживании текущего местоположения транспортного средства. Главным преимуществом системы является возможность автоматизации множества логистических процессов.

Используя данную спутниковую систему транспортно-логистические предприятия получают большие возможности по управлению своими транспортными средствами, а именно:

- Анализ информации в виде электронных отчетов;
- Получение и сохранение данных в электронном виде о перемещении и остановках ТС;
- Получение детальных отчетов об отклонениях от заданного маршрута, о превышении скоростного режима, о расходе топлива.

Потребители транспортных услуг могут получать информацию о своем товаре в режиме реального времени и рассчитать предполагаемое время прибытия груза. Как результат, функционирование данной системы на логистическом предприятии повышает эффективность процесса транспортировки, увеличивается контроль над использованием транспортного средства, повышается конкурентоспособность организации [2].

2. Спутниковая международная система Inmarsat-C работает на базе системы GPS и предоставляет возможность напрямую создать условия для взаимодействия водителя с диспетчерским центром, хранить информацию в базе данных, получать данные о текущем местонахождении транспортного средства с грузом. Отличительной чертой данной системы является способность реализации взаимосвязи между мобильными и стационарными средствами управления автомобильными перевозками, однако данная система не предоставляет возможность прямой связи между мобильными абонентами [1].

3. Логистическая информационная система BlackBox работает по принципу «черного ящика», который записывает и сохраняет данные с датчиков транспортного средства и сохраняет информацию о местонахождении автомобиля, которую он получает со спутников. Передача информации с «черного» ящика» в диспетчерский центр происходит путем передачи информации на флеш-карту. То есть, данная система предоставляет возможность планировать маршрут движения транспортных средств, определять местоположение ТС, вести учет рабочего времени водителя, обмениваться информацией и документами с таможенными органами, вести и сохранять базу данных [7].

4. Логистическая система CIT также основана на системе глобального позиционирования GPS. Особенность данной системы заключается в способности определения местонахождения транспорта с точностью до 10 метров. Данная система основывается на речевом оповещении об опасностях, авариях и смене маршрута и т. д. [8].

5. Логистическая информационная программа LOGIQ Dispatch получает данные со спутников GPS, а также предоставляет возможность обмена данными в логистической системе Inmarsat. Это позволяет диспетчеру получать и отправлять уведомления и сообщения по определенно заданной форме, а также определять местонахождение транспортного средства, вносить изменения в документацию.

Одна российская компания адаптировала LOGIQ Dispatch к условиям работы на территории России и создала следующие информационно-сопроводительные продукты:

- PC Vtrak – данный продукт дает возможность в короткий промежуток времени создать многофункциональную логистическую систему контроля за автопарком примерно до 35 единиц техники;

- GPS/AVL Subsystems – комплекс средств для контроля за большим автопарком (примерно до 100 единиц техники).

6. Euteltracs – это спутниковая информационная платформа, которая обеспечивает удобную и надежную взаимосвязь между водителем и диспетчерским центром, где бы не находилось автотранспортное средство. Система предоставляет возможность автоматически получать и хранить информацию о местонахождении груза [4].

7. Спутниковая система навигации Galileo предназначена для решения задач по геопозиционированию и навигации. Данная система создавалась как аналог ГЛОНАСС и GPS и как негосударственное коммерческое предприятие, которое действует на территории ЕС.

8. Китайская спутниковая система навигации BeiDou. Суть данной системы заключается в отслеживании текущего местоположения транспортного средства. Главным преимуществом системы является возможность автоматизации множества логистических процессов на территории Китая.

В заключении следует отметить, что использование информационных систем отслеживания грузов неотъемлемо в работе современных транспортных компаний. Проведённый обзор потребительских характеристик позволил выделить потребительские свойства информационных систем и построить карты наличия (отсутствия) данных свойств. Результаты могут быть полезны для дальнейших исследований в области информационного сопровождения процессов логистики и для менеджмента транспортных компаний в части принятия решений о применении той или иной системы, повышения эффективности грузоперевозок.

Использованные источники:

1. Алексеев, А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг [Электронный ресурс] / А. А. Алексеев. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/m17/3.htm>

2. Дмитриев, А. В. Логистическая стратегия управления цепями контейнерных поставок в морских транспортных узлах : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / А. В. Дмитриев. – Санкт-Петербург, 2007. – 15 с.
3. Козловский, В. А. Логистический менеджмент / В.А. Козловский, Э. А. Козловская, Н. Т. Савруков. – Санкт-Петербург : Лань, 2012. – 272 с.
4. Котлярова, А. С. Организация логистической системы процессно-ориентированного управления транспортно-экспедиторской деятельностью / А. С. Котлярова // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2014. –№ 4. – С.224–226.
5. Котлярова, А. С. Роль бизнес-процессов в транспортно-логистической системе / А. С. Котлярова // Инновации в коммерции и логистике : сб. науч. тр. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2013. – С.34
6. Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров / В. М. Курганов. – Москва : Книжный мир, 2009. – 512 с.
7. Bowersox, D. J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process / D.J. Bowersox. – New York : The McGRAW-HILL Companies, inc., 2009. – 12 p.
8. Bowersox, D. J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process / D.J. Bowersox. – New York : The McGRAW-HILL Companies, inc., 2009. – 12 p.