

**Примерный перечень тем ВКР
по направлению 38.03.07 «Товароведение»
профиль «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности»**

1. Исследование проблем идентификации и классификации выбранной группы (продовольственных или непродовольственных) товаров.
2. Исследование путей минимизации таможенных рисков при идентификации или классификации товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС.
3. Исследование особенностей проведения таможенной экспертизы выбранной группы товаров.
4. Исследование минимизации таможенных рисков при определении страны происхождения выбранной группы товаров.
5. Исследование ассортимента и оценка качества импортных товаров (группа), реализуемых на рынке.
6. Идентификация и обнаружение фальсификации импортных товаров (группа).
7. Исследование рынка и оценка качества импортных товаров (группа).
8. Актуальные вопросы качества и безопасности товаров, производимых и поставляемых на потребительский рынок Российской Федерации
9. Нормативно-правовые аспекты, регламентирующие информационное обеспечение, качество и безопасность потребительских товаров: теория и практика.
10. Современные проблемы идентификации и методы выявления фальсификации потребительских товаров;
11. Основные направления и пути совершенствования экспертизы потребительских товаров;
12. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров – основа спроса и конкурентоспособности.
13. Оценка качества услуг электронной торговли.
14. Состояние товароведческой экспертизы в электронной торговле.
15. Анализ ассортимента и исследование спроса на выбранную группу товаров импортного производства с применением интернет-технологий (на примере конкретного предприятия г. Владивостока).
16. Совершенствование деятельности предприятия через стандартизацию основных бизнес-процессов
17. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики торгового предприятия
18. Адаптация требований нормативно-правовых актов РФ к международным нормам
19. Совершенствование деятельности предприятия на основе анализа его торгово-технологического процесса
20. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации продукции (на примере предприятия, организации).
21. Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса на определенные товары (на примере предприятия, организации).

22. Факторы, формирующие структуру торгового ассортимента, и экспертиза качества товаров, реализуемых в торговом предприятии (на примере предприятия, организации).

23. Оценка структуры торгового ассортимента и экспертиза качества товара, реализуемого в магазине (на примере предприятия, организации).

24. Совершенствование технологии продажи товаров на рынке электронной коммерции и оценка эффективности (на примере предприятия).

25. Экспертиза качества и формирование потребительского спроса на продукцию производственного предприятия (на примере предприятия, организации).

26. Сравнительная оценка качества печенья отечественного и импортного производства.

27. Ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров, реализуемых оптовыми предприятиями.

28. Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных товаров, реализуемых на предприятии (организации).

29. Разработка и обоснование ассортиментной политики предприятия (на примере ОАО « »).

30. Разработка мероприятия по внедрению системы ХАССП общественного питания на примере предприятия (организации).