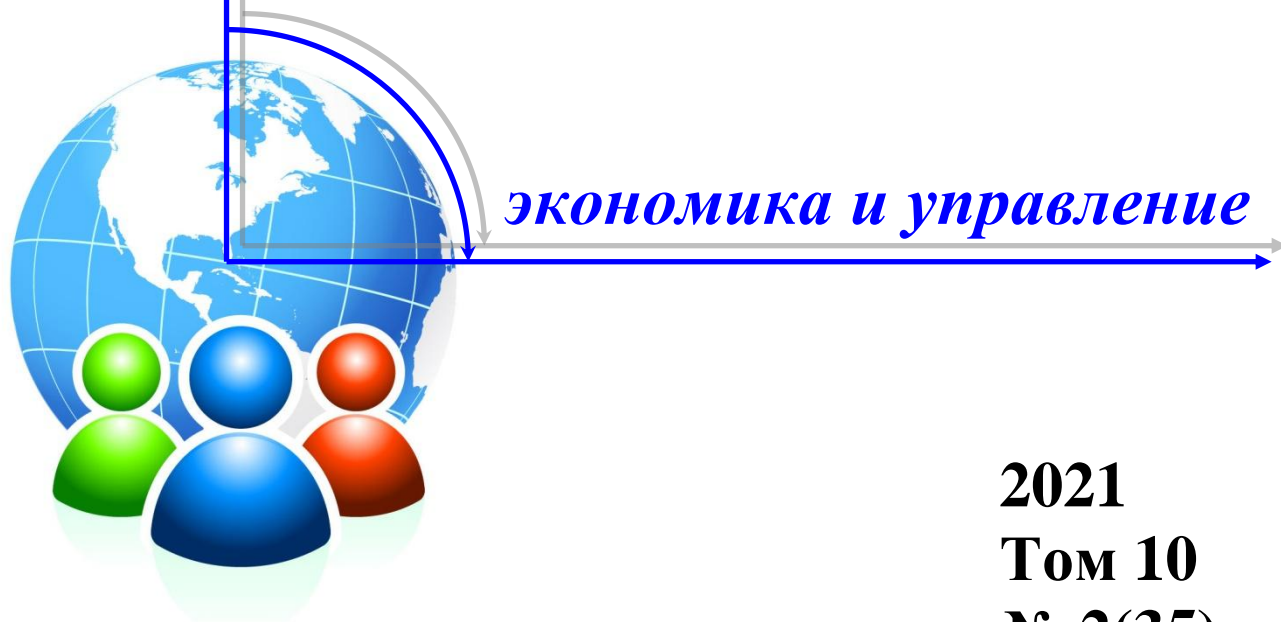


16+

p-ISSN: 2309-1762  
e-ISSN: 2712-8482

# Азимут научных исследований:



*экономика и управление*

**2021**  
**Том 10**  
**№ 2(35)**



СОДЕРЖАНИЕ

*политические науки*

<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА КАК ФОРМЫ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КИТАЯ НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ</b> БУ Руслан Хэевич.....	13
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК НАУЧНАЯ ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА</b> ГАХРАМАНОВА Нигяр Фикрет кызы.....	17
<b>ФИЛОСОФИЯ И ОПЫТ РАБОТЫ ИНСТИТУТОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ЖИЗНИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)</b> ДАВЫДОВ Сергей Владимирович.....	22
<b>ФЕНОМЕН ПУБЛИЧНОЙ СЛУЖБЫ В КОНТЕКСТЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ</b> ДЕНИСОВ Юрий Петрович, СТАУРСКИЙ Евгений Станиславович.....	25
<b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД</b> КОРОТКОВА Мария Николаевна.....	29
<b>ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)</b> ЛИТВИНОВА Татьяна Николаевна.....	33
<b>О ВОЗРАСТАЮЩЕЙ РОЛИ СИМВОЛИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ</b> МУРАДЗАДЕ Азер Ариф оглу.....	39
<b>ДУВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ ВЬЕТНАМА И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ</b> НГУЕН Илья Фьонг.....	42
<b>ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ ПРАВА</b> НОСАНЕНКО Галина Юрьевна, ГАВРИЛЮК Руслан Владимирович, ГАВРИЛЮК Евгения Павловна.....	45
<b>СООТНОШЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИЛ В ГРУЗИИ: ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ОППОЗИЦИОННЫХ СИЛ</b> ОМАРОВ Вахид Аллахверди.....	49
<b>ВОЕННЫЕ РЕФОРМЫ В ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ ГРУЗИИ</b> ХАРИТОНОВ Михаил Алексеевич.....	53
<b>ПРОБЛЕМАТИКА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И УДАЛЕННОГО ФОРМАТА РАБОТЫ</b> ХУСАИНОВА Софья Салаватовна.....	57

*экономические науки*

<b>АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ КОНТРОЛЯ И АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> АЛИ АТА Салман Алтхифат, ШАШЛЮ Нина Владимировна, КУЗУБОВ Алексей Алексеевич.....	61
<b>ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ БЕДНОСТИ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ</b> АСЛАЕВА Салима Шамильевна, ГАЙСИНА Амина Шамильевна, КАРИМОВ Айбулат Галимьянович.....	65
<b>ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ АЗЕРБАЙДЖАНА И УКРАИНЫ НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> БАБАЕВ Нусрет Салман оглы, ГАРМИДАРОВА Евгения Игоревна.....	69
<b>ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ</b> БАУРИНА Светлана Борисовна.....	74
<b>МЕСТО И РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> БЕЛЯЕВ Сергей Александрович.....	79
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ КРИЗИСНЫХ ФАКТОРОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b> БЕЛЯЕВ Сергей Александрович.....	83
<b>РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> БОБРОВСКИЙ Евгений Анатольевич.....	87
<b>НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО СПОРТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СПОРТЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ</b> БОБРОВСКИЙ Евгений Анатольевич.....	91
<b>НОРМАТИВЫ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПОПРАВОК К РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ, ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ВАЛЮТНЫХ АКТИВОВ</b> БОГАТЫРЕВ Семен Юрьевич.....	95

<b>ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ ВРЕЗОК</b> БОГОМОЛОВА Евгения Юрьевна, ЖАРНИКОВА Ксения Валерьевна.....	100
<b>МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД ИЗУЧЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ АНАТОМИЯ ЧЕЛОВЕКА</b> БОРОДИНА Карина Михайловна, ЕРШОВА Елизавета Сергеевна.....	103
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, САМОРАЗВИТИЯ И САМОЗАНЯТОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ</b> ВИЛЬЧИНСКАЯ Марина Александровна, ВОЛОХОВА Светлана Геннадьевна.....	107
<b>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, ОТВЕЧАЮЩЕГО СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> ВЛАСОВА Ольга Владимировна.....	111
<b>ПРОГРАММНЫЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДЫНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА</b> ВЛАСОВА Ольга Владимировна.....	115
<b>СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ</b> ВОЛОДИНА Светлана Геннадьевна.....	119
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ</b> ВОЛОДИНА Светлана Геннадьевна.....	123
<b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРИГРАНИЧНОЙ ПЕРИФЕРИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ</b> ВОЛЫНЧУК Андрей Борисович, ВОЛЫНЧУК Яна Александровна.....	127
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И АКТИВИЗАЦИИ МАССОВОГО СПОРТА СРЕДИ РОССИЯН</b> ВОРОНИНА Винера Такияновна.....	132
<b>РОЛЬ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</b> ВОСКАНЫН Роза Оганесовна.....	136
<b>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ</b> СТЕФАНОВА Наталья Александровна, ГАБИДОВ Тимур Равильевич.....	140
<b>УПРАВЛЕНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ РАСПИСАНИЯ И ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ</b> ГАЛАКТИОНОВА Елена Сергеевна, КОРЫТОВА Татьяна Валентиновна, АВАДЭНИ Юлия Ивановна, ГРАМАТЧИКОВА Виктория Евгеньевна.....	145
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА ВОРОТЫНСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</b> ГЕНЕРАЛОВ Иван Георгиевич, КАРПОВ Александр Сергеевич.....	149
<b>ГЛОБАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ СРЕДИ ВРАЧЕЙ СТОМАТОЛОГОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ЗЕМСКИЙ ДОКТОР»</b> ГРЕЧИХИН Сергей Сергеевич.....	153
<b>СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ В РЕГИОНАХ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ</b> ГРЕЧИХИН Сергей Сергеевич.....	156
<b>К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА</b> ДАЛБАЕВА Валентина Юрьевна, АНГАЕВА Евгения Юрьевна.....	159
<b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОБЩЕСТВО ЗНАНИЯ В РОССИИ</b> ДЕМИНА Вера Викторовна, ДЕМИНА Светлана Александровна, ЗАЯКИНА Ирина Александровна, КОЖУКАЛОВА Оксана Юрьевна.....	162
<b>РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ СТАТИСТИКИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЕ</b> БОРОДИНА Карина Михайловна, ЕРШОВА Елизавета Сергеевна.....	169
<b>РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> ЗИНИНА Ольга Вячеславна, ШАПОРОВА Зинаида Егоровна.....	172
<b>КОНТУРЫ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ</b> ЗОЛОТАРЕВА Вера Петровна, ДОЛГОВА Ирина Вячеславовна.....	176
<b>О РАЗВИТИИ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО СЕКТОРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ</b> КВАЧАХИЯ Лексо Лорикович.....	180
<b>ФИНАНСОВОЕ РАВНОВЕСИЕ КОМПАНИИ КАК ОСОБОЕ СОСТОЯНИЕ ЕЕ КАПИТАЛА</b> КИСЛИЦЫНА Лариса Викторовна, БАКУНОВА Татьяна Юрьевна.....	183
<b>ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ЛОКАЛЬНЫХ АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ</b> ПРОХОРОВА Виктория Владимировна, КОБОЗЕВА Елена Михайловна.....	187

<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> ЛАЙЧУК Ольга Владимировна, КОВАЛЬ Александра Ивановна.....	192
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЯХ</b> КОЛОМЫЦ Оксана Николаевна, ВАНДРИКОВА Оксана Владимировна, ИВАНОВА Инна Григорьевна.....	195
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС- ИНДУСТРИИ В РОССИИ</b> КОРОГОДИНА Екатерина Александровна.....	199
<b>ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ НА РАЗВИТИЕ СПОРТА</b> КОРЧАГИНА Наталья Леонидовна.....	203
<b>О МЕТОДАХ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ</b> КОТОВА Ольга Валерьевна, МАЛЫЦЕВА Светлана Михайловна, ПРОНИНА Елизавета Романовна, СТЕЦ Алексей Владимирович.....	207
<b>ВЗГЛЯДЫ СОВЕТСКОГО ЭКОНОМИСТА С.Г. СТРУМИЛИНА С ПОЗИЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</b> КРАСОВА Елена Викторовна.....	210
<b>ФАКТОРЫ УСПЕХА И ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ «ВКУСВИЛЛ»)</b> КРЫЛОВА Татьяна Валентиновна, МАЛЫЦЕВА Светлана Михайловна, РЫЖАКОВА Кристина Александровна, ЗИНОВЬЕВ Олег Андреевич.....	215
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ</b> ЛЕВКИНА Елена Владимировна, ЛЮКША Анна Владимировна, ПЕТРОВА Нина Ивановна.....	219
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ МАРКЕТИНГА В ПРАКТИКЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ</b> ЛЕКАРЕВА Юлия Сергеевна.....	222
<b>ВЫПУСКНИКИ ВУЗОВ - ГЛАВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО СТРАНЫ</b> ЛЕХТЯНСКАЯ Лариса Владимировна, ЗАЯРНАЯ Ирина Александровна.....	225
<b>ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ ПРИЧИНА ПОЯВЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ЗАВИСИМЫХ ОТ ДЕНЕГ</b> МАЛЫЦЕВА Светлана Михайловна, ИЛЬИНА Карина Алексеевна, ЗИНОВЬЕВ Олег Андреевич, УРАКОВА Марина Николаевна.....	229
<b>НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В БИЗНЕСЕ</b> МАМЕДЛИ Фидан Имран кызы.....	232
<b>ИДЕНТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОДДЕРЖКА ЕГО РАЗВИТИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ</b> МЕЗЕНЦЕВА Екатерина Викторовна.....	236
<b>ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЕГО РАЗВИТИЯ</b> СТЕПАНОВА Марина Николаевна, МОСКВИТИНА Ольга Александровна.....	239
<b>ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> НАДЖАФОВА Марина Николаевна.....	244
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ</b> НАДЖАФОВА Марина Николаевна.....	248
<b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В КАТЕГОРИЯХ РАЗВЕРНУТОЙ МОДЕЛИ КОМПЕНСАЦИОННОГО ГОМЕОСТАТА</b> НЕДОЛУЖКО Ольга Вячеславовна.....	252
<b>О РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА</b> ОВОД Алла Ивановна.....	257
<b>ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ</b> ОВОД Алла Ивановна.....	261
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ</b> ПРОХОРОВА Виктория Владимировна, СХАПЛОК Рузанна Байзетовна.....	264
<b>О СОСТОЯНИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ ПЕРЕД ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА</b> РАКОВА Татьяна Владимировна.....	267
<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</b> РЕПРИНЦЕВА Елена Васильевна.....	270
<b>О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ</b> РЕПРИНЦЕВА Елена Васильевна.....	274

<b>ОСАГО – КАК ГАРАНТ УВЕРЕННОСТИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ОТВЕТСТВЕННОМ И БЕЗОПАСНОМ ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ</b> РУБЦОВА Наталья Владимировна, ЖУКОВА Елена Николаевна, НАУМЕНКО Нина Сергеевна.....	277
<b>РАЗВИТИЕ АДАПТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЕМА ПЛАТЕЖЕЙ В ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ</b> САЛЮВА Любовь Владимировна.....	281
<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК РФ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА</b> СЕРГЕЕВА Наталия Митрофановна.....	285
<b>О СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ НА РЫНКЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК РФ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА</b> СЕРГЕЕВА Наталия Митрофановна.....	289
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБЛАСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ</b> СЕРИКОВ Вадим Сергеевич.....	293
<b>ВЛИЯНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ НА КЛИНИЧЕСКУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ ВРАЧЕЙ СТОМАТОЛОГОВ</b> СЕРИКОВ Вадим Сергеевич.....	296
<b>АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ</b> СЛЕСАРЕВА Маргарита Алексеевна, ТИТОВА Наталья Юрьевна.....	300
<b>РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> ЖИГУН Леонид Александрович, СОКОЛОВ Максим Сергеевич, СЕРГУНОВА Анна Владимировна.....	305
<b>АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТА, КООРДИНИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЕГО ПОДДЕРЖКУ</b> СОЛДАТКИНА Ольга Валерьевна, СЕЯЛОВА Галина Сергеевна, ГОРЕЛИКОВА-КИТАЕВА Ольга Геннадьевна.....	309
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН СТРАНЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И МАССОВЫМ СПОРТОМ</b> СОЛОМАХИНА Татьяна Романовна.....	313
<b>ОБ ИЗМЕНЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> СОЛОМАХИНА Татьяна Романовна.....	317
<b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЕЕ РАЗВИТИЯ</b> СТЕПАНОВА Марина Николаевна.....	321
<b>ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ КРИТЕРИЕВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ЗЕРНОВОГО КОФЕ</b> СТЕПУЛЕВА Людмила Фёдоровна, ВЕРШИНИНА Анна Геннадьевна.....	325
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> СТРОГАНОВ Дмитрий Александрович, МАЛЬЦЕВА Светлана Михайловна, ТКАЧЁВ Евгений Сергеевич, ЗИНОВЬЕВ Олег Андреевич.....	329
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРЕНИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ</b> ТЕЛЬНЫХ Дмитрий Александрович.....	333
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ В ПРОЕКТЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ МЕТОДИК И ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ</b> ТЕЛЬНЫХ Дмитрий Александрович.....	337
<b>СРАВНЕНИЕ КЛИНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ОРДИНАТОРАМИ С ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ</b> ТИШКОВ Денис Сергеевич.....	341
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СРАВНЕНИИ С ПРИВЫЧНЫМ МЕТОДОМ ОЧНОГО ФОРМАТА</b> ТИШКОВ Денис Сергеевич.....	344
<b>ВЛИЯНИЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА ДОСТУП К ПРОФИЛАКТИЧЕСКОМУ ЛЕЧЕНИЮ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПАРОДОНТА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ СРЕДНЕГО И ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> ТИШКОВ Денис Сергеевич, ГРЕЧИХИН Сергей Сергеевич.....	347
<b>ДОСТИЖЕНИЕ ВСЕОБЩЕГО ОХВАТА УСЛУГАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ В ПРОФИЛАКТИКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ</b> ТИШКОВ Денис Сергеевич, СЕРИКОВ Вадим Сергеевич.....	350

---

<b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЕРЕБРЯНОГО И ЗОЛОТОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РОССИЙСКОЙ И ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИЯХ В КОНЦЕ XIX НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ</b> ТКАЧЕНКО Павел Владимирович.....	353
<b>МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ</b> ТРОЯНСКАЯ Мария Александровна.....	356
<b>ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ</b> ТУРИЩЕВА Татьяна Борисовна.....	361
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОФИЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА</b> ТРОЯНСКАЯ Мария Александровна, ТЮРИНА Юлия Габдрашитовна.....	364
<b>НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ АО «КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКЭНЕРГО»</b> УРУСОВА Августина Биляловна.....	368
<b>КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СХА КОЛХОЗ-ПЛЕМРЕПРОДУКТОР «КУБАНЬ»</b> УРУСОВА Августина Биляловна.....	371
<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК</b> ХАЛАФОВА Севда Абасгулу гызы.....	374
<b>КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ</b> ЦВЕТЦЫХ Александр Васильевич, ШЕВЦОВА Наталья Владимировна.....	379
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ЭМИССИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ БАНКОМ РОССИИ</b> ЧЕКАНОВ Петр Евгеньевич.....	383
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ПРОБЛЕМНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)</b> ШАМАЛОВА Елена Викторовна, ДОДИНА Екатерина Владимировна.....	389
<b>ПОЛИТИКА РЕФОРМ И ОТКРЫТОСТИ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ</b> ЯН Чэнь.....	393
<b>Условия размещения материалов.....</b>	<b>398</b>

## CONTENT

*political sciences*

<b>THE EFFECTIVENESS OF OUTBOUND TOURISM AS A FORM OF CHINA'S «SOFT POWER» ON THE EXAMPLE OF JAPAN</b> BURuslanKheevich.....	13
<b>MODERN THEORIES OF SOCIAL GOVERNANCE AS A SCIENTIFIC BASIS FOR THE FORMATION OF A DEMOCRATIC SOCIETY</b> GAHRAMANOVA Nigar Fikret.....	17
<b>PHILOSOPHY AND WORK EXPERIENCE OF INSTITUTES OF POLITICAL PARTICIPATION OF CITIZENS IN THE LIFE OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION)</b> DAVYDOV Sergey Vladimirovich.....	22
<b>THE PHENOMENON OF PUBLIC AUTHORITY IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY TRANSFORMATION PROCESSES</b> DENISOV Yury Petrovich, STAURSKY Evgeny Stanislavovich.....	25
<b>SOCIAL POLICY: COMMERCIALIZATION OF THE HEALTH CARE SYSTEM IN THE POST-SOVIET PERIOD</b> KOROTKOVA Mariya Nikolaevna.....	29
<b>THE PROBLEM OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL EXECUTIVE (THE CASE STUDY OF THE REPUBLIC OF BURYATIA)</b> LITVINOVA Tatiana Nikolaevna.....	33
<b>ON THE GROWING ROLE OF THE SYMBOLIC FUNCTION OF THE POLITICAL SYSTEM IN THE CONTEXT OF SOCIAL COGNITIVE PROCESSES</b> MURADZADE Azer Arif.....	39
<b>BILATERAL RELATIONS BETWEEN VIETNAM AND THE REPUBLIC OF KOREA</b> NGUYEN Ilya Phuong.....	42
<b>INFLUENCE OF POLITICAL FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF THE PRINCIPLES OF LAW</b> NOSANENKO Galina Yuryevna, GAVRILYUK Ruslan Vladimirovich, GAVRILYUK Evgenia Pavlovna.....	45
<b>THE BALANCE OF POLITICAL FORCES IN GEORGIA: FACTORS DETERMINING THE POLITICAL VIEWS OF THE OPPOSITION FORCES</b> OMAROV Vahid Allahverdi.....	49
<b>MILITARY REFORMS IN THE ELECTORAL DISCOURSE OF THE GEORGIAN POLITICAL ELITES</b> KHARITONOV Mikhail Alekseevich.....	53
<b>PROBLEMATICS OF DISTANCE LEARNING AND WORKING</b> KHUSAINOVA Sofiya Salavatovna.....	57

*economic sciences*

<b>AUTOMATED SYSTEM OF CONTROL AND AUDIT PROCESSES MANAGEMENT AT ENTERPRISES UNDER THE USE OF END-TO-END DIGITAL TECHNOLOGIES</b> ALI ATA Salman Altifhat, SHASHLO Nina Vladimirovna, KUZUBOV Alexey Alexeevich.....	61
<b>ECONOMETRIC ANALYSIS OF POVERTY FACTORS OF THE WORKING POPULATION</b> ASLAEVA Salima Shamilevna, GAISINA Amina Shamilevna, KARIMOV Aybulat Galimyanovich.....	65
<b>INCREASING THE LEVEL OF CAPITALIZATION OF BANKS IN AZERBAIJAN AND UKRAINE BASED ON CORPORATE GOVERNANCE</b> BABAYEV Nusrat Salman oglu, GARMIDAROVA Evgeniya Igorevna.....	69
<b>INTEGRATION OF INTERNET TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF PRODUCTS: CURRENT TRENDS IN THE FOOD INDUSTRY</b> BAURINA Svetlana Borisovna.....	74
<b>THE PLACE AND ROLE OF THE CENTRAL BANK IN THE MARKET ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION</b> BELYAEV Sergey Aleksandrovich.....	79
<b>THE MAIN DIRECTIONS OF MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA UNDER PRESSURE FROM INTERNAL AND EXTERNAL CRISIS FACTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY</b> BELYAEV Sergey Aleksandrovich.....	83
<b>DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS BASED ON THE INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES</b> BOBROVSKIY Eugeny Anatolievich.....	87
<b>REASONS AND FACTORS THAT DETERMINE THE DECLINE IN THE NEED FOR RESEARCH AND TEACHING STAFF AND THE DEVALUATION OF THE PRESTIGE OF THE HIGHER SCHOOL TEACHING PROFESSION</b> BOBROVSKIY Eugeny Anatolievich.....	91
<b>BEHAVIORAL DEVIATIONS OF THE MARKET VALUE OF MACHINERY, EQUIPMENT, VEHICLES AND CURRENCY ASSETS</b> BOGATYREV Semen Yurievich.....	95



<b>TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE OF THE OIL AND GAS COMPLEX OF SIBERIA: A SYSTEM APPROACH TO SOLVING THE PROBLEM OF UNAUTHORIZED INSERTS</b> BOGOMOLOVA Evgenia Yuryevna, ZHARNIKOVA Kseniia Valerevna.....	100
<b>INTERDISCIPLINARY APPROACH TO THE STUDY OF STATISTICAL DATA IN CLINICAL STUDIES IN THE DISCIPLINE OF HUMAN ANATOMY</b> BORODINA Karina Mikhailovna, YERSHOVA Elizaveta Sergeevna.....	103
<b>INTERRELATION OF COMPETENCES, SELF-DEVELOPMENT AND SELF-EMPLOYMENT IN THE MODERN LABOR MARKET OF YOUNG SPECIALISTS</b> WILCZYNSKA Marina Alexandrovna, VOLOKHOVA Svetlana Gennadievna.....	107
<b>FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES THAT MEET THE MODERN REQUIREMENTS OF THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY</b> VLASOVA Olga Vladimirovna.....	111
<b>SOFTWARE TOOLS FOR CONDUCTING PRE-INVESTMENT ANALYSIS</b> VLASOVA Olga Vladimirovna.....	115
<b>SPECIFIC DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS OF THE FISHERIES COMPLEX OF PRIMORSKY KRAI</b> VOLODINA Svetlana Gennadievna.....	119
<b>RESEARCH OF THE DEVELOPMENT PROGRAM OF THE FISHERIES COMPLEX OF PRIMORSKY KRAI</b> VOLODINA Svetlana Gennadievna.....	123
<b>PROBLEMS OF BORDER DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION</b> VOLYNCHUK Andrei Borisovich, VOLYNCHUK Yana Aleksandrovna.....	127
<b>ECONOMIC ASPECTS OF PROMOTING A HEALTHY LIFESTYLE AND ACTIVATING MASS SPORTS AMONG RUSSIANS</b> VORONINA Vinera Takeyanovna.....	132
<b>ROLE OF DIGITAL EDUCATION IN ENSURING ECONOMIC GROWTH</b> VOSKANIAN Roza Oganessovna.....	136
<b>DIGITAL ECONOMY AS ONE OF THE MAIN TOOLS FOR THE FORMATION AN EFFECTIVE CAPITALIST SYSTEM IN RUSSIA</b> STEFANOVA Natalia Aleksandrovna, GABIDOV Timur Ravil'evich.....	140
<b>MANAGEMENT OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES USING SCHEDULE THEORY AND GENETIC ALGORITHMS</b> GALAKTIONOVA Elena Sergeevna, KORYTOVA Tatyana Valentinovna, AVADENI Yulia Ivanovna, GRAMATCHIKOVA Victoria Evgenievna.....	145
<b>PRESENT STATE OF HOTEL SECTOR OF VOROTYNSKY DISTRICT OF NIZHNY NOVGOROD REGION</b> GENERALOV Ivan Georgiyevich, KARPOV Aleksandr Sergeevich.....	149
<b>GLOBAL ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF THE LABOR FORCE AMONG DENTISTS OF THE KURSK REGION AND THE RELEVANCE OF THE IMPLEMENTATION OF THE "ZEMSKY DOCTOR" PROGRAM»</b> GRECHIKHIN Sergey Sergeevich.....	153
<b>DENTAL MORBIDITY IN THE REGIONS OF THE KURSK REGION: OPPORTUNITIES FOR IMPROVING DENTAL CARE</b> GRECHIKHIN Sergey Sergeevich.....	156
<b>ON THE ISSUE OF ASSESSING THE LEVEL OF DEVELOPMENT THE REGION'S ECONOMY</b> DALBAEVA Valentina Yuryevna, ANGAEVA Evgeniya Yuryevna.....	159
<b>THE MAIN TRENDS THAT CHARACTERIZE THE KNOWLEDGE SOCIETY IN RUSSIA</b> DEMINA Vera Victorovna, DEMINA Svetlana Alexandrovna, ZAYAKINA Irina Aleksandrovna, KOZHUKALOVA Oksana Yrievna.....	162
<b>THE ROLE OF THE CONCEPT OF STATISTICS IN STUDENT SCIENTIFIC WORK</b> BORODINA Karina Mikhailovna, YERSHOVA Elizaveta Sergeevna.....	169
<b>DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR IMPROVING THE QUALITY OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE</b> ZININA Olga Vyacheslavna, SHAPOROVA Zinaida Yegorovna.....	172
<b>CONTOURS OF THE GREEN ECONOMY ECONOMIC GROWTH MODEL</b> ZOLOTAREVA Vera Petrovna, DOLGOVA Irina Vyacheslavovna.....	176
<b>ON DEVELOPMENT OF THE DISTRIBUTION SECTOR OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF RUSSIA</b> KVACHAKHIA Lekso Lorikovic.....	180
<b>THE COMPANY'S FINANCIAL EQUILIBRIUM AS THE SPECIAL CONDITION OF ITS CAPITAL</b> KISLITSYNA Larisa Victorovna, BAKUNOVA Tatyana Yurievna.....	183
<b>ASSESSMENT OF THE MAIN ELEMENTS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF INTERACTION BETWEEN PARTICIPANTS OF LOCAL AGRO- ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS</b> PROKHOROVA Victoria Vladimirovna, KOBOZEVA Elena Mikhailovna.....	187

<b>METHODOLOGICAL APPROACHES TO IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF A FREIGHT FORWARDING COMPANY</b> LAICHUK Olga Vladimirovna, KOVAL Alexandra Ivanovna.....	192
<b>PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AND TRANSFORMATION PROCESSES AT THE MACRO AND MICRO LEVELS</b> KOLOMYTS Oksana Nikolaevna, VANDRIKOVA Oksana Vladimirovna, IVANOVA Inna Grigorievna.....	195
<b>SOCIO-ECONOMIC FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE FITNESS INDUSTRY IN RUSSIA</b> KOROGODINA Ekaterina Alexandrovna.....	199
<b>THE INFLUENCE OF THE STATE OF THE MATERIAL AND TECHNICAL BASE ON THE DEVELOPMENT OF SPORTS</b> KORCHAGINA Natalia Leonidovna.....	203
<b>ABOUT METHODS OF CONFLICT RESOLUTION IN THE ORGANIZATION</b> KOTOVA Olga Valeryevna, MALTSEVA Svetlana Mikhailovna, PRONINA Elizaveta Romanovna, STEC Alexey Vladimirovich.....	207
<b>VIEWS OF SOVIET ECONOMIST STANISLAV G. STRUMILIN FROM THE MODERN HUMAN CAPITAL THEORY POSITION</b> KRASOVA Elena Viktorovna.....	210
<b>SUCCESS FACTORS AND FEATURES OF STRATEGIES OF FAST-GROWING COMPANIES (FOR EXAMPLE “VKUSVILL»)</b> KRYLOVA Tatyana Valentinovna, MALTSEVA Svetlana Mikhailovna, RYZHAKOVA Kristina Alexandrovna, ZINOVIEV Oleg Andreevich.....	215
<b>THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF TRANSPORT COMPANIES IN PRIMORYE</b> LEVKINA Elena Vladimirovna, LOKSHA Anna Vladimirovna, PETROVA Nina Ivanovna.....	219
<b>INNOVATIVE MARKETING TECHNIQUES IN THE PRACTICE OF PRODUCT PROMOTION</b> LEKAREVA Yulia Sergeevna.....	222
<b>UNIVERSITY GRADUATES ARE THE MAIN POTENTIAL OF A FUTURE COUNTRY</b> LEKTYANSKAYA Larisa Vladimirovna, ZAYARNAYA Irina Aleksandrovna.....	225
<b>TEACHING FINANCIAL LITERACY OF PUPILS: NEEDS OR REASONS FOR THE APPEARANCE OF PEOPLE DEPENDING ON MONEY</b> MALTSEVA Svetlana Mikhailovna, ILYINA Karina Alekseevna, ZINOVIEV Oleg Andreevich, URAKOVA Marina Nikolaevna.....	229
<b>SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASES OF THE PROBLEM OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS</b> MAMMADLI Fidan Imran.....	232
<b>IDENTIFICATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SUPPORT FOR ITS DEVELOPMENT AT THE FEDERAL AND REGIONAL LEVELS</b> MEZENTSEVA Ekaterina Viktorovna.....	236
<b>FEATURES OF THE RUSSIAN BUSINESS RISK INSURANCE MARKET AT THE PRESENT STAGE OF ITS DEVELOPMENT</b> STEPANOVA Marina Nikolaevna, MOSKVITINA Olga Aleksandrovna.....	239
<b>OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF RUSSIA’S TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY</b> NADZHAFOVA Marina Nikolaevna.....	244
<b>THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS</b> NADZHAFOVA Marina Nikolaevna.....	248
<b>INTELLECTUAL CAPITAL IN CATEGORIES OF ENHANCED MODEL OF COMPENSATORY HOMEOSTAT</b> NEDOLUZHKO Olga Vyacheslavovna.....	252
<b>THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC PHARMACEUTICAL MARKET DURING THE PANDEMIC OF CORONAVIRUS</b> OVOD Alla Ivanovna.....	257
<b>TENDENCIES OF CHANGING THE STRUCTURE OF THE DOMESTIC PHARMACEUTICAL MARKET IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC</b> OVOD Alla Ivanovna.....	261
<b>MODERNIZATION OF THE MECHANISM OF STATE STRUCTURAL POLICY OF REGIONAL DEVELOPMENT</b> PROKHOROVA Victoria Vladimirovna, SKHAPLOK Ruzanna Baizetovna.....	264
<b>ON THE STATE OF THE RF HEALTHCARE SYSTEM BEFORE THE CORONAVIRUS PANDEMIC</b> RAKOVA Tatyana Vladimirovna.....	267
<b>TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC PHARMACEUTICAL MARKET IN THE CONTEXT OF SANCTIONS</b> REPRINTSEVA Elena Vasilievna.....	270
<b>THE DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL COSMETICS MARKET</b> REPRINTSEVA Elena Vasilievna.....	274

<b>CMTPL IS A GUARANTOR OF STAKEHOLDER CONFIDENCE IN RESPONSIBLE AND SAFE ROAD TRAFFIC</b> RUBTSOVA Natalia Vladimirovna, ZHUKOVA Elena Nikolaevna, NAUMENKO Nina Sergeevna.....	277
<b>DEVELOPMENT OF AN ADAPTIVE SYSTEM FOR ORGANIZING PAYMENT ACCEPTANCE IN AN ENERGY SALES COMPANY</b> SALOVA Lyubov Vladimirovna.....	281
<b>DEVELOPMENT TRENDS OF THE MARKET OF BIOLOGICALLY ACTIVE SUPPLEMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE PANDEMIC OF CORONAVIRUS</b> SERGEEVA Natalia Mitrofanovna.....	285
<b>ON STRUCTURAL TRANSFORMATIONS ON THE MARKET OF BIOLOGICALLY ACTIVE ADDITIVES IN THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE PANDEMIC OF CORONAVIRUS</b> SERGEEVA Natalia Mitrofanovna.....	289
<b>SOCIO-ECONOMIC PLANNING OF HUMAN RESOURCES IN THE FIELD OF DENTAL HEALTH</b> SERIKOV Vadim Sergeevich.....	293
<b>THE INFLUENCE OF THE COMPONENTS OF EMOTIONAL BURNOUT ON THE CLINICAL AND ECONOMIC PRODUCTIVITY OF DENTISTS</b> SERIKOV Vadim Sergeevich.....	296
<b>ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF PUBLIC PROCUREMENT IMPLEMENTATION IN STATE ORGANIZATIONS OF THE PRIMORSKY KRAI</b> SLESAREVA Margarita Alekseevna, TITOVA Natalia Yurevna.....	300
<b>THE ROLE OF YOUTH INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REALIZATION OF THE RUSSIAN ANTI-CORRUPTION POLICY</b> ZHIGUN Leonid Aleksandrovich, SOKOLOV Maksim Sergeevich, SERGUNOVA Anna Vladimirovna.....	305
<b>ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE ORENBURG REGION AND DEVELOPMENT OF A TOOL THAT COORDINATES ACTIVITIES AIMED AT SUPPORTING IT</b> SOLDATKINA Olga Valerievna, SEYALOVA Galina Sergeevna, GORELIKOVA-KITAEVA Olga Gennadievna.....	309
<b>CREATING OPTIMAL ECONOMIC CONDITIONS FOR ALL CATEGORIES OF CITIZENS OF THE COUNTRY TO ENGAGE IN PHYSICAL CULTURE AND MASS SPORTS</b> SOLOMAKHINA Tatyana Romanovna.....	313
<b>CHANGES IN FUNDING IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION</b> SOLOMAKHINA Tatyana Romanovna.....	317
<b>GLOBAL CHALLENGES TO THE SOCIAL SECURITY SYSTEM AS A DETERMINANT OF ITS DEVELOPMENT</b> STEPANOVA Marina Nikolaevna.....	321
<b>JUSTIFICATION OF THE NEED TO DEVELOP CRITERIA FOR ASSESSING THE QUALITY OF FLAVORING GOODS ON THE EXAMPLE OF GRAIN COFFEE</b> STEPULEVA Lyudmila Fedorovna, VERSHININA Anna Gennadyevna.....	325
<b>MODERN PROBLEMS OF ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES</b> STROGANOV Dmitry Aleksandrovich, MALTSEVA Svetlana Mikhailovna, TKACHEV Evgeniy Sergeevich, ZINOVIEV Oleg Andreevich.....	329
<b>ECONOMIC ASPECTS OF IMPROVING THE QUALITY OF TRAINING ACTIVITIES IN PROFESSIONAL SPORTS</b> TELNYKH Dmitry Alexandrovich.....	333
<b>PROBLEMS OF ATTRACTING COMMERCIAL INVESTORS TO PROJECTS WITH THE USE OF INFORMATION METHODS AND TECHNOLOGIES IN THE SPORTS FIELD</b> TELNYKH Dmitry Alexandrovich.....	337
<b>COMPARISON OF CLINICAL TRAINING BETWEEN THEORETICAL STUDENTS AND RESIDENTS WITH PRACTICAL TRAINING</b> TISHKOV Denis Sergeevich.....	341
<b>TRENDS IN DISTANCE CONTINUING MEDICAL EDUCATION IN COMPARISON WITH THE USUAL METHOD OF FULL-TIME FORMAT</b> TISHKOV Denis Sergeevich.....	344
<b>THE IMPACT OF DENTAL INSURANCE ON ACCESS TO PREVENTIVE PERIODONTAL TREATMENT AMONG THE MIDDLE - AGED AND ELDERLY POPULATION OF THE KURSK REGION</b> TISHKOV Denis Sergeevich, GRECHIKHIN Sergey Sergeevich.....	347
<b>ACHIEVING UNIVERSAL HEALTH COVERAGE IN DENTAL CARE TO THE POPULATION IN THE PREVENTION OF DENTAL DISEASES</b> TISHKOV Denis Sergeevich, SERIKOV Vadim Sergeevich.....	350
<b>COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF SILVER AND GOLD MONEY CIRCULATION IN THE RUSSIAN AND GERMAN EMPIRES IN THE LATE XIX EARLY XX CENTURIES</b> TKACHENKO Pavel Vladimirovich.....	353

---

<b>POPULATION MIGRATION: CONCEPT, TYPES AND SIGNIFICANCE FOR TERRITORIES</b> TROYANSKAYA Mariya Alexandrovna.....	356
<b>FEATURES OF THE INTRODUCTION OF INTERNAL AUDIT IN AUTONOMOUS INSTITUTIONS</b> TURISHCHEVA Tatyana Borisovna.....	361
<b>ON THE QUESTION OF THE TAXPAYER'S DIGITAL PROFILE</b> TROYANSKAYA Mariya Alexandrovna, TYURINA Yuliya Gabdrashitovna.....	364
<b>DIRECTION OF USE OF FINANCIAL RESOURCES OF JSC "KARACHAYEVO- CHERKESKENERGO"</b> URUSOVA Augustina Bilalovna.....	368
<b>COMPREHENSIVE FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF AGRICULTURAL KOLKHOZ-PLEMREPRODUCER "KUBAN"</b> URUSOVA Augustina Bilalovna.....	371
<b>CRITERIA FOR EVALUATION OF INFORMATION RESOURCES OF UNIVERSAL SCIENTIFIC LIBRARIES</b> Khalafova Sevda Abasgulu.....	374
<b>THE CONCEPT OF SPATIAL DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE KRASNOYARSK REGION</b> TSVETSYKH Alexander Vasilyevich, SHEVTSOVA Natalya Vladimirovna.....	379
<b>PROSPECTS AND RISKS OF ISSUING THE DIGITAL RUBLE BY THE BANK OF RUSSIA</b> CHEKANOV Petr Evgenievich.....	383
<b>RESEARCH OF THE INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON COMPETITION IN THE MARKET OF MEDICAL SERVICES IN THE PROBLEMED REGION OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE KURGAN REGION)</b> SHAMALOVA Elena Victorovna, DODINA Ekaterina Vladimirovna.....	389
<b>THE PROCESS OF CHINA'S FINANCIAL DEVELOPMENT AFTER THE CHINESE ECONOMIC REFORM AND ITS FUTURE DEVELOPMENT DIRECTION</b> YANG Chen.....	393
<b>Conditions of accommodation of scientific materials.....</b>	398

УДК 339.137.2

DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0068



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

## ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ КРИТЕРИЕВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ЗЕРНОВОГО КОФЕ

© Автор(ы) 2021

SPIN-код: 3640-8062

AuthorID: 287700

**СТЕПУЛЕВА Людмила Фёдоровна**, старший преподаватель кафедры  
«Международного маркетинга и торговли»

SPIN-код: 3640-8062

AuthorID: 287700

**ВЕРШИННИНА Анна Геннадьевна**, доцент кафедры

«Международного маркетинга и торговли»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(690014, Россия, Владивосток, Гоголя, 41, e-mail: [anna.vershinina@mail.ru](mailto:anna.vershinina@mail.ru))*

**Аннотация.** При оценке качества потребительских свойств и показателей, характеризующих их, актуальным становится разработка методик и подходов с учетом желаний и вкусовых пристрастий конечного оценщика – потребителя. Самыми распространенными методами оценки качества вкусовых товаров являются дегустационные, в основе которых лежит анализ восприятия показателя посредством органов чувств. В процессе оценки появляется необходимость в создании описательной базы товароедных характеристик, доступных в понимании для потребителя. Целью работы является обоснование необходимости разработки критериев потребительских свойств для оценки качества вкусовых товаров на примере зернового кофе. С целью понимания принципов и характеристик исследуемой проблемы авторами были использованы эмпирические методы, а именно методы сравнительного анализа, методы количественной и качественной оценки, к которым относится балльная система и дескрипторно-профильный метод. Выбранные методы позволили провести дегустационную оценку качества кофе с привлечением как профессиональных экспертов, так и потребителей. В результате анализа полученных данных была установлена сложность восприятия потребителями описательных характеристик, предложенных для проведения оценки качества кофе, с ощущениями, вызываемыми тестированием продукта. Авторами была сформулирована рабочая гипотеза исследования, согласно которой при использовании для оценки качества вкусовых товаров дескрипторно-профильного метода с разработкой критериев, понятных для потребителя, появится возможность изменения ассортиментной линейки с учетом ожиданий и потребностей покупателей.

**Ключевые слова:** оценка, конкурентоспособность предприятия, потребительские параметры, товар, качество, потребительские свойства, балльный метод, оценка, потребитель, зерновой кофе, подходы.

## JUSTIFICATION OF THE NEED TO DEVELOP CRITERIA FOR ASSESSING THE QUALITY OF FLAVORING GOODS ON THE EXAMPLE OF GRAIN COFFEE

© The Author(s) 2021

**STEPULEVA Lyudmila Fedorovna**, senior lecturer of the department  
of «International Marketing and Trade»

**VERSHININA Anna Gennadyevna**, candidate of technical sciences, associate professor  
of the department of «International Marketing and Trade»

*Vladivostok State University of Economics and Service  
(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya, 41, e-mail: [anna.vershinina@mail.ru](mailto:anna.vershinina@mail.ru))*

**Abstract.** When assessing the quality of consumer properties and indicators characterizing them, it becomes relevant to develop methods and approaches, taking into account the desires and tastes of the final appraiser - the consumer. The most common methods for assessing the quality of flavoring goods are tasting, which are based on the analysis of the perception of indicators through the senses. In the process of assessment, it becomes necessary to create a descriptive base of commodity characteristics that are understandable for the consumer. The aim of this work is to substantiate the need to develop criteria for consumer properties to assess the quality of flavoring goods using the example of grain coffee. In order to understand the principles and characteristics of the problem under study, the authors used empirical methods, namely, methods of comparative analysis, methods of quantitative and qualitative assessment, which include the scoring system and the descriptor-profile method. The selected methods made it possible to conduct a tasting assessment of the quality of coffee with the involvement of both professional experts and consumers. As a result of the analysis of the data obtained, the complexity of the perception by consumers of the descriptive characteristics proposed for assessing the quality of coffee, with the sensations caused by testing the product, was established. The authors formulated a working hypothesis of the study, according to which, when using the descriptor-profile method for assessing the quality of flavoring goods with the development of criteria that are understandable to the consumer, it will be possible to change the assortment line taking into account the expectations and needs of buyers.

**Keywords:** assessment, enterprise competitiveness, consumer parameters, product, analysis, quality, consumer properties, scoring method, assessment, consumer, grain coffee, approaches.

### ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Для поддержания и повышения конкурентных позиций на рынке каждая коммерческая организация должна стремиться к улучшению и обеспечению качества товаров [1]. При оценке качества потребительских свойств и показателей, характеризующие их, актуальным становится разработка методик и подходов с учетом желаний и вкусовых пристрастий конечного оценщика – потребителя. Именно потребитель является главным арбитром качества и заинтересованным лицом при покупке продукции, максимально не только соответствующей, но

и учитывающий его латентные потребности. Поэтому необходимо постоянно проводить оценку качества для своевременного выявления фальсифицированной и востребованной продукции. Производители при производстве товаров руководствуются требованиями к качеству и безопасности товаров на основе нормативно-правовых документов [2]. Существует ряд нормативных документов, регламентирующих качество кофе в отечественной практике и устанавливающих обязательные требования: «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011); «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011); «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011); «Требования безопасности пищевых доба-

вок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012). Кроме того, действуют стандарты технических условий, которые определяют требования к органолептическим, физико-химическим показателям кофе, к показателям безопасности, а также дополнительно разработанные и реализуемые стандарты на отдельные физико-химические показатели кофе и методы их определения [3]. Основной контент содержит информацию об отборе и подготовке проб, методах проведения испытаний и обработки результатов, а также содержат требования к маркировке и регламентирующие требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, реализации [4]. Проведенный анализ и систематизация нормативных документов, позволяют убедиться в том, что работа с исследуемым объектом – кофе, с точки зрения осуществления контроля над качеством и безопасностью в отечественной практике имеет достаточно серьезное методологическое обеспечение. Но, в условиях жесткой конкуренции и возрастающем спросе на вкусовые товары среди населения, для укрепления конкурентных позиций, на рынке изученные методы оценки качества, на взгляд авторов, являются недостаточными. Необходима разработка новых стандартов, включающих современные методы оценки качества вкусовых товаров.

Для оценки качества вкусовых товаров активно используют дегустационные методы, в основе которых лежит анализ восприятия показателей посредством органов чувств [5]. Именно органолептические свойства товара влияют на выбор потребителей больше, чем физико-химические показатели качества и, как следствие, повышает их спрос [6]. В процессе оценки вкусовых товаров появляется необходимость в создании описательной базы товароведных характеристик, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

*Формирование целей статьи.* Целью работы является обоснование необходимости разработки критериев потребительских свойств для оценки качества вкусовых товаров на примере зернового кофе.

Потребитель, выбирая товар, делает акцент на восприятию продукта через сенсорные характеристики [7]. Предметом исследования являются органолептические показатели качества зернового кофе и методы их оценивания.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* В современном мире существует множество товароведных методов оценки качества товаров. Одним из самых доступных, легко воспроизводимых является метод, основанный на использовании органов чувств [8]. Данный метод имеет ряд преимуществ по сравнению с лабораторными методами, однако при использовании органолептического анализа необходимо соблюдать определенные условия и правила для точности результатов. Случаи субъективности и невозможности результатов оценки показателей являются следствием того, что при подборе дегустаторов не всегда учитываются их индивидуальные особенности. Возможно, профессиональный уровень испытателей недостаточно соответствует современным требованиям подготовки и обучения, а также во время испытания были нарушены правила и условия проведения оценки органолептических показателей. При органолептической оценке продуктов питания определяются вкус, запах, консистенция, внешний вид продукции посредством органов чувств. Существует множество видов органолептического анализа: метод предпочтения, парных сравнений, треугольных сравнений, разбавлений сравнения, балльных шкал, профильный метод и количественный описательный метод [9].

Установлено, что у основания развития науки об органолептическом анализе стояли наряду с зарубежными учеными, такими как Д.Е. Тильгнер, Н.Б. Барилко-

Пикелна, российские исследователи Г.Л. Солнцева, Р.В. Головня, Т.М. Сафронова и другие [11]. Основное внимание в работах перечисленных ученых отводится разработке принципов и методик, используемых при отборе дегустаторов. При проведении отбора дегустаторов большое внимание уделяется развитию их способности к сенсорным восприятиям. По результатам работы Д.Е. Тильгнера в 1957 г. появился термин «сенсорное минимуме», которое он обосновывает в своем научном труде «Органолептический анализ пищевых продуктов». Научные сообщества в отдельных европейских странах, таких как Германия, Дания, Франция, Испания, Польша, Чехия, Словакия Эстония, и другие занимались разработкой национальных стандартов, связанных с отбором дегустаторов, подбору оборудования лабораторий, единой трактовке профессиональных терминов, применению современных научно обоснованных методов. Наряду с научными разработками в области стандартов в ряде стран, таких как США, Англии, Канады, создавались проблемные лаборатории на базе научно-исследовательских отраслевых институтов. Основной целью создания лабораторий было усовершенствование известных методов оценки качества продуктов питания, отработка критериев отбора дегустаторов, их обучение, апробация новых подходов к сенсорному анализу [10].

В России в качестве первых опытов для улучшения вкусовой чувствительности дегустаторов служили эксперименты, проводимые Е.П. Барышевой в 1924 г., а в основу методики для тренировки обонятельного анализатора легли работы И.М. Киселевского. Впервые под руководством Г.Л. Солнцевой была разработана методика для отбора дегустаторов мясоперерабатывающей отрасли. Была разработана 9-балльная шкала оценки качества мясных продуктов, которая легла в основу действующих ГОСТов. Т.М. Сафроновой разработана терминология для оценки качества рыбных товаров, которые легли в основу Справочника дегустатора рыбообработывающей промышленности. Для отбора и обучения дегустаторов молочной отрасли была проведена методическая работа под руководством А.И. Чеботаревой [11]. При разработке новых хлебобулочных изделий авторами проводятся работы по совершенствованию методик органолептических испытаний [11].

Материалы и методы с целью понимания принципов и характеристик исследуемой проблемы авторами были использованы эмпирические методы, а именно методы сравнительного анализа, методы количественной и качественной оценки, к которым относится балльная система и дескрипторно-профильный метод.

Среди вкусовых товаров в качестве объекта исследования был выбран кофе в связи с его высокой популярностью на российском рынке, и, как следствие, положительной динамикой развития рынка. Основными поставщиками кофейного сырья и обработанного кофе являются Бразилия, Вьетнам и Италия.

Известны основные сорта кофе и их разновидности, которые отличаются между собой не только химическим составом, но и вкусоароматическими характеристиками, в связи с этим необходимо сформулировать описание этих отличительных характеристик [12].

Для оценки вкусовых качеств зернового кофе применяется метод профессиональной дегустации – каппинг [13]. В соответствии с ГОСТ ISO 5492-2014 Органолептический анализ. Словарь [14]: Дегустация (tasting): органолептическая оценка пищевого продукта в ротовой полости. Каппинг – это процесс профессиональной дегустации, во время которой определяют характеристики вкуса и запаха кофейных зерен: горечь, сладость, кислотность, тело, баланс, послевкусие. Вкус и аромат оценивают по чистоте и сложности дескрипторов - того, что можно почувствовать в кофе. Они бывают фруктовыми, цветочными, травяными, пряными, ореховыми и другими видами вкусов и ароматов [15].

Одним из распространенных методов является де-

скрипторный (профильный) метод количественного отображения совокупности наиболее значимых органолептических признаков пищевого продукта: аромата, вкуса, консистенции в виде графических профиллограмм, с использованием предварительно выбранных дескрипторов [8].

Органолептический анализ кофе проводят в следующей последовательности: определение внешнего вида и цвета жареного кофе, определение аромата молотого жареного кофе, определение аромата кофейного напитка, определение вкуса кофейного напитка [3]. Однако данный документ не вводит понятий таких как тело, кислотность, баланс, которыми оперируют дегустаторы во время подготовки и проведения дегустации – каппинга. Для понимания данных терминов необходимо представить их описание. На данный момент существуют исследования по разработке унифицированной номенклатуры показателей качества и безопасности, но для зеленого (сырого) кофе [16]. Однако все разработки предназначены для профессиональной оценочной деятельности.

Кислотность оценивают по интенсивности и качеству. Она должна быть сладкой и приятной. При оценке кислотности необходимо вначале дать качественную характеристику (винная, яблочная, лимонная) и его описание, например, ровная, покальвающая, яркая. Интенсивность свидетельствует о свежести образца, то есть времени, которое прошло с момента обжаривания зерен.

Тело оценивают по плотности и качеству. Оно должно оставлять тактильно приятное ощущение во рту. Для того, чтобы оценить содержание масел в кофе, используют термины маслянистость, скользкость ощущения. Поскольку в кофе содержится пищевая клетчатка и белок, для определения их содержания применяют дескриптор, характеризующий густоту или вязкость. Сочетание этих ощущений определяют показатель, который при оценке качества кофе называется телом. Необходимо учитывать данный показатель, характеризуя его на всех трёх этапах остывания, он является основной качественной составляющей дегустации кофе.

Баланс оценивают по общему впечатлению сбалансированности и комплексности кофе. Баланс характеризуется взаимосвязью двух вкусовых характеристик: сладости и кислотности. Хорошо сбалансированный кофе не имеет ярко выраженного признака вкуса, то есть он не может быть только сладким или кислым, всего должно быть настолько в меру, чтобы дополнять друг друга и при этом соответствовать к отнесенной группе ароматов при заваривании.

Послевкусие, как и вкус, оценивают по чистоте, продолжительности и сложности дескрипторов. В идеале послевкусие должно быть не хуже вкуса. Букет кофе позволяет связать оценку обонятельных ощущений кофе и его вкуса. При всасывании происходит его аэрация, вследствие которой часть растворенных органических веществ переходит в газообразное состояние. Энергичные всасывающие движения направляют эти газы в носовую полость. У каждого образца существует уникальный букет, для ощущения которого необходимо одновременно оценивать вкус и органические вещества, находящиеся в парообразном состоянии. В кофе средней обжарки в букете часто присутствуют вкусовые характеристики, свойственные побочным продуктам жженого сахара, а в кофе тёмной обжарки букет приобретает вкусовые характеристики продуктов сухой перегонки/дистилляции [17].

Дефекты – это неприятные привкусы в чашке. Например, земляные, плесневелые, травянистые, древесные, химические и другие [18]. Их оценивают по следующему принципу: один и тот же кофе заваривают в пяти чашках и дегустируют каждую из них. Если ни в одной из них нет дефектов, кофе получает максимальный балл по этому критерию. Если есть, за каждую чашку с дефектами сильно снижают баллы.

Для проверки способности потребителей понимать качество кофе с использованием терминов каппинга была проведена дегустация с участием профессиональных экспертов и потребителей кофе.

Исследования проводились на базе кафе «Кофеин» (г. Владивосток). Подготовка напитка осуществлялась в соответствии с требованиями ГОСТ 34116-2017 Кофе жареный. Приготовление напитка для органолептического анализа [19].

На основании полученных данных составлен вкусовой профиль каждого сорта из Бразилии, Коста Рике, Никарагуа, Кении и Италии [20].

По результатам оценки построена профилограмма вкусовых качеств кофейных зерен, представленная на рисунке 1.

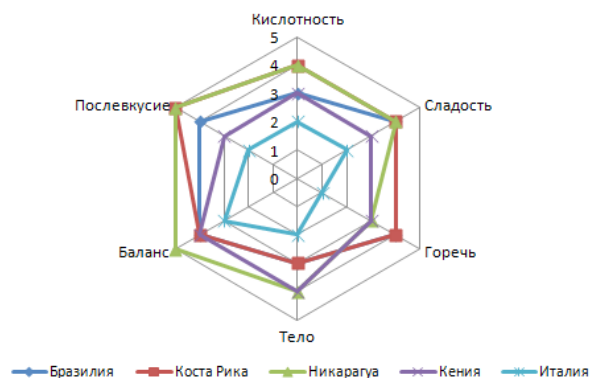


Рисунок 1 - Профилограмма оценки вкусовых качеств кофейных зёрен

Как следует из рисунка 1, все представленные образцы кофе для дегустации получили разные оценки, самые низкие – образец итальянского кофе, самые высокие – сорт из Никарагуа. Это естественно повлияет на выбор кофе потребителями.

#### ВЫВОДЫ

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* В результате анализа полученных данных была установлена сложность восприятия потребителями описательных характеристик, предложенных для проведения оценки качества кофе, с ощущениями, вызываемыми тестированием продукта. Возникла трудность трактования потребителем специфичных терминов, таких как, тело кофе, баланс, кислотность. Как видно из описаний, представленных обобщенно под каждым образцом, появляются характеристики, описывающие фруктовые оттенки, аромат, связанный с видом хлеба, жженым деревом и так далее.

Отсюда возникает вопрос, могут ли такие нюансы почувствовать обычные потребители, возможно могут, но должно быть описание этих характеристик для соотношения чувств с определенной градацией.

На основании используемой балльной системы оценки качества кофе авторами показана необходимость в разработке методики потребительской оценки зернового кофе с детальным описанием критериев и уровней их градации качества в доступной для понимания потребителями форме.

Таким образом, на основании проведенных исследований авторы пришли к выводу, что при формировании ассортимента зернового кофе с учетом потребительских предпочтений, необходимо адаптировать методику оценки качества кофе с применением дескрипторно-профильного метода с разработкой критериев, понятных потребителю.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Идиятуллина Э.Р. Особенности оценки конкурентоспособности торговых и сервисных предприятий // *Инновационная наука*. 2016. № 5. С. 94-97.
- Лифиц И.М. *Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров*. М.: Юрайт, 2016. 437 с.

3. ГОСТ 34115-2017. Кофе жареный. Органолептический анализ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200146172>.
4. ГОСТ 32775-2014. Кофе жареный. Общие технические условия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200112772/>.
5. Заворохина Н.В. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания. М.: ИНФРА - М, 2016. 144 с.
6. Попова А.В., Чемисова Л.Э. Сенсорный анализ как инструмент повышения качества пищевых продуктов. Юга России // Плодоводство и виноградарство 2020. № 64 (4). С. 334-352.
7. Золотин А.Ю., Шахайло Н.А. К вопросу исследования органолептического восприятия пищевых продуктов // Вопросы питания. 2016. № 85 (S2). С. 25-26.
8. Чугунова О.В. Научный обзор: сенсорный анализ и его значение в оценке качества и безопасности пищевых продуктов // Научное обозрение. Технические науки. 2016. № 3. С. 118-129.
9. Вытовтов А.А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания: учебное пособие. СПб: ГИОРД, 2010. 232 с.
10. Родина Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров: учебник для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2004. 208 с.
11. Smertina E.S., Fedyanina L.N., Lyakh V.A., Chadova T.V., Vershinina A.G. Modern tendencies and prospects of using algae as an ingredient for bakery products // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2016. № 7 (2). С. 989-997.
12. Хоффманн Дж. Всемирный атлас кофе. От зерна до чашки. Полный путеводитель по странам-производителям, сортам и способам. М.: Пальмира, 2018. 256 с.
13. Каптинг – профессиональная дегустация кофе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://coffeefan.info/chto-nuzhno-dlya-kaptinga-koфе.html>.
14. ГОСТ ISO 5492-2014 Органолептический анализ. Словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114256>.
15. Дэшвуд М. Колонна Словарь кофе. Кофе от А до Я, от выращивания и обжарки до приготовления и дегустации: [всё, чтобы вы приготовили идеальную чашку кофе]. М.: Эксмо, 2018. 237 с.
16. Добровольский В.Ф., Камбаров А.О., Логвинчук Т.М. Исследования по разработке унифицированной номенклатуры показателей качества и безопасности зеленого (сырого) кофе // Вопросы питания. 2016. № 85 (S2). С. 137-138.
17. Степанова М.А., Семенова Е.Е. Классификация ассортимента и экспертиза качества кофе // Вестник ОрелГИ. 2019. № 3 (49). С. 165-171.
18. ГОСТ Р 51450-2010 (ИСО 10470:2004) Кофе зеленый (сырой). Виды дефектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083558>.
19. ГОСТ 34116-2017 Кофе жареный. Приготовление напитка для органолептического анализа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200146173/>.
20. ГОСТ ISO 3509-2019 Кофе и кофейные продукты. Словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200168426/>.

Статья поступила в редакцию 21.01.2021

Статья принята к публикации 27.05.2021



УДК 330:005  
DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0069



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© Автор(ы) 2021  
AuthorID: 1051665  
SPIN: 5347-0851  
ORCID: 0000-0002-6629-0667

**СТРОГАНОВ Дмитрий Александрович**, старший преподаватель кафедры  
всеобщей истории, классических дисциплин и права

AuthorID: 736254  
SPIN: 9502-6593  
ResearcherID: V-1952-2018  
ORCID: 0000-0002-7273-1852

**МАЛЬЦЕВА Светлана Михайловна**, кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии и теологии

**ТКАЧЁВ Евгений Сергеевич**, студент кафедры профессионального  
образования и управления образовательными системами

**ЗИНОВЬЕВ Олег Андреевич**, магистрант кафедры профессионального  
образования и управления образовательными системами

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
(603005, Россия, Нижний Новгород, Ульянова, 1, e-mail: cveta-ts@yandex.ru)*

**Аннотация.** Данная статья посвящена современным проблемам организации управления деятельностью предприятия. Актуальность исследования заключается в том, что проблема осуществления организации управленческой деятельности на предприятиях требует тщательного изучения, рассмотрения и нахождения эффективного решения. Это было засвидетельствовано по растущим потерям финансово-выгодных сделок в результате ошибок и изъянов в системе организационно-управленческой деятельности. В современных реалиях экономически развитого общества решение управленческих проблем является первостепенной задачей, которая включает в себя детальное рассмотрение основных структурных компонентов и функций управления на предприятии. Выделены основные причины возникновения и виды проблем организационно-управленческой деятельности, а также кратко описано возможное влияние этих проблем на экономическую деятельность современных организаций. Выявлено, что рядовые сотрудники и руководители по-разному воспринимают и оценивают наличие организационных проблем, иначе видят пути решения. Налицо конфликт ценностей, существенно влияющий на способы решения некоторых противоречий. Теоретическая значимость исследования: заключается в систематизации способов процесса организации управленческой деятельности в быстро развивающемся мире и описании этапов этого процесса.

**Ключевые слова:** менеджмент, управление, организация, деятельность, экономика, методы управления, управленческие решения, руководящий процесс, эффективность.

## MODERN PROBLEMS OF ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES

© The Author(s) 2021

**STROGANOV Dmitry Aleksandrovich**, senior lecturer, Department of General history,  
classical disciplines and law

**MALTSEVA Svetlana Mikhailovna**, Candidate of Philosophy, Associate Professor  
of the Department of Philosophy and Theology

**TKACHEV Evgeniy Sergeevich**, student of the Department of professional education  
and management of educational systems

**ZINOVIEV Oleg Andreevich**, master student of the Department of professional education  
and management of educational systems

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
(603005, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov St., 1, e-mail: cveta-ts@yandex.ru)*

**Abstract.** This article is devoted to modern problems of the organization of management of the enterprise. The relevance of the study lies in the fact that the problem of implementing the organization of management activities in enterprises requires careful study, consideration and finding an effective solution. This was evidenced by the growing losses of financially profitable transactions as a result of errors and flaws in the system of organizational and managerial activities. In the modern realities of an economically developed society, the solution of management problems is a primary task, which includes a detailed consideration of the main structural components and management functions at the enterprise. The main causes and types of problems of organizational and managerial activity are highlighted, and the possible impact of these problems on the economic activity of modern organizations is briefly described. It is revealed that ordinary employees and managers perceive and evaluate the presence of organizational problems differently, but they see solutions differently. There is a conflict of values, which significantly affects the ways of solving some contradictions. Theoretical significance of the study: it consists in systematizing the ways of organizing management activities in a rapidly developing world and describing the stages of this process.

**Keywords:** management, management, organization, activity, economics, management methods, management decisions, management process, efficiency.

### ВВЕДЕНИЕ.

Современные проблемы организации управленческой деятельности влияют на эффективность работы компании, возможности развития, расширения, получение прибыли, а также рост компании. Тенденция развития проблем существенна в условиях современного общества, где существуют критерии, которым нужно соответствовать [1, 2]. Требования растут пропорционально потребностям человека в современных реалиях

мира [3, 4, 5].

Под организацией управленческой деятельности мы будем понимать процесс определения временных и постоянных отношений подразделений между собой и с руководством, связанный с регламентированием их действий, мобилизацией и перераспределением ресурсов, а также материально-техническому обеспечению [6, 7].

Для руководителя важно знать и понимать сущность управленческой организации, её структуру и методы с