

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Том 3



Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

<i>Барагаева Н.С.</i> Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс»)	9
<i>Волкова Н.А., Прозорова А.А.</i> Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб».....	11
<i>Вишивкова Н.Д.</i> Выбор показателей для оценки качества услуг торговли	13
<i>Грицив Н.С.</i> Из опыта практико-ориентированного обучения	14
<i>Емелина Я.И.</i> Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна).....	15
<i>Жарников В.С., Подовалов А.С.</i> Концепция «Кайдзен» и ее применение	16
<i>Захарова В.В., Кичий Н.И.</i> Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края.....	18
<i>Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А.</i> Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС».....	20
<i>Кикта А.С.</i> Пути совершенствования закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия»	22
<i>Кузьмичева В.П.</i> Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда»	24
<i>Ладенкова А.Г.</i> Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбината» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат	26
<i>Лелейка В.Г.</i> Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде	28
<i>Лиходедова А.Д.</i> Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности.....	31
<i>Михайлова М.С.</i> Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов	34
<i>Монгуш Ш.М.</i> Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе	34
<i>Мошкарева М.С.</i> Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей»	35
<i>Нерода А.Н.</i> Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ	37
<i>Пиган И.И.</i> Возможности использования кожевенных отходов.....	39
<i>Подоплелова А.Н.</i> Методы управления ассортиментом продукции на предприятии	41
<i>Соболева В.В.</i> Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток).....	42
<i>Соломаха А.В.</i> Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»).....	43
<i>Старосельцева Д.С.</i> Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ».....	45
<i>Стефанова К.С.</i> Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.).....	48
<i>Титова Я.А.</i> Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Багира»	50
<i>Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю.</i> Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE.....	53
<i>Цыганок С.А.</i> Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу»	55
<i>Шимица Т.А.</i> Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.....	57
<i>Шкапорова А.О.</i> Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25»	59
<i>Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю.</i> Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли	59

...зовать себя
...длительности
...зывают, что
...нги (19,2%)
...ких ответов
...шев выбрали
...зовательные
...нши выбра
1-5 курсов
...дентов

...сникам в их профессиональной деятельности, об особенностях процесса обучения, о перспективах отличного образования, быстрой карьеры, отличного заработка и прочих преимуществ.
Подводя итог можно сказать, что большая часть респондентов хотели бы получать дополнительное образование и, как оказалось, некоторые его уже получают. Основными целями, влияющим на получение дополнительного образования, являются:
- необходимость дополнительного образования для работы и возможность стать квалифицированным специалистом;
- самостоятельно заняться бизнесом;
- наличие сертификата или диплома о дополнительном образовании поможет им стать более конкурентоспособными перед работодателем.

Принимая решение о получении дополнительного образования, студенты обращают внимание на следующие факторы: знания, дающие им возможность быть конкурентоспособными специалистами на рынке труда; стоимость: цена обучения; знания, которые помогут студентам в открытии своего бизнеса.
Студенты ВГУЭС стремятся стать успешными специалистами в выбранных направлениях деятельности, поэтому выбирают больше управленческих программ дополнительного образования, например:
1) «Школа управления и бизнеса» - «Руководитель малого бизнеса»;
2) «Школа финансов» - «Финансовый директор»;
3) «Школа HR –менеджмента» - «Директор по персоналу»;
4) «Школа HR –менеджмента» - «Управление персоналом».

Своими преподавателями большинство студентов хочет видеть специалистов-практиков, у которых есть опыт бизнес-деятельности, и которые могут их этому научить.
Ценность курса обучения для студентов состоит в возможности получения высокооплачиваемой работы после окончания образования, в наличии интересной практической информации, получении практических знаний, которые помогут им в бизнесе.

1. Брейс А. Анкетирование. - Д.: Бизнес Букс, 2008. - 336 с.
2. Малхотра К. Маркетинговые исследования: Практическое руководство. - М.: Вильямс, 2009. - 1200 с.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 2008. - 464 с.
4. Академия профессионального роста ВГУЭС [Электронный ресурс]. Режим доступа:
5. Шварц П. Оценка степени удовлетворенности потребителя. Как узнать, что на самом деле думают люди. - Д.: Бизнес Букс, 2009. - 352 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЖЕВЕННЫХ ОТХОДОВ

И.И. Цигап, студентка 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Проблема переработки и рационального использования отходов кожевенного и мехового производства в последние годы становится особенно актуальной во всем мире. Это обусловлено тем, что в процессе производства натуральных кож образуется значительное количество (30-50% от массы сырья) отходов, содержащих до 50% белковых веществ. Актуальность решения указанной проблемы также диктуется ухудшением экологической обстановки. Значительная часть органических отходов кожевенного и мехового производства еще не имеет применения и вывозится на свалки, что, помимо материальных потерь, ведет к загрязнению окружающей среды.

В этой связи экономически выгодным является разработка высокоэффективных технологий переработки кожевенных и меховых отходов
Твердые отходы по химическому составу делятся на:
- коллагенсодержащие;
- жирсодержащие;
- кератинсодержащие.

Коллагенсодержащие твердые отходы кожевенного и мехового производства – это все виды отходов от шкур, голяя, кожи, волокнистая структура которых, в большей степени, образована фибриллярным белком – коллагеном. Возникающие они после таких механических операций как: обрядка, мездрение, двоеение, строгание, шлифование.
Содержащийся в отходах коллаген обладает уникальными свойствами, которые обусловлены его химической природой и структурой, а так же может быть извлечен и широко использован в виде коллагеновых препаратов в различных отраслях промышленности.

Рассмотрим основные области применения коллагена. В медицинской практике коллаген используют в виде: волокон, пленок, губок, нитей, труб, шовного материала в пластической хирургии для лечения ран, ожогов, трофических язв, порошков и мазей.

Коллагеновые препараты снижают воспалительные реакции, активизируют репаративные процессы и сокращают сроки заживления ран, что подтверждается успешным применением коллагена в раневой и ожоговой терапии.

В сосудистой пластике, например, используют комбинированные сосудистые протезы для пластики артерий и вен, состоящие из синтетического каркаса и биологического компонента — коллагена. Основные достоинства коллагена, как нового пластического материала, являются отсутствие токсических и канцерогенных свойств, высокая механическая прочность, устойчивость к тканевым ферментам.

В пластической хирургии развивается новое направление — коллагенопластика. Операция заключается во введении за глазное яблоко желеобразного биологического материала (коллагена). Введенный коллаген является «строительным материалом» для белковой оболочки глаза, что приводит к ее укреплению и способствует стабилизации процесса прогрессирования близорукости.

Применение коллагена в косметологии.

Коллаген и его гидролизаты часто входят в рецептуры разнообразных кремов и эликсиров как удерживающие и питательные компоненты. Эффективность таких косметических средств объясняется тем, что гигроскопическая коллагеновая пленка действует наподобие влажного компресса. А значит, снижается транспициальная потеря воды кожей. Благодаря гигроскопическим свойствам коллагена повышается влажность рогового слоя кожи, что дает основания считать косметический крем или эликсир с коллагеном надежным средством.

Применение коллагена в пищевой промышленности. Важным сырьем в производстве искусственных колбасных оболочек (кутизина, белкозина) является спинок и мездра шкур крупного рогатого скота. Применение коллагена в пищевой промышленности в настоящее время не ограничивается изготовлением колбасных оболочек. Благодаря волокнистой структуре и способности связывать воду его можно использовать для приготовления различных пищевых продуктов.

При переработке отходов сырья и полуфабриката остается значительное количество жира. Наибольшее количество жира содержится в шкурах свиной и овечьей. В процессе строгания свиных шкур образуется сырец, наиболее богатый жировыми веществами. Жир получают перетапливанием. В процессе салотопления в нижней его части скапливаются белковые вещества и шквара (остатки жиродержащих отходов при перетапливании) в верхней части котла-вытопленного жир, который очищают и упаковывают в тару (табл. 1).

Таб

Основные жиродержащие твердые отходы кожевенного производства и их использование

Твердые отходы	Использование
Мездра	Производство мыла, моющих средств, материалов для жирования кожи, ланолин
Сало-сырец	
Спижковая обрезь	
Стружка	
Сырьевой доскут	
Межлекарные отходы	
Кожевенная пыль	Наполнители резиновых смесей на основе различных каучуков

Кератинсодержащими твердыми отходами являются шерсть, щетина, возникающие при переработке кожевенного полуфабриката, основным структурным и химическим компонентом которых является кератин. По своим свойствам фибриллярный белок кератин.

Шерсть и щетина представляют собой ценный побочный продукт кожевенного и овчинно-шерстяного производства и являются исходным сырьем для ватляно-войлочной, щетино-щеточной и некоторых других текстильной промышленности.

Щетина шкур свиной также является ценным видом продукции. Основное отличие щетины от волос — это расщепление наружного конца стержня на несколько отростков. Расщепленная часть носит название «пестика». Наличие пестика указывает на ценность щетины. Такую щетину применяют для изготовления кистей малярных и художественных. Благодаря мягкости и гибкости отростков исключаются царапины на окрашиваемой поверхности.

Одним из перспективных направлений является использование кератинсодержащих продуктов в косметологии. В составе биологически активной добавки в лечебно-косметические средства для волос человека. Это возможно благодаря появлению методов растворения кератина до уровня макромолекул и их ассоциатов.

Широкое применение получило использование кожевенных отходов при производстве искусственной кожи, которая получила название прессованной или композиционной кожи. Композиционная кожа на основе кожевенных волокон — это нетканый материал, изготовленный из кожевенных волокон или смеси кожевенных волокон с другими натуральными, искусственными и синтетическими волокнами путем их проклеивания клеями. В качестве проклеивающих веществ могут использоваться латексы натурального и синтетического происхождения, поливинилацетатная эмульсия, битумно-канфольная дисперсия, фенолформальдегидные смолы и другие полимеры. Такие нетканые материалы, как правило, мягкие, тонкие, имеют коженподобный вид, часто заменяют натуральную кожу и могут быть отнесены к искусственным кожакам. На нетканый материал из кожевенных волокон можно нанести полимерное покрытие, например, поливинилхлоридное.