

ISSN 2221-7347

НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

научный журнал

Экономика и право

4, 2012

<p style="text-align: center;">НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА <i>Н. С. Мартышенко, А. Е. Ильин</i></p> <p>Позиционирование пляжно-купального туризма в Китае.</p> <p style="text-align: center;">АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Е. А. Денисова</i></p> <p>Правовое регулирование заёмного труда в Российской Федерации. <i>Т. С. Паршина</i></p> <p>Бухгалтерский аутсорсинг как новое направление в ведении бизнеса.</p> <p style="text-align: center;">МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА <i>Д. Ц. Андреева</i></p> <p>Функции, роли и предполагаемые результаты применения структурных фондов Европейского союза. <i>Г. Цветкова Велковска</i></p> <p>Демографическая ситуация в Болгарии в контексте регионального смещения климата (включая засухи).</p> <p style="text-align: center;">СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД <i>К. О. Ращепкина</i></p> <p>Возникновение и развитие безналичных расчетов в РФ. <i>Т. С. Паршина</i></p> <p>Проблемы взаимодействия генподрядчиков и субподрядчиков в строительстве.</p> <p style="text-align: center;"><i>Информация для авторов</i></p>	<p>58</p> <p>62</p> <p>66</p> <p>69</p> <p>74</p> <p>80</p> <p>84</p> <p>86</p>	<p style="text-align: center;">NEW APPROACHES TO TOURIST ORGANIZATION <i>N. S. Martyshenko, A. E. Ilyin</i></p> <p>Positioning of bathing tourism in China.</p> <p style="text-align: center;">OUTSOURCING AND OUTSTAFFING: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT <i>E. A. Denisova</i></p> <p>Statutory regulation of contract and agency labour in the Russian Federation. <i>T. S. Parshina</i></p> <p>Accounting outsourcing as a new direction in business conduct.</p> <p style="text-align: center;">INTERNATIONAL ECONOMICS <i>D. Ts. Andreeva</i></p> <p>Functions, role and expected results from the use of the EU Structural Funds. <i>G. Tsvetkova Velkovska</i></p> <p>Demographics of the regions in the Republic of Bulgaria with in the context of the regional climate migration (including drought).</p> <p style="text-align: center;">FRESH VIEW <i>K. O. Rashchepkina</i></p> <p>Origin and development of clearing operations in the Russian Federation. <i>T. S. Parshina</i></p> <p>Intercommunication problems between prime and sub contractors in the building industry.</p> <p style="text-align: center;"><i>Information for the authors</i></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УДК 338.486

Н. С. Мартышенко, А. Е. Ильин

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

Последние годы Китай начал активно развивать международный пляжно – купальный туризм. Сейчас в Китае на острове Хайнань реализуются крупнейшие туристские проекты мира, связанные с этим видом туризма. Традиционные пляжи и санатории на побережье также увеличивают приток туристских потоков.

Ключевые слова: *Китай, туристский поток, пляжный туризм и отдых, организация управления в туризме, программы развития туризма.*

В последние годы туристская индустрия Китая развивалась стремительными темпами и в 2011 году страна стала третьим по величине туристским центром. По словам главы московского представительства Государственного управления по делам туризма КНР Лю Цзяньминь, в 2011 году количество иностранных туристов, посетивших Китай, составило 27,11 миллиона, что на 3,77% больше, чем годом ранее, а количество китайских граждан (включая туристов из Гонконга, Макао и Тайваня), выезжавших за рубеж в этом же году, составило 70,25 миллиона человек – рост на 22,42% [1].

Развитие туризма в КНР носит централизованный характер. Именно благодаря поддержке со стороны государства туристская индустрия Китая развивается столь высокими темпами. Во многих провинциях и городах она занимает доминирующее положение по вкладу в местную экономику. Развитие туристской индустрии привело к улучшению инвестиционного климата, совершенствованию структуры национальной экономики, повышению открытости страны, углублению экономического сотрудничества между ее регионами, росту качества жизни населения, а также повышению взаимопонимания между китайским народом и народами других стран.

Основным органом управления сферой туризма в Китае является Государственное управление по делам туризма, подчиняющееся Госсовету КНР. Оно является административно-управленческим ведомством, курирующим весь китайский туризм. Управление разрабатывает концепцию, политику и стратегию развития туризма, составляет перспективные и годовые планы по туризму, организует рекламу и презентации за рубежом, публикует информацию для туристов, контролирует и проверяет состояние выполнения политики и планов отрасли. Филиалы управления созданы во всех провинциальных центрах, городах центрального подчинения и автономных районах, открыты представительства в Токио, Нью-Йорке, Париже, Лондоне, Москве, Франкфурте-на-Майне. Отдельные крупные потоки туристов находятся в ведении специализированных организаций. Китайское международное бюро туризма «Интурист» специализируется на приеме иностранных туристов. Китайское бюро путешествий и Китайское бюро путешествий по обслуживанию китайских эмигрантов принимают китайских эмигрантов, соотечественников с Тайваня, из Сягана и Аомэня, а также китайцев иностранного гражданства, приезжающих в качестве туристов или для посещения родственников. Китайское бюро моло-