

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 1 (25) январь - март 2013

ISSN 2073-0624

## ТУРИЗМ ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ



Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**

Межрегиональная общественная организация  
«Национальная академия туризма»

**ИЗДАТЕЛЬ:**

Балтийская академия туризма и предпринимательства

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

Власова Т. И.	председатель совета; президент Национальной академии туризма (НАТ); ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТИП); д-р пед. наук, проф.
Ветитнев А. М.	заведующий кафедрой Сочинского государственного университета; д-р мед. наук, д-р экон. наук, проф.
Евменов А. Д.	ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения; д-р экон. наук, проф.
Закорин Н. Д.	председатель Северо-Западного регионального отделения НАТ; первый проректор БАТИП; д-р экон. наук, проф.
Карпова Г. А.	первый вице-президент НАТ; заведующая кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов; д-р экон. наук, проф.
Кружалин В. И.	вице-президент НАТ; директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета; д-р геогр. наук, проф.
Кузнецов Ю. В.	почетный президент НАТ; заведующий кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Некипелов А. Д.	вице-президент Российской академии наук; директор Московской школы экономики Московского государственного университета; д-р экон. наук, проф.
Фридман В. Б.	генеральный директор туристической компании «МИР»; д-р экон. наук, проф.
Шпилько С. П.	председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, президент Российского союза туристической индустрии; канд. экон. наук

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

Воронин А. Н. главный редактор журнала  
Васильева Е. В., Зубарева Т. В., Крылова И. В., Кулагин Р. А.,  
Смирнова И. Г., Степанов А. А.  
Дизайн, верстка Гурова И. Г.  
Корректурa Крылова И. В.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:**

197110 Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13  
Тел./факс (812) 230 01 93, 230 72 47, 235 50 66  
e-mail: info@nat-moo.ru, mail@batp.ru  
http://www.nat-moo.ru

Подписной индекс 18965, каталог «Пресса России. Газеты и журналы».

Подписка на электронные версии журнала – <http://elibrary.ru>

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-25785 от 22.09.2006, выдано  
Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере  
массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Отпечатано в типографии ООО «ПремьюмПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.  
Тираж 1000 экз. Выход в свет 31.03.2013. Цена свободная

**Содержание**

<b>НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ</b>	
УТВЕРЖДЕНЫ ПРАВИЛА ЭКСТРЕННОЙ ПОМОЩИ ТУРИСТАМ.....	2
ЗАСЕДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО СОВЕТА ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	2
«ТУРПОМОЩЬ» ВЫБРАЛА НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ.....	2
ТУРИЗМ ЛЕНОБЛАСТИ ПРОДВИГАЮТ ЧЕРЕЗ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.....	3
ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД УВЕЛИЧИТ ТУРПОТОК ДО 370 ТЫС. ЧЕЛОВЕК.....	3
В ПСКОВЕ ОТКРОУТСЯ НОВЫЕ МУЗЕИ.....	3
В КАРЕЛИИ СОЗДАЮТ ТРИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРА.....	3
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ТУРИСТОВ ПОДГОТОВИЛИ КАРТУ.....	3
МОСКВА ОБЪЯВИЛА ТЕНДЕР НА СОЗДАНИЕ СЕТИ ТИЦ.....	4
В МОСКВЕ ЗАПУЩЕНА ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	4
КРАСНОЯРСКИЙ ФОРУМ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ.....	4
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ.....	4
<b>НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА</b>	
ЗАСЕДАНИЕ ПРЕЗИДИУМА НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА.....	5
III АКАДЕМИЧЕСКИЕ НИКИФОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ.....	5
ЕЖЕГОДНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ВЫПУСКНИКОВ ТУРИСТСКИХ ВУЗОВ.....	5
ГОДИЧНОЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ МОСКОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ НАТ.....	6
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА, РЫНКА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ».....	6
X ФЕСТИВАЛЬ ТУРИСТСКИХ И СПОРТИВНЫХ ФИЛЬМОВ «СТО ДОРОГ».....	7
ИТОГИ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА В XII МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ «ВОРОТА СЕВЕРА».....	7
ДЕЛЕГАЦИЯ НАТ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ МАТКА – 2013.....	7
<b>ТУРИСТСКИЕ ВЫСТАВКИ: КРАТКИЙ ОБЗОР</b>	
СЕЗОН ТУРИСТСКИХ ВЫСТАВОК.....	8
<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И В МИРЕ</b>	
ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЕ СОВЕЩАНИЕ «РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ» ОБОЗНАЧИЛО ПРИОРИТЕТЫ В РОССИЙСКОЙ ТУРОТРАСЛИ.....	9
ПОДВЕДЕНЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА ЗА 2012 ГОД.....	10
В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖИТСЯ АКТИВНЫЙ РОСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	11
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
М.В. СПИРЯКИН. ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ДИВЕРСИФИКАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	12
А.Н. МОРОЗОВ. О ВОПРОСАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ.....	14
В.В. КОВАЛЕНКО. ТЕОРИЯ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ (ВЛИЯНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ ЧЕЛОВЕКА И ЕГО УРОВНЯ ЖИЗНИ НА ПОТРЕБНОСТЬ В ТУРУСЛУГЕ).....	17
Е.И. БОГДАНОВ, Е.И. СЕРАЯ. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОБЛИКА ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ «ТУРИЗМ».....	20
Н.С. МАРТЫШЕНКО. АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ НЕСТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В МИРОВОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ.....	22
К.Г. ЯКОВЛЕВА. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	25
<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ</b>	
М.М. БУРКИНА. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРОЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	28
А.А. ДОРОФЕЕВ, А.А. ТКАЧЕНКО, Е.Р. ХОХЛОВА. МОНИТОРИНГ СТЕПЕНИ БЛАГОПРИЯТНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	30
А.Ю. ЛИТВИН. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	34
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ВИДЫ ТУРИЗМА</b>	
П.Я. БАКЛАНОВ, М.Т. РОМАНОВ. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ.....	37
В.А. КАЛИНИНА. ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	43
А.А. БОРИСОВА. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ НООСФЕРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	47
А.С. СКОБЕЛЬЩИНА. РЕЛИГИОЗНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА.....	49
Б.Р. АСАДОВ. КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	52
<b>ТУРИЗМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ</b>	
А.М. ПОГОРЕЛОВ. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ТУРЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	56
М.Б. МОЛДАЖАНОВ. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	60
М.В. ГУЩИНА. СТАНОВЛЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ.....	63
<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СМЕЖНЫХ С ТУРИЗМОМ ОТРАСЛЕЙ</b>	
Ю.А. ОСИПОВА. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	66
А.Г. БЕЗДУДНАЯ, И.В. ОЛЬХОВИК. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ФОНДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА.....	68
А.В. КСЕНОФОНТОВ. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	70
А.М. ВОРОНЦОВА. АВИАТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЕМ.....	73
Л.С. ЛЫЧКИНА. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ЖИЛИЩНОМ И КОММУНАЛЬНОМ КОМПЛЕКСАХ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	76
О.С. КОРОТЕЕВА, Н.И. АЗАРОВА. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ КРУПНОГО МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВАХ.....	79
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b>	82
<b>ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	
СПИСОК НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	83
ОБЗОР НОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	84
АННОТАЦИИ. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ.....	86
CONTENTS.....	92

наслаждающегося красотами Альп. Он так захвачен их великолепием, что вряд ли его жизнь когда-либо в будущем сможет стать совершенно бессмысленной после такого переживания» [9, с. 38].

Рассматривая туризм как метод удовлетворения индивидуумом потребностей в новых знаниях, основанный на его краткосрочном перемещении в туристскую дестинацию [10], поведение путешествующего следует определять соотношением целей, которые он ставит перед собой, и средой для их достижения. «Мудрость, ... как отмечал Ф. Хатчесон, ... означает достижение наилучших целей при помощи наилучших средств» [11, с. 98]. Но во всех случаях в них присутствует

культурно-познавательное начало, основанное на получении новых знаний. А это в системе «туризм» направлено на формирование интеллектуального облика человека в виде соответствующей модели (рис. 3).

Предлагаемый подход позволяет объединить базовые элементы путешествия: возможность осуществления поездки и мотивацию к ней с наличием туристских ресурсов, связав их с мотивацией действий при осуществлении туристской поездки.

Следовательно, соотношение целей и ценностей человека в системе «туризм» (как производителя материальных благ, так и их потребителя) целесообразно рассматривать исходя из совокупности задач при выборе

оптимального варианта комплекса туристской услуги (тура на поездку). При этом цели человека характеризуют критерии оптимальности, а ценности – ограничения (в том числе этические и правовые нормы), которые должны соблюдаться при достижении этих целей.

Использование понятия «человеческий капитал» в управлении процессом труда в предприятиях индустрии туризма позволяет с нашей точки зрения, более рационально эффективно использовать трудовые ресурсы отрасли и будет способствовать уточнению оценки «потенциала человека», а также формированию интеллектуального облика человека в системе туризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалл, А. Принципы экономической науки: В трех томах. – М.: Прогресс, 1993.
2. Маркс, К. Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.23, 1986.
3. Эренберг, Р.Д., Смит, Р.С. Современная экономика труда. – М.: Из-во МГУ, 2006.
4. Беккер, Г. Основы теории трудовой стоимости. – М.: Наука, 2003.
5. Генкин, Б.М. Мотивация и организация эффективной работы. Теория и практика. – М.: Норма, 2011.
6. Григорьев, В.И. Здоровье – основа человеческого капитала. Материалы V международного конгресса «Человек, спорт, здоровье»: СПб. НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2011.
7. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда. 7-е издание. – М.: Норма, 2007.
8. Спиноза, Б. Соч. в двух томах. – СПб.: Наука, 1999.
9. Франк, В. Психотерапия на практике. – СПб.: Ювента, 1999.
10. Богданов, Е.И. Туризм и спорт. Коллективная монография. – СПб.: Изд-во НГУФКиС им. П.Ф. Лесгафта, 2009.
11. Хатчесон, Ф., Юм, Д., Смит, А. Эстетика. – М.: Искусство, 2003.

## АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ НЕСТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В МИРОВОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ

**Н.С. МАРТЫШЕНКО,**  
профессор кафедры, канд. экон. наук, доцент,  
**А.В. ЛОКША,**  
старший преподаватель, канд. филол. наук,  
Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса

Современная индустрия гостиничного бизнеса находится в постоянном развитии. В настоящее время в мире насчитывается около 350 тыс. комфортабельных гостиниц с номерным фондом более чем в 14 миллионов (26 млн мест). В этой статистике не в полной мере учитываются небольшие частные гостиницы и апартаменты. Темпы роста количества номеров по всему миру в течение длительного времени сохраняются на уровне 3-4% в год, что обусловлено непрерывным ростом туристских потоков во всем мире [1].

На первом месте по развитию гостиничного бизнеса располагается Европейский континент, гостиничный фонд которого составляет около 45% мирового гостиничного фонда. На Американский континент приходится около 35% мирового гостиничного фонда. Азия занимает третье место – 14% мирового гостиничного фонда. Однако темпы роста гостиничного фонда здесь в 2-3 раза превышают средниемировые темпы и достигают 15-20% в год [2]. Странами, обладающими наибольшим номерным фондом в мире, являются: США (около 3,5 млн номеров), Япония (1,65 млн), Германия, Италия (около 1 млн), Франция, Испания,

Англия, Китай, Австралия (около 0,5 млн), Австрия, Мексика, Канада, Греция (около 0,3 млн), Таиланд, Россия, Индонезия, Турция (0,15-0,23 млн), Швейцария, Бразилия, Аргентина (менее 0,15 млн). По темпам роста гостиничного фонда лидерами являются такие страны как Турция, Китай, Малайзия, Сингапур, Марокко, Испания, Германия, Аргентина [3].

Современные путешественники диктуют гостиничному рынку свои условия, с которыми представители гостиничного бизнеса не могут не считаться. Мировые отельеры отмечают, что современный гостиничный рынок многих развитых стран претерпевает значительные изменения под влиянием изменяющихся вкусов туристов. Многие туристы ищут новых впечатлений и им уже неинтересны стандартные условия современной гостиницы. Поэтому и стали появляться нестандартные средства размещения туристов.

Экзотика не единственная причина появления нестандартных гостиниц. Часто это может быть связано с развитием специфических видов туризма, для которых невозможно использовать услуги современных крупных отелей. В отдельных случаях нестандартный подход позволяет сократить расходы на проживание. Но это далеко не во всех случаях. Экзотические условия могут стоить и намного дороже общепринятых. Во многих случаях проживание в нестандартных гостиницах может быть вообще основой туристского пакета.

Среди экзотических гостиниц наиболее популярную нишу занимают исторические отели. Это отели, устроенные в старинных замках,

виллах и монастырях. Такие отели получили распространение в странах западной Европы: Франции, Испании, Италии, Португалии.

Сегодня становится модным провести отпуск в древнем монастыре. Появился даже специальный термин «Temple stay» («темпл-стей»), что можно перевести как «проживание в храме».

Существует два типа отелей в монастырях. Первый использует только строения монастырей, которые уже не используются по своему прямому назначению. Эти отели относятся к типу исторических отелей. Но есть гостиницы и отели при действующих монастырях. В них обычно останавливаются паломники различных конфессий. Паломничество можно считать предшественником современного туризма. В современном мире паломничество относится к туризму достаточно условно. Просто сегодня паломничество опирается на ту же инфраструктуру, что и обычный туризм.

По использованию для проживания монастырей интересен опыт Южной Кореи. Этот опыт зародился во время чемпионата мира по футболу в 2002 году, когда монастыри Южной Кореи приняли у себя тысячи туристов. Сегодня это уже отдельное направление туризма этой страны. Программа «темпл-стей» в Южной Корее очень демократична – к проживанию в монастыре допускаются все желающие. Участвуя в таких программах, во время пребывания в храмах посетители получают скорее духовный, нежели религиозный опыт. Чтобы пожить в буддийском храме, вовсе не нужно отказываться от своих религиозных убежде-