

## **ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ОСНОВА КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА**

*Н.С. Мартышенко, О.Г. Марченко*

Большинство ученых и специалистов определяют туризм как многомерное понятие. Сегодня индустрия туризма претендует на рассмотрение ее как экономической категории, выражающейся в совокупности взаимосвязанных отраслей и производств национальной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно меняющихся потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов. Таким образом, туризм в регионе можно определить как большую открытую социально-экономическую систему, состоящую из взаимодействующих под влиянием внешних и внутренних факторов таких элементов, как туристы, инфраструктура туризма, региональная среда, туристские организации и иные структурные образования и элементы, деятельность которых направлена на предоставление услуг потребителям в соответствии с их потребностями. Под сформировавшейся туристской дестинацией авторы понимают социально-географическую местность (место, регион, город, поселок, парк аттракционов и т.п.), которую конкретный турист или целый сегмент выбрал в качестве цели путешествия. Она располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений. Установлено, что инфраструктура туризма имеет территориальную привязку, образуя так называемую туристскую дестинацию. Концептуальное представление туризма в регионе как большой открытой системы позволяет представить дестинацию как систему, представляющую собой совокупность компактно расположенных на ограниченной территории мест притягательности и туристской инфраструктуры с развитыми внутренними и внешними связями, т.е. кластерный подход к управлению развитием туристской дестинации представляется нам самым оптимальным.

В последние годы развитие туризма в Приморском крае происходило более высокими темпами, чем в среднем по стране. По числу туристских фирм край входит в лидирующую группу среди других регионов. Соответственно и количество реализуемых путевок достаточно высоко [1]. Можно отметить разнообразие видов туризма, которые получили развитие в регионе. Но два вида туризма являются исключительно преобладающими – это туристские поездки в пограничный Китай и пляжно-купальный отдых в летние месяцы. Высокий уровень позиции по туристской активности Приморскому краю в основном обеспечивает организация поездок в соседний Китай. За последние годы прослеживается устойчивый рост спроса на путешествия в Китай, как по России в целом, так и по Приморскому краю, в частности.

Основным механизмом исследования вышеупомянутых видов туризма послужили анкетные опросы потребителей. Среди всех задач, которые ставились в процессе исследований, можно выделить такие главные задачи: исследование стихийно складывающегося пространственного распределения зон потребления туристско-рекреационных ресурсов, исследование процессов потребления туристского продукта, связанного с этими видами туризма и отдыха.

Нами были проведены в течение ряда лет несколько массовых анкетных опросов потребителей, использующих пляжно-купальный отдых и поездки в Китай, являющимися наиболее массовыми видами туризма в Приморском крае.

Хотя наиболее массовыми поездками в Китай до сих пор были и остаются поездки в приграничные города Китая, структура потребления и география поездок со временем изменяются. Туристы, отправляющиеся из Приморского края в Китай, становятся более опытными. Надо отдать должное и китайской стороне в том, что они постоянно совершенствуют качество и расширяют спектр туристских услуг. То, что наши туристы выезжают в Китай, не приносит существенного вклада в экономику региона. Но изучать этот вид туризма необходимо. Мы должны найти такие решения и формы организации туризма в регионе, чтобы и поездки из соседних стран в Приморье увеличивались. Пока таких решений не найдено. Возможно, эти решения лежат в плоскости организа-

ции совместных предприятий с партнерами из соседних стран с целью повышения въездного потока. И стимулом к участию зарубежных партнеров в развитие туризма в регионе на первом этапе как раз должны стать не китайские компании. Как только китайская сторона обнаружит новые формы сотрудничества, они сами быстро определятся, что им выгодно. А природно-рекреационных ресурсов в Приморском крае имеется в изобилии. Во всех соседних с Приморьем странах высочайшая плотность населения и уголков девственной природы практически не осталось. Это тот ресурс, который еще скажет свое слово в будущем. Есть много видов туризма, которые с успехом могут развиваться в Приморском крае, и крайне затруднена или невозможна их реализация в соседних странах. Одним из ярких примеров может служить конный туризм и спорт [2]. Есть очень большие возможности для развития горнолыжного туризма. В Приморье необходимо возродить оздоровительные виды отдыха и туризма. Ведь еще каких-нибудь 15 лет назад в Приморье была целая сеть санаториев государственного значения.

Однако среди всех видов туризма наиболее массовым и перспективным является пляжно-купальный отдых на побережье. Этот вид туризма изучается на кафедре маркетинга и коммерции ВГУЭС уже около восьми лет. В течение всего этого времени производился мониторинг потребительского рынка этого вида отдыха и туризма. Ежегодно проводился опрос 2-3 тысяч потребителей и накоплен богатейший статистический материал, который не может быть почерпнут из официальных статистических источников. Официальная статистика вообще слабо улавливает этот вид туризма, а между тем в последние годы он развивался самым активным образом. Причиной тому является то, что до сих пор этот туризм в большей своей части является не организованным или, что принято называть "диким". Такую стадию, может не в такой ярко выраженной форме, в свое время проходил и туризм на черноморском побережье. Еще в восьмидесятые и в начале девяностых годов прошлого века жители г. Владивостока (а это более 30% населения края) довольствовались отдыхом на городских пляжах и пляжах пригородной зоны. Но загрязнение акватории шло таки-

ми темпами, что многие пляжи в черте города стали вообще не пригодными для купания. Поэтому жители Приморья начали активнейшим образом осваивать весь юг края. В крае последние годы высокими темпами возрастает количество личных плавсредств. Именно эти, вновь осваиваемые зоны пляжного отдыха (туристские дестинации), должны стать основой для формирования туристского кластера, в котором пляжно-купальный туризм займет одно из ведущих мест. Вот почему так важны исследования этого вида туризма.

Для изучения этой проблемы была разработана анкета, которая включает пять блоков вопросов:

Первый блок включает социально-демографические характеристики респондентов - 13 вопросов.

Второй блок отражает сезонно-временные характеристики использования отпуска за последние три года - 1 сложный вопрос.

Третий блок содержит пространственные характеристики используемых для отдыха пляжных зон Приморского края (без ночевки) – 6 вопросов.

Четвертый блок содержит пространственные характеристики используемых для отдыха пляжных зон Приморского края (с ночевкой) - 7 вопросов.

Пятый блок содержит характеристики процесса потребления туристских услуг, сопутствующих пляжно-купальному отдыху – 9 вопросов.

Специфика анкеты состоит в том, что в ней основными вопросами являются вопросы в открытой форме. Во-первых, это вопросы, касающиеся места расположения зон отдыха. По двум видам пляжных зон включен такой вопрос: “Чаще всего посещаю зону отдыха: \_\_\_\_\_ (название ближайшего населенного пункта, бухты или острова)”. Во-вторых, это вопросы, касающиеся потребления пляжно-туристских услуг. В качестве примера можно привести такие вопросы: “Чем еще любите заниматься во время отдыха на море, кроме солнечных ванн и купания?: \_\_\_\_\_”. “Что омрачало ваш отдых в пляжной зоне?: \_\_\_\_\_”.

Включая такие вопросы в анкету, мы не ограничиваем респондентов в высказываниях своих мнений и получаем более достоверные данные. Но в ре-

зультате опросов мы получаем неструктурированные данные, которые не могут быть обработаны численными методами. Поэтому нам потребовалось разработать собственную методику анализа данных открытых вопросов [4 и 5].

С помощью разработанной методики были выделены семь крупных зон пляжно-купального отдыха на юге Приморского края и определены их центры, оценена мощность зон, а также разработаны несколько типологий потребителей по их отношению и предпочтениям к потребляемым туристским продуктам [6]. Эти результаты являются основой для формирования туристского кластера Приморского края.

Следует отметить, что, развиваясь, туризм оказывает прямое и косвенное влияние на экономику региона. Прямое воздействие в основном проявляется на национальном уровне через госбюджет, платежный баланс и характеризуется долей туристских расходов и долей налоговых поступлений от туризма в ВВП. На региональном уровне больше заметен косвенный эффект, оценивающийся посредством мультипликатора как показателя туристских расходов в регионе. Таким образом, необходимо повышать комплексность туристских услуг с целью увеличения спроса на услуги смежных отраслей и видов деятельности и увеличения расходов туристов на принимающую дестинацию.

#### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
2. Мартышенко Н.С. Конный туризм и спорт – конкурентноспособный сектор туризма и путешествий в Приморском крае // Региональная экономика: теория и практика. — 2009. — №28 (121). С. 68-71.
3. Мартышенко Н.С., Старков А.С. Методические основы оценки структуры туристско-рекреационного потенциала (на примере Приморского края) // Вестник национальной академии туризма — 2009. — №3 (11). С.21-27.
4. Мартышенко Н.С. Методика сбора и обработки данных для оценки структуры потребителей услуг туристского комплекса региона // Практический маркетинг. — 2009. — №11. С. 16 – 28.

5. Мартышенко Н.С. Формирование туристского кластера и управление его развитием на территории Приморского края // Регион: системы, экономика, управление. — 2008. — №1. С. 122–132.

6. Мартышенко Н.С. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактор социально-экономического развития Приморского края // Региональные проблемы. — 2008. — №10. С. 95–101.

### **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

Туристский кластер, анкетный опрос, методика анализа данных открытых вопросов, типизация потребителей, пространственное распределение туристских дестинаций.

### **АННОТАЦИЯ**

В работе выделены основные виды туризма, которые должны составить субкластеры туризма Приморского края, изложены основные элементы методики выделения пространственного распределения туристских дестинаций региона, основанной на обработке данных открытых вопросов анкет.