

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Управление производством и развитие предприятия

ЦИТ: 212-048 Коробьский Р.В., Грязнов И. О. КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССУ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....3

ЦИТ: 212-147 Зинькович Н.Ю. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИЛИ ПРОСТАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ?.....5

ЦИТ: 212-148 Зинькович Е.С. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....7

ЦИТ: 212-323 Стеців С. Р. ПОСЛІДОВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДУ РОЗПІЗНАВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ЗМІН В ПРОЦЕСІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....9

ЦИТ: 212-231 Жмыхов А. А. СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ДИНАМИЗМА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....11

ЦИТ: 212-411 Садовникова О.В. КОНТРОЛЛИНГ В УПРАВЛЕНИИ АГЕНТСТВОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.....23

ЦИТ: 212-552 Мельничук О.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІДПРИЄМСТВА.....28

ЦИТ: 212-600 Марцин Т.О., Бурак Т.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....30

ЦИТ: 212-644 Окольников Ф.Б.², Соколов И.В.¹ НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ.....33

ЦИТ: 212-673 Парахина В.Н., Лебедев А.Л. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....35

ЦИТ: 212-674 Панькова Л.Н., Мищерина М.В. ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....39

Управление персоналом

ЦИТ: 212-133 Мезенина Е. В. СОПРОТИВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМ.....42

ЦИТ: 212-160 Бурмистрова У.Е.; Рабинович О.Т. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ К УСЛОВИЯМ СОЦИАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....44

ЦИТ: 212-193 Тимошенко Д. В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ПРАЦЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ З УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ.....49

ЦИТ: 212-305 Матвеева В. С. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....62

ЦИТ: 212-753 Степанян Т.М. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....64

ЦИТ: 212-776 Бронникова Е.М. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....68

Управление качеством

ЦИТ: 212-241 Гузакова О.Л. ВНЕШНИЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ.....72

Информационные технологии в управлении

ЦИТ: 212-364 Миронова Э.И., Подкаменная М.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....76

ЦИТ: 212-756 Лаврушина Е.Г. ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАЯВОК НА ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ПТИЦЕФАБРИКИ.....78

ЦИТ: 212-706 Лебедева И.Ю. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ОРГАНІЗАЦІЙНУ СТРУКТУРУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....81

Антикризисное управление

ЦИТ: 212-075 Попова И.В. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....88

Проведение маркетинговых исследований

ЦИТ: 212-084 Кметь Е.Б. ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ПЛАНИРОВАНИЮ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ СТРАН АТР.....91

ЦИТ: 212-096 Даниленко А.В. ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА.....97

Политика и практика маркетинга на предприятии

ЦИТ: 212-383 Кукукина И.Г., Макарова Т.В. КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТНОШЕНИЙ С ПОКУПАТЕЛЯМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ РОЗНИЧНОЇ ТОРГОВЛІ.....99

ЦИТ: 212-414 Шайхуллина Л.Р., Шипилова А.В. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....113