

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

Сборник научных статей

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 658
ББК 65.050
А38

Актуальные проблемы рынка: сборник
А38 научных статей /под общ. ред. д-ра экон. наук
А.А. Исаева ; Владивостокский государствен-
ный университет экономики и сервиса. – Влади-
восток : Изд-во ВГУЭС, 2021. – 98 с.

ISBN 978-5-9736-0655-8

В сборник вошли научные статьи, посвященные решению наиболее важных проблем современной рыночной экономики.

Издание адресовано специалистам в области государственного регулирования рыночных отношений, обеспечения конкурентоспособности бизнес-структур, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 658
ББК 65.050

ISBN 978-5-9736-0655-8

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный универси-
тет экономики и сервиса»,
2021

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Барышева Ю.И.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбных консервов.....	4
<i>Блюдик А.Р., Жохова В.В.</i> Пути оптимизации логистики морских портов Приморского края в условиях «контейнерного коллапса»	21
<i>Гончаренко К.О., Малецкая М.Б.</i> Проблемы организации процесса возврата технически сложного товара ООО «Сеть Связной» с позиции реверсивной логистики	34
<i>Горбатов Д.И., Малецкая М.Б.</i> Проблемы системы материально-технического снабжения на предприятиях атомной промышленности и пути их решения с применением инструментов бережливого производства.....	40
<i>Лю Дунхай.</i> Факторы конкурентоспособности смартфона как основного продукта	49
<i>Исаев А.А., Исаева Л.А.</i> Оценка конкурентоспособности судоходной компании: биокибернетический подход	58
<i>Исаев А.А., Исаева Л.А.</i> Разумное потребление: теоретический аспект	67
<i>Свежинцева А.С.</i> Управление рисками в логистической деятельности торговой компании.....	75
<i>Чекмарева П.Э., Малецкая М.Б.</i> Проблемы закупочной логистики торгово-посреднического предприятия и пути их решения.....	81
<i>Юрченко Н.А.</i> Механизм инновационного развития университетов: дискуссия	89

УДК 338.27

МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ: ДИСКУССИЯ

Н. А. Юрченко

доцент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Аннотация. Прежде чем предложить организационно-экономический механизм инновационного развития университета, необходимо исследовать теоретические подходы к пониманию механизма инновационного развития как дефиниции. Статья посвящена дискуссии вокруг этого понятия.

Ключевые слова: инновационное развитие, университет, организационно-экономический механизм.

MECHANISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY: DISCUSSION

Abstract. Before proposing an organizational and economic mechanism for the innovative development of a university, it is necessary to study theoretical approaches to understanding the mechanism of innovative development as a definition. The article is devoted to the discussion around this concept.

Keywords: innovative development, university, organizational and economic mechanism

Анализ теоретических подходов, посвященных изучению механизма инновационного развития университетов в современной российской и зарубежной научной литературе,

позволил выделить **эволюционный, функциональный и системный подходы** к сущности данного механизма.

Эволюционный подход объединяет исследователей (Монгуш Анай-Хаак, А.С. Бовкун, Е.Н. Малыгина), которые рассматривают механизм инновационного развития университета как совокупность этапов, позволяющих запустить этот механизм и организовать эффективный менеджмент инновационных процессов в вузе [1]. Так, например, Монгуш Анай-Хаак считает, что схема формирования механизма развития инновационной деятельности университета достаточно сложна и состоит из следующих взаимосвязанных этапов [2]:

- выбор вида механизма развития инновационной деятельности;
- определение целевых установок развития инновационной деятельности.

Определение состава элементов механизма:

- комбинация элементов;
- запуск механизма;
- мониторинг действия механизма;
- корректировка механизма.

А.С. Бовкун предлагает восемь последовательных этапов, позволяющих охватить весь перечень работ и все элементы инновационной цепочки по созданию инновационной продукции [1]:

- прогнозирование и планирование приоритетных направлений развития инновационной деятельности вуза;
- мониторинг, учет и правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности вуза;
- отбор потенциально-коммерциализуемых результатов интеллектуальной деятельности;

– обеспечение проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и опытно-технологических работ (ОТР) по отобраным для коммерциализации РИД;

– оценка РИД, разработка бизнес-плана проекта;

– коммерциализация РИД;

– научно-техническое и кадровое сопровождение проекта;

– анализ инновационной деятельности за отчетный период.

Е.Н. Малыгина описывает механизм управления инновационным развитием университета, которое предполагается осуществлять на основе методик, составляющих структуру этого механизма, а именно [3]:

– методики комплексной оценки уровня инновационного развития вуза, позволяющей определить его инновационность;

– методики формирования комплексной стратегии инновационного развития вуза установленной категории по уровню инновационного развития вуза на основе выбора базисной и частных стратегий развития вуза и составляющих его инновационного потенциала для повышения его инновационности с учетом стартового уровня инновационного развития вуза;

– методики реализации комплексной стратегии инновационного развития вузов установленной категории и оценки результативности альтернативной стратегии развития механизма управления инновационным развитием вузов.

Функциональный подход в изучении механизма инновационного развития университета предлагает его рассматривать как инструмент, позволяющий университету выйти на новый, более высокий уровень своего инновационного раз-

вития, за счет реализации новой стратегии инновационного развития и формирования более эволюционно современной модели инновационного развития (Г. Ицковиц, Л. Лейдесдорф, Й. Виссема, В.А. Кокшаров, С.В. Кортов, Д.Б. Шульгин, О.В. Нариманова).

В основе этого подхода лежит ряд концепций, содержащих положения об изменении основного вектора мирового экономического развития и формировании экономики нового типа – инновационной экономики, в которой решающую роль стали играть знания, а «производство знаний» превратилось в источник новых форм организации бизнеса и экономического роста.

Наиболее полное воплощение идея инновационной экономики получила в концепции «тройной спирали», а модель такого инновационного развития – в модели «тройной спирали», символизирующей союз между государством, бизнесом и университетом, которые являются ключевыми элементами национальной инновационной системы. Концепция тройной спирали, созданная в начале XXI в. Г. Ицковицем и Л. Лейдесдорфом [4,5], описывает межорганизационное взаимодействие этих трех институтов на каждом этапе создания инновационного продукта. Если ранее, в индустриальную эпоху взаимодействие государство-бизнес-университет было линейным, то в современной экономике оно напоминает сцепление спиральных структур ДНК, позволяющее этим институтам перенимать и удерживать некоторые характеристики друг друга.

Самая многочисленная группа исследователей в изучении механизма инновационного развития университета разделяет **системный подход**, который заключается в рассмотрении механизма как совокупности элементов его образую-

щих, или же как совокупность взаимосвязанных подсистем со своими элементами. При этом разными авторами предлагается разный набор этих элементов (Е.А. Бабушкина, У.Ю. Федина, Е.А. Емельянова, М.А. Афонасова, Д.И. Ефимов) или же они останавливаются на более детальном изучении отдельных составляющих механизма инновационного развития вуза (М.Г. Кехян, С. А. Байдали, А. Д. Будницкий, С. А. Терехов, А. Б. Ярыгина, А.В. Воронин, О.А. Самборская, Г. В. Вишневская).

Так, Е.А. Бабушкина утверждает, что механизм инновационного развития вуза является сложной системой, включающей в себя организационные, экономические и финансовые подходы, методы и принципы формирования инновационной политики и стратегии, которые обеспечивают рост конкурентоспособности вузов, уровня его социально-экономического развития и качества предоставления образовательных услуг [6].

Д.И. Ефимов, рассуждая о механизме инновационного развития университета как системы, утверждает, что он – целенаправленное взаимодействие административных структур и всего коллектива вуза в ходе организации и регулирования инновационного процесса в нем, поскольку, будучи системой, инновационный вуз и сам состоит из элементов – неделимых компонентов системы, в качестве которых выступают факультеты, кафедры, управления, научные лаборатории, малые инновационные фирмы, созданные в университете, т.е. все звенья учебно-научно-инновационного комплекса. Таким образом управление инновационным развитием, становится соуправлением, поскольку инновационный процесс невозможен без сознательного участия в нем субъектов творчества [7].

И.М. Растворцев и Е.М. Коробова также считают, что инновационная модель вуза представляет собой совокупность субъектов его инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационного образовательного продукта [8].

У.Ю. Фебина предлагает включить в механизм инновационного развития университета две взаимосвязанные подсистемы: формирования и функционирования механизма. Подсистема формирования механизма включает целевую, организационную, мотивационную составляющие, а подсистема функционирования механизма состоит из функциональной, мониторинговой и финансовой составляющих механизма [9].

А.С. Шаранин в механизм реализации инновационного развития включает следующие элементы:

- основные принципы;
- исключительные компетенции инновационной организации;
- точки инновационного роста;
- инновационные рычаги;
- инновационные мультипликаторы;
- инновационные системы [10].

Изучением отдельных элементов механизма инновационного развития университета занимались М.Г. Кехян, выделяя факторы инновационного развития [11], А.В. Воронин, классифицируя виды инновационной инфраструктуры [12], О.А. Самборская и Г.В. Вишневская, обозначая основные направления инноваций в системе образования [13], А.Б. Ярыгина [14], С.А. Байдали, А.Д. Будницкий, С.А. Терехов, предлагая инструменты инновационного развития [15].

Для формирования организационно-экономического механизма инновационного развития университета предлагаем использовать интегрированный подход, основанный на положениях функционального и системного подходов и позволяющий принять во внимание все необходимые элементы организационного механизма, включая факторы внешней среды и оценку инновационного развития университета, которые во многих исследованиях не рассматривались.

Под организационно-экономическим механизмом инновационного развития университета предлагаем понимать совокупность взаимодействующих элементов, объединённых целью повышения конкурентоспособности университета путем его перехода из одного качественного состояния в другое.

1. Бовкун А.С. Формирование подходов к повышению эффективности управления инновационной деятельностью вуза: дис. ... канд. экон. наук [Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)]. – Текст: электронный – Иркутск, 2014. – 143 с. https://www.istu.edu/docs/science/2014/gefence/2014_15/bovkun/dissertacija_1.pdf

2. Монгуш Анай-Хаак Механизм развития инновационной деятельности университета. – Текст: электронный. – URL: <http://files.scienceforum.ru/pdf/2015/18202.pdf>

3. Малыгина Е.Н. Механизм управления инновационным развитием высших учебных заведений. – Текст: электронный // Креативная экономика. – 2012. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mehanizm-upravleniya-innovatsionnym-razvitiem-vysshih-uchebnyh-zavedeniy>

4. Ицковиц Г. Модель тройной спирали. – Текст: электронный // Инновации. – 2011. – № 4(150). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali/viewer>

5. Ицковиц Г. ДНК инновационного развития – Текст: Электронный // Экспертный портал Высшей школы экономики. – URL: www.opes.ru/1335337.html

6. Бабушкина Е.А., Каргин Н.Н., Сибгатулина Ф.Р. Как преобразовать «РАБКРИН» или проблемы управления инновационной деятельностью в Российской Федерации // Правозащитник. – 2017. – № 2. – С. 13–14.

7. Ефимов Д.И. Модели и стадии инновационного развития вузов. – Текст: электронный // Вопросы экономики и права. – 2015. – № 10. – URL: https://law-journal.ru/files/pdf/201510/201510_127.pdf

8. Растворцев И.М., Коробова Е.М. Модель инновационного вуза в рамках реализации национального приоритетного проекта «образование» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 10 (67). – С. 23–26.

9. Федина У.Ю. Формирование механизма инновационного развития высших учебных заведений // Материалы Ивановских чтений. – 2017. – № 4-2 (17). – С. 154–159.

10. Шаранин А.С. Механизм инновационного развития организации. – Текст: электронный // Инновации. – 2008. – № 1 (111). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mehanizm-innovatsionnogo-razvitiya-organizatsii>

11. Кехян М.Г. Воздействие факторов внешней и внутренней среды на инновационное развитие образовательных учреждений // Вопросы инновационной экономики. – 2015. – № 5 (4). – С. 189–206.

12. Воронин А.В. Формирование и реализация инновационного потенциала – инструмент стратегического развития университета. – Текст: электронный // Инновации. – 2012. – № 11 (169). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-realizatsiya-innovatsionnogo-potentsiala-instrument-strategicheskogo-razvitiya-universiteta>

13. Самборская О.А., Вишневская Г.В. Инновации в педагогическом процессе. – Текст: электронный. – URL: <http://files.scienceforum.ru/pdf/2013/3002.pdf>

14. Ярыгина А.Б. Инструменты развития инновационного бизнеса (на базе инфраструктуры вузов). – Текст: электронный. – URL: https://archive.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x0d/x2c/3372/file/8_Yarygina.pdf

15. Байдали С.А., Будницкий А.Д., Терехов С.А. Proof of Concept Center— перспективный инструмент инновационного развития предпринимательских университетов // Инновации. – 2014. – № 8. – С. 73–76.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

Сборник научных статей

В авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 29.12.2021. Формат 60×84/16.

Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 5,60.

Тираж 300 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано в Ресурсном информационно-аналитическом
центре ВГУЭС

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

ISBN 978-5-9736-0655-8



9 785973 606558