

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	7
<i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока	7
<i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае	11
<i>Мешкова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием.....	14
<i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока	18
<i>Рудзик А.Р., Андросчук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда	22
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий.....	25
<i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности.....	29
Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34
<i>Головко К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток.....	34
<i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций	38
<i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия	41
<i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO»	45
<i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистик», г. Владивосток.....	50
<i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде	53
Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	59
<i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании	59
<i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании	62
<i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия.....	65
<i>Мегей Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании.....	70
<i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках	75
<i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край	78
<i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза....	83
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции	87
<i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия	92
<i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике.....	95
<i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.....	99

Секция. МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ В БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКЕ.....	104
<i>Бадикова К.В., Емцева Е.Д.</i> Сравнительный анализ систем управления контентом	104
<i>Бертунова А.А., Гузенко А.Г.</i> Эконометрическое моделирование коммуникативных индикаторов, характеризующих уровень вовлеченности сотрудников предприятия	108
<i>Ващенко Н.А.</i> Анализ конкурентного потенциала стейкхолдер-организации (на примере ООО «МАЗДА СОЛЛЕРС Мануфэкчуринг Рус»)	112
<i>Веливецкая А.М.</i> Проектирование сайта торговой компании.....	117
<i>Иванов А.Д., Бурковская П.В.</i> Разработка деловой тренинговой игры «Рекламный бюджет»	122
<i>Квон А.П., Емцева Е.Д.</i> Построение диагностической модели ишемической болезни сердца методом опорных векторов.....	125
<i>Киселева А.В., Гресько А.А.</i> Разработка и анализ когнитивной карты проблемы «Эффективная деятельность отдела кадров».....	128
<i>Ковтун А.К., Гузенко А.Г.</i> Эконометрический анализ и моделирование удовлетворенности сотрудников предприятия.....	133
<i>Крылатая И.В., Кучерова С.В.</i> Анализ динамики курсов валют на основе временных рядов.....	137
<i>Куква А.В., Гресько А.А.</i> Выбор экономически эффективного проекта на основе анализа влияния каждого возможного проекта на деятельность компании и ее стейкхолдеров.....	140
<i>Лебедева Е.С.</i> Создание сайта-агрегатора социальных проектов в Приморском крае.....	147
<i>Плясовская Н.В., Кучерова С.В.</i> Анализ и прогнозирование доходов банка «Приморье».....	151
<i>Раневская А.С., Завалин Г.С., Емцева Е.Д.</i> Имитационное моделирование бизнес-процессов службы терминально-складской деятельности ВМТП	154
<i>Тарантаев А.Д.</i> Применение теории нечётких множеств к задаче формирования портфеля проектов организации	158
<i>Шишкина В.С.</i> Разработка и реализация промо-проекта	162
Секция. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ.....	167
<i>Бурьянов П.П., Громов Л.В., Павленко А.А., Павликов С.Н.</i> Разработка системы мониторинга залов торгового центра, информирования и управления людьми	167
<i>Вишневецкий А.А., Белоус И.А.</i> Реализация технологии Power over Ethernet для чековых принтеров.....	171
<i>Калашикова П.А., Павликов С.Н.</i> Разработка системы защищённой радиосвязи	180
<i>Панюта Е.А.</i> Применение VoIP технологии в локальной вычислительной сети	184
<i>Романов С.Р.</i> Исследование и анализ построения всепроникающих сенсорных сетей Интернета Вещей	188
<i>Рязанова А.В., Дышлюк А.В.</i> Исследования спектральных свойств волоконно-оптических резонаторов Фабри-Перо	193
<i>Сирец Я.Е., Дышлюк А.В.</i> Характеризация кремниевых периодических наноструктур методом комбинационного рассеяния света	198
<i>Трифонов А.Д., Белоус И.А.</i> Разработка энергонезависимой системы инфокоммуникаций «Умного дома».....	203
<i>Шпак С.Г., Павликов С.Н.</i> Система и алгоритм управления движения транспортных средств на перекрестке при условии, что один из участников движения – беспилотный автомобиль.....	206
Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	211
<i>Албут А.Г., Шевченко Н.Е., Богданова О.Б.</i> Современные средства взаимодействия с клиентом	211
<i>Борисов Р.П., Богданова О.Б.</i> Проблема архитектуры современных веб-приложений и способы решения таких проблем.....	216
<i>Гончар В.А., Шахгельдян К.И.</i> Разработка расширяемого мобильного приложения на основе веб-технологий на примере сервиса «Личный кабинет студента ВГУЭС».....	219
<i>Исайкина Е.А., Зарицкий С.Л.</i> Автоматизация процесса тестирования на примере компании ООО «ДНС Ритейл»	224

<i>Козловский В.А., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка программы и визуализации данных мониторинга качества подготовки кадров	228
<i>Костерин В.В., Шахгельдян К.И.</i> Исследование моделей оценки рисков летальности от сердечно-сосудистых заболеваний.....	230
<i>Кудряшова С.Р., Павликов С.Н.</i> Разработка способа передачи конфиденциальной информации с повышенной защитой	236
<i>Паршикова С.В., Грибова В.В.</i> Разработка базы знаний для формирования адаптивных WIMP интерфейсов	239
<i>Питта М.В., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Управление документацией» коммерческого банка	242
<i>Примов Т.З., Макаров О.И., Шелякин К.А., Дитрих В.Д., Резайкин Н.Д., Лаврушина Е.Г.</i> Опыт разработки тематического чат бота на примере чат-бота приемной компании кафедры	245
<i>Свяжина А.С., Богданова О.Б.</i> Личный кабинет как инструмент оптимизации процессов работы с клиентами ООО «Юнилаб»	254
<i>Сильченко И.А., Манякин А.С.</i> Разработка мобильного приложения для телеуправления в теплоснабжении.....	258
<i>Стриж Е.В., Юдин П.В.</i> Создание системы моделирования поведения потоков воздуха в помещениях.....	263
<i>Сычевская Е.А., Можаровский И.С.</i> Разработка информационной системы «Единое хранилище» для ООО «ЮНИЛАБ», г. Владивосток	267
<i>Филиппова А.А., Глебов Е.П., Николаенко Д.М., Козуб С.И., Богданова О.Б.</i> Разработка мобильных приложений для взаимодействия с клиентами	270
<i>Черданцева Е.С., Юдин П.В.</i> Исследование возможностей разработки программного модуля автоматической генерации персонажей-противников в игровом приложении	276
<i>Черновол М.Ю., Павликов С.Н.</i> Комплекс методов повышения эффективности информационного обеспечения управленческих решений при посадке воздушного судна	279
<i>Шабала А.Р., Богданова О.Б.</i> Проблема безопасности фреймворка “ASP.NET” и способы решения этой проблемы	283
Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	286
<i>Бармоктин А.Е.</i> Анализ способов защиты лакокрасочного покрытия автомобилей	286
<i>Бродзинский Д.А., Чубенко Е.Ф.</i> Разработка технологических процессов шиномонтажа для ООО Народный сервис, г. Владивосток	290
<i>Бурименко С.Д.</i> Оптимизация складских работ на предприятии ООО «Снабжение-Восток».....	293
<i>Гаврилюк Г.В., Овсянникова Г.Л.</i> Организация рабочего места сварщика на предприятиях автосервиса: особенности и соблюдение требуемых условий труда	295
<i>Краснов А.А.</i> Модернизация участка по ремонту гидромеханических коробок передач на предприятии ООО «Технохим».....	299
<i>Пасечнюк Э.В., Гриванова О.В.</i> Модернизация производственного участка по перетяжке салона автомобиля в центре обслуживания автомобилей «Аршин» (ИП Оськин С. А.).....	302
<i>Султанов М.Ф., Овсянникова Г.Л.</i> Обратный осмос: преимущества и недостатки мембранной очистки воды на автомойке	304
<i>Чечель Д.А.</i> Улучшение эффективности работы предприятия «Владивостокская транспортная компания»	308
Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ.....	311
<i>Анкудинова А.С., Гриванова О.В.</i> Организация маршрутов грузовых перевозок по Приморскому краю (на примере ООО «ПЭК»).....	311
<i>Булатов В.Б., Яценко А.А.</i> Контроль за обеспечением безопасности транспортно -Логистических процессов	314
<i>Гордова Н.В., Гриванова О.В.</i> Оптимизация грузовых перевозок строительных материалов.....	316

<i>Дацко М.А., Свиридонов А.В., Семенова М.А., Хоботова И.А., Шароглазов А.Е., Овсянникова Г.Л.</i> Профессиональный стандарт как основа взаимодействия бизнеса и образования, ориентированного на реальные условия рынка труда	319
<i>Дворниченко Д.Н., Яценко А.А.</i> Организация сертификации транспортных средств, подвергшихся конструктивным изменениям	323
<i>Земайло Г.Д.</i> Транспортный логист в компании ПЭК г. Артем	325
<i>Князев Ф.А., Котов Е.А., Виряскин Р.В., Пресняков В.А.</i> Разработка мероприятий по внедрению и развитию сервисов интеллектуальных транспортных систем в сфере обеспечения безопасности дорожного движения работы автомобильного транспорта в г. Владивостоке	326
<i>Мальченко А.В., Яценко А.А.</i> Разработка и внедрение современных средств прикрытия при выполнении дорожных работ на скоростных участках для компании АО «Примавтодор»	330
<i>Манзарук А.А., Попова Г.И.</i> Разработка мероприятий по повышению безопасности дорожного движения	334
<i>Негру С.В., Соломахин Ю.В.</i> Проблемы отбора кадров на автомобильном предприятии	337
<i>Петухов В.С., Яценко А.А.</i> Совершенствование деятельности предприятия на примере ООО «Транс Трек-ДВ», г. Владивосток	339
<i>Сулу О.А.</i> Транспортный логист в компании ООО «Груз Эксперт» г. Владивосток	342
<i>Тихонов Р.Ю.</i> Совершенствование улично-дорожной сети, г. Владивосток	344
<i>Толчина Е.В., Гриванова О.В.</i> Организация обеспечения безопасности перевозок крупногабаритного груза в междугородном сообщении	346
<i>Шпунтенок О.Г.</i> Методика оценки логистического потенциала предприятий воздушного транспорта (авиапредприятий)	349
Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ	354
<i>Андрейченко А.А., Голланд О.С., Мальхина Н.В., Передерей Д.Е., Пехота А.В., Халяпин А.А., Овсянникова Г.Л.</i> Проблемы при планировании развозочных маршрутов мелкопартионных грузов на примере ООО «Дальпико ФИШ»	354
<i>Величко И.С., Сингаевский Н.А., Белоусов А.И., Чубенко Е.Ф.</i> Разработка самоходного оборудования с электромотором для транспортировки специализированных грузов в лабораториях кафедры Транспортных процессов и технологий ВГУЭС	358
<i>Карпенко Д.И., Кожевников Л.С.</i> Использование осерадиальной турбинной ступени в автомобильных турбокомпрессорах с целью повышения их эффективности	362
<i>Корешков Д.Е., Попова Г.И.</i> Применение 3D-сканирование для тюнинга автомобиля	366
<i>Смирнов П.В., Овсянникова Г.Л.</i> Диагностика двигателя автомобиля по анализу работающего моторного масла	370
<i>Смолякова Е.Е., Парамонова В.А., Крестьянов А.С., Ким В.С.</i> Создание безопасной среды на дорогах города Владивостока посредством внедрения ИТС на наиболее проблемных участках	374
<i>Старостин Д.В., Кундышев М.Н., Чубенко Е.Ф.</i> Модернизация конструкции ходовой части инвалидной коляски, оснащенной мотор-колесом толкающего типа, для улучшения эксплуатационных характеристик на базе лаборатории Прикладной механики кафедры Транспортных процессов и технологий ВГУЭС	377

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Рубрика: Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка

УДК 339.133

ИССЛЕДОВАНИЕ СООТВЕТСТВИЯ АССОРТИМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПРЕДПОЧТЕНИЯМ НА РЫНКЕ ОВОЩНЫХ КОНСЕРВОВ г. ВЛАДИВОСТОКА

В.С. Большаков
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Владивосток. Россия*

Проведено исследование потребительских предпочтений на рынке овощных консервов города Владивостока в 2019 году. Определены предпочтения потребителей продукции предприятий пищевой промышленности, производящих овощные консервы, реализующиеся на рынке города Владивостока по таким критериям как, например, объем консервов. Определено и проанализировано соответствие представленного на рынке города Владивостока ассортимента овощных консервов потребительским предпочтениям.

Ключевые слова и словосочетания: *ассортимент овощных консервов, группы овощных консервов, потребительские предпочтения, рынок города Владивостока.*

THE STUDY ON THE COMPLIANCE OF THE ASSORTMENT WITH CONSUMER PREFERENCES IN THE MARKET OF CANNED VEGETABLES IN VLADIVOSTOK

The consumer preferences study in the canned vegetables market in Vladivostok is conducted in 2019. There are defined preferences of food industry products consumers, namely the products of canned vegetables manufacturers selling their products in Vladivostok's market. The consumer preferences are defined by such criteria as group of canned vegetables, raw material type, manufacturer country, preferred manufacturer, type of tare, etc. There are defined and analyzed accordance of the canned vegetables assortment in Vladivostok to the consumer preferences in that market.

Keywords: *canned vegetables assortment groups of canned vegetables, consumer preferences, the market of Vladivostok.*

Рынок продовольственных товаров, в том числе и овощных консервов, постоянно изменяется. Появляются и исчезают производители, марки, наименования консервов. Меняется структура их ассортимента и потребительские предпочтения в отношении ассортимента.

Для предприятий розничной торговли очень важно разумно формировать ассортимент с учётом потребительских предпочтений, уровня спроса и предложения на те или иные продовольственные товары, ведь от степени оптимальности представленного ассортимента и его соответствия потребительским предпочтениям зависит финансовая успешность торговой организации.

Ассортимент товаров, его структура, должна соответствовать текущему уровню спроса покупателей, их потребностям и предпочтениям. Она должна изменяться с учётом перемен в уровне спроса на те или иные товары в нём.

Поэтому проведение исследования потребительских предпочтений на рынке овощных консервов города Владивостока является актуальным на данный момент.

Рассмотрим ситуацию на рынке овощных консервов Российской Федерации в целом. Производство овощных консервов за последние годы увеличивается в значительном темпе. Так, за 2014–2018 годы оно увеличилось на 36% [3]. С 583 до 792 тыс. т. В 2016–2018 гг. рост отечест-

венного производства овощных консервов продолжился, но темпы его были ниже, чем в 2015 году, и составили 0,3–9,4% в год [1].

В России значительная доля производства овощных консервов приходится на консервированные горох и фасоль – в среднем она составила 21%. Высокий удельный вес в совокупном выпуске имели также томатные консервы (19,8% в среднем за период), сладкая кукуруза (13,5%) и огурцы (10,0%)[2].

На российском рынке овощных консервов наиболее активными конкурентами являются западные компании. Некоторые иностранные компании имеют собственные производственные мощности на территории России – например, BonduelleGroup, или планируют создать собственное производство [4].

Наконец, говоря про ситуацию в будущем. Так, по оценкам BusinessStat, в 2019-2023 гг. выпуск овощных консервов будет ежегодно расти темпами 4,0–5,1% в год. В 2023 г он достигнет 985,7 тыс. т, что превысит значение 2018 г на 24,5% [1].

Итак, рынок овощных консервов Российской Федерации является очень изменчивым по причине нестабильной экономической ситуации в стране, а также внешнеэкономических причин. Но несмотря на трудности, производство овощных консервов продолжает расти, хоть и в незначительном темпе.

Перейдем к исследованию потребительских предпочтений на рынке овощных консервов города Владивостока.

Целью исследования является определение степени соответствия потребительских предпочтений на рынке овощных консервов города Владивостока ассортименту, представленному на рассматриваемом рынке на момент проведения анализа ассортимента.

Исходя из цели проводимого исследования, были выделены и выполнены следующие задачи для её достижения:

- охарактеризовать и проанализировать рынок овощных консервов города Владивостока;
- провести исследование потребительских предпочтений;
- проанализировать результаты проведённого исследования.

Для начала была проанализирована структура ассортимента трех торговых предприятий, которые являются супермаркетами и работают на рынке города Владивостока: супермаркеты «Реми», «Фреш 25» и «Михайловский».

Рассматриваемые торговые предприятия относятся к торговым сетям с соответствующими названиями. Все три супермаркета работают на рынке города Владивостока уже более 10 лет.

Анализ структуры ассортимента производился по следующим параметрам: по типу тары, по производителям, по странам – производителям, по группе, по количеству, по виду сырья.

В результате проведенного анализа структуры ассортимента было замечено, что в супермаркете «Реми» овощные консервы в стеклянной таре (58%) преобладают по доле над консервами в металлической таре (42%). В супермаркете «Фреш 25» наблюдается обратная ситуация – овощных консервов в металлической таре (54%) больше, чем консервов в стеклянной (46%). В супермаркете «Михайловский» в структуре овощных консервов по типу тары больше консервов в стеклянной таре (64%), чем в металлической (36%). Среди трех рассматриваемых торговых предприятий меньше всего овощных консервов в стеклянной таре в супермаркете «Фреш 25» (46%), а больше всего в супермаркете «Михайловский» (64%). Больше всего овощных консервов в металлической таре в супермаркете «Фреш 25» (54%), меньше всего – в супермаркете (36%).

При сравнении структуры ассортимента овощных консервов по производителям заметно, что среди супермаркетов больше всего консервов производства компании «Bonduelle» (33%) в супермаркете «Фреш 25», а меньше всего – компании «Золотая Долина» (8%) в «Реми».

Наибольшую долю в каждом из трех рассматриваемых супермаркетов занимают овощные консервы, произведенные в Российской Федерации. Больше всего в структуре ассортимента овощных консервов по стране – производителю в супермаркете «Михайловский» которые произведены в России – 91%, меньше всего в этом же супермаркете с долей в 1% производства Германии.

В структуре ассортимента овощных консервов по группе в рассматриваемых предприятиях торговли больше всего преобладают консервы, относящиеся к группе натуральных, меньше всего тех в структуре, которые относятся к группе обеденных. Наименьшую долю в структуре ассортимента среди трех супермаркетов имеют овощные консервы группы обеденных в супер-

маркете «Михайловский» – 6%, здесь также наблюдается и наличие наибольшего числа овощных консервов среди трех супермаркетов, а именно группы натуральных с долей в 59%.

Овощные консервы по массе, относящиеся к группе «500 – 600 г» занимают наибольшую часть структуры ассортимента всех трех супермаркетов. Уже начиная с группы «600 г – 700 г» доля овощных консервов в структуре ассортимента значительно падает.

По виду сырья в структуре ассортимента рассматриваемых супермаркетов преобладают овощные консервы, произведенные из томатов и огурцов. Консервы из остальных видов сырья (фасоль, сладкая кукуруза, зеленый горошек, баклажаны, кабачки) имеют значительно меньшее количество по сравнению консервами из огурцов и кабачков.

Для проведения исследования потребительских предпочтений был проведен опрос респондентов. Количество респондентов составило 156 человек.

На основании потребительских предпочтений нами установлено:

– большинство опрошенных (98%) приобретают овощные консервы. Не приобретают овощные консервы всего 2% от опрошенных.

– больше всего респондентов (38%) приобретают овощные консервы группы натуральных. Меньше всего опрошенных (12%) приобретают обеденные консервы (рис. 1);

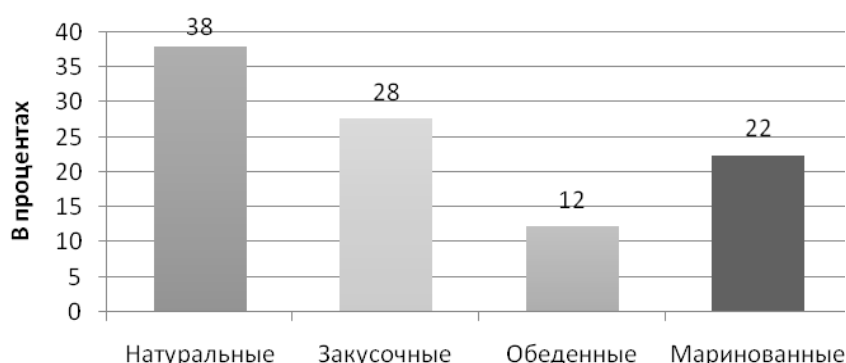


Рис. 1. Распределение респондентов по группам овощных консервов, в %

– большая часть респондентов приобретает овощные консервы из томатов (19%) и сахарную кукурузу (24%), чуть меньше опрошенных (17%) приобретают зеленый горошек. Меньше всего респондентов (8%) приобретают овощные консервы из кабачков и баклажанов (рис. 2);

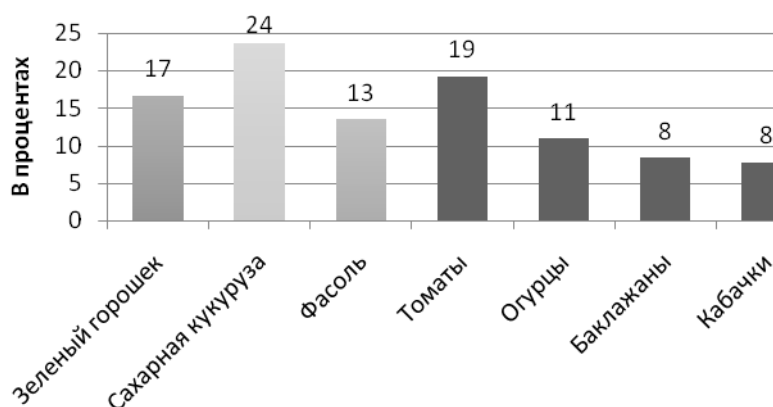


Рис. 2. Распределение респондентов по виду сырья овощных консервов, в %

– большая часть респондентов предпочитают приобретать овощные консервы производства фирмы «Bonduelle» (34%). Меньшая часть опрошенных предпочитают приобретать консервы компании «Золотая Долина» (4%). Примерно равное количество респондентов предпочитают приобретать овощные консервы производства компаний «Фрау Марта» (23%) и «Дядя Ваня» (22%);

– большинство респондентов (35%) руководствуются ценой при выборе овощных консервов для покупки. Немного меньшее количество респондентов (29%) руководствуется объемом. Меньшинство же (9%) руководствуется составом при выборе (рис. 3);

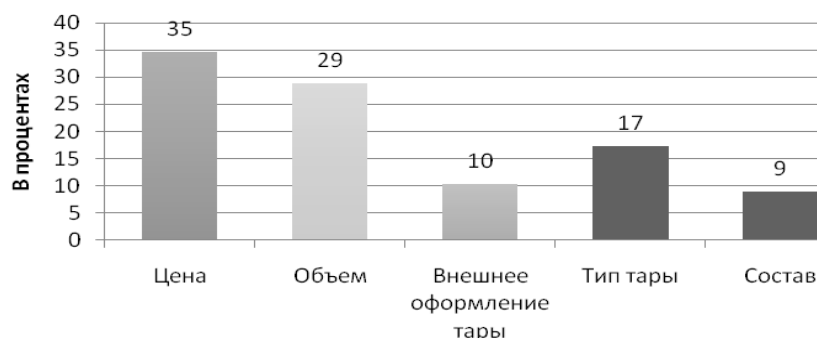


Рис. 3. Распределение респондентов по критериям выбора овощных консервов, в %

– наибольшая часть опрошенных (59%) обращает внимание на соответствие ГОСТ овощных консервов, которые они приобретают, оставшийся 41% респондентов наоборот не обращает внимания.

В результате, соотнеся имеющиеся потребительские предпочтения и структуру ассортимента овощных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока, в трех выбранных предприятиях торговли можно выявить следующее.

В супермаркете «Фреш 25» металлической тары в структуре ассортимента по типу тары больше, однако потребители чаще выбирают стеклянную тару, чем металлическую. Это значит, что структура ассортимента не соответствует потребительским предпочтениям в отношении тары, приобретаемых консервов.

Наибольшую часть респондентов составляют респонденты в возрасте от 20 до 40 лет (72%), наименьшую – опрошенные возрастом до 20 лет (4%).

Большинство опрошенных респондентов входят в группу по доходам от 30 до 45 тысяч рублей (52%). Меньше всего респондентов имеют доход от 45 до 60 тысяч рублей (10%). А респонденты с доходами менее 15 тысяч рублей и более 60 тысяч рублей отсутствуют совсем.

Большинство опрошенных (32%) приобретают овощные консервы не менее одного раза в неделю, немного меньше респондентов – два раза в неделю (28%). Меньше всего респондентов (6%) приобретают овощные консервы два раза в месяц.

Таким образом, основными покупателями овощных консервов являются респонденты женского пола, в возрасте от 20 до 40 лет, с уровнем личных доходов 30 – 45 тысяч рублей. Чаще всего потребители приобретают овощные консервы раз в неделю или два раза в неделю. Чаще всего потребители приобретают натуральные и закусочные овощные консервы.

Респонденты чаще всего обнаруживают помятость банок среди дефектов, а именно 54% опрошенных. Реже всего (4% опрошенных) опрошенные обнаруживают бомбаж, плесневение (5%) и подтечность (6%). Выявлено, что большинство респондентов (45%) обращают внимание на наличие сахара в составе приобретаемых овощных консервов, а меньшинство (18%) на наличие ГМО. Оставшиеся 37% опрошенных обращают внимание на наличие консервантов. Данное распределение респондентов может говорить о том, что почти половина опрошенных следит за количеством употребляемого сахара и тем, насколько много в составе приобретаемых консервов натуральных ингредиентов.

В целом структура ассортимента рассматриваемых торговых предприятий по производителям, странам, количеству, группе, соответствует потребительским предпочтениям.

Так, если большинство потребителей предпочитают приобретать овощные консервы российского производства, то в структуре ассортимента они составляют большую часть, что соответствует потребительским предпочтениям. Однако структура ассортимента по виду сырья им не совсем соответствует: в каждом из трех супермаркетов большую долю занимают овощные консервы из томатов и огурцов, но большая часть потребителей приобретает сахарную кукурузу (37%), значительная часть приобретает зеленый горошек (26%) и фасоль (21%). В рассматриваемых же супермаркетах доля овощных консервов из фасоли, зеленого горошка, сахарной кукурузы составляет не более 10%.

В супермаркете «Фреш 25» овощные консервы от компании «Дядя Ваня» составляют 10% ассортимента, то есть лишь десятую часть. При этом 22% респондентов, почти четверть, предпочитают приобретать консервы этого производителя.

В супермаркете «Михайловский» наблюдается несоответствие потребительским предпочтениям по типу тары: в структуре ассортимента стеклянной тары 64%, тогда как 54% предпочитают этот тип тары.

1. Анализ рынка овощных консервов в России в 2014-2018 гг., прогноз на 2019–2023 гг. [Электронный ресурс] // РБК Магазин исследований. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/38998/> (дата обращения: 12.04.20)

2. Анализ рынка овощных консервов в России в 2015-2019 гг., прогноз на 2020-2024 гг. [Электронный ресурс] // BusinesStat. – URL: <https://businesstat.ru/catalog/id8512/?yclid=18391351441369107794> (дата обращения: 12.04.20)

3. Власова М.В., Абыдова С. Б., Джумаев Б. А. Оценка качества овощных консервов [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: Научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41554636> (дата обращения: 12.04.20)

4. Родина Т.Е. Проблемы и перспективы развития рынка продуктов переработки овощей [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rynka-produktov-pererabotki-ovoschey> (дата обращения: 12.04.20)

Рубрика: Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка
УДК 339.133

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБУВНОГО РЫНКА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.А. Быковская
бакалавр
Л.Ф. Степулёва
руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Обувной рынок в Приморском крае не стоит на месте и постоянно развивается, появляются новые производители и поставщики. Потребители с каждым годом хотят видеть более качественные материалы и новые модели обуви. Так как обувь является товаром постоянного спроса, очень важно, чтобы она была качественной и безопасной. Но в связи с тем, что современный рынок обуви очень насыщен, возникают трудности с отслеживанием качества. Поэтому исследование тенденций развития современного обувного рынка в Приморском крае является актуальной проблемой.

Ключевые слова и словосочетания: обувной рынок, Приморский край, розничная торговля, обувь, качество, безопасность.

RESEARCH OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN FOOT-WEAR MARKET IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Every year the footwear market in Primorsky Krai develops, new manufacturers and suppliers appear. Consumers want to see better materials and new models of shoes every year. Since shoes are a constant demand product, it is very important that they are of high quality and safe. But due to the fact that the modern footwear market is very saturated, there are difficulties with track-ing the quality. Therefore, the study of trends in the development of the modern Shoe market in the Primorsky territory is an urgent problem.

Keywords: footwear market, Primorye territory, retail trade, footwear, quality, safety.