

Оценка конкурентоспособности горных велосипедов, реализуемых на рынке города Владивостока

Курсуруз Анастасия Ивановна, бакалавр
E-mail: Anastasia_paskal@mail.ru; Тел. +79242665832
Пушкарева Дарья Сергеевна, бакалавр
E-mail: 10.2003.dasha@mail.ru; Тел. +79218569283
Степулёва Людмила Федоровна,
старший преподаватель кафедры маркетинга и торговли
E-mail: step.vl@mail.ru; Тел. +79143409315
Владивостокский государственный университет
Россия. Владивосток
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Для современной России велосипеды являются популярным и востребованным видом транспорта в сезон активного отдыха и туризма, поэтому имеют большое количество предложений на рынке. Рынок велосипедов постоянно развивается и предлагает новые модели, технологии и компоненты, которые могут повысить комфорт и эффективность использования горных велосипедов. Оценка конкурентоспособности позволит выявить лидеров рынка и определить наиболее привлекательные характеристики для потребителей.

Ключевые слова и словосочетания: горные велосипеды, рынок, Владивосток, оценка, конкурентоспособность, качество товара.

Assessment of the competitiveness of mountain bikes sold in the Vladivostok city market

For modern Russia, bicycles are a popular and in-demand mode of transport during the season of active recreation and tourism, therefore they have a large number of offers on the market. The bicycle market is constantly evolving and offers new models, technologies and components that can improve the comfort and efficiency of using mountain bikes. The competitiveness assessment will help identify market leaders and determine the most attractive characteristics for consumers.

Keywords: mountain bikes, market, Vladivostok, assessment, competitiveness, product quality.

Данная научная статья посвящена оценке конкурентоспособности горных велосипедов, представленных на рынке города Владивосток. В последнее время горные велосипеды являются популярным и востребованным видом транспорта в сезон активного отдыха и туризма, поэтому значительная часть населения города выражает интерес к данному виду транспорта. Однако, на рынке Владивостока представлен широкий ассортимент горных велосипедов разных брендов и моделей, что затрудняет выбор потребителя.

Цель научной работы провести оценку конкурентоспособности горных велосипедов, представленных на рынке города Владивосток.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

- 1) разработка номенклатуры показателей качества для велосипедов;
- 2) экспертная оценка значимости показателей качества велосипеда;
- 3) исследование рынка горных велосипедов в городе Владивосток;

4) оценка конкурентоспособности горных велосипедов, представленных на рынке города Владивосток;

Для решения первой задачи была разработана номенклатура показателей качества велосипедов на основании требований ГОСТа 31741-2012 «Велосипеды. Общие технические условия» [1], из нее были отобраны единичные показатели, которые наиболее точно отображают объект исследования:

- тип рамы;
- мощность;
- шаг;
- число передач;
- установленный срок службы;
- установленная безотказная наработка (минимальное значение, в течение которой изготовитель гарантирует безотказную работу изделия при соблюдении требований эксплуатационной документации);
- масса;
- рациональность форм;
- коэффициент легкости хода;
- тормозной путь;
- средняя наработка на отказ (это среднее время между исправляемыми сбоями технологического продукта);
- соответствие конструкции антропометрическим данным.

На основании ГОСТ были учтены как общие, так и специфические характеристики товаров, чтобы создать полную картину их качества.

Для решения второй задачи была создана экспертная группа в составе 12 человек, которая проранжировала все отобранные единичные показатели качества велосипедов для того, чтобы рассчитать коэффициент весомости единичных показателей и ранговые оценки. Оценки экспертов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Экспертные ранговые оценки показателей качества велосипедов

Эксперт	Ранговые оценки показателей качества												Сумма рангов
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	
1	8	1	5	2	9	11	3	12	4	6	10	7	78
2	9	1	6	10	12	11	4	5	7	3	8	2	78
3	3	8	9	1	4	11	12	10	6	5	7	2	78
4	10	5	11	8	2	6	1	9	7	3	12	4	78
5	4	7	2	12	9	5	10	1	11	6	8	3	78
6	10	3	5	7	12	11	1	4	9	2	6	8	78
7	8	1	2	9	5	4	11	6	12	10	7	3	78
8	4	6	5	9	10	12	1	11	7	3	2	8	78
9	4	5	9	10	11	3	7	6	2	8	12	1	78

10	2	1	7	11	3	12	6	9	4	10	8	11	78
11	2	1	8	7	10	4	12	6	11	5	9	12	78
12	2	3	8	5	9	6	12	11	4	7	1	10	78
Si	66	42	77	91	96	96	80	90	84	68	90	71	951
nm-Si	78	102	67	53	48	48	64	54	60	76	54	73	
g_i	0,098	0,13	0,08	0,07	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,095	0,07	0,09	
g_{io}	0,20	0,26	0,17							0,19		0,18	1

В результате были выявлены единичные показатели, которые по мнению экспертов являются наиболее значимы, а именно: тип рамы; мощность; шаг; тормозной путь; соответствие конструкции антропометрическим данным.

Распределение коэффициентов значимости единичных показателей велосипеда представлены на рисунке 1.



Рис.1. Распределение коэффициентов значимости единичных показателей качества велосипедов
Далее был рассчитан коэффициент конкордации, который составил 0.634312, что означает, мнение собранной экспертной группы согласовано.

В третьей задаче был исследован рынок производителей горных велосипедов, представленных в городе Владивосток. Для этого были исследованы спортивные магазины: Олимп, Спортмастер, в которых наиболее широко представлены горные велосипеды.

Были выделены четыре самых популярных товаропроизводителей:

- 1) Denton – производитель США, представлен на рынке более 50 лет [3];
- 2) Scott - швейцарская компания-производитель велосипедов, основанная в 1958 году [4];
- 3) Stern – российский производитель, работает на рынке с 1986 году [5];
- 4) Merida - тайваньская компания, разрабатывающая, производящая и реализующая велосипеды с 1972 года [6].

В четвертой задаче проводится анализ конкурентоспособности горных велосипедов, представленных на рынке города Владивосток.

Конкурентоспособность товара – это совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя. Конкурентоспособным является тот товар, комплекс потребительских и стоимостных характеристик

которого определяет его успех на рынке, т. е. способность данного товара быть обмененным на деньги в условиях широкого предложения к обмену других конкурирующих товаров-аналогов [2].

Оценка конкурентоспособности производится в три этапа:

1) определение сводного параметрического индекса по потребительским параметрам сравниваемых объектов;

2) определение сводного параметрического индекса по экономическим параметрам сравниваемых объектов;

3) расчёт интегрального показателя конкурентоспособности каждого исследуемого объекта, производился как отношение сводного параметрического индекса по потребительским параметрам к сводному параметрическому индексу по экономическим параметрам.

Результаты расчёта параметрических индексов, а также интегрального показателя конкурентоспособности представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результат расчета конкурентоспособности выбранных товаропроизводителей горных велосипедов, представленных г. Владивосток

Параметры	Весомость	Denton	Scott	Stern	Merida
Потребительские:	m_i	параметрические индексы, K_i			
1. тип рамы	0,2	0,8	0,2	0,4	0,7
2. мощность	0,26	0,9	0,6	0,3	0,5
3. шаг	0,17	0,6	0,4	0,7	0,8
4. тормозной путь	0,19	0,7	0,6	0,3	0,6
5. Соответствие конструкции антропометрическим данным	0,18	0,9	0,2	0,2	0,4
Итого:	1				
Сводный параметрический индекс, $I_{\text{потр}}$		0,7910	0,4140	0,3700	0,5920
Экономические:	m_j	параметрические индексы, K_j			
1. Цена	0,85	0,1	0,3	0,6	0,8
2. Ремонт	0,1	0,2	0,5	0,5	0,5
3. Обслуживание	0,05	0,2	0,6	0,4	0,6
Итого:	1				
Сводный параметрический индекс, $I_{\text{экон}}$		0,1150	0,3350	0,5800	0,7550
Интегральный показатель конкурентоспособности, K		6,88783	1,2358	0,6379	0,7841

На основе расчётов, представленных в таблицы 2, была составлена гистограмма, в которой отображены результаты оценки конкурентоспособности велосипедов.

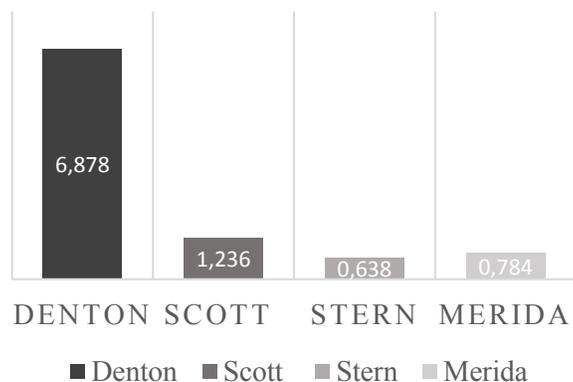


Рис.2. Результаты оценки конкурентоспособности производителей горных велосипедов на рынке г. Владивосток

По результату расчета сводного параметрического индекса по потребительским параметрам видно, что производитель Denton вырвался в лидеры с небольшим отрывом от конкурентов. С таким же отрывом от него идет производитель Merida, следующие два претендента находятся практически наравне, отстают они по следующим параметрам: тип рамы и мощность.

Далее в работе был рассчитан сводный параметрический индекс по экономическим показателям. Первое место с большим отрывом получает снова производитель Denton из-за цены, средняя цена на эти велосипеды значительно ниже, чем на велосипеды конкурентов.

В итоге, несмотря на то что производители Denton и Merida шли вровень на первом этапе расчетов, из-за низкой цены велосипеда и их ремонта у первого производителя, второй явно проигрывает при конечном расчете показателя конкурентоспособности.

В результате проделанной работы можно сделать вывод о текущей конкурентоспособности товаропроизводителей горных велосипедов на рынке города Владивосток. Благодаря анализу потребительского спроса, предложения и конкурентов, применению методики оценки конкурентоспособности производители горных велосипедов могут оптимизировать свою стратегию и увеличить долю рынка, обеспечивая потребителей города Владивостока качественными и конкурентоспособными товарами.

1. ГОСТ 31741-2012 Велосипеды. Общие технические условия // Справочно-правовая система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200101755>.

2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов /И. М. Лифиц [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-449613>.

3. Официальный сайт товаропроизводителя велосипедов Denton // dentonbicycle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dentonbicycle.com/>.

4. Официальный сайт товаропроизводителя велосипедов Scott // scott-sports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scott-sports.com/global/en/>.

5. Официальный сайт товаропроизводителя велосипедов Stern // sternbikes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sternbikes.com/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.

6. Официальный сайт товаропроизводителя велосипедов Merida // merida-bikes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.merida-bikes.com/ru/>.