

Рубрика: Экономика региона

УДК 338.48

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Theoretical Bases Formation of a policy of development of tourist sphere Primorsky region

Наталья Степановна Мартышенко
Natalya Stepanovna Martyshenko

Доцент кафедры маркетинга и коммерции Института международного бизнеса и экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, 690014, Россия
E-mail: natalya.martyshenko@vvsu.ru. Тел.: (4232) 40-41-12

Обосновывается необходимость научного подхода в организации развития туристской сферы региона. Приводятся элементы наиболее известных в мире теорий развития туризма. Определено место известных концепций развития туризма в общей политике развития туристской индустрии региона. Приведены задачи развития туристской индустрии Приморского края на ближайшие годы.

Necessity of the scientific approach for the organisation of development of tourist sphere of region is proved. Elements of the theories of development of tourism most known in the world are resulted. The place of known concepts of development of tourism in the general policy of development is defined by the tourist of the industry of region. Problems of development of the tourist industry of Primorski Territory the next years are resulted.

Ключевые слова: туризм, региональная экономика, туристский кластер, комплексное управление прибрежными зонами, туристская дестинация

Сегодня при разработке программ развития регионов часто не уделяется должного внимания пространственно демографическим и социокультурным факторам территории. Между тем, никакой современной экономики без учета человеческого фактора не построишь. Сегодня в России стали гораздо больше говорить о социальной политике. Но на деле заметных положительных сдвигов в социальной защищенности населения мы не замечаем. Всякие изменения в экономике нужно доказывать конкретными показателями. Сегодня заметных улучшений экономических показателей в Приморском крае не наблюдается.

Социально демографическая обстановка на Дальнем Востоке России все еще остается достаточно тревожной и прогнозы на будущее при сохранении тенденций очень не утешительные. Что касается Приморского края, то край продолжают покидать молодые и образованные люди. Можно сравнить два процесса социокультурного освоения пространства России - в периоды расцвета российской государственности и сегодняшний период (рис. 1).

В периоды расцвета осваивались новые территории – прогрессивная и культурная часть населения перемещалась из центра страны на периферию с тем, чтобы воплотить свои мечты на новом месте. В такие периоды средства вкладываются в территории с тем, чтобы в будущем получить экономические выгоды. В периоды кризисной экономики наиболее подвижная часть населения имеет тенденцию миграции в столичные регионы, где происходит распределение

ресурсов. Миграция активной части населения во многом определяются неравными условиями жизни на территории страны. Последние десятилетия разрыв в уровне жизни в столичных и периферийных регионах страны увеличивался. Если взять страны Европы и США, то там миграция коренного населения незначительна, а условия жизни на всей территории одинаковы. С целью построения в России развитой конкурентоспособной экономики необходимо при формировании государственной политики повернуться в сторону регионов и, в первую очередь, наиболее отдаленных от центра, таких как Дальний Восток.

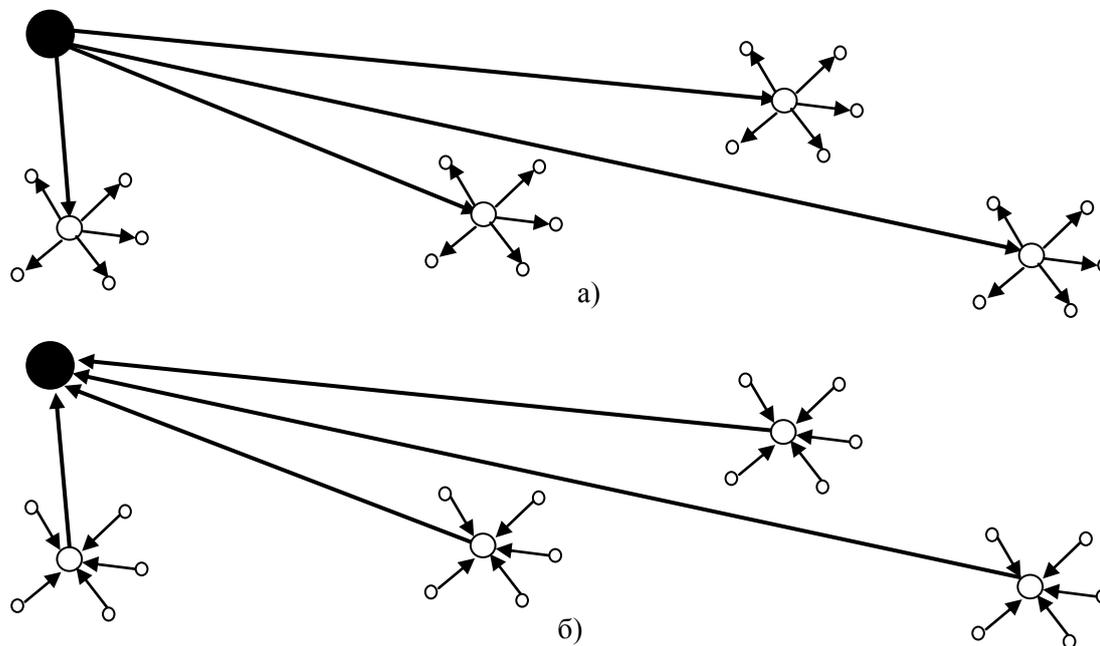


Рис. 1 - Процессы социокультурного освоения пространства России: а) - в периоды расцвета российской государственности; б) - сегодняшний период

Сегодня мы являемся свидетелями реализации крупных проектов в Дальневосточном регионе. Да, эти проекты должны сказаться на экономике региона, что должно отразиться и на условиях жизни населения. Но качество жизни определяется не только экономическими факторами, но социокультурными факторами. Качество жизни во многом определяется рекреационными возможностями населения и удовлетворением культурных потребностей. Сегодня этому направлению уделяется недостаточно внимания, а следовательно и реализация различных проектов может не дать того эффекта, какой от них ожидается. Рекреационный и культурный потенциал в большой степени реализуется в рамках развития индустрии туризма. Это, с одной стороны, вполне самостоятельная отрасль и требует своего внимания, как и любой другой сектор экономики, с другой стороны, она зависит от многих других отраслей. Специфика отрасли требует разработки и использования своего научного подхода и аппарата исследования.

Территория Приморского края обладает огромными потенциальными рекреационными возможностями, которые служат основой для развития туризма. Рекреационный потенциал края может быть использован для всего Дальнего Востока России. В будущем уникальные природные ресурсы могут привлечь и поток зарубежных туристов, ведь рекреационные ресурсы соседних густонаселенных стран близки к истощению и явно будут недостаточны для удовлетворения потребностей населения этих стран. Тем более, что благосостояние населения этих стран растет достаточно высокими темпами.

Туристская отрасль на территории края в последние годы развивалась достаточно бурно. Статистика показывает, что темпы развития этой отрасли одни из самых высоких в стране [1]. Однако высокий уровень позиции по туристской активности Приморскому краю в основном обеспечивает организация поездок в соседний Китай. Динамика количества

туристских поездок в Китай за последние годы представлена на рис. 2. По диаграмме прослеживается устойчивый рост спроса на путешествия в Китай, как по России в целом, так и по Приморскому краю, в частности. При этом число путевок в Китай, реализуемых в Приморском крае, намного превышает их продажу в других регионах страны и составляет большую часть продаж путевок в Китай по всей стране. Выездной туризм не приносит дохода экономике края. Но при анализе туристской деятельности в крае не учитывать этот сектор обходить вниманием нельзя. Анализ туристских потоков из Приморского края в Китай можно найти в работе автора [2]



Рис. 2. Число турпоездов российских туристов в Китай в 2002-2008 гг.

В последние годы активно развивался сектор пляжно-купального туризма. С каждым годом увеличивается поток туристов в Приморье из соседних регионов [3].

Но нельзя не признать, что развитие туристской индустрии на территории края во многом носит стихийный характер. Сегодня отрасль нуждается в четком регулировании ее развития. Это тем более важно, что развитие отрасли связано с эксплуатацией природных ресурсов и экологической безопасностью. Поэтому для развития отрасли сегодня особенно важно использование научного подхода. Научное обоснование политики развития туристской индустрии на уровне региона является предметом исследований авторов более восьми лет. Некоторые подходы к развитию туризма на территории Приморского края мы предлагаем рассмотреть в настоящей работе.

Во-первых, необходимо отметить, что сегодня в мире наиболее известны три теоретических направления развития туристской индустрии региона:

- теория комплексного управления прибрежными зонами, известная под аббревиатурой КУПЗ [4];

- теория экономического кластера [5,6,7];

- теория развития туристских дестинаций [8,9,10].

Эти теории применялись различными учеными во всем мире и в различное время для обоснования туристской политики. Каждая из них имеет своих последователей. Результаты научных разработок, основанные на этих подходах, с успехом применялись на практике во многих странах мира. Но что интересно, ученые, являющиеся приверженцами того или иного подхода не используют другой подход. Может сложиться впечатление, что это три различные не пересекающиеся теории. На самом деле это не так. При внимательном изучении этих теорий становится ясно, что все три теории взаимосвязаны. Мы придерживаемся мнения, что все три концепции не только пересекаются, но и взаимно дополняют друг друга. По нашему мнению, три концепции соответствуют различным уровням планирования и управления (рис. 3).

Наиболее высокий уровень - концепция управления прибрежными зонами, второй уровень - концепция туристского кластера и третий уровень - концепция туристской дестинации.

Территория Южного Приморья является типичным представителем прибрежных зон. Прибрежные зоны во всем мире являются зонами наиболее интенсивной эксплуатации природных ресурсов в интересах различных видов хозяйственной деятельности, включая жилищные, портово-промышленные и курортные комплексы, судоходство, рыболовство, систему водопользования. Развитие прибрежных зон должно быть основано на глубоком понимании процессов, происходящих на их территории, а также на знании их функций в экономике страны. Высокий уровень антропогенного влияния на природные ресурсы в прибрежных зонах требует придания им особого статуса, который выдвигает более жесткие требования к уровню надежности инженерных технологий и социально-экономических проектов. Прибрежные территории имеют очень высокий риск экологических катастроф, что предполагает соблюдение приемлемого баланса между краткосрочными выгодами и долгосрочными активами.



Рис. 3 - Основные теории развития туристской индустрии региона

Конфликты между разными категориями пользователей в прибрежных зонах становятся все более очевидными. Прибрежные зоны, как правило, включают разнообразные среды – побережья и пляжи, водноболотные угодья, прибрежные воды, лиманы, лагуны, земли сельско-хозяйственного назначения, городские и индустриальные территории. Эти зоны располагают многообразием ресурсов и возможностей для множества видов человеческой деятельности. Однако стремительное увеличение, как традиционных видов деятельности, так и новых приводит к чрезмерному использованию и деградации окружающей среды.

Одним из наиболее известных принципов реализации КУПЗ является принцип устойчивого развития. Идея устойчивого развития была выдвинута в «Докладе Х. Брунтланда» (The Brundtland Report), подготовленном Всемирной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в 1987 году.

Устойчивое развитие было определено как «развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не принося в жертву возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности». Устойчивое развитие должно обеспечить будущие поколения достаточным количеством ресурсов для поддержания нормального уровня жизни.

Идея устойчивого развития, как нормативная концепция, применима ко всем сферам человеческой деятельности, может (и должна) иметь место во всех сферах туризма. Необходимым в этом процессе является стратегическое планирование, а также участие в нем всех заинтересованных сторон. Претворение в жизнь концепции устойчивого развития может состояться лишь при участии в планировании местного населения. Для этого необходимо предоставлять доступ к информации, чтобы у населения развивалась способность участвовать в принятии решений.

Принцип устойчивого развития применительно к туризму состоит не только в

сохранении экологической среды для будущих поколений, но и в улучшении экологической ситуации и исправлении допущенных ранее ошибок (рис. 4).

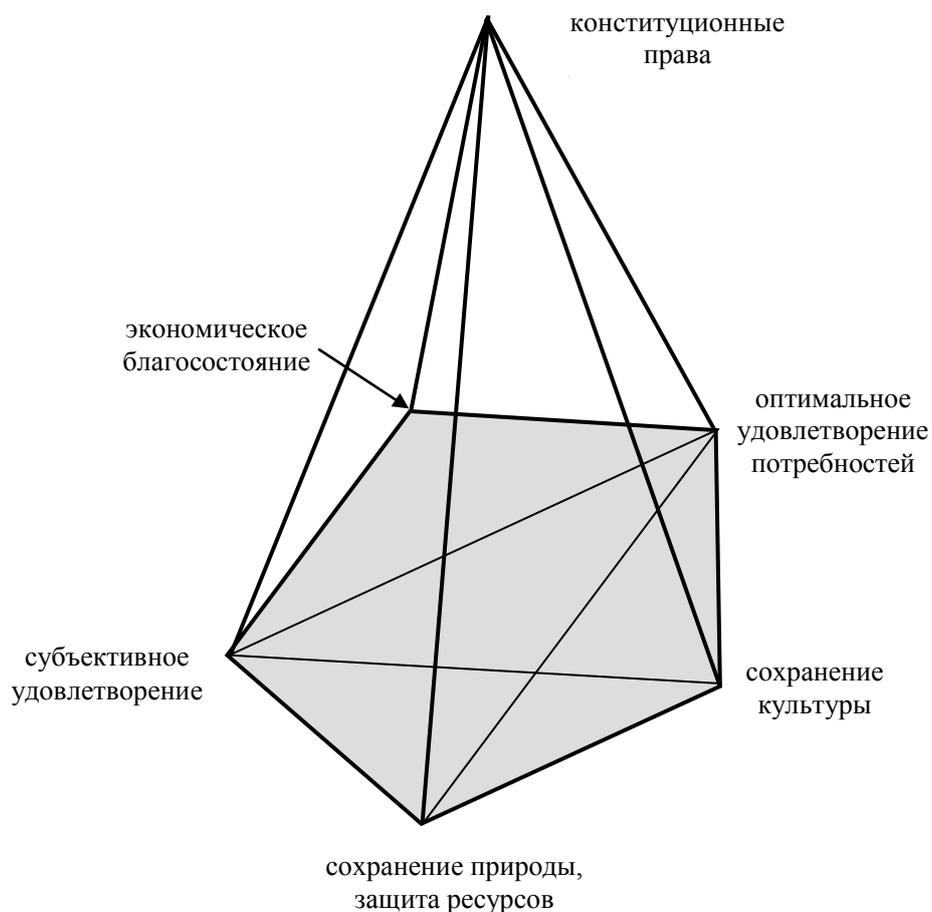


Рис. 4 - Пирамида устойчивого развития

В последние годы внимание широкого круга экономистов, как в нашей стране, так и за рубежом, привлекает проблема поиска новых форм организации и управления производством конкурентоспособных товаров и услуг, наиболее приспособленных к восприятию инновационных технологий. По мнению многих ученых решение проблемы лежит на пути формирования и реализации кластерной политики [5, 6]. Возрастающая популярность кластерной теории связана с объективными успехами, которых достигли на мировом рынке группы географически сконцентрированных компаний, работающих в одной сфере.

Наиболее известными в мире учеными в области разработки теории экономических кластеров считаются М. Портер и М. Энрайт. Первоначально, теория кластеров разрабатывалась как теория, обосновывающая практические действия с целью повышения конкурентоспособности отраслей промышленности стран на мировом рынке. В дальнейшем теория получила распространение на новые экономические субъекты: от стран на регионы, от промышленности на сферу услуг.

В научной литературе приводится множество вариантов определения экономических кластеров и дискуссии по этому поводу все еще продолжают. Согласно М. Портеру: «кластер – эта группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодействующих друг с другом».

Использование кластерного подхода для повышения эффективности туристской деятельности региона наиболее заманчиво, поскольку для удовлетворения разнообразных

потребностей туристов необходимы товары и услуги большого числа предприятий и производств, технологически не связанных между собой. Масштаб туристских предприятий не позволяет самостоятельно производить научные исследования.

Основная идея теории М. Портера выражается одной схемой, которая называется “Ромбом конкурентных преимуществ”. М. Портер определил, что конкурентоспособность отдельных отраслей промышленности стран определяется четырьмя детерминантами (рис. 5).

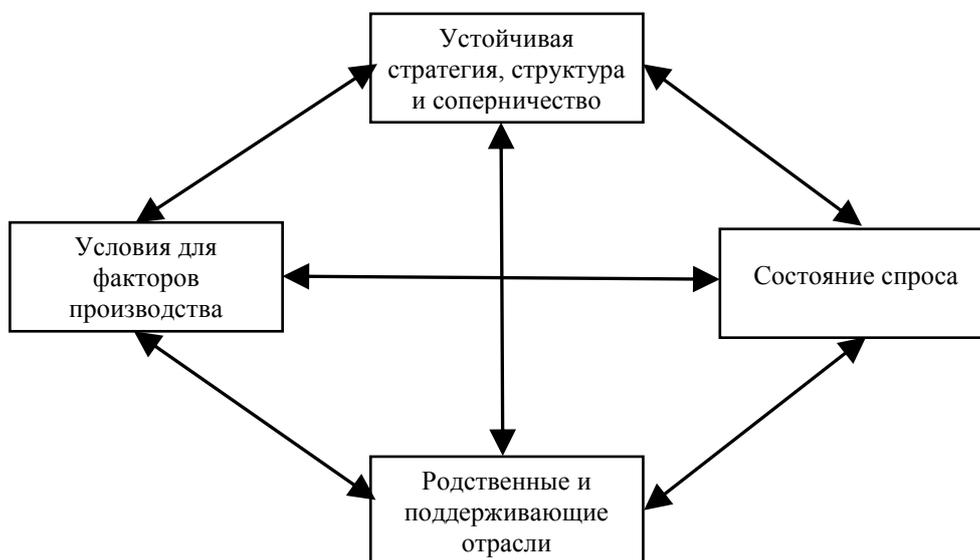


Рис. 5 - Ромб конкурентных преимуществ М. Портера

Уже само наличие стратегии, имеющей ясные и понятные цели, определенные для различных этапов развития, использование научного подхода для разработки стратегических планов, повышают конкурентоспособность. Рынок должен иметь достаточное количество производителей для создания устойчивой конкуренции. Одной из основных идей кластерной технологии является создание и поддержка конкурентной среды. В кластере осуществляется сочетание конкуренции и кооперации на географически ограниченной специализированной территории.

Туризм в регионе можно определить как большую открытую социально-экономическую систему, состоящую из взаимодействующих под влиянием внешних и внутренних факторов таких элементов, как туристы, инфраструктура туризма, региональная среда, туристские организации и иные структурные образования и элементы, деятельность которых направлена на предоставление услуг потребителям в соответствии с их потребностями. Под сформировавшейся туристской дестинацией авторы понимают социально-географическую местность (место, регион, город, поселок, парк аттракционов и т.п.), которую конкретный турист или целый сегмент выбрал в качестве цели путешествия. Она располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений. Установлено, что инфраструктура туризма имеет территориальную привязку, образуя так называемую туристскую дестинацию. Концептуальное представление туризма в регионе как большой открытой системы позволяет представить дестинацию как систему, представляющую собой совокупность компактно расположенных на ограниченной территории мест притягательности и туристской инфраструктуры с развитыми внутренними и внешними связями, т.е. кластерный подход к управлению развитием туристской дестинации представляется нам самым оптимальным.

Политика развития туристской индустрии имеет своей целью наладить государственно-

частное партнерство в интересах конечного потребителя. А потребитель имеет дело с конкретной турфирмой. Качество обслуживания в большой степени зависит от того как понимает турфирма свое место во всей системе туристского обслуживания в регионе. Качество обслуживания зависит от того насколько в регионе отлажена цепочка добавления туристских ценностей (рис. 6).

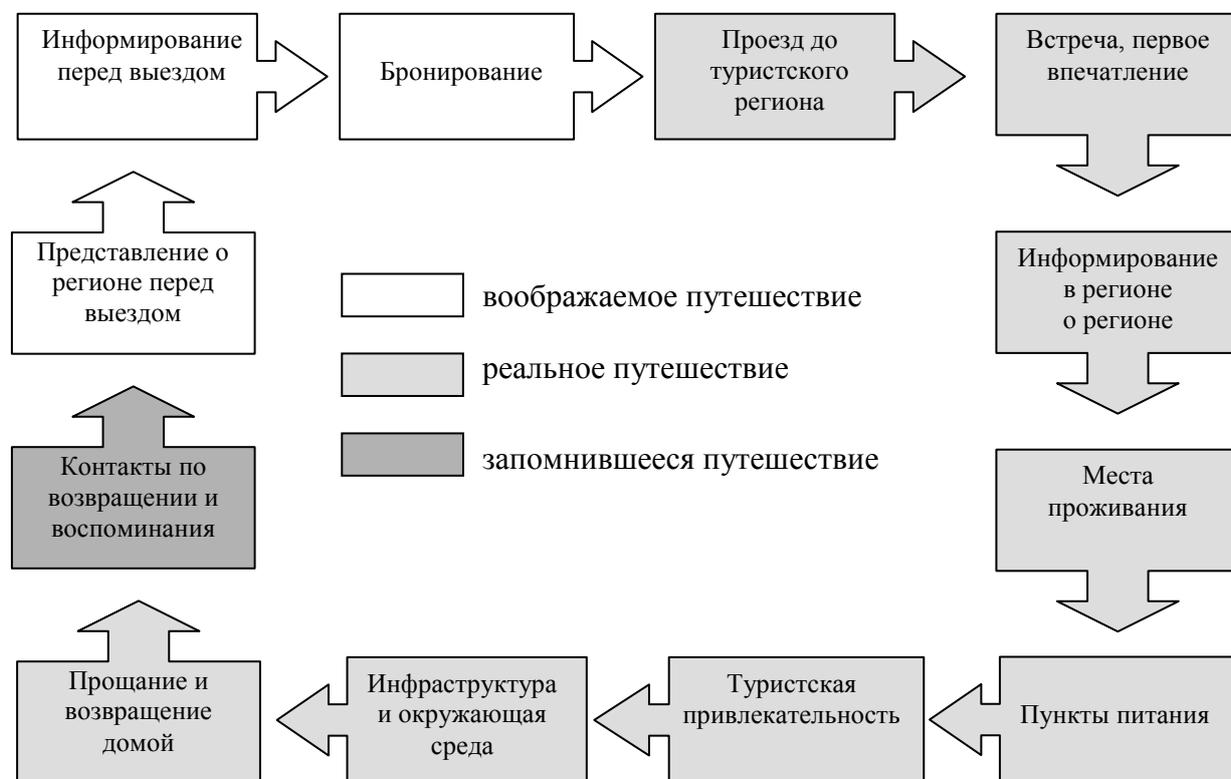


Рис. 6 - Цепочка туристских ценностей

Выводы

1. Необходима научно обоснованная политика развития туризма региона. Для разработки политики развития туристской сферы региона необходимо использовать основные теоретические положения трех научных теорий, преломляя их относительно конкретного региона.
2. В рамках программы развития туризма обеспечить условия для развития государственно-частного партнерства.
3. Более широко использовать позитивный опыт зарубежных стран, добившихся существенных результатов в развитии туризма.
4. Осваивать новые виды туризма, которые могут конкурировать с пограничными странами, например конный туризм и спорт, экологический и этнографический туризм [11,12,13].
5. Создать пилотные туристские объекты, отвечающие мировым стандартам, которые послужат образцом для развития туристских предприятий.
6. Производить масштабные исследования рекреационных потребностей населения региона с целью их более полного удовлетворения.
7. Создавать туристские продукты с национальными чертами.
8. Развивать международные базы подготовки спортсменов и шире проводить массовые спортивные сооружения.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
2. Мартышенко Н.С. Исследование структуры потребления туристских услуг по турам

Владивосток - Китай // Практический маркетинг. — 2010. — №5(159). С. 24–32.

3. Мартышенко Н.С., Старков А.С. Методические основы оценки структуры туристско-рекреационного потенциала (на примере Приморского края) // Вестник национальной академии туризма — 2009. — №3 (11). С.21-27.

4. Плинк Н.Л. Концепция комплексного управления прибрежной зоной Санкт-Петербурга // Исследование и подготовка кадров в области морских наук. СПб.: Изд-во РГГМУ, 2000. С. 37–57.

5. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002 – 496 с.

6. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Альманах. Наука. Инновации. Образование. Кластеризация предприятия: состояние и перспективы. — 2008. — Вып. 7. С. 9 – 39.

7. Мартышенко Н.С. Принципы формирования туристского кластера в Приморском крае // Экономика региона. — 2009. — №1. С. 204 – 208.

8. Макекадырова А.С. Использование опыта создания туристско-рекреационных зон при формировании туристско-рекреационных территорий России // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. — 2007. № 5. С. 47-55.

9. Мартышенко Н.С., Марченко О.Г. Оценка пространственного развития туристских дестинаций Приморского края как основа кластерной политики региона // Российское предпринимательство. — 2010. — №3. С. 172-176.

10. Мартышенко Н.С. Кластерный подход к пространственному развитию туристских дестинаций региона (на примере Приморского края)// Экономические науки. — 2010. — №1. С. 143-148.

11. Мартышенко Н.С. Разработка типологий и анализ структур пространственного развития туристского кластера региона // Регион: экономика, социология. — 2010. — №3. С. 21-29.

12. Мартышенко Н.С. Анализ транспортной составляющей в процессе формирования туристско-го кластера приморского края// Вестник ИНЖЭКОНа. — 2009. — №5. С. 107 – 117.

13. Мартышенко Н.С. Конный туризм и спорт – конкурентноспособный сектор туризма и путешествий в Приморском крае // Региональная экономика: теория и практика. — 2009. — №28 (121). С. 68-71.