

## Некоторые аспекты стратегического развития рекреационной сферы г. Владивосток

Развитие рекреационно-туристического комплекса г.Владивостока является одной из приоритетных задач развития города. Эта задача отражена во многих программах развития, в т.ч. в «Стратегическом плане устойчивого развития г.Владивостока на 2004-2008 гг.и на период до 2020 г.», в программе «Развитие г.Владивостока как центра международного сотрудничества в АТР на 2009-2012 годы», в долгосрочной целевой программе "Развитие и обустройство мест массового отдыха населения на территориях морского побережья Владивостокского городского округа" на период 2011-2012 гг., которая содержит основные направления и приоритетные задачи развития туристической отрасли. Проблема организации рекреации населения отражена в материалах «Концепции социально-экономического и территориального развития г.Владивостока и агломерации, разработанная Тихоокеанским институтом географии ДВО РАН под руководством члена-корреспондента РАН П.Я. Бакланова и в материалах «Проекта концепции социально-экономического развития г. Владивостока до 2020 г.», подготовленного авторским коллективом ДВГУ, Института менеджмента и бизнеса, Международного института конъюнктуры и прогнозирования под рук д.э.н. А.П. Латкина. В данных концепциях особенное значение придается развитию туристической отрасли с одной стороны, как доходной и перспективной сферы бизнеса и с другой стороны, как важной части обеспечения здоровья и рекреации населения края. Однако следует отметить, что в данных концептуальных планах сделан акцент на привлечение иностранных и иногородних туристов, но недостаточно проработаны вопросы организации массового отдыха населения города.

В настоящий момент развитие туристско-рекреационной сферы может быть оценено как недостаточное. Так, в 2009, 2010 и в начале 2011 года доля туристских услуг в общем объеме услуг, оказанных на территории г.Владивостока, составляла не более 2%. Причем эта ситуация практически не изменяется на протяжении года, т.к. в наиболее доходные для отрасли месяцы с июня по сентябрь количество туристских услуг оказываемых на территории города не увеличивается (табл.1).

Таблица 1. Доля туристских, гостиничных услуг, услуг санаторно-оздоровительного лечения в общем объеме услуг населению, оказанных на территории г. Владивостока в период с января 2009 по январь 2011 г.\*

	2009 год	2010 год	2011 год
<b>Туристские услуги</b>			
Январь	н/д	1,5 %	1,7 %
Январь-февраль	н/д	1,6%	-
Январь-июнь	1,6 %	2 %	-
Январь-июль	1,6 %	2 %	-
Январь-август	1,6 %	2 %	-
Январь-сентябрь	н/д	2%	-
В целом за год	1,7 %	н/д	-
<b>Услуги санаторно-оздоровительного лечения</b>			
Январь	н/д	0,5 %	0,57 %
Январь-февраль	н/д	0,5 %	-
Январь-июнь	1 %	0,8 %	-
Январь-июль	1 %	0,8 %	-
Январь-август	1 %	1 %	-
Январь-сентябрь	1 %	1%	-
В целом за год	1 %	н/д	-
<b>Услуги гостиниц</b>			

Январь	н/д	2,3 %	2 %
Январь-февраль	н/д	2,8%	-
Январь-июнь	3 %	3,2 %	-
Январь-июль	3 %	3,2 %	-
Январь-август	4 %	3,3 %	-
Январь-сентябрь	4 %	3 %	-
В целом за год	4, 1 %	4,1%	-

\*Таблица составлена по материалам, представленным на официальном сайте Администрации г.Владивосток [доступно с <http://www.vlc.ru/economy>]

Помимо туристских услуг в таблице представлены данные, по услугам санаторно-курортного лечения и гостиничным услугам, которые косвенным образом должны отражать скачки спроса на туристские и рекреационные услуги со стороны приезжих в летние месяцы. Но, к сожалению, можно констатировать чрезвычайно малый интерес к г.Владивосток со стороны туристов, как в теплый, так в холодные периоды года. Причин для этого явления немало и для каждой категории потребителей они свои. Всего можно выделить три таких категории или сегмента: иностранные туристы; туристы, прибывающие из других регионов страны и население края [1]

Прежде всего, наиболее выгодный, но самый малочисленный сегмент - иностранные туристы – имеют уровень требований к качеству услуг намного выше, чем сегодня может предоставить туристская отрасль края. А, поскольку, у иностранного туриста есть большой выбор стран, где требования будут удовлетворены, не стоит ожидать до 2012 года изменения положения. Безусловно, после завершения строительства объектов туристско-рекреационного комплекса, в т.ч. на островных территориях в 2012 году, улучшения автодорожного сообщения и развития инфраструктуры Владивосток сможет предоставлять туристские услуги более высокого качества и, соответственно, будет увеличено количество туристов - экскурсантов. Но, в целом, прирост числа иностранных посетителей в 2012г. к 2008г. прогнозируется на уровне 173%, увеличение количества туристов, приехавших с экскурсионными целями, прогнозируется на уровне 267%, что составляет около 136 тысяч человек [3].

Что касается второй группы потребителей - это туристы, въезжающие из других регионов страны. Эта группа в настоящее время является наиболее перспективной, однако и здесь поток туристов сильно ограничен недостаточным развитием туристской инфраструктуры, а именно – нехваткой мест временного проживания. Имеющаяся же база гостиниц, санаториев и домов отдыха края, находящихся в прибрежной зоне, явно недостаточна и к тому имеет доступ к пляжам, которые нельзя назвать удовлетворительными по экологической обстановке. Экологически чистые морские пляжи не обеспечены развитой инфраструктурой. Поэтому значительное количество туристов из ближайших регионов прибывает в край для отдыха на побережье в летние месяцы собственным автотранспортом, «дикарями». Количество таких потребителей составляет приблизительно 6300 человек в сутки [1].

И, наконец, 3-я группа потребителей - это жители края. Это самая многочисленная группа. В рамках этой группы необходимо выделять, как минимум, 2 сегмента. 1 сегмент – это люди, отбывающие на отдых на несколько дней. Большинство из них приобретают только самые примитивные и не дорогостоящие туристические услуги, как например-дневной отдых на «полудиком» пляже, без дополнительных услуг, как то: прокат, службы общественного питания и т.д. Прежде всего, это обусловлено все той же неразвитостью туристской инфраструктуры. В целом, для удовлетворения нормативных рекреационных потребностей населения Приморья, например, в пляжно-купальном отдыхе необходимо 230-250 га специально оборудованных и благоустроенных морских и столько же речных пляжей, более 7 тыс. мест в санаторно-курортных учреждениях, в т.ч. детских. А это только для жителей края, не считая приезжих гостей из других регионов России и иностранных граждан. На самом деле Приморский край не обладает и десятой долей

необходимой инфраструктуры, даже в экономически более развитой южной части [4]. Второй проблемой, является недостаток средств у населения края.

И, наконец, третьей проблемой является нехватка времени на потребление туристических услуг. Несмотря на то, что население края стремится приурочить сезон отпуска к летнему времени, отдых на море у 37% отдыхающих составляет всего на 2 дня. Примерно такое же количество людей находится на берегу моря не более недели. Средняя продолжительность отдыха составляет 4-5 дней. [1]. И только около 2% отдыхающих проводят на море 24 и более дней.

2 группа «местных» потребителей - более многочисленная. Это люди, выезжающие на отдых и возвращающиеся домой в течение одного светового дня, в целом, они проводят на пляже от 1-2 часов до 7 часов.

Наибольшее скопление таких отдыхающих сосредоточено в зонах отдыха Южного Приморья: пригород г. Владивостока, острова Русский, Попова, Рейнике, Рикарда, Пуяттина и в Партизанском районе края. [4]. Здесь отдыхают 79% жителей края и большое количество приезжих. Самым популярным местом отдыха в выходные и праздничные дни становятся два больших пляжа б. Лазурная и ст. Санаторная, которые регулярно посещают до 59% краевого населения. Общую массу потребителей данной категории сложно рассчитать точно, но если учесть, что большинство отдыхающих посещают пляж в среднем 10 раз за сезон, то речь идет не менее чем о 4 миллионах рекреантов.

Данная категория рекреантов, не учитывается как «туристы». Согласно Федерального Закона РФ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (от 4.10.1996г.), турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд, или осуществляющий не менее одной ночевки. Таким образом, данная масса потребителей, фактически получающая те же услуги, что и «ночующие» туристы, по сути, исключена из стратегических планов в региональных и местных программах по развитию туризма. Хотя при должной организации отдыха этой категории граждан туристическая отрасль Приморского края может получить необходимые для дальнейшего развития инвестиции.

Частично, интересы местного отдыхающего населения отражены в долгосрочной целевой программе «Развитие и обустройство мест массового отдыха населения на территориях морского побережья Владивостокского городского округа на период 2011-2012 гг.», но есть ряд особенностей, на которые необходимо обратить внимание при проектировании отдыха данных граждан. Следует отметить, что в данном документе полностью не отражены особенности организации краткосрочного отдыха населения. Так по данным пилотажного анкетирования (выборка 150 человек), проведенного в г. Владивостоке в 2010г. было установлено следующее.

1. Жители Владивостока, выезжая на отдых, планируют находиться на пляже в среднем 4 часа. Вне зависимости от времени, затрачиваемого на дорогу, все рекреанты находятся на пляже примерно одинаковое количество времени – сколько можно выдержать под солнцем без прикрытия. Единственное исключение составляют отдыхающие которые затрачивают на дорогу более 4 часов, в таком случае они задерживаются на пляже на целый день. Но если предложить им более доступное место отдыха – большинство предпочитают ограничить свое пребывание на пляже до 4 часов. (см. рис. 1).

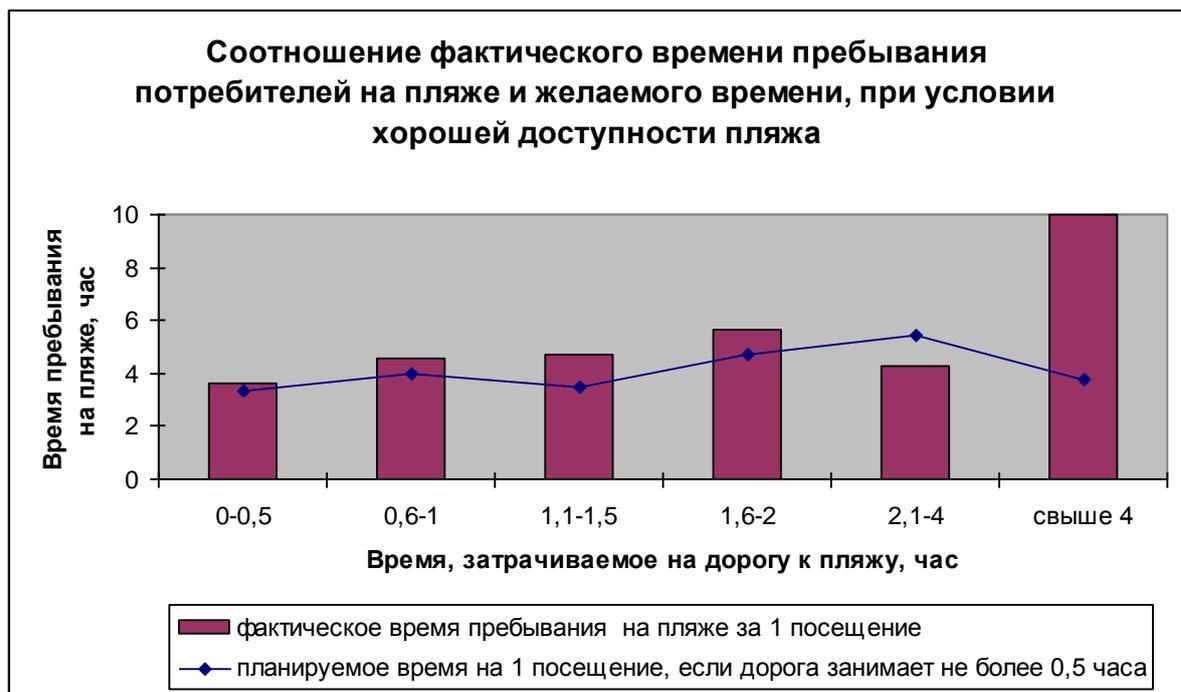


Рисунок 1 – Соотношение фактического времени пребывания на пляже и желаемого времени отдыха при условии хорошей доступности пляжа, 2009г. .

2. Транспортная доступность или отдаленность места отдыха практически не влияет на длительность отдыха, а влияет только на частоту посещений пляжа (см. рис. 2)



Рисунок 2. – Частота посещение пляжа в зависимости от времени, затрачиваемого рекреантами на дорогу, 2009 г.

3. Большинство жителей Владивостока готовы тратить на дорогу до пляжа и обратно от 1,5 до 2-х часов, вне зависимости от того, каким именно видом транспорта они добираются до пляжа.

4. Большинство жителей города хотели бы отдыхать непосредственно в границах города, на центральных пляжах, либо вблизи места проживания, но не могут из-за загрязнения берега и акватории

5. Основная масса отдыхающих недовольна отдыхом на пляже по двум причинам: грязь (в воде и на берегу) и большое скопление отдыхающих.

Как уже было отмечено наиболее оптимальными местами отдыха для данной категории рекреантов является ст. Санаторная и б.Лазурная. Именно в этих местах необходимо сосредоточить усилия по организации массового отдыха. Прежде всего в местах массового отдыха необходимо использовать не только территорию пляжа, но и прилегающие лесные массивы. Это позволит резко увеличить вместимость мест массового отдыха, поскольку рекреационный туризм может развиваться только при условии соблюдения минимальной нагрузки, рассчитанной по психологическому критерию 100 чел / га при ширине полосы 500 метров. Необходимо также помнить, что в бухте Лазурная прибрежная полоса едва ли достигает 200 метров. Это значит, что оптимальное количество туристов по психологическому критерию должно быть еще меньше.

По расчетам, произведенным с помощью аэроснимка, площадь пляжной зоны бухты Лазурная составляет около 42,5 га, а лесной массив прилегающий к пляжу и активно используемый отдыхающими – не более 110 га. Эта территория позволила бы удовлетворить потребность в краткосрочном отдыхе более чем половины приморских туристов, но только при условии ее обустройства.

Для Лазурной, где преобладает дубовый разнокустарниковый тип леса, такая нагрузка не должна превышать 2 чел/га в год (для лесистой части), а для пляжной части без растительного покрова условно рекреационная емкость не ограничена. Вопрос только в комфортном расселении, примерно 2 м на человека, с учетом сменности. Таким образом, видно, что рекреационная емкость лесного массива (110 га) – 220 человек. Это максимальное количество человек, которое возможно переместить с пляжа на прилегающую территорию без создания необходимой инфраструктуры. Сама пляжная полоса может комфортно разместить только 4250 отдыхающих. Но, единовременная вместимость места отдыха находится в прямой зависимости от степени благоустройства территории. Так, если дорожно-тропиночная сеть и плоскостные сооружения (спортивные и игровые площадки, и т.д.) будут составлять не менее 10% территории, то единовременная вместимость этой территории возрастет примерно в 10 раз[6].

Если на территории леса, прилегающей к б. Лазурная, на 35% территории лесного участка (примерно 38 га) будут созданы пешеходные прогулочные дорожки и плоскостные сооружения, а на основе лесного типа ландшафта будет сформирован парковый, единовременная вместимость этой территории возрастет примерно в 35 раз и составит 7700 человек.

Таким образом, для организации полноценного отдыха необходимо в первую очередь строительство детских площадок, прогулочных зон, тропиночной сети, беседок, мангалов, и прочих плоскостных сооружений. Сделав это, можно будет увеличить вместимость лесного массива и переместить часть отдыхающих с пляжа на прилегающую территорию (до 11,5 тысяч человек), а соответственно, повысить комфорт отдыхающих. Помимо снижения перенасыщенности пляжей отдыхающими, при одновременном расширении емкости территории, рациональное освоение лесных массивов в районе пляжей позволит решить сразу несколько проблем при организации отдыха:

1) Устранить некомфортные условия для отдыха туристов (отсутствие защитных сооружений), поскольку лес является естественной защитой отдыхающих от палящего солнца и ветра;

2) Удлинить слишком короткий пляжный сезон, поскольку в большинстве своем летнее время (60 суток) и теплый период (около 130) суток характеризуется субкомфортными температурными условиями [6], требующими для отдыхающих необходимо наличия естественных и искусственных укрытий от охлаждающего ветра либо смягчающих жару. Использование леса в качестве естественной защиты позволит увеличить период отдыха в 4 раза: с 20 дней до 80, что составляет почти все три летних месяца.

3) Приостановить деградацию прибрежных лесных массивов, которые неконтролируемо используются рекреантами, вследствие чего лес в местах посещения

туристов исхожен тропами, соответственно все элементы биогеоценоза изменяются. В результате гибнет подлесок, болеют и сохнут деревья. В местах массового отдыха сокращается площадь лесов. Туристы, помимо этого загрязняют лес нечистотами и бытовыми отходами, делая невозможным дальнейшее его использование.

Таким образом, организация массового отдыха жителей г. Владивостока требует отдельной, четко разработанной программы действий, с учетом требований потребителей, особенностей природных территорий и климата, а так же экологических требований территории. Именно при соблюдении всех этих условий появиться возможность создать рентабельный продукт, при условии достаточно незначительных капиталовложений и с минимальным нарушением естественной среды обитания.

#### Список литературы:

1. Мартышенко Н.С. Маркетинговые исследования регионального рынка потребителей туристских услуг: Монография. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 258 с.
2. Электронный ресурс: «Экономический мониторинг г.Владивостока», официальный сайт Администрации приморского края, доступно с <http://www.vlc.ru/economy/index.htm>
2. Электронный ресурс: «Основные показатели прогноза социально-экономического развития г. Владивостока на 2010 год и на период до 2012 года», официальный сайт Администрации приморского края, доступно с <http://www.vlc.ru/digits/index.htm>
4. Н.С. Мартышенко, Ю.А. Шевченко. Позиционирование туристско-рекреационных услуг на основе выявленных типологий потребительского рынка Приморского края. // материалы конференции «Управление региональными системами», г.Волгоград, 2008
5. Шевченко Ю.А. «Применение стратегической карты показателей при управлении развитием туристического комплекса Приморского края» //Вестник ВГУЭС, вып. № 1, 2008 г.
6. Рекреация и туризм в Приморском крае (ресурсо-экологические аспекты): Учеб. пособие /Под. ред. В.И. Преловского. Владивосток: ДВ филиал СПбГУП., 1998 г.