

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОКАТА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Л.С. Ганджа

бакалавр

В.В. Жохова

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Родители маленьких детей вынуждены регулярно покупать им новые игрушки. Данную проблему можно решить посредством аренды детских товаров, однако в настоящее время данная сфера услуг слаба развита на территории России. Данная статья посвящена исследованию российского рынка проката детских игрушек.

Ключевые слова: аренда детских игрушек, исследование рынка, анализ вторичной информации.

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF SERVICES BY SHOWING FILMS IN CINE-MAS ON THE MARKET OF VLADIVOSTOK

Parents of small children have to regularly buy them new toys. This problem can be solved by renting children's goods, but nowadays such type of service is underdeveloped in Russia. This article concentrates on the study of the Russian market of children's toy rental.

Keywords: children's toy rental, market research, secondary information analysis.

Родители маленьких детей постоянно сталкиваются с необходимостью покупать им новые игрушки и детские вещи. При этом многие покупки используются лишь в течение нескольких недель или месяцев, после чего или становятся ненужными, или ребёнок теряет к ним интерес. Хорошим вариантом для родителей, которые заботятся о семейном бюджете, является аренда детских товаров и игрушек. Исследование рынка и бизнеса по прокату товаров для детей является наиболее актуальной темой.

Целью исследования является выявление общих тенденций российского рынка проката детских игрушек. Для достижения заданной цели нами проанализированы вторичные данные рынка, выявлены крупнейшие игроки и проанализирована их ассортиментная представленность.

Чтобы деятельность компании можно было назвать эффективной, необходимо иметь четкое представление о потребителях, конкурентах, потенциале роста рынка и т.д. Незаменимым решением данного вопроса является исследование рынка. В современной экономической литературе можно встретить самые различные определения рынка. Однако наиболее обобщенным можно считать определение, в соответствии с которым рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и денежного обращения [1, 2, 3]. Аренда – форма имущественного договора, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату [1]. В соответствии с данными определениями можно сделать вывод о том, что рынок проката детских игрушек – это передача детских игрушек во временное пользование арендатору в соответствии с законами товарного производства и денежного обращения.

Проанализировав рынок проката детских игрушек в России, посредством таких платформ, как Avito, Farpost, Google, Yandex, 2ГИС можно сделать вывод о том, что данная сфера бизнеса с каждым годом только набирает обороты. Причиной служит подорожание и дефицит некоторых видов товаров из-за нестабильной обстановки на рынке. Даже состоятельные семьи осознают, насколько быстро растут дети, и с какой скоростью меняется их интерес и пожелания к игрушкам.

По данным сервиса Next2U.ru, в 2021 году детские вещи оказались в списке одних из самых востребованных для аренды. Количество запросов в этой категории стало больше в 2,5 раза по сравнению с 2020 годом [4].

В процессе исследования было выявлено достаточно большое количество компаний, предоставляющих услугу проката детских товаров в России. Наибольшее количество компаний было найдено в крупных городах, таких как Москва (около 20), Санкт-Петербург (около 17), Новосибирск, Казань, Екатеринбург. Полученные данные представлены на рис. 1.

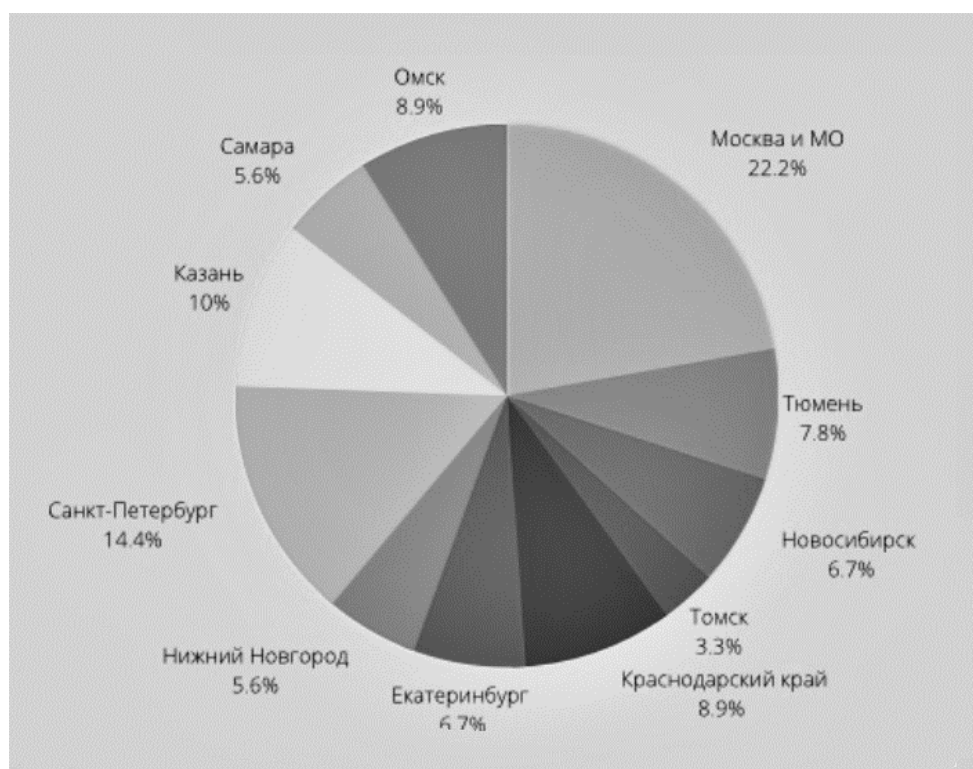


Рис. 1. Структура рынка проката детских товаров в России, среди крупных городов, 2022 г., %

Были выбраны наиболее крупные представители данной сферы в трех городах России для более детального обзора, данные представлены в таблице 1. Проанализировав деятельность компаний, можно сделать вывод о том, что почти во всех из них кроме самовывоза, клиенту предлагают услугу доставки на дом.

Наибольшую часть ассортимента составляют:

- развивающие игрушки;
- машинки, велосипеды, беговелы;
- коляски;
- автокресла;
- электрокачели, манежи.

Таблица 1

Рынок проката детских товаров в России

Город	Название компании	Год основания	Ассортимент	Официальный сайт	Способ аренды
Москва	TOYRENT	2015 г.	Игрушки для ванной, конструкторы, развивающие коврики, машинки, музыкальные игрушки, сортеры, мультицентр, роботы и интерактивные игрушки, бизи-борды, бизи-домики, феры и домики, сюжетно-ролевые игрушки. Автокресла, видео-няни и радио-няни. Электро-качели, шезлонги и люльки	Tourent.ru	Самовывоз/ доставка
	Коробочка	2013 г.	Конструкторы, леги, развивающие игрушки, книги.	K0r0b0chka.ru	Самовывоз
	Ленсон	2016 г.	Батуты, сухие бассейны, горки, качели, тренажеры, игровые домики, коврики и мобиле, ходунки и каталки, Развивающие игрушки. Автокресла, коляски, кровати.	Прокат-игрушек.com	Самовывоз/ доставка

Город	Название компании	Год основания	Ассортимент	Официальный сайт	Способ аренды
Новосибирск	Пора играть!	-	Ходунки, прыгунки, каталки, игрушки, товары в дорогу, бего-велосипеды, спорткомплексы, карнавальные костюмы, коврики.	Toyprokat.ru	Самовывоз
	Детский Прокат	2017 г.	Качели, игрушки, развивающие коврики, коляски, ходунки, прыгунки, автокресла, шезлонги и люльки, ингаляторы.	Детскийпрокат.рф	Самовывоз/ доставка
Краснодар	Библиотека игрушек	-	Игрушки, спортивные игры, музыкальные стойки и домики, кухни, батуты, эрго-рюкзвки.	Prokatoys.ru	Самовывоз/ доставка
	Игротека	-	Автокресла, детские весы, мобили и кроватки, коврики, ходунки, каталки, прыгунки, игрушки, качели, горки, домики, батуты.	Igroteka23.ru	Самовывоз/доставка

Для анализа ценовой политики проката детских товаров, был выбран и рассмотрен в крупнейший сервис Yourent в Москве. Выделив наиболее востребованные категории детских товаров, рассмотрены ценовые показатели, основанные на длительности срока аренды: 3 дня, неделю, месяц. По данным, представленным на рис. 2, можно сделать вывод о том, что потребителю выгоднее осуществлять аренду на месяц и более [5].

Цены на прокат детских вещей в России

Товар	За три дня*	За неделю	За месяц
 Автокресло	600	1000	800
 Беговел	500	800	1300
 Самокат	600	900	1200
 Электрокачели	800	1300	000
 Прогулочная коляска	800	1400	2000
 Весы для новорожденных	500	700	900
 Манеж-кровать	600	1000	1500
 Радионяня	500	700	1 000
 Велосипед (до 3 лет)	600	900	1500
 Ходунки-каталка	500	700	1000
 Развивающие игрушки	200	300	500

Рис.2. Цены на прокат детских товаров, согласно данным Yourent, 2022 г.

В рамках анализа дальневосточного рынка проката детских товаров были рассмотрены компании, осуществляющие деятельность в наиболее крупных городах региона: Владивосток, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Анадьрь, Благовещенск, Биробиджан, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Якутск.

Сфера проката детских товаров достаточно слабо развита на Дальнем Востоке. Всего в рассматриваемых крупных городах региона было найдено 13 компаний данной направленности, в соответствии с чем данный рынок можно считать перспективным.

При использовании данных международной картографической компании «2ГИС» было обнаружено, что в пяти из десяти рассматриваемых городов (Владивосток, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Благовещенск, Биробиджан) были найдены компании по прокату детских товаров. Большинство из них (39%) сконцентрированы в г. Владивосток, 23% компаний находится в г. Хабаровск, по 15% г. Благовещенск и г. Южно-Сахалинск, 8% – г. Биробиджан [6]. Наименования компаний отображены табл. 1. Рисунок 1 наглядно показывает структуру дальневосточного рынка проката детских игрушек.

Рынок проката детских товаров на Дальнем Востоке

Город	Название компании
Владивосток	Прокат детских товаров «МамаПапаРУ»
	Детский прокат «Happy kids»
	БэбиРай
	Туса бэби
	ЛУЧИК, компания по прокату детских вещей, ИП Воробьева Т.Ю.
Хабаровск	Прокат игрушек и детских товаров «Умный Папа»
	Счастливая мама
	Babyrent
Южно-Сахалинск	СахКидс
	Улыбашка
Анадырь	<i>не найдены</i>
Благовещенск	БлагТимка
	«Забава»
Биробиджан	Маленький Бука
Комсомольск-на-Амуре	<i>не найдены</i>
Магадан	<i>не найдены</i>
Петропавловск-Камчатский	<i>не найдены</i>
Якутск	<i>не найдены</i>

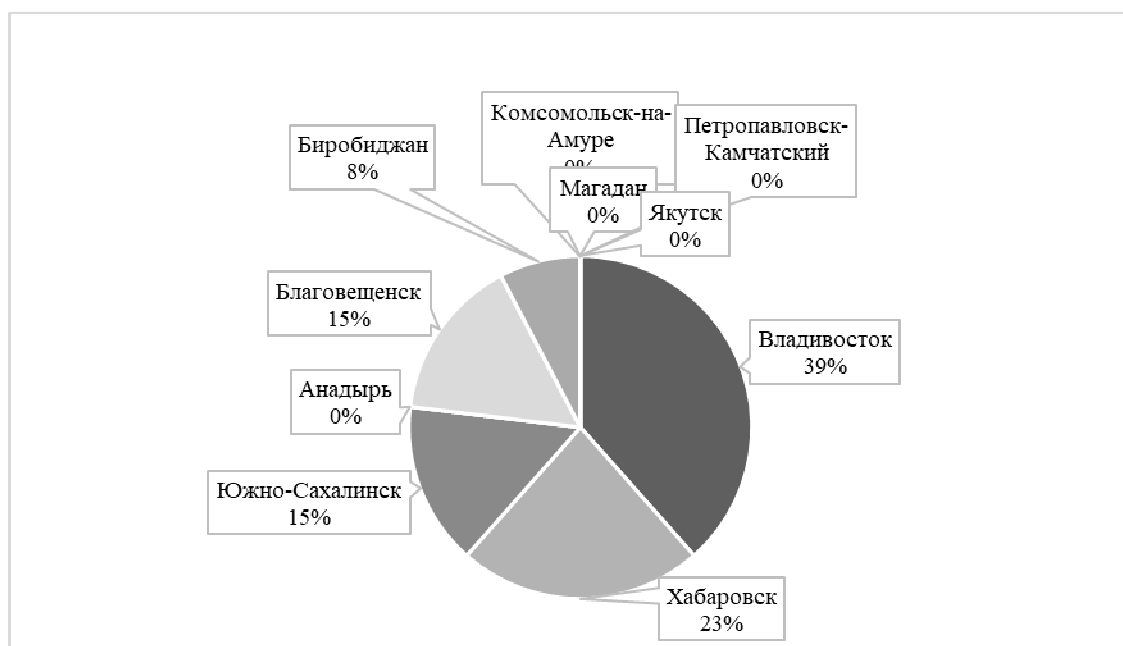


Рис. 3. Количество компаний по прокату детских товаров в крупных городах Дальнего Востока, 2022 г.

В основном ассортимент компаний по прокату детских товаров включает следующие позиции:

- игрушки для детей;
- развивающие;

- горки;
 - домики;
 - игровые столики;
 - коврики;
 - коляски детские;
 - люльки, трости;
 - прогулочные.
- Товары, принадлежности для малышей:
- весы для взвешивания новорожденных
 - манежи
 - прыгунки, ходунки
 - стульчики для кормления
 - электрокачалки
 - электрокачели
 - автокресла, автолюльки детские [7].

На Дальнем Востоке наиболее крупными компаниями по прокату детских товаров являются: «МамаПапаРУ» и «БэбиРай» (г. Владивосток), «Умный Папа» (г. Хабаровск), «Забава» (г. Благовещенск), «Маленький Бука» (г. Биробиджан).

Таким образом, рынок проката детских игрушек на Дальнем Востоке можно назвать достаточно перспективным. Благодаря небольшому количеству подобных компаний, а также отсутствию их во многих городах Дальнего Востока, есть возможность развития и укрепления позиций в данном сегменте рынка.

В городах Приморского края, за исключением Владивостока, было найдено 3 компании, которые работают по данному направлению. Наименования компаний отражены в таблице 3.

Самой крупной компанией является прокат детских игрушек «Левушка» в г. Уссурийске. Они предоставляют в аренду около ста товаров. Каталог представлен в WhatsApp, также компания использует Telegram для оповещения потребителей об акциях компании.

В городах Дальнереченск и Находка есть точки аренды детских автомобилей. Они предоставляют возможность арендовать игрушки только в пределах своей рабочей территории, забрать что-либо для использования дома невозможно. Также эти компании работают не круглогодично, в среднем рабочий сезон длится с апреля по октябрь.

Таблица 3

Рынок проката детских товаров в Приморском крае

Город	Название компании по аренде игрушек	Вид деятельности
Уссурийск	«Левушка»	Аренда детских игрушек
Дальнереченск	-	Прокат детских электромобилей
Находка	«Куми парк»	

Популярность проката детских электромобилей как вида деятельности в области проката детских игрушек объясняется легкодоступностью ниши, а также понятностью продукта. Услуга аренды детских игрушек только начинает развиваться на территории Приморского края, в то время как рынок развлечений для детей осуществляет свою деятельность уже много лет.

Во Владивостоке было найдено 6 компаний, работающих по данному направлению.

В целом рынок проката детских игрушек состоит из 3 крупных компаний, 2 небольших компаний и сайта объявлений, где люди и компании организуют прокат игрушек. Они представлены в табл. 4. Соотношение компаний по количеству ассортимента представлено на рис. 1.

Таблица 4

Рынок проката детских товаров в г. Владивосток

Тип	Название	Ассортимент	Как заказать
Крупная компания	БэбиРай	Более 130 наименований	Сайт, связь через WhatsApp и Telegram
	HappyKids	Более 400 товаров 21 вида	Сайт, связь через WhatsApp и Telegram
	Prokat-mamapara.ru.	14 видов товара более 200 наименований	Связь через WhatsApp или сайт

Тип	Название	Ассортимент	Как заказать
Небольшая компания	ТусаБэби	Костюмы для детей	Находится в торговом центре
	Непоседа	Около 100 товаров для аренды (коляски, весы, кроватки, качели, игровые центры, бассейны с шариками и пр.)	Связь через WhatsApp
Интернет-сервис объявлений	Farpost	Нет конкретного ассортимента. Он напрямую зависит от продавцов, которые выкладывают объявления.	Заказ оформляется через интернет-сервис и выдается, в основном, по месту проживания продавца.

Компания БэбиРай занимает 16% от общей представленности ассортимента на рынке проката игрушек в г. Владивостоке. Прямыми конкурентами являются компании: HappyKids (48%), Prokat-mamapapa.ru (24%) и Непоседа (12%). В то время как, косвенными конкурентами являются ТусаБэби (аренда костюмов для детей) и интернет-сервис объявлений Farpost (предоставление в аренду товаров для детей через объявления от частных лиц). Соотношение компаний по широте ассортимента представлено на рис. 4.

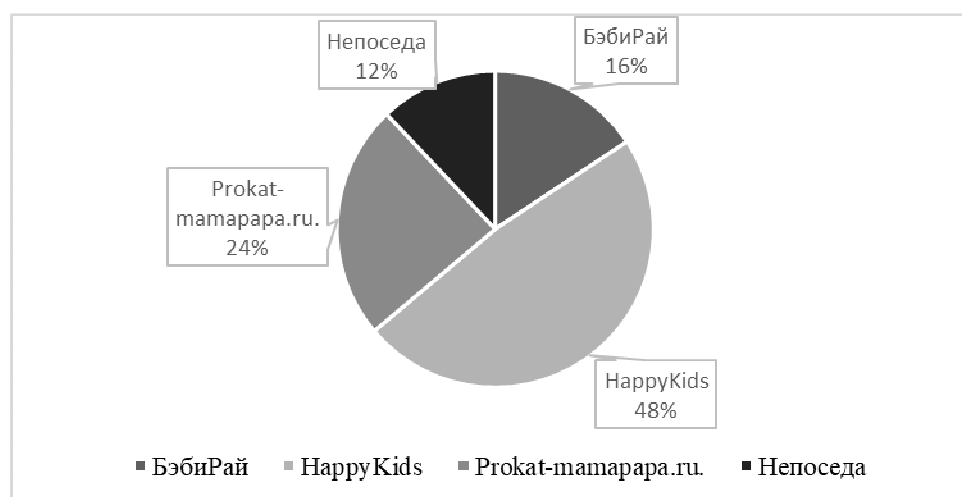


Рис. 4. Соотношение широты ассортимента компаний, г. Владивосток, 2022 г.

Таким образом, рынок проката детских игрушек является развивающимся. Небольшое количество фирм создает низкий уровень конкуренции, что позволяет вступать в данную нишу без особых издержек. Согласно полученным данным можно сделать вывод о том, что в основе ассортимента данных компаний лежат электромобили. Это объясняется тем, что данный товар на протяжении долгого времени используется в качестве детского досуга в общественных местах. В соответствии с чем наиболее эффективной стратегией развития компании в данной отрасли является расширение ассортимента, добавление товаров для малышей, игровые столики, ходунки и т.п. Именно данной тенденции придерживаются наиболее крупные компании. Дальнейшим нашим исследованием послужат полевые исследования рынка проката российских детских игрушек.

1. Курс экономики./ под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 720 с.
2. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес: Начальный курс. – Москва: Начала-Пресс; Наука, 2004. – 160 с.
3. Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЗАО Изд-во Экономика, 2015. – 783 с.
4. Аренда детских ирушек в России в 2022 году: как это работает и сколько можно сэкономить. – Текст: электронный // Интернет-издание «Комсомольская правда»: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27430/4630538/>
5. Прокат и кратковременная аренда детских товаров в Москве. – Текст: электронный //Сайт компании «Toyrent»: [сайт]. – URL: <https://toyrent.ru/>