



**СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ**

*Материалы международной
научно-практической конференции*

Часть 2

Саратов, 2011

Оглавление

<i>Лузгарева О.И.</i> , СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ	3
<i>Маматурдиев Г.М., Турдубаев С.К.</i> , СТРУКТУРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ АПК КЫРГЫЗСТАНА.....	7
<i>Мазурмович О.Н.</i> , МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СЕТЕВЫХ СТРУКТУРАХ.....	11
<i>Мартышенко Н.С.</i> , МЕТОДЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	15
<i>Махова Е.И.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЖКХ (ОПЫТ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ).....	19
<i>Мельников А. А.</i> , ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА.....	24
<i>Михайлова А.В., Попова Л.Н., Борисова К.</i> , АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	25
<i>Михайлова А.В., Попова Л.Н., Борисова К.</i> , ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	30
<i>Михайлова А.В., Попова Л.Н., Неустроева Л.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ МУ "ЯКУТСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА"	39
<i>Михайлова А.В., Попова Л.Н., Сидорова Л.</i> , МЕТОДИКА АНАЛИЗА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	47
<i>Михайлова А.В., Попова Л.Н., Тотонова Е.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ "ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ МУ "ЯКУТСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА"	53
<i>Михайлова А.В., Попова Л.Н., Тотонова Е.</i> , КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ТИПЫ	65
<i>Мозхарбел Н. О., Лемякина А.В.</i> , ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	72
<i>Мозхарбел Н. О., Плешаков А. А.</i> , ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	76
<i>Моспанова Е.В.</i> , МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	78
<i>Муталиева Л.М.</i> , РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	81
<i>Мухаметзянова Л.К., Яхин Р.Г., Ахметова Я.М.</i> , МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	84

партнеров и грамотных исполнителей. Сети исключают дублирование использования рабочей силы и мощностей на разных участках. Тем самым удается избежать высоких совокупных затрат на производство конечной продукции.

Слабые места сетевой компании и сетевой структуры управления следующие: при формировании сетевых компаний предпочтение отдается специализации, тогда как современные тенденции развития компаний, наоборот, говорят о необходимости ориентации на многоплановую квалификацию общего профиля; в сетевых структурах возникает чрезмерная зависимость от кадрового состава, возрастают риски, связанные с текучестью кадров; существует опасность чрезмерного усложнения, вытекающая, в частности, из разнородности участников компании, неясности в отношении членства в ней, открытости сетей, неопределенности в планировании для членов сети; принципы сетевых построений тормозят развертывание предпринимательства; каждый участник сети вносит лишь небольшой вклад в функционирование всей сетевой модели, поэтому создание организационных сетей ведет к усилению их взаимозависимости.[4]

Использованные источники:

1. Борисенко Е.Н. Развитие малого предпринимательства в России и странах СНГ. - М.: «Клистар», 2002. - 109 с.;
2. Евстигнеева Л., Перламутров В. Перестройка: общественный капитал и рынок // Вопросы экономики, 1990, №6;
3. Кабраль Л.М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. М.: 2003. С. 17.
4. Рой Л.В., Третьяк В.П.. Анализ отраслевых рынков. Инфра-М, 2008 - 442 стр.
5. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. — 339, [1] с. — (Учебники Высшей школы экономики). — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0721-6

Мартышенко Н.С., к. э. н.

доцент

*кафедра маркетинга и коммерции
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса*

Россия, г. Владивосток

МЕТОДЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Несмотря на то, что с 2000 года в России было принято ряд программ развития туризма на государственном и региональном уровнях, международный въездной туризм практически не развивается [1]. Расширение выездного туризма не укрепляет базу туристского сектора