

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА..... | 7 |
| <i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока | 7 |
| <i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае | 11 |
| <i>Мешкова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием..... | 14 |
| <i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока | 18 |
| <i>Рудзик А.Р., Андросчук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда | 22 |
| <i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий..... | 25 |
| <i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности..... | 29 |
| | |
| Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 34 |
| <i>Головко К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток..... | 34 |
| <i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций | 38 |
| <i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия | 41 |
| <i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO» | 45 |
| <i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистик», г. Владивосток..... | 50 |
| <i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде | 53 |
| | |
| Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ | 59 |
| <i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании | 59 |
| <i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании | 62 |
| <i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия..... | 65 |
| <i>Мегей Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании..... | 70 |
| <i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках | 75 |
| <i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край | 78 |
| <i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза.... | 83 |
| <i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции | 87 |
| <i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия | 92 |
| <i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике..... | 95 |
| <i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы..... | 99 |

3. "ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194941/

Рубрика: Международное экономическое сотрудничество

УДК 339.92

ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Федина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В условиях интернационализации мировой экономики отношения между странами все углубляются, что подтверждается ростом интернационального производства, мирового товарооборота, объемов зарубежного инвестирования и тому подобное. Глобализационные процессы не приведут к исчезновению государств и объединению национальных экономик. Они усиливают международную конкуренцию, что требует большей ответственности национальных хозяйств, формирования эффективной внутренней и внешней политики.

Ключевые слова и словосочетания: зона торговли, экономический обмен, коммерческая деятельность, эффективность, свободная торговля.

FREE TRADE ZONES FOR INTERNATIONAL COMMERCIAL ACTIVITIES

In the context of the internationalization of the world economy, relations between countries are deepening, which is confirmed by the growth of international production, world trade, foreign investment, and so on. Globalization processes will not lead to the disappearance of States and the unification of national economies. They increase international competition, which requires greater responsibility of national economies and the formation of effective domestic and foreign policy.

Keywords: trade zone, economic exchange, commercial activity, efficiency, free trade.

В наше время можно все чаще наблюдать, что отношения между государствами активно развиваются, что ведет к постепенному исчезновению границ интернационального бизнеса, а также к увеличению зависимостей стран друг от друга. Так, в условиях глобализации мировой экономики увеличиваются и развиваются международные экономические объединения. Данные интеграционные группы приводят к улучшению сотрудничества между странами и способствуют уменьшению (или даже исключению) разногласий между ними в сфере национальных экономик, а также к эффективному сочетанию их внешних и внутренних возможностей. Все это помогает выйти стране на достойный уровень в системе мирового хозяйства. Международные экономические сотрудничества позволяют государствам сделать своих реальных и возможных конкурентов бизнес-партнерами, которые будут помогать им при реализации разных экономических и социальных проектов, а также при выполнении задач, которые нельзя решить без интеграции и объединения сил и ресурсов нескольких стран. Если смотреть на отечественный и мировой опыт, то можно увидеть, что интеграционные объединения характеризуются большей конкурентоспособностью. Это объясняется тем, что в отличие от отдельной страны, сотрудничества более рационально ведут хозяйства и лучше развивают свои социально-экономические сферы [2, с. 12].

Перспективность создания зон свободной торговли (ЗСТ) в мировом значении обуславливается следующим: сходством культурной сферы интеграционного сотрудничества по религиозному и языковому признакам, наличием сильной политики либерализации для конкретной группы товаров, географической близостью государств-членов группировки, а также положительным характером таких зон на социально-экономическое развитие этих стран [3, с. 68].

Россия в настоящее время находится на стадии развития зон с режимом свободной торговли. В странах-участницах ЗСТ отсутствуют ограничения в виде: тарифов, импортной квоты и преференции на подавляющее большинство товаров и услуг, которые продаются между данными странами. Таким образом, главная цель зоны свободной торговли – отсутствие или значительное уменьшение барьеров при бартере товарами или услугами [4, с. 69-71].

Так, например, Таможенный союз стран евразийского экономического союза (ЕАЭС) включает Армению, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Молдавию, а также Россию и представляет собой единый свод правил осуществления внешнеэкономической деятельности в Союзе. В рамках такого союза обеспечивается свободное передвижение товаров [5, с. 47].

В частности, и на Дальнем Востоке есть элементы зон свободной торговли: территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) и свободный порт Владивосток.

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) – это экономические зоны, которые включают в себя льготные налоговые условия, административные преференции и инфраструктуру, которые создаются для ускорения развития экономики, а также привлечения инвестиций и улучшения жизни населения [6, с. 1-2].

В 2015 г. начал функционировать режим ТОР. На сегодняшний день на территории Дальнего Востока разработано и создано 18 таких экономических зон [7].

В том же году был введен режим свободного порта Владивосток. Свободный порт Владивосток (СПВ) – это часть территории Приморского края, созданная с конкретными целями: для развития международной торговли с государствами АТР, для создания и развития производств, которые основаны на применении современных технологий и ориентированы на выпуск конкурентоспособной продукции в государствах АТР, для ускорения социально-экономического развития и повышения уровня жизни населения на территории Дальнего Востока, а также другие цели [8, с. 1-2].

На конец 2018 г. более 1000 компаний получили статус резидента СПВ, объем инвестиций составляет 582 млрд рублей [9].

Вследствие вышеизложенного данное исследование является актуальным. Это обусловлено тем, что с 2012 г. на территории Дальнего Востока правительство формирует комплекс институтов развития таких как: режимы территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток (СПВ).

Целью исследования является рассмотрение значения зон свободной торговли для международной коммерческой деятельности.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- основные особенности, характерные черты ЗСТ;
- изучение факторов об образовании ЗСТ;
- изучение социально-экономических и политических проблем как фактор формирования ЗСТ;
- рассмотрение моделей ЗСТ и этапы их формирования;
- изучение российского опыта формирования ЗСТ.

Зона свободной торговли (ЗСТ) – это тип международной интеграции, при котором движение товаров и капитала осуществляется без барьеров, т.е. без таможенных пошлин, налогов и сборов, а также других ограничений [4, с. 165]. Такой тип интеграции более глубокий, чем преференциальные соглашения.

Главное отличие ЗСТ от преференциальной торговой сделки в том, что на производимые и реализуемые товары в экономическом объединении отсутствуют различные барьеры (заключаются нулевые тарифы) на пути их продажи [10, с. 142]. Любой участник данного сотрудничества имеет полное право на установление тарифов в торговой сфере по своему усмотрению для остальных стран, не входящих в данную интеграционную группу. Также страны-участницы режима ЗСТ оставляют свои таможенные границы и посты, которые регулируют и контролируют товары, пересекающие их. Распространение условий зоны свободной торговли проходит практически на все товары, кроме сельскохозяйственных [11, с. 257].

Факторы образования ЗСТ, включающие в себя основные черты и цели стран-членов конкретного международного объединения [1, с. 22]:

- социально-экономическая однородность национальных хозяйств стран, сближаются;
- экономико-географическая близость стран, которые намерены войти в состав определенной интеграционной группировки;

- исторически сложившаяся близость стран-участниц за религиозными предпочтениями населения или принадлежностью к определенной языковой группе;
- наличие достаточно высоких и близких уровней экономического развития стран;
- наличие необходимой транспортно-складской инфраструктуры, связанной с системами международных коммуникаций (железнодорожные узлы, аэропорты, морские и речные порты и т. д.);
- наличие и необходимость решения глобальных проблем (энергетической, продовольственной, экологической, использования мирового океана и космоса, экономического роста и роста народонаселения, экономической безопасности, разоружения);
- развитие научно-технического прогресса;
- тенденции демографического развития;
- формирование свободной и открытой торговли товарами и услугами и, в условиях роста взаимной торговли, повышения конкурентоспособности экономик стран-участниц в целом и отдельных их отраслей;
- необходимость формирования четко выраженной внешнеполитической координации и выгодной внешнеполитической среды;
- рыночная «унификация» экономического развития, в том числе гармонизация технических норм и стандартов;
- демонстрационный эффект (в странах-членах интеграционных объединений происходят следующие положительные изменения: ускорение темпов экономического роста, снижение уровня инфляции, повышение социальной защиты населения, уменьшение уровня безработицы и тому подобное). Все перечисленное влияет на государства, не являющиеся членами какого-либо экономического объединения. Эффект состоит в желании стать его участником и улучшить свое экономическое состояние.

- «эффект домино» (состоит в желании стран, не входящих в интеграционное объединение, скорее вступить в него, т.к. у них происходят определенные проблемы при взаимоотношении со странами-участницами, что ведет к уменьшению объемов продаж)

Так, кроме перечисленных факторов следует обратить внимание на процессы формирования международных экономических объединений, а именно на происходящие в типе ЗСТ политические и социально-экономические проблемы:

- национализм, традиционные конфликты между отдельными странами и группами стран, идеологические различия;
- наличие политико-правовых, экономических и социально-культурных различий стран-участниц;
- рост затрат при реализации регулятивных функций на наднациональном уровне;
- наличие противоречий, связанных с расширением интеграционных группировок;
- развитие наряду с интеграционными- дезинтеграционных процессов, которые имеют глубокие корни в исторических, политических, экономических и социальных закономерностях мирового развития.

Необходимо подчеркнуть, что ЗСТ является механизмом перехода к более улучшенным и глубоким формам международного экономического сотрудничества государств, т.е. представляет собой промежуточную форму экономической интеграции. Исходя из перспектив развития в будущем и внутреннего потенциала, каждая страна сама решает какую модель ЗСТ следует применить. На это влияют приоритеты каждой страны, а также развитие социально-экономической сферы.

Первая – исходная модель ЗСТ, предполагающая более глубокий тип международных экономических сотрудничеств между государствами, в форме таможенного союза, общего рынка, экономического и политического союзов. Данная модель более предпочтительна для стран с довольно высоким уровнем развития в социально-экономической области. Вторая модель ЗСТ наиболее идеальна для быстрого приспособления к требованиям внешнего рынка развитых стран и стран с переходной экономикой, которым присуща умеренная трансформация системы защиты национальных производителей, целью которой являются повышения эффективности национального производства и поступления в других более требовательных к социально-экономическому развитию международных интеграционных объединений. Третья модель ЗСТ – самодостаточная. Ей типичны следующие характеристики: наличие факторов углубления интеграции национальной экономики, сохранение высокой степени свободы в формировании и изменении внешнеэкономических приоритетов, возможность интеграции с другими

странами и переход к более развитым формам сотрудничества. Данная модель подходит для государств с высоким потенциалом, у которых уже есть сильная ресурсная база.

Для оценки ситуации в стране и анализа ее маркетинговой среды, при создании любой модели зоны свободной торговли, должны пройти определенные этапы ее становления:

– информационный – проведение внутренне группового анализа состояния интеграционного объединения и возможностей сотрудничества с ним, мониторинга тенденций на мировом рынке, маркетинговых исследований рынка, осуществление прогноза на рынках, а также совершенствование организационной структуры интеграционной группировки в соответствии с целью сотрудничества;

– аналитический – выдвижение целей сотрудничества и обоснование их выбора, перечень мероприятий и финансовое обоснование;

– стратегическое планирование предусматривает обоснование стратегий выхода на мировой рынок, выяснение основных приоритетов и выбор определенной стратегии деятельности;

– оперативный – реализацию комплекса международного маркетинга;

– маркетинговый контроль – сбор и оценку имеющихся результатов функционирования ЗСТ и деятельности определенных служб и тому подобное.

На сегодняшний день существует много объединений, использующих режим зоны свободной торговли. Крупнейшими из них являются Европейский Союз, Североамериканская зона свободной торговли «НАФТА», МЕРКОСУР, объединение стран Южной Америки, АСЕАН, объединение Южноазиатских стран, Евразийский экономический союз, объединяющий Россию и страны СНГ и др. [11, с. 133].

В настоящее время соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с Евразийским экономическим союзом подписали следующие страны: Вьетнам, Иран, Китай и Куба. С каждым годом количество стран, которые выражают желание сотрудничать с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), растет.

В 2018 году Россия подписала временное соглашение о зоне свободной торговли с Ираном и соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем.

На данный момент у России есть несколько долгосрочных интересов в области международного сотрудничества. Первое — это увеличение взаимодействия в ЗСТ Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Второе – расширение международного сотрудничества с государствами с сильным реальным экономическим сектором, среди которых неоспоримым лидером можно назвать Китай. Рынки динамично развивающихся стран АТР являются одними из самых перспективных для экспорта российской высокотехнологичной и наукоемкой продукции, станков и оборудования, автомобильной и авиационной техники [12, с. 166].

Таким образом, российско-китайское сотрудничество выступает приоритетным направлением в стратегии России в Северо-Восточной Азии. Начав с данного экономического взаимодействия, можно в будущем сформировать более тесные и глубокие отношения в торгово-экономической области [4, с. 71].

1. Воловик Н. Зарубежный опыт создания зон свободной торговли // Экономическое развитие России. – 2018. – Т. 25. № 2. – С. 19-24.

2. Лебедев С.Н. Современная экономика ставит новые задачи // Экономические стратегии. – 2018. – Т. 20. № 2 (152). – С. 6-17.

3. Осипов С.Ю. Зоны свободной торговли: мировой опыт и модель бизнеса // В сборнике: New concepts of economic researches: relevant theory and practice Materials of the I international research and practice conference. – 2018. – С. 60-75.

4. Григорьева Н.К. Зоны свободной торговли между РФ и КНР // Современные инновации. – 2016. – № 12 (13). – С. 69-71.

5. Варганова М.Л. Функционирование зоны свободной торговли стран евразийского экономического союза в современных условиях // Наука, культура, общество. – 2019. – №1. – С. 46-58.

6. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.2014 №473-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/.

7. О ТОРах // [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: <https://erdc.ru/about-tor/>.

8. О свободном порте Владивосток: ФЗ от 13.07.2015 №212-ФЗ (ред. от 03.07.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/.

9. О СПВ // [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: <https://erdc.ru/about-spv/>.

10. Осипов С.Ю. Свободная экономическая зона: как создать лучшие условия для бизнес-инкубатора // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. – 2018. – № 1 (13). – С. 132-143.

11. Раудсепп Я.В. Влияние зон свободной торговли на экономику стран-участниц соглашения // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. № 3 (19). – С. 252-258.

12. Козлова Е.И., Варфоломеев Д.А. Перспективные направления развития внешней торговли России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 8 (34). – С. 163-169.