

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2021 г.

В пяти томах
Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

<i>Самарцева А.В., Трофименкова Е.В.</i> Возможности для формирования цены на художественные произведения при их реализации через социальные сети	203
<i>Смирнова В.Д., Макиевская Ю.Ю.</i> Специфика управления коммерческой деятельностью на предприятии оптовой торговли	208
<i>Ставничий Л.С., Андреев В.А., Варкулевич Т.В.</i> Особые административные районы России: восстанавливают ли они национальную экономику?	211
<i>Старцев А.А.</i> Реализация государственной политики в сфере образования в Приморском крае на примере деятельности МБОУ СОШ «Средняя общеобразовательная школа Партизанского городского округа № 24.....	215
<i>Сысоенко М.В., Степулева Л.Ф.</i> Оценка качества предоставляемых услуг сети фитнес-клубов «Platinum» с использованием индекса потребительской удовлетворенности и метода опроса	219
<i>Ткачёва Д.Г.</i> Теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности организации	223
<i>Толчеева А.А., Мирошникова У.П., Смицких К.В.</i> Оценка тенденций развития социального предпринимательства в ДВФО	226
<i>Фалетуров И.С., Степулева Л.Ф.</i> Оценка качества услуг розничной торговли на рынке города Владивостока	229
<i>Фок А.М., Белик Е.В.</i> Реализация национального проекта «Экология» в Приморском крае: проблемы и перспективы	232
<i>Фролова Ю.В., Куликова В.В.</i> Совершенствование системы подбора и отбора персонала предприятия.....	241
<i>Шеловилова М.Е., Трофименкова Е.В.</i> Развитие культуры Приморского края в рамках деятельности ФГБУ «Драматический театр Восточного военного округа» Минобороны России (г. Уссурийск).....	245
<i>Шибанова А.А.</i> Управление финансовыми рисками организации	250
<i>Шинкаренко В.В., Костюк К.С., Медведев М.В., Жохова В.В.</i> Исследование рынка 3D-принтеров в России.....	253
<i>Шкробот А.Р., Андреев В.А.</i> Проблемы становления креативных кластеров в Приморском крае	257
Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ.....	261
<i>Ахматшин А.А., Ярцев А.А.</i> Использование пластмассы для дорожного строительства в городе Владивостоке.....	261
<i>Белашова С.А., Лайчук О.В.</i> Оптимизация транспортно-экспедиционной деятельности предприятия (на примере ООО «ТЭК «СЕЙКО-99» г. Владивосток).....	264
<i>Блюдик А.Р., Жохова В.В.</i> Модернизация системы управления логистической деятельностью морских портов Приморского края на основе цифровых технологий.....	274
<i>Волкова Е.И., Трапезникова Е.М.</i> Искусственный интеллект в логистике	280
<i>Гамолин О.А., Овсянникова Г.Л.</i> Возврат роторных двигателей на автомобильный рынок.....	285
<i>Гончаров М.А., Овсянникова Г.Л.</i> Способы увеличения срока эксплуатации общественного транспорта.....	289
<i>Гревен В.П., Яценко А.А.</i> Внедрение интеллектуальных транспортных систем для обеспечения безопасности на дорогах	292
<i>Данова А.В., Шеромова И.А.</i> Формирование критериев уникальности технологий гостеприимства для авиакомпании	295
<i>Дацко М.А., Сингаевский Н.А., Овсянникова Г.Л.</i> Возможности перехода автосервисов на техническое обслуживание гибридов и электромобилей.....	299
<i>Дзема А.М., Пресняков В.А.</i> Автомобили с альтернативными силовыми установками и перспективы их развития в мире	304

Бытовые отходы пластика быстро растут. Из-за роста отходов усложняется экологическая обстановка в регионе. Таким образом, предлагаю использование пластиковые отходы как один из компонентов в производстве дорожного покрытия. Пластиковое покрытие повышает температуру плавления, а также способствует повышению прочности связывания и увеличивает площадь контакта между наполнителем и битумом. Помогает в устранении пустот, что позволяет выдерживать интенсивное движение и демонстрировать лучшую долговечность. Использование пластика в строительстве дорожного покрытия, так же является экономически выгодно.

1. Переработка отходов и промышленных материалов [Электронный ресурс]. – URL: <http://promplace.ru/obrabatyvau-schaya-promyshlennost-i-pererabotka-materialov-staty/pererabotka-plastika-1469.htm> (дата обращения: 17.07.2017).
2. Мобильные дорожные покрытия // Техполимер. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.texpolimer.ru/production/mobilnye-dorozhnye-plity/> (дата обращения: 17.05.2019).
3. М. Гарсайд, Глобальная статистика производства пластмасс. – URL: <https://www.statista.com/statistics/282732/global-production-of-plastics-since-1950/> (2019).
4. Мобильные дорожные покрытия – плиты МДП МОБИСТЕК // Претор менеджмент. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pretorroad.ru/produksiya-iz-polimernykh-kompozitnykh-materialov/mobilnye-dorozhnyepokrytiya.html> (дата обращения: 17.05.2019)
5. Утилизация отходов пластика–Обращения с отходами [Электронный ресурс]. – URL: <http://vlc.ru/city-environment/ecology/ecologyrecycling/1793>
6. Все о ремонте и строительстве – Асфальт – что это? Из чего делают? [Электронный ресурс]. – URL: https://o-remonte.info/asfalt-cto-eto-iz-chego-delayut/#Из_чего_делают_асфальт_Из_чего_состоит

Рубрика: Экспедиция

УДК 656.61, 164.1

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЭК «СЕЙКО-99» Г. ВЛАДИВОСТОК)»

С.А. Белашова

бакалавр

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день транспортно-экспедиционная деятельность является одним из основных направлений развития транспортной системы страны. Наличие широкой и развитой сети транспортно-экспедиторских предприятий представляет собой неотъемлемый элемент транспортной инфраструктуры. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что организация эффективной системы экспедирования грузов с комплексом услуг для грузопользователей снижает общие издержки, связанные с перемещением грузов, сокращает время перевозки и упрощает процессы, связанные с доставкой грузов.

Ключевые слова: логистика, экспедиционная деятельность, контейнерные перевозки, оптимизация транспортно-логистических процессов, морские линии, грузопоток.

OPTIMIZATION OF FREIGHT FORWARDING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE BASED ON AN EXAMPLE OF « ТЕК «SEIKO-99» LTD., VLADIVOSTOK

Nowadays, freight-forwarding activities are one of the main directions of the development of the country's transport system. The presence of a wide and developed network of freight forwarding en-

terprises is an integral element of the transport infrastructure. The relevance of the chosen topic is because the organization of an effective freight forwarding system with a range of services for cargo owners reduces the overall costs associated with the movement of goods, reduces the transportation time and simplifies the processes associated with the delivery of goods.

Keywords: *logistic, expedition logistics, Container transport, optimization of transport and logistics processes, marine line, cargo flow.*

Целью исследования является поиск путей оптимизации транспортно-экспедиционной деятельности предприятия на примере ООО «ТЭК «СейКо-99» г. Владивосток.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы транспортно-экспедиционной деятельности предприятия;
- охарактеризованы особенности и проанализированы транспортно-экспедиционные процессы деятельности ООО «ТЭК «СейКо-99»;
- проанализирована транспортно-экспедиционная деятельность ООО «ТЭК «СейКо-99»;
- разработаны мероприятия по оптимизации транспортно-экспедиционной деятельности ООО «ТЭК «СейКо-99».

Транспортно-экспедиционная деятельность (ТЭД) – деятельность в области перевозок, охватывающая весь комплекс операций и услуг по доставке товара от производителя продукции к потребителю [1]. «Транспортно-экспедиционные услуги – услуги по организации перевозки груза, заключению договоров перевозки груза, обеспечению отправки и получения груза, а также иные услуги, связанные с перевозкой груза» (ФЗ №87 от 30 июня 2003 года «О Транспортно-экспедиционной деятельности») [2]

Анализ транспортно-логистических процессов нацелен на снижение затрат на перевозку и улучшение качества обслуживания клиентов. Достижение этой цели необходимо решение целого комплекса задач анализа транспортно-логистических процессов, среди которых [3]: определение вида транспорта, транспортного средства, морской линии, маршрута транспортировки.

Транспортно-экспедиционные компании также оказывают услуги логистического сервиса. Логистический сервис представляют собой комплекс услуг, которые оказываются во время проведения и оформления заказа, покупки, поставки и дальнейшего обслуживания товара. В комплекс данных услуг входит [4]:

- общение с клиентами;
- поиск поставщиков;
- поиск транспортных компаний;
- организация перевозки;
- слежение за грузом на всех этапах перевозки;
- оформление необходимой документации [5].

Для формирования логистического сервиса в транспортно-экспедиционной компании необходимо выполнить комплекс работ, которые включают в себя шесть этапов [6]:

- сегментация потребительского рынка;
- определение наиболее значимых услуг для покупателей;
- ранжирование услуг;
- определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;
- оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, нужного для обеспечения конкурентоспособности компании;
- установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.

Анализ транспортно-экспедиционной деятельности на предприятии включает в себя три основных элемента: оценка конкурентов, оценку грузооборота и материального состояния предприятия, оценка логистического сервиса компании. В целом, выявление скрытых возможностей в каждом из этих элементов, позволит разработать меры по оптимизации, которые представляют собой: процедуры поиска, оценки, выбора, проектирования и внедрения улучшений в логистических подсистемах с учетом выбранного критерия (сервис, затраты, время и т.п.).

Анализ транспортно-экспедиционной деятельности проводился на примере общества с ограниченной ответственностью «ТЭК «СейКо-99» (ООО «ТЭК «СейКо-99»), г. Владивосток. Общество создано в 1998 г. и действует в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Феде-

ральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. Основным предметом деятельности компании является: посреднические услуги; внешнеэкономическая деятельность; торговля оптовая и розничная (код ОКВЭД 46.44) [7]. Общество осуществляет перевозку контейнеров, сборных грузов, генерального груза, а также насыпные, наливные, опасные груза и т.д. из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы, США в различные пункты назначения по заявке клиента. Основные финансовые показатели компании наглядно представлены на рис. 1.

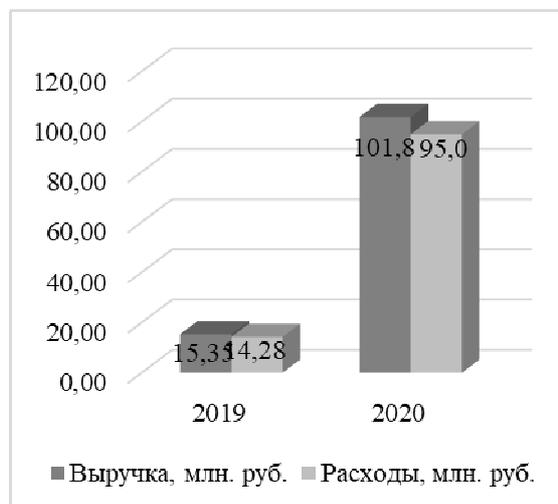


Рис. 1. Динамика выручки и расходов ООО «ТЭК «СейКо-99» за 2019–2020 гг.

Данные из графика, изображённого на рисунке 1 свидетельствуют, что в ООО «ТЭК «СейКо-99» выручка предприятия за 2020г. выросла почти в 7 раз. Это обусловлено повышением цен на перевозку вовремя пандемии. Соответственно, Выручка увеличилась, расходы увеличились, компания заработала прибыль от продаж, но рентабельность компании снизилась на 0,27%. В дальнейшем, если не принять меры по улучшению транспортно-экспедиторской деятельности компании, это может привести к убытку.

Анализ основных факторов грузоперевозки в ООО «ТЭК «СейКо-99» за 2019-2020 гг. свидетельствует о снижении грузооборота, а также увеличении времени перевозок во время пандемии что наглядно представлено в табл. 1.

Таблица 1

Основные факторы грузоперевозки ООО «ТЭК «СейКо-99» за 2019-2020 гг.

№	Основные характеристики	Данные ООО «ТЭК «СейКо-99» на конец года	
		2019	2020
1	Грузооборот (по данным порта г. Владивосток), в %	+ 6,2%	+4,5%
2	Количество клиентов	9	7
3	Среднее время расчёта (дня)	1-3	1-3
4	Среднее время доставки по морю (Шанхай-Владивосток)	5-7	Более 30
5	Количество сотрудников	5	12

Данные табл. 1 свидетельствуют, что в ООО «ТЭК «СейКо-99» Пандемия затронула деятельность всех международных перевозчиков. Грузооборот (по данным порта г. Владивосток), в 2020 году сократился, компания потеряла 2 клиента, но темнее менее выручка компании выросла, что говорит о многократном увеличении цен. Среднее время расчёта осталось таким же, а вот среднее время доставки по морю многократно выросло. Раньше время перевозки от Шанхая до Владивостока составляло 5-7 дней, сейчас же доставка может длиться более месяца, так как практически все морские линии сменили маршрут перевозки. Количество сотрудников в

2020 г. увеличилось, это обусловлено переводом в компанию сотрудников из другого филиала предприятия и не хваткой рабочих мощностей.

На основе деятельности компании была составленная полная логистическая цепочка работы предприятия и были выявлены узкие места компании «ТЭК «СейКо-99», данная система представлена на рис. 2.

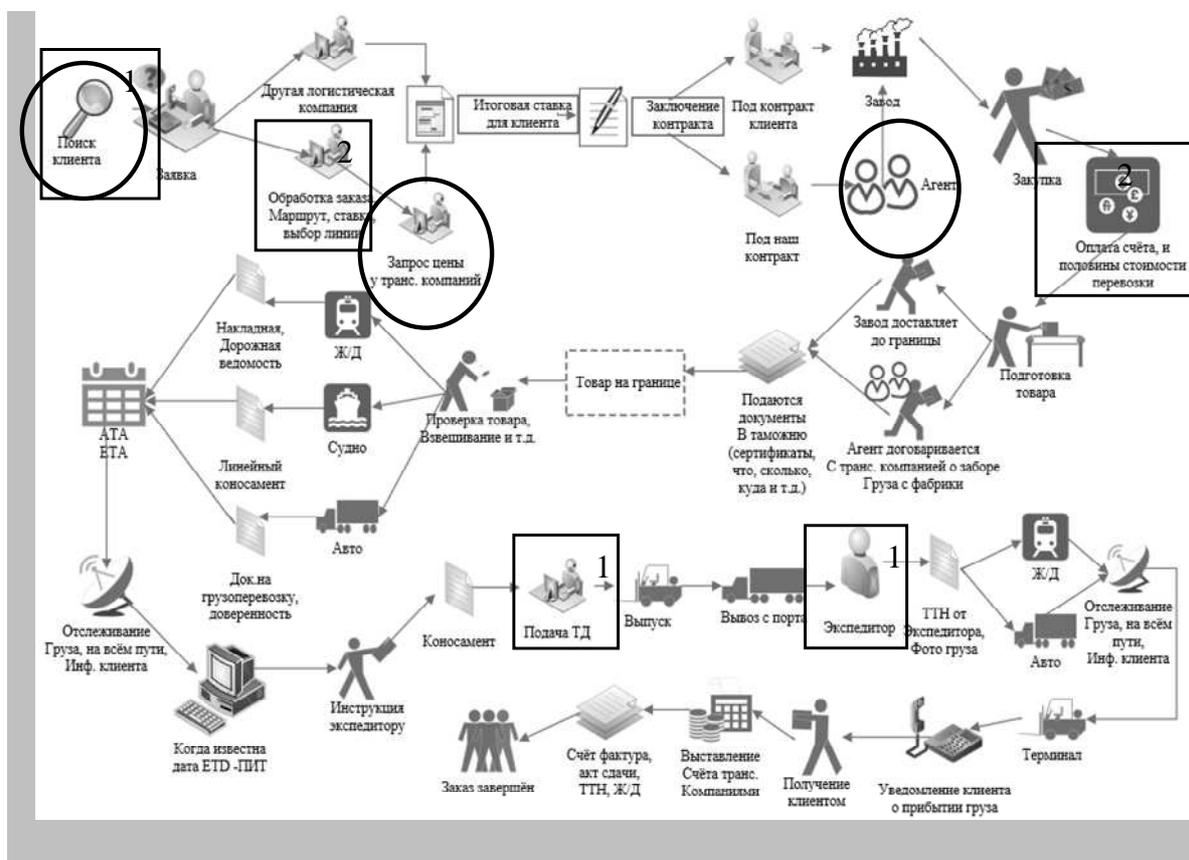


Рис. 2. Узкие места в цепи поставок товаров из стран АТР в ООО «ТЭК «Сейко-99» за 2019–2020 гг.

На рисунке 2 в логистической цепи поставок, кругом обозначены три узких места компании, на которые стоит обратить внимание. Это проблема, связанная с поиском клиентов, поиск транспортных компаний для перевозки и поиск агентов в других странах. Прямоугольниками обозначен перевод сотрудников компании в составе семи человек и внедрение их в цепочку поставок. На всех этапах отражены все действия ООО «ТЭК «Сейко-99» как транспортно-экспедиторской компании посредством сотрудничества с морской линией. На основе этого, можно сделать заключение, что наиболее подходящим условием поставки является FOB, EXW.

Компания «ТЭК «СейКо-99» пользуется транспортными услугами морских линий. Основными партнёрами компании являются: CMA, Maersc и HMM. Для анализа морских перевозчиков компании были использованы данные 2019-2020 года. При сравнении морских перевозчиков вначале следует обращать внимание на основные данные по каждой компании. Сравнение основных показателей CMA, Maersc и HMM, – партнёров компании «ТЭК «СейКо-99», представлены в табл.2.

Таблица 2

Основные данные о партнёрах компании «ТЭК «СейКо-99» за 2019 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя		
	CMA	Maersc	HMM
Место в мире (по вместимости судов)	4	1	8
Кол-во судов	Более 500 судов	Более 610	Более 55

Показатель	Значение показателя		
	СМА	Maersc	НММ
Офисов, филиалов в России	11	3	1
Кол-во контейнеров	Более 2,680,000	Более 3,400,000	Более 385,000
Кол-во сотрудников (по миру)	Более чем 110 000	Более 80 000	Более 1 307
Ассортимент услуг	25	Более 20	34

Таким образом, показатели таблицы 2 доказывают, что Maersc действительно оправдывает своё звание крупнейшей маркой линии, так как имеет наибольшее количество контейнеров и судов, по сравнению с другими морскими линиями. В этом есть свои недостатки, так как услуги, оказываемые столь большой, известной и проверенной компанией, обойдутся немного дороже, чем обычные перевозки другими морскими линиями. Для более детального изучения деятельности компании были проанализированы основные географические показатели морских линий. Данные сравнительного анализа географических факторов партнёров компании «ТЭК «СейКо-99» за 2019-2020 гг. представлены в табл. 3.

Таблица 3

Сравнение географических факторов морских линий компании «ТЭК «СейКо-99» за 2019 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя		
	СМА	Maersc	НММ
Кол-во торговых путей	200	более 150	более 60
Масштаб работы (кол-во стран мира)	160	135	более 100
Работают в портах	420	57	81
Стоки в России	Москва, Екатеринбург	Москва, Екатеринбург, Новосибирск, Петербург, Челябинск, Красноярск, Пермь, Самара, Иркутск и др. 17 стоков	Москва, Екатеринбург, Новосибирск, Иркутск, Красноярск, Челябинск Самара
Среднее время перевозки (дни)	12	13	8 -10

Географические показатели СМА, Maersc и НММ помогли выявить некоторые особенности при перевозке. Несмотря на то, что компания Maersc является первой в мире по вместительности судов, она уступает компании СМА в количестве обслуживаемых портов и времени перевозки, ХММ также обошёл Maersc в количестве 24 портов. ХММ выигрывает за счёт времени перевозки. Maersc чаще всего актуален в перевозки товара в труднодоступные места, так как имеет наибольшее количество стоков в России, тем временем у СМА имеется лишь два стока: в Москве и Екатеринбурге, чем сильно усложняет работу с данной линией.

Далее сравниваются экономические показатели морских линий для выбора меньшей ставки на перевозку. Для более удобного сравнения ставок и drop off (цена на возврат контейнера в сток) морских линий, был взят наиболее популярный маршрут Шанхай – Владивосток – Москва, 20фт контейнер. Сравнительная таблица ставок морских линий за 2019-2020 гг. приведена в табл. 4.

Таблица 4

Сравнение ставок морских линий, основных партнёров ООО «ТЭК «СейКо-99» за 2019 г. в долларах

Показатель	Значение показателя								
	СМА			Maersc			HMM		
	20 фт, долл.	40 фт, долл.	40 HQ, долл.	20 фт, долл.	40 фт, долл.	40 HQ, долл.	20 фт, долл.	40 фт, долл.	40 HQ, долл.
Ставка	600	750	750	600	1 000	820	550	600	700
Drop off	0	40	0	125	400	50	300	300	0
Итого	600	790	750	725	1 400	870	850	900	700

Основываясь на данных, приведённых в результате проработки маршрута Шанхай – Владивосток – Москва, можно сделать вывод, что компания СМА выгодна лишь в том случае, если перевозка осуществляется до города Москва или Екатеринбург, так как только в этих городах есть сток обратно через который возвращается пустой контейнер. Если понадобится перевозка в другие города России, потребуется другая морская линия и сравнение итоговых ставок. Ставки фрахта и дропа постоянно меняются. Ценовой фактор и время перевозки очень сильно зависят от условий перевозки, маршрута, типа контейнера и погодных условий.

Таблица 5

Сравнение ставок морских линий, основных партнёров ООО «ТЭК «СейКо-99» за 2020 г. в долларах

Показатель	Значение показателя					
	СМА		Maersc		HMM	
	20 фт, долл.	40 фт, долл.	20 фт, долл.	40 фт, долл.	20 фт, долл.	40 фт, долл.
Ставка	3 500	7 000	4 000	8 500	3 500	7 500
Drop off	300	300	400	250	150	200
Итого:	3 800	7 300	4 800	8 750	3 650	7 700

Таким образом, за время пандемии 2020 г. ставки фрахта увеличились в 5 раз, оказав влияние на грузоперевозку в целом.

Для того, чтобы выделить основе потребительские предпочтения, был рассчитан общий рейтинг, учитывающий оценку по четырем вышеназванным критериям.

Формула критериев потребительских предпочтений указана ниже:

$$R = (\bar{D} + \bar{L} + \bar{P} + \bar{S})/4 \quad (1)$$

где, D – критерий потребительских предпочтений;

L – критерий комплексности логистических услуг;

P – критерий позиции компании на рынке;

S – критерий удовлетворённости клиентов.

Оценка потребительских предпочтений представляет из себя перечень показателей, выделенных потребителями с расставленными по важности для потребителей весовыми коэффициентами. Из четырнадцати представленных в анкете, были выделены десять наиболее важных для клиентов показателей. Критерии потребительских предпочтений в сфере внешнеэкономической деятельности на Дальнем Востоке представлены в табл. 6.

Таблица 6

Критерии потребительских предпочтений в сфере внешнеэкономической деятельности на Дальнем Востоке

№	Наименование показателя	Вес
1	Выдерживание сроков транспортировки	0,20
2	Тарифная политика	0,15
3	Своевременное предоставление документации	0,15
4	Возможность отслеживания отправленных грузов	0,10
5	Возможность доставки сборных грузов	0,10
6	Широкая география доставки грузов	0,10
7	Репутация	0,07
8	Частота отправок	0,05
9	Квалификация персонала	0,05
10	Возможность отправки разными морскими линиями	0,03
Итого:		1

Результаты исследования заносятся в оценочный лист, который составляется в отдельности для каждой компании, участвующей в анализе конкурентоспособности. Форма такого листа представлена в табл. 7.

Таблица 7

Оценочный лист предприятия транспортной отрасли по критерию потребительских предпочтений для компании «ТЭК «СейКо-99» (показатель «D»)

Наименование компании		ООО «ТЭК «СейКо-99»				
№	Качество предоставляемых услуг	Вес показателя	Оценка			Среднее значение показателя
	Наименование показателей		Клиентская	Экспертная	По данным компании	
1	Выдерживание сроков транспортировки	0,20	3,5	4	4	0,77
2	Тарифная политика	0,15	4	3,5	4	0,58
3	Своевременное предоставление документации	0,15	4,5	4	4	0,63
4	Возможность отслеживания отправленных грузов	0,10	3,5	4	5	0,42
5	Возможность доставки сборных грузов	0,10	3,5	5	4	0,42
6	Широкая география доставки грузов	0,10	5	3	3	0,37
7	Репутация	0,07	4	3	4	0,26
8	Частота отправок	0,05	4	3,5		0,19
9	Квалификация персонала	0,05	4,5	4	4,5	0,22
10	Возможность отправки разными ж/д скоростями	0,03	4,5	4	5	0,14
Сумма		3,96				

Показатель D компании «ТЭК «СейКо-99» по критерию потребительских предпочтений составил 3,96 балла. Оценка по критерию комплексности предоставляемых логистических услуг производится исходя из данных, предоставляемых самой компанией, где респондент сообщает, оказывает он данную услугу или нет. Максимальный суммарный балл за каждую предоставленную услугу – единица. Количество услуг – десять. Весовой коэффициент для каждой услуги одинаков и равен 0,5 балла. Пример расчета оценки по критерию комплексности логистических услуг для компании «ТЭК «СейКо-99» представлен в табл. 8.

Таблица 8

Расчет оценки по критерию комплексности логистических услуг для компании «ТЭК «СейКо-99», (показатель «L»)

№	Название показателя	Вес показателя	Услуги, предоставляемые компанией	Вес показателя, умноженный на балл
1	Ж/д, авто, авиа и мультимодальные перевозки грузов	0,5	1	0,5
2	Услуги таможенного оформления грузов	0,5	1	0,5
3	Доставка контейнеров «от двери до двери»	0,5	1	0,5
4	Доставка сборных грузов	0,5	1	0,5
5	Погрузочно-разгрузочные работы	0,5	1	0,5
6	Отслеживание вагонов и контейнеров в пути	0,5	1	0,5
7	Страхование грузов	0,5	1	0,5
8	Поиск поставщика	0,5	1	0,5
9	Складские услуги	0,5	1	0,5
10	Консолидация грузов	0,5	1	0,5
Итого показатель L				5

Показатель L компании «ТЭК «СейКо-99» составил 5 баллов. Следующий критерий «Позиция компании на рынке» состоит из таких показателей как: период работы компании на рынке, число сотрудников компании, объем грузоперевозок в динамике, наличие у предприятия складских помещений, наличие собственных транспортных средств и мнение экспертов рынка ВЭД о позиции компании на рынке ВЭД. Пример расчета критерия по выделенным показателям представлен в табл. 9.

Таблица 9

Расчет оценки по критерию «позиция компании на рынке для компании «ТЭК «СейКо-99» (показатель «P»)

Позиция компании на рынке		Вес показателя	Клиентская оценка	Экспертная оценка	Оценка по данным компании	Среднее значение по показателю
1	Сколько лет работает компания на рынке	0,10	5	5	5	0,50
2	Число сотрудников	0,05	4	3	3,5	0,18
3	Объем перевозок	0,15	5	2	3,5	0,53
4	Наличие складских помещений	0,20	3	4	2,5	0,63
5	Наличие транспортных средств (судов, подвижного состава)	0,10	0,5	0,5	1	0,07
6	Мнение экспертов	0,40	–	3,5	–	1,40
Итого показатель P						3,30

Таким образом, показатель Р компании «ТЭК «СейКо-99» по критерию позиция компании на рынке составил 3,30 балла. Критерий «Удовлетворенность потребителей» оценивался с помощью опроса анкетирования. Опрос проводился среди всех клиентов ООО «ТЭК «СейКо-99», по четырнадцати равнозначным критериям по 5 бальной шкале, в количестве семи предприятий, представленных в табл. 10.

Таблица 10

Расчет оценки по критерию удовлетворенность потребителей для компании «ТЭК «СейКо-99» (показатель «S»)

№	Критерий/оценки	Клиент 1	Клиент 2	Клиент 3	Клиент 4	Клиент 5	Клиент 6	Клиент 7
1	Тарифная политика компании-перевозчика	5	4,5	5	5	4	5	5
2	Выдерживание сроков транспортировки	4,5	4	4,5	5	4	4	5
3	Известность компании на рынке	3	3,5	3	4	2,5	3,5	4
4	Репутация компании	4	4,5	4	5	4	4,5	5
6	Опыт работы (лет)	5	5	5	5	5	5	5
7	Широкий спектр услуг	5	4,5	5	5	5	4,5	5
8	Возможность отслеживания отправленных грузов	3,5	4	3,5	4	3	4,5	5
9	Своевременное предоставление документации	4	5	4	5	5	5	4,5
10	Квалификация персонала	4,5	3,5	4,5	5	5	4,5	5
11	Наличие акций, бонусов	5	4	5	4,5	5	5	4
12	Наличие удобного сайта (калькулятор, лич. каб.)	3,5	3	3,5	4	4	4	3
13	Возможность доставки сборных грузов	4	3	4	5	4	4,5	5
14	Широкая география работы	5	3,5	5	4	3	4,5	5
Среднее значение по каждому клиенту		4,31	4,00	4,31	4,65	4,12	4,50	4,65
Итого показатель S:		4,36						

В таблице 10 показано, как каждый из опрошенных клиентов, пользующихся услугами компании «ТЭК «СейКо-99» оценивает качество работы компании по выделенным критериям. Таким образом, общий критерий удовлетворенность потребителей для компании S равен 4,36. Итого, сумма общего рейтингового балла для ООО «ТЭК «СейКо-99» по формуле 1 составила:

$$R = (3,96 + 5 + 3,30 + 4,36)/4 = 4,2 \text{ балла}$$

Следовательно, общая рейтинговая оценка транспортно-экспедиционной компании «ТЭК «СейКо-99» равняется 4,2 баллам. Определение общего рейтинга компании позволило наглядно рассмотреть каждый критерий потребительских предпочтений и выделить показатели с наивысшей оценкой услуг ООО «ТЭК «Сейко-99». Также, по итоговой таблице критериев потребительских предпочтений была проведена параллель интересов потребителей услуг компании с интересами самой компании. Схема основных критериев интересов компании и потребителей ООО «ТЭК «Сейко-99», наглядно представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Основные критерии интересов компании и потребителей ООО «ТЭК «Сейко-99» за 2019-2020 гг.

С учетом выявленных проблем в работе логистического предприятия ООО «ТЭК «Сейко-99» были разработаны следующие рекомендации по их оптимизации:

- 1) для удержания клиентов и поддержки:
 - ввести программу акций и бонусов постоянным клиентам.
- 2) для увеличения грузооборота и улучшения условий перевозки груза:
 - разработать мероприятия по поиску дальнейших резервов для поддержания гибкой транзитной политике компании.
- 3) для поиска новых клиентов и поддержания отношений со старыми:
 - изучать потребности клиентов.

В целом, в результате внедрения перечисленных выше рекомендаций улучшится качество обслуживания клиентов, повысится эффективность работы и укрепится конкурентоспособность ООО «ТЭК «Сейко-99».

1. Вологдин А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 387 с.
2. Роскомнадзор / федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций / [Электронный ресурс]. 2019. – URL: <https://rkn.gov.ru/personal-data/register/?id=25-19-005291>
3. Компания «ТЭК» СейКо-99» / All Right Reserved / [Электронный ресурс]. 2019. – URL: <http://seiko99.ru/>
4. Лист-Орг / Отчетность организации ООО «ТЭК «СейКо-99» / [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2540200921_ooo-tek-seyko-99
5. Лузина, Т. В., Решетникова С. С. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 278 с.
6. Прокушев Е. Ф. Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / под ред. Е. Ф. Прокушева. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 450 с.