



! f Г * ^ j j j ^ | U ^ ^ | S |

В номере:

- Логистический анализ информационных технологий системы МТО железнодорожного транспорта

- Многозвенность цепей поставок и основные направления их развития

- l. • Принципы и методы маркетинговых исследований

- ^ • Вопросы финансирования программ развития муниципальных образований: международный и российский опыт

- " * • Управление экономическими системами в условиях рыночного взаимодействия

- Повышение финансовой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта

- ' tf'1f| " Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию морских портов

Сурь нфор Сниппинг Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИМ ЖУРНАЛ

WIP L I I



ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ		
Х СКОРОВОГАТОВА О применении логистического подхода в процессе продуцирования туристских услуг и. ЧЕРНЫШЕВ Необходимые и достаточные условия формирования и развития инфраструктурных транспортно-логистических проектов	8 - 12 13 - 17	А. ПАХОМОВ, А. САИДАЕВА Модель роста объема продаж в зависимости от затрат на рекламу на основе модифицированных функций распределения вероятностей экспоненциального типа
А. САЗОНОВ Логистический процесс документооборота «а предприятии: проблемы и решения	18 - 22	А. ГАМОВ, Е. МАКАРОВ Оценка рисков функционирования транспортно-логистического кластера
А. ЦЕВЕЛЕВ Логистический анализ информационных технологий системы МТО железнодорожного транспорта	23 - 27	А. ГАМОВ Классификация условий формирования транспортно-логистических кластеров, находящихся на пересечении международных транспортных коридоров
А. ГАРНОВ, И. ПРОЦЕНКО Многозвенность цепей поставок и основные направления их развития	28 - 31	Я. МОНВИН Использование реверсивной логистики в отрасли утилизации вторичных материалов в регионах
А. ИЛЬИН Логистический аутсорсинг грузового автотранспорта как средство сокращения затрат мостостроительной организации	32 - 34	
		>* tit* "
Т. ОСЬКИНА Специфика и социально-экономическая значимость услуг в сфере наружной рекламы	35 - 40	В. СЕКЕРИН, В. БУРЛАКОВ, Н. ГОРИДЬКО Отличительные особенности инноваций от традиционных товаров
Д. НОВИКОВ, Т. ОСЬКИНА Организация услуг по распространению наружной рекламы с использованием интеллектуально-креативного потенциала	41 - 45	А. ГАРНОВ Место и роль Российской Федерации в глобальной конкурентной среде
Ю. ГОЛИКОВ, Л. СУЛЬГИНА Модель привлекательности и силы притяжения продавца	46 - 51	В. ШУМАЕВ Легкая промышленность: развитие рынка текстиля и спецодежды
А. ШЕСТОВ Основные этапы разработки новых товаров	52 - 56	А. ЗАЛОЖНЕВ, Д. ЧИСТОВ, Е. ШУРЕМОВ Оптимизация прибыли ГТ-предприятия на основе анализа эластичности спроса на продукцию
М. КУЗЬМИЧЕВА Принципы и методы маркетинговых исследований	57 - 63	А. ВЕТРОВ Гармонизация промышленных и сервисных рынков
М. ЮРКЕВИЧ Сравнительный анализ методик оценки въездного туристского потока в регион (на примере Самарской области)	64 - 69	Т. ШИМИНА Особенности конкурентной среды оптовой торговли Приморского края
А. АЛТУНИН Управление on-line контентом: анализ работы порталов-обозревателей отелей	70 - 73	Е. МАТУЗЕНКО, Я. КОСТЕНКО Взаимосвязь функций и задач коммерческой деятельности с конкурентной рыночной средой
В. ВЕТРЕНКО, Т. РОМАНОВА Эффективные методы привлечения потребителей и прогнозирование прибыли в продуктовом ритейле	74 - 76	Ю. МУРАТОВА Эффективность системы регулирования городского рынка земли под жилищное строительство
В. ОСОВЦЕВ, Р. СЕРДЮК Тенденции в системе высшего образования России и прогнозирование их последствий с позиций маркетинга	77 - 80	В. СТУКУН Динамика и товарно-географическая структура импорта продукции кожевенно-обувного производства

В. Стукун,
Институт международного
бизнеса и экономики, кафедра
международного маркетинга
и торговли,
Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса

Динамика и товарно-географическая структура импорта продукции кожевенно-обувного производства

Аннотация: за время существования Российской Федерации как самостоятельного государства, произошли необратимые изменения в географической и товарной структуре обувного рынка страны. Импортная продукция заняла лидирующее положение на российском рынке. Основные направления движения продукции в Россию: страны дальнего и страны ближнего зарубежья.

Ключевые слова: импорт, направление, продукция, динамика.

Annotation: there are irreversible changes in geographic and commodity structure of the footwear market has become during the existence of Russian Federation as an independent state. Imported production gained a leading position on the Russian market. Mostly the sources of import production in Russian Federation are the far and near abroad countries.

Keyword: import, position, production, dynamics.

Рост обувного рынка российской федерации вселяет оптимизм всем заинтересованным субъектам рыночных отношений — производителям, продавцам и потребителям. Объем продукции, выпускаемой российскими производителями обуви, имеет тенденцию к устойчивому повышению физического состава, однако на прилавках магазинов соотношение российской и импортной обуви составляет 1:10. Зарубежная продукция заполнила «свободный» отечественный рынок.

К концу 2011 года емкость обувного рынка достигла 10-12 млрд. долларов. Это перспективный и растущий быстрыми темпами рынок. Однако, в настоящее время российские производители слабо используют эти преимущества, порядка 75% общего объема обуви, реализуемой в России занимает продукция зарубежного производства.

В СССР государственная торговая политика отличалась протекционизмом и монополией на внешнюю торговлю. В то времена поставки по импорту обеспечивали не более 10% товарных ресурсов для совокупного объема розничного товарооборота. В 90-х годах импортные поставки превысили 50% всего оборота. С 1960 по 1986 год импорт кожаной обуви увеличился на 53,6 млн. пар.

Сегодняшний анализ географической структуры потоков импортной обуви позволяет выделить два основных направления движения продукции в Россию: страны дальнего и страны ближнего зарубежья.

Статистические данные (табл.2) демонстрируют устойчивый рост стоимости поставок обувных изделий. Между тем, для физического объема импорта обуви характерной особенностью являются скачкообразные показатели. Так, в 2008 году в Российскую федерацию импортировано 118 млн. пар кожаной обуви на сумму 267101 млн. долларов США, в 2010 и 2011 годах 103 и 95 млн. пар на сумму 228912 и 305605 млн. долл. США. Несмотря на снижения количества импортируемой обуви в 2011 году на 7,8%, ее стоимость возросла на 25,1 %, почти в три раза.

Необходимо подчеркнуть, что практически вся импортируемая обувь поступает в Россию из стран дальнего зарубежья. В области внешней политики Россией, в рамках реализации экономического потенциала Содружества Независимых Государств, как региональной организации, осуществляется создание экономических условий для эффектив-

Таблица 1.

Ипорт кожаной обуви в СССР.

	1960	1970	1980	1985	1986
Кожаная обувь, млн. пар	29,7	60,7	66,1	85,9	83,3
Кожаная обувь, удельный вес (в процентах от общего объема потребления продукции в натуральном выражении)	6,6	8,2	8,1	9,7	9,4

Источник: составлено автором по «Народное хозяйство СССР за 70 лет Юбилейный статистический ежегодник» http://lost-empire.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=9321&Itemid=9

Таблица 2.

Импорт кожаной обуви в Российскую Федерацию

	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Импорт — всего, млн. долл. США	46 709	33 880	98 708	199 746	267 401	167 348	228 912	305 605
Обувь кожаная, млн. пар	27	7	15	93	118	77	103	95

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы Государственной статистики www.gks.ru

Таблица 3.

Импорт кожаной обуви в Российскую федерацию

	Обувь кожаная млн. пар всего	из стран дальнего зарубежья, млн. пар	из стран СНГ, млн. пар ¹
1995	27,0	26,0	1,0
2000	7,0	3,0	4,0
2005	15,0	11,0	4,0
2007	93,0	89,0	4,0
2008	118,0	113,0	5,0
2009	77,0	72,0	4,0
2010	103,0	97,0	6,0
2011	95,0	90,0	5,0

Источник: составлено автором по данным Госкомстата РФ, Центрального банка РФ, материалам www.gks.ru

ного строительства Союзного государства. Основные представители стран СНГ (Казахстан, Белоруссия, Украина) исполняют обязательства в соответствии с Соглашением о создании зоны свободной торговли, подписанном 15 апреля 1994 г., и двусторонними соглашениями о свободной торговле. Россия, Белоруссия, Казахстан и Киргизия заключили Соглашение о создании Таможенного союза. Соглашением установлен единый порядок внешнеторгового регулирования между странами. Позднее, 23 марта 1993 г., странами участницами Таможенного союза, был подписан Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях. Указанные документы призваны регулировали взаимный обмен продукцией и услугами, востребованными в странах бывшего Советского Союза в силу сложив-

шихся исторических и культурных традиции. В целях укрепления экономической мощи государств, 2 апреля 1996 г. Россией и Белоруссией был подписан Договор об образовании Сообщества двух суверенных государств.

Тем не менее, в течение десятилетия поставка кожаной обуви из стран ближнего зарубежья остается ничтожно малой; размер поставок составляет 4 — 5 % от общего объема импорта кожаной обуви. С 2000 по 2007 годы движения по увеличению поставок не отмечено, из братских стран в Россию ежегодно импортировалось 4,0 -5,0 млн. пар обуви (табл. 3).

Сегодня население России обеспечивается обувью в основном за счет импортных поставок, которые в 1995 году составили 132 млн. пар. В 2010-м официально в Россию было ввезено 142,4 млн. пар обуви, из них 103,0 млн. пар кожаной.

Из стран вне СНГ в указанный период импортные поставки кожаной обуви в общем объеме возросли с 43 % до 95% . (рис.1)

Первопричина такого положения заключается в нестабильности экономики стран СНГ и низком уровне организаторской активности и предпринимательской смекалки на обувных предприятиях. Динамика импорта кожаной обуви в России в 1995-2011 гг. представлена на рисунке 2.

Произошедшая в России в начале 90-х годов смена экономического и, несколько ранее, внешнеполитического курса, направленного на «открытие» экономики, самым непосредственным образом отразилась на динамике развития ее внешнеэкономиче-

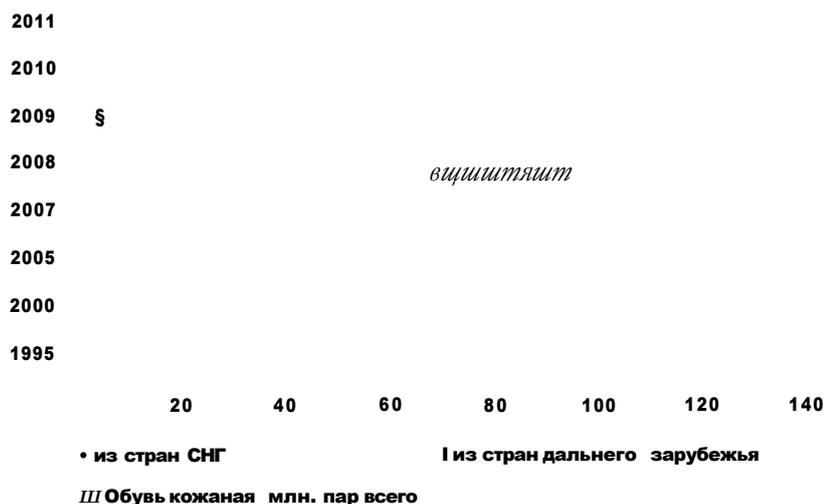


Рис. 1. Соотношение импорта обуви в Россию по странам, млн. пар.



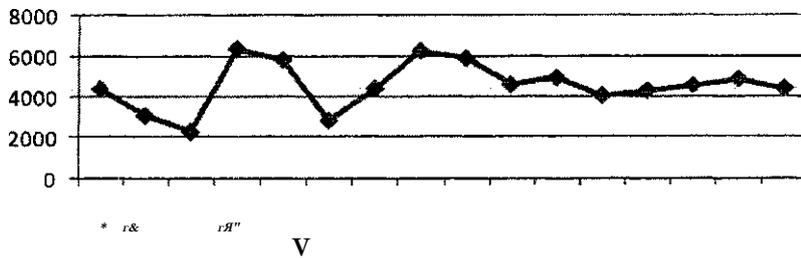
Рис. 2. Динамика импорта обуви в Россию, млн. пар.

Таблица 4.

Импорт обуви по странам СНГ в 2011 году

	воет	Азербайджан	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Таджикистан	Украина
Обувь кожаная, тыс. пар	5 694	6,0	40,6	3 309,0	75,4	553,0	1 710,0

Источник: составлено автором по данным Госкомстата РФ, Центрального банка РФ, материалам www.qks.ru



импорт обуви из государств-участников СНГ, тыс.долл

Рис. 3. Рисунок 3-Импорт обуви из государств-участников СНГ, тыс. долларов.

ских связей, в том числе и поставкам коженно-обувных товаров. Сотрудничество со странами СНГ носит почти случайный характер и подчеркивает неустойчивость этих связей (за исключением республики Беларусь).

Ретроспективный анализ показывает, что относительная стабилизация отмечается середины 2006 года. На рисунке 3 представлена ретроспективная динамика поставки продукции обувного производства.

В сложившихся условиях создается угроза полного захвата обувного рынка России развитыми странами, странами дальнего зарубежья.

Основными причинами массового освоения российского рынка импортерами из стран вне СНГ стали:

- большая, постоянно растущая потребность в модной обуви населения России;
- недостаточная мощность отечественных предприятий, выпускающих обувь;
- отсутствие сырья и комплектующих, сосредоточенных в одном регионе;
- потеря межотраслевых связей с распадом СССР;
- высокая стоимость перевозок внутри страны;
- отсутствие технической и технологической базы машиностроительного комплекса в каждой отдельной стране Содружества;

— масштабная реструктуризация национальных экономик стран СНГ;

— высокая степень организации предпринимательского класса из стран вне СНГ;

— модернизация имеющейся промышленной базы, подкрепленная растущими финансовыми ресурсами в странах дальнего зарубежья;

— быстрое, своевременное освоение нового, емкого, постоянно растущего потребительского рынка России импортной продукцией.

Рост обувного рынка вселяет оптимизм. Постоянное увеличение импорта обуви в Россию обусловлено тем, что внутреннее потребление продукции обувного производства превышает собственные возможности по ее изготовлению. При этом зарубежные обувные компании успешно занимают сегменты отечественного рынка, даже внедряясь в государственные поставки, финансируемые из бюджета, что оказывает негативное влияние на формирование баланса ресурсов с точки зрения высокой степени зависимости российского рынка от внешнеэкономической конъюнктуры.

Библиографический список:

1. www.rscit.su/inform — **ЫТКПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ «Регионального Центра Инновационных Технологий» Импорт важнейших товаров в Российскую Федерацию.**
2. **Российский статистический ежегодник** —
3. **«Народное хозяйство СССР за 70 лет Юбилейный статистический ежегодник»** http://lost-empire.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=9321&Itemid=9