

Мировой туризм расширяет долю частного сектора размещения

Н.С. Мартышенко,

канд. экон. наук, профессор кафедры маркетинга и коммерции. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41; e-mail: natalya.martysenko@vvsu.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются виды гостиничного бизнеса, используемые частными предпринимателями в мире. Раскрываются некоторые особенности частного предпринимательства в гостиничном бизнесе в России. Проведенный анализ показал, что частный сектор в гостиничном бизнесе во всем мире имеет устойчивую нишу и в условиях кризиса развивается более высокими темпами.

Abstract. In article the kinds of hotel business used by private businessmen in the world are considered. Some features of private business in hotel business in Russia reveal. The analysis showed that the private sector in the hospitality industry in the world has a strong niche in the crisis is growing more rapidly.

Ключевые слова: частное предпринимательство, гостиничный бизнес, туризм, апартамент-отель, хостел.

Keywords: private business, hotel business, tourism, apart-hotel, hostel.

Основой туристской деятельности является индустрия гостеприимства. В условиях глобализации мировой экономики значительную часть рынка размещения туристов захватили крупные международные гостиничной сети. Сейчас каждый четвертый в мире отель принадлежит какой-либо гостиничной сети. Однако сетевые формы распространены в сегменте отелей высокого класса (категории 4* и 5* звезд), и связано это с необходимостью того, чтобы каждый отель соответствовал самым высоким стандартам обслуживания. Но далеко не все туристы могут себе позволить останавливаться в дорогостоящих отелях. Другие туристы устали в повседневной обстановке от урбанистических стандартов и ищут уединения. Поэтому сектор мини-отелей имеет устойчивое положение и даже расширяется. Мини-отели это в основном прерогатива частного сектора.

Частный сектор имел свою нишу на мировом рынке размещения туристов всегда. В России (а раньше в СССР) доля частного сектора была достаточно высока на черноморском побережье и других крупных курортах. В столичных городах еще с начала прошлого века распространенным был съём дач на лето.

Со временем частное предпринимательство в сфере гостеприимства начало формировать общепринятые структуры, формирование которых особенно важно в эпоху глобальной экономики и распространения электронного бронирования средств размещения.

Мощным толчком для развития частного сектора в Европе послужил экономический кризис. В России рынок частного сектора размещения только формируется и не обеспечен достаточной правовой базой. Тем не менее, темпы его развития в настоящее время одни из самых высоких в мире. В какой-то степени наши предприниматели пытаются копировать формы ведения гостиничного бизнеса за рубежом.

Развитие частного сектора гостиничного бизнеса в какой-то степени характеризуют данные о среднем количестве мест в гостиницах (рис. 1). Данные по Российской Федерации нельзя признать достоверными, поскольку большее количество частных предпринимателей, предоставляющих услуги проживания туристам, вообще никак не учитываются и выпадают из общей статистики.

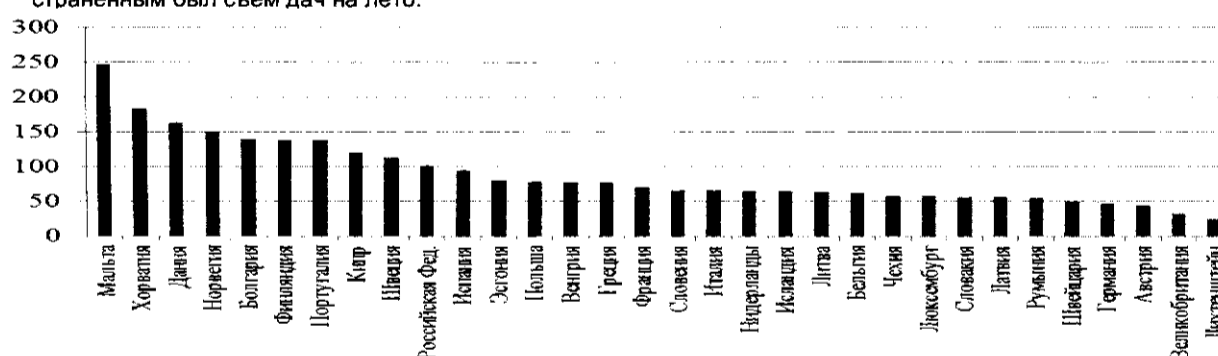


Рис. 1. Среднее количество мест в гостиничных предприятиях Европы [1].

По данным статистической службы Европейского союза Eurostat в 2011 по количеству суток проведенных в гостиницах страны лидировала Испания (288 млн.). Затем идут Италия (249 млн.), Германия (241 млн.), Франция (202 млн.). Средняя загрузка гостиниц по странам ЕС

в 2012 году составляет 39,3%. Самая низкая в Румынии - 21,9% и Болгарии - 23,1.

По стоимости отдельных номеров чемпионом Европы в 2011 году признана Россия. По данным службы онлайн резервирования более 210 тыс. отелей по всему миру hotel.info, ночь в гостинице РФ в четвертом квартале 2011 года

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Отрасль наук (научное направление периодического издания) - экономические науки.

В номере:

Развитие теории информационно-финансового посредничества и механизм её реализации в банковской сфере
Л.П. Дроздовская

Государственное регулирование сельскохозяйственного производства и аграрного рынка в ЕС
Е.Н. Кирилюк

Концептуальные подходы к формированию экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса
Л.В. Бармашова

Перспективы развития туристской индустрии в регионах Азербайджана в современных экономических условиях
Арзу Наджаф оглы Гасанов

Конкурентное сотрудничество в лесном секторе России: аспекты теории
С.А. Коньшакова, С.Г. Кузнецов

Проблема анонсирования целей и задач учета и отчетности
Ниязи Муса оглы Исмаилов

Критериальная база оценки уровня социальной ответственности российского предпринимательства
А.П. Латкин, О.Л. Радченко

Раскрытие понятия компетентности по трудоустройству в контексте образования
Раса Руджинскене

Предпринимательский вуз: концепции и определения
А.А. Романовский

Малое и среднее предпринимательство как фактор развития рынка труда Кыргызской Республики
А.С. Орозалиева

... и другие статьи на актуальные темы



№ 1 2013



Сущность и основные проблемы функционирования малого и среднего предпринимательства в рыночных условиях развития сферы услуг <i>К.А. Омарова</i>	283
Выбор местоположения розничных точек на основе системы построения сводных показателей <i>Н.С. Лукашевич, Д.А. Гаранин</i>	288
Инновационные возможности повышения качества обслуживания населения: развитие самостоятельного туроперейтинга <i>Н.Н. Борзенец</i>	294
Абстракция абстрактного труда <i>Шухрат Р. Сайфуллаев</i>	297
Социально ответственный бизнес: оценка резервов по методу EQA <i>Ж.В. Иванова</i>	309
Организационно-экономический механизм функционирования совместного предпринимательства в Ставропольском крае <i>С.А. Молчаненко, Е.А. Остапенко</i>	313
Мировой туризм расширяет долю частного сектора размещения <i>Н.С. Мартышенко</i>	318
Ситуационные центры предприятия как основа внедрения технологий инновационного развития системы профессиональной подготовки управленческих кадров <i>И.В. Шнайдер, Т.А. Сигунова</i>	323
Особенности государственного воздействия на развитие организаций малого бизнеса сферы услуг <i>К.К. Каранович</i>	330
Модель прогнозирования экономических результатов реализации инновационного проекта на основе рекомендаций потребителей <i>Н.В. Аргов</i>	334
Сектор виртуальных услуг в сервисной экономике <i>Е.Н. Ключко, Г.В. Маймула</i>	339
Взаимосвязь между конкурентными позициями банка и его инновационной деятельностью <i>Е.М. Широнина, Ю.А. Тунова</i>	344
Аутсорсинг: уточненная классификация и описание этапов внедрения <i>И.Д. Котляров</i>	347
Повышение инновационного потенциала сегмента HoReCa на основе использования франчайзинга <i>И.П. Богомолова, А.М. Мантулин, А.И. Голосов</i>	352
Системно-компонентный аспект предпринимательской деятельности <i>О.Н. Кусакина, О.М. Лисова, С.В. Левушкина</i>	355
О введении энергоденег в экономику <i>Шухрат Р. Сайфуллаев</i>	359
Предпринимательский вуз: концепции и определения <i>А.А. Романовский</i>	366
Финансовое состояние предприятия: анализ и автоматизация планирования <i>С.А. Стерлядев, М.А. Чернышев, В.С. Атанова</i>	376
Малое и среднее предпринимательство как фактор развития рынка труда Кыргызской Республики <i>А.С. Орозалиева</i>	379
Методический подход к оценке эффективности функционирования научно-производственного кластера <i>Ю.А. Ахенбах</i>	383