

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 июня 2023 г.

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXV**
международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 июня 2023 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 352 с.

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 июня 2023 г.).

Том 3 включает в себя следующие секции:

- ФИЛОСОВСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.
- ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.
- ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.
- КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ.
- КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.
- СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ.
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ).
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.
- СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет, издание, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ФИЛОСОВСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Москвитина А.О.</i> Философия феминизма: объективация женщин в массовой культуре.....	6
<i>Полицук Ю.О.</i> Искусственный интеллект: возможности моделирования мышления человека	9
<i>Сергутин С.С., Шрейдер П.А.</i> Концептуальные подходы к реализации молодежной политики в России	13
<i>Сюттик Р.Е.</i> Трансформация гуманности как нравственного принципа в условиях глобализации	16

Секция. ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Волкова О.Д.</i> Самооценка у школьников с разными параметрами самораскрытия способностей	20
<i>Дейкун Д.Д.</i> Роль метакогнитивных свойств личности в изучении математики	Ош
ибка! Закладка не определена.	
<i>Камилавочникова Е.М.</i> Личностно-ориентированное обучение на примере технологии И.С.Якиманской	25
<i>Почапский В.А., Елишина А.А.</i> Взаимосвязь между социально-психологической дистанцией в детско-родительских отношениях и уровнем доверия человека к окружающим.....	28
<i>Стасюк Е.С.</i> Профессиональное самоопределение будущего педагога-психолога	32
<i>Фоминов З.Д.</i> Использование VR-технологий в психотерапии и психологическом консультировании в России и за рубежом: сравнительный анализ	36
<i>Хомякова Е.Ю.</i> Взаимосвязь стратегий совладающего поведения и стилей юмора у молодых людей.....	41
<i>Шинковская А.А.</i> Педагогические основы формирования у школьников готовности к профессиональному выбору	46

Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

<i>Высоцкая А.С.</i> Психологическое состояние в профессиональной деятельности у диспетчеров аэропорта города Владивостока.....	50
<i>Овчинникова А.К., Розанова Е.А.</i> Выбор конструктивно-технического решения корсетных изделий с учетом адресного проектирования.....	54
<i>Савинова Н.А., Розанова Е.А.</i> Разработка классификаций кружевных полотен на основе ретроспективного анализа.....	58
<i>Шаймуратова Д.В., Мельникова Л.А.</i> Выявление мнения жителей г. Владивостока об имидже магазинов одежды российских брендов	62

Секция. КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>Антонюк А.Э., Соломова Д.Д., Лазарев В.С.</i> Портрет студента ВВГУ с точки зрения предпочтений в кино	67
<i>Зиновьева А.Д., Метляева Т.В.</i> Современные приёмы построения диджитал-коммуникации в образовательном пространстве на примере ВВГУ	70
<i>Мигашко В.А., Кочеткова И.С.</i> Выявление региональной и социокультурной идентичности студентов ВВГУ	77
<i>Попова В.Н., Мельникова Л.А.</i> Особенности продвижения транспортных услуг по перевозке грузов.....	80

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ

<i>Вэй Дантун, Мельникова Л.А.</i> Особенности оформления общественных пространств посредством настенной живописи в Китае: исторический обзор	85
---	----

Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

<i>Васюков А.А., Перфильев А.В.</i> Методы обучения персонала гостиничного предприятия (на примере г. Владивостока)	91
<i>Горбатенко А.Э., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные технологии анимационного сервиса на предприятиях общественного питания	94
<i>Карпенко А.В., Шевченко В.К.</i> Современные тенденции продвижения гостиничных услуг г. Владивостока	99
<i>Панфилова В.В., Перфильев А.В.</i> Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие гостиничного рынка г. Владивостока	105
<i>Полищук У.Н., Шеметова Е.В.</i> Дополнительные услуги предприятий питания на рынке г. Владивостока.....	109
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Гастрономические мероприятия как инструмент профориентационной работы	112
<i>Стрельцова О.А., Перфильев А.В.</i> Внедрение инновационных технологий в сферу гостиничного обслуживания (на примере информационных терминалов)	117
<i>Федюнина М.А., Перфильев А.В.</i> Использование интернет-рекламы в продвижении гостиничных услуг (на примере г. Владивостока)	120
<i>Хворостова Е.С., Гомилевская Г.А.</i> Оценка социально-психологических факторов трудовой мотивации работников службы приема и размещения (на примере гостиничного предприятия 5* города Владивостока)	123

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

<i>Алишаускас Ю.А.</i> Программный метод в развитии экovolонтерского туризма (на примере национального парка «Земля леопарда»).....	127
<i>Борисова П.С., Михина И.С.</i> Современные тенденции развития горнолыжного туризма в России	134
<i>Валл П.М., Ден В.Г.</i> Анализ «дальневосточных завтраков» в системе общественного питания города Владивостока.....	138
<i>Желудкова М.А., Михина И.С.</i> Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ	145
<i>Задворная С.А., Ден В.Г.</i> Аудиогиды в разработке авторских туров (на примере Приморского края)	150
<i>Кестер М.Р., Ден В.Г.</i> Возможности использования новой русской кухни в продвижении города Владивостока	156
<i>Куликова М.А., Перфильев А.В.</i> Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ	Ош

ибка! Закладка не определена.

<i>Макарова Ю.В., Кононов А.Ю.</i> Эконометрические подходы к оценке автотуризма в современных условиях	165
<i>Проскурина Д.А., Гомилевская Г.А.</i> Форматы гостиниц для туристов при путешествии с домашними питомцами	168
<i>Светлакова А.А., Михина И.С.</i> Тенденции развития выездного туризма в Российской Федерации.....	175
<i>Чавдарь А.С., Слепченко А.Е., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации экстремального туризма в Приморском крае.....	179

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

<i>Антонов Т.А., Соломахин Ю.В.</i> Совершенствование организации транспортно-экспедиторского обслуживания на примере ООО «ТЭК РУСЛЕН»	183
<i>Борвенко А.А., Мячин Д.А., Попова Г.И.</i> Развитие транспортно-складских комплексов г. Владивостока и близлежащих районов	187
<i>Величко И.С., Гриванова О.В.</i> Перспективы развития поставок автозапчастей и автомобилей из Японии	190

<i>Пережогин А.А., Горина С.О., Шабалин И.И.</i> Технологии онлайн-мониторинга местоположения контейнеров	196
<i>Катамадзе Г.М.</i> Анализ тенденции и перспективы развития транспортной отрасли, влияющие на деятельность ООО «ПРИМТРАНСФЕР»	199
<i>Кирик Е.А., Петросян Г.Т., Гарайкина А.А.</i> Бенчмаркинг: сущность, виды и процедуры	202
<i>Осипов А.Р., Попова Г.И.</i> Снижение затрат на логистику за счёт использования алюминия при изготовлении контейнеров.....	206
<i>Седина А.С., Яценко А.А.</i> Оптимизация процесса перегруза контейнеров на территории ПАО «ВМТП» г. Владивосток.....	209
<i>Файзуллаев Д.А.</i> Совершенствование методов ремонта гидромеханических трансмиссий.....	213
<i>Флоря Д.А., Яценко А.А.</i> Выбор оптимального способа доставки скоропортящегося груза в междугородном сообщении	216
<i>Питеркин Н., Тарабанько М., Шевчук А.</i> Изучение рынка логистических компаний Приморского края	220

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ)

<i>Долгов К.К.</i> Развитие координационных способностей с применением специальных упражнений бокса для обучающихся 7–9 классов.....	225
<i>Дядюша В.Ю., Мазитова Н.В.</i> Повышение уровня физического и психоэмоционального состояния девушек средствами SUP-BOARD.....	228
<i>Комаров А.С., Шумская О.О.</i> Взаимодействие физической нагрузки и гормональной системы.....	231
<i>Неверова А.Н.</i> К вопросу о формировании основ здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста.....	234

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

<i>Давыденко Е.С., Гудков Ю.Э.</i> Роль физической культуры в жизни студентов.....	238
<i>Калугин М.А., Кудра Т.А.</i> Киберфизкультура как новационное направление молодежного физкультурно-спортивного движения современности	241
<i>Мышко В.Э., Гудков Ю.Э.</i> Особенности применения средств физической рекреации, направленных на снижение гиподинамии студентов.....	245
<i>Нижегородова К.Ю., Мазитова Н.В.</i> Анимационные технологии на основе сказочных сюжетов, как средство преодоления признака водобоязни на занятиях по плаванию учащихся младших классов	248

Секция. СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ

<i>Артушева Ф.А., Шарина Е.П.</i> Особенности технической подготовки боксеров 12–13 лет на этапе спортивной специализации.....	253
<i>Луферова У.Н., Шарина Е.П.</i> Совершенствование скоростно-силовых способностей боксёров тренировочной группы 3 года обучения.....	256

PESTLE-анализ ООО «Примтрансфер»

Факторы внешней среды	Относительность влияния значимости факторов				Влияние на стратегию компании
	По времени *	По типу **	По динамике***	Относительная значимость факторы****	
Р. Политические	N/F	+	>	UNIP ORTANT	несовершенство законодательства в сфере туристической отрасли
	N/F	+	=	+VEY IMPORTANT	государственная поддержка внутреннего туризма и туристической отрасли
Е. Экономические	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	снижение доходов населения, снижение спроса на внешние туристические услуги
	N/F	+	=	+VEY IMPORTANT	увеличение цен на авиабилеты, гостиничный сервис
Т Технологические L Правовые	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	высокий уровень обслуживания клиентов
	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	законодательство в сфере туристической области постоянно совершенствуется
Е Правовые	N/F	+	>	+VEY IMPORTANT	существует пробелы в законодательстве в конкурентной отрасли

Суммарная взвешенная оценка равна 4,35. Это говорит о том, что макросреда оказывает сильное влияние на ООО «Примтрансфер». PESTLE анализ ООО «Примтрансфер» позволил выявить формирование влияния факторов внешней среды и международное влияние.

Проанализировав полученные результаты, можно сказать следующее. Организация ООО УК «ПРИМТРАНСФЕР» занимает устойчивое положение среди конкурентов.

Анализ маркетинговой деятельности организации показал, что сильными сторонами ООО «Примтрансфер» являются увеличение постоянного числа клиентов, позволит выйти на рынки других регионов, участвовать в государственных тендерах.

1. Бусов В.И. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2020. – 254 с.

2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – Москва: Проспект, 2017. – 320 с.

3. Воропаев С.Н., Ермохин В.Д. Менеджмент: учебное пособие / Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.

4. Глухов В.В. Менеджмент: для экономических специальностей. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.

УДК 65.01

БЕНЧМАРКИНГ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРОЦЕДУРЫ

Е.А. Кирик, Г.Т. Петросян, А.А. Гарайкина
бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В условиях глобализации предприятия переживают немало трудностей, пытаются быть конкурентоспособными как на национальном, так и на международном уровне. Бенчмаркинг как новый современный инструмент конкурентной борьбы и метод управления

бизнесом позволят предприятиям совершенствоваться, взаимодействуя с другими игроками рынка, выявляя инструменты превосходства, целенаправленно внедряя их в свою деятельность и лучше используя потенциал роста.

Ключевые слова: бенчмаркинг, виды бенчмаркинга, сущность бенчмаркинга, анализ, конкурентоспособность.

BENCHMARKING: THE ESSENCE, TYPES AND PROCEDURES

In the context of globalization, enterprises are experiencing a lot of difficulties trying to be competitive both at the national and international level. Benchmarking as a new modern tool of competition and a method of business management will allow enterprises to improve by interacting with other market players, identifying tools of excellence, purposefully introducing them into their activities and better using the growth potential.

Keywords: benchmarking, types of benchmarking, the essence of benchmarking, analysis, competitiveness.

Цель: Изучить основные понятия бенчмаркинга, сущность, виды и процедуры.

Для решения этой цели были поставлены следующие задачи

1. Изучить основные понятия и сущность бенчмаркинга.
2. Изучить виды бенчмаркинга.
3. Рассмотреть основные модели бенчмаркинга.
4. Изучить факторы успеха бенчмаркинга.

Методы исследования: Были анализированы учебные пособия, статьи, монографии, доклады по бенчмаркингу.

С мировым рынком все больше компаний сталкиваются с конкуренцией со стороны зарубежных компаний. Бенчмаркинг позволяет изучить лучшие международные практики и адаптировать их к своим условиям. Также бенчмаркинг выявляет лидера (ориентира) в той или иной сфере услуг и товаропроизводства. Выявив такого лидера малые компании смогут «перестроить» свою деятельность, направив свои наблюдения и опыт в более эффективную часть производства.

Введение

Чтобы решить поставленные задачи и достичь до цели нужно сначала понимать, что такое же бенчмаркинг.

Бенчмаркинг или поиск лучших практик в сфере бизнеса является стратегическим инструментом управления, который может помочь компании определить свое положение на рынке и выявить точки роста в отношении к своим конкурентам. Суть бенчмаркинга заключается в сравнении показателей деятельности с другими компаниями, работающими в той же отрасли, и взятии лучших практик для улучшения производительности бизнеса.

Таблица 1

Виды бенчмаркинга

Виды бенчмаркинга	Сущность
Конкурентный бенчмаркинг	Сравнение с прямыми конкурентами. Он позволяет определить тенденции развития в вашей отрасли и выявить причины успеха конкурентов. Например, если вы хотите пересмотреть свою ценовую политику, вы можете проанализировать, каким образом ваши конкуренты устанавливают цены.
Отраслевой бенчмаркинг	Сравнение с компаниями, которые работают в той же отрасли вне зависимости от того, являются ли они вашими прямыми конкурентами или нет.
Общий бенчмаркинг	Характеризуется межотраслевым сравнением процессов, стратегий и методов. Среди всех существующих компаний выбирают те, которые показывают наилучшие результаты
Глобальный бенчмаркинг	Предполагает сравнение с компаниями по всему миру вне зависимости от национальных границ. Часто в этом помогают международные организации.
Процессный бенчмаркинг	Анализ и сравнение отдельных процессов внутри компании или между разными организациями. Это могут быть как рабочие процессы, вроде организации работы в офисе, так и процессы, связанные с производством продукта.

Виды бенчмаркинга	Сущность
Функциональный бенчмаркинг	Сравнение фокусируется на определенной функции внутри компании, например дистрибуции или логистике.
Стратегический бенчмаркинг	Сравнение бизнес-стратегии и бизнес-модели вашей компании со стратегиями и моделями высокоэффективных компаний.
Сравнительный бенчмаркинг	Включает в себя сбор и сравнение показателей эффективности, например конверсии сайта или годовой выручки.

Основные модели бенчмаркинга

Модели бенчмаркинга делятся на две группы:

Модели из частного сектора

«Колесо бенчмаркинга», цикл Деминга-Шухарта, «20 ключей» Кабоаиси, модель Роберта Кэмпбелла (Херох), пяти-фазная модель компании IBM, 33-х ступенчатая модель компании Weyerhaeuser

Модели из государственного сектора

Общая схема оценки (CAF), модель EFQM для государственных учреждений, российская система ЭПУС (аналог CAF).

Процесс бенчмаркинга основан на модели «Колесо бенчмаркинга»:

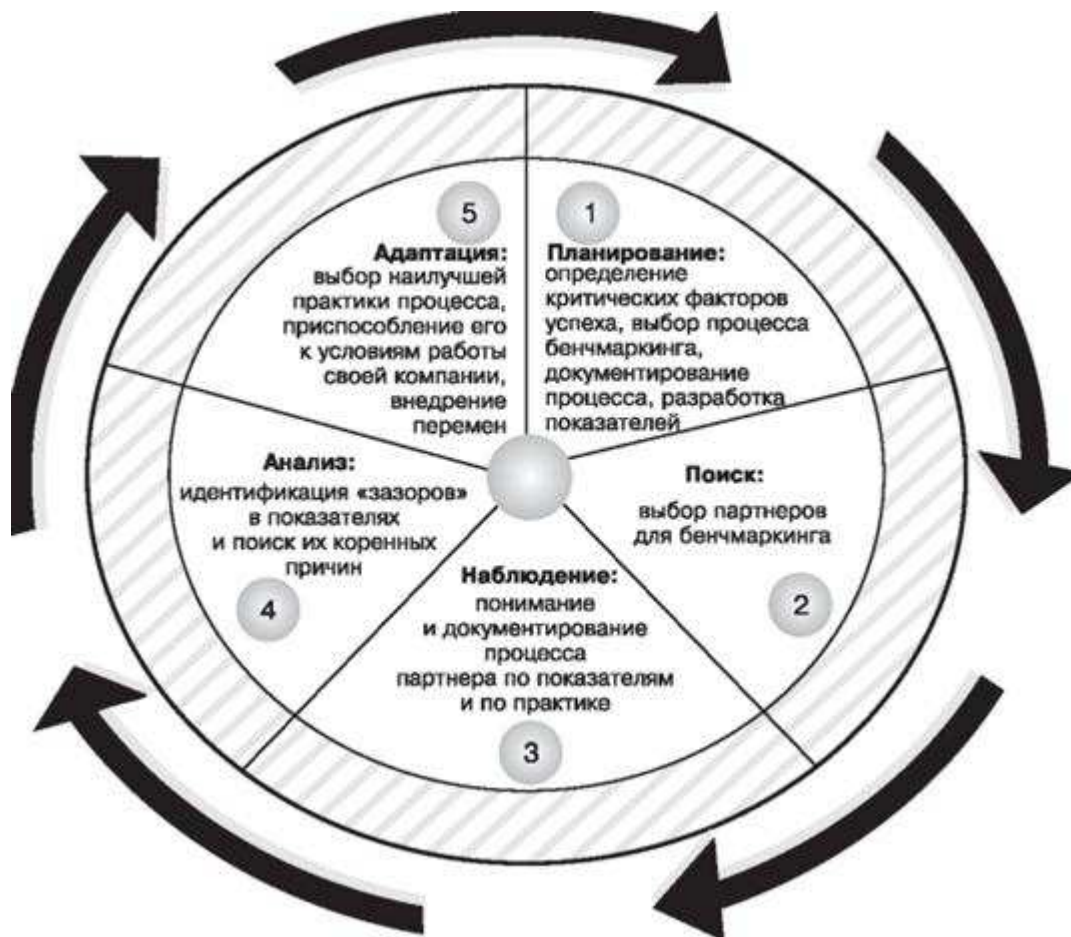


Рис. 1. «Колесо бенчмаркинга»

Цикл Деминга-Шухарта (Цикл PDCA) – это известная модель в бенчмаркинге непрерывного улучшения процессов.: 1) планируй; 2) делай; 3) проверяй; 4) воздействуй.



Рис. 2. Цикл PDCA

Модель EFQM (European Foundation for Quality Management) – это модель Европейского фонда управления качеством, которая призвана стимулировать организации улучшать качество выпускаемой продукции и качество управления. Этот фонд был организован в 1987 году 14 ведущими европейскими компаниями. Данная модель активно применяется в сфере образования.

Факторы успеха

1. Факторы успеха процесса бенчмаркинга можно классифицировать следующим образом:

1.1. Внешние факторы:

- потенциальный спрос на рынке;
- степень удовлетворения запросов международных рынков;
- прогнозирование развития организационного потенциала;
- административные барьеры;
- соблюдение стандартов качества продуктов;
- бюджетные ограничения.

1.2. Внутренние факторы:

- психологический климат в системе бенчмаркинга;
- эффективный организационный потенциал;
- внедрение новых управленческих технологий бенчмаркинга;
- творческий подход к использованию бенчмаркинга

Итак, давайте разберем некоторые из них:

1. **Потенциальный спрос** – это максимально возможный размер спроса, который могут предъявить потенциальные потребители той или иной продукции. Обычно он измеряется стоимостью продаж или объемом продаж. Следовательно, это относится к максимальному объему продаж любого продукта или услуги на данном рынке до того, как продукт или услуга достигнут насыщения рынка.

2. Соблюдение стандартов качества продуктов

Государственный стандарт качества представляет собой нормативный документ, в котором содержится список нормируемых показателей и методов контроля качества. Перед включением в стандарт все показатели и методы утверждаются в соответствующем контролирующем органе. Свои стандарты разрабатываются для каждого продукта. Любой товар имеет набор свойств, обеспечивающих способность к удовлетворению потребностей покупателя, и оказывает определенное влияние на окружающую среду при производстве и эксплуатации.

Заключение

Применение бенчмаркинга может привести к улучшению производительности, увеличению эффективности, расширению рынков сбыта, снижению издержек, в конечном счете, увеличению социальных и экономических показателей компаний.

Однако поведение бенчмаркинга может быть сложным и трудоемким процессом, требующим значительных ресурсов и времени. Кроме того, не все компании могут быть сравнимы по одним и тем же критериям, так как у них могут быть разные цели и стратегии.

Тем не менее, бенчмаркинг все еще является эффективным инструментом управления, который может помочь компаниям улучшать свои бизнес-процессы, повысить качество продукции и услуг, и стать более конкурентоспособными на рынке.

1. Проблематика. – URL: https://logirus.ru/articles/ved/tamozhnyia-_sanktsii-_importery-_chto_izmenilos.html
2. Перспективы и проблемы развития транспорта. – URL: <https://moluch.ru/archive/89/18307/>
3. Сайт ДА-ТРАНС. – URL: <https://слтк.пф/tarif/tarify-na-perevozkuzku-gruza-furami>
4. РГ групп. – URL: <https://www.rgg.ru>
5. Грузовое путешествие. – URL: <https://mytransit.ru/?u>
6. СДЭК. – URL: <https://www.cdek.ru/ru/>
7. Развитие логистических компаний Приморского края. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-logisticheskikh-predpriyatii-v-primorskom-krae>

УДК 656.02

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЛОГИСТИКУ ЗА СЧЁТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЮМИНИЯ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ КОНТЕЙНЕРОВ

А.Р. Осипов

бакалавр

Г.И. Попова

старший преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается сравнительный анализ и рассматриваются преимущества использования алюминиевых контейнеров вместо стальных. Сформированы основные проблемы во время эксплуатации стальных контейнеров и выделены преимущества замены стальных контейнеров алюминиевыми контейнерами. Рассматриваются изменение ценообразования за использование алюминиевого и стального контейнера в перевозках и какие факторы влияют на ценообразование.

Ключевые слова: *алюминиевый контейнер, стальной контейнер, стоимость.*

REDUCED LOGISTICS COSTS THROUGH THE USE OF ALUMINUM IN THE MANUFACTURE OF CONTAINERS

This article reviews the comparative analysis and discusses the advantages of using aluminum containers instead of steel. The main problems during the operation of steel containers are formed and the advantages of replacing steel containers with aluminum containers are highlighted. The change in pricing for the use of aluminum and steel containers in transportation and what factors affect pricing are considered.

Keywords: *aluminum container, steel container, cost.*

В мире логистики контейнеры играют важную роль для транспортировки транспорта, сборных грузов, наливных грузов, насыпных грузов, оборудования и т.п. Контейнеры перево-