

Согласно исследованиям консалтинговой группы КМРГ, менеджеры компаний преследуют следующие цели во время создания стратегических альянсов [7]:

- совместный маркетинг (71% респондентов);
- совместные продажи (58% респондентов);
- научные исследования (29% респондентов);
- совместное производство (23% респондентов);
- завоевание зарубежных рынков (15% респондентов).

Подводя итоги научного исследования статьи, можно заключить следующее: что если анализировать все формы международного сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями, то в целом, наиболее эффективным и перспективным направлением международного бизнес-партнерства будет выступать торговое посредничество, когда местные предприятия выступают дистрибьюторами или логистическими организациями по реализации и сбыту продукции китайских, японских и южнокорейских производителей.

1. Мальцева А.Я. Анализ развития современного делового сотрудничества предприятий Приморского края // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2016. – №7 (65).

2. Ермилова М.В. Экономическая безопасность России в сфере внешнеэкономической деятельности // Вестник науки и образования. – 2016. – № 6 (30), Т. 1.

3. Вагина А.В. Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань: Молодой ученый, 2017.

4. Эффективная стратегия внешнеэкономической деятельности. [Электронный ресурс] – URL: <https://niejournal.ru/news/strategy-ved/> (дата обращения: 13.04.2020).

5. Мацакова А.А., Никонова Я.И. Способы выхода предприятий на внешние рынки // Международный студенческий научный вестник. [Электронный ресурс] – URL: <http://files.scienceforum.ru/pdf/2018/8887.pdf> (дата обращения: 13.04.2020).

6. Стратегии выхода предприятия на внешние рынки. [Электронный ресурс] – URL: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/market-entry/> (дата обращения: 13.04.2020).

7. Strategic alliances: a real alternative to M&A. [Электронный ресурс] – URL: <https://home.kpmg/bh/en/home/insights/2017/11/strategic-alliances-real-alternative-to-m-and-a.html> (дата обращения: 13.04.2020).

Рубрика: Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

УДК 2964

АКЦИЗЫ КАК ЧАСТЬ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

А.А. Глухоманова

преподаватель

Е.Е. Журавлева

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Развитие рынка продовольственных товаров отличается высоким уровнем актуальности и важности. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с состоянием и развитием продовольственного рынка Приморского края. Проводится анализ состояния рынка продовольствия с использованием официальных статистических данных. В статье рассматривается динамика развития продовольственного рынка, а также сформулировано предложение по его развитию.

Ключевые слова и словосочетания: *продовольственный рынок, Приморский край, динамика развития, состояние продовольственного рынка, статистика рынка.*

STUDY OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET OF PRIMORSKY KRAI: FAR EASTERN CONTEXT

The development of the food market is characterized by a high level of relevance and importance. This article discusses issues related to the state and development of the food market of the Primorsky Krai. The analysis of the state of the food market using official statistics. The article discusses the dynamics of the food market, as well as formulates a proposal for its development.

Keywords: food market, Primorye territory, dynamics of development, state of the food market, market statistics.

Оптимизация развития продовольственного рынка является одной из главных задач государства, причем рассматривается она не только на федеральном уровне, но и на уровне отдельных взятых регионов.

Основопологающим элементом этой среды является широкое видовое и типовое разнообразие предприятий, форм и методов торгового обслуживания населения, что также обуславливает сложность исследования.

Развитие рынка продовольственных товаров отличается высоким уровнем актуальности и важности, так как его функционирование влияет и на качество жизни населения, и на экономическое развитие территории. Это обусловлено тем, что продовольственный рынок представляет собой динамическую систему по распределению и рациональному формированию продовольственных ресурсов, которая обеспечивает согласование между потребителями и производителями объемов производства, качества и цены продукции [1].

В связи с этим исследование состояния, а также развития современного продовольственного рынка Приморского края весьма актуальны и своевременны.

Цель работы – исследование состояния и развития регионального продовольственного рынка.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать современное состояние продовольственного рынка Приморского края
- исследовать развитие продовольственного рынка Приморского края

Объектом исследования является региональный продовольственный рынок и экономические условия ее формирования и развития.

Региональная структура розничного товарооборота зависит от условий развития местного рынка потребительских товаров, социально-экономических факторов, а именно: уровень дифференциации доходов населения, качество жизни, занятости и безработицы; социально-демографических факторов, таких как: численность населения, соотношения городского и сельского населения) [2].

Продовольственный рынок Приморского края в последние годы характеризуется относительным равновесием между предложением и платежным спросом. Так, например, тенденции современного мира привели к тому, что люди в серьез начали задумываться о своем здоровье.

В настоящее время на прилавках магазинов мы видим большой ассортимент всех групп товаров и отсутствие неудовлетворения ассортиментом той или иной группы. Продовольственный рынок характеризуется и качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров, которые объединяются в группы взаимозаменяемых продуктов питания.

Продовольственный рынок Приморского края объединяет рынок сельскохозяйственных товаров (сырья) и соответственно готовых товаров – продовольствия.

Несмотря на множество продуктовых магазинов и супермаркетов, стационарных продовольственных рынков на территории Приморья, сельскохозяйственные ярмарки не теряют своей актуальности. В настоящее время на рынке представлена не только фермерская продукция, но и продукция местных производителей продуктов питания. В данном случае выгоду получают и покупатели, с возможностью приобрести товары с минимальной торговой наценкой, и продавцы, имеющие гарантированный сбыт своего товара.

По данным департамента лицензирования и торговли Приморского края, на территории региона в 2018 году зарегистрировано 65 площадок для проведения ярмарок. Большинство из них работают в выходные дни, но немало и таких, где торгуют ежедневно [3].

При содействии муниципальных властей в Приморье активно создаются и работают торговые предприятия социальной направленности, где любой желающий может приобрести продукты питания по доступным ценам.

Так, в Артеме действует целая сеть торговых точек, где цены на социально-значимые товары на 10–20 процентов ниже средних по городу, применяемая надбавка на товары составляет от 7 до 20 процентов.

Местные товаропроизводители – ООО «Ратимир», ОАО «Артемовский гормолокозавод», ФГУП «Дальневосточное», ИП Агапов, ООО «Рыбомирофф» – реализуют колбасные изделия, рыбную и молочную продукцию с 5–7-процентной наценкой через свои фирменные магазины и павильоны. Компания «Рыбный день» построила свой собственный магазин – от производителей сразу продукция идет на прилавок, минуя всех посредников.

Самыми быстрорастущими компаниями на российском рынке являются «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», но в настоящее время на рынке потребительских товаров Приморского края и в частности г. Владивостока вышеуказанные торговые сети не представлены.

Потребительский рынок Приморского края завоевали такие сети, как: «Фреш 25», «Парус», «Радиус», «ОК», «Реми», «Самбери», «Экономыч».

На 2019 год по всему региону открылись различные торговые сети, реализующие продовольственную продукцию. В Приморском крае насчитывается всего 2734 торговых сетей с продовольственной продукцией. Из них 6- гипермаркетов, 92- супермаркета и 494- специализированные продовольственные магазины («Рыба», «Мясо», «Хлеб», «Овощи» и т.п.) [4].

Для того, чтобы оценить динамику развития рынка продовольственных товаров в Приморском крае, были использованы официальные статистические данные [5]. На графике (рис.1) показана динамика количества предприятий, которые осуществляют оптовую и розничную торговлю продуктами питания.



Рис. 1. Динамика количества предприятий, осуществляющих оптовую и розничную торговлю продуктами питания в период 2014–2019 г.г.

Анализируя данные рисунка 1 можно сделать вывод, что стабильный прирост имеют стационарные розничные торговые сети. Оптовые сети не имеют стабильного прироста. На 2019 год количество стационарных розничных торговых сетей возросло на 494 или на 4%. На графике также видна положительная динамика развития предприятий, осуществляющих мелкорозничную торговлю. В период с 2014 по 2019 значительно увеличилось количество таких предприятий на 10%.

Необходимо отметить и то, что на протяжении с 2014 по 2019 года оборот розничной торговли продуктами питания имел постоянный положительный рост. Однако данный рост был обусловлен, прежде всего, ростом цен, что подтверждают результаты анализа динамики индекса физического объёма оборота розничной торговли продуктами питания [6].

Динамика индекса физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами (в процентах к предыдущему году) в Приморском крае представлена на рис. 2.



Рис. 2. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли продовольственными товарами (в процентах к предыдущему году) в Приморском крае

Индекс физического объема оборота розничной торговли продовольственными товарами показывает, как изменилась товарная масса в текущем периоде по сравнению с предыдущим периодом и как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Как видно из графика, значение данного показателя в Приморском крае на протяжении четырех последних лет претерпевало изменения. В целом можно сделать вывод о том, что индекс физического объема оборота розничной торговли в сфере пищевых продуктов в Приморском крае постепенно возрастал.

Также необходимо отметить изменения объемов производства продовольствия. На рисунке 3 отображено, на сколько процентов возросли объемы производства предприятий, выпускающих продукты питания, в 2019 году по сравнению с 2018 годом [7].



Рис. 3. Изменения объемов производства продовольствия в Приморском крае в процентном соотношении в период 2018–2019 гг.

Одновременно с этим сократились объемы производства мяса свинины (на 20%), кисломолочных продуктов, мороженого (на 14%), кондитерских изделий (на 4%), масла растительного нерафинированного (на 2%), мясных полуфабрикатов (на 1%).

Немало важным остается вопрос об изменении цен на продовольственные товары. В 2019 году цены на потребительском рынке Приморского края увеличились по сравнению с декабрем предыдущего года на 3.2%, по Российской Федерации – на 3%. На рисунке 4 показаны увеличения цен на некоторые группы продовольственных товаров на рынке Приморского края [7].

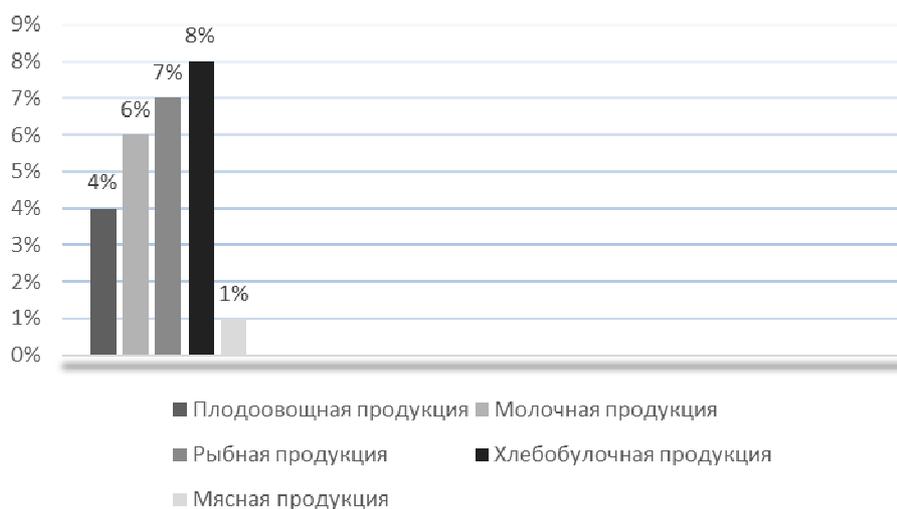


Рис. 4. Изменения цен на некоторые группы продовольственных товаров в процентном соотношении

По результатам исследования состояния продовольственного рынка было выявлено, что рынок продовольственных товаров Приморского края имеет достаточно стабильное положительное развитие. Наблюдается динамика развития сети продовольственных предприятий (супермаркетов, гипермаркетов и т.п.) и увеличение товарооборота по реализации продовольствия.

Для развития регионального продовольственного рынка хозяйствующим субъектам необходима свобода в выборе направлений предпринимательской деятельности, в определении цен, а также в передвижении товаров в рыночном пространстве, равноправие субъектов рынка независимо от форм собственности, конкурентная организационно-экономическая среда производства и реализации продукции, согласование экономических интересов субъектов рынка методами государственного регулирования.

1. Савостина С.В. Состояние и проблемы развитие потребительского рынка Приморского края [Электронный ресурс] // Менеджмент, экономика. – URL: <http://naukarus.com/sostoyanie-i-problemy-razvitiya-potrebitelskogo-rynka-primorskogo-kraja>

2. Макарова Е.В. О состоянии торговой сети Приморского края и обеспеченности населения края площадями стационарных торговых объектов. [Электронный ресурс] // Менеджмент, экономика. – URL: <https://clck.ru/N8MPP>

3. Департамент лицензирования и торговли Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://primorsky.ru/>

4. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] // Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2019. – URL: <https://clck.ru/N8Mdq>

5. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] / Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2014-2019 г.г. (в разрезе городских округов и муниципальных районов). – URL: <https://clck.ru/N8Mxz>

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Динамика индекса физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами. – URL: http://gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/roznn_bd2.htm

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению. – URL: http://gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/roznn_bd2.htm

МОДЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.С. Демёхина

магистрант

В.А. Андреев

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На данном этапе развития общества все более пристальное внимание уделяется работе с молодежью. Молодежная политика является одним из приоритетных направлений государства, а также одной из составных частей государственной политики в области социального, экономического, культурного и национального развития Российской Федерации. Необходимо создание новой модели государственной молодежной политики, в том числе модели ее оценки, определить основные вызовы, стоящие перед молодежью, проблемы, которые должны быть решены в средне- и долгосрочной перспективе, четко задать те цели, задачи, приоритеты и инструменты молодежной политики, а также критерии оценки государственных программ, которые отвечают новым условиям развития российской молодежи.

Ключевые слова и словосочетания: молодежь, молодежная политика, государственные программы, сбалансированные показатели, оценка эффективности.

MODEL OF BALANCED INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF STATE YOUTH POLICY IN THE PRIMORSKY TERRITORY

At this stage of society's development, there is an increasing emphasis on working with young people. Youth policy is one of the State's priorities and is also an integral part of State policy on the social, economic, cultural and national development of the Russian Federation. There is a need to create a new model for State youth policy, including an assessment model, to identify the main challenges facing young people and the problems that must be resolved in the medium and long term, and to set clear goals, objectives, priorities and instruments for youth policy, as well as criteria for evaluating State programmes that meet the new conditions for the development of Russian youth.

Keywords: youth, youth policy, state programs, balanced indicators, efficiency assessment.

Приморский край отличается высокой активностью студенческой молодежи и молодежных общественных объединений: на базе учреждений среднего и высшего профессионального образования действует большое количество молодежных организаций, активно участвующих в реализации молодежной политики на уровне муниципальных образований.

Вместе с тем, учитывая высокую сложность задач, стоящих перед Приморским краем, в настоящее время приходится констатировать следующие недостатки в работе с молодежью:

- слабо развита система координация в данной области молодежной политики;
- недостаточная обеспеченность статей краевого и местных бюджетов, из которых осуществляется финансирование мероприятий по работе с молодежью;
- совместная работа органов исполнительной власти Приморского края и органов местного самоуправления, организаций, осуществляющих работу с молодежью, носит эпизодический, несистемный характер;
- меры по закреплению молодежи в крае, в сельских районах недостаточно эффективны;
- необъективные критерии оценки реализации молодежной политики;

Решение этих и других задач, связанных с молодежной политикой невозможно без грамотного планирования со стороны государственной власти.