

Мартышенко Н.С., Локша А.В. Создание новых туристских продуктов на основе нестандартных средств размещения // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 28-29 марта 2013 г. – г. Хабаровск, – 2013. – С. 147–153.

---

УДК 640.4

*Н.С. Мартышенко, А.В. Локша*  
*N.S. Martyshenko, A.V. Loksha*

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Vladivostok state university of economy and service  
г. Владивосток, Россия  
Vladivostok, Russia

## СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ НЕСТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ CREATION NEW TOURIST PRODUCTS ON THE BASIS NON- STANDARD MEANS OF PLACING

Рассматриваются различные нестандартные гостиничные средства, используемые в мире для размещения туристов. Концепты нестандартных гостиниц обязаны своим распространением не только стремлению туристов к новым впечатлениям, но могут диктоваться спецификой отдельных видов туризма и условиями конкретной туристской дестинации.

**Abstract.** In article the various non-standard hotel means used in the world for placing of tourists are considered. Concepts of non-standard hotels are obliged by the distribution not only to aspiration of tourists to new impressions, but can be dictated by specificity of separate kinds of tourism and conditions concrete tourist дестинации.

**Ключевые слова:** турист, гостиничный бизнес, туристский рынок, экзотический отель.

**Keywords:** tourist, hotel business, the tourist market, exotic hotel.

Желание привлечь туристов экзотическим концептом средств проживания единственная причина появления нестандартных гостиниц [1]. Часто это может быть связано с развитием специфических видов туризма, для которых невозможно использовать услуги современных крупных отелей. В отдельных случаях нестандартный подход позволяет сократить расходы на проживание. Во многих случаях проживание в нестандартных гостиницах может быть вообще основой туристского пакета.

Среди экзотических гостиниц наибольшую нишу занимают исторические отели. Это отели, устроенные в старинных замках, виллах и монастырях. Такие отели получили распространение в странах западной Европы: Франции, Испании, Италии, Португалии. Как правило, это не только великолепные памятники архитектуры, но и ландшафтного дизайна, присущего ушедшим эпохам. В оте-

лях такого типа успешно сочетаются атмосфера минувших веков с современным комфортом. Провести отпуск в древнем монастыре становится модным. Появился даже специальный термин «Temple stay» («темпл-стей»), что можно перевести как «проживание в храме».

Существует два типа отелей в монастырях. Первый использует только строения монастырей, которые уже не используются по своему прямому назначению. Эти отели относятся к типу исторических отелей. Но есть гостиницы и отели при действующих монастырях. В них обычно останавливаются паломники различных конфессий.

У православных особой славой пользуются монастыри на горе Афон (Греция). На острове Афон до сих пор действуют 20 монастырей. В Италии много монастырей, которые не имеют отдельных гостиничных помещений и сдают пустующие кельи монахов.

По использованию для проживания монастырей интересен опыт Южной Кореи. Этот опыт зародился во время чемпионата мира по футболу в 2002 году, когда монастыри Южной Кореи приняли у себя тысячи туристов. Сегодня это уже отдельное направление туризма этой страны.

В России тоже имеется множество монастырей, которые принимают паломников. Условия проживания в гостиницах для паломников более чем скромные. Здания тоже не отличаются большим блеском. Правила в гостиницах для паломников в России очень строгие.

Рассмотрим нестандартные формы отелей, связанных с самым массовым видом туризма в мире – отдыхом на побережье морей, рек и других водоемов. Такой отдых предполагается более чем в 70% предложений туроператоров мира.

Например, в странах Юго-Восточной Азии достаточно распространены гостиницы в формате бунгало на воде (Таиланд, Бали, Филиппины). На Мальдивах это вообще самый популярный вид отелей. В жарком климате условия проживания в таких отелях не только отличаются оригинальностью, но и по-настоящему комфортны.

Крупнейший в мире из отелей этого вида на сегодняшний день является курортный комплекс на воде «Golden Palm Tree Sea» (Малайзия). Куала-Лумпура включает 392 отдельные виллы, которые выстроены в море, довольно далеко от побережья. Внутри бунгало оборудованы самой современной техникой, а стоимость проживания пока очень невелика - всего 165 долларов за ночь для двух человек.

Если проживание в бунгало на воде доступно широкому кругу туристов, то проживание в подводных отелях (еще одна форма нестандартного проживания) доступно только для обеспеченных людей. Первая в мире гостиница под водой была открыта для постояльцев в 1986 году. Свое название «Jules' Undersea Lodge» первая подводная гостиница получила в честь Жюль Верна, автора романа «20 000 лье под водой».

В настоящее время в мире насчитывается несколько подводных отелей и строится еще несколько. Из числа действующих подводных отелей можно еще отметить отель «Poseidon Undersea Resort», расположенный на острове Poseidon Mystery (Мальдивы). Этот отель сооружен на базе подводной станции построенной в 1962 году. В реконструкции станции принимали участие конструкторы подводных лодок вместе с лучшими архитекторами и дизайнерами. Отель был открыт для посетителей в 2010 году.

Недавно начал свою работу самый крупный подводный отель мира. Новый отель «Hydropolis Undersea Resort» расположен в Дубае, на берегу Персидского залива. Строительство отеля обошлось его хозяевам в 490 млн долларов. Площадь нового отеля составляет 260 гектар. На сегодняшний день это самый роскошный подводный отель в мире. Отель оснащен даже противоракетной системой безопасности.

В Европе нестандартные формы отелей представлены отелями на реках. К такому типу отелей относятся ботели и флотели. На их базе созданы даже гостиничные цепи.

Первое место в рейтинге ботелей занимает ботель GolfYacht в Праге (Чехия). Это самый комфортабельный и соответственно самый дорогой ботель в Европе. Раньше это было обычное судно, которое ходило по рекам Европы вплоть до 1980 года. На втором месте в рейтинге находится ботель «The LogInn Hotel», который расположен в Стокгольме (Швеция). Отель был создан в результате реконструкции старого корабля. Номера в нем были стилизованы под старинную обстановку. Третьим в этом списке стоит «Botel Fortuna», расположенный в Будапеште (Венгрия). Раньше это был теплоход 1967 года постройки, на котором туристы путешествовали по Дунаю.

В России тоже есть несколько флотелей. Среди самых известных является отель «Волжская жемчужина», который расположен на берегу Волги в Ярославле, всего в нескольких минутах ходьбы от Кремля.

В настоящее время одним из самых быстро развивающихся видов туризма является экологический туризм. По оценкам специалистов он в последние годы развивался в три раза быстрее, чем туристская индустрия в целом. Количество путешественников, предпочитающих экологический туризм, ежегодно вырастает на 20%. По различным оценкам, экотуризм составляет 10-20% от всего рынка мирового туризма. В России в последние годы также наблюдался значительный рост экотуризма [2].

Экотуризм породил несколько концептов нестандартных отелей. Наибольшее распространение получила концепция отеля на деревьях. В отелях на деревьях (Treehouse hotels) живые деревья являются структурными элементами их конструкции.

Первая гостиница на дереве была сооружена в Бельгии. После этого опыт создания отелей переняла Франция, Германия и Швеция. Отели в домиках и дуплах деревьев сегодня можно встретить во многих странах мира: США,

Ямайке, Германии, Бельгии, Швеции, Турции, Коста-Рики, Кении, Бразилии, Китае, Индии и другие странах.

С ростом количества отелей на деревьях в Европе этот вид отдыха становится доступным для многих путешественников. Сегодня в Европе можно найти простой отель на деревьях в котором стоимость размещения на одну ночь всей семьей составит сто долларов. О распространении этого вида отелей можно судить по такому факту, что во Франции только одна компания «Arnaud de La Chesnais runs La Cabane en l'Air» построила около 250-ти небольших отелей на деревьях.

Гостиница на дереве обычно представляет собой деревянный домик, расположенный на высоте от 5 до 50 метров. Такие отели создаются с соблюдением всех правил безопасности и не вредят окружающей среде. Стоимость проживания в таких отелях в среднем все-таки дороже, чем в обычных отелях. В отелях на деревьях всегда предлагается соответствующая тематическая программа, например, участие в сафари, сплаве по реке, рыбная ловля и т.д.

К экологическому типу средств размещения относится концепт ледяного отеля. Первый отель из льда был построен в Канаде («The Hôtel de Glace»). Сейчас такие отели нашли распространение кроме Канады в Финляндии, Норвегии Швеции и Швейцарии. Для старейшего ледяного отеля «IceHotel» в Швеции сезон 2012/213 стал уже двадцать третьим. Этот отель прошел долгий путь развития от небольшого домика площадью в 60 кв. метров до рекордного - общей площадью ледяного творения в 5 500 кв. м.

К этому концепту относится снежный отель «Kakslauttanen» в Лапландии. Это пара десятков небольших отдельно стоящих номеров-игл, скрытых в снегах, но их выпуклые потолки сделаны из особого стекла, не покрывающегося инеем даже в самые сильные холода, что позволяет гостям любоваться северным сиянием, не покидая теплой комнаты и даже не вставая с мягкой кровати. Отель работает только в зимний период (здесь он длится с декабря по апрель).

К экологическому туризму (и даже оздоровительному) можно отнести концепты отелей в пещерах и шахтах. Эта идея уже давно получила распространение по всему миру. Подобные гостиницы есть в Турции, Испании, и даже в России.

Уникальный микроклимат, близкая к идеальной температура поддерживается в отелях-шахтах естественным образом. Неповторимые лабиринты заброшенных шахт придают таким отелям уникальный вид. Отели-пещеры всегда строятся в очень живописных местах, изобилующих памятниками древности, поэтому отдыхающие могут поправить свое здоровье, насладиться прекрасной окружающей природой и поучаствовать в обширной экскурсионной программе.

В качестве примера такого отеля можно привести отель «Важин». Он создан в одной из крупнейших в Европе соляных пещер, находящейся на глубине 250 м под землей.

Природа создала настоящие естественные лечебные санатории во многих областях земного шара. Большие солевые пещеры можно найти в районе Кар-

пат и Алтай или неподалеку от Мертвого моря, а соляные копи и маленькие гроты встречаются во многих европейских странах. Оздоровительный эффект, заключенный в особом воздухе пещер, насыщенном полезными микроэлементами и легкими ионами, был замечен еще две с половиной тысячи лет назад, и с тех пор успешно применяется для лечения многих заболеваний кожи и верхних дыхательных путей.

Самый большой подземный отель в мире в скором времени откроют в Шанхае. Это гостиничный комплекс «Songjiang beauty spot hotel». Уникальный отель «Songjiang beauty spot», возвели на месте бывшей каменоломни. В гостинице будет 400 номеров. Гостям подземной гостиницы будут доступны разнообразные кафе и рестораны, спортивный центр, а также банкетный и конференц-залы. На двух подводных уровнях 21-этажного здания будет расположен ресторан, отделенный от воды десятиметровым глубоким аквариумом

Следующий концепт отеля на первый взгляд выглядит весьма странно. Это отель-тюрьма. Но оказывается, что и у этих отелей есть свой сегмент потребителей. Этому есть простое объяснение. Многие служащие компаний больших городов устают от рутины обыденной жизни. Им требуется небольшая дозированная встряска. Они не готовы к испытаниям экстремального туризма, часто они боятся выехать даже за пределы цивилизованной Европы, опасаясь неизвестных болезней, стихийных бедствий и т.д. Гораздо проще пощекотать нервы на другой улице своего города или в городе по соседству.

Отель-тюрьма – это гостиница, занимающая здание бывшей тюрьмы, в котором сохраняется дух и стиль мрачного заведения, включая решетки на окнах, железные двери и прочая атрибутика. Важно отметить, что такие туристы встречают в отелях-тюрьмах своих единомышленников. Ведь первопричина у них одна.

Сегодня отели-тюрьмы можно найти в разных частях света. Больше всего их в Европе, у которой богатая история таких заведений. Можно найти такие отели и в Великобритании, Германии, Швеции, Финляндии, Словении. Все они чем-то похожи (ведь владельцы отелей старались не сильно менять интерьер), но вместе с тем имеют уникальные черты, придавая каждому индивидуальность. Самыми известными отелями такого вида являются следующие отели: «Алькатрас» (Alcatraz), «Кайзерслаутерн» (Германия), «Мэлмейсон», (Оксфорд, Великобритания), «Langholmen Hotel», (Стокгольм, Швеция), «Hostel Celica» (Любляна, Словения).

Похожие побудительные мотивы имеют постояльцы отелей-бункеров.

Гостиницы-бункеры - специфические отели для любителей индустриальной эстетики и недорогого отдыха.

Идея использовать ненужные или заброшенные бункеры, оставшиеся со времен холодной войны, в качестве гостиниц появилась не так давно, но начала стремительно набирать популярность в Европе (Албания, Швейцария, Германия). Бункеры находятся под землей и, соответственно, окон в них нет, поэто-

му, чтобы посетители не чувствовали себя неудобно, везде развешаны экраны, на которых транслируется картинка с поверхности.

Одним из новых концептов нестандартных средств проживания является идея передвижных отелей.

Сейчас во многих странах Европы практикуется создание так называемых «временных» отелей. В гостиничные номера превращаются каюты и контейнеры морских лайнеров. Например, компания «SnoozeBox» создала целый ряд передвижных гостиниц. Организация может доставить по месту назначения отели с номерным фондом в восемьдесят, 160 или 240 номеров. Такие гостиницы прибывают на грузовиках и представляют собой морские контейнеры. Подобная идея несколько напоминает военные маневры, поэтому никого не удивляет, что некоторые разработчики этого проекта некогда имели отношение к британской армии.

Следующий концепт нестандартного размещения туристов, тоже связан с мобильным туризмом, а именно караванингом. Караванинг очень популярен в США и распространен в странах Европы.

Караванинг - автомобильный туризм, путешествие с проживанием в автодомах или автоприцепах. На пути следования караванеры останавливаются на специально оборудованных площадках (кемпинги для караванеров).

Например, в США вдоль автомобильных шоссе расположено огромное количество кемпингов (RV parks), которые обеспечивают все необходимые условия для путешественников: снабжение питьевой водой, электричеством, канализацией, душем, ванной, кухней, мусорными свалками, местами для выгула животных и т.п. В США существуют фирмы и компании, специализирующиеся на доставке почты для адресатов, у которых нет постоянного места жительства (mail forwarding services). За определенную плату они доставляют письма и посылки в любое заранее условленное место.

Караванинг вообще имеет очень большие перспективы в России. С обслуживанием этого вида туристов связано множество сопутствующих услуг: от бытовых до проката автодомов, ремонта и обслуживания техники на пути следования.

### **Заключение**

Предлагаемый в настоящее время туроператорами России спектр предложений не отличается большим разнообразием. Инфраструктура большинства регионов не отвечает современному международному уровню. Анализ мирового опыта использования нестандартных средств размещения может быть очень полезен для разработки уникальных туристских предложений, способных привлечь определенный сегмент потребителей. Апробированные в мире технологии могут быть перенесены на российскую почву с учетом особенностей региона и имеющихся туристских ресурсов.

В регионах должны быть определены конкурентоспособные направления (виды) туризма. Для каждого направления должна быть создана рабочая груп-

па, которая сконцентрирует свое внимание на развитии конкретного направления.

### **Список литературы**

1. Самые необычные отели мира. [Электронный ресурс]. – URL: <http://lifeglobe.net/entry/2903> (дата обращения 28.01.2013).

2. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае // Российский Журнал Экотуризма. – 2012. – №3. – С. 34–38.